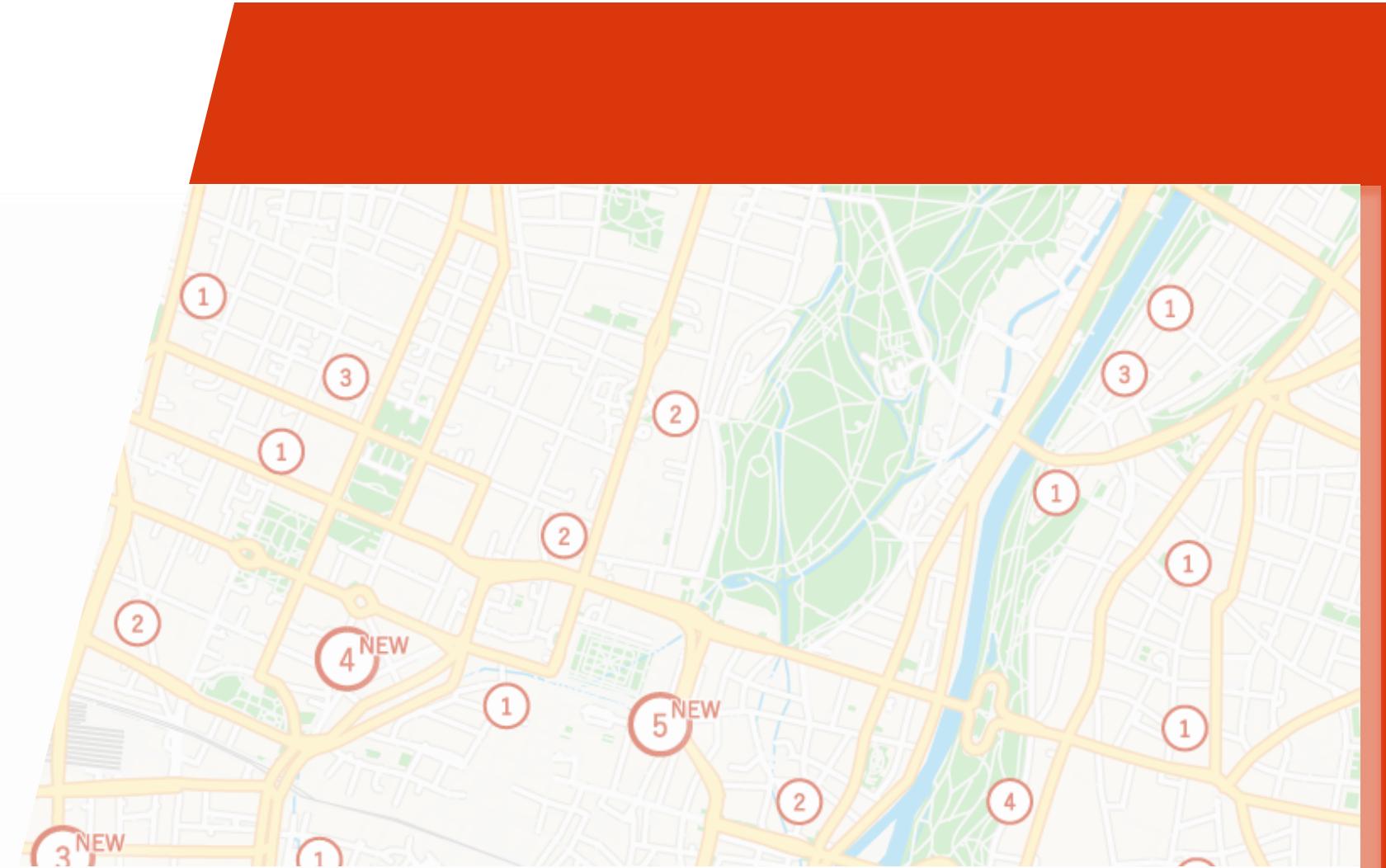


ランディ PRO



ハウスメーカー・工務店のための
土地探し顧客の
接客・追客支援システム

目次

1. ランディ

<u>「ランディ」の優位性とは</u>	4-7
<u>ランディPRO導入社</u>	8
<u>PROアカウント発行数</u>	9
<u>ユーザーアカウント発行数</u>	10
<u>出演メディア</u>	11

2. ランディPRO

<u>ハウスメーカーさま向けSaaSモデル</u>	13
<u>効果・費用対効果</u>	14-15
<u>メリット3選</u>	16-18
<u>お問合せ先</u>	19

3. ランディ株式会社について

<u>会社概要</u>	21
<u>企業理念</u>	22
<u>経営理念</u>	23
<u>サービス</u>	24

4. ランディに関する補足情報

<u>土地検索エンジン ランディとは</u>	26
<u>SaaS型システム ランディPROとは</u>	27

SERVICE

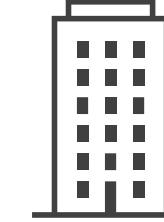
サービス

- ABOUT US - ランディについて

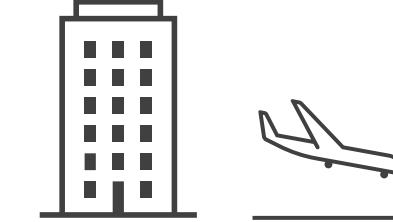
ランディ

注文建築のための「土地探し」はとても大変！
「あなたの土地探しをもっと簡単に」します

世の中に存在する多くの関連サイトと
連動した「検索システム」



ホテル探しの
おまとめサイト
トリバゴ



航空券+ホテル探しの
おまとめサイト
エアトリ



仕事探しの
おまとめサイト
Indeed

土 地 探 し は

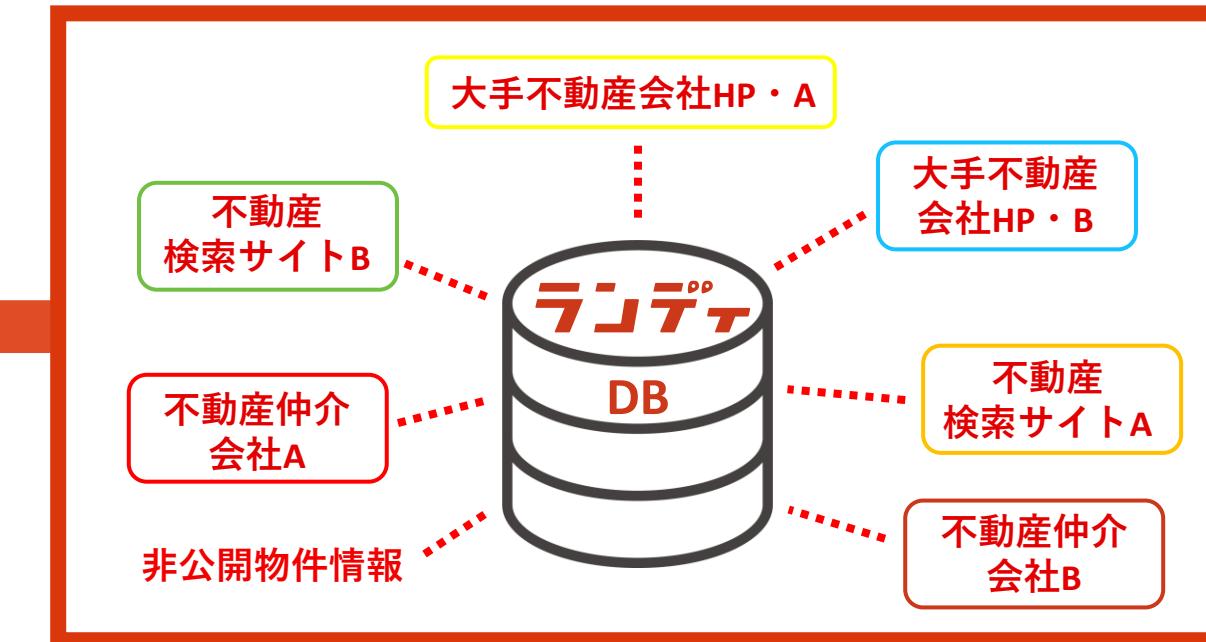
ランディ



全ての情報を探せる「ランディ」

ランディ

「ランディ」だけで非公開物件も含めたWEB掲載されている全ての売土地情報から、どなたでも「注文住宅用地」を簡単にまとめて探すことが可能に。



非公開物件も含めたWEB掲載
されている全売土地情報から
重複物件なく検索できる

使い慣れたGoogle mapの地図上に
複数ポータルサイト・大手仲介会社の
WEB情報・非公開物件情報を毎日更新。
重複物件は自動的に排除されます

お好きな場所、お好きなタイミングで
デバイスを選ばず
隙間時間に土地探しが可能

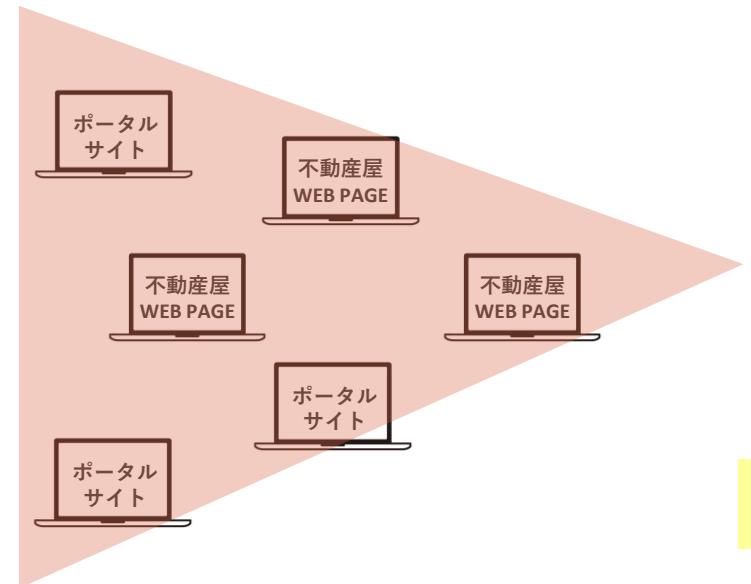
一度来場し、アカウント発行をした
お客様はご自宅でも土地探しが可能
です

不動産知識や建築知識は不要で、
ご自身の希望に合った土地だけ
「だれでも簡単に」絞り込める
便利機能搭載

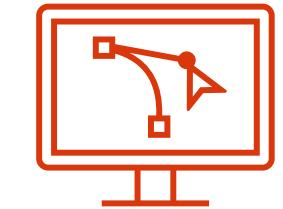
- 資金計画シミュレーション
- 値下がり情報を「すばやくキャッチアップ」
- 建築可能な建物の広さから土地を検索
- 複数の候補となる駅と乗車時間の組合せで、候補エリアを検索
- 学校区での検索 等
の便利な機能を搭載しています

重複物件は事前に「名寄せ処理」しているからこそ、

圧倒的に
探しやすい



重複物件は
判定し1つに！



自動で名寄せ処理



物件ごとに「建築可能な床面積」
で検索ができるからこそ、

建てたい
建物面積で
絞込が可能

100m²

以上

建築可能な土地を

2000万円

以下

で探す

検索



ランディアカウントは無料で発行

ランディア

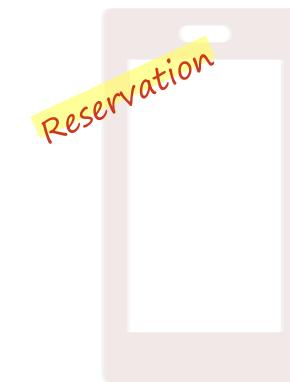
ランディのアカウントは「ランディPROを導入している」ハウスメーカー・工務店に訪問すると無料でもらえます。

ランディPRO導入店
一覧はこちら



https://landi.jp/landi/landi_area

事前のご予約をして訪問



事前にご予約の際に「ランディのアカウントが欲しい」旨をお伝えいただいた上、ランディ導入店にお越しください

ランディアカウントの発行&レクチャー



専任の担当者が家づくりのご要望を伺いながら、ランディのアカウント発行とご利用方法をレクチャーします

ランディは「日本の土地探しをもっと簡単にしたい」という考えに賛同してくれた、多くのハウスメーカー・ビルダー・工務店様の協力により、土地を探すユーザー様には無料でお使いいただけます。

Panasonic Homes



家は、性能。
一条工務店

Asahi KASEI
旭化成ホームズ株式会社



セキスイハイム

MISAWA

憧れを、かたちに。
三井ホーム

職人品質を、もっと身近に。
アキュラホーム

豊かさの人生を創造する
土屋ホーム

Sweden House

YAMADA HOMES

家族に愛を、住まいにアイを
AI KOUMUTEN アイ工務店

100年住宅の
ゼロホーム

アイフルホーム

セルコホーム

日本ハウス
ホールディングス

ひとクラス上の住まい
CLEVERLY HOME クレバリーホーム

etc.

約90社





- TOKYO MXテレビ -

「キングダムのイチバン研究所」 にて『ランディ』が紹介されました



<https://youtu.be/IhZTIWh86sM>

SERVICE

サービス

- ABOUT US - ランディ PROについて

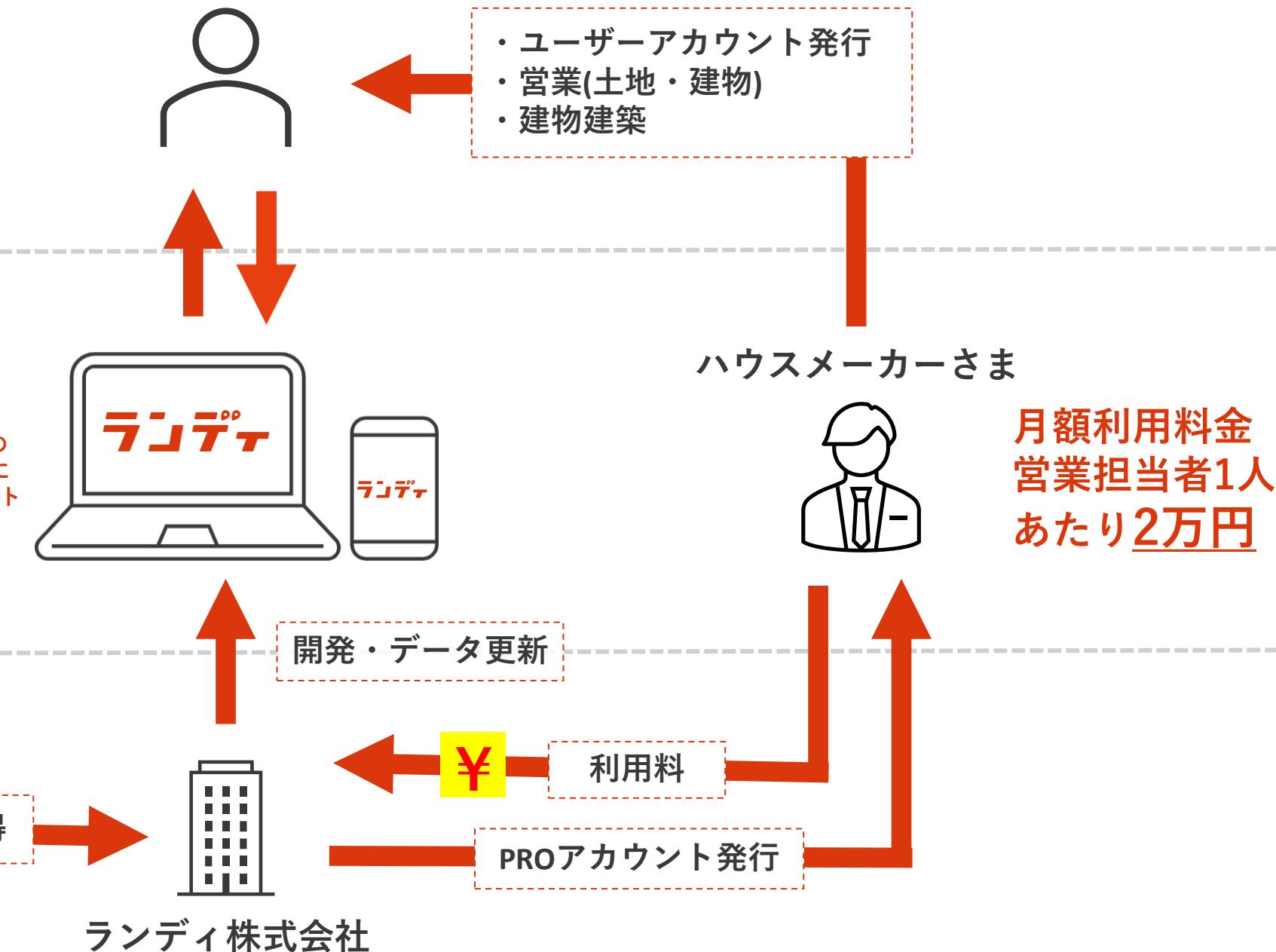


「土地探し」を支援するこれまでにない不動産TECサービス

ランディPROご説明動画は、こちらよりご覧ください。



ハウスメーカーさまへの 「土地なし」来場者

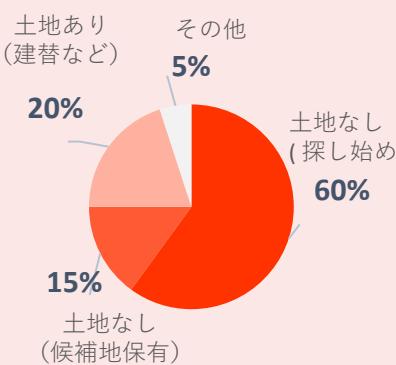


土地探し
顧客の
成約率

8.9%UP

土地探し
顧客の
ご来場は
全体の

60%



ハウスメーカー営業担当者のお声

今まで、土地探し顧客は中々ご契約に結び付けることが難しいと感じていました。

本来であれば、定期的に丁寧な土地情報の提供ができていれば、初期検討層から契約ができるお客様だと分かっているのですが、「土地探し」に時間が掛けられていませんでした。

ランディPROを使うことで、「どの物件がお気に入りなのか?」「どのくらいのペースで土地探しをされているのか?」などのお客様のご要望や検索状況が把握できています。

的確なタイミングで、お客様に合った提案ができることで、営業活動がとてもスムーズになり、結果苦手意識がなくなり、順調に土地探し顧客の契約を獲得することができます!

ランディPROは、
営業担当者1人あたり

「2万円/月 × 12カ月=24万円/年」 使用料が
かかります。

24万円 を投資すること
で・・・ 約**1,300万円** 程の
収益UP

※建物請負金額を3,000万円として「(粗利30% (900万円) × 1.44組) =1,296万円」

接客数（個人情報取得ができている顧客）

年間接客数
120組

土地探し顧客
72組/年

土地所有顧客
48組/年

成約率

土地探し顧客
年間0.72組
1%

土地所有顧客
年間4組
約9%

ランディ PRO を使用することで

土地探し顧客成約率
3%にUP

年間2.16組 (+1.44組)

※年間5組ほど受注する営業担当者の例

ランディの圧倒的な情報量の検索機能や、お客様の検索履歴からアプローチできる追客機能を利用して、忙しい営業担当者の日常業務の短縮をサポート。

従来のハウスメーカー営業担当者Aさん

営業事務作業の負担が大きい
土地なし顧客へのフォローが
追いつかない・・・

工数過多の原因

- ① 様々な土地情報サイトや非公開土地情報をお客様に合わせて情報収集する
- ② 定期的に各々のお客さまに適した土地情報をメールで送る
- ③ どの土地が気になるのかや土地探し状況を、定期的にお客さまに直接確認して感度を図る

成約率UPの分かれ道

ランディPROアカウントを持っている営業担当者Bさん

土地なし顧客へのフォローを
ランディが担うことで
工数カットが実現！

ランディPROを導入した結果

- ① ランディアカウントをお客さまに無料で発行することで、お客様ご自身にご自宅でも圧倒的な情報量の土地探しツール「ランディ」だけで土地探しを進めてもらえる
- ② お客様の検索履歴から、「おすすめ物件」や「値下がり情報」をAIが自動でメール配信してくれる
- ③ お客様の閲覧動向を管理画面で隨時確認して、今すぐ客に適切なタイミングでアプローチが可能



ランディ PRO を使うことで

土地情報
収集

土地情報
提案

省略・大幅に工数カットできる！

1日*：約1時間半

年間：約27日分

*年間接客数120組の内、土地探し顧客を72組接客したとして、「土地情報収集」、「土地情報提案」に際しての通常接客工数とランディPRO使用時接客工数の比較から算出

1日：平日3日間で土地情報収集、提案の作業をするとして（土日は忙しく作業ができない想定）

顧客リスト
が山積み！

土地探しのお客さまは決まりにくい・・・

お客様にランディアカウントを使ってもらうと

- 初回接客で土地を絞り込めるのでプラン提案まで迅速に進めることで成約スピードを上げられる
- 候補地を絞ってから来場する顧客を獲得できる
- 自宅で土地を見つけ再来場する仕組みを構築できる
- 営業担当者に不動産のノウハウがなくても、新人社員でも型化した接客ができるようになる
- 土地探しをフックに既存来場者の掘り起こしができる

・・・などメリットがたくさん



ランディ PRO 導入店へ来場することで

お好きな場所、お好きなタイミングで
デバイスを選ばず土地探しができる

ランディアカウント
を無料でプレゼント！

土地探し
は大変！

複数ポータルサイト検索や不動産会社に行くのはうんざり・・・

ランディPRO導入店でランディアカウントを無料発行すると

- 地図上で視覚的に「売土地情報」を過不足なく確認できる
- ポータルサイトのように情報の重複にストレスを感じない
- 加盟店に来場すると非公開土地情報も自宅で探せる
- 学区の表示機能で細かいエリアを検索可能
- 価格更新情報を最短入手できる

・・・などメリットがたくさん

顧客一人ひとりの土地探し動向を把握できる

ランディ PRO

ランディPROの追客機能を利用して、お客様の土地探しの動向を確認しつつ、適切なタイミングで電話やメールのアプローチが可能。



追客機能で要望をより詳しく知ることが可能！

資料をご覧いただいた後は、
お気軽にお問い合わせください！

無 料

NOW STEP1

詳しい資料の入手



STEP2

ご不明点を解消

※45分～1時間程度を想定
※ご訪問してのご説明も可能です。
お気軽にお申しつけください

- ・ご希望の日時を3候補
- ・ご使用されるWEB会議システム
- を教えてください



オンライン相談

担当 村石(むらいし)まで、
お気軽にご連絡ください。
MAIL: n.muraishi@landi.jp
TEL: 070-6507-5334

STEP3

社内検討後に
ご連絡ください

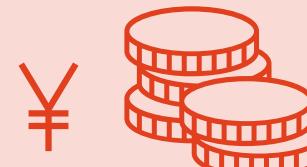


ご訪問してのご説明

ご入用な場合は、
ご訪問しての懸念解消や
導入決定者さまへの
ご説明も承っております。

STEP4

ご要望をヒアリング後
お見積書提出



ランディ株式会社について

COMPANY OVERVIEW

会社概要

ランディ

ランディ株式会社

〒103-0005

東京都中央区日本橋久松町10-6 FT日本橋久松町ビル7階

代表取締役社長 : 衣笠 茂樹

資本金 : 3,000万円

設立 : 2019年9月17日

事業内容 : ランディの開発

ランディPRO（システム）の販売

不動産仲介

ランディカウンター事業の運営

フランチャイズ事業の運営

登録許可 : 免許番号：東京都知事（1）第104079号

グループ企業 : FREEDOM株式会社 (フリーダムアーキテクツ事業本部含む)

Gluee株式会社

アーキ＆テクノロジーズ株式会社

お問合せ先 : info@landi.jp

03-5962-3488

BASIC PHILOSOPHY

基本企業理念：FREEDOMが独自に掲げる理念を指し、全てのグループ会社に共通するビジョン

New Rule. New Freedom.

データ×テクノロジーで、
住宅領域に、新しいルールと自由を。

これまで建築において高い顧客満足を実現し、
数多くのオーダーをいただいてきました。

その過程で蓄積したナレッジデータに
テクノロジーを掛け合わせて、
次のスタンダードとなる「新しいルール」を
つくることをはじめています。
すべてはニュートラルな発想から。
住宅領域に、新しい自由を広げていきます。



ランディ

Gluee

Archi & Technologies

CORPORATE PHILOSOPHY

経営理念：ランディ株式会社の企業活動方針の基本となる考え方

教育よりも早く、
採用より確実に。

知的生産性に、
革命を。

優秀な人材の育成は、どんな会社においても大きな課題です。しかし、人の育成はどうしても不確実で、時間もお金もかかるものです。

ランディは、不確実で時間のかかる「人材育成」ではなく、テクノロジーの力で人材の能力を底上げできないかという課題意識から生まれた会社です。私たちがつくるのは、たとえ経験が浅い人でも、無駄な寄り道をすることなく、最短で正解に辿り着ける未来。それは、顧客の課題と向き合う時間を生みだし、コンサルティングの質を高めていくことにつながります。

ランディは実績に裏付けされた知見とテクノロジーの力で、住宅領域の知的生産性に革命をもたらします。



注文建築用の土地探しに特化した検索エンジン「ランディ」の提供。

「ランディ」を導入しているお近くのハウスメーカー・工務店に来店して会員登録をし、無料アカウントを発行することで、ポータルサイトには掲載されていない不動産仲介会社独自の非公開物件情報もご自宅にいながらお手軽に検索可能。



ハウスメーカー・工務店・設計事務所の営業担当者の接客、追客を支援するSaaS型のシステム「ランディPRO」の企画・開発・運営、販売。

ランディPROを導入することで、来場するお客様に対して、ユーザー用ランディアカウントを発行でき、更に資金シミュレーションツールや、CRMツールを搭載しているため、顧客の囲い込みや追客が容易に実施可能。従来のハウスメーカーが苦手としていた土地探し系顧客の成約率を格段に上げるサービス。導入企業への導入フォロー研修も実施。



住宅展示場向けマッチングカウンター「ランディカウンター」の企画・運営およびフランチャイズ事業を展開。「探せて」「選べて」「見て、さわれる」全く新しいカタチの家づくりワンストップサービスを住宅展示場内で実現。

従来の住宅展示場にはなかった「土地探し」と「専門スタッフの中立的な立場でのアドバイス（ハウスメーカー選び、モデルハウス見学）」が受けられる無料相談窓口。



SUPPLEMENTARY INFORMATION

補足情報

ランディに関する補足情報

注文住宅に特化した 土地検索エンジン ランディとは

お客さまが土地検索をする方法は、世の中に大きく分けて「不動産ポータルサイト」、「大手不動産会社ホームページ」、「直接、不動産仲介会社に訪問することでもらえる情報」の3つの方法があります。

この3つの方法への掲載方法が各々違うため、一番良い土地を探そうとすると全ての情報を見なければなりません。複数ポータルサイトと不動産会社の売土地情報から検討する際に、「全サイト閲覧による膨大な検索時間へのストレス」や「重複物件を閲覧するストレス」、「中々、良い土地が見つからないストレス」、「土地に対しての建物の規模が想像できないストレス」を抱いたことがあるのではないでしょうか？

注文住宅における土地探しには、土地探しから注文住宅を検討をするお客様の視点に立って、「建物とのバランスを考えながら土地情報を検索」できるツールが求められています。

ランディは、土地探しは「不動産仲介会社で行う」ではなく、住宅会社と共に探すをコンセプトに**注文住宅のための土地探しを簡単にする土地検索エンジン**です。

WEB掲載されている全ての物件情報を、独自の特殊システムで毎日収集し、データベース化することで、**重複物件なく使い慣れたGoogle マップに表示**させています。今まで多くの時間を要していた複数のポータルサイト検索や、複数の不動産仲介会社への訪問をしなくとも、「**ランディ**だけで**非公開物件も含めたWEB掲載されている全ての売土地情報から、どなたでも簡単にまとめて探すことが可能**となります。

アカウント発行をされたご利用者はご自宅に帰られてからも**お好きな場所、お好きなタイミングでデバイスを選ばず土地探し**をすることができます。

現場発想から生まれた土地探しツールであるため、注文住宅に特化した土地探しをする上で便利な機能を多く搭載しており、スムーズな土地探しを可能にします。

接客、追客を支援する SaaS型のシステム ランディPROとは

「ランディPRO」は、ハウスメーカー・工務店・設計事務所などを対象とした
営業担当者の接客、追客を支援するSaaS型のシステム「ランディPRO」です。

「ランディ」、「ランディPRO」を開発・運用するランディ株式会社は、IT分野から
発展した会社ではなく、「不動産・住宅業界」出身の専門家集団が集まって運営して
いる会社です。

代表の衣笠は、フリーダムアーキテクツデザイン株式会社にて、土地探しの専門部署を
発足させ、注文建築用地の仲介業務専門部署の立上げに携わってきた過程での失敗や
成功で培った現場のノウハウを最大限に活かし、**”営業担当者”と”土地探しからの
注文住宅検討者”との間にある課題を解決する**ために開発をした**”本当の意味で現場が
実践で活用できる土地探しシステム「ランディPRO」**を独自開発いたしました。

現場の課題が痛いほど分かるからこそ、痒い所に手が届き、忙しい営業担当者の
**土地探しの接客工数を大幅に削減し、お客様の土地探し状況を把握し適切な
タイミングで追客**をすることで良好な関係構築が可能な**現場発想の営業支援ツール**を
提供しています。

「ランディPRO」を営業活動に取り込むことで、格段に土地探しがスムーズになること
による**成約率の向上**や、営業アプローチの接点をランディPROが担うことによる
お客様の再来場率の向上などを図ることが可能です。

ランディ

こちらの資料に関するお問い合わせは、
お気軽にご連絡ください

ランディ株式会社
担当者：村石直人（むらいしなおと）
MAIL: n.muraishi@landi.jp
TEL: 070-6507-5334