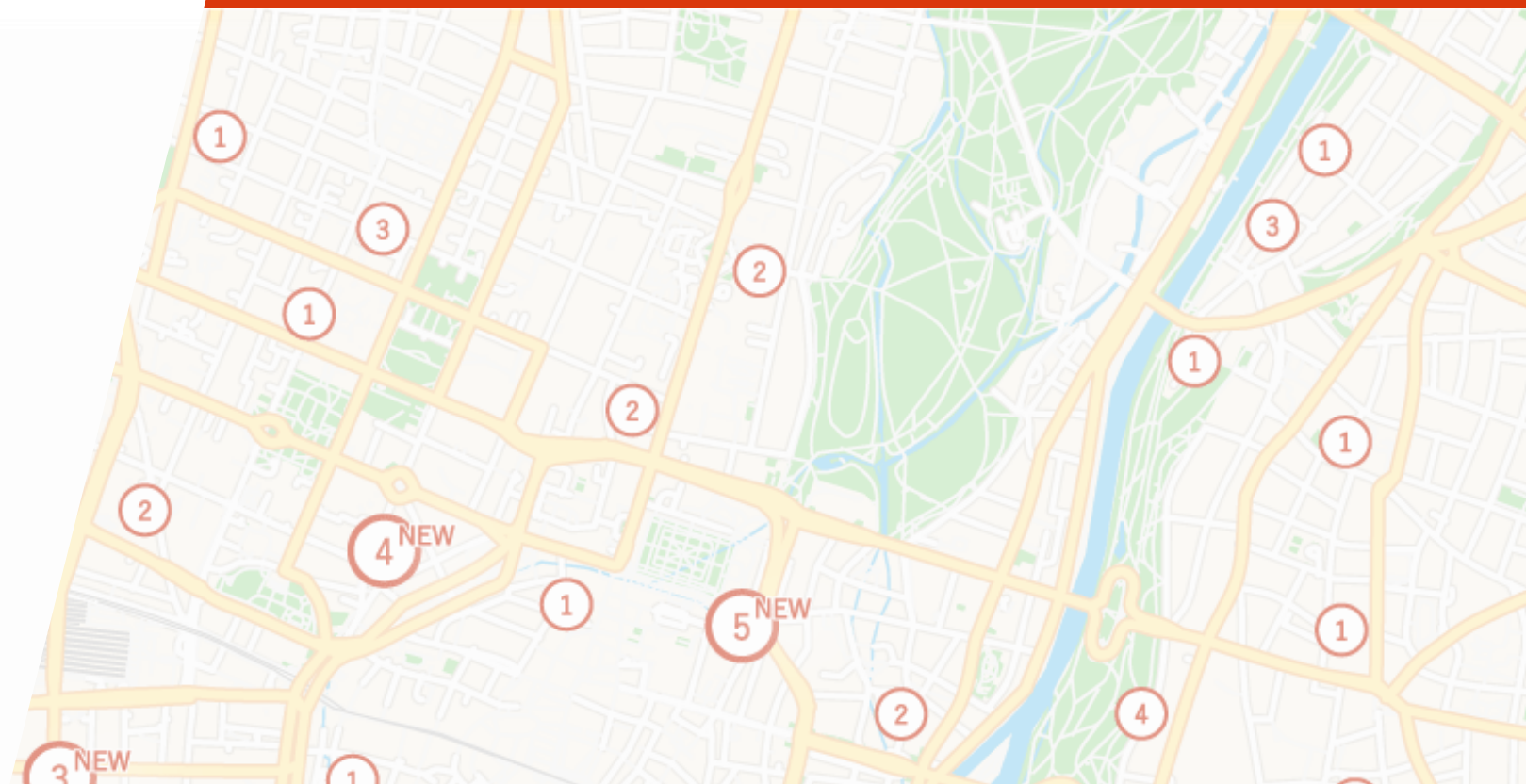


ランディ **カウンター**



住宅展示場でこそ、土地を探そう！

『探せて』『選べて』『見て、さわれる』
全く新しいカタチの家づくりワンストップサービス

本資料はランディ株式会社の許可なく再配布しないようにお願いいたします。

目次

1. ランディカウンター	
来場者がランディカウンターで得られる効果	5
ランディカウンターを運営することで得られる効果	7
FC加盟していただくことで得られる効果	11
お問合せ先	18
2. ランディ株式会社について	
会社概要	20
企業理念	21
経営理念	22
サービス	23
4年後に目指すランディ	24
3. ランディに関する補足情報	
土地検索エンジン ランディとは	26
ランディPRO導入社	31
PROアカウント発行数	32
ユーザーアカウント発行数	33
メディア出演	34
ランディカウンターとは	35

ABOUT

ランディカウンターについて

ランディ **カウンター**

『探せて』 『選べて』 『見て、さわれる』 全く新しいカタチの家づくりワンストップサービス



土地探し系来場者がランディカウンターで得られる効果

従来の住宅展示場では「土地」は探せませんでした。

しかし、住宅展示場内のランディカウンターに来場することで、中立な立場の専門スタッフへの土地探しを含めたご相談が実現。

『探せて』『選べて』『見て、さわれる』 全く新しいカタチの家づくりワンストップサービス

1



全ての売土地情報から
『探せる』

「土地探し」「資金計画」「建物」
などのご要望の整理整頓！
無料でランディのユーザーアカウント
発行と使い方レクチャーを実施

2



好みのハウスメーカーを
『選べる』

理想の家を実現するための
ハウスメーカーを複数社ご紹介

3



モデルハウスを
『見て、さわれる』

ご相談された当日、
ご希望のハウスメーカーの
モデルハウス見学も可能



住宅展示場運営会社がランディカウンターを運営することで得られる効果

1. 「来場者」と「ハウスメーカー担当者の要望」のミスマッチを解消

土地探し系来場者の
情報収集・精査・土地探しレクチャー

必要事項のヒアリング



年収・動機



優先順位の整理

土地の探し方を
レクチャー



モデルハウス見学日を
アサイン



不動産業者への流入を防止

※不動産業者に行くことは、建売や展示場出展外の工務店を紹介されるリスクがあり、住宅展示場への再来場が見込めない

土地探し系来場者を
優良な見込み顧客に

ランディ カウンター

アセスメント

来場者にヒアリングすることで、住宅展示場で分断している「土地探し」と「建物検討」を繋ぐマッチングサービスを提供。

土地探しツール「ランディ」

非公開物件も探せる土地探しツール「ランディ」のアカウントを無料プレゼントし、ご自宅でも土地探しを進められる状況を創出。

土地の探し方をレクチャー

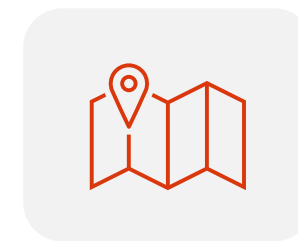
「ランディ」の活用方法や土地の探し方をレクチャーすることで、ハウスメーカー営業担当者の「工数削減」、「土地探し期間短縮」を実現。

ハウスメーカーへ
優良な見込み顧客の送客

優良な見込み顧客



純粋な注文住宅検討者に
注力できることで
成約率UP



土地を自力で探せる。
土地の探し方を理解して
いることで時間を短縮

見込み顧客情報を共有



中立な立場での紹介
だからこそ、顧客に警戒心が
なくスムーズな接客が可能



申し送りシート

無料でランディアアカウントを入手！
中立的なアドバイスが聞ける！

営業担当者の工数カット！
成約率が大幅UP！

2. 「土地探し」サービスの充実によるメリット

「土地探し」ができるサービスを設けることで、他の住宅展示場との**差別化**ができ、
数ある住宅展示場の中から、**ご来場者**にも**ハウスメーカー**にも選ばれる住宅展示場に！

メリット1

- ユーザーアカウント利用期限の更新で**再来場**が増加
- 土地と建物が**ワンストップ**で検討できる住宅展示場

検討初期層の
集客UP！



メリット2

出展ハウスメーカーの

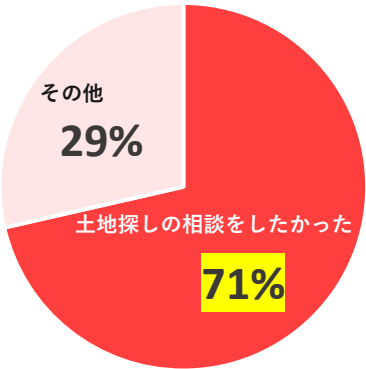
- **退展が減少**
- **新規出展の促し**

土地探しの
成約率UP！

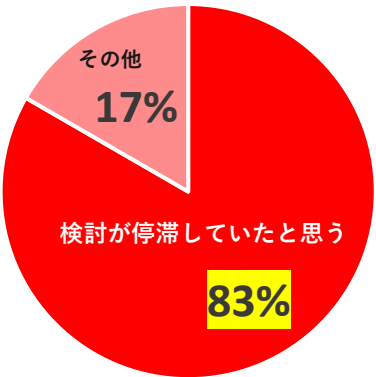


アンケート結果

来場理由
土地探しの
相談がしたい！



利用していない場合、
どうなっていた？
このままでは・・・
検討が停滞
していた！



ご来場から土地の
ご契約までの期間
平均2カ月



インタビュー

Y様
ご夫婦＋お子様1人（0歳）
ご来場当初：お子様の小学校入学までの4-5年以内での検討を予定
結果：好条件の土地を3ヶ月で見つけることができた

担当者様には大変お世話になりました。子供が小さいので長時間の打ち合わせが心配だったので、ランディさんのツールを活用できたのは大変便利でした。また、当初は建て売りか注文住宅で悩んでいた際、面談で悩みの整理、年齢を考慮した今後の生活の見据えかた等もご教示下さいました。おかげで物件を探しながら、だんだんと自分たちの住まい方についての考えが絞れていきました。

何件も気になる物件の問い合わせをさせていただきましたが、物件の立地・解体や施工時にどういった懸念がでてくるかのアドバイスなど丁寧な情報提供を下さいました。結果、年単位で探すつもりが、上記のような住まいの考え方も整理できた上で好条件の土地を3ヶ月で見つけることができました。感謝しかありません。

ハウスメーカーと依頼側の中間役としても大変お世話になりました。はじめにお願いしようと考えていた施工業者とは予算の折り合いがつかず、途中で相談した際にも、快く他のメーカーを紹介して下さいました。何回も打ち合わせをしていた手前、依頼側から断りにくい状況を汲み取ってくださり、前業者にも連絡して下さいました。

ローン、資金配分、土地の見極め方などの条件整理もして下さいました。以上を5ヶ月間の間に丁寧にご対応くださったおかげで、憧れの注文住宅を建てることができました。相談できて本当によかったです。

S.Y様
ご夫婦
ご来場当初：2年以内での検討を予定
結果：希望の土地が空いた情報を即座に入手でき、無事購入！

土地探しについて、何の知識もなく、何から始めてよいかわからない状態でしたが、丁寧に教えていただき、また親身になって相談にも乗っていただけましたので、安心して土地探しをすることが出来ました。

土地情報だけではなく建物も含めた、トータルの資金シミュレーションもやっていただき参考になりました。住宅ローン仮審査のためのハウスメーカーとの段取りを代わりに対応していただけたので、審査申し込みをスムーズに進めることが出来ました。

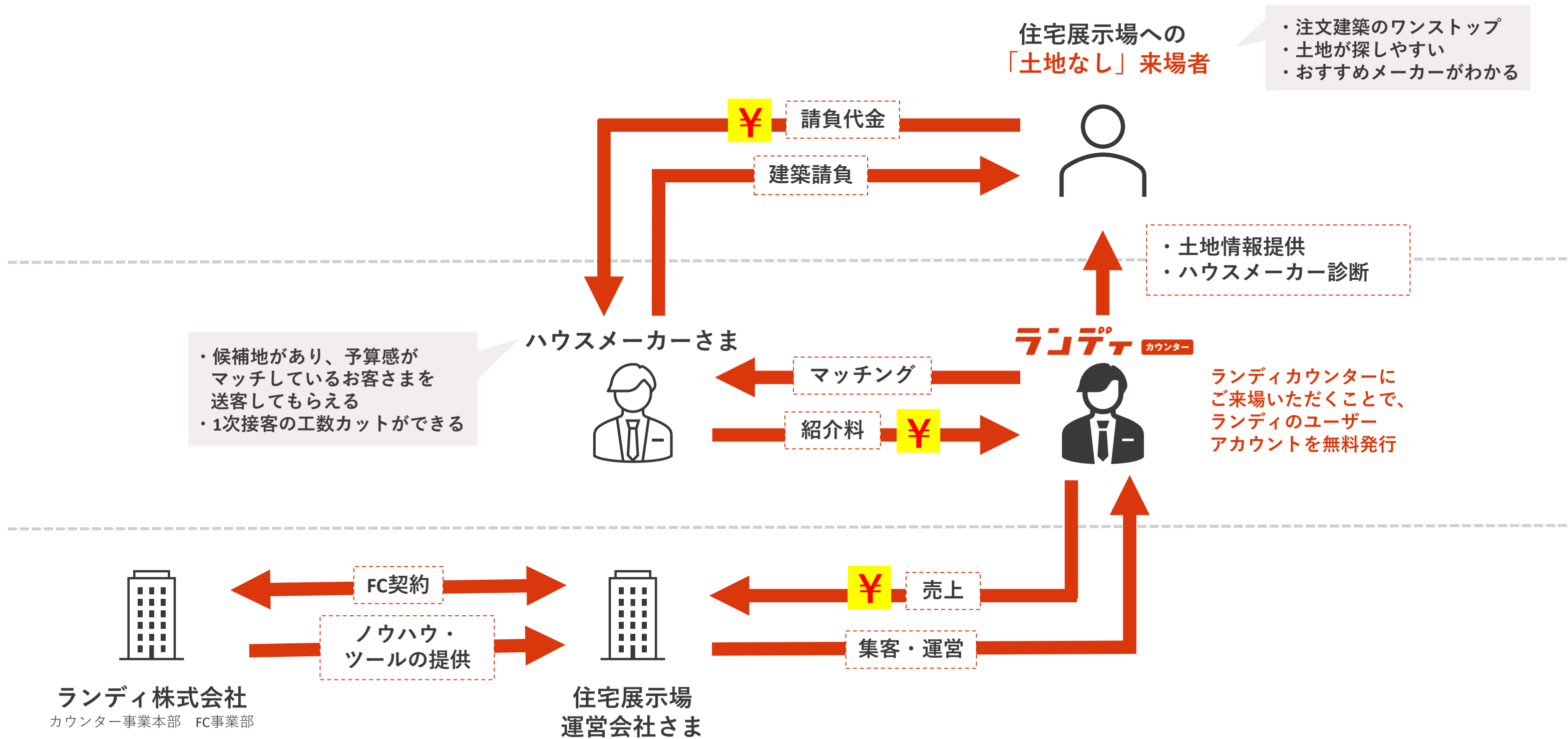
平日は仕事があり自由に動けない中、ランディカウンターの担当の方が代わりに気になる物件の情報収集や不動産屋さんとのやり取りをしてくださり大変助かりました。おかげで希望の土地が空いた情報を即座に入手でき、無事購入することができました。

私たちの都合に合わせ、平日の隙間時間にオンライン打ち合わせをさせていただく等、柔軟に対応していただき大変助かりました。



FC加盟していただくことで得られる効果

FC加盟していただくことでランディカウンターの運営が可能



競合する住宅展示場と差別化する「土地探し」コンテンツを実施したい！
けれど、ツールやノウハウを揃えることは大変ですね・・・

しかし！ランディカウンターFCであれば可能です

詳しくは、P.13～15をご覧ください。

土地検索ツール「ランディ」を利用可能

ランディ カウンター

土地探し系求場者に
無料でアカウント発行が可能！

土地探し系求場者に
無料アカウント発行が可能！

ランディ

詳しいサービス内容は[こちら](https://landi.fc/landi)をご覧ください。

多くのハウスメーカーにご利用いただいています

Panasonic Homes
SEKISUI HOUSE
一栄エス・エス
Daiwa House
TOYOTA HOME
Asahi KASEI
セキスイハイム
三井ホーム
MISAWA
アキュラホーム
エス・エス・エス
Sweden House
YAMADA HOMES
アイエスエス
アイフルホーム
ゼロホーム
セルコホーム
日本ハウス
ホールディングス
新築和FCパートナーズ
etc. 約60社

©2022 landi. All Rights Reserved. 13

不動産業者やハウスメーカーでの営業経験がない方でも接客できるツールをご利用可

ランディ カウンター

ツール① **土地探し**

「ランディ」を使うと、WEB上の売土地情報も重複なく検索できるため、土地探しのノウハウがなくても、土地探しがスムーズになり検討期間の短縮が可能

ツール② **資金計画**

「希望とする建物と土地」のバランスの取れた資金計画を「ランディ」で可視化することが可能

ツール③ **CRM機能**

アカウント発行した求場者の検索動向を把握することができるため、最適なタイミングでの接客が可能

■ご来店などの顧客情報や、見積りデザイン等の「顧客詳細」
■お客さまの「お客さま」のご来店状況
■ランディを使用した土地情報「掲載履歴」
■掲載履歴ごとの「問い合わせ履歴」

©2022 landi. All Rights Reserved. 14

顧客育成ノウハウ・豊富な研修で「すぐに開業」できる

ランディ カウンター

既に構築された「ノウハウ」が揃っているため、知識や経験がなくともスピード開業が可能。

ノウハウ① **接客用資料**

顧客育成に重要な
土地探し系求場者への接客資料を提供

ノウハウ② **接客フロー**

顧客育成に重要な
実績のある接客フローを提供

ノウハウ③ **研修・フォロー**

充実のバックアップ体制
導入前研修、開業後の定例会などの充実のフォロー体制

開業後のフォローアップ研修もご用意しているため、安心の教育・フォローを提供！

©2022 landi. All Rights Reserved. 12

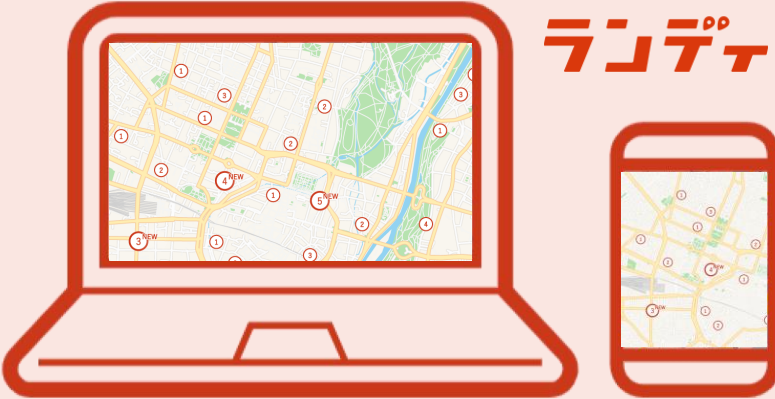
土地探し系来場者に
無料でアカウント発行が可能！

大手不動産
会社HP・A

大手不動産
会社HP・B

不動産検索
サイトB

非公開
土地情報



ランディ

不動産仲介
会社A

不動産仲介
会社B

不動産検索
サイトA

詳しいサービス内容は[こちら](https://landi.jp/landi)をご覧ください。
<https://landi.jp/landi>

多くのハウスメーカーにご利用いただいています

Panasonic Homes

SEKISUI HOUSE

家は、性能。
一条工務店

Daiwa House®
大和ハウスグループ

TOYOTA HOME

AsahiKASEI
旭化成ホームズ株式会社

セキスイハイム®

憧れを、かたちに。
MITSUBI HOME 三井ホーム

MISAWA

職人品質をもっと身近に。
アキュラホーム

豊かさの人生を創造する
土屋ホーム

Sweden House®

YAMADA HOMES

家族に愛を、住まいにアイを
アイ工務店

アイフルホーム

100年住宅の
ゼロホーム

セルコホーム

日本ハウス
ホールディングス

新昭和FCパートナーズ

etc. 約60社

ツール① ランディ PRO

土地探し

「ランディ」を使うと、WEB上の売土地情報を重複なく検索できるため、土地探しのノウハウがなくとも、土地探しがスムーズになり検討期間の短縮が可能

ツール② ランディ PRO

資金計画

「希望とする建物と土地」のバランスの取れた資金計画を「ランディ」で可視化することが可能

ツール③ ランディ PRO

CRM機能

アカウント発行した来場者の検索動向を把握することができるため、最適なタイミングでの追客が可能

- 年収などの顧客情報や、最終ログイン日等の「顧客詳細」
- 「お気に入り物件」のご登録状況
- ランディを使用した土地情報「閲覧履歴」
- 興味関心度合いを測れる「問い合わせ履歴」

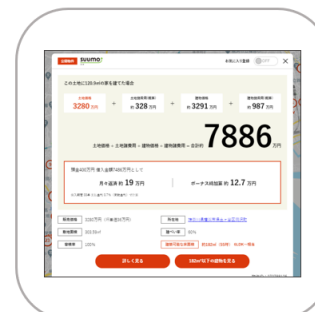


資最大予算
適正予算の算出



建築に必要な予算を
先に確保

建物も含めた
トータル予算で土地探し



お気に入り物件				
物件ID	販売価格 (万円)	所在地	敷地面積 (㎡)	登録日
40042727	4,000	東京都中央区銀座1-1-1	30.2	2021/04/15 15:45
39993341	1,400	東京都中央区銀座1-1-1	40.49	2021/02/15 15:30
34078844	1,000	東京都中央区銀座1-1-1	278	2021/01/02 18:08
29039950	1,000	東京都中央区銀座1-1-1	50.21	2020/11/04 18:20
28495551	3,000	東京都中央区銀座1-1-1	110.81	2020/11/16 11:08
お気に入り物件を削除する				
閲覧履歴				
物件ID	販売価格 (万円)	所在地	敷地面積 (㎡)	閲覧日
41037534	1,400	東京都中央区銀座1-1-1	150.64	2021/04/20 18:35
41030021	1,800	東京都中央区銀座1-1-1	81.66	2021/04/20 18:32
41037768	1,800	東京都中央区銀座1-1-1	872	2021/04/20 18:31
39933214	1,800	東京都中央区銀座1-1-1	117.5	2021/04/20 18:37
41034030	2,800	東京都中央区銀座1-1-1	181.24	2021/04/19 18:47
閲覧履歴を削除する				
問い合わせ履歴				
問い合わせID	問い合わせ日時	物件ID	問い合わせ内容	
000	2021/11/16 11:07	28495551	物件の価格をもう少し下げたい 物件の価格をもう少し下げたい	詳細
問い合わせ履歴を削除する				

顧客育成ノウハウ・豊富な研修で「すぐに開業」できる

既に構築された「ノウハウ」が揃っているので、知識や経験がなくともスピード開業が可能。

ノウハウ①

顧客育成に重要な

接客用資料

土地探し系来場者への接客資料を提供

ノウハウ②

顧客育成に重要な

接客フロー

実績のある接客フローを提供

ノウハウ③

充実のバックアップ体制

研修・フォロー

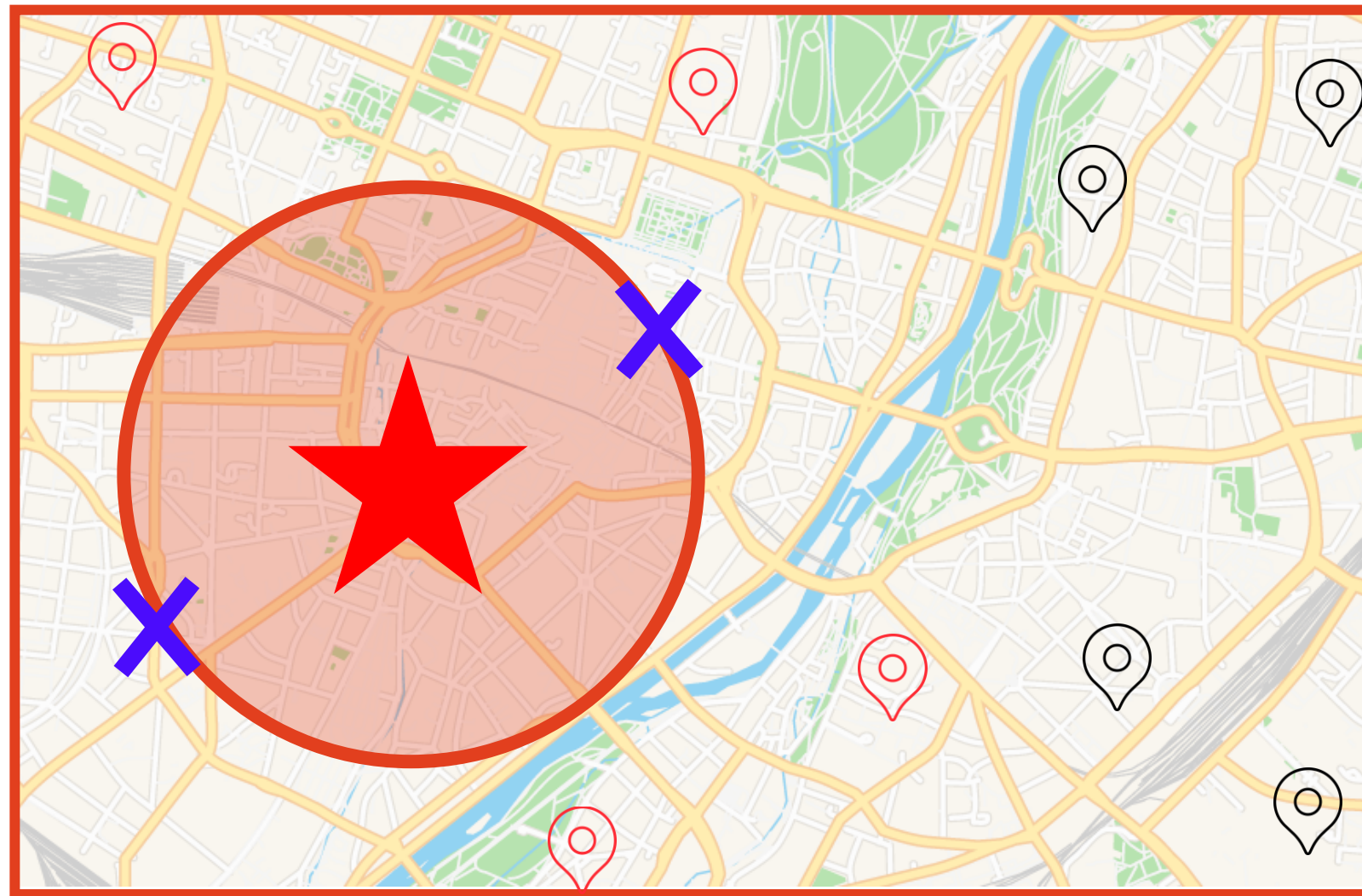
導入前研修、開業後の定例会などの
充実のフォロー体制

開業後のフォローアップ研修もご用意しているため、安心の教育・フォローを提供！

「テリトリー制限」を設けられる

テリトリー制限を設けることで、競合する住宅展示場との**出展のバッティング**を避け、差別化を図ることも可能。

※テリトリー制限範囲については、別途相談可能



2020年8月15日に日本住情報交流センターが運営するハウスクエア横浜内に共同事業にて1号店を開業させ、すでに多くのご来場者さまから「住宅展示場で土地探しまでできるのはとても効率的」、「面倒な土地探しが格段にスムーズになった」などのお声や、多くのハウスメーカー営業担当者さまから「ハウスメーカー側の土地探しの工数を掛けずに短期的に土地購入していただけた」、「土地購入まで長期間を要するお客さまの検討期間短縮ができた」といったお声をいただき、高評価を得ています。

この度の好評を受け、2021年3月より住宅展示場運営会社向けにフランチャイズ加盟会社の募集を開始いたしました。



資料をご覧いただいた後は、
お気軽にお問い合わせください！

無 料

NOW

STEP1

詳しい資料の入手



STEP2

ご不明点を解消

※45分～1時間程度を想定
※ご訪問してのご説明も可能です。
お気軽にお申しつけください

- ご希望の日時を3候補
 - ご使用されるWEB会議システム
- を教えてください



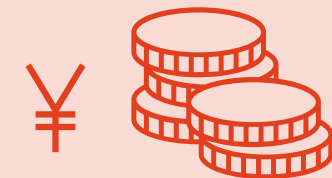
STEP3

社内検討後にご連絡ください



STEP4

ご要望をヒアリング後
お見積書提出



オンライン相談

担当 輿石（こしいし）まで、
お気軽にご連絡ください。

MAIL: m.koshiishi@landi.jp

TEL: 090-6723-5509

ご訪問してのご説明

ご入用な場合は、
ご訪問しての懸念解消や
導入決定者さまへの
ご説明も承っております。

ランディ株式会社について

COMPANY OVERVIEW

会社概要

ランディ

ランディ株式会社

〒103-0005

東京都中央区日本橋久松町10-6 FT日本橋久松町ビル7階

代表取締役社長：衣笠 茂樹

資本金：3,000万円

設立：2019年9月17日

事業内容：ランディの開発
ランディPRO（システム）の販売
不動産仲介
ランディカウンター事業の運営
フランチャイズ事業の運営

登録許可：免許番号：東京都知事（1）第104079号

グループ企業：FREEDOM株式会社（フリーダムアーキテクト事業本部含む）

Gluee株式会社

アーキ&テクノロジーズ株式会社

お問合せ先：info@landi.jp

03-5962-3488

BASIC PHILOSOPHY

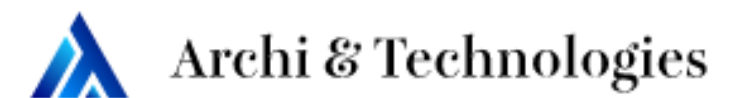
基本企業理念：FREEDOMが独自に掲げる理念を指し、全てのグループ会社に共通するビジョン

New Rule. New Freedom.

データ×テクノロジーで、
住宅領域に、新しいルールと自由を。

これまで建築において高い顧客満足を実現し、
数多くのオーダーをいただけてきました。

その過程で蓄積したナレッジデータに
テクノロジーを掛け合わせて、
次のスタンダードとなる「新しいルール」を
つくることをはじめています。
すべてはニュートラルな発想から。
住宅領域に、新しい自由を広げていきます。



CORPORATE PHILOSOPHY

経営理念：ランディ株式会社の企業活動方針の基本となる考え

教育よりも早く、
採用より確実に。

知的生産性に、
革命を。

優秀な人材の育成は、どんな会社においても大きな課題です。
しかし、人の育成はどうしても不確実で、
時間もお金もかかるものです。

ランディは、不確実で時間のかかる「人材育成」ではなく、
テクノロジーの力で人材の能力を底上げできないか
という課題意識から生まれた会社です。
私たちがつくるのは、たとえ経験が浅い人でも、
無駄な寄り道をすることなく、最短で正解に辿り着ける未来。
それは、顧客の課題と向き合う時間を生みだし、
コンサルティングの質を高めていくことにつながります。

ランディは実績に裏付けされた知見とテクノロジーの力で、
住宅領域の知的生産性に革命をもたらします。

ランディ

注文建築用の土地探しに特化した**検索エンジン「ランディ」**の提供。
「ランディ」を導入しているお近くのハウスメーカー・工務店に来店して会員登録をし、
無料アカウントを発行することで、**ポータルサイトには掲載されていない不動産仲介会社独自の
非公開物件情報もご自宅にしながらお手軽に検索可能。**

ランディ PRO

ハウスメーカー・工務店・設計事務所の営業担当者の**接客、追客を支援するSaaS型のシステム
「ランディPRO」**の企画・開発・運営、販売。
ランディPROを導入することで、来場するお客さまに対して、ユーザー用ランディアカウントを
発行でき、更に資金シミュレーションツールや、CRMツールを搭載しているため、顧客の囲い込み
や追客が容易に実施可能。**従来のハウスメーカーが苦手としていた土地探し系顧客の成約率を格段
に上げるサービス。**導入企業への導入フォロー研修も実施。

ランディ カウンター

住宅展示場向けマッチングカウンター「ランディカウンター」の企画・運営およびフランチャイズ
事業を展開。「探せて」「選べて」「見て、さわれる」全く新しいカタチの家づくりワンストップ
サービスを住宅展示場内で実現。
**従来の住宅展示場にはなかった「土地探し」と「専門スタッフの中立的な立場でのアドバイス
(ハウスメーカー選び、モデルハウス見学)」が受けられる無料相談窓口。**

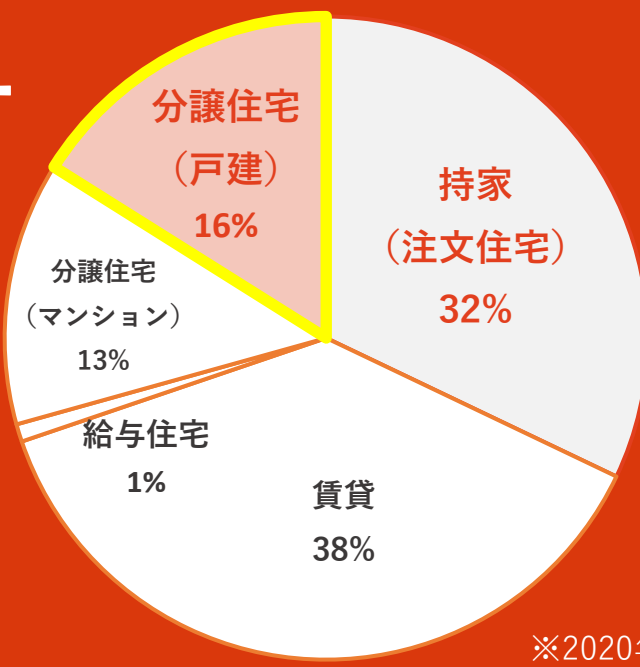
「注文住宅の社会インフラ」になるべく事業

ランディPROを世の中に広めることで、現状の注文住宅市場で”導入社と他社との差別化”をして市場を取り合うのではなく、
全ハウスメーカーに導入することで「正しい土地探しの仕方」が分からず建売などに流れる層にサービスを提供し、
注文住宅市場を最適化することで注文住宅の社会インフラとなるビジネスモデルの革新を推進。

住宅着工統計

持家（注文住宅）
約26万戸

分譲住宅（戸建）
約13万戸



※2020年度

国土交通省 総合政策局情報政策課建設経済統計調査室「建築着工統計調査報告」より作成

潜在的 注文住宅層

実は、建売選択者になるであろう約13万人の
中には土地が見つからず消極的な選択で
建売を選択している方がいらっしゃいます。

ランディに関する補足情報

注文住宅に特化した 土地検索エンジン ランディとは

お客さまが土地検索をする方法は、世の中に大きく分けて「不動産ポータルサイト」、「大手不動産会社ホームページ」、「直接、不動産仲介会社に訪問することでもらえる情報」の3つの方法があります。

この3つの方法への掲載方法が各々違うため、一番良い土地を探そうとすると全ての情報を見なければなりません。複数ポータルサイトと不動産会社の売土地情報から検討する際に、「**全サイト閲覧による膨大な検索時間へのストレス**」や「**重複物件を閲覧するストレス**」、「**中々、良い土地が見つからないストレス**」、「**土地に対しての建物の規模が想像できないストレス**」を抱いたことがあるのではないのでしょうか？

注文住宅における土地探しには、土地探しから注文住宅を検討をするお客さまの視点に立って、「建物とのバランスを考えながら土地情報を検索」できるツールが求められています。

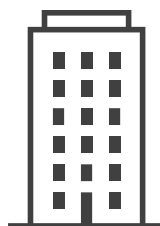
ランディは、土地探しは「不動産仲介会社で行う」ではなく、住宅会社と共に探すをコンセプトに**注文住宅のための土地探しを簡単にする土地検索エンジン**です。

WEB掲載されている全ての物件情報を、独自の特殊システムで毎日収集し、データベース化することで、**重複物件なく使い慣れたGoogle マップに表示**させています。今まで多くの時間を要していた複数のポータルサイト検索や、複数の不動産仲介会社への訪問をしなくとも、「**ランディ**」だけで非公開物件も含めた**WEB掲載されている全ての売土地情報から、どなたでも簡単にまとめて探すことが可能**となります。

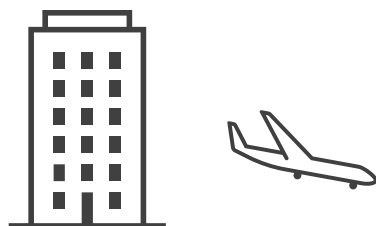
アカウント発行をされたご利用者はご自宅に帰られてからも**お好きな場所、お好きなタイミングでデバイスを選ばず土地探し**をすることができます。

現場発想から生まれた土地探しツールであるため、注文住宅に特化した土地探しをする上で便利な機能を多く搭載しており、スムーズな土地探しを可能にします。

世の中に存在する多くの関連サイトと 連動した「検索システム」



ホテル探しの
おまとめサイト
トリバゴ



航空券+ホテル探しの
おまとめサイト
エアトリ



仕事探しの
おまとめサイト
Indeed

土 地 探 し は



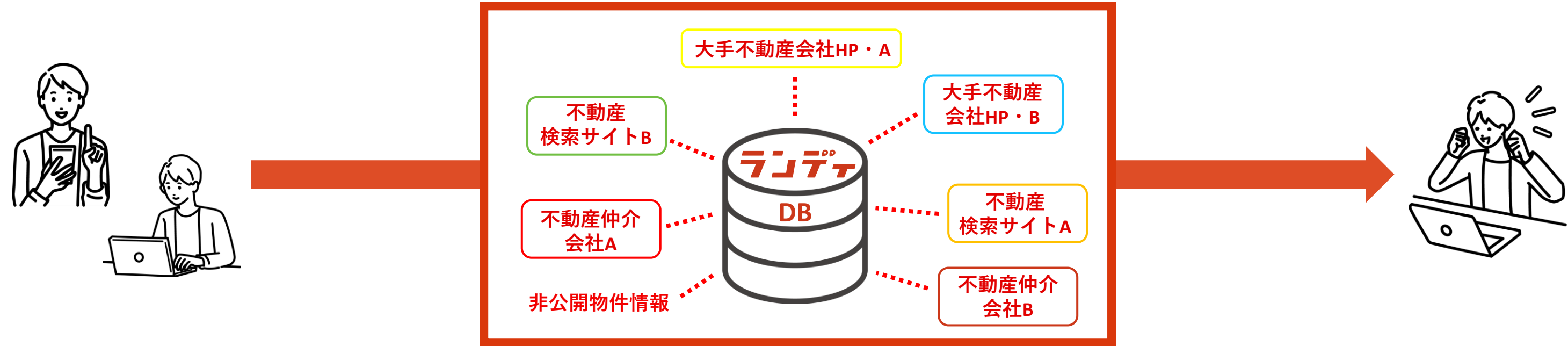
ランディ



全ての情報を探せる「ランディ」



「ランディ」だけで非公開物件も含めたWEB 掲載されている全ての売土地情報から、どなたでも「注文住宅用地」を簡単にまとめて探することが可能に。



非公開物件も含めたWEB 掲載されている**全売土地情報**から
重複物件なく検索できる

使い慣れたGoogle mapの地図上に
複数ポータルサイト・大手仲介会社の
WEB情報・非公開物件情報を毎日更新。
重複物件は自動的に排除されます

お好きな場所、お好きなタイミングで
デバイスを選ばず
隙間時間に土地探しが可能

一度来場し、アカウント発行をした
お客様はご自宅でも土地探しが可能です

不動産知識や建築知識は不要で、
ご自身の希望に合った土地だけ
「だれでも簡単に」絞り込める
便利機能搭載

- 資金計画シミュレーション
- 値下がり情報を「すばやくキャッチアップ」
- 建築可能な建物の広さから土地を検索
- 複数の候補となる駅と乗車時間の組合せで、候補エリアを検索
- 学区での検索 等の
の便利な機能を搭載しています

重複物件を事前に「名寄せ処理」
しているからこそ、

圧倒的に
探しやすい



物件ごとに「建築可能な床面積」
で検索ができるからこそ、

建てたい
建物面積で
絞込が可能

100m² 以上 建築可能な土地を

2000万円 以下 で探す

検索



ランディアアカウントは無料で発行

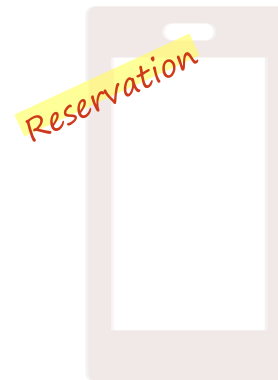
ランディアのアカウントは「ランディアPROを導入している」ハウスメーカー・工務店に訪問すると**無料**でもらえます。

ランディアPRO導入店
一覧はこちら



https://landi.jp/landi/landi_area

事前のご予約をして訪問



事前にご予約の際に「ランディアのアカウント
が欲しい」旨をお伝えいただいた上、
ランディア導入店にお越しください

ランディアアカウントの発行&
レクチャー



専任の担当者が家づくりのご要望を伺い
ながら、ランディアのアカウント発行と
ご利用方法をレクチャーします

ランディは「日本の土地探しをもっと簡単にしたい」という考えに賛同してくれた、
多くのハウスメーカー・ビルダー・工務店様の協力により、土地を探すユーザー様には**無料**でお使いいただけます。



etc.

約60社





- TOKYO MXテレビ -

「カンニング竹山のイチバン研究所」 にて『ランディ』が紹介されました

ぜひご覧
ください



<https://youtu.be/IhZTIWh86sM>

住宅展示場向け マッチングカウンター ランディカウンターとは

「ランディカウンター」は、従来の住宅展示場で行っていた複数社のモデルハウス比較検討サービスに、“**〇ーモカウンター等がおこなう住宅メーカーへのマッチングサービス**”と“**不動産会社が行う土地情報提供**”を掛け合わせたサービスです。

従来の住宅展示場では実現していない「**探せて**」「**選べて**」「**見て、さわれる**」全く新しい**ワンストップサービスを提供**します。

従来の住宅展示場では、複数社のモデルハウスを比較検討できるけど、「一緒に土地を探す相談にも乗ってほしい!」、「自分にあったハウスメーカーの選び方を教えて欲しい!」といったお客様の声が数多くありました。

そこで、土地探しをご希望のご来場者は、ランディカウンターにお越しいただき、注文住宅に特化した土地探しエンジン「ランディ」を活用することで、ご自身に合った有益な土地情報の取得が容易になり、複数ポータルサイトの閲覧や、不動産仲介会社に訪問する必要がなくなります。住宅展示場での土地探しが可能となることで、**家づくりにおける“土地探し・資金計画・ハウスメーカー比較”といったステップを住宅展示場だけで完結**させることができます。その結果、あらゆる選択が必要となり多くの時間を要する注文住宅検討において、“**土地探し期間の短縮**”や“**比較検討の効率化**”といった嬉しい効果が生まれます。

また住宅展示場運営会社は「**土地探しもできる住宅展示場**」として他の住宅展示場との差別化を図ることが可能となります。

現在ランディカウンターは、2020年8月より日本住情報交流センターが運営するハウスクエア横浜内に共同事業にて1号店を開業させ、すでに多くのご来場さまにご好評をいただき、**2021年3月より住宅展示場運営会社向けにフランチャイズ加盟会社の募集を開始**しています。



こちらの資料に関するお問い合わせは、
お気軽にご連絡ください

ランディ株式会社
担当者：興石 学（こしいし まなぶ）
MAIL：m.koshiishi@landi.jp
TEL：090-6723-5509