

# **Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен**

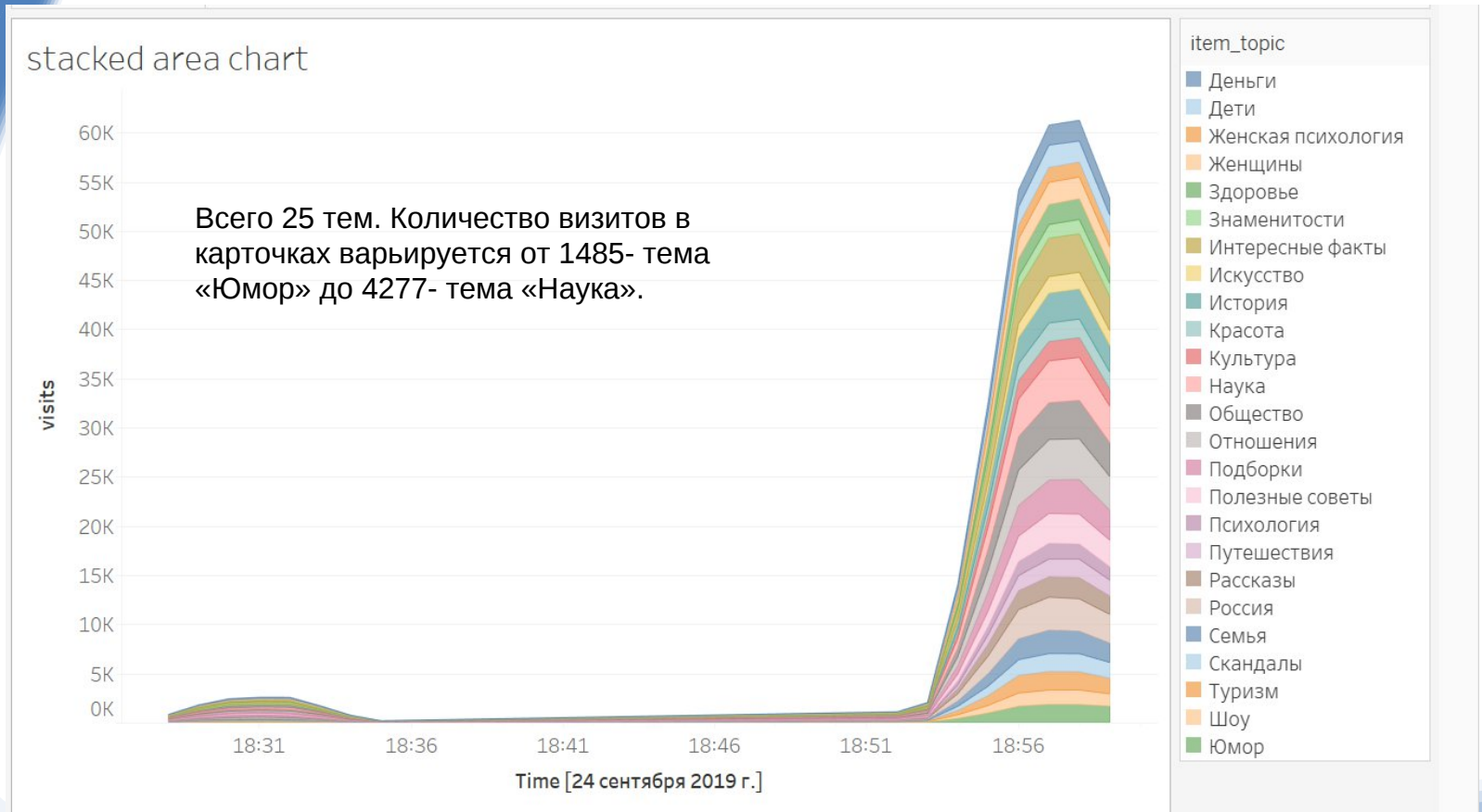
Информация для менеджеров Дениса и Валерии

# Цель проекта

- Целью проекта является автоматизация процесса сбора и представления информации.
- Целевая аудитория- менеджеры Денис и Валерия.
- Результатом автоматизации должен стать дашборд. Дашборд основывается на пайплайне, который берёт данные из таблицы, в которых хранятся сырые данные, трансформирует данные и укладывает их в агрегирующую таблицу.

## График истории взаимодействия события по темам карточки

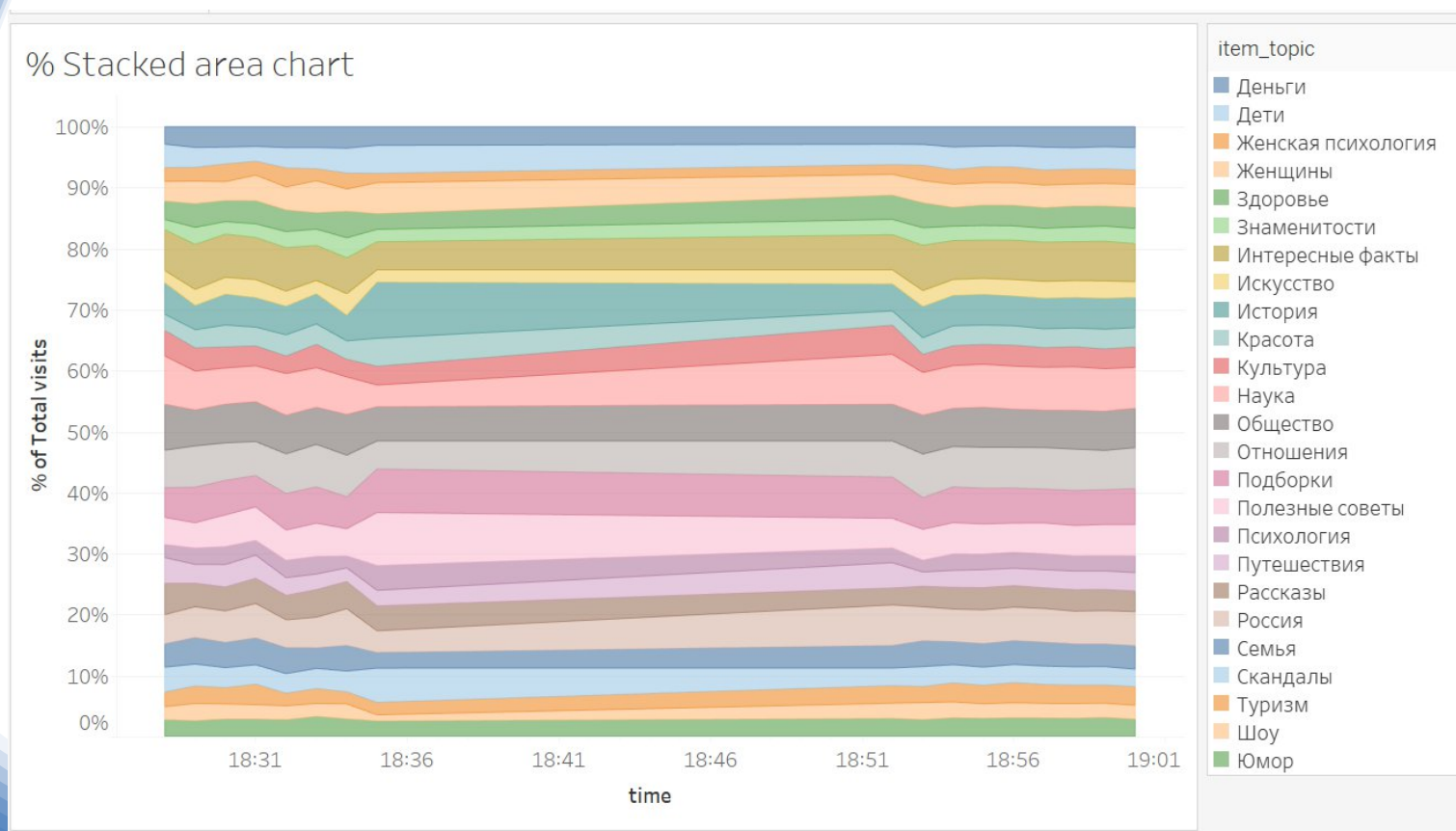
- История событий по темам карточек — абсолютные величины с разбивкой по минутам;



## График истории взаимодействий % событий по темам карточек

- Разбивка событий по темам источников — относительные величины (% событий)

Относительные изменения внутри тем : от 1% - тема «Шоу» до 9%- тема «История»



## График соотношения тем событий

- Разбивка по темам источников — относительные величины (% событий)

Темы источников



Наибольшее количество карточек, более 10 %, в теме «Семейные отношения», а наименьшее, менее 1% - в теме «Финансы».

Темы источ...

- Авто
- Деньги
- Дети
- Еда
- Здоровье
- Знаменито..
- Интерьеры
- Искусство
- История
- Кино
- Музыка
- Одежда
- Полезные ..
- Политика
- Психология
- Путешеств..
- Ремонт
- Россия
- Сад и дача
- Сделай сам
- Семейные ..
- Семья
- Спорт
- Строитель..
- Технологии
- Финансы

## График разбивки событий по темам источников

- Соответствия тем источников темам карточек - абсолютные величины

Наибольшее количество соответствий темы и источника у темы «Рассказы» и источника «Путешествия» - 4587, а наименьшее у темы «Шоу» и источника «Еда» - 1. Но есть и несколько пересечений с отсутствующими данными, например тема «Шоу» и источник «Технологии».

		source_topic															
item_topic	≡	Кино	Поле..	Путе..	Росс..	Семе..	Авто	Знам..	Исто..	Дети	Семья	Техн..	Здор..	Иску..	Спорт	Ремо..	Г
Наука	И.	3 279	1 865	1 823	1 782	1 711	1 606	1 554	1 102	930	809	749	629	510	421	415	
Отношения		672	2 716	1 269	2 278	1 030	478	2 040	679	242	194	119	1 173	374	312	510	
Интересные факты		1 033	2 023	1 448	2 567	1 323	1 254	720	1 273	327	611	219	2 090	697	186	175	
Общество		578	1 313	891	3 471	2 727	379	829	1 116	1 007	1 416	118	1 181	218	338	181	
Подборки		1 403	2 795	1 491	877	1 386	551	1 353	597	319	424	440	396	257	280	479	
Россия		919	730	1 079	2 847	1 962	1 885	1 579	1 104	493	608	316	282	355	703	345	
Полезные советы		143	1 413	2 088	403	1 781	749	271	437	707	811	294	1 346	83	136	485	
История		1 091	859	2 643	1 491	1 344	522	921	636	1 047	696	286	771	695	190	168	
Семья		486	1 293	340	519	1 489	50	689	266	361	1 131	34	275	288	4	447	
Женщины		340	986	192	397	2 270	156	967	560	875	988	6	1 022	485	210	67	
Дети		474	1 541	431	547	1 184	192	1 444	455	621	558	28	346	238	21	174	
Рассказы		357	358	4 587	421	875	78	615	568	286	539	1	248	291	222	123	
Здоровье		156	2 335	393	712	814	232	962	68	798	247	74	404	64	197	145	
Деньги		1 042	1 087	536	1 132	696	338	591	271	859	345	88	65	172	134	362	
Культура		1 543	231	430	1 474	892	103	1 508	636	578	482	46	41	682	47	154	
Красота		472	1 227	781	269	748	29	1 313	177	703	274	39	736	232	28	172	
Туризм		252	721	483	867	1 580	161	269	618	406	283	38	311	173	79	403	
Юмор		502	1 150	636	621	1 887	224	334	715	404	584	11	124	205	281	201	
Скандалы		707	54	284	1 560	952	14	1 992	410	844	386	273	43	91	597	13	
Путешествия		289	888	641	588	709	343	509	1 018	509	306	44	187	555	88	451	
Искусство		1 254	331	664	632	754	145	1 083	596	639	404	58	70	512	54	172	
Психология		219	862	261	936	855	19	582	286	1 233	656	23	583	306	125	34	
Женская психология		264	418	321	660	2 073	26	546	181	613	759	39	349	96	26	13	
Шоу		2 201	38	113	505	1 503	4	829	215	297	151		20	66	141	7	

## Краткий вывод

- В результате выполнения проекта автоматизирован сбор информации для менеджеров Дениса и Валерии.
- Представленные графики и таблицы отражают текущее поведение пользователей на 24 сентября 2019г..
- Автоматизация в виде дашборда позволяет визуализировать основные показатели поведения пользователей. Это позволяет быстрее достичь цели: провести анализ поведения пользователей.
- Анализируя визиты по темам, установлено: количество визитов в карточках варьируется от 1485- Юмор до 4277- Наука.
- Анализируя относительные изменения внутри тем установлено, что изменения варьируются от 1% - тема «Шоу» до 9% - тема «История»
- Наибольшее количество выпущенных карточек, более 10 %, в теме «Семейные отношения», а наименьшее, менее 1% - в теме «Финансы».
- Наибольшее количество соответствий темы и источника у темы «Рассказы» и источника «Путешествия» - 4587, а наименьшее у темы «Шоу» и источника «Еда» - 1. Но есть и несколько пересечений с отсутствующими данными, например тема «Шоу» и источник «Технологии».



# Для информации

- Использование дашборда: не реже, чем раз в неделю;
- История событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение);
- Разбивка событий по темам источников;
- Таблица соответствия тем источников темам карточек;
- Данные группируются:
  - По дате и времени;
  - По теме карточки;
  - По теме источника;
  - По возрастным группам;
- Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица log\_raw);
- База данных, в которой будут храниться агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД zen;
- Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC;
- Проект дашборда находится по ссылке:  
<https://public.tableau.com/app/profile/marina2909/viz/forproje/Dashboard1>
- Презентация находится по ссылке : <https://disk.yandex.ru/i/Uq4OhdqTu-md6w>