# Отчёт о проделанной работе

# 1. Классификация стейкхолдеров

1. Клиенты (заказчики):  
 - Заказчик  
 - Студенты из Л.А.  
 - Люди, желающие выучить русский язык  
 - Мосполитех  
 - Бизнесы, работающие с Л.А.  
  
2. Персонал:  
 - Педагоги, которые учат студентов из Л.А.  
 - Педагоги, которые учат русскому языку  
 - Техподдержка  
 - Бухгалтерия  
 - Методисты  
 - Тестировщики  
 - Менеджер Мосполитеха  
 - Менеджмент проекта  
  
3. Инвесторы и спонсоры:  
 - Спонсоры  
 - Инвесторы  
 - Банк  
  
4. Партнеры:  
 - Подрядчики  
 - Переводчики из Л.А.  
 - Эксперты  
 - В-тестеры  
  
5. Внешние регулирующие и контролирующие органы:  
 - РКН  
 - ФНС  
 - Министерство образования  
 - Гос. органы Л.А.  
 - Гос. органы недружественных стран  
  
6. Техническая поддержка:  
 - Хостинг  
 - Магазины приложений

7. Медиа и продвижение:  
 - СМИ  
 - SMM  
 - ЛОМ (лидеры общественного мнения)  
 - Пользователи соц. сетей

# 2. Потребители

Потребители выделенные из списка:

- Студенты из Л.А.

- Люди, желающие выучить русский язык

- Пользователи соц. сетей

# 3. Статистика

1. Студенты из Латинской Америки:  
 - Общее количество студентов: около 5 тысяч студентов из Латинской Америки обучаются в России. Основными странами являются Куба, Венесуэла, Бразилия, Аргентина и Мексика.  
 - Направления обучения: медицина (40%), инженерные специальности (25%), лингвистика и международные отношения (20%), другие направления (15%).  
 - Стипендии: Россотрудничество выделяет около 1000 стипендий для студентов из Л.А., большинство из них направлено на медицинские и технические специальности.  
 - Прогнозы: ожидается рост числа студентов до 8-10 тысяч к 2030 году благодаря укреплению связей между Россией и Л.А.  
  
2. Люди, желающие выучить русский язык:  
 - Русский язык занимает 8-е место среди популярных языков мира с более чем 258 миллионами человек, говорящих на нем.  
 - В Латинской Америке около 20 тысяч человек изучают русский язык через школы, университеты и онлайн-платформы.  
 - Лидеры по числу изучающих русский: Аргентина (8 тыс.), Бразилия (6 тыс.), Венесуэла и Куба (3-5 тыс.).  
 - Онлайн-обучение: такие платформы, как Duolingo, Preply, и российские онлайн-школы, помогают изучать язык более чем 30% студентов.  
 - Основные мотивации: учеба в российских вузах, культурный обмен и возможности трудоустройства.

# 4. Конкуренты

- Программы и платформы для изучения русского языка  
- Курсы языкового обучения для студентов из Л.А.  
- Онлайн-школы языков  
- Бизнесы и учебные заведения, работающие с Л.А.