云计算行业报告----(一)巨头的布局

Table of Contents

概述 2

谷歌的云布局 3

现状 3

投资与并购 3

亚马孙的云布局 4

微软的云布局 5

IBM的云布局 6

投资与收购 6

FaceBook的云布局 7

投资与收购 7

三星的云布局 8

投资与收购 8

阿里巴巴的云布局 9

腾讯的云布局 10

腾讯的云布局 11

金山的云布局 12

华为的云布局 13

中兴的云布局 14

乐视的云布局 15

# 概述

<http://tech.china.com/news/11146418/20160513/22639773.html>

<http://36kr.com/p/5046928.html>

<http://36kr.com/p/5046825.html>

# 谷歌的云布局

## 现状

## 投资与并购

1. Google宣布收购流媒体制作平台Anvato

<http://36kr.com/p/5049282.html>

增强在多媒体云服务解决方案的竞争优势

同类公司：brightcove

该公司主要业务是进行视频编码、编辑与出版传送。根据融资数据库Cruchbase提供的信息，Anvato迄今为止共获得255万美元投资。但此次Google并未透露收购的具体金额。

Google表示，Anvato将加入Google Clould Platform（云平台）团队，其技术将在“支持云端可扩展媒体处理与工作流” 方面发挥重要作用。显然，Google正在将云服务逐渐渗透到视频与广播电视业务技术领域。

**通过这一举动，Google已向公众明确了自己想“将云平台推销给媒体公司”的野心。**到目前为止，Google并未与广播及电视公司存在较多的业务往来，除非他们想要在Google的平台上进行动画渲染或制作特技效果。

**从短期来看，这一交易将为Google与对手在企业云服务领域展开竞争提供有力的支撑。**我们可以看到，Google的竞争对手们在最近正频频采取行动争夺媒体界用户：例如，微软利用Microsoft Azure 媒体产品为广播电视公司提供特有的工具菜单服务；亚马逊则提供了一些专有的媒体服务，并通过其平台为用户提供一系列类似于Anvato产品的端对端解决方案。

<http://auto.163.com/16/0511/00/BMODITMN000854CH.html>

<http://36kr.com/p/201791.html> (GAE: Google APP Engine)

<http://36kr.com/p/532588.html>

<https://cloud.google.com/appengine/>

# 亚马孙的云布局

# 微软的云布局

# IBM的云布局

## 投资与收购

# FaceBook的云布局

## 投资与收购

# 三星的云布局

## 投资与收购

1. 三星收购云服务公司 Joyent，与亚马逊、微软、Google 开展云服务大战

<http://36kr.com/p/5048207.html>

私有云服务提供商，增强三星智能产品，大数据，数据收集方面的技术和服务能力。

三星收购Joyent是想让自己的业务更多地使用云计算服务，并逐渐成为Joyent 的最大客户。三星目前在很大程度上依赖于亚马逊和微软的云服务，通过收购Joyent 公司将会增加另一个渠道，同时三星在云服务领域也有了直接的利害关系

Injong Rhee 还表示，虚拟现实和人工智能技术需要比智能手机和其他移动设备更高的计算能力，这些技术会越来越多地通过远程云服务来实现，而头显本身就会变成一个单纯的“交互设备”。

三星也看到了使用云服务收集、分析设备产生的数据的价值，三星可以利用这些数据对用户进行个性化推荐，让三星的产品对潜在的消费者更有吸引力

[Joyent](http://www.joyent.com/) 成立于2004年，是一家云计算软件和服务提供商，它的云端软件套件 Smart Data Center （智能数据中心）可以帮助全球的开发商和企业部署云计算基础架构平台。硅谷创投教父、《从0到1》的作者是 Joyent 的早期支持者。

在私有云领域，同类的竞争对手还有：VMware、微软、Red Hat，等等。

2.

# 阿里巴巴的云布局

## 现状

1. 阿里云估值390亿美元，摩根士丹利判断三年后阿里股价靠云计算

<http://36kr.com/p/5048877.html>

近日，美国五大投行之一的摩根士丹利发布报告称，阿里巴巴的云计算业务阿里云正在迅速崛起，其单独估值已经高达390亿美元。该行预估，阿里云未来5年内营收将突破185亿美元，收入和盈利前景可观，由此将阿里巴巴目标股价由119.3美元上调至130.6美元，推动阿里股价连涨两天，涨幅超5%。

阿里云具有三大优势：在中国市场上毋庸置疑的领导地位、付费用户数量的快速增长和产品变现的空间广阔。摩根士丹利表示，中国IaaS云计算市场到2018年将达到78亿美元的市场规模——接下来的三年保持135%的复合年增长率——阿里云将受益于中国市场的快速增长。

## 投资与并购

# 腾讯的云布局

# 百度的云布局

# 金山的云布局

# 华为的云布局

# 中兴的云布局

# 乐视的云布局