

介绍文档——谷粟游乡

学院：软件学院 学号：1913174 姓名：孔萍

appid : wx8da2647ecf8640ca

单人组队使用微信云开发

主题选取【农产品销售信息平台】

一、应用场景分析

1、应用场景

如今人们越来越习惯于在网上购物和查找旅游资料，作为一个旅游、美食结合的小程序，此小程序旨在提供一个农民销售农产品、顾客购买农产品、游客了解地方美景特色的多方渠道，为众多农民或消费人员提供便利，并且希望推进惠农政策的普及和中华传统文化田园古诗词的传播等等。

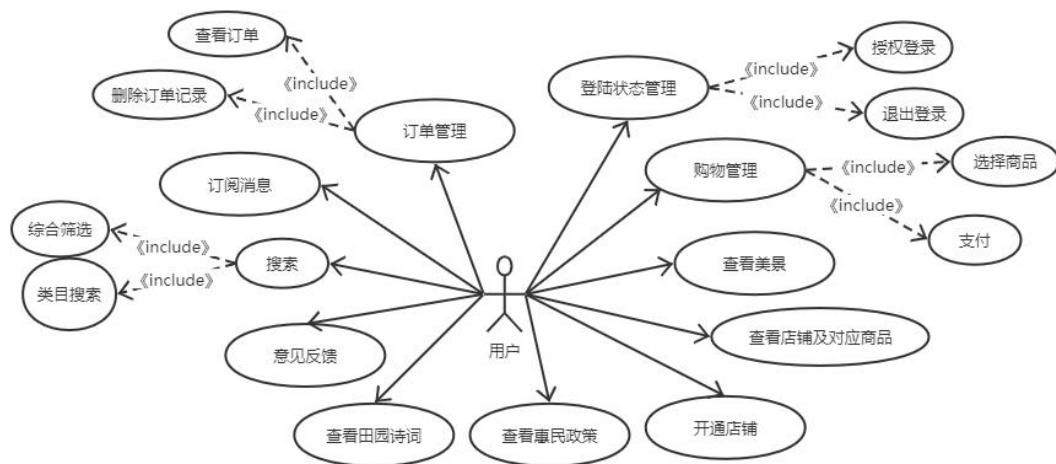
2、解决的实际问题

帮助农民销售农产品，提高农产品销售量；提供顾客农产品信息和当地旅游景点信息，帮助顾客合理消费，安排出行计划；提供惠农政策，便于卖家思考销售前景；提供诗词版块，推动古代优秀传统文化的传播。

二、需求和功能说明

1、用例图和用例说明

(1) 普通用户



用例名称：购物
用例标识号：101
参与者：普通用户
简要说明：用户选择商品并支付
前置条件：打开小程序并在首页点击“特产”按钮或点击页面下方“特产”按钮
基本事件流：用户选择需要的商品，点击“支付”，填写收货地址；点击“去支付”，确认支付，支付成功返回主页
其他事件流： 1、填写收获地址之前，用户可以点击左上角箭头返回特产页面，修改需要的商品 2、确认订单之前，用户可以点击左上角箭头返回填写收货地址页面 3、确认订单之前，用户可以点击取消按钮返回填写收获地址页面。
异常事件流： 1、若用户没有登录则无法支付 2、若用户没有填写收货地址则无法支付
后置条件：用户订单页面增加一条订单信息，订单信息存入缓存
注释：无

用例名称：查看历史订单
用例标识号：102
参与者：普通用户
简要说明：用户查看历史订单
前置条件：打开小程序并在主页点击“订单按钮”或者在我的页面点击“我的订单”按钮
基本事件流：用户在订单页面查看自己的所有订单，点击进入详情查看此订单的详细信息
其他事件流：在订单详情页点击左上角箭头可返回订单页面
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：删除历史订单

用例标识号：103
参与者：普通用户
简要说明：用户清空历史订单
前置条件：打开小程序并在主页点击“订单按钮”或者在我的页面点击“我的订单”按钮
基本事件流：用户点击右侧固定的“删除”图标，确认删除后删除订单历史记录
其他事件流：无
异常事件流： 1、若没有历史订单，页面显示“当前没有历史订单” 2、若没有历史订单，点击右侧固定的“删除”图标后会有提示
后置条件：用户历史订单缓存清空
注释：无

用例名称：查看店铺
用例标识号：104
参与者：普通用户
简要说明：用户查看店铺及其商品
前置条件：打开小程序并在首页点击“店铺”按钮
基本事件流：店铺列表页中，用户点击想要查看的店铺，进入店铺详情页查看此店铺所有上架商品
其他事件流： 1、在店铺详情页，用户可以点击左上角箭头返回店铺列表页 2、可以在此页面将商品添加购物车并进行支付
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：查看景点信息
用例标识号：105
参与者：普通用户

简要说明：用户查看某地景点信息及图片
前置条件：打开小程序并在首页点击“旅游”按钮或点击页面下方“特产”按钮
基本事件流：旅游页中，用户可以查看四个地方的不同景点，了解各地景点信息
其他事件流：无
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：意见反馈
用例标识号：106
参与者：普通用户
简要说明：用户对小程序进行打分和评价
前置条件：顾客已授权登录信息，在我的页面点击“意见反馈”按钮
基本事件流：用户对小程序进行打分和评价，点击“提交评价”按钮提交
其他事件流： 1、点击星星可以打分 2、在输入框中输入评价
异常事件流： 1、若未登录，不能提交评价，提示去登录 2、若评价为空，不能提交评价，提示评价不能为空
后置条件：无
注释：打分为 1-5 分，评价最多 200 字

用例名称：订阅消息
用例标识号：107
参与者：普通用户
简要说明：用户授权并订阅消息
前置条件：打开小程序并在我的页面右下方点击“订阅”图标
基本事件流：用户授权，收到订阅消息

其他事件流：无
异常事件流：若用户未通过授权申请则不会收到订阅消息
后置条件：用户收到订阅消息提醒
注释：无

用例名称：查看田园诗词
用例标识号：108
参与者：普通用户
简要说明：用户查看田园诗词
前置条件：打开小程序并在主页点击“田园牧歌”板块的查看按钮
基本事件流：用户在田园牧歌页面查看秦汉、魏晋、唐代和宋代的部分田园诗词
其他事件流：点击页面上方的朝代名可以显示对应朝代的诗词
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：查看惠农政策
用例标识号：109
参与者：普通用户
简要说明：用户查看惠农政策
前置条件：打开小程序并在主页点击“惠农政策”板块的查看按钮
基本事件流：用户在惠农政策页面查看惠农政策
其他事件流：无
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：开通店铺
用例标识号：110

参与者：想开店用户
简要说明：用户开通店铺
前置条件：用户已授权登录，打开小程序并在我的页面点击“开通店铺”
基本事件流： 用户在开通店铺页面填写负责人，联系方式，店铺名称和登录密码
其他事件流： 1、可以在负责人栏选择性别 2、登录密码栏点击右侧的眼睛图标可以显示或者隐藏密码
异常事件流：若未登录会弹出提醒不能进入开通店铺页面，若有信息未填写会弹出提醒
后置条件：成为店主，拥有店主账号，可以进行增加或删除商品。
注释：无

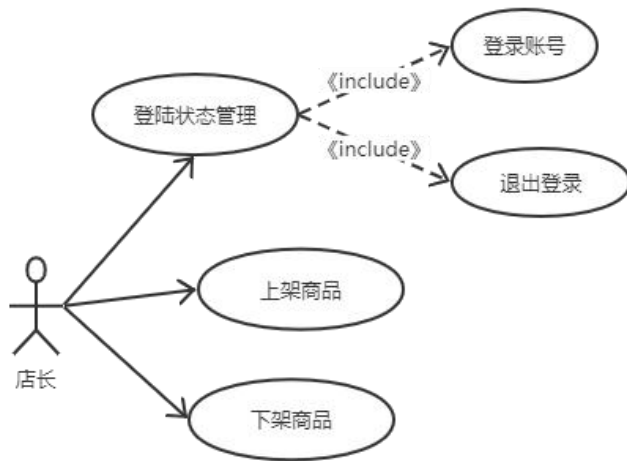
用例名称：在线客服交流
用例标识号：111
参与者：普通用户
简要说明：用户与在线客服交流
前置条件：打开小程序并在我的页面点击“在线客服”按钮
基本事件流：用户在客服会话页面与客服交流
其他事件流：无
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：登录管理状态
用例标识号：112
参与者：普通用户
简要说明：用户选择登录或者退出登录
前置条件：打开小程序
基本事件流：用户进入我的页面，上方选择登录或者点击“退出登录”按钮退出

其他事件流：若用户之前登陆过且没有退出登录，则仍处于登录状态
异常事件流：无
后置条件：用户个人信息存入缓存
注释：无

用例名称：搜索及筛选
用例标识号：113
参与者：普通用户
简要说明：用户通过名称、类别、店铺搜索或通过条件筛选商品
前置条件：打开小程序
基本事件流：用户进入主页，点击左边的下拉框选择类目，可以根据名称、类型、店铺进行搜索，点击上方搜索框进行搜索进入搜索页面，若左侧下拉框选择“筛选”，则进入筛选页面
其他事件流： <ol style="list-style-type: none"> 1、进入搜索页面后可以在此页面继续搜索 2、进入筛选页面后点击上方筛选类目，价格和类型，出现筛选框，进行复合选择，选择对应的筛选项，点击重置会取消此筛选项，点击确定会列出符合筛选条件的商品，同时筛选框隐藏，若再次点击上方筛选类目，筛选框隐藏。
异常事件流：无
后置条件：出现符合条件的商品
注释：无

（2）店长



用例名称：登录管理状态
用例标识号：201
参与者：店主
简要说明：店主选择登录或者退出登录
前置条件：打开小程序并点击“店主登录”按钮
基本事件流：店主输入店铺名称和密码进入店主管理页面，点击退出登录按钮退出登录
其他事件流：输入密码时默认密码隐藏，可点击右侧眼睛图标切换密码的显示与隐藏
异常事件流：无
后置条件：登陆成功后会存储缓存，下次登录可不输入密码直接进入店主页面
注释：无

用例名称：添加商品
用例标识号：202
参与者：店主
简要说明：店主添加商品
前置条件：打开小程序输入店铺名称和密码进入店主管理页面
基本事件流：店主进入管理页面，点击“添加商品”板块的添加按钮，输入要添加商品的名字、价格，选择类型并上传图片，添加商品。
其他事件流：类型选择为在固定列表中选择；上传图片成功后图片会显示在页面
异常事件流：无

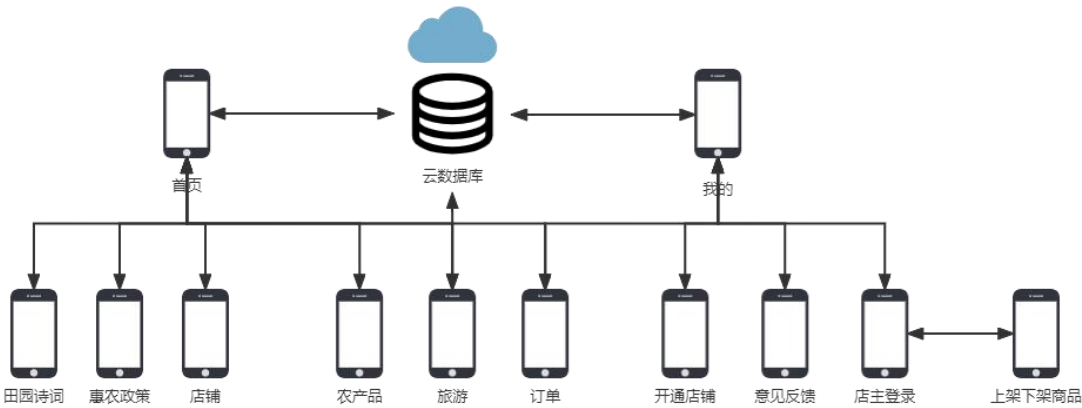
后置条件：商品信息进入数据库，用户返回店主管理页
注释：无

用例名称：删除商品
用例标识号：203
参与者：店主
简要说明：店主删除商品
前置条件：进入店主管理页面
基本事件流：店主进入管理页面，点击“删除商品”板块的删除按钮，在显示的店铺所有商品中选择删除的商品，点击商品旁边的删除按钮，点击确定进行删除
其他事件流：无
异常事件流：无
后置条件：商品信息从数据库中删除
注释：无

二、采用的技术与方法介绍

1、架构样式

以数据为中心的体系结构，不同的页面间独立运行，数据库的增删改查可以在多个页面实现，在更改现有页面或增加新页面时，不会影响其他页面，促进了可集成性。



2、产品设计

主题色： #f2c987

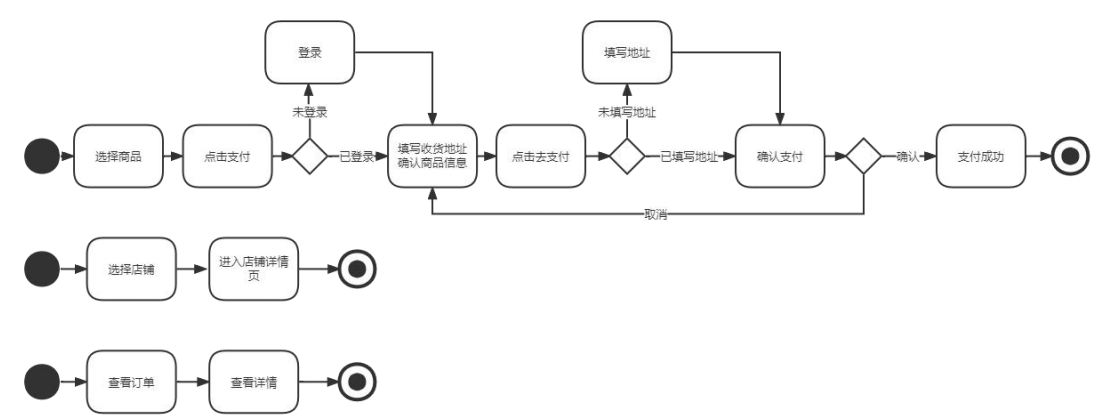
图标色调保持一致

3、技术实现方案

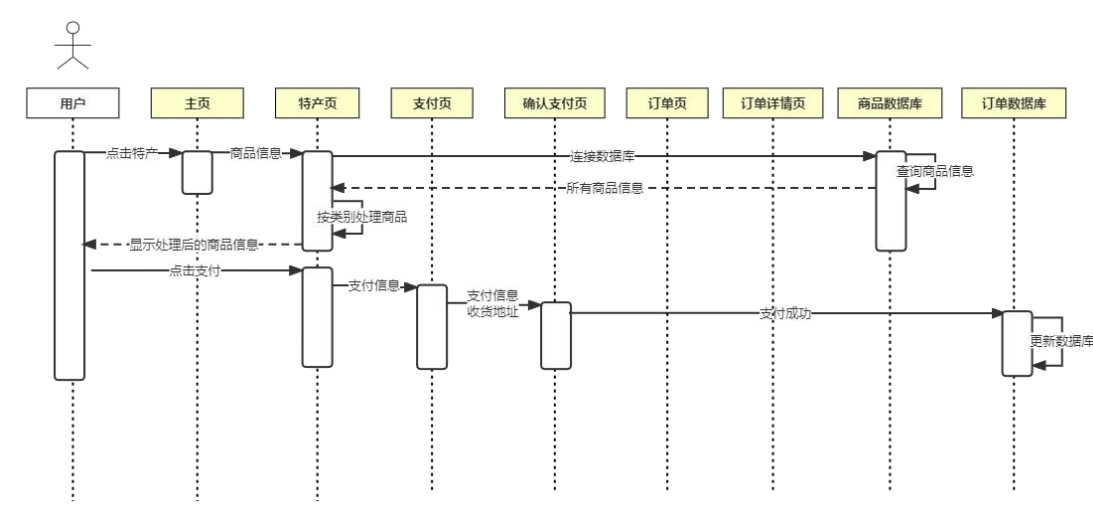
前端：微信小程序原生组件，wxml、wxss、js、json 文件

后端：采用云开发及云数据库，采用 CMS 进行后台内容管理。

4、状态图



5、时序图



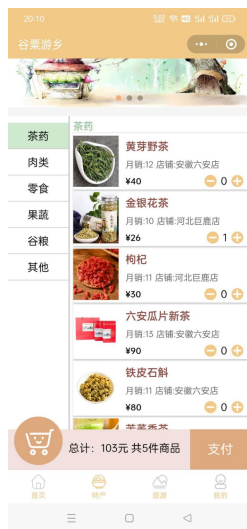
三、产品功能展示和使用方法

1、（迭代一）农产品的展示，包括图片、店铺、销量、价格等信息

（迭代二）选择商品后可以完成支付、确认支付等一系列完整流程

（迭代三）修复了支付完成再次进入特产页面信息不及时清空的情况，新增支付成功页面

使用方法：详见用例说明及演示视频



特产页



购物车



支付页



确认支付页



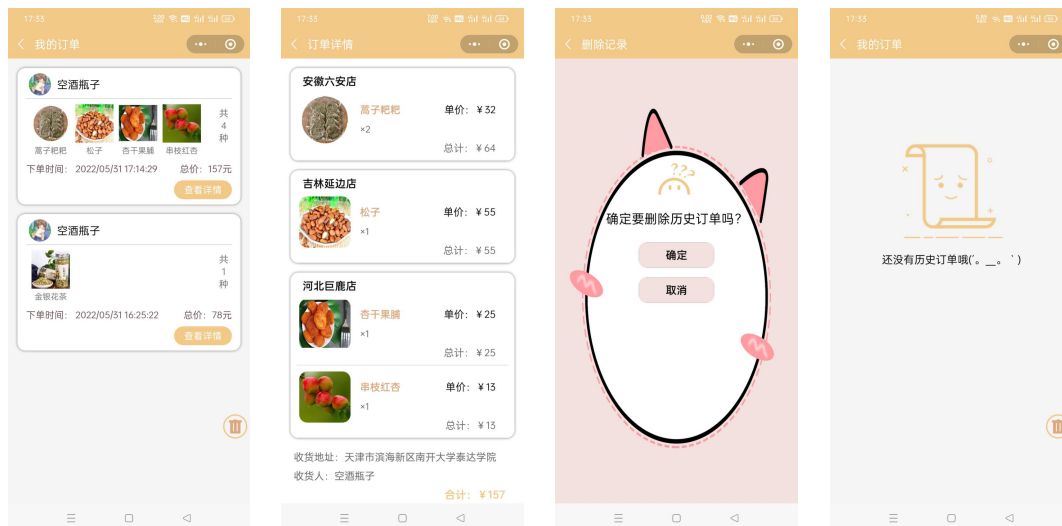
支付成功页

2、（迭代二）查看订单历史记录

使用方法：详见用例说明及演示视频

3、（迭代二）删除订单历史记录

使用方法：详见用例说明及演示视频



订单页面

订单详情页面

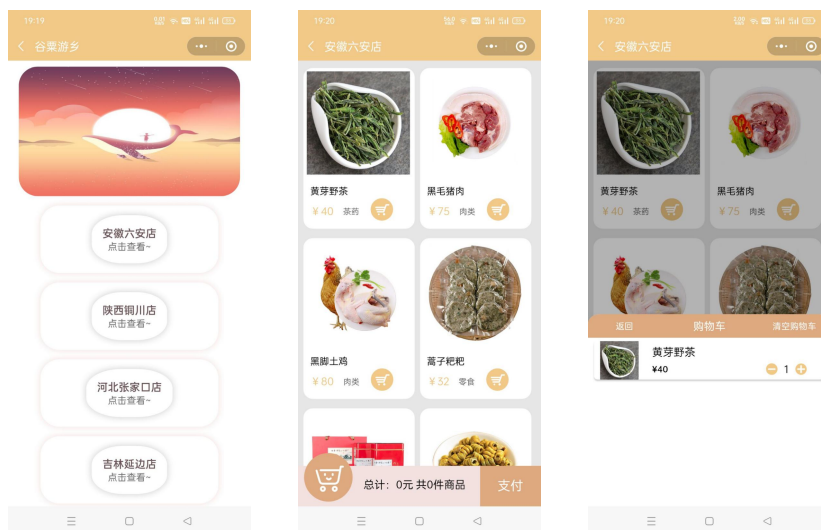
确认删除页面

删除后的订单页面

4、（迭代二）查看店铺及其商品

（迭代四）店铺详情页增加购物功能，可点击商品加入购物车

使用方法：详见用例说明及演示视频



店铺列表页

店铺详情页

加入购物车

5、（迭代三）旅游页面，查看美景

使用方法：详见用例说明及演示视频

6、（迭代二）意见反馈

使用方法：详见用例说明及演示视频

7、（迭代一）订阅消息提醒

使用方法：详见用例说明及演示视频



旅游页面



意见反馈



订阅消息

8、（迭代三）田园牧歌

使用方法：详见用例说明及演示视频

9、（迭代三）惠农政策

使用方法：详见用例说明及演示视频

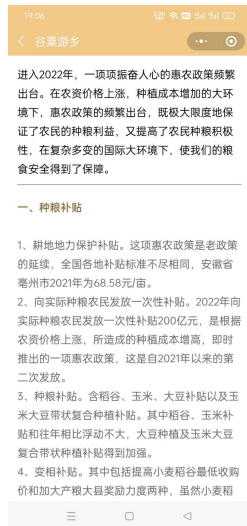
10、（迭代三）开通店铺

（迭代四）设置密码的隐藏及可见

使用方法：详见用例说明及演示视频



田园牧歌



惠农政策



开通店铺（密码隐藏）



开通店铺（密码显示）

11、（迭代三）在线客服交流

使用方法：详见用例说明及演示视频

12、（迭代一）账号登录、退出

使用方法：详见用例说明及演示视频



在线客服



未登录



已登录

13、（迭代四）搜索及筛选

使用方法：详见用例说明及演示视频



下拉框选择搜索类目



选择名称（模糊搜索）



名称带“杏”的商品



选择类型（模糊搜索）



类型为“肉类”的商品

选择价格筛选条件

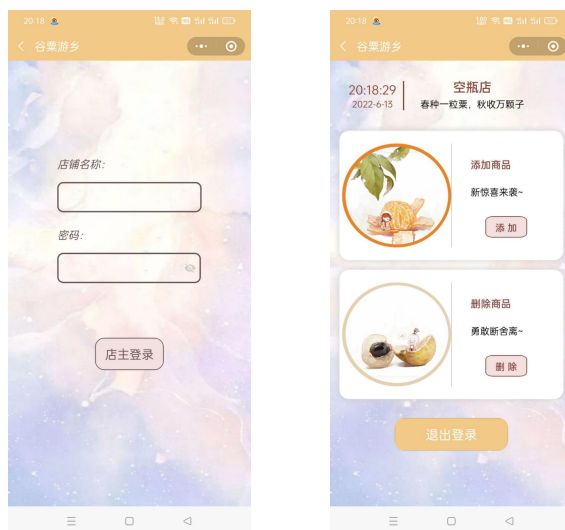
选择类型筛选条件

综合筛选结果

14、（迭代三）店主登录

（迭代四）增加密码的隐藏及可见

使用方法：详见用例说明及演示视频



店主登录

登录成功

15、（迭代三）店主添加商品

（迭代四）增加上传图片加载及显示功能，添加类型选择，设置添加成功后返回

使用方法：详见用例说明及演示视频

16、（迭代四）店主删除商品

使用方法：详见用例说明及演示视频



店长添加商品



店长删除商品

四、使用方法

已上传为体验版本，老师和两位助教已设为体验成员

appid : wx8da2647ecf8640ca

