

介绍文档——谷粟游乡

学院：软件学院 学号：1913174 姓名：孔萍

appid : wx8da2647ecf8640ca

单人组队使用微信云开发

一、应用场景分析

1、应用场景

如今人们越来越习惯于在网上购物和查找旅游资料，作为一个旅游、美食结合的小程序，此小程序旨在提供一个农民销售农产品、顾客购买农产品、游客了解地方美景特色的多方渠道，为众多农民或消费人员提供便利，并且希望推进惠农政策的普及和中华优秀传统文化田园古诗词的传播等等。

2、小程序说明

（1）首页：可点击进入特产页面、旅游页面、店铺页面、订单页面、田园牧歌页面以及惠农政策页面。

（2）特产页面：显示农产品的类别、图片和信息，点击购物车图标可显示目前选择的产品图片、数量等。

（3）支付页面：显示购物车中的商品信息，总计金额，用户可填写收货地址，点击“去支付”按钮可进入确认支付页面。

（4）确认支付页面：点击确认提交订单，点击取消返回支付页面。

（5）旅游页面：显示当地美景图片及简略介绍。

（6）我的页面：登录后显示使用者的头像，可点击进入订单页面、开通店铺页面、意见反馈页面、店主登录页面，退出账号按钮用于退出登录，右下方订阅按钮用于小程序向用户发送订阅消息。

（7）店铺页面：显示所有在此小程序上销售商品的店铺，点击店铺名称可进入相应店铺的详情页。

（8）店铺详情页面：显示此店铺上架的所有商品信息，包括图片，单价和类型。

（9）订单页面：显示顾客在此小程序上的所有订单信息，点击查看详情可以进

入相应订单的详情页。

(10) 订单详情页面：按照店铺分类显示此订单详细信息，显示收货地址、收货人和合计金额。

(11) 田园牧歌页面：显示田园古诗词。

(12) 惠农政策页面：显示惠农政策。

(13) 开通店铺页面：显示要开通店铺的名称、负责人、联系方式、密码等。

(14) 意见反馈页面：用户可填写意见反馈。

(15) 店主登录页面：切换账号为店主账号，登录成功后进入店主页面，可上架或下架销售的农产品。

3、解决的实际问题

帮助农民销售农产品，提高农产品销售量；提供顾客农产品信息和当地旅游景点信息，帮助顾客合理消费，安排出行计划；提供惠农政策，便于卖家思考销售前景；提供诗词版块，推动古代优秀传统文化的传播。

二、需求和功能说明

1、拟实现功能介绍

● 农产品的销售功能

用户在特产页面选择想要购买的农产品，选择购买数量，在购物车中检查无误后可以支付。

● 地方美景的展示介绍功能

用户在旅游页面查看当地的美景及其相关介绍背景等等。

● 查看店铺功能

用户可以查看此小程序中所有的店铺和其在售的农产品

● 查看订单及删除订单历史记录功能

用户可以查看全部的订单信息以及订单详情信息，并可点击删除按钮删除历史记录。

● 田园古诗词的展示功能

用户可以查看有关田园乡村的古诗词，陶冶情操。

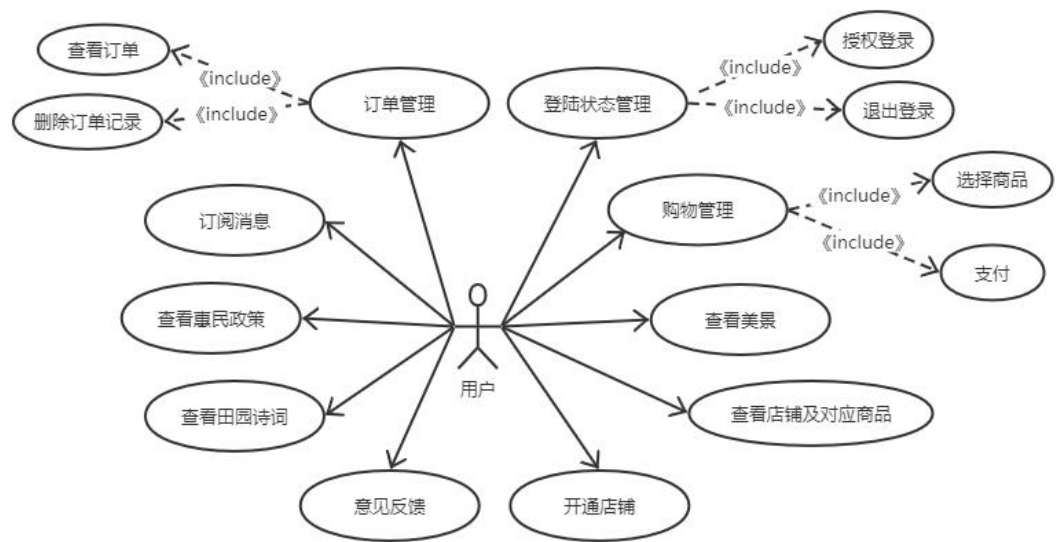
● 惠农政策的展示功能

用户可以查看惠农政策

- 开通店铺功能
用户可以开通店铺，创建一个店主账号。
- 意见反馈功能
用户可以对此小程序打分，填写评论。
- 用户登录，退出功能
用户可以登录获取微信头像等信息，并且可以退出登录。
- 店主登录功能
开通了店铺拥有店主账号的用户可以登录店主账号，进行下一步的店主操作。
- 订阅消息提醒功能
用户点击订阅消息按钮，授权后可以收到小程序发送的订阅消息。
- 店主上架、下架商品功能
用户登录店主账号后可以进行上架本店铺的商品或者下架本店铺的商品。

2、用例图和用例说明

(1) 普通用户



用例名称：购物
用例标识号：101
参与者：普通用户
简要说明：用户选择商品并支付

前置条件：打开小程序并在首页点击“特产”按钮或点击页面下方“特产”按钮
基本事件流：用户选择需要的商品，点击“支付”，填写收货地址；点击“去支付”，确认支付
其他事件流： 1、填写收获地址之前，用户可以点击左上角箭头返回特产页面，修改需要的商品 2、确认订单之前，用户可以点击左上角箭头返回填写收货地址页面 3、确认订单之前，用户可以点击取消按钮返回填写收获地址页面。
异常事件流： 1、若用户没有登录则无法支付 2、若用户没有填写收货地址则无法支付
后置条件：用户订单页面增加一条订单信息，订单信息存入缓存
注释：无

用例名称：查看店铺
用例标识号：102
参与者：普通用户
简要说明：用户查看店铺及其商品
前置条件：打开小程序并在首页点击“店铺”按钮
基本事件流：店铺列表页中，用户点击想要查看的店铺，进入店铺详情页查看此店铺所有上架商品
其他事件流：在店铺详情页，用户可以点击左上角箭头返回店铺列表页
异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：意见反馈
用例标识号：103
参与者：普通用户
简要说明：用户对小程序进行打分和评价

前置条件：顾客已授权登录信息
基本事件流：用户对小程序进行打分和评价，点击“提交评价”按钮提交
其他事件流： 1、点击星星可以打分 2、在输入框中输入评价
异常事件流： 1、若未登录，不能提交评价，提示去登录 2、若评价为空，不能提交评价，提示评价不能为空
后置条件：无
注释：打分为 1-5 分，评价最多 200 字

用例名称：订阅消息
用例标识号：104
参与者：普通用户
简要说明：用户授权并订阅消息
前置条件：打开小程序并在我的页面右下方点击“订阅”图标
基本事件流：用户授权，收到订阅消息
其他事件流：无
异常事件流：若用户未通过授权申请则不会收到订阅消息
后置条件：用户收到订阅消息提醒
注释：无

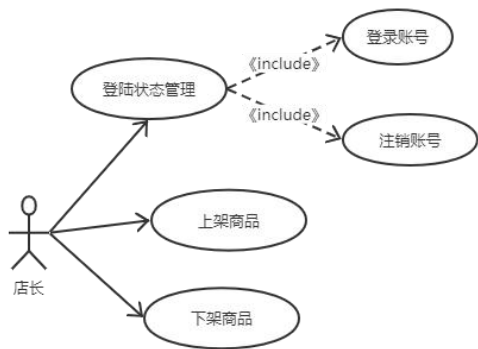
用例名称：查看历史订单
用例标识号：105
参与者：普通用户
简要说明：用户查看历史订单
前置条件：打开小程序并在主页点击“订单按钮”或者在我的页面点击“我的订单”按钮
基本事件流：用户在订单页面查看自己的所有订单，点击进入详情查看此订单的详细信息
其他事件流：在订单详情页点击左上角箭头可返回订单页面

异常事件流：无
后置条件：无
注释：无

用例名称：删除历史订单
用例标识号：106
参与者：普通用户
简要说明：用户清空历史订单
前置条件：打开小程序并在主页点击“订单按钮”或者在我的页面点击“我的订单”按钮
基本事件流：用户点击右侧固定的“删除”图标，确认删除后删除订单历史记录
其他事件流：无
异常事件流： 1、若没有历史订单，页面显示“当前没有历史订单” 2、若没有历史订单，点击右侧固定的“删除”图标后会有提示
后置条件：用户历史订单缓存清空
注释：无

用例名称：登录管理状态
用例标识号：107
参与者：普通用户
简要说明：用户选择登录或者退出登录
前置条件：打开小程序
基本事件流：用户进入我的页面，上方选择登录或者点击“退出登录”按钮退出
其他事件流：若用户之前登陆过且没有退出登录，则仍处于登录状态
异常事件流：无
后置条件：用户个人信息存入缓存
注释：无

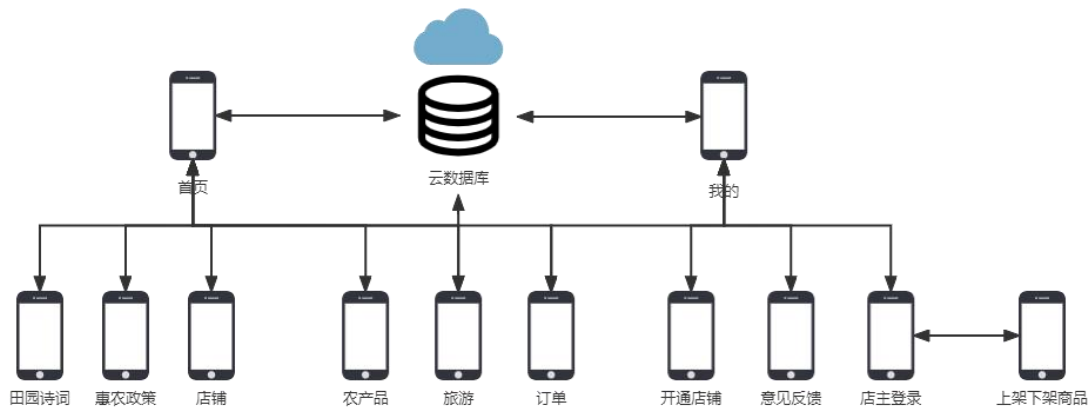
（2）店长



二、采用的技术与方法介绍

1、架构样式

以数据为中心的体系结构，不同的页面间独立运行，数据库的增删改查可以在多个页面实现，在更改现有页面或增加新页面时，不会影响其他页面，促进了可集成性。



2、产品设计

主题色： #f2c987

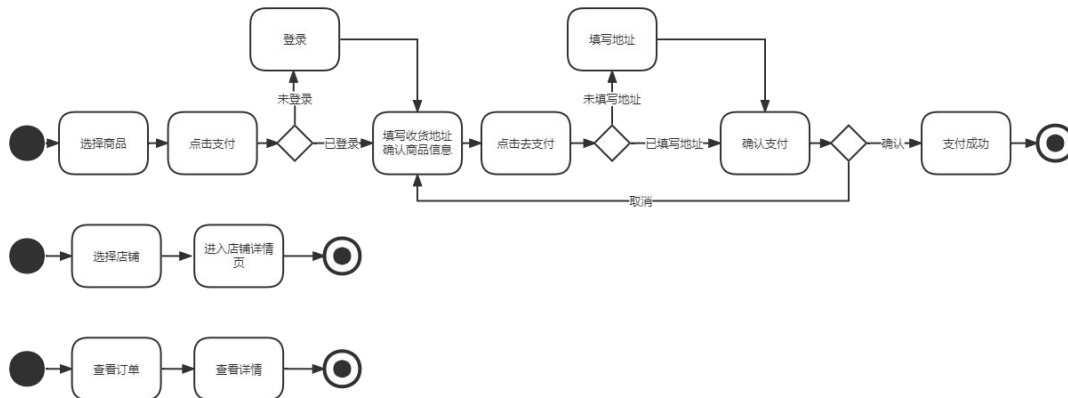
图标色调保持一致

3、技术实现方案

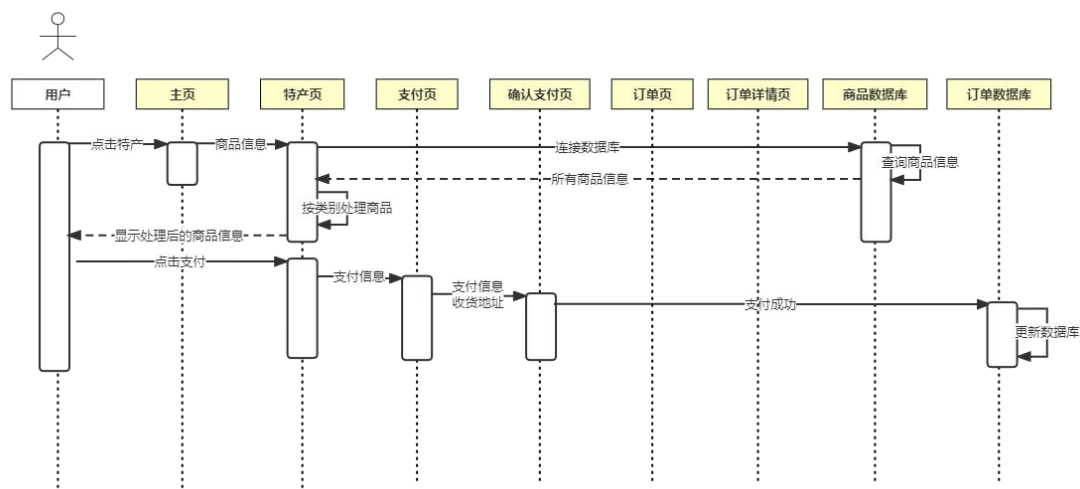
前端：微信小程序原生组件，wxml、wxss、js、json 文件

后端：采用云开发及云数据库，采用 CMS 进行后台内容管理。

4、状态图



5、时序图



三、产品功能展示和使用方法

已实现功能：

1、迭代一：农产品的展示，包括图片、店铺、销量、价格等信息

迭代二：选择商品后可以完成支付、确认支付等一系列完整流程

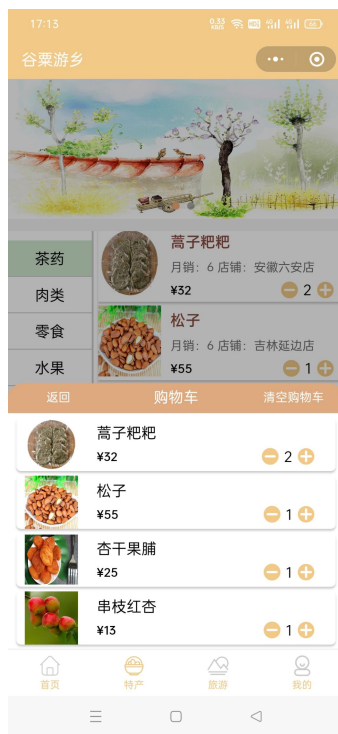
使用方法：

（迭代一）主页点击“特产”或者下方点击“特产”到农产品页面；点击左侧类别栏可以自动定位到此类别第一件商品；右侧按照类别罗列了所有商品，可滑动，点击“+”“-”可以增加或者减少商品；点击购物车图标可查看购物车详情

（迭代二）在迭代一基础上，点击支付按钮可以跳转到支付页面，填写收货地址，点击“去支付”按钮可以跳转到确认支付页面，点击确认完成支付。



特产页



购物车



支付页



确认支付页

2、账号登录、退出

(迭代一) 下方点击“我的”进入我的页面，点击上方头像可以选择授权登录，点击下方退出去“退出账号”按钮可以退出登录。



未登录



已登录

3、订阅消息提醒

（迭代一）下方点击“我的”进入我的页面，点击右下方的订阅图标进行授权，允许发送消息后可收到谷栗游乡小程序的订阅消息提醒

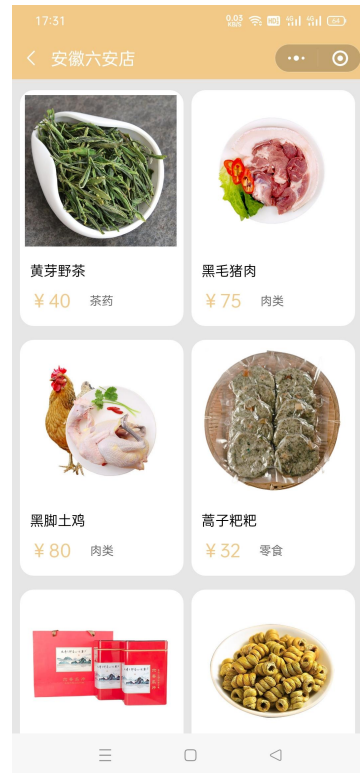


4、查看店铺及其商品

（迭代二）主页点击“店铺”进入店铺列表页，点击店铺名可以进入店铺详情页查看此店铺上架的商品信息



店铺列表页



店铺详情页

5、查看订单历史记录

（迭代二）主页点击“订单”或者我的页面点击“我的订单”进入订单页面，点击“查看详情”可以进入订单详情页查看订单详情



订单页面



订单详情页面

6、删除订单历史记录

（迭代二）在订单页面点击“删除”图标进入确认删除页面，点击“确定”删除历史订单记录



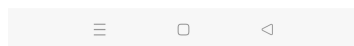
确认删除页面



删除后的订单页面

7、意见反馈

（迭代二）我的页面点击“意见反馈”按钮进入意见反馈页面，点击星星评分，在文本框中写入评论，点击“提交评价”按钮提交评价



意见反馈页面

四、使用方法

已上传为体验版本，老师和两位助教已设为体验成员

appid : wx8da2647ecf8640ca

