



comento & insight 산학협력 프로젝트  
-잠재 고객 데이터 분석을 통한 서비스 이용률 제고 방안 및 WTP 추정-

박수진 이유정 김가현 황승현 유승주 공민석 고은지 박지윤

# Table of Contents

## 제안 배경 및 주제 소개

제안 배경  
타겟 잠재 고객 선정  
Client 요구 사항  
프로젝트 진행 절차

## Survey

Survey 개괄  
서비스별 WTP 추정  
WTP Modeling

## 데이터 분석 및 활용

웹데이터 수집 및 전처리  
분석: Topic Modeling/Sentence Generating  
신규 서비스 기획

## Insights

취업 준비자 서비스 방향성  
이직 준비자 서비스 방향성

# 01

## 제안 배경 및 주제 소개



## 제안배경

“HR 데이터기업코멘토는현재AI 자소서분석, 직무부트캠프, 현직자Q&A등 다양한취업관련서비스들을제공하고 있다.”



변화하는 취업시장의트렌드에 맞추어  
잠재고객인구직자들의행동과사고트렌드를분석하고,  
새로운서비스에대한가설을세워검증할 필요성

## 잠재고객Segmentation

Problem Statement	Seg 1	Seg 2	Target
잠재고객의 서비스이용률을 높이는 방안	취업준비 Early Stage	취업목표의식 높음	대학교 2, 3 학년 ①
			고시에서 취업으로 전환한 준비자 ②
		취업목표의식 낮음	대학원진학/창업etc 및 대학교2, 3학년
	취업준비 Later Stage	취업목표의식 높음	대학교4학년 기졸업자
		취업목표의식 낮음	대학교4학년 기졸업자
	이직 준비		기졸업 이직 준비자 ③

## 타겟잠재고객선정

### < 타겟고객Segment >

**Target 1:** 취업early stage, 취업목표의식높은대학생들(2,3학년 등)

**Target 2:** 취업early stage, 취업목표의식높은고시전환취준생  
(CPA/행시 등준비하다취업으로전환한 사람들)

**Target 3:** 취업later stage, 취업목표의식높은대학생들(4  
학년 및기졸업자)

**Target 4:** 2,3학년 취업준비early stage 중취업목표의식이낮은사람들

**Target 5:** 기졸업자,취준대상자인데취업목표의식이낮은사람들(기술적 분석만)

**Target 6:** 이직준비자

## Topic : HR 데이터기업코멘토의잠재고객데이터분석을바탕으로Pain-point에 대한WTP 추정

### Client 측 요구사항

#### ‘Target 1(취업준비자)’과‘Target6(이직 준비자)’ 중심 분석

- 타겟고객이 갖고 있는 진로나직무와관련된**Pain-point**가 무엇인가?
  - 해당pain- point를 현재는어떤방법으로해결하고 있는가?
- 현재의해결방법으로충분히해결되고 있는가? 해결되지않고 있다면 이유는?
- 만약해당문제가해결될 수 있다면**Willingness to Pay**는 어느 정도인가?

## Topic : HR 데이터기업코멘토의잠재고객데이터분석을바탕으로Pain-point에 대한WTP 추정

### 프로젝트 진행 절차

1. **잠재고객집단분류**: 잠재고객을세분 집단(Segment)으로 분류
2. 자사에적합한**목표잠재고객집단을선별**
3. 선별을바탕으로해당집단에관한**웹데이터추출및분석**
4. **페르소나를바탕으로한가설수립및서비스구상**
5. **WTP 추정**을위한서베이진행
6. 서베이결과에대한**통계분석및인사이트도출**



## 02

## 데이터 분석 및 활용

- 웹데이터 수집 및 전처리
- 분석: Topic Modeling / Sentence Generating
- 신규 서비스 기획



# 웹데이터수집및전처리

수집 목적: **취업준비자**와 **이직준비자**의 전반적인 의견 수집

수집대상: 총8개의 취업관련사이트, 대학생커뮤니티, 직장인커뮤니티내취업/이직게시판제목/게시글/댓글 등 텍스트

수집기간: 최근3개년 (총 약10만개 게시물)

## [전처리 과정]

불용어/광고/스팸글 제거

텍스트, 날짜, 조회수, 좋아요 정보로 형식 통일

이직/이직x 분리: 이직자와취업준비자데이터분리

# 데이터 분석: Topic Modeling / Sentence Generating

## Topic Modeling

### 가정

- 1 개별 게시물은 혼합된 여러 개의 주제로 구성
- 2 개별 주제는 여러 개의 단어로 구성

단어의 빈도 수와 분포를 고려하여 일정  
개수의 텍스트 데이터 토픽(주제) 도출

### 이직

- 문화 + 안정 + 정년 + 보장 + 초봉 → "직장의 조건"
- 학점 + 교육 + 취득 + 대학 + 학교 → "필요 스펙"
- 인턴 + 계약직 + 정규직 + 마케팅 + 전환 → "마케팅 직무 정규직 이직"
- 금융 + 보험 + 은행 + 병원 + 건강 → "직장의 조건 2"
- 전기 + 안전 + 기계 + 필기 + 교대 → "기술직종 이직 / 필기시험"
- 응원 + 노력 + 베스트 + 하루 + 인기 → "한탄/응원 글"
- 회계 + 해외 + 설계 + 생산 + 품질 → "생산/품질관리 이직" → "회계/해외 확인 필요" "전문성"
- 인사 + 스타트업 + 협상 + 진행 + 이력서 → "이직 프로세스"

### 취업

- 한국사 + 검정 + 심화 + 오백 + 필기 → "취업 스펙"
- 국악 + 산업 + 기술 + 전기 + 기계 → "기술직종 취업"
- 청년 + 신청 + 지급 + 근로 + 제도 → "정부 프로그램"
- 예시 + 소개서 + 동기 + 항목 + 과정 → "자기소개서"
- 고스 + 영업 + 해외 + 한국 + 영어 → "해외영업 직무 고스펙"
- 클릭 + 무료 + 회원 + 커리어 + 스터디 → "홍보글"
- 포기 + 퇴사 + 교육 + 학기 + 대학교 → "선택의 기로"
- 저작 + 접수 + 삼성 + 전형 + 후기 → "삼성 전형 후기"

# 데이터 분석: Topic Modeling / Sentence Generating

## Sentence Generating

- GPT-2 활용 새로운 텍스트 생성
- 토픽모델링 결과 바탕으로 데이터 input 및 생성
- 단어 분포에 기반한 단어 추정 및 문장 생성

→ 이직과 취업에 대한 타겟 페르소나 설정 근거

## 이직

헤드헌터들에게 연봉을 어필할 수 있을까요? 아주 짧은 시간 안에 SK하이닉스의 회사에 입사 지원서를 내고 있지만 중소기업 채용에 지원하더라도 연봉과 실력을 어필해야 합니다. 올해 2학기 때 연봉이 4년 동안 4,800명이라 한 단계씩 받는 게 아닌가 싶은데, 올해 상반기에는 월급만 받는 게 TTTTT 나뉠 것 같지는 않지만, 취업보다는 사생활에 유리하기 때문에 어필할 것 같다. 올 하반기 채용이 바뀌어서 지원하셔야 할 수도 있다고 하는데 상반기에 오신 분들은 이런 식으로 향소를 하셔야 합니다. 헤드헌터라면 댓글에 올 시즌 채용하는 사람을 추천해주세요. TTT

## 취업

라벨을 본 사람이 있나요? 만약 그렇다면, 마케팅, 성격, 또는 통역 인턴에 취직하는 것이 더 나을까요, 더 효율적이고 시험 동기 부여가 덜 필요할까요?

1/3 이상이 0보다 낮다. 남은 게 더 있어서, 졸업 후에 0점을 받아도 괜찮을 것 같아요. 나는 이미 CJ에 취직할 준비를 했어요.

6L 모집 어때요? 솔직히 특혜는 없다면서요?

# 데이터 분석: Topic Modeling / Sentence Generating

## 취업 준비자

- 직무 고민 시간 부족
- 탈락 원인에 대한 정보 부족

## 시간 부족

## 정보 부족

## 이직 준비자

- 직장 and 병행한 이직 준비 시간 부족
- 프로세스 관리 어려움
- 이직 필요 역량에 대한 정보 부족

## 유저페르소나



취업준비자나인사(26)

- **전공:** 공학계열(기계공학)
- **사는곳:** 서울특별시마포구대학근처에서자취.
- **Needs:**  
“공기업으로갈지사기업으로갈지모르겠습니다.누구와고민을나누어야할지도모르겠고,전공 공부와취업준비를 병행하니 시간이 너무 부족하네요.”  
“일단은 지원을하고생각해보라는말에,여러곳에지원서를난사했지만합격률은 좋지않네요. 뭐가 문제이고 어디를 어떻게 개선해야 할지 조차 모르겠어요.”



이직준비사고멘토(30)

- **전공:** 경영학(마케팅)
- **사는곳:** 서울특별시강남구직장근처에서자취.
- **Needs:**  
“충분한 고민없이 무작정 취업하다보니 제 적성에 안 맞는 것 같아서 이직을 고민중이에요. 이번에는 더 잘 맞는 곳으로 취직하고 싶은데, 회사일이 바빠서 알아볼 시간 조차 없네요. 요행인 것은 알지만 누군가가 딱 정리해서 알짜정보만 제공해주면 좋겠어요.”



# 코멘토 신규서비스기획:취업준비자

시간 부족

단기 직무부트캠프

코멘토 comento

관심 직무를 입력하세요.

모집중인 캠프 실시간 후기 (15,497) ABOUT 혜택 가입/로그인 제휴 쿠폰

직무 전체 요일 전체 종료일 전체

인기 캠프 공인인증서 발급, 소액결제, 신용카드 결제

신입/경력/전직

경영 + 제조 + IT 단기 직무 부트캠프

시작일 선택

- 6월 8일(화) | 20:00 온라인
- 6월 28일(월) | 20:00 온라인
- 7월 1일(목) | 20:00 온라인

시간대 선택

- 아침
- 낮
- 야간

캠프 참여하기

“나에게 맞는 직무를 탐색해보는 시간이 필요했다면, 한 직무 당 1~2주 시간을 투자해 3가지 직무를 세트로 경험해보면 어떨까요? 많은 분들의 요청에 따라 이른 아침, 야간 시간에도 배정되었으니 자유롭게 참여해보세요!”

정보 부족

오답노트 캠프

코멘토 comento

관심 직무를 입력하세요.

모집중인 캠프 실시간 후기 (15,497) ABOUT 혜택 가입/로그인 제휴 쿠폰

캠프 요약 연도 소개 과제 소개 상세 일정 캠프 특징 가격/후기 FAQ/질문

> 오답노트 캠프 진행 화면

오답노트캠프에 참여하면 이런 점이 좋습니다.

인사담당자 관점에서 불합격 이유 진단

회망 산업군의 인사담당자에게서 불합격 이유에 진단받고 합격자의 어필 포인트에 대한 해석을 제공합니다.

진단을 토대로 보완책 제시

탈락에 대한 분석을 통해 추후 지원에서 보완할 점을 도출할 수 있습니다.

나에게 맞는 회사와 직무 로드맵

회망 산업군에서 참여자에게 맞는 회사와 직무에 대한 정보를 제시하여 함께 다음 지원에 대해 계획을 수립합니다.

시작일 선택

- 6월 2일(수) | 21:00 온라인
- 6월 13일(일) | 20:00 온라인
- 6월 21일(월) | 20:30 온라인

정원 8명 (회대)

캠프 참여하기

- Target: 직무경험이부족한취업준비자
- Needs: 다면적직무경험을할수있는,단기간직무부트캠프
- 한직무당캠프기간을축소하여동기간에2-3가지 직무를모두 경험

- Target: 입사지원을경험했거나경험할취업준비자
- Needs: 전형탈락이유에대한갑갑함해소
- 채용 담당자가 멘토가 되어 부족한 부분 보완 도움

# 코멘토신규서비스기획:이직준비자

## 시간 부족

### 이직프로세스관리레슨

- Target: 이직을 준비하는 시간이 부족한 직장인
- Needs: 이직 프로세스를 효과적으로 관리하고 싶음
- 경력 관리, 이력서, 연봉 협상 등 프로세스 전체 과정 관리 도움

## 정보 부족

### 도메인/직무관련 커리어 부트캠프

- Target: 이직을 준비하는 역량에 자신이 없는 직장인
- Needs: 이직에 필요한 정보를 얻고 싶음
- “전문성” 향상을 집중적으로 돕는 부트 캠프



## 03

## Survey

- Survey 개괄
- 서비스별WTP 추정
- WTP Modeling



# Survey 개괄

**설문 목적:** 기획된 서비스에 대한 Willingness to Pay 추정 및 주요 영향요인에 대한 탐색적 분석

## General Info.

**설문기간:** 2021.06.01 ~ 2021.06.21

**설문tool:** Typeform  
(취업 준비자및 직장인커뮤니티에링크배포)

**응답자수:** 181명

- 취준생 150명, 이직희망자 31명
- 여성 58%, 남성 40.2%
- 재학생 62.7%, 기졸업자 34.9%

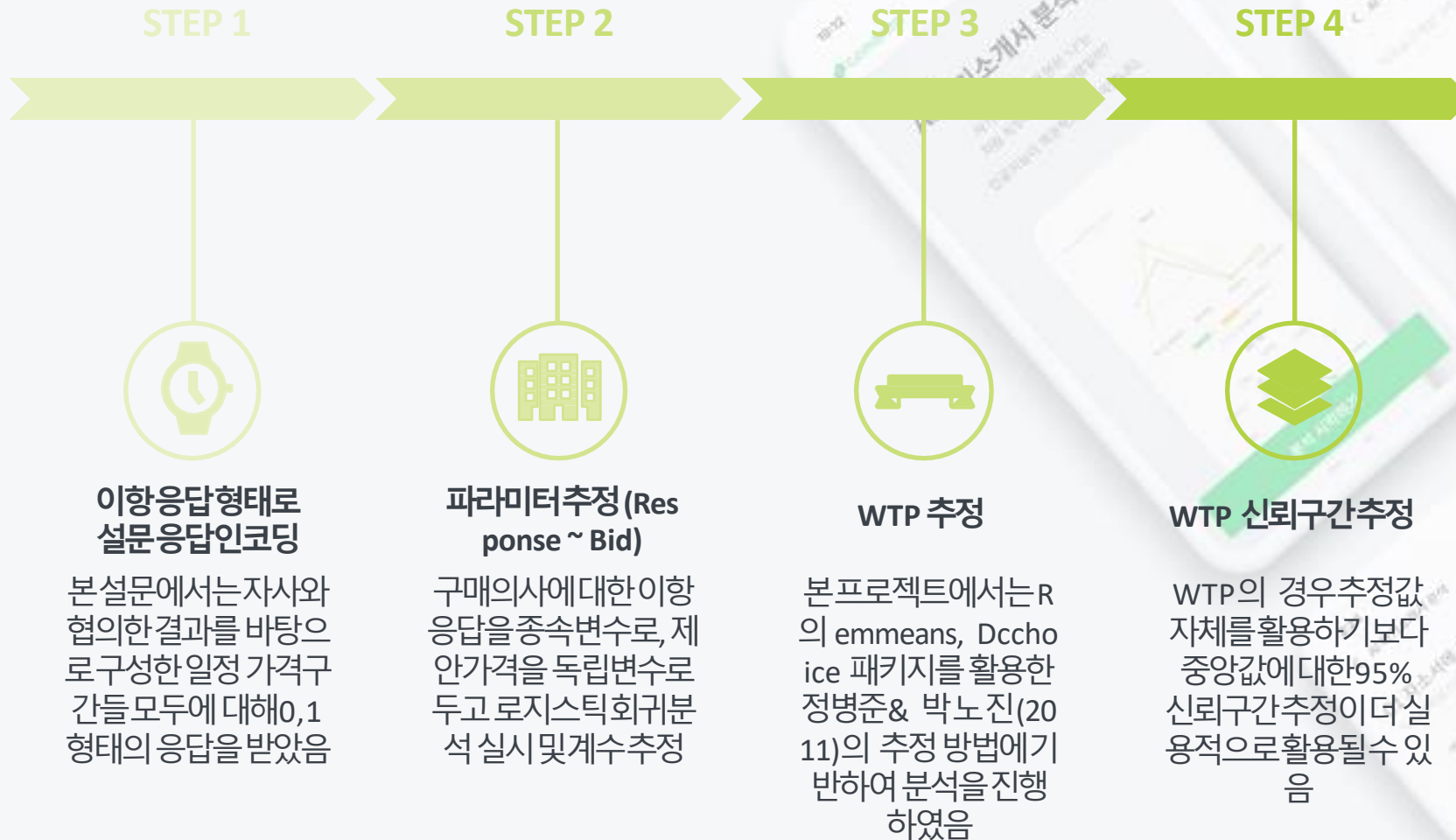
## 문항구성

**총 39 문항** (타겟별로 23개, 29개로 분할)

- 타겟분류용 질문 5 문항
- 취준생 WTP 질문 10 문항
- 이직자 WTP 질문 16 문항
- 인구통계적 정보 질문 7 문항
- 경품추첨용 질문 1 문항

# 서비스별WTP 추정(추정 방법)

추정방법: 이항응답(구매의사있음/없음)에대한로지스틱 모형기반CVM(조건부 가치 측정법) 활용 CVM  
은 가상의초기단계서비스에대한WTP를 추정하는데가장적합(Park & Maclachlan, 2008)



# 서비스별WTP 추정결과(중앙값,95% 신뢰구간)

## 취업준비자 서비스

현직자 오  
답노트 캠프

52300 원

0원

49700 원

54670 원

150000 원

단기 직무부트  
캠프

104190 원

0원

93530 원

115430  
원

150000 원

# 서비스별WTP 추정결과(중앙값,95% 신뢰구간)

## 이직준비자 서비스

이직프로세스  
관리One point

66730원

0원

56480원

74620원

350000원

이직프로세스  
관리  
All in one

166600원

0원

128330원

199760원

350000원

도메인/직무 관련  
커리어부트 캠프

272220원

0원

205760원

350000원

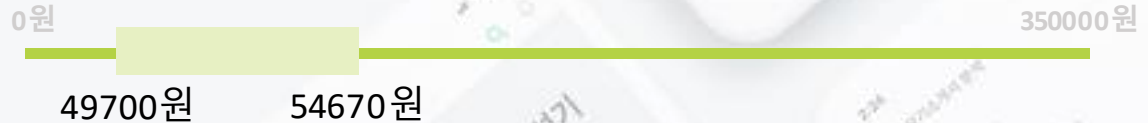
335160원

# 서비스별WTP 추정결과(중앙값,95% 신뢰구간)

## 취업준비자 서비스

현직자 오  
답노트 캠프

52300 원



단기 직무부트  
캠프

104190 원

93530 원  
115430 원

## 이직준비자 서비스

이직 프로세스  
관리 one point

66730 원

56480 원  
74620 원

이직 프로세스  
관리  
All in one

166600 원

도메인/직무 지식  
강화 캠프

272220 원

205760 원

335160 원

두 서비스 의 경우 신뢰구간이 너무 넓어  
정확한 추정값으로 판단하기 어려움

## Interpretation of Results

1. 신뢰구간은 'WTP 추정값이 해당 구간 내에 있을 확률이 95%'임을 의미

2. WTP 값은 모형에서 구매 의사 '없음'에서 '있음'으로 넘어가는 분류 분기점을 의미

-> 신뢰구간을 바탕으로, Target 정보를 반영한 다양한 가격 전략 고려 필요

## Possible Explanations for Excluded Estimates

1. 표본 부족 ( $n > 30$ , but..)

2. 서비스 자체의 상품성이 없음

-> 서비스 자체가 attractive 하지 않을 경우 추정값의 변산성이 커짐



# WTP Modeling (절차)

모델링 목적: WTP를 종속변수로 한 다양한 회귀모형을 검토하여 WTP에 대한 주요 영향요인 규명 모델링 방법: R의 Logistic Regression 기능을 활용하여 '구매의사있음'에 대한 독립변수 소팅



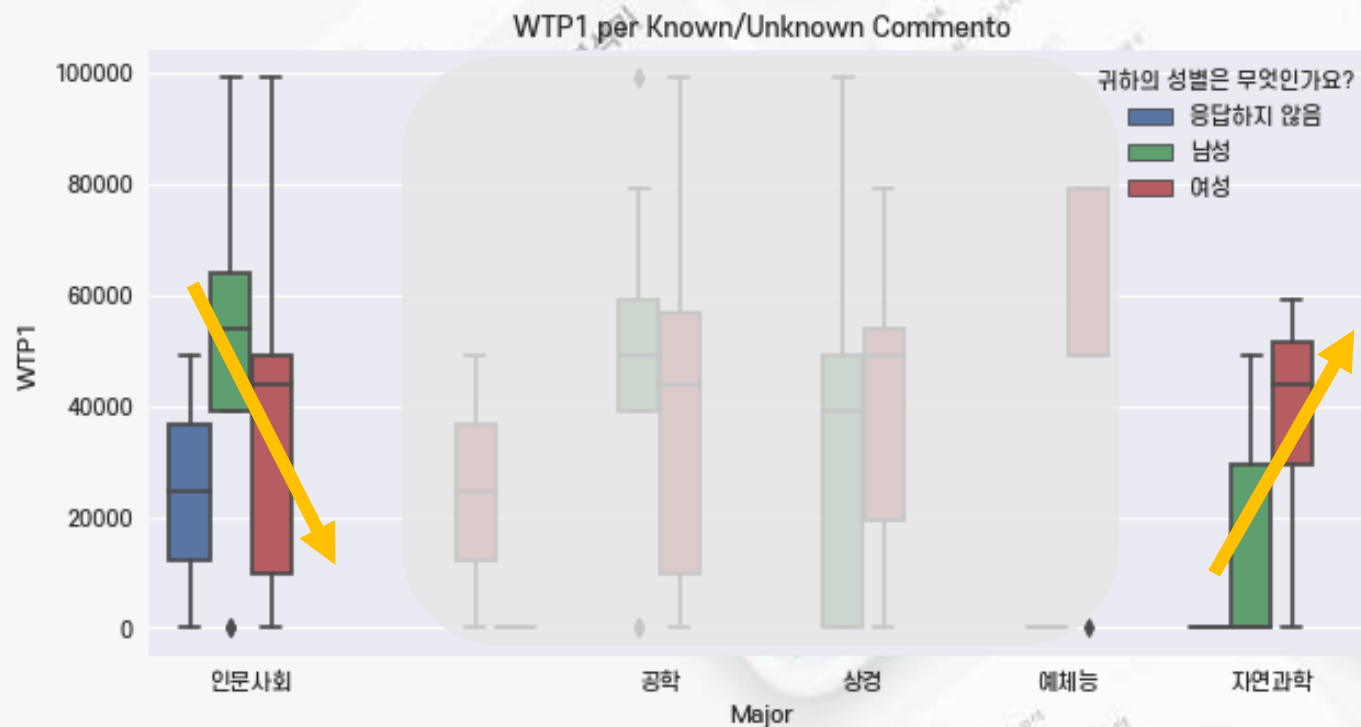


# WTP Modeling (결과: 취업준비자)

취업준비자최종회귀모형: 구매의사= 제안가격+ 취업Stage + 성별+ 전공+ **성별\*전공** (all  $p < .05$  in  $\alpha = 5\%$ )

## Statistical Insights

- 성별과 전공 간 상호작용이 있음 (=전공이 구매의사에 미치는 영향이 성별에 따라 다름)
- 상호작용 관련 EDA 결과, 인문사회의 경우 남자가, 자연과학의 경우 여자가 상대성별 대비 높은 WTP 보임
- '인문계-여성', '이공계-남성'이라는 사회적 stereotype과 관련한 결과로 해석 가능: 상대적으로 고정관념에 부합하지 않는 minor 집단인 '인문사회 남성'과 '자연과학 여성'의 경우 취업을 위해 더 높은 금액을 지불하고자 한다는 해석이 가능함.



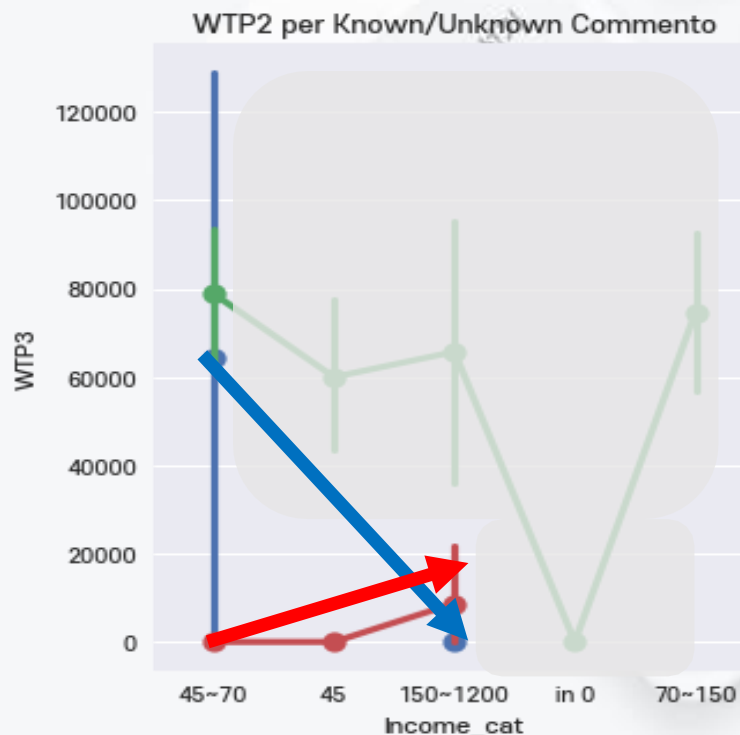
- 서비스의 세그먼트를 전공과 성별로 구분하여, 특정 전공 내에서 특별히 더 높은 WTP를 가진 성별의 고객군 (=minor group)을 타게팅해야 한다는 인사이트 도출.

# WTP Modeling (결과: 이직준비자)

이직 준비자 최종 회귀모형: 구매의사 = 제안가격 + 성별 + 유료 서비스 경험 여부(Q7) + 소득 대비 지출(avgm) + Q7\*avgm  
(all  $p < .05$  in  $\alpha = 5\%$ )

## Statistical Insights

- 이직관련 유료 서비스 경험 여부(Q7)와 소득 대비 지출 비율(avgm) 간 상호작용이 있음 (= 소득 대비 지출이 구매의사에 미치는 영향이 유료 서비스 경험 여부에 따라 다름)
- 상호작용 관련 EDA 결과, 이직 유료 서비스 무경험자의 경우 소득 대비 지출이 커지면 WTP가 증가하지만 (일반적인 결과), 이직 유료 서비스 유경험자의 경우 소득 대비 지출이 커지면 오히려 WTP가 감소하는 반직관적인 현상이 관측되었음.
- 다양한 해석이 가능하나, 제안된 이직 서비스들 중 고가의 서비스들의 WTP 추정치는 실패했다는 점을 고려하였을 때, 이직 서비스를 한번 돈 주고 경험해 본 사람들은 '가격대가 낮은 이직 서비스에 대해서는 만족도가 높았으나, '가격대가 높은 이직 서비스에 대해서는 만족도가 낮았다는 해석이 가능함.



기존에 이직 관련한 유료 서비스를 이용해본 적이 있나요?

● 네

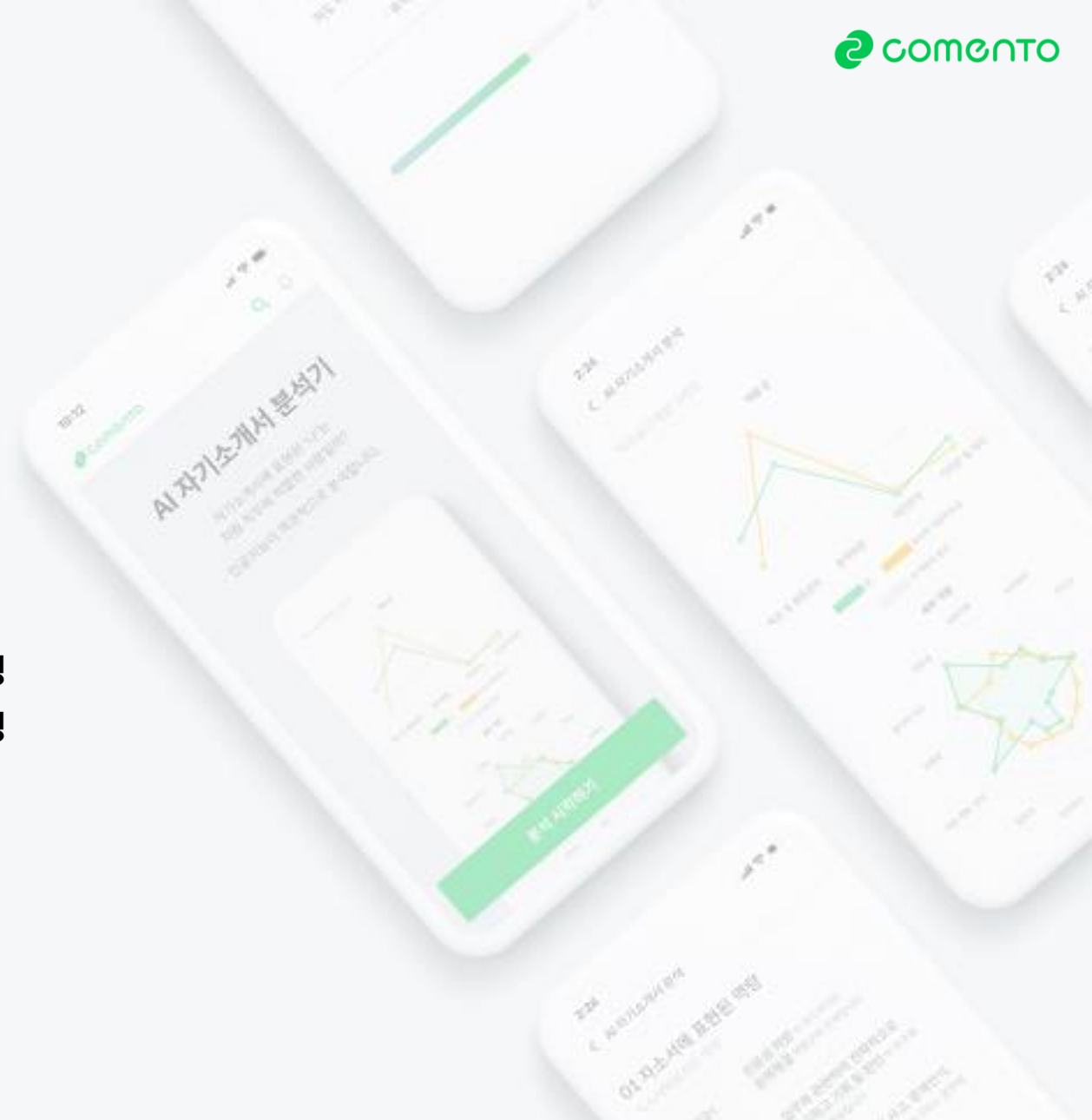
● 아니요

- 그러나 표본의 수가 다소 한정되어 있으므로, 위와 같은 해석을 직접 적용하기보다는 '이직자라고 해서 반드시 취준생 대비 WTP가 높다고 할 수 없다, '이직자 대상 프리미엄 상품은 위협할 수 있다는 인사이트도 출이 가능함.

# 04

## Insights

- 취업준비자서비스 방향성
- 이직준비자서비스 방향성



# Insight: 취업준비자대상서비스방향성

1

“현직자 오답노트 캠프”의 WTP 추정 결과의 유의성 및 주관식 응답에서의 반응을 고려하였을 때, 해당 서비스와 같이 탈락이유분석현직자컨설팅서비스에 대한 타겟 집단의 높은 수요를 확인함.

2

## 모델링 결과

자연과학의 경우  
여성이 남성보다  
**약 1.7배 높은 WTP**

+

## 사회적 인식

자연과학분야 여성의  
커리어 개발 제한  
(Subri, U. S. (2018))

이공계 여성 취업 지원 프로그램  
= 자연계 여성 커리어 로드맵 설정 프로그램

제약/식품 산업 여성 현직자 네트워킹

3

## EDA 결과

자연과학의 경우 여성이 **남성**보다 WTP 높음  
인문사회의 경우 남성이 **여성**보다 WTP 높음

→ 전공/성별 타겟별 할인 쿠폰 제공 전략

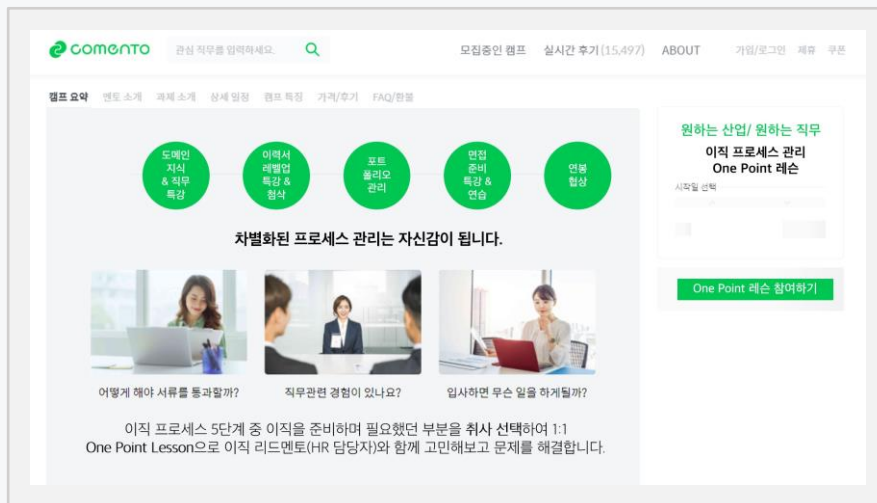
# 이직 준비자 대상 서비스 인사이트

1

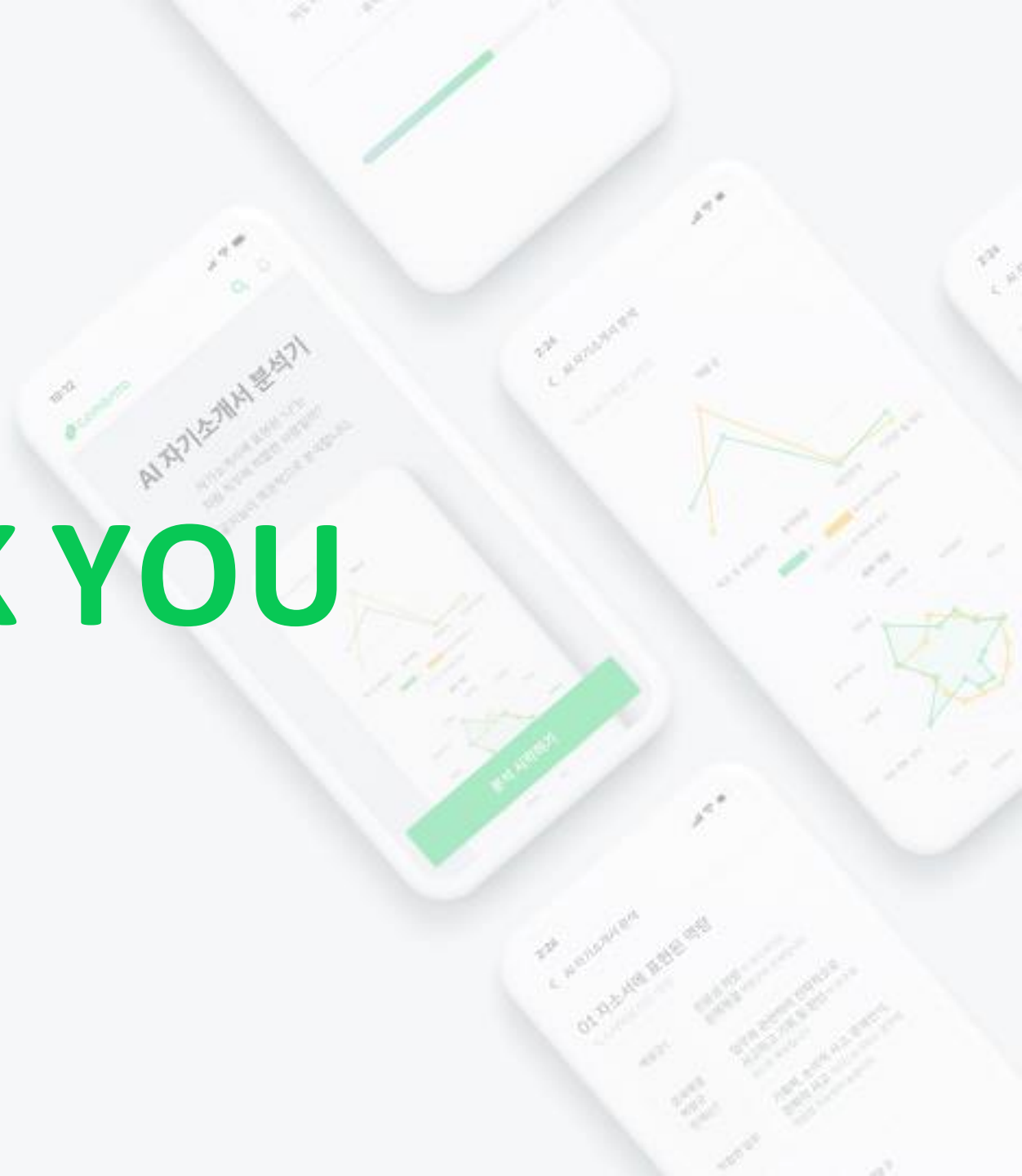
**One Point 레슨**에 대한 WTP 추정 결과의 유의성과 더불어, 주관식 응답 분석 결과 **연봉 협상법** 및 **면접 준비** 콘텐츠에 대한 관심이 많았음

2

WTP 모델링 및 EDA 결과, 초기 가설과 달리 **이직 준비자 집단의 WTP가** 취준생 대비 유의한 수준으로 높지 않았음  
→ 이직 준비자 서비스 런칭 시 **프리미엄 콘텐츠 출시**에 대한 신중한 접근 필요



# THANK YOU



# 05

## Appendix

- 설문 문항
- Topic Modeling
- Sentence Generating





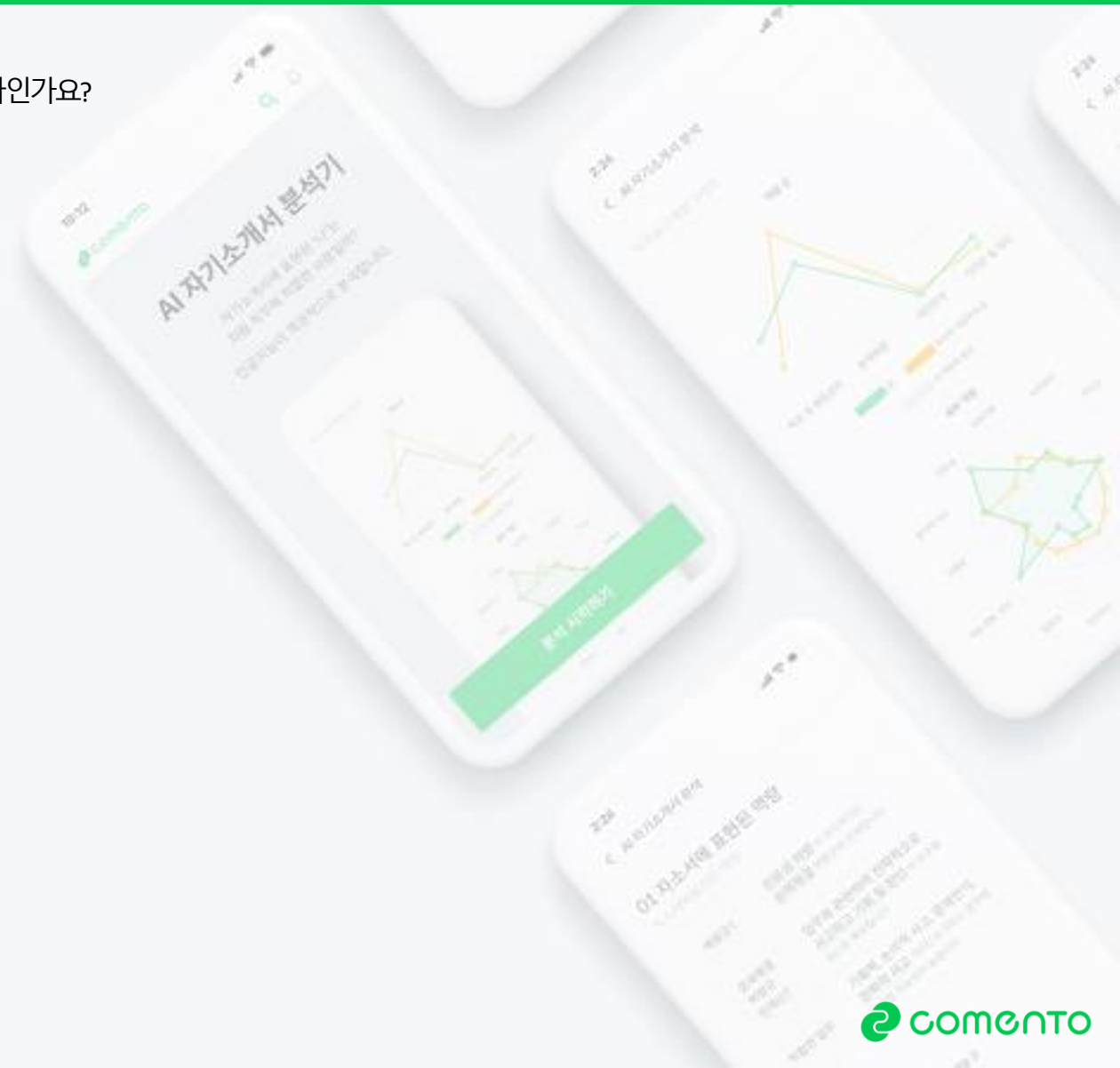
# 설문 문항

- 1 취업및이직에대해관심이있으신가요?
- 2 'Comento(코멘토)' 또는 '직무부트캠프'에 대해 알고 있나요?
- 3 A번을 선택한 이유는 무엇입니까? 이유를 구체적으로 적어주세요.
4. 귀하는 다음 중 어디에 해당하나요?: 제조/생산물류/무역IT/반도체 바이오/화학 금융/핀테크 교육/에듀테크 식음료 게임/엔터테인먼트/미디어 디자인 Other 재무/회계 마케팅/영업 인사(HR) 디자인 개발 미디어 R&D 생산 고객 서비스 전략/기획 구매 Other
- 5 향후 지원하고자 하는 직무와 산업을 확정하셨나요? 그 이유는 무엇인가요?
- 6 기존에 유료 취업 지원 서비스를 이용해 본 적이 있나요?
- 7 이용한 서비스 중 가장 높은 금액의 서비스는 얼마였나요?
8. 귀하가 생각하시는 \*현직자 오답 노트 캠프\*의 적정 가격은 얼마인가요? 1원 39000원 49000원 59000원 69000원 79000원 89000원 99000원
9. 귀하가 생각하시는 \*단기 직무부트캠프\*의 적정 가격은 얼마인가요? 1원 119000원 139000원 159000원 179000원 199000원 219000원 239000원
10. 현재 귀하의 경력은 어떻게 되나요?
- 11 현재 종사하고 있는 직무와 산업에 확신이 있나요?
- 12 기존에 이직 관련한 유료 서비스를 이용해 본 적이 있나요?
13. 이용한 서비스 중 가장 높은 금액의 서비스는 얼마였나요? 1원 69000원 79000원 89000원 99000원 109000원 119000원 129000원
14. 귀하가 생각하시는 \*이직 프로세스 관리 One Point 레슨\*의 적정 가격은 얼마인가요? 1원 199000원 249000원 299000원 349000원 399000원 449000원 499000원
15. 귀하가 생각하시는 \*이직 프로세스 관리 All in One 패키지\*의 적정 가격은 얼마인가요? (산업강의 이력서 레벨업 특강 & 실습 포트폴리오 관리 면접 준비 연봉 협상법 등 현실 이직 꿀팁) 없음 1원 349000원 399000원 449000원 499000원 549000원 599000원 649000원



# 설문 문항

16. 귀하가생각하시는\*현직자(이직 준비자)를 위한도메인지식/직무역량강화캠프\*의적정가격은얼마인가요?
17. 귀하의나이는어떻게 되시나요?
18. 귀하의 성별은 무엇인가요?
19. 귀하의 학력은 무엇인가요?
20. 현재몇학기에재학중이신가요?
21. 귀하의평균적인월소득은얼마정도인가요?(월급, 용돈등모두 포함)
22. 귀하의평균적인월지출은얼마정도인가요?
23. 귀하의전공은무엇인가요?
24. 귀하의구체적인전공명을적어주세요.
25. 오늘설문에서응답하신서비스들에대한의견이있다면자유롭게적어주세요.
26. 경품추첨을위한이메일주소를적어주세요.



# Topic Modeling

## Topic Modeling (토픽모델링)이란

토픽모델링은 문서집합에 숨어있는 '토픽'을 찾아내는 기법입니다.

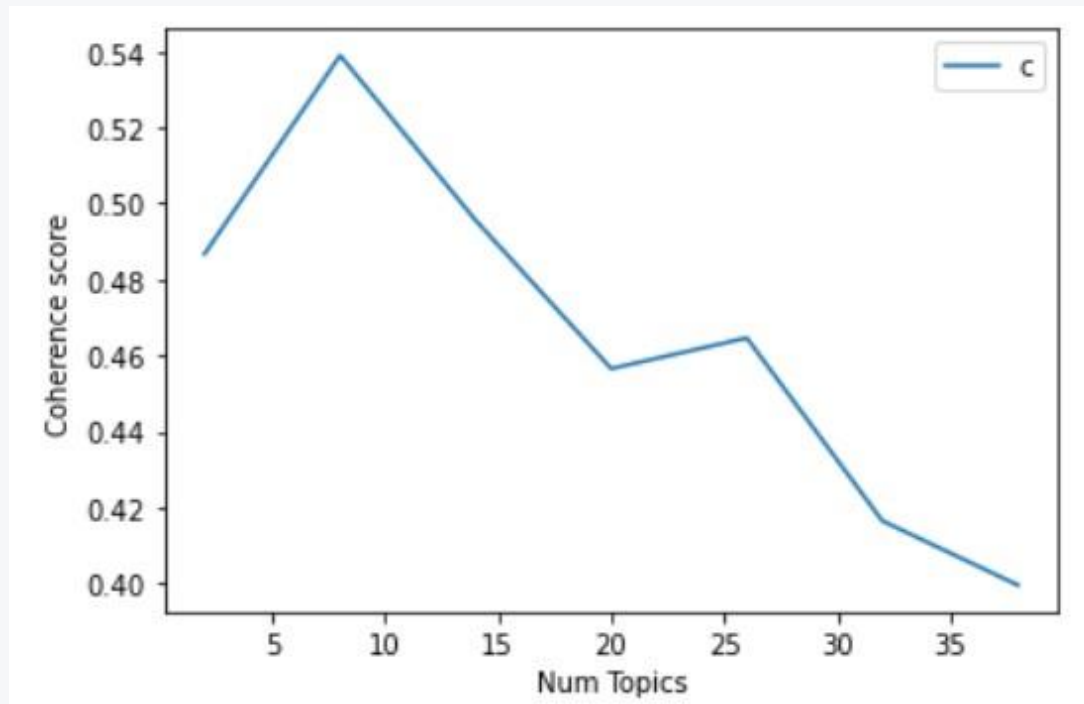
개별문서는 다수의 주제, 혹은 토픽을 다룰 수 있다는 점을 가정했을 때, 수집된 텍스트를 확률적 혼합체로 간주하고 각 토픽을 추출된 키워드의 분포로 나타냄으로써 텍스트 내의 구조를 파악합니다.

## Topic Modeling의 단계(LDA)

1. 단순 count 기반 문서-단어 행렬 생성
2. 토픽의 개수 생성
3. 각 단어들의 임의의 주제 최초 할당 후 문서별 토픽 분포와 토픽별 단어 분포 결정
4. 특정 단어 하나 추출, 해당 단어를 제외하고 문서의 토픽 분포와 토픽별 단어 분포를 재계산, 추출된 단어는 새롭게 토픽 할당 분포 계산
5. 다른 단어를 추출하고 4의 과정 또다시 수행, 모든 단어들의 토픽 할당 분포 재계산
6. 지정 반복 횟수만큼 4, 5의 과정을 반복하면서 모든 단어들의 토픽 할당 분포가 변경되지 않고 수렴될 때까지 수행

# Topic Modeling

## Topic Modeling 결과(취업준비생)

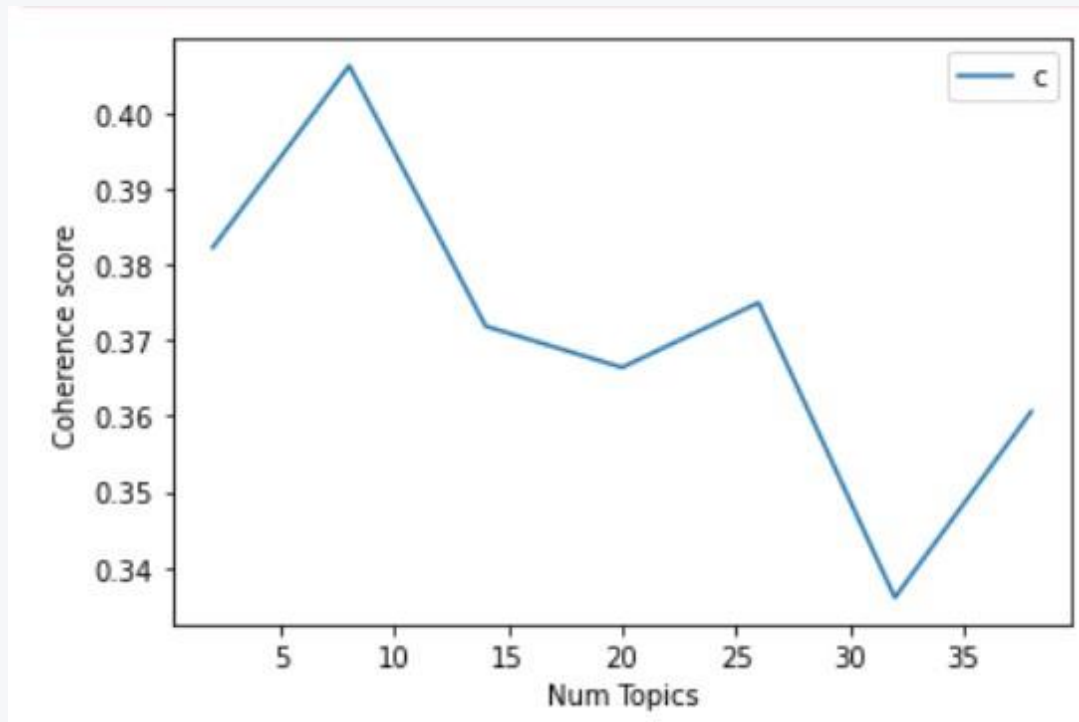


최적의 토픽 개수 : 8개

- 한국사+검정+심화+오픽+필기
- 극악+산업+기술+전기+기계
- 청년+신청+지급+근로+제도
- 예시+소개서+동기+항목+과정
- 고스+영업+해외+한국+영어
- 클릭+무료+회원+커리어+스터디
- 포기+퇴사+교육+학기+대학교
- 저작+접수+삼성+전형+후기

# Topic Modeling

## Topic Modeling 결과(이직준비생)



최적의 토픽 개수 : 8개

- 문화 + 안정 + 정년 + 보장 + 초봉
- 학점 + 교육 + 취득 + 대학 + 학교
- 인턴 + 계약직 + 정규직 + 마케팅 + 전환
- 금융 + 보험 + 은행 + 병원 + 건강
- 전기 + 안전 + 기계 + 필기 + 교대
- 응원 + 노력 + 베스트 + 하루 + 인기
- 회계 + 해외 + 설계 + 생산 + 품질
- 인사 + 스타트업 + 협상 + 진행 + 이력서

# Text Generation (GPT-2)

## GPT-2 (Generative Pre-trained Transformer2) 이란

GPT-2 는 openAI사가 개발한 인공일반지능 모델로, 딥러닝을 이용해 인간다운 텍스트를 만들어내는 자기회귀 언어 모델입니다.

## Text Generation 의과정

1. 텍스트를 토큰 단위로 나눈다.
2. 주어진 토큰들이 자신의 앞뒤 토큰을 학습한다.
3. 시작 토큰이 주어지면, 시작 토큰 뒤에 위치할 확률이 가장 높은 토큰이 그 뒤에 위치한다.
4. 3의 과정을 지정해준 글자수만큼 반복한다.

# Text Generation (GPT-2)

## Text Generation 결과(취직준비생)중 일부

1. 안녕하세요저는구직자입니다.
2. 재무기획,회계사,경영에주력하고있습니다.업무면에서어떤전공을선호하는지궁금합니다.
3. 수료증이면접에도움이될까요?
4. 어떤학교에서어떤자격증을취득하나에따라결정할수있을것입니다.
5. 마케팅,통역인턴에취직하는것이더나을까요?
6. 채용게시판을조회할때마다점점더안좋아진다.??
7. 가짜정보가많이올라오니깐나도너와같은처지야.
8. 그렇군요.아예언급을하지않는게좋을것같아요.감사합니다.
9. 저는외국인교환학생이라ICT취업준비를어떻게해야할지모르겠어요.
10. 보통공기업에서몇종류의자격증을따나요?



# Text Generation (GPT-2)

## Text Generation 결과(이직준비생)중 일부

1. 헤드헌터들에게 연봉을 어필할수 있을까요?
2. 신입사원 채용 비용이 낮다는 게 채용업체 측 설명이다.
3. 나는 정말 서울시에 가고 싶어.
4. 들어가기 전에 카메라 인터뷰를 보셔야 합니다.
5. 죄송하지만, 이전 직장에서 새 회사로 옮겼을 때, 자기소개서를 어디서 바꿨는지 알 수 있을까요?
6. 저는 현재 경기중공업 마케팅 부서에서 근무하고 있으며, 반도체 회사로 옮기고 싶습니다. 토스업 준비는 어떻게 해야 하나요?
7. 이직을 어떻게 준비해야 할지 모르겠습니다. 하지만 기회가 된다면 이직도 하고 싶습니다.
8. 잘은 모르겠지만, 그때는 NCS를 준비하는 게 좋을 것 같아요. 저도 새로운 직장에 지원하고 있어요.
9. 미국 이외의 언어 자격증도 궁금합니다. 개인적으로는 필요 이상이라고 생각하지만, 현지 기업과는 많이 다른 것 같습니다.

# THANK YOU

