



وزارت راه و شهرسازی  
معاونت معماری و شهرسازی



مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

# طرح و پژوهش شهر (بندرگان)

کتابهای دوم: شناخت و تحلیل شرایط اجتماعی و جمعیتی، اقتصادی و  
کردسازی شهرگان



توپوگرافی

ساختمار آکولوژیک

ازیرساختهای شهری

ساختمار کالبدی

فرایندهای اقتصادی



الْخَلَقُ



## مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی مورخ ۹۶/۲/۲۵ درخصوص طرح ویژه شهر کنگ

پیرو درخواست شماره ۹۶۲۵۰۰/۵۰۷۵ مورخ ۹۶/۲/۲۴ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، موضوع درخواست تهیه طرح ویژه برای شهر تاریخی بندرکنگ، شورای عالی شهرسازی و معماری در جلسه مورخ ۹۶/۲/۲۵ به استناد بند ۱۰ از ماده یک آیین نامه نحوه بررسی و تصویب طرح های توسعه و عمران محلی، ناحیه ای، منطقه ای و ملی و مقررات شهرسازی و معماری کشور و با توجه به انسجام، یکپارچگی، پویایی و سرزنشگی بافت تاریخی شهر، وجود سالم ترین و وسیع ترین بافت تاریخی شهری در حاشیه شمالی خلیج فارس، تعدد دانه های سالم ارزشمند در بافت تاریخی شامل خانه ها، مساجد و آب انبارها، وجود نمونه ای کامل از شهرسازی و معماری بومی، دارا بودن میراث معنوی در مقیاس ملی و جهانی، قابلیت های گردشگری متعدد در داخل شهر و حومه آن، مقرر نمود:

بنابر اتمام افق طرح جامع قبلی، ضمن توقف اجرای طرح تفصیلی ۱۳۷۸ در محدوده ۱۹۵ هکتاری بافت تاریخی و جلوگیری از تهیه طرح های متعدد و موازی، طرح ویژه برای کل شهر، با رویکرد حفاظت از میراث فرهنگی، تاریخی، زیست محیطی و طبیعی شهر و ارزش های ملموس و ناملموس موجود در آن در طرح توسعه شهر، صیانت از حقوق ساکنین شهر، ایجاد زمینه های استمرار معماری و شهرسازی بومی در بخش های توسعه شهری، با رعایت ملاحظات اکولوژیک دریا و خشکی وکلیه ضوابط و مقررات، منشورها و آیین نامه های ملی و بین المللی معطوف به حفاظت از شهرهای تاریخی، در هماهنگی با برنامه مدیریتی ثبت جهانی بندرکنگ، با تاکید بر بهره گیری از مشارکت حداکثری شهروندان، توسط وزارت راه و شهرسازی، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سازمان حفاظت محیط زیست و شهرداری شهر کنگ، طرف مدت ۹ ماه تهیه شود. شرح خدمات طرح ویژه، نحوه انتخاب مشاور و چگونگی انجام طرح به تأیید کمیته تخصصی معماری، طراحی شهری و بافت های واجد ارزش رسیده و طرح نهایتاً به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری ایران خواهد رسید.



# طرح ویژه شهر کنگ

جلد اول: مبانی نظری و شناخت کنگ

جلد دوم: شناخت و تحلیل شرایط اجتماعی و جمعیتی، اقتصادی و گردشگری در شهر کنگ

جلد سوم: مطالعات آب و محیط زیست

جلد چهارم: احیای ساختار اکولوژیک

جلد پنجم: برنامه‌ریزی کالبدی

جلد ششم: مطالعات طراحی شهری

جلد هفتم: مطالعات معماری و مسکن

جلد هشتم: مطالعات حمل و نقل

جلد نهم: تدوین چشم‌انداز و راهبرد و برنامه اقدام مشترک توسعه شهر کنگ

جلد دهم: خواباط و مقررات

پیوست جلد دهم: دستورالعمل‌ها

جلد یازدهم: طرح‌های موضوعی و موضوعی



# طرح ویژه شهر گنگ

کارفرما: معاونت شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی  
مشاور: مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

## همکاران طرح

مج瑞: دکتر غزال راهب

مطالعات برنامه‌ریزی شهری: دکتر علی طبیبی (مسئول مطالعات شهرسازی طرح)، دکتر کورش علی رضایی پرتو،  
دکتر فردیس سالاریان و همکاران

مطالعات ترافیک: شرکت پار سه (دکتر محمود صفارزاده، دکتر بابک میربهاء، مهندس صابر فضلی، مهندس علیرضا عبدالرازاقی)

مطالعات طراحی شهری: دکتر اشکان رضوانی نراقی، دکتر کاوه رسیدزاده، مهندس امیر رضا رحیمی، دکتر غزال راهب

مطالعات ساختار اکولوژیک شهر: دکتر اشکان رضوانی نراقی

مطالعات معماری: دکتر غزال راهب، مهندس رویا خرمی، مهندس معصومه حقانی  
مشاور معماری تاریخی گنگ: دکتر شیوا آراسته

مطالعات اجتماعی: شرکت نقش کلیک (دکتر گراوند، خانم وطن پرست، دکتر دیهول و همکاران)

مطالعات گردشگری: آقای محمد آمانج رسولی

مطالعات اقتصادی: دکتر همت جو- دکتر رضا نصر اصفهانی

مطالعات هیدرولوژی و محیط زیست: شرکت مهساپ شرق (دکتر اویس ترابی همکاران)

مطالعات محیط زیست: مهندس فاطمه زاهد

مطالعات شناخت و مطالعات میدانی: دکتر الهام ضابطیان، مهندس زینب صادقی و همکاران موضوعی

صفحه آرایی: مهندس آرسام صلاحی مقدم

با همکاری دفتر منطقه‌ای خلیج فارس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی (دکتر طاها طباطبایی و همکاران)





## سخن آغازین

به دلیل اهمیت تاریخی شهر کنگ به عنوان یک میراث ملی، مقرر شد که براساس مصوبه مورخ ۹۶/۲/۲۵ شورای عالی معماری و شهرسازی طرح جامع و تفصیلی این شهر در قالب طرح ویژه و با شرایط ارائه شده در مصوبه مذکور تهیه شود. با توجه به اهمیت شهر و طرح مرتبط با آن و همچنین نقشی که این طرح می‌تواند در ارائه الگویی برای دیگر شهرهای با شرایط مشابه داشته باشد، تهیه این طرح با راهبری معاونت شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی به مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی واگذار شد.

مرکز تحقیقات در تهیه این طرح تلاش نمود که ضمن دستیابی به شناخت عمیق شهر از ابعاد مختلف و در پیوند با استر تاریخی و طبیعی آن برپایه شاخص‌های حائز اهمیتی که در مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی به آن پرداخته شده و نقشی کلیدی در حفظ اصالت و منظر تاریخی و فرهنگی شهر خواهد داشت، ساختاری برای تحقق پذیر نمودن راهکارهای ارائه شده نیز ارائه دهد. طرح حاضر به دنبال آن بوده که با نگاهی جامع، یکپارچه و باتکیه بر سرمایه اجتماعی شهر، طرحی نو برای چشم‌انداز توسعه شهر دراندازد. حفاظت سرمایه‌ها و میراث ملموس و ناملموس شهر به عنوان یک اصل بنیادین در تهیه طرح مورد توجه قرار گرفته است. مشارکت عمومی در فرایند تهیه طرح، از رویکردهای حائز اهمیت در این طرح بود. این مهم با بهره‌گیری از نظرات و بازخوردهای گروه‌های مختلف مردم در مقاطع مختلف پیشرفت پروره، دسترسی آزاد به اطلاعات پروره از طریق وبگاه طراحی شده برای این منظور و ثبت بازخوردها و دیدگاه‌های بازدیدکنندگان میسر شد. همچنین، توجه به توسعه متناسب با ظرفیت‌های محیط زیست و منابع موجود، توسعه کالبدی همسو با احیای ساختار اکولوژیک شهر و طراحی متعامل از مقیاس جزء به کل و کل به جزء از رویکردهای مورد توجه در این طرح بوده است.

موضوع حائز اهمیت دیگر همانطور که در ابتداء به آن اشاره شد، ساختاری است که به منظور تحقیق‌بخشی طرح مورد استفاده قرار گرفته است. در طرح‌های جامع شهری، به طور معمول نقشه‌های کالبدی پیشنهادی و خواباط پیوست آن، مبنای عمل قرار می‌گیرد. طرح حاضر با بهره‌گیری از ساختارهای موازی دیگری، همچون «ارائه برنامه اقدام مشترک سازمانی»، «تهیه طرح‌های موضوعی و موضوعی» برای اماکن و محورهای مهم که می‌توانند نقش الگو برای بقیه فضاهای شهر و ساختمان‌ها بر اساس خواباط تدوین شده را داشته باشند و همچنین، با ارائه دستورالعمل‌های پیوست درخصوص «سازکار و تصویب طرح بنایی حائز اهمیت»، «تهیه ساختار برای مسؤولیت‌های اجتماعی سازمان‌های ذی نفع و ذی نفوذ در شهر کنگ»، «تدوین چارچوب اجرایی حفاظت از میراث تاریخی شهر» و همچنین «منتشر گردشگری خاص شهر کنگ» تلاش کرده است که ساختاری منسجم اجرایی برای تحقق ایده‌ها در قالب یک سامانه یکپارچه، همسو و هماهنگ فراهم آورد.

در انتهای، ضمن تشکر از همکاری و حمایت‌های معاونت شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی و شهرداری بندر کنگ در پیشبرد تهیه این طرح، امید است که روش به کار گرفته شده در تهیه طرح حاضر بتواند پس از دریافت بازخوردها در اجرا و اعمال آن، به عنوان یک الگو برای تهیه دیگر طرح‌های توسعه در کشور مورد استفاده قرار گیرد.

محمد شکرچی‌زاده

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی



## پیش درآمد

شهر بندری کنگ با ۱۹۲۳۱ نفر جمعیت (بر اساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵) و مساحت محدوده ۶۵۰ هکتار (بر اساس آخرین طرح جامع و تفصیلی مصوب) در فاصله ۱۶۵ کیلومتری غرب بندرعباس از استان هرمزگان و در شهرستان لنگه واقع شده است.

شهری دلربا که نخل‌های سربرا فراشته آن، در زیر آفتاب تابان جنوب، سایه ساری دلنشیں عرضه می‌دارد؛ بادگیرهایی که نسیم خوش دریا را به قلب خانه‌ها هدایت می‌کنند؛ پیکر سفید ساختمان‌ها که با تزئینات ظریف خود در زیر تشعشع نور آفتاب و در میان آبی دریا و آسمان آرمیده‌اند و تعداد قابل توجهی از آن‌ها همچنین سرزنه بوده و مامن زندگی خانواده‌ها محسوب می‌شوند؛ گذرهایی که در پیچ و شکنج خود به ناگاه تصویر دریا را به رهگذران عرضه می‌دارند و برکه‌های آب در جای جای شهر که نشانی از فن مهندسی آب در آن پهنه است.

سیمای این شهر از میان آبهای خلیج فارس، در میان دو آبی آسمان و دریا، با بادگیرها، مناره‌های سوزنی و نخل‌هایی که بر پیکره سفید شهر نقش بسته اند، چهره‌ای ماندگار را به نمایش می‌گذارد.

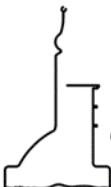
اما این همه که در پیکر کالبد شهر تجسم می‌یابد، تنها بخشی از زیبایی‌های این بندر دل انگیز است...

این شهر در خشکی تمام نمی‌شود؛ حیات شهر تا افقی دوردست در دریا امتداد می‌یابد و در آن، معنا می‌یابد و نه صرفاً در لبه آن؛ چرا که دریا آمیخته با زندگی مردمان است و لنجهای و قایق‌های صیادی تا افق دور با رنگ‌های زرد و قرمز که هوشمندانه در تضاد با زمینه آبی دریا شکل گرفته‌اند، در امتداد و میان ساحل و اسکله خاکی شهر رخ می‌نمایاند و جز و مد زیبای خلیج فارس که در طول روز چندین مرتبه رخ می‌دهد، مناظری پویا و بدیع را به نمایش می‌گذارد. فراتر آن‌که، دریا و زندگی با دریا در مناسک، باورها و آیین‌های ساکنین نیز عمیقاً رخنه کرده و اساساً الهام‌بخش آن بوده است.

از طرف دیگر، تاریخ شفاهی و جمع دوستان و اقوام این شهر نه محدود به به سرزمین ایران که تا آنجا که دریانورдан توانمند این خطه توان پیمایش در دریا را داشتند، امتداد می‌یابد. در غروب، کمی که آفتاب در پشت افق خلیج نیلگون فارس فرو می‌نشیند و از شدت تابش آن کاسته می‌شود، محفل بزرگان شهر در موزه مردمشناسی که به همت خود، آن را بروپا کرده اند، برپاست. جمعی که به گرمی پذیرای مهمانانند. نشستن و گپ زدن با ناخدايان قدیمی این جمع که سینه آنها مملو از خاطرات سفرهایی طولانی به کرانه‌های اقیانوس از بمیئی گرفته تا زنگبار و شما آفریقا و ساحل عربستان و جزایر خلیج فارس است، لطف این فضا را صد چندان می‌کند. این دریانوردان خبره که گفتنهای بسیار از فن دریانوری و ابزار و آداب آن دارند، جلوه دیگری از شهر و آدمیان آن را به نمایش می‌گذارند. حضور در این محفل با چاشنی بوی دریا و شرجی نمناک جنوب، کیفیتی ویژه از این شهر را به نمایش می‌گذارد.

مردمان این دیار در جای جای آداب و سلوک زندگی خود، قدردان دریایی بخشنده‌ای هستند که منابع ارتقاء و صناعت خود را مدیون آنند: در تورهای صیادی که از آب بیرون کشیده می‌شود، گونه‌گونی ماهی‌ها که این دریایی مهربان به ساکنین عرضه می‌دارد، تأییدی بر بخشنده‌گی دریا و ارزش این نعمت الهی برای ساکنین است؛ از طرف دیگر، صنعت لنجهای و تعمیرات آن، چنان در این سرزمین پاگرفته‌اند که لنجهای سراسر حوزه خلیج فارس و دریای عمان را جذب کرده و صنعتی فعال را در منطقه رقم می‌زنند؛ همچنان که صنایع دستی و فراوری ضایعات نخل در پیوند عمیق و گسترده‌ای با معیشت وابسته به دریا قرار می‌گیرد و زنجیره پیوسته حیرت‌انگیزی را شکل می‌دهد.

این بندر در گذشته‌های دور، پل ارتباطی شهرهای بزرگ پسکرانه خود نظیر لار و بستک با آبهای آزاد جهانی بوده و از طرف دیگر، مورد توجه اروپاییانی که کلید تجارت جهانی را در آبهای خلیج فارس می‌جستند و بی سبب نیست که کنگ همواره، نقطه مهمی در تأمین امنیت ایران، در موازنه قوای نظامی و سیاسی و اقتصادی کشورهای اروپایی انگلیس و هلند و پرتغال از یک طرف و حکومت مسقط و کشورهای حوزه خلیج فارس از طرف دیگر محسوب می‌شده است.





در نهایت این که این گوهر ارزشمند، خوشبختانه امروز برای مردم این شهر شناخته شده است و سرمایه اجتماعی عظیمی که در این شهر نهفته است، حکایت از آینده‌ای روشن برای آن دارد. این مردمان، قابلیت و توان آن را دارند که سرمایه‌های خود را تبدیل به ثروتی گرانقدر (اعم از مادی و معنوی) برای شهرشان کنند و این اتفاقی است که از درون زاییده شده و تابع الگوهای اداری همسان از بالا به پایین که آفتی برای تمام شهرهای کوچک شده است، نیست. این شهر با همکاری مردم و مدیریت شهری، آماده است که خود طرحی نو در اندازد...

خط کشیدن بر چهره این شهر و به تصویر کشیدن دورنمای توسعه و راهکارهای اجرایی آن در این شهر، باید در خور شأن و ثروت نهان این شهر که وصف آن رفت، می‌بود.

در این راستا، با پشتونه مردمی، تلاش‌های صورت گرفته توسط آقای مهندس زارعی، شهردار کوشای شهر و اعضای شورای شهر کنگ، حمایت‌ها و رهنمودهای وزارت میراث فرهنگی و اداره کل راه و شهرسازی استان و تلاش‌های صورت گرفته توسط خانم دکتر شیوا آراسته که با مستندسازی و تحلیل خانه‌های قدیم این شهر نقش قابل توجهی در شناساندن ارزش‌های این شهر به جامعه تخصصی داشتند، تهیه طرح توسعه و عمران این شهر در قالب طرح ویژه در شورای عالی معماری و شهرسازی به تصویب رسید.

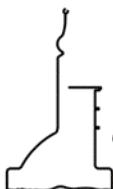
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی پس از تهیه شرح خدمات ویژه این طرح و تصویب آن در کمیته فنی معماری و طراحی شهری ذیل شورای عالی معماری و شهرسازی، مسؤولیت تهیه این طرح را عهده‌دار شد و مقرر شد که در کنار تهیه این طرح، طی تفاهم‌نامه مشترک فیما بین معاونت شهرسازی و معماری، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، شهرداری کنگ و شرکت بازارآفرینی شهری، این طرح در تعامل مشترک و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی سازمان‌های مذکور تهیه شود.

طرح حاضر در یازده مجلد و یک پیوست تهیه شده است. جلد اول، به مبانی نظری و شناخت کنگ پرداخته است. جلد دوم به شناخت و تحلیل شرایط اجتماعی و جمعیتی، اقتصادی و گردشگری در شهر کنگ اختصاص دارد. جلد سوم به مطالعات آب و محیط زیست و جلد چهارم به احیای ساختار اکولوژیک اختصاص دارد. در جلد پنجم، برنامه‌ریزی کالبدی شهر ارائه شده است. جلد ششم و هفتم به ترتیب به مطالعات طراحی شهری و مطالعات معماری و مسکن اختصاص دارد. در جلد هشتم به مطالعات حمل و نقل پرداخته شده است. در جلد نهم، چشم‌انداز و راهبرد و برنامه اقدام مشترک توسعه شهر کنگ تدوین شده است. در جلد دهم، ضوابط و مقررات طرح ویژه ارائه شده و پیوست این جلد به ارائه دستورالعمل‌های ویژه‌ی شهر برای مخاطبین مختلف پرداخته است. جلد یازدهم به ارائه طرح‌های موضوعی و موضعی اختصاص یافته است.

مجلد حاضر با عنوان «شناخت و تحلیل شرایط اجتماعی و جمعیتی، اقتصادی و گردشگری در شهر کنگ»، از نظر موضوعی به چهار بخش قابل تقسیم است. بخش نخست آن، به شناخت و تحلیل شاخص‌های جمعیتی شهر و بخش دوم به شناخت شاخص‌های اجتماعی شهر اختصاص دارد. در این دو بخش علاوه بر تحلیل داده‌های آماری، از پیمایش میدانی گستردگی در شهر نیز بهره گرفته شده است. بخش سوم به مطالعات اقتصادی شهر در زمینه اشتغال، درآمدهای ساکنین و شهر و سایر مباحث اقتصادی اختصاص دارد. مطالعات این بخش با استناد به داده‌های آماری و مطالعات میدانی ارائه شده است. لازم به ذکر است که مطالعات اقتصادی زمین و مسکن نیز بخش دیگری از مطالعات اقتصادی است که به دلیل پیوند با مطالعات کالبدی، مطالب اقتصادی مرتبط نیز در تعامل با دیگر مباحث در بخش برنامه‌ریزی مسکن ارائه شده است. با توجه به اهمیت گردشگری به عنوان یکی از الگوهای توسعه و اشتغال در شهر کنگ، مطالعات جداگانه‌ای به این موضوع در طرح اختصاص یافته که با تکیه بر مستندات و مطالعات میدانی به بررسی ظرفیت‌های گردشگری و ارائه راهکارها پرداخته است. در هریک از موارد مذکور، چشم‌اندازها و راهبردهای پیشنهادی بخشی نیز ارائه شده است. مطالعات اجتماعی و جمعیتی طرح در شرکت نقش کلیک توسط جناب آقای دکتر گراوند، سرکار خانم وطن‌پرست، آقای دکتر دیهول و همکاران، مطالعات اقتصادی توسط آقای دکتر همت‌جو و مطالعات گردشگری توسط آقای آمانج رسولی به انجام رسیده است.

**غزال راهب**

**محجوری طرح**





## تقدیر و تشکر

تهیه طرح ویژه کنگ مدیون حمایت‌ها، رهنماودها و همکاری‌های افراد و گروه‌های متعددی است که انجام آن بدون حضور ایشان میسر نبود. ابتدا لازم می‌دانم از مجموعه معاونت شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی که فرصت تهیه این طرح را در اختیار ما قراردادند و راهبری طرح را بر عهده داشتند، معاونین وقت، آقای دکتر ایزدی و خانم مهندس مالواجرد، آقایان دکتر عمرانی پور و دکتر ابراهیمی، مدیران وقت دفتر معماری و طراحی شهری و سرکار خانم مهندس الله‌داد تشکر نمایم. همچنین از خدمات اعضای کمیته فنی طراحی شهری و بافت‌های واجد ارزش ذیل شورای عالی شهرسازی و معماری و اعضای کمیته راهبری خاص این پروژه که با راهنمودها و دقت نظرهایی که در زمینه وجود مختلف پروژه داشتند، برگنای کار افزوondن، سپاسگزارم.

این پروژه در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و با همکاری حمایت‌های علمی و اجرایی مرکز به انجام رسید. در ابتدا از حمایت‌های آقای دکتر شکرچی‌زاده رئیس محترم مرکز تحقیقات از این طرح در تمامی مراحل انجام کار سپاسگزارم. همچنین، ضمن قدردانی از پشتیبانی همه بخش‌های تحقیقاتی و ستادی مرتبط، از آقای مهندس عبدی معاون توسعه و برنامه‌ریزی مرکز تشکر ویژه دارم. بدون شک، انجام این طرح بدون همکاری و همراهی مسؤولین استانی و محلی میسر نبود. در این راستا برخود لازم می‌دانم که از جناب آقای مهندس زارعی شهردار محترم کنگ که بدون پشتیبانی و همراهی‌شان، انجام کار میسر نبود، تشکر ویژه داشته باشم. ایشان علاوه بر همکاری محتوایی ارزشمندی که در مطالعات پروژه و شناخت شهر داشتند، پذیرای گرم گروه‌های مختلف تخصصی پروژه در بیش از ۱۳۰ نفر- روز در شهر کنگ بودند. همچنین، از کلیه همکاران شهرداری کنگ به‌ویژه خانم‌ها زارعی و بحرپیما و آقایان مهندس علیخواه و مهندس قربان‌زاده سپاسگزارم.

از اعضای محترم شورای شهر، جناب آقای رضوانی، امام جمعه محترم شهر، آقای ناخدا همود، مسؤول محترم موزه مردم‌شناسی شهر کنگ، ناخدا ابراهیمی که پذیرای ما در موزه شخصی خود بودند و آقایان سید محمد آذری، سید حسین خائف، عارف کنگی و مرحوم سید خلیل آذری که در مطالعات اکولوژیک و باغداری از تجارب و اندوخته‌های ایشان بهره برده‌اند و سایر بزرگان، پیشکسوتان و مردم شهر کنگ که در انجام این طرح ما رایاری کردند، کمال تشکر دارم.

از جناب آقای مهندس رضایی رئیس محترم اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان، جناب آقای مهندس گورانی مدیر کل معماری و شهرسازی و جناب آقای ساختمان‌ساز، نماینده ایشان در شهرستان بندر لنگه به خاطر همراهی و حمایت‌ها و ارائه اطلاعات لازم در تهیه طرح بسیار سپاسگزارم.

از همکاری دفتر منطقه‌ای خلیج فارس مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی، جناب آقای دکتر طaha طباطبایی، رئیس محترم دفتر و همکاران ایشان آقای مهندس مرادی، آقای مهندس بلوکی و آقای پولادچنگ که در مطالعات میدانی و فراهم آوردن مستندات طرح کمک‌های قابل توجهی داشتند، بسیار سپاسگزارم.

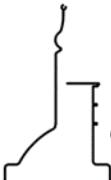
در نهایت، لازم می‌دانم از کلیه همکاران طرح و به طور ویژه جناب آقای دکتر طبیبی عضو محترم هیأت علمی مرکز که تمام مراحل پیشبرد و راهبری طرح را همراهی نمودند، تشکر ویژه داشته باشم. این پروژه فرصتی مغتنم برای آموختن از تک تک همکاران بود که دانش، تجربه و ایده‌های ارزشمند خود را در کار عرضه داشتند و علیرغم مشکلات و محدودیت‌های فراوان، با همراهی و همدلی ایشان، این طرح به سرانجام رسید.





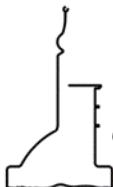
## فهرست مطالب

فهرست مطالب	
.....	ز
<b>بخش اول: تحلیل جمعیت و بررسی شرایط اجتماعی شهر کنگ</b>	
۱	۱: مقدمه.....
۱	۱-۱: بررسی و تحلیل ساختار و پراکنش جمعیت.....
۴	۱-۲: اندازه و پراکنش جمعیت.....
۴	۱-۲-۱: ساختار سنی و جنسی جمعیت.....
۶	۱-۲-۲: گروههای عمدۀ سنی جمعیت.....
۱۲	۱-۲-۳: گروههای عمدۀ سنی جمعیت.....
۱۷	۱-۲-۴: نسبت جنسی جمعیت.....
۲۰	۱-۲-۵: تراکم جمعیت.....
۲۱	۱-۲-۶: رشد جمعیت.....
۲۲	۱-۳: ویژگی‌های جمعیت.....
۲۲	۱-۳-۱: وضع خانوار.....
۳۹	۱-۴: وضع بازار کار جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر.....
۳۹	۱-۴-۱: وضع فعالیت.....
۴۳	۱-۴-۲: وضع اشتغال و بیکاری.....
۴۶	۱-۴-۳: وضع جمعیت غیرفعال.....
۴۷	۱-۴-۴: وضع تحصیلات جمعیت بیکار.....
۴۹	۱-۴-۵: تحولات و پویایی‌های جمعیتی و عوامل موثر بر آن.....
۶۳	۱-۵: جمع بندی.....
۶۷	<b>بخش دوم: شناخت و تحلیل وضعیت اجتماعی</b>
۶۷	۲-۱: رویکرد مطالعات اجتماعی.....
۶۸	۲-۲: بررسی قشریندی اجتماعی و فرهنگی شهر.....
۹۷	۲-۳: میزان ماندگاری.....
۱۰۲	۲-۴: نگرش نسبت به بافت تاریخی.....
۱۱۷	۲-۵: آسیب‌های اجتماعی.....
۱۲۲	۲-۶: بازیگران کلیدی جامعه محلی در رابطه با موضوع محدوده بافت تاریخی شهر کنگ.....
۱۳۲	۲-۷: مشارکت اجتماعی.....
۱۴۳	۲-۸: جمعبندی و تحلیل مطالعات جمعیتی و اجتماعی شهر کنگ.....
۱۴۴	۲-۹: چشم انداز و راهبردهای پیشنهادی توسعه شهر کنگ.....
۱۴۶	۲-۱۰: پرسشنامه اطلاعات اجتماعی بندر کنگ.....
۱۶۱	<b>بخش سوم: شناخت و تحلیل وضعیت اقتصادی شهر کنگ</b>
۱۶۱	۳-۱: رویکرد مطالعات اقتصادی.....
۱۶۳	۳-۲: مطالعات وضع موجود.....



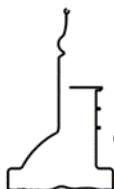


۱-۲-۱: بررسی وضعیت اقتصادی شهر در وضع موجود (نیروی انسانی، اشتغال، تولید و ...)	۱۶۳
۱-۲-۲: بررسی پتانسیل‌های گردشگری شهر	۱۶۸
۱-۲-۳: بررسی پتانسیل‌های محیطی، طبیعی، دریاپی (بندری) و	۱۶۸
۱-۲-۴: سایر منابع اقتصادی	۱۷۲
۱-۲-۵: بررسی تنگناها و مشکلات توسعه‌ای شهر کنگ	۱۷۳
۱-۲-۶: امکانات مالی، اعتباری و اداری شهرداری	۱۷۴
۱-۲-۷: بررسی اسناد فرادست و برنامه‌های آن‌ها برای توسعه شهر کنگ (آمایش، سند توسعه استان و شهرستان)	۱۷۹
۱-۲-۸: سند توسعه استان هرمزگان	۱۸۰
۱-۲-۹: ظرفیت‌شناسی نیروی انسانی از طریق شناسایی گروه‌های مختلف	۱۸۲
۱-۲-۱۰: شناسایی و اولویت‌بندی مهمترین ظرفیت‌های اقتصادی شهر کنگ با تأکید بر برنده‌سازی فعالیتها و	۱۸۴
۱-۲-۱۱: پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ بر اساس پیش‌بینی اشتغال	۱۸۹
۱-۲-۱۲: جمع‌بندی: افق چشم انداز و راهبردهای اقتصادی شهر کنگ	۱۹۰
<b>بخش چهارم: شناخت و تحلیل ظرفیت‌های گردشگری</b>	۱۹۱
۴-۱: مبانی پایه (تحلیل قابلیت‌ها و جذبیت‌های گردشگری)	۱۹۱
۴-۱-۱: شناخت و پراکندگی فضایی منابع و جاذبه‌های گردشگری بندرکنگ	۱۹۴
۴-۱-۲: معرفی و طبقه‌بندی محصولات گردشگری بندرکنگ	۲۰۰
۴-۱-۳: وضعیت دسترسی و بهره مندی از زیرساختهای مورد نیاز برای توسعه منابع و جاذبه‌ها و محصولات گردشگری	۲۰۲
۴-۱-۴: وضعیت دسترسی و بهره مندی از تسهیلات مورد نیاز برای توسعه منابع و جاذبه‌ها و محصولات	۲۰۴
۴-۱-۵: وضعیت منابع انسانی شاغل در خدمات پشتیبان گردشگری بندرکنگ	۲۰۶
۴-۱-۶: مطالعات بازار گردشگری	۲۰۷
۴-۲-۱: بررسی و تحلیل الگوی گردش و فراغت با تأکید بر ساکنان و گردشگران کنگ	۲۰۷
۴-۲-۲: تحلیل انگیزه / اهداف و رفتار شناسی بازار هدف- تقاضای محصولات گردشگری بندرکنگ	۲۱۳
۴-۲-۳: بخش بندی تقاضا بر اساس متغیرهای جغرافیایی و جمعیتی	۲۱۴
۴-۲-۴: تحلیل وضعیت نوسانات فصلی بازار - تقاضا	۲۱۵
۴-۲-۵: تحلیل متوسط هزینه کرد و قدرت خرید تقاضای گردشگری	۲۱۵
۴-۲-۶: پذیرش اجتماعی گردشگران	۲۱۶
۴-۲-۷: استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی	۲۱۶
۴-۲-۸: مهارت داشتن در صنعت گردشگری	۲۱۷
۴-۳: تدقیق راهبرد منتخب توسعه گردشگری بندرکنگ	۲۱۷
۴-۳-۱: مرحله صفر	۲۱۸
۴-۳-۲: مرحله ورودی	۲۲۰
۴-۳-۳: مرحله مقایسه	۲۲۳
۴-۳-۴: مرحله تصمیم گیری	۲۲۸
۴-۴: جمع‌بندی و تدوین راهبردهای توسعه گردشگری در شهر کنگ	۲۲۹



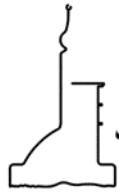


۴-۱: آینده پژوهی و هدف گذاری کلان و بلندمدت توسعه گردشگری بندر کنگ.....	۲۲۹
۴-۲: خطمشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه محیطی و زیست محیطی.....	۲۲۹
۴-۳: خطمشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه کالبدی - فضایی و زیرساختی بندر کنگ.....	۲۳۰
۴-۴: خطمشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه اجتماعی و فرهنگی شهر کنگ.....	۲۳۱
۴-۵: خطمشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه اقتصادی بندر کنگ.....	۲۳۱
۴-۶: خطمشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه بخش گردشگری بندرکنگ.....	۲۳۱





۵



طرح ویژه بندرتاریخی گلک



# بخش اول: تحلیل جمعیت و بررسی شرایط اجتماعی شهر

## کنگ

### ۱-۱: مقدمه

جمعیت مجموعه‌ای از انسان‌ها که در سرزمین معینی (شهر یا روستا) به صورت خانواده‌ها یا خانوارها سکوت دائم دارند و در طول زمان بر حسب ویژگی‌های مختلف (سن، جنس، وضع فعالیت، وضع ازدواج) ترکیب ویژه‌ای یافته‌اند، می‌باشد.

جمعیت در هر کشوری مبنای اساسی هر برنامه‌ریزی است. به عبارت دیگر جمعیت، اساس هر برنامه‌ریزی در مقیاس‌های مختلف (جهانی، ملی، منطقه‌ای، محلی) می‌باشد. در واقع تمام برنامه‌ریزی‌ها لزوماً برای افرادی تهیه می‌شود که در جامعه ساکن بوده و جمعیت جامعه را تشکیل می‌دهند. با اینکه افزایش سریع و ناموزون جمعیت شهری عاملی در بروز و گستردگی مشکلات و مسائل شهری چون کمبود مسکن، سکونتگاه‌های غیررسمی و حاشیه‌نشینی، کمبود سرانه‌های شهری، نارسانی خدمات، بیکاری، مسائل زیست محیطی و غیره بوده و می‌باشد. ولی گستردگی این مسائل ناشی از کم توجهی به جمعیت و شاخص‌های آن در برنامه‌ریزی‌ها است، چرا که امروزه عده‌ای از طرح‌های شهری که برای حل مسائل ذکر شده انجام می‌گیرد با وجود اینکه در مطالعات‌شان شاخص‌های جمعیتی را در نظر می‌گیرند؛ ولی نتیجتاً در سیاست‌گذاری و پیشنهادات خود این مقوله را مورد کم توجهی قرار داده و باید و شاید به آن نمی‌پردازن. همین عامل باعث می‌شود که توان شهر با جمعیت آن تناسب نداشته و مشکلات بسیار متعددی را برای حال و آینده به وجود آورد (دویران، ۱۳۸۷: ۲۸).

کاربرد مطالعات اصولی جمعیتی در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع برای برنامه‌ریزان و دست اندر کاران عمران منطقه‌ای از روشن‌ترین موارد و اساسی‌ترین روش‌های توسعه به شمار می‌رود. موفقیت برنامه‌ریزی‌های منطقه‌ای بدون در نظر گرفتن ظرفیت و استعداد جمعیت منطقه موردنظر دور از انتظار می‌باشد. می‌توان گفت جمعیت هر منطقه در رقم زدن سرنوشت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن منطقه نقش بسیار اساسی دارد (دراکاکیس اسمیت، ۱۳۷۴: ۷۱).

در برنامه‌ریزی‌های شهری، جمعیت به عنوان اصلی‌ترین عامل توسعه کالبدی محسوب می‌گردد (زنجانی، ۱۳۷۱: ۱۳۲) و افزایش آن موجب افزایش انواع کاربری‌های شهری نظیر مسکونی، ارتباطی، اداری، تجاری، تفریحی، فضای سبز و غیره گردیده است (عزیزپور، ۱۳۷۵: ۴۹).

خصوصیات‌های جمعیتی به قدری متنوع و متفاوت می‌باشد که از این نظر با ویژگی‌های سایر پدیده‌های انسانی قابل مقایسه نیستند، شاید بتوان گفت کمتر پدیده‌ای یافت می‌شود که به اندازه پدیده جمعیت از نظر تأثیرپذیری و تأثیرگذاری از مقیاس نامحدود و غیرقابل پیش‌بینی برخوردار باشد. روابط متقابل (Interrelations) بین پدیده جمعیت و سایر پدیده‌های انسانی و طبیعی به حدی پیچیده است که جز با مطالعات اصولی و علمی دقیق قابل درک نمی‌باشد (دراکاکیس اسمیت، ۱۳۷۴: ۷۲).

طراحان برنامه‌های توسعه ناگزیر از توجه به روابط متقابل متغیرهایی هستند که در تحول اقتصادی و اجتماعی تأثیر می‌گذارند. شاید مهم‌ترین متغیری که در برنامه‌ریزی به عنوان مبنای محاسبات در نظر گرفته شود، جمعیت و دگرگونی‌های آن در گذشته و حال و پیش‌بینی تحولات آینده باشد (مرادی، ۱۳۷۶: ۵۷).





اهمیت و تأثیر ساختار جمعیت شهری و ویژگی‌های زیستی، اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی و پویایی جمعیت هر شهر در شکل‌گیری فضاهای شهری از دیرباز مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران شهری بوده است و در عین حال موضوع بحث‌های ریشه دار و تاریخی بین متخصصان امر و اندیشمندان و متفکران دوره‌های مختلف تکامل اجتماعی و اقتصادی جوامع انسانی می‌باشد (جمالی، ۱۳۷۹: ۱۹۸).

عامل ایجاد کانون‌های زیستی و اجزا و عناصر تشکیل دهنده آن، انسان و فعالیت‌های گوناگون وی است. بنابراین شکی نیست که اساس مطالعات برنامه‌ریزی شهری را بررسی‌های جمعیتی تشکیل می‌دهد (بحرینی، ۱۳۷۷: ۱۱۸).

در ایران بررسی جمعیت در برنامه‌ریزی‌ها و مطالعات کاربردی از حدود ۴۵ سال پیش که تهیه طرح‌های جامع و تهیه‌صیلی آغاز شد، برای نخستین بار جمعیت به عنوان مهم‌ترین عامل در برنامه‌ریزی تجلی یافت. در طرح‌ریزی کالبدی شهرها نه تنها تعداد جمعیت بلکه ساخت و خصوصیات آن مدنظر قرار گرفت. این اقدام اگرچه در ابتدا ظاهراً کوچک و کم اهمیت می‌نمود لکن با گذشت زمان بر اثر افزایش سریع جمعیت کشور و گسترش شهرها اهمیت فزاینده‌ای یافت و به تبع آن جمعیت شناسی نیز حضور خود را در اغلب برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی تثبیت کرد (زنجانی، ۱۳۶۹: ۱).

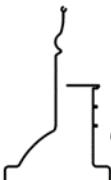
مطالعه و شناخت ویژگی‌های جمعیتی هر شهر مهم‌ترین قدم در برنامه‌ریزی‌های شهری است. با توجه به افزایش روزافزون جمعیت شهری، بررسی‌های دقیق و همه جانبه در بخش‌های مختلف شهرها از ضرورت‌های انکارناپذیر در برنامه‌ریزی‌های اصولی می‌باشد. در این بخش از مطالعه بررسی ویژگی‌ها و تحلیل خصیصه‌های جمعیتی شهر بندرگنگ مورد توجه قرار گرفته است.

## • تقسیمات کشوری

تقسیمات کشوری، همانطوری که از نام آن مشخص است به فرایند تقسیم‌بندی فضای کشور به واحدهای کوچکتر، برای سهولت اداره آن و تأمین امنیت و بهبود اوضاع اقتصادی، اجتماعی اطلاق می‌شود. در واقع تقسیمات کشوری یکی از ابزارهای مهم حکومت‌ها برای سازماندهی فضای کشور به شمار می‌رود (وزارت کشور، ۱۳۸۷). از آنجا که نحوه‌ی سازماندهی فضا در مدیریت سرزمین اهمیت بسیاری دارد و تقسیمات کشوری مبنای و پایه برنامه‌ریزی و توزیع امکانات است، از این شاخص در این گزارش نام برده شده است.

استان هرمزگان با ۷۱۱۰۷ کیلومتر مربع وسعت، از سمت شمال و شمال شرق با استان کرمان، غرب و شمال غرب با استان‌های فارس و بوشهر و از شرق با سیستان و بلوچستان همسایه بوده و جنوب آن با خلیج فارس و دریای عمان همسایه است. براساس تقسیمات کشوری سال ۱۳۹۵، استان هرمزگان دارای ۱۳ شهرستان (ابوموسی، بستک، بندرجاسک، بشاغرد، بندرعباس، پارسیان، حاجی آباد، خمیر، روستان، سیریک، قشم و میناب)، ۳۸ بخش، ۳۹ شهر و ۸۵ دهستان است.

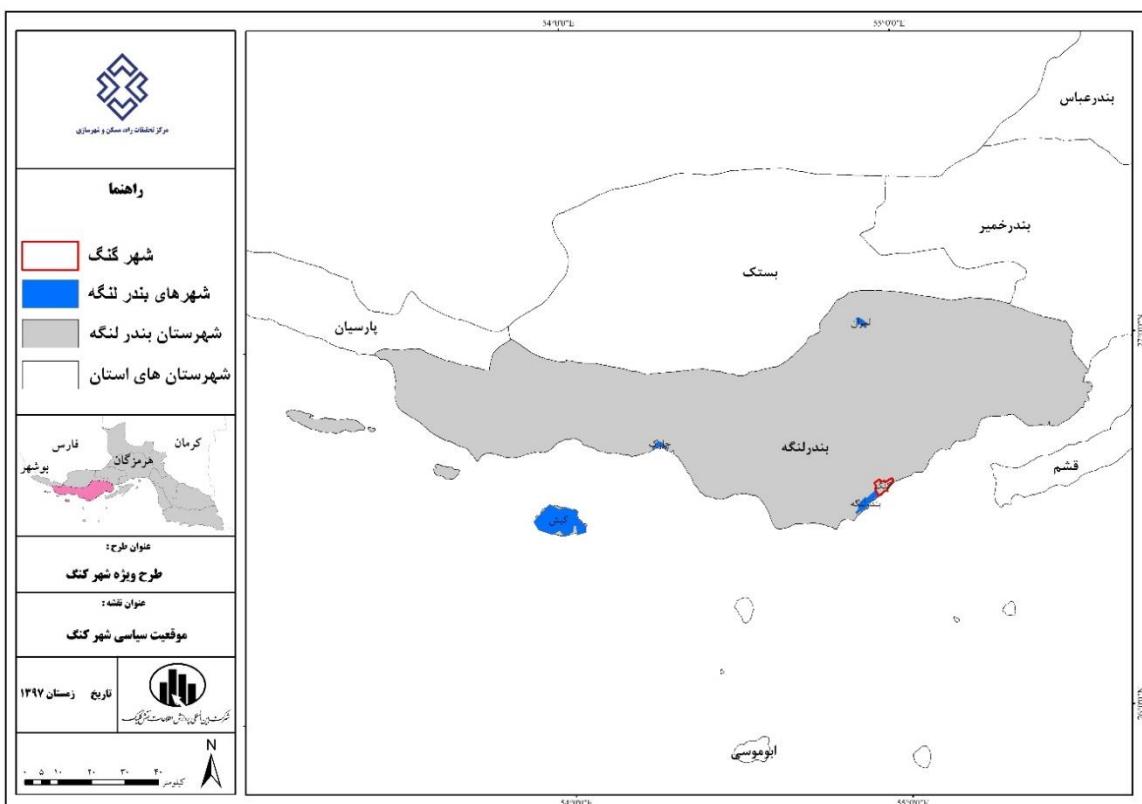
شهرستان بندر لنگه یکی از شهرستان‌های استان هرمزگان در جنوب ایران است. مرکز این شهرستان بندر لنگه است که یکی از بنادر مهم جنوب کشور است. شهرستان بندر لنگه در حاشیه خلیج فارس قرار دارد. شهرستان بندرلنگه؛ حدوداً از شرق به شهر کنگ، از غرب به روستای شناس و مغويه، از جنوب به خلیج‌فارس و از سمت شمال به صحرای مهرکان محدود می‌گردد. براساس تقسیمات کشوری سال ۱۳۹۵، شهرستان بندر لنگه دارای ۵ بخش (شیبکوه، کیش، مرکزی، مهران)، ۵ شهر (چارک، کیش، کنگ، بندرلنگه، لمزان) و ۸ دهستان (بندرچارک، مقام، کیش، لاوان، حومه، مغويه، مهران، دزگان) است.



جدول ۱-۱: تقسیمات سیاسی استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه<sup>۱</sup> در سال‌های ۹۵-۱۳۷۵

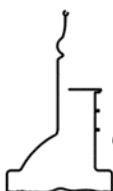
دهستان	شهر	بخش	شهرستان	سال	شرح
۶۹	۱۶	۲۱	۱۱	۱۳۷۵	استان هرمزگان
۸۰	۲۲	۳۳	۱۱	۱۳۸۵	
۷۱	۲۷	۳۱	۱۰	۱۳۹۰	
۸۵	۳۹	۳۸	۱۳	۱۳۹۵	
۱۷	۶	۵		۱۳۷۵	شهرستان بندرلنگه
۸	۴	۳		۱۳۸۵	
۸	۴	۴		۱۳۹۰	
۸	۵	۴		۱۳۹۵	

مأخذ: بر اساس اطلاعات سالنامه آماری مرکز آمار ایران



شکل ۱-۱: موقعیت سیاسی شهرستان بندرلنگه و شهر گنج

<sup>۱</sup>. شهرستان بستک در سال ۱۳۷۵ جزو شهرستان بندر لنگه بوده است.





## ۱-۲: بررسی و تحلیل ساختار و پراکنش جمعیت

### ۱-۲-۱: اندازه و پراکنش جمعیت

برای بهدست آوردن تصویری از جمعیت مناطق مورد بررسی (کشور، استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ) لازم است که در ابتدا روند تغییرات تعداد جمعیت از گذشته تا به امروز دیده شود. به استناد نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران، تعداد مطلق جمعیت همه مناطق مورد بررسی همواره افزایشی بوده است. اما تغییرات نسبی جمعیت در سطح کشور و استان هرمزگان روندی کاهشی و در سطح شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ روندی افزایشی طی کرده است؛ به عبارتی در سطح کشور و استان هرمزگان بر تعداد جمعیت افزوده شده، اما این افزایش در هر دوره نسبت به دوره قبل، کاهش یافته است و برخلاف سطح کشور و سطح استان، در سطح شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ روند نسبی جمعیت به ویژه در دوره آخر نسبت به دوره قبل، افزایش یافته است. تعداد جمعیت شهر کنگ در سال ۱۳۹۵، برابر با ۱۹۲۱۳ نفر بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۰ حدود ۱۶,۵ درصد افزایش داشته است.

تغییرات سهم جمعیت استان حاکی است که سهم (درصد) جمعیت استان هرمزگان از کل جمعیت کشور همواره افزایشی بوده و در سال ۱۳۹۵، ۲,۲ درصد از جمعیت کل کشور، در استان هرمزگان ساکن بوده‌اند. از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ نیز سهم جمعیت شهرستان بندرلنگه از جمعیت استان افزایش یافته و در آخرين دوره سرشماري، ۹ درصد از جمعیت استان را در برگرفته است. همچنین مطابق با آخرين آمار رسمي، ۱۲,۱ درصد از جمعیت شهرستان بندرلنگه در شهر کنگ ساکن بوده‌اند، به عبارتی از هر ۱۰۰ نفر جمعیت شهرستان بندرلنگه، حدود ۱۲ نفر از آنان در شهر کنگ زندگی می‌کنند.

جدول ۱-۲: تغییرات تعداد جمعیت کشور و استان هرمزگان و سهم جمعیت، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

سهم جمعیت استان از جمعیت کشور (درصد)	استان هرمزگان		تعداد جمعیت	کل کشور		سال		
	افزایش هر دوره			افزایش هر دوره	نسبی <sup>۱</sup>			
	نسبی	مطلق			مطلق <sup>۲</sup>			
۱,۸	-	-	۱۰۶۲۱۵۵	-	-	۶۰۰۵۵۴۸۸ ۱۳۷۵		
۲,۰	۳۲,۲	۳۴۱۵۱۹	۱۴۰۳۶۷۴	۱۷,۴	۱۰۴۴۰۲۹۴	۷۰۴۹۵۷۸۲ ۱۳۸۵		
۲,۱	۱۲,۴	۱۷۴۵۰۹	۱۵۷۸۱۸۳	۶,۶	۴۶۵۳۸۸۷	۷۵۱۴۹۶۶۹ ۱۳۹۰		
۲,۲	۱۲,۶	۱۹۸۲۳۲	۱۷۷۶۴۱۵	۶,۴	۴۷۷۶۶۰۱	۷۹۹۲۶۲۷۰ ۱۳۹۵		

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

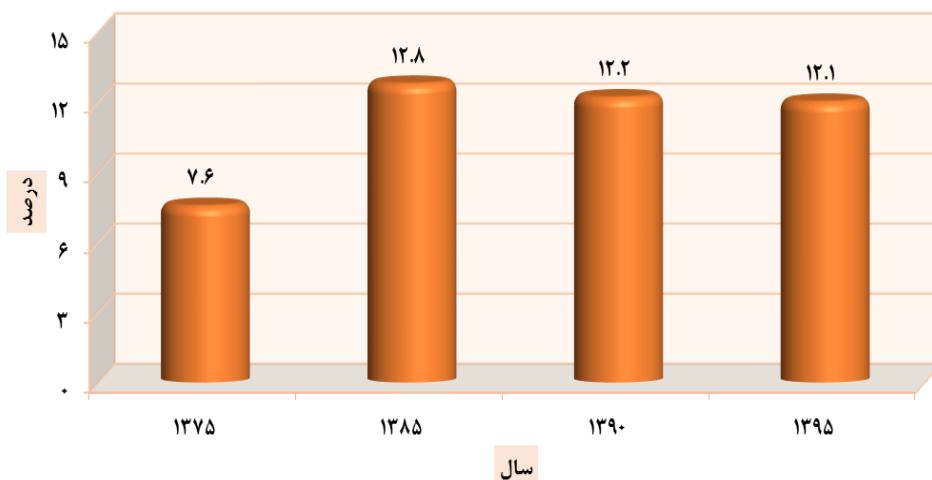
۱. افزایش مطلق جمعیت در یک دوره عبارت است از تغییر تعداد جمعیت در طی یک دوره مشخص و از کسر تعداد جمعیت انتهای دوره از تعداد جمعیت ابتدای دوره، بهدست می‌آید.

۲. افزایش نسبی جمعیت نیز از کسر تعداد جمعیت انتهای دوره از تعداد جمعیت ابتدای دوره، تقسیم بر جمعیت ابتدای دوره، بهدست می‌آید.

جدول ۱-۳: تغییرات تعداد جمعیت شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ و سهم جمعیت، در سال‌های ۹۵-۱۳۷۵ (ادامه)

سهم جمعیت شهر از جمعیت شهرستان (درصد)	شهر کنگ			شهرستان بندرلنگه			سال	
	افزایش هر دوره		تعداد جمعیت	سهم جمعیت شهرستان از جمعیت استان (درصد)	افزایش هر دوره			
	نسبی	مطلق			نسبی	مطلق		
۷,۶	-	-	۱۱۹۲۰	۱۴,۸	-	-	۱۳۷۵	
۱۲,۸	۲۴,۹	۲۹۷۴	۱۴۸۹۴	۸,۳	-۲۶,۰	-۴۰۸۴۴	۱۳۸۵	
۱۲,۲	۱۰,۸	۱۶۰۲	۱۶۴۹۶	۸,۵	۱۶,۰	۱۸۶۲۷	۱۳۹۰	
۱۲,۱	۱۶,۵	۲۷۱۷	۱۹۲۱۳	۹,۰	۱۸,۳	۲۴۶۴۵	۱۳۹۵	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲: تغییرات سهم (درصد) جمعیت شهرکنگ از جمعیت شهرستان بندرلنگه، در سال‌های ۹۵-۱۳۷۵

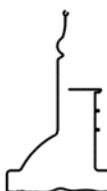
بررسی وضعیت تعداد جمعیت و سهم جمعیت نواحی از کل جمعیت شهر حاکی است که محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) تعداد و سهم بیشتری از جمعیت شهرکنگ را در برگرفته است.

جدول ۱-۴: سهم (درصد) جمعیت نواحی شهرکنگ از کل جمعیت شهر، در سال ۹۵

بافت جدید	منطقه ابودر	بافت میانی	بافت تاریخی	بافت تاریخی	باغات و برکه‌ها	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)	شرح
۱۸۱۴	۲۲۴۰	۲۹۷۵	۶۸۰۲	۵۸۰	۷۲۵۲	تعداد جمعیت	
۹,۴	۱۱,۷	۱۵,۵	۳۵,۴	۳,۰	۳۷,۷	سهم (درصد) جمعیت نواحی از کل جمعیت شهرکنگ	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

مطابق با نتایج سرشماری سال ۹۵؛ شهرستان بندرلنگه با حدود ۱۵۹ هزار نفر جمیت؛ ۹ درصد جمعیت کل استان هرمزگان را در برگرفته است. اما توزیع جمعیت در نقاط شهری و روستایی شهرستان بندرلنگه همسان با روند استانی و کشوری بوده است. در سال ۹۵، از کل جمعیت شهرستان بندرلنگه ۶۰,۴ درصد در نقاط شهری و ۳۹,۶ درصد در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند، بنابراین با توجه به روند افزایشی جمعیت شهربنشین شهرستان، همچنان بخش قابل توجهی از جمعیت در نقاط روستایی زندگی می‌کنند. نکته مشترک در الگوی کشوری و



استانی که در شهرستان نیز مشاهده می‌شود کاوش تعداد افرادی است که در نقاط روستایی زندگی می‌کنند. جمعیت روستایی شهرستان بندرلنگه در سال ۱۳۷۵ در حدود ۱۰۵,۵ هزار نفر بوده که در سال ۱۳۹۵ به حدود ۶۳ هزار نفر کاوش یافته و جمعیت شهری نیز طی دوره مورد بررسی از حدود ۵۱ هزار نفر به بیش از ۹۶ هزار نفر افزایش یافته است.

جدول ۱-۵: تغییرات تعداد جمعیت شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ و سهم جمعیت، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵ (ادامه)

درصد			تعداد			شرح	
روستایی	شهری	کل	روستایی	شهری	کل		
۳۸,۳	۶۱,۳	۱۰۰	۲۳۰۲۶۲۹۳	۳۶۸۱۷۷۸۹	۶۰۰۵۵۴۸۸	۱۳۷۵	کل کشور
۳۱,۴	۶۸,۵	۱۰۰	۲۲۱۳۱۱۰۱	۴۸۲۵۹۹۶۴	۷۰۴۹۵۷۸۲	۱۳۸۵	
۲۸,۵	۷۱,۴	۱۰۰	۲۱۴۴۶۷۸۳	۵۳۶۴۶۶۶۱	۷۵۱۴۹۶۶۹	۱۳۹۰	
۲۶,۰	۷۴,۰	۱۰۰	۲۰۷۷۹۴۲۳	۵۹۱۴۶۸۴۷	۷۹۹۲۶۲۷۰	۱۳۹۵	
۵۸,۲	۴۱,۸	۱۰۰	۶۱۸۱۸۵	۴۴۳۹۷۰	۱۰۶۲۱۵۵	۱۳۷۵	استان هرمزگان
۵۲,۹	۴۷,۱	۱۰۰	۷۴۲۳۴۹	۶۶۱۳۲۵	۱۴۰۳۶۷۴	۱۳۸۵	
۵۰,۰	۵۰,۰	۱۰۰	۷۸۹۷۱۲	۷۸۸۴۷۱	۱۵۷۸۱۸۳	۱۳۹۰	
۴۵,۳	۵۴,۷	۱۰۰	۸۰۴۵۹۳	۹۷۱۸۲۲	۱۷۷۶۴۱۵	۱۳۹۵	
۶۷,۳	۳۲,۷	۱۰۰	۱۰۵۵۳۹	۵۱۳۹۱	۱۵۶۹۳۰	۱۳۷۵	شهرستان بندرلنگه
۴۳,۷	۵۶,۳	۱۰۰	۵۰۷۵۵	۶۵۳۳۱	۱۱۶۰۸۶	۱۳۸۵	
۴۳,۹	۵۶,۱	۱۰۰	۵۹۱۶۲	۷۵۵۵۱	۱۳۴۷۱۳	۱۳۹۰	
۳۹,۶	۶۰,۴	۱۰۰	۶۳۰۴۶	۹۶۳۱۲	۱۵۹۳۵۸	۱۳۹۵	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

## ۱-۲-۲: ساختار سنی و جنسی جمعیت

امروزه ساختار سنی و جنسی جمعیت از اهمیت کمی و کیفی بسیاری برخوردار است و یکی از مشغلهای ذهنی عمدی دست‌اندرکاران امور اجرایی در تمام ممالک دنیا محسوب می‌شود. از جمله روش‌های ارزیابی درجه توسعه‌یافتنی مناطق، مطالعه ساختارهای سنی و جنسی جمعیت آن‌ها می‌باشد. از نظر جمعیت شناختی؛ سن و جنس اصلی‌ترین مؤلفه‌های تفاوت میان افراد می‌باشد که تحت تاثیر عوامل مختلف اجتماعی، بهداشتی، فرهنگی و اقتصادی تغییر می‌کند. به همین دلیل است که جمعیت‌شناسان ویژگی‌های جمعیت را اغلب بر حسب سن و جنس تحلیل می‌کنند. منظور از ساختار سنی و جنسی جمعیت، توزیع جمعیت بر حسب سن و جنس است. توزیع سنی و جنسی جمعیت در مناطق توسعه‌یافته و در حال توسعه تفاوت بارز دارد. در مناطق مختلف ساختارهای سنی تابعی از میزان‌های باروری، مرگ و میر و مهاجرت می‌باشند. در انتقال ساختار سنی جمعیت مرگ و میر نقش ویژه‌ای دارد. در مناطق توسعه‌یافته‌تر، ارتقای سطح بهداشت عمومی و کاهش مرگ و میر در سنین بالا باعث سالمدنی جمعیت شده و با توجه به سطح پایین باروری در این مناطق، این روند در آینده هم ادامه خواهد داشت.

در مناطق در حال توسعه نیز به دلیل بالا بودن میزان باروری و رشد انفجاری جمعیت و پیشرفت‌های قابل توجه در این مناطق که باعث پایین آمدن میزان باروری، مرگ و میر و افزایش امید زندگی در هنگام تولد گردید، اکنون با شمار بالای جمعیت جوان مواجه می‌باشند و در آینده‌های نه چندان دور با جمعیت سالخورده رو برو خواهند شد. جوانی و سالخورده‌گی جمعیت موضوعات بسیار مهمی هستند که برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران باید برای آن برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهند تا جوامع برنامه‌های مختلف آموزشی، اشتغال، اوقات فراغت، امکانات بهداشتی و درمانی و ... را با دقت و حساسیت بیشتری به انجام رسانند. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع سن و طبقه‌بندی‌های مربوط به آن، در این بخش از گزارش به تفصیل ساختار سنی و جنسی جمعیت ساکن در شهر کنگ مورد بررسی قرار گرفته است.

## • هرم سنی- جنسی جمعیت

برای نمایش وضعیت ساختار سنی و جنسی جمعیت از هرم سنی استفاده می‌شود. هرم سنی از دو محور عمود برهم تشکیل می‌شود که محور عمودی برای سن و محور افقی برای تعداد نفرات به کار می‌رود. شکل هرم سنی یک منطقه به سه عامل بستگی دارد: ۱- تعداد موالید در هریک از نسل‌ها. ۲- تقلیل تعداد افراد در اثر مرگ و میر. ۳- مهاجرفترستی یا مهاجرپذیری منطقه.

هرم سنی شهرکنگ در سال ۱۳۷۵، دارای قاعده‌ای پهن و گسترده بوده است که حکایت از جوانی جمعیت دارد. تیزی نوک هرم نیز بیانگر پایین بودن متوسط عمر یا امید به زندگی مردان و زنان ساکن این شهر در سال ۱۳۷۵ می‌باشد. همچنین، در بیشتر گروه‌های سنی، ترکیب جنسی جمعیت این شهر ناهمگون بوده است، به عبارت دیگر نابرابری در تعداد مردان و زنان در این سال محسوس‌تر بوده است. به علاوه مشاهده تغییرات هرم‌های سنی جنسی جمعیت شهرکنگ در سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که تعداد متولذین از سال ۱۳۹۰ به بعد رو به افزایش گذاشته است، در واقع هرم‌های سنی جمعیت نشان می‌دهند که در سال ۱۳۹۵، تعداد جمعیت ۴۰ ساله بیشتر از تعداد جمعیت ۵-۹ ساله و تعداد جمعیت ۵-۶ ساله بیشتر از تعداد جمعیت ۱۰-۱۴ ساله بوده است، این پدیده به اثر «گشتاور جمعیتی» معروف است. بروز گشتاور جمعیتی بدلیل رسیدن متولذین دهه ۱۳۶۰ به سن ازدواج و باروری است و در واقع باروری بالای گذشته را منعکس می‌کند. نکته قابل توجه این است که متولذین دهه ۶۰ قاعده هرم را به اندازه خود متورم نگرداند زیرا تحت تاثیر نگرش‌های محدود نمودن تعداد فرزندان قرار گرفته‌اند. همچنین انتظار می‌رود که روند افزایشی باروری در سال‌های آینده متوقف شود و با خروج نسل انفجاری یا متولذین دهه ۶۰ از سنین اصلی فرزندآوری (معمولاً ۲۱ تا ۳۵ سالگی)، مجدداً شاهد کاهش تعداد متولذین باشیم. به همین علت؛ احتمالاً در هرم سنی سال ۱۴۰۰ ما شاهد کوچک شدن مجدد پایه هرم سنی خواهیم بود.

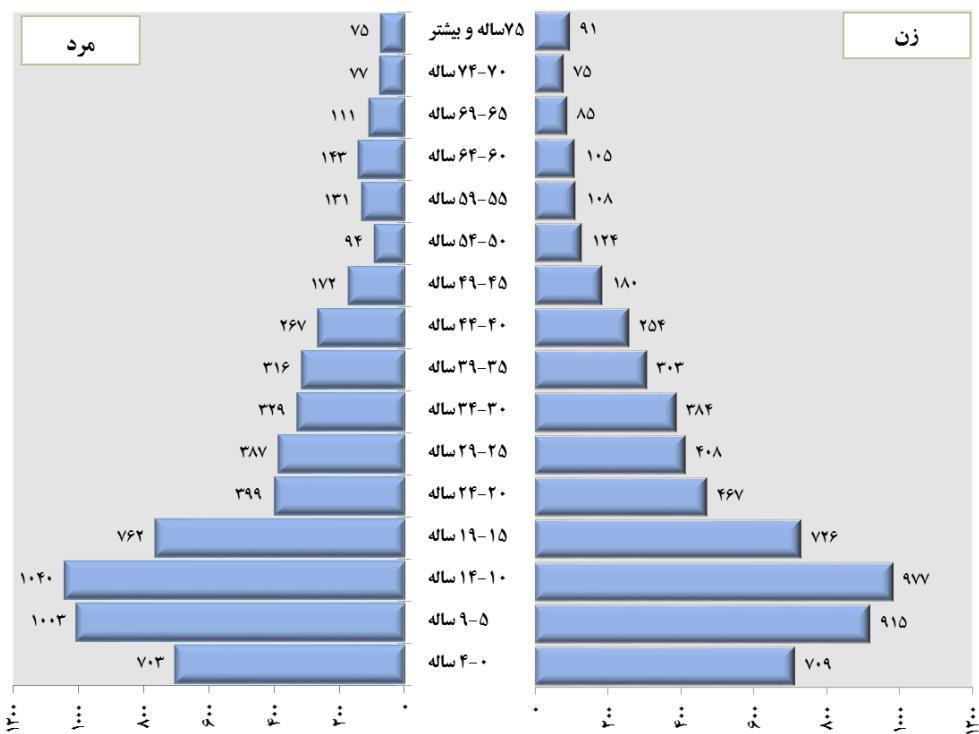
به علاوه هرم سنی جنسی سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که متولذین دهه ۱۳۶۰ که اکنون به سن بزرگسالی و فعالیت رسیده‌اند بیشترین تعداد جمعیت را نشان می‌دهند. در واقع پدیده‌ای به نام «بنجره جمعیتی» که در سطح کشور به وقوع پیوسته، در سطح شهرکنگ نیز وقوع یافته است و اگر از این فرصت جمعیتی بهره برده شود، شهرکنگ نیز به سرعت راه‌های پیشرفت و توسعه را طی خواهد کرد. با توجه به هرم‌های سنی ذیل می‌توان گفت که روند مذکور تا سال‌های زیادی ادامه خواهد یافت تا زمانی که نسل دهه ۶۰ از این سنین عبور نماید. همچنین با توجه به هرم سنی جنسی کنونی جمعیت شهرکنگ سالخورده نیست اما توجه به جمعیت سنین قبل از ۶۵ سالگی می‌تواند مovid این نکته باشد که در سال‌های آینده ما شاهد افزایش هر چه بیشتر سهم سالمدان از کل جمعیت شهر خواهیم بود.

۱. گشتاور رشد مثبت جمعیت در مواقعی آشکار می‌باشد که علی‌رغم کاهش باروری به سطح جانشینی، یا حتی پایین‌تر از سطح مذکور، افزایش جمعیت ادامه می‌یابد.

جدول ۱-۶: تعداد جمعیت شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

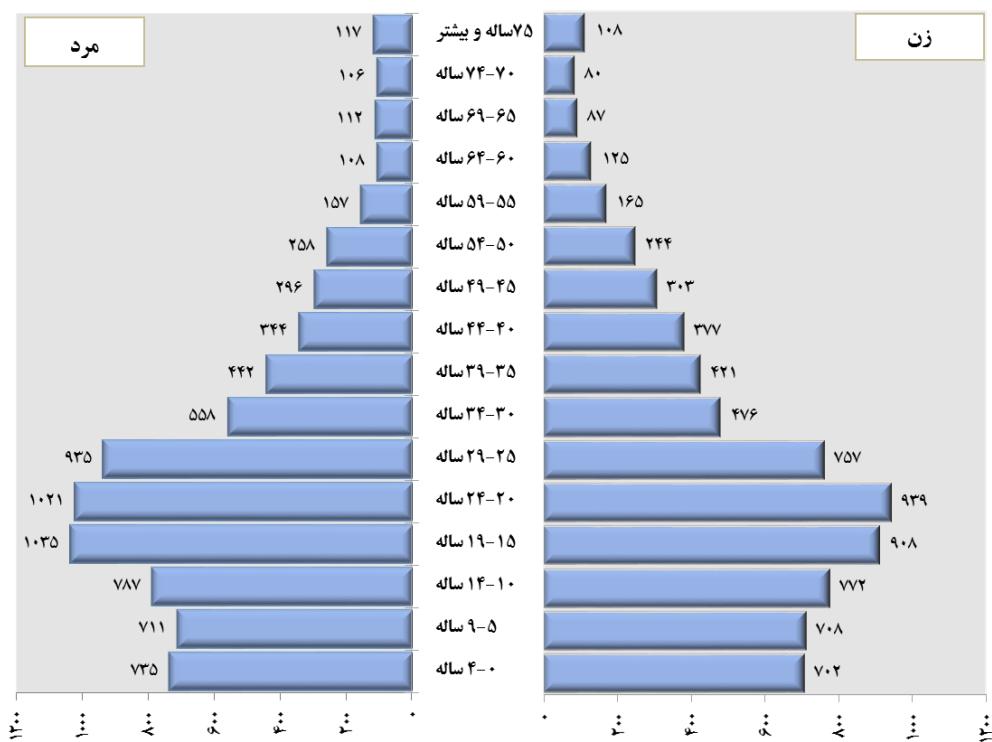
سال ۱۳۹۵				سال ۱۳۹۰				سال ۱۳۸۵				سال ۱۳۷۵				گروه سنی
سن	زن	مرد	کل	سن	زن	مرد	کل	سن	زن	مرد	کل	سن	زن	مرد	کل	
۹۲۹۲	۹۹۲۱	۱۹۲۱۳	۸۰۸۰	۸۴۱۶	۱۶۴۹۶	۷۱۷۲	۷۷۲۲	۱۴۸۹۴	۵۹۱۱	۶۰۰۹	۱۱۹۲۰	۱۳۷۵	۷۰۹	۱۱۹۲۰	۱۱۹۲۰	تمامی سنین
۱۱۱۴	۱۱۹۸	۲۳۱۲	۹۱۵	۹۵۳	۱۸۶۸	۷۰۲	۷۳۵	۱۴۳۷	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۱۳۷۵	۷۰۳	۱۴۹۲	۱۴۹۲	۰-۴ ساله
۹۲۲	۹۹۹	۱۹۲۱	۷۷۷	۷۸۲	۱۵۵۹	۷۰۸	۷۱۱	۱۴۱۹	۹۱۵	۱۰۰۳	۱۹۱۸	۱۳۷۵	۵۹۱۱	۶۰۰۹	۱۱۹۲۰	۵-۹ ساله
۷۹۷	۷۸۷	۱۵۸۴	۷۱۳	۷۱۷	۱۴۳۰	۷۷۲	۷۸۷	۱۵۵۹	۹۷۷	۱۰۴۰	۲۰۱۷	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۱۰-۱۴ ساله
۶۷۵	۷۳۹	۱۴۱۴	۷۵۵	۸۰۶	۱۵۶۱	۹۰۸	۱۰۳۵	۱۹۴۳	۷۲۶	۷۶۲	۱۴۸۸	۱۳۷۵	۷۰۳	۷۰۹	۱۴۹۲	۱۵-۱۹ ساله
۷۸۳	۸۳۲	۱۶۱۵	۸۸۱	۹۷۰	۱۸۵۱	۹۳۹	۱۰۲۱	۱۹۶۰	۴۶۷	۳۹۹	۸۶۶	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۲۰-۲۴ ساله
۹۹۶	۱۱۰۹	۲۱۰۵	۹۳۱	۱۰۴۵	۱۹۷۶	۷۵۷	۹۳۵	۱۶۹۲	۴۰۸	۳۸۷	۷۹۵	۱۳۷۵	۷۰۳	۷۰۹	۱۴۹۲	۲۵-۲۹ ساله
۱۰۲۱	۱۱۵۹	۲۱۸۰	۷۷۰	۸۵۸	۱۶۲۸	۴۷۶	۵۵۸	۱۰۳۴	۳۸۴	۳۲۹	۷۱۳	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۳۰-۳۴ ساله
۷۶۱	۸۹۷	۱۶۵۸	۴۸۷	۴۹۵	۹۸۲	۴۲۱	۴۴۲	۸۶۳	۳۰۳	۳۱۶	۶۱۹	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۳۵-۳۹ ساله
۴۸۵	۵۶۹	۱۰۵۴	۴۲۳	۴۲۸	۸۵۱	۳۷۷	۳۴۴	۷۲۱	۲۵۴	۲۶۷	۵۲۱	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۴۰-۴۴ ساله
۴۳۳	۴۳۳	۸۶۶	۳۸۱	۳۲۱	۷۰۲	۳۰۳	۲۹۶	۵۹۹	۱۸۰	۱۷۲	۳۵۲	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۴۵-۴۹ ساله
۳۷۵	۳۱۴	۶۸۹	۲۸۹	۲۹۰	۵۷۹	۲۴۴	۲۵۸	۵۰۲	۱۲۴	۹۴	۲۱۸	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۵۰-۵۴ ساله
۲۹۷	۲۶۰	۵۰۷	۲۳۴	۲۳۴	۴۶۸	۱۶۵	۱۵۷	۳۲۲	۱۰۸	۱۳۱	۲۳۹	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۵۵-۵۹ ساله
۲۲۱	۲۲۳	۴۴۴	۱۷۴	۱۵۸	۳۳۲	۱۲۵	۱۰۸	۲۲۳	۱۰۵	۱۴۳	۲۴۸	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۶۰-۶۴ ساله
۱۶۳	۱۴۹	۳۱۲	۱۲۴	۸۶	۲۱۰	۸۷	۱۱۲	۱۹۹	۸۵	۱۱۱	۱۹۶	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۶۵-۶۹ ساله
۹۶	۶۸	۱۶۴	۷۸	۹۱	۱۶۹	۸۰	۱۰۶	۱۸۶	۷۵	۷۷	۱۵۲	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	۷۰-۷۴ ساله
۱۰۳	۱۸۵	۳۳۸	۱۴۸	۱۸۲	۳۳۰	۱۰۸	۱۱۷	۲۲۵	۹۱	۷۵	۱۶۶	۱۳۷۵	۷۰۹	۷۰۳	۱۴۹۲	و بیشتر

مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

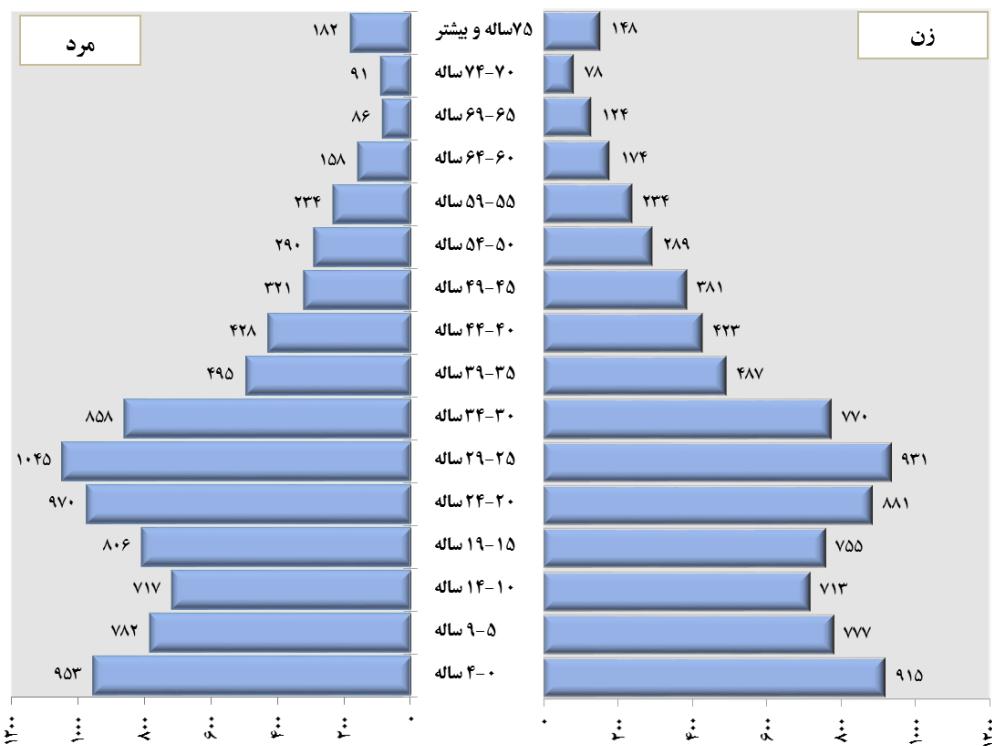


شکل ۱-۳: هرم سنی جنسی جمعیت شهر کنگ، در سال ۱۳۷۵

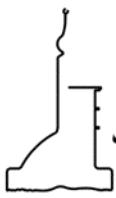


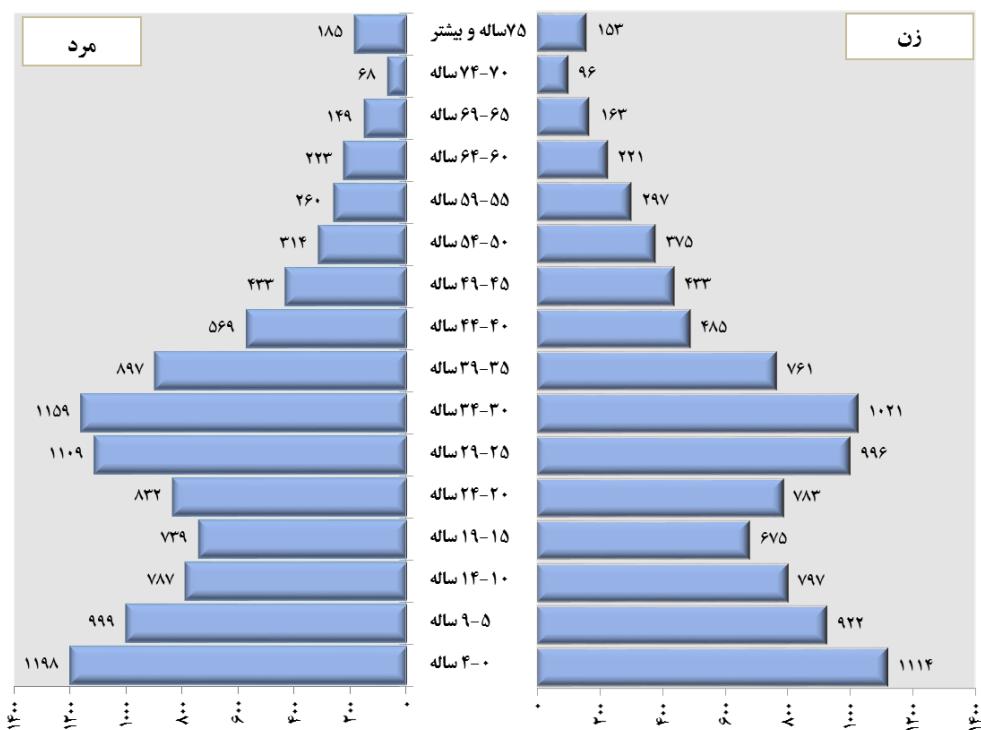


شکل ۱-۴: هرم سنی جنسی جمعیت شهر کنگ، در سال ۱۳۸۵



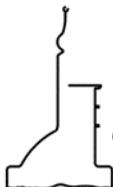
شکل ۱-۵: هرم سنی جنسی جمعیت شهر کنگ، در سال ۱۳۹۰

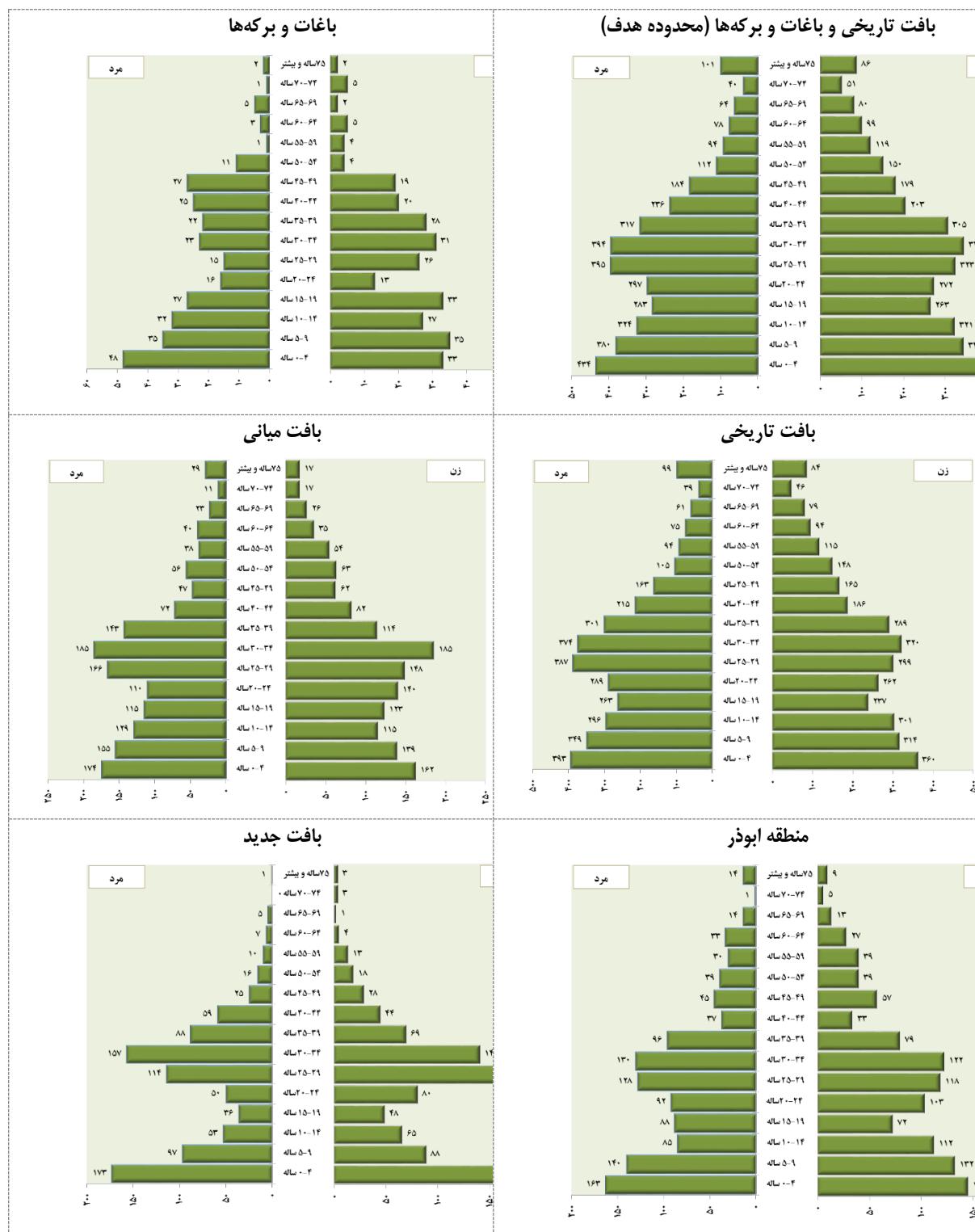




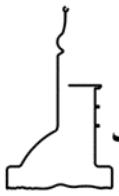
شکل ۱-۶: هرم سنی جنسی جمعیت شهر کنگ، در سال ۱۳۹۵

با توجه به هرم ساختار سنی جنسی جمعیت نواحی شهر کنگ در سال ۱۳۹۵، می‌توان گفت که بهترین حالت جمعیت به لحاظ ترکیب سنی و جنسی به ترتیب در محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)، ناحیه بافت تاریخی و ناحیه بافت میانی وجود دارد. اما به طور کلی این نحوه پراکنش جمعیت در سطح شهر نماینگر تناسب کیفیت و کمیت در بین گروه‌های سنی نیست. همچنین با توجه به هرم‌های زیر باید اذعان داشت که جمعیت هر گروه سنی (به استثنای اولین گروه سنی) با توجه به عامل مرگ و میر و مهاجرت در دوره بعد تغییر می‌یابد با عنایت به این که عامل مرگ و میر باعث کاهش تعداد جمعیت می‌شود بسته به احتمال بقاء در طول دوره، میزان این کاهش در طول دوره در گروه‌های سنی مختلف فرق می‌کند. نقش مهاجرت نیز می‌تواند به صورت افزایشی یا کاهشی باشد و در صورتی که میزان کاهش و افزایش ناشی از مهاجرت با هم برابر باشد، نقش آن بدون اثر خواهد بود. بنابراین، ساختار ناموزون جمعیت در قسمت‌هایی از هرم‌های زیر (به استثنای نوک هرم که بیشتر متأثر از عامل مرگ و میر است) به شدت می‌تواند متأثر از عامل مهاجرت بوده باشد.





شکل ۱-۷: هرم سنی جنسی جمعیت نواحی شهر کنگ، در سال ۱۳۹۵



### ۱-۲-۳: گروههای عمده سنی جمعیت

چنانکه در مطالب قبلی نیز ذکر گردید، ساختمان سنی جمعیت درباره‌ی چگونگی و حجم قرارگیری گروههای سنی مختلف جمعیت بحث می‌کند و با توجه به نوع و حجم قرارگیری جمعیت می‌توان اذعان داشت که جمعیت مورد مطالعه نیازمند چگونه برنامه ریزی‌ای در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... می‌باشد. بنابراین توزیع نسبی جمعیت بر حسب گروههای بزرگ سنی (۱۴-۰ ساله، ۶۴-۱۵ ساله و ۶۵ ساله و بالاتر) از جمله ویژگی‌های جمعیتی است که بر الگوی نیازها و عملکردهای کنونی جامعه و روند تحول آنی آن‌ها تأثیر اساسی بر جای می‌گذارد.

به استناد نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، از کل جمعیت ۱۹۲۱۳ نفری شهر کنگ، فقط ۵۸۱۷ نفر در گروه سنی ۱۴-۰ ساله قرار داشته‌اند که در نتیجه اندازه میزان جوانی جمعیت این شهر در حدود ۳۰,۳ درصد به دست می‌آید (در این سال میزان جوانی جمعیت در نقاط شهری استان هرمزگان معادل ۲۹,۸ درصد بوده است). بررسی این رقم و مقایسه آن با رقم مشابه در سال ۱۳۸۵ (معادل ۲۹,۶ درصد) حاکی از افزایش میزان جوانی جمعیت شهر در سال ۱۳۹۵ است که می‌تواند به علت گشتاور جمعیتی که در سال‌های اخیر اتفاق افتاده، باشد. در سال ۱۳۹۵، ۲۹۸۴ نفر از مردان و ۲۸۳۳ نفر از زنان شهر کمتر از ۱۵ سال سن داشته‌اند که با توجه به تعداد کل آنان اندازه میزان جوانی جمعیت مردان و زنان شهر، به ترتیب؛ معادل ۳۰,۱ درصد و ۳۰,۵ درصد محاسبه می‌شود که حاکی از جوانتر بودن نسبی زنان شهر است.

از دیگر ویژگی‌های جمعیتی، میزان کهن‌سالی جمعیت (سهم نسبی جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر در کل جمعیت) است. در مطالعه‌های جمعیت‌شناختی، سالمندی جمعیت به این معنا است که نسبت افراد سالخورده به کل جمعیت، در حال افزایش باشد. به عبارت دقیق‌تر، جمعیت رو به سوی سالمندی، جمعیتی است که بین ۷ تا ۱۴ درصد آن جمعیت را گروههای سنی ۶۵ ساله و بیشتر تشکیل دهند. با توجه به تعداد زنان و مردان واقع در این گروههای سنی، اندازه میزان کهن‌سالی جمعیت شهر کنگ معادل ۴,۲ درصد در کل، ۴,۱ درصد در مردان و ۴,۴ درصد در زنان است. این میزان در سال ۱۳۷۵ معادل ۴,۳ درصد بوده است. مقایسه میزان کهن‌سالی شهر کنگ طی سال‌های ۹۵-۱۳۷۵ حاکی از کاهش سهم و افزایش شمار مطلق جمعیت این گروه سنی است، بنابراین نمی‌توان اذعان داشت که جمعیت شهر کنگ، جمعیتی سالمند است.

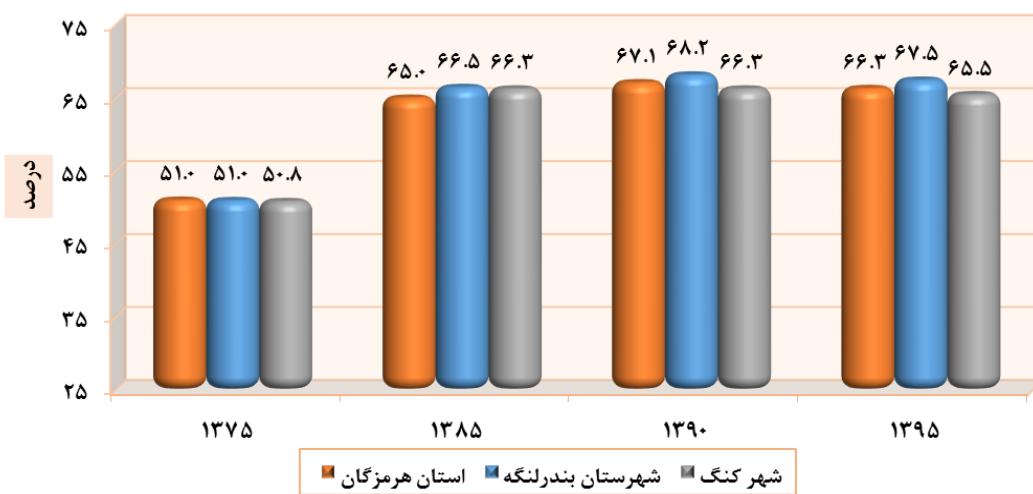
مابه التفاوت جمعیت جوان و کهن‌سال از کل جمعیت، جمعیت میان‌سال را تشکیل می‌دهد که جمعیت در سن کار و نیروی بالقوه فعال شهر را شامل می‌شوند. در سال ۱۳۹۵، میزان جمعیت میان‌سال شهر کنگ در حدود ۱۲۵۸۲ نفر (۶۵٪) و سهم آنان از کل جمعیت شهر، ۶۵,۵ درصد در کل، ۶۵,۹ درصد در مردان و ۶۵,۱ درصد در زنان است. سهم جمعیت میان‌سال شهر در سال ۱۳۷۵ معادل ۵۰,۸ درصد بوده است. بررسی این ارقام نشانگر افزایش میان‌سالی جمعیت شهر کنگ در سال یاد شده است. بدین ترتیب مشخص می‌شود که حجم بالایی از جمعیت شهر کنگ در دوره میان‌سالی به سر می‌برند.

<sup>۱</sup>. نسبت گروه سنی کمتر از ۱۵ سال به کل جمعیت ضریب جوانی جمعیت نامیده می‌شود که به "تست ورتهایم" مشهور است و از تقسیم جمعیت ۱۴-۰ ساله به کل جمعیت به دست می‌آید و نتیجه را جهت سهولت بیان در ۱۰۰ ضرب و به درصد بیان می‌کنند. هر جا که باروری بیشتر و میزان مرگ و میر کوکان کمتر باشد، اندازه این ضریب بیشتر خواهد بود و به همین دلیل از آن به عنوان یکی از ویژگی‌های توسعه یافتنگی نیز استفاده می‌کنند. هر جمعیتی که ضریب جوانی آن ۴۰ درصد و بیشتر باشد به عنوان جمعیت دارای ساختار جوان نامیده می‌شود و قرار گرفتن این نماگر در سطح ۲۰ درصد و کمتر نشانه سالخورده‌گی جمعیت است. جمعیت‌هایی که ضریب جوانی آن‌ها بین ۲۰ تا ۴۰ درصد باشد دارای ساختارهای در حال گذار می‌باشند و این گذار معمولاً از جوانی به سالخورده‌گی است.

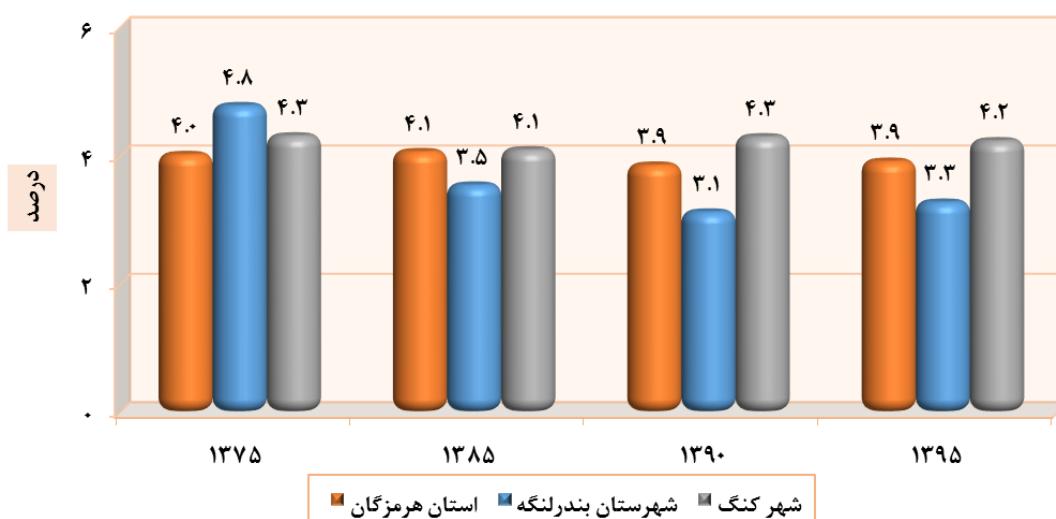




شکل ۱-۱: درصد جمعیت گروه سنی ۱۴-۰ ساله استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵



شکل ۱-۹: درصد جمعیت گروه سنی ۱۵-۶۴ ساله استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵



شکل ۱-۱۰: درصد جمعیت گروه سنی ۶۵ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

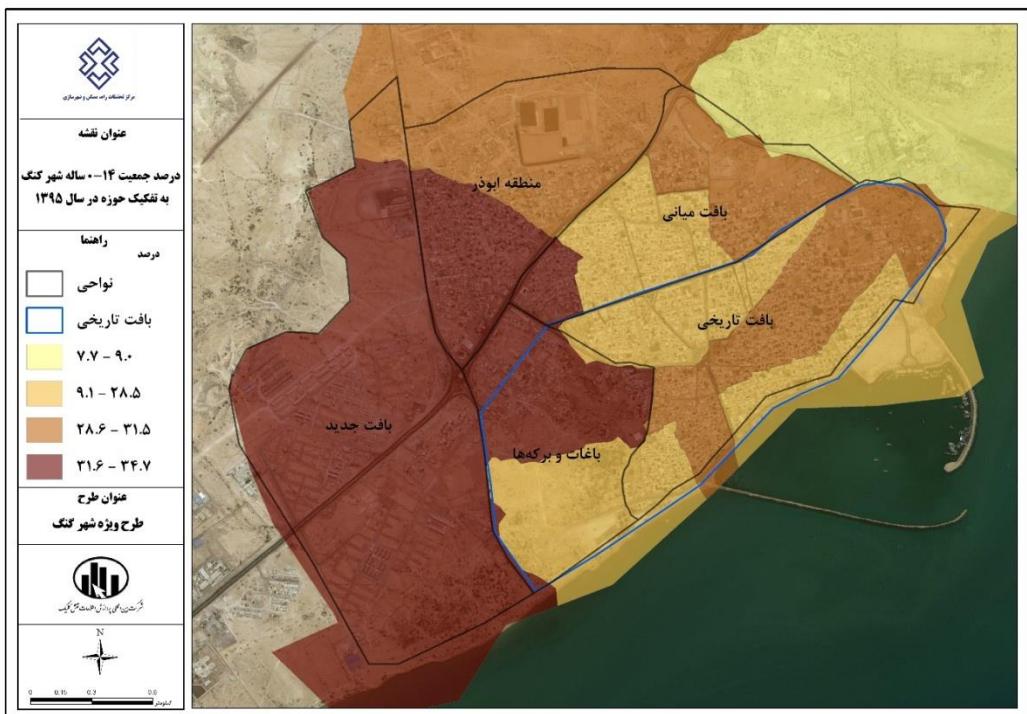


در جدول زیر تفاوت‌های نواحی شهر کنگ را بر حسب گروه‌های بزرگ سنی به استناد نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، نمایش داده شده است. از کل جمعیت ساکن در محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) ۳۰,۱ درصد زیر ۱۵ سال، ۶۴,۱ درصد ۱۵-۶۴ ساله و ۵,۸ درصد نیز بالای ۶۵ سال بوده‌اند. در مقایسه با دیگر نواحی شهر، محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) به نسبت دارای جمعیت سالم‌تر می‌باشد. با توجه به ساختار سنی حاکم بر شهر و واقع بودن بخش اعظمی از جمعیت در سنین میانسالی، انتظار می‌رود که جمعیت سالم‌تر شهر افزایش یابد.

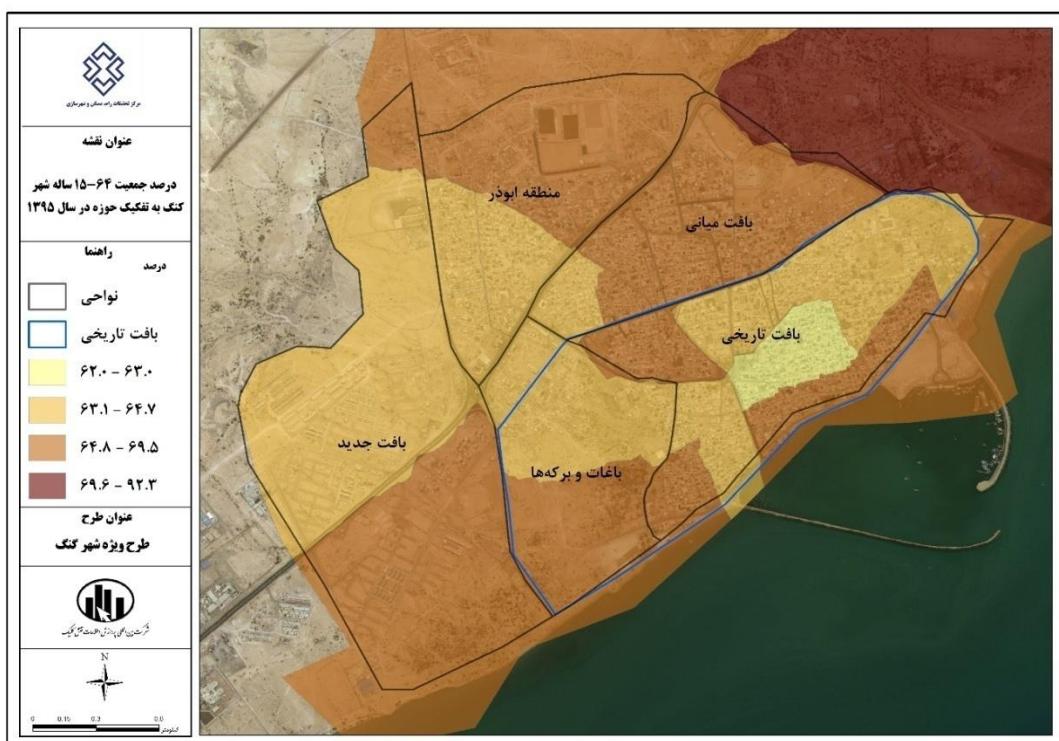
جدول ۱-۹: تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ بر حسب گروه عمده سنی، در سال ۱۳۹۵

درصد			تعداد			گروه سنی	نواحی
زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن		
۲۹,۷	۳۰,۵	۳۰,۱	۱۰۴۶	۱۱۳۸	۲۱۸۴	۰-۱۴ ساله	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۶۴,۱	۶۴,۰	۶۴,۱	۲۲۵۶	۲۳۹۰	۴۶۴۶	۱۵-۶۴ ساله	
۶,۲	۵,۵	۵,۸	۲۱۷	۲۰۵	۴۲۲	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۳۵۱۹	۳۷۳۳	۷۲۵۲	تمامی سنین	
۳۳,۱	۳۹,۲	۳۶,۲	۹۵	۱۱۵	۲۱۰	۰-۱۴ ساله	باغات و برکه‌ها
۶۳,۸	۵۸,۰	۶۰,۹	۱۸۳	۱۷۰	۳۵۳	۱۵-۶۴ ساله	
۳,۱	۲,۷	۲,۹	۹	۸	۱۷	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۲۸۷	۲۹۳	۵۸۰	تمامی سنین	
۲۹,۶	۲۹,۶	۲۹,۶	۹۷۵	۱۰۳۸	۲۰۱۳	۰-۱۴ ساله	بافت تاریخی
۶۴,۱	۶۴,۷	۶۴,۴	۲۱۱۵	۲۲۶۶	۴۳۸۱	۱۵-۶۴ ساله	
۶,۳	۵,۷	۶,۰	۲۰۹	۱۹۹	۴۰۸	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۳۲۹۹	۳۵۰۳	۶۸۰۲	تمامی سنین	
۲۸,۱	۳۰,۷	۲۹,۴	۴۱۶	۴۵۸	۸۷۴	۰-۱۴ ساله	بافت میانی
۶۷,۹	۶۵,۱	۶۶,۵	۱۰۰۶	۹۷۲	۱۹۷۸	۱۵-۶۴ ساله	
۴,۰	۴,۲	۴,۱	۶۰	۶۳	۱۲۳	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۴۸۲	۱۴۹۳	۲۹۷۵	تمامی سنین	
۲۵,۲	۳۴,۲	۳۴,۷	۳۸۹	۳۸۸	۷۷۷	۰-۱۴ ساله	منطقه ابودر
۶۲,۴	۶۳,۳	۶۲,۸	۶۸۹	۷۱۸	۱۴۰۷	۱۵-۶۴ ساله	
۲,۴	۲,۶	۲,۵	۲۷	۲۹	۵۶	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۵	۱۱۳۵	۲۲۴۰	تمامی سنین	
۳۴,۱	۳۶,۳	۳۵,۲	۳۱۵	۳۲۳	۶۳۸	۰-۱۴ ساله	بافت جدید
۶۵,۱	۶۳,۱	۶۴,۱	۶۰۱	۵۶۲	۱۱۶۳	۱۵-۶۴ ساله	
۰,۸	۰,۷	۰,۷	۷	۶	۱۳	+۶۵ ساله	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۲۳	۸۹۱	۱۸۱۴	تمامی سنین	

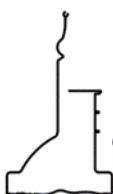
مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

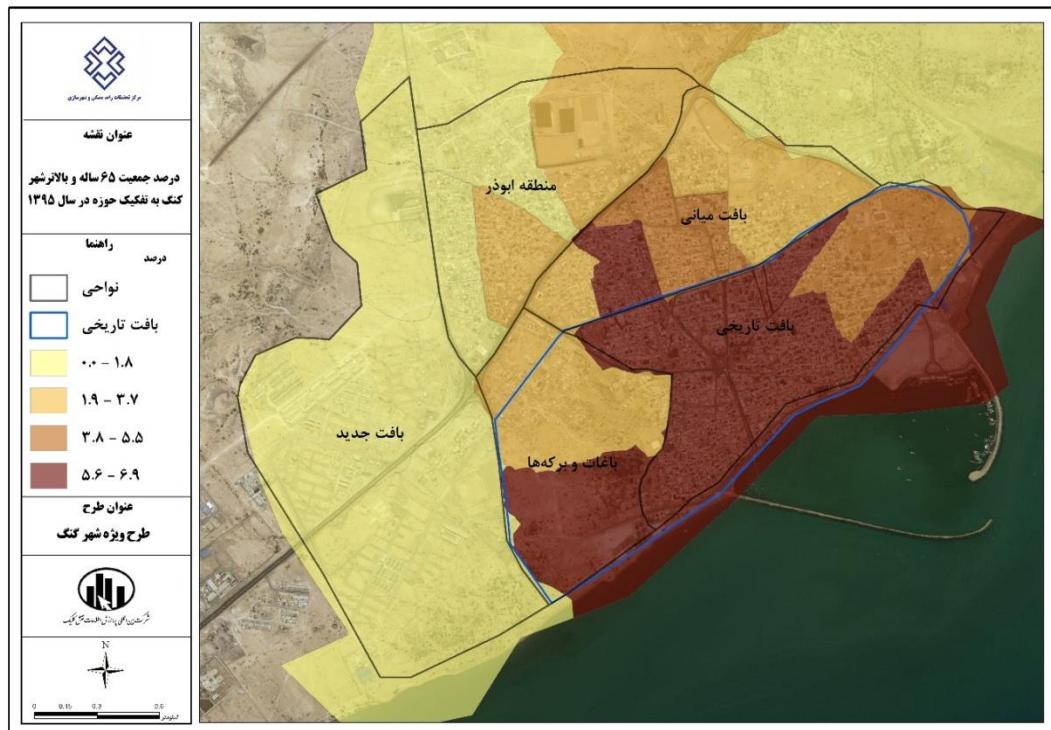


شکل ۱-۱۱: درصد جمعیت ۱۴۰۰-۱۴۰۱ ساله شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۱۲: درصد جمعیت ۱۴۰۰-۱۴۰۱ ساله شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

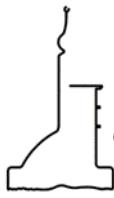




شکل ۱۳-۱: درصد جمعیت ۶۵ ساله و بالاتر شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

#### ۴-۲-۱: نسبت جنسی جمعیت

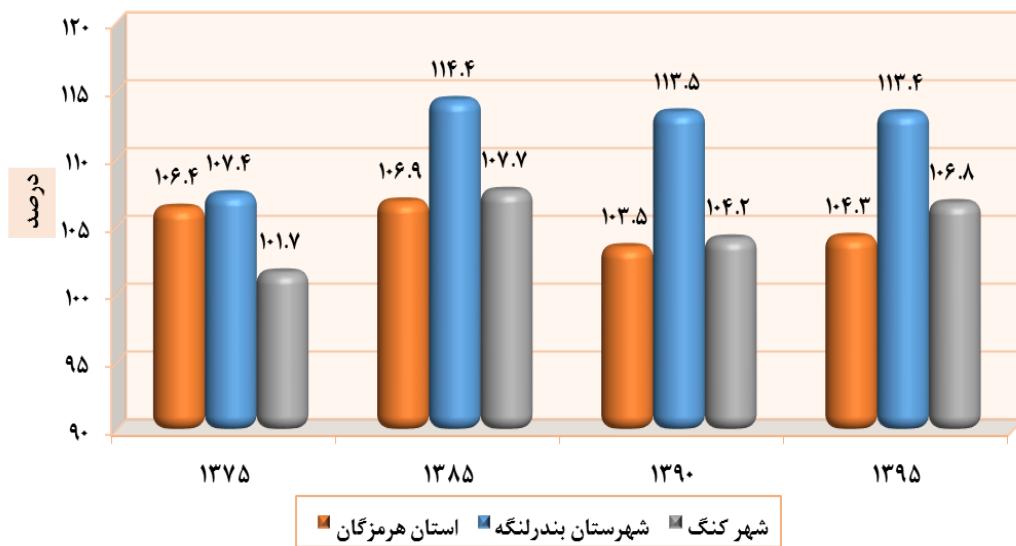
نسبت جنسی یک از شاخصهای ترکیب جمعیت است که از نسبت مردان به زنان به ازای هر صد زن بدست می‌آید. بر مبنای یافته‌های زیست‌شناسی، نسبت جنسی در سال‌های اولیه زندگی در بالاترین حد خود و در حدود ۱۰۴ تا ۱۰۶ است و با افزایش سن کاهش می‌یابد. مقدار ۱۰۰ در حدود ۲۰ سالگی مشاهده می‌شود و سپس کاهش ادامه می‌یابد تا به سطح ۵۰ یا ۶۰ در سنین سالخوردگی می‌رسد. این الگو، به استثنای حالات شدید دخالت انسان یا وجود یک اختلال، باید در اکثر جمعیت‌ها به وقوع پیوندد. بنابراین، چنانچه شرایط خاصی رخ ندهد (مثل مهاجرت شدید یا مرگ و میر بیشتر برای یک جنس) انتظار می‌رود نسبت جنسی در گروه‌های سنی ۵ ساله همانند روند موردنظر انتظار باشد. قاعده‌تاً، تغییرات نسبت جنسی از یک گروه سنی به یک دیگر نیز به جز در شرایط خاص نباید زیاد باشد. در دهه‌های اخیر در استان هرمزگان و به ویژه شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ، شاخص نسبت جنسی، تغییرات قابل ملاحظه‌ای داشته است. نسبت جنسی شهرستان بندرلنگه در سال ۱۳۹۵ بیانگر وجود حدود ۱۱۳ مرد در برابر ۱۰۰ زن است که یک وضعیت خاص به حساب می‌آید و این امر به احتمال خیلی قوی به علل مهاجرت مردان به این شهرستان به دلایل شغلی یا علل دیگر می‌باشد. شاخص نسبت جنسی شهر کنگ در سال ۱۳۹۵ نیز حکایت از توزیع نامتوافقنکارانه جمعیت مرد و زن دارد (در برابر هر ۱۰۰ زن ساکن این شهر، حدود ۱۰۷ مرد زندگی می‌کنند). همچنین خارج شدن شاخص نسبت جنسی شهر کنگ از حد معمول و مورد انتظار می‌تواند به دلیل مهاجرت بالای مردان به این شهر باشد.



جدول ۱۰-۱: نسبت جنسی جمعیت استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۹۵-۱۳۷۵

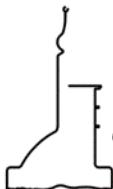
۱۳۹۵			۱۳۹۰			۱۳۸۵			۱۳۷۵			شرح
نسبت جنسی	زن	مرد										
۱۰۴,۳	۸۶۹۶۰۱	۹۰۶۸۱۴	۱۰۳,۵	۷۷۵۴۲۵	۸۰۲۷۵۸	۱۰۶,۹	۶۷۸۴۷۸	۷۲۵۱۹۶	۱۰۶,۴	۵۱۴۵۵۳	۵۴۷۶۰۲	استان هرمزگان
۱۱۳,۴	۷۴۶۷۸	۸۴۶۸۰	۱۱۳,۵	۶۳۱۱۰	۷۱۶۰۳	۱۱۴,۴	۵۴۱۵۵	۶۱۹۳۱	۱۰۷,۴	۷۵۶۵۸	۸۱۲۷۲	شهرستان بندرلنگه
۱۰۶,۸	۹۲۹۲	۹۹۲۱	۱۰۴,۲	۸۰۸۰	۸۴۱۶	۱۰۷,۷	۷۱۷۲	۷۷۲۲	۱۰۱,۷	۵۹۱۱	۶۰۰۹	شهر کنگ

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱۰-۱: نسبت جنسی جمعیت استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۹۵-۱۳۷۵

با توجه به ارقام مندرج در جدول زیر باید گفت که؛ بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) و محدوده بافت تاریخی به ترتیب با ۱۰۶,۲ درصد و ۱۰۶,۴ درصد، نسبت جنسی بالاتری در مقایسه با دیگر نواحی شهر، دارا هستند (در این نواحی به ازای ۱۰۰ نفر زن، حدود ۱۰۶ مرد زندگی می‌کرده است)، می‌توان اذعان نمود که نسبت جنسی این نواحی متأثر از عامل مهاجرت از یکسو و ساختار سنی جمعیت این نواحی از سوی دیگر است، در واقع مهاجران وارد شده به این شهر که عمدتاً مرد هستند در محدوده بافت تاریخی و ناحیه بافت تاریخی که احتمالاً محلات ارزان‌تری به لحاظ مسکن محسوب می‌شوند سکنی گزیده و همین عامل موجب بالا رفتن شاخص نسبت جنسی در این نواحی است. در مورد تأثیر ساختار سنی بر نسبت جنسی محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) و بافت تاریخی، باید گفت که چون این نواحی دارای جمعیت سالم‌تر بیشتری هستند، تعداد مردان بیشتر از تعداد زنان است (برخلاف مناطق توسعه یافته، در نواحی کم‌تر توسعه یافته، امید زندگی مردان بالاتر از زنان است). ناحیه بافت جدید نیز با نسبت جنسی ۹۶,۵ درصد، دارای توزیع جنسی نامتعادلی می‌باشد، با توجه به ساختار سنی جمعیت ناحیه بافت جدید و پایین بودن میزان مهاجرپذیری این ناحیه، پذیرفتی است که تعداد زنان بالاتر از تعداد مردان باشد. در سایر نواحی شهر نسبت جنسی متعادلی حاکم است.

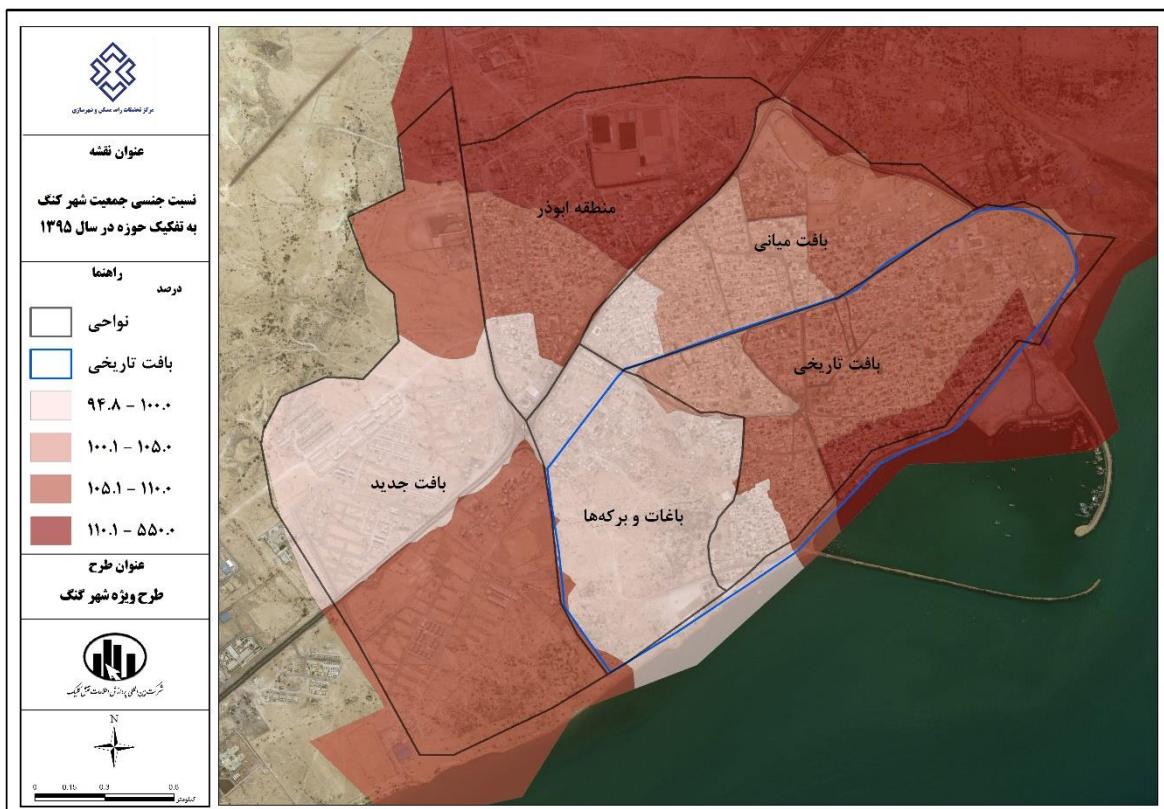




جدول ۱-۱: نسبت جنسی جمعیت نواحی شهرکنگ، در سال ۱۳۹۵

نسبت جنسی	زن	مرد	شرح
۱۰۶,۱	۳۵۱۹	۳۷۳۳	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۱۰۲,۱	۲۸۷	۲۹۳	باغات و برکه‌ها
۱۰۶,۲	۳۲۹۹	۳۵۰۳	بافت تاریخی
۱۰۰,۷	۱۴۸۲	۱۴۹۳	بافت میانی
۱۰۲,۷	۱۱۰۵	۱۱۳۵	منطقه ابوذر
۹۶,۵	۹۲۳	۸۹۱	بافت جدید

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۱۵: نسبت جنسی جمعیت شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



## ۵-۲-۱: تراکم جمعیت

اصطلاح تراکم جمعیت تعداد جمعیت است که در یک منطقه یا مساحت معینی سکونت دارد و به این منظور به کار می‌رود تا تعداد متوسط مردمی که بک واحد جغرافیایی را اشغال کرده‌اند، مشخص کند. از این‌رو تراکم جمعیت، شیوه‌ای برای آگاهی از کل توزیع جمعیت در یک محدوده جغرافیایی است. دانستن رقم کل جمعیت یک سرزمین هر چند لازم ولی کافی نیست و باید رابطه‌ای میان این رقم و عواملی مانند مساحت منطقه‌ای که این جمعیت در آن زندگی می‌کند وجود داشته باشد. برای محاسبه‌ی تراکم نسبی جمعیت در این گزارش جمعیت بر کل مساحت تقسیم شده است. همانطور که نتایج نشان می‌دهد تراکم نسبی به دست آمده برای شهر کنگ بیانگر سیر صعودی تراکم جمعیت در این شهر است. به علاوه، تراکم جمعیت شهر در مقایسه با شهرستان و استان بسیار بالاتر است.

جدول ۱۲-۱: مساحت و تراکم جمعیت استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۹۵-۸۵-۱۳

شرح			
۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵	
۷۰۷۱۲۰۶	۶۹۷۹۷۷۴	۷۰۶۰۲۸۵	مساحت (هکتار)
۰.۲۵	۰.۲۳	۰.۲۰	تراکم جمعیت
۷۷۲۴۳۶	۷۷۲۴۳۶	۷۷۲۴۳۶	مساحت (هکتار)
۰.۲۱	۰.۱۷	۰.۱۵	تراکم جمعیت
۱۵۰۶.۴	۱۵۰۶.۴	۱۵۰۶.۴	مساحت (هکتار)
۱۲.۸	۱۱.۰	۹.۹	تراکم جمعیت

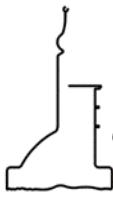
مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

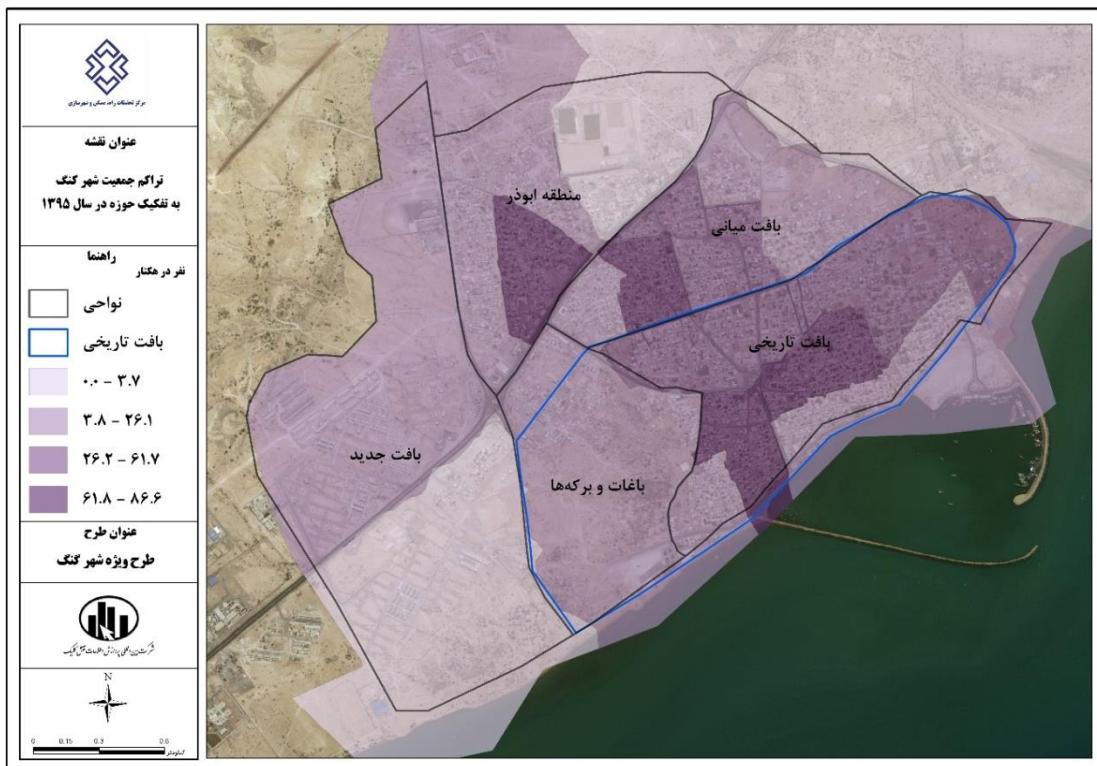
بررسی تراکم جمعیت شهرکنگ به تفکیک نواحی مورد مطالعه نشان می‌دهد که محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) با تراکم جمعیتی ۳۴.۹ نفر در هر هکتار، پرجمعیت‌ترین ناحیه‌ی شهر محسوب می‌شود. همچنین محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) با ۲۰.۸ هکتار به لحاظ وسعت، رتبه نخست را در مقایسه با دیگر نواحی شهر دارد.

جدول ۱۳-۱: مساحت و تراکم جمعیت نواحی شهرکنگ، در سال ۹۵

تراکم جمعیت	مساحت (هکتار)	شرح
۳۴.۹	۲۰.۸	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۶.۹	۸۴	باغات و برکه‌ها
۵۲.۶	۱۲۹	بافت تاریخی
۳۳.۴	۸۹	بافت میانی
۲۱.۷	۱۰۳	منطقه ابودر
۹.۰	۲۰۳	بافت جدید

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





شکل ۱۶-۱: تراکم جمعیت شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

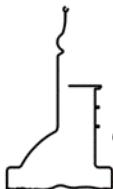
## ۶-۱. رشد جمعیت

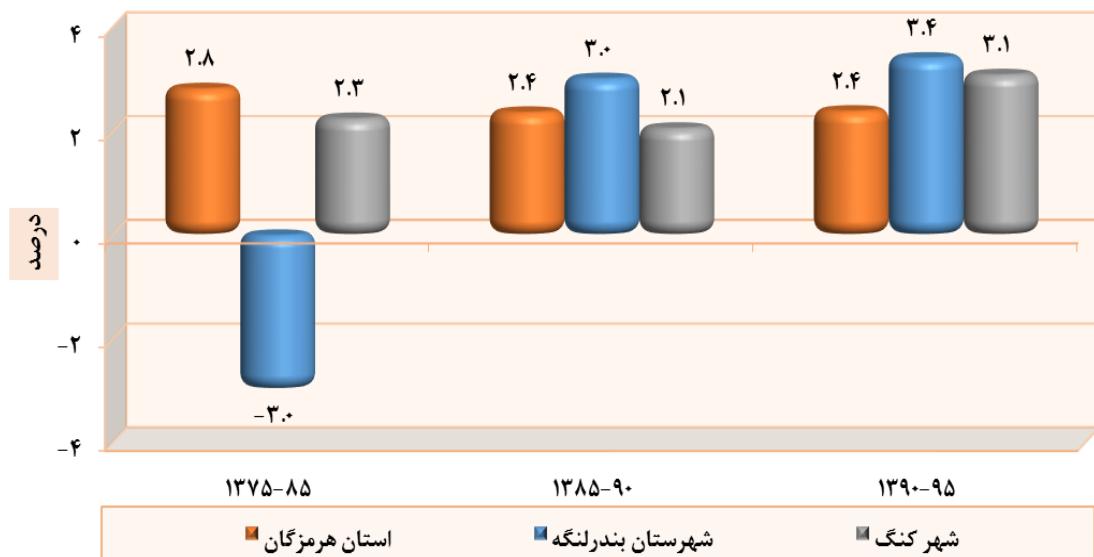
براساس نتایج آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت شهر کنگ از ۱۶۴۹۶ نفر در سال ۱۳۹۰ به ۱۹۲۱۳ نفر در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است. در دوره پنج ساله ۱۳۹۰-۹۵، رشد سالانه جمعیت شهر کنگ برابر با ۳.۱ درصد بوده که در مقایسه با دوره‌های قبل افزایش یافته است. ملاحظه می‌شود که رشد سالانه جمعیت شهر کنگ از شهرستان بندرلنگه کمی پایین‌تر و از استان هرمزگان به میزان قابل توجهی بالاتر است.

جدول ۱۴-۱: درصد رشد سالانه جمعیت استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ، طی سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

شروع	دوره	تعداد جمعیت
۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵
۱۷۷۶۴۱۵	۱۵۷۸۱۸۳	۱۴۰۳۶۷۴
۱۵۹۳۵۸	۱۳۴۷۱۳	۱۱۶۰۸۶
۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۱۴۸۹۴
۱۳۹۰-۹۵	۱۳۸۵-۹۰	۱۳۷۵-۸۵
۲.۴	۲.۴	۲.۸
۳.۴	۳.۰	-۳.۰
۳.۱	۲.۱	۲.۳

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





شکل ۱۷-۱: درصد رشد سالانه جمعیت استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، طی سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

### ۱-۳: ویژگی‌های جمعیت

#### ۱-۳-۱: وضع خانوار

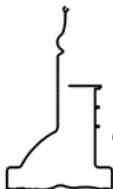
##### • تعداد و متوسط بعد خانوار

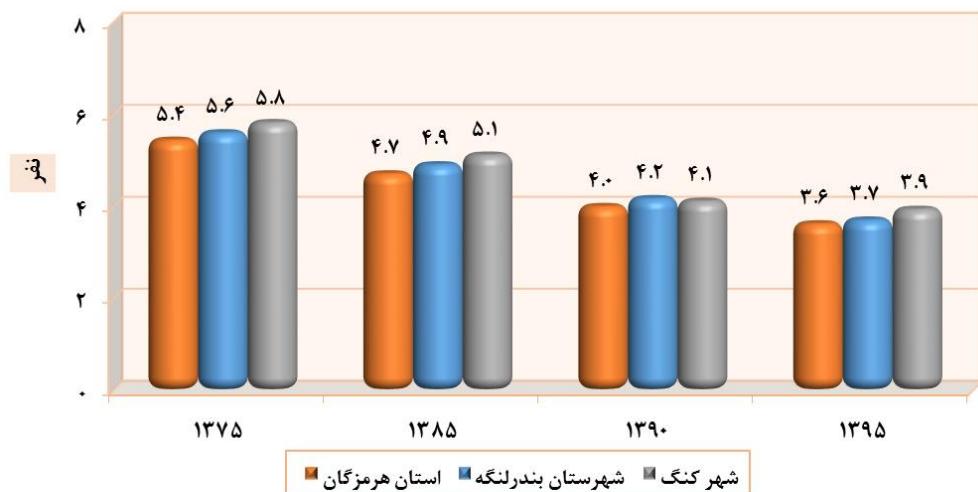
خانوار به افرادی که زیر یک سقف زندگی می‌کنند و معیشت آن‌ها با هم مشترک است، گفته می‌شود. بعد خانوار که تسامحاً به جای خانواده نیز به کار می‌رود، بیشتر یک مفهوم آماری و جمعیت شناختی است. عواملی همچون مهاجرت، ورود زنان به بازار کار، سنت‌ها و ارزش‌های رایج در گروه‌های قومی و نژادی مختلف، سطح توسعه اقتصادی و ساختار اقتصادی، نرخ مرگ و میر و زاد و ولد بر اندازه خانوار تأثیر دارند. بررسی و شناخت بعد خانوار کاربردهای بسیاری در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های بخش‌های اجتماعی و مسکن، اشتغال، خدمات و تسهیلات کودکان در شهرها، امنیت غذایی و غیره در شهرها و روستاهای دارد. بر این اساس در این بند به بررسی و تحلیل بعد خانوار پرداخته شده است. طی ۲۰ سال اخیر، تعداد خانوارهای ساکن شهرکنگ، بیش از دو برابر افزایش داشته اما بعد خانوار کاهش یافته است (به عبارتی، تعداد خانوارها بیشتر و خانوارها کوچک‌تر شده‌اند). این وضعیت بر شهرستان بندرلنگه و استان هرمزگان نیز حاکم می‌باشد. در سال ۱۳۹۵ در هر خانوار ساکن در شهر کنگ به طور متوسط حدود ۴ نفر زندگی می‌کرده‌اند و به صورت کلی در این سال، بعد خانوار در شهر کنگ اندکی بیشتر از سطح استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه بوده است.

جدول ۱۵-۱: تعداد و متوسط بعد خانوار استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

شرح				
۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۷۵	استان هرمزگان
۴۸۹۷۵۴	۳۹۴۲۲۴	۲۹۷۷۷۲	۱۹۵۰۲۶	تعداد خانوار
۳,۶	۴,۰	۴,۷	۵,۴	بعد خانوار
۴۲۹۶۸	۳۲۲۶۶	۲۳۶۳۶	۲۷۹۸۵	تعداد خانوار
۳,۷	۴,۲	۴,۹	۵,۶	بعد خانوار
۴۹۲۱	۴۰۰۵	۲۹۰۸	۲۰۴۵	تعداد خانوار
۳,۹	۴,۱	۵,۱	۵,۸	بعد خانوار

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





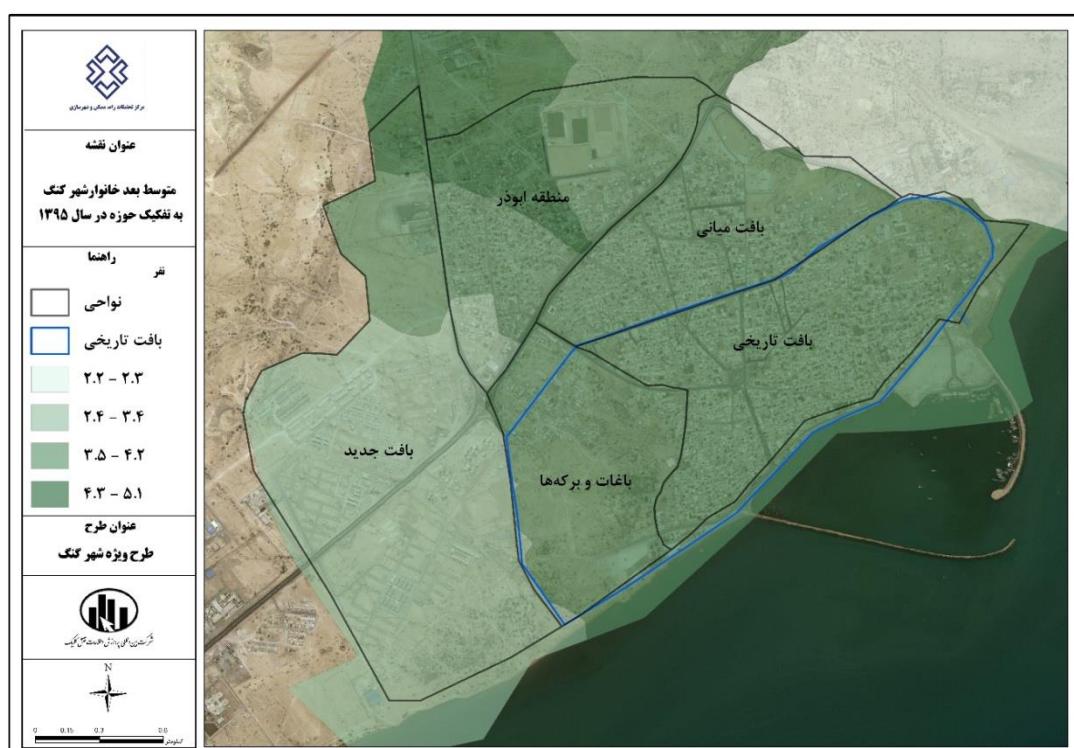
شکل ۱-۱۸: متوسط بعدخانوار استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که به طور متوسط تعداد افراد در خانوارهای ساکن در ناحیه باغات و برکه‌ها بیشتر از سایر نواحی و متوسط تعداد افراد در خانوارهای ساکن در بافت جدید کمتر از سایر نواحی است. در سایر نواحی نیز بعد خانوار بسیار نزدیک به همدیگر می‌باشد.

جدول ۱-۱۶: تعداد و متوسط بعدخانوار نواحی شهرکنگ، در سال ۱۳۹۵

بافت جدید	منطقه ابوزر	بافت میانی	بافت تاریخی	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)	شرح
۵۴۶	۵۷۰	۷۹۳	۱۷۶۶	۱۳۴	۱۸۷۲ تعداد خانوار
۳,۳	۳,۹	۳,۸	۳,۹	۴,۳	۳,۹ متوسط بعد خانوار

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۱۹: متوسط بعدخانوار شهربندی به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

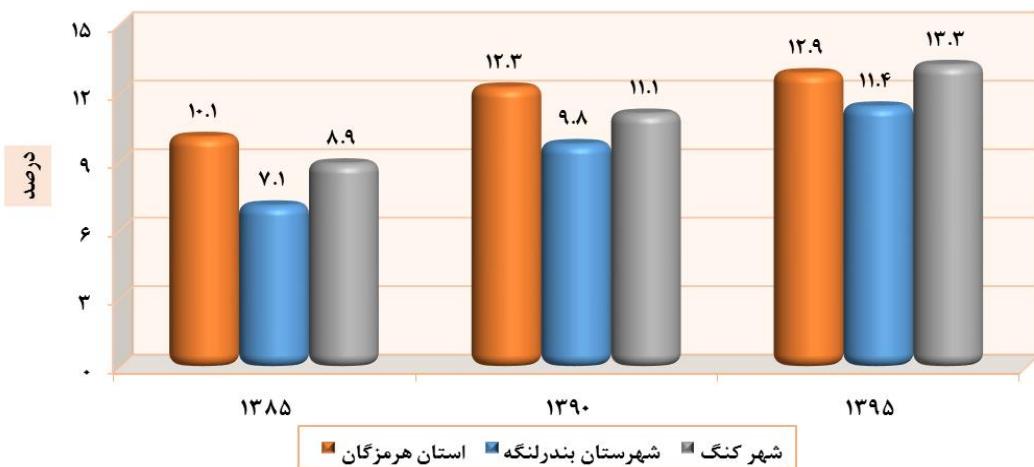
## • سرپرست خانوار

براساس تعاریف مرکز آمار ایران، سرپرست خانوار عضوی از خانوار است که در خانوار به این عنوان شناخته می‌شود و معمولاً مسئولیت تأمین همه یا بخش عمده‌ای از هزینه‌های خانوار یا تصمیم‌گیری در مورد نحوه‌ی هزینه کردن درآمدهای خانواده را بر عهده دارد. افزایش تعداد خانوارهای زن سرپرست خانوار را شاید بتوان یکی از مسائل نوظهور جمعیتی در کنار سایر مسائل نوظهور از قبیل کاهش نرخ باروری، تغییر ساختار سنی جمعیت (بنجره جمعیتی)، الگوهای جدید مهاجرت و... دانست که از طرفی تحت تاثیر تغییرات اقتصادی -اجتماعی کلان بوده و از طرف دیگر تا حدودی قابلیت تاثیرگذاری بر روند توسعه کشور را نیز دارد (افتخاری و همکاران، ۱۳۹۲: ۱-۴). بنابراین زنان سرپرست و توجه به آنان در بخش مدیریتی، آسیب شناختی، اقتصادی و اجتماعی و توانمند سازی زنان در جهت استقلال آن‌ها و برای مدیریت و اداره خانوار می‌تواند در راستای توسعه پایدار در هر منطقه‌ای بسیار کارساز واقع شود. با توجه به نتایج سرشماری‌های مرکز آمار ایران، هرچند در شهر کنگ و در سال ۱۳۹۵ نسبت زنان سرپرست به نسبت مردان سرپرست نزدیک به یک هفتم است اما نکته مهم دو و نیم برابر شدن تعداد زنان سرپرست در ده سال منتهی به سال ۱۳۹۵ است، این افزایش نشان می‌دهد که در برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای توجه ویژه به این بخش از جمعیت حائز اهمیت است. به علاوه همانطور که در جدول نشان داده شده است، نسبت خانوارهای زن سرپرست در شهر کنگ بیشتر از نسبت خانوارهای زن سرپرست در سطح شهرستان و استان می‌باشد.

جدول ۱۷-۱: تعداد و درصد خانوارهای استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب جنس سرپرست، در سال‌های ۹۵-۱۳۸۵

شهر کنگ			شهرستان بندرلنگه			استان هرمزگان			شرح	سال
زن	مرد	کل	زن	مرد	کل	زن	مرد	کل		
۲۶۰	۲۶۴۸	۲۹۰۸	۱۶۷۸	۲۱۹۵۸	۲۳۶۳۶	۳۰۰۸۸	۲۶۷۶۸۴	۲۹۷۷۷۲	تعداد	۱۳۸۵
۸,۹	۹۱,۱	۱۰۰	۷,۱	۹۲,۹	۱۰۰	۱۰,۱	۸۹,۹	۱۰۰	درصد	
۴۴۵	۳۵۶۰	۴۰۰۵	۳۱۵۸	۲۹۱۰۸	۳۲۲۶۶	۴۸۳۷۶	۳۴۵۸۴۸	۳۹۴۲۴۴	تعداد	۱۳۹۰
۱۱,۱	۸۸,۹	۱۰۰	۹,۸	۹۰,۲	۱۰۰	۱۲,۳	۸۷,۷	۱۰۰	درصد	
۶۴۶	۴۲۲۷	۴۸۷۳	۴۹۱۴	۳۸۰۵۴	۴۲۹۶۸	۶۳۱۵۳	۴۲۶۶۰۱	۴۸۹۷۵۴	تعداد	۱۳۹۵
۱۳,۳	۸۶,۷	۱۰۰	۱۱,۴	۸۸,۶	۱۰۰	۱۲,۹	۸۷,۱	۱۰۰	درصد	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲۰: درصد خانوارهای استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب جنس سرپرست، در سال‌های ۹۵-۱۳۸۵

## • وضع زناشویی جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر

جمعیت از لحاظ تا هل به دو گروه تقسیم می‌شود. کسانی که حداقل یکبار ازدواج کرده‌اند و کسانی که هرگز ازدواج نکرده‌اند. افرادی که حداقل یکبار ازدواج کرده‌اند خود به سه گروه تقسیم می‌شوند کسانی که در حال حاضر داری همسر هستند، کسانی که همسر خود را بر اثر

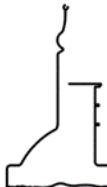
فوت یا طلاق از دست داده‌اند. در بررسی وضع تا هل در استان هرمزگان، شهرستان بندرنگه و شهر کنگ نتایج تقریباً مشابهی بدست آمده است که نشان می‌دهد نسبت افراد دارای همسر سهم قابل توجهی داشته است. لازم به ذکر است که در حال حاضر بخش عمده جمعیت در گروه‌های سنی ۲۵ تا ۳۵ سال قرار دارند سنینی که بیشترین ازدواج در آن صورت می‌گیرد و افراد در سال‌های ابتدایی زندگی زناشویی خود قرار دارند، می‌توان گفت که به همین دلیل؛ نسبت افراد دارای همسر در سطح استان، شهرستان بندرنگه و شهر کنگ بالا است و انتظار می‌رود در ده سال آینده نیز نسبت افراد دارای همسر همچنان افزایش یابد.

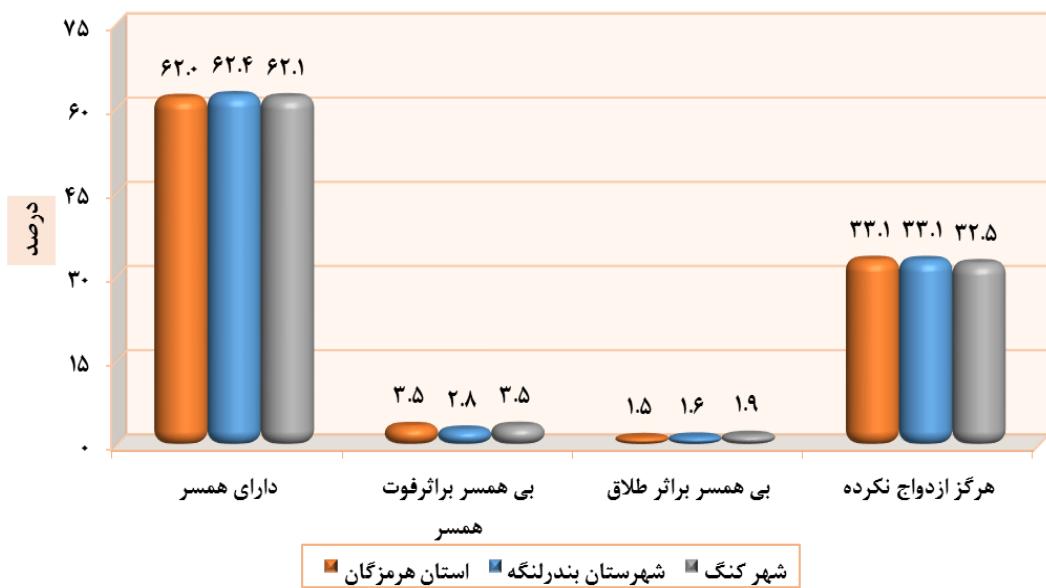
بر اساس نتایج سرشماری ۱۳۹۵، ۳۲,۵ درصد از جمعیت افراد ده ساله و بیشتر شهرکنگ را افراد هرگز ازدواج نکرده تشکیل می‌دهند که به تفکیک جنس ۳۷,۴ درصد از مردان و ۲۷,۳ درصد از زنان بالای ده سال را افراد هرگز ازدواج نکرده تشکیل داده‌اند. این نسبت‌ها در سطح شهرستان بندرنگه به ترتیب برای افراد ده ساله و بیشتر ۳۳,۱ درصد، برای مردان ۳۷,۴ درصد و برای زنان معادل ۲۸,۲ درصد می‌باشد. همچنین وضعیت استان هرمزگان نیز در مورد افراد هرگز ازدواج نکرده بدین قرار است که ۳۳,۱ درصد افراد ده ساله و بیشتر، ۳۷ درصد مردان و معادل ۲۹ درصد زنان را افراد هرگز ازدواج نکرده تشکیل می‌دهند. بنابراین می‌توان گفت که جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر استان هرمزگان، شهرستان بندرنگه و شهرکنگ به لحاظ وضع تا هل از الگوی مشابهی برخوردار هستند. اما نکته قابل تأمل اختلاف قابل توجه نسبت مردان و زنان هرگز ازدواج نکرده در سطح مناطق مورد بررسی است، نسبت مردان هرگز ازدواج نکرده مردان حدود ۱۰ درصد بالاتر از نسبت متناظر برای زنان است.

جدول ۱۸-۱: تعداد و درصد جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرنگه و شهر کنگ بر حسب وضع زناشویی، در سال ۱۳۹۵

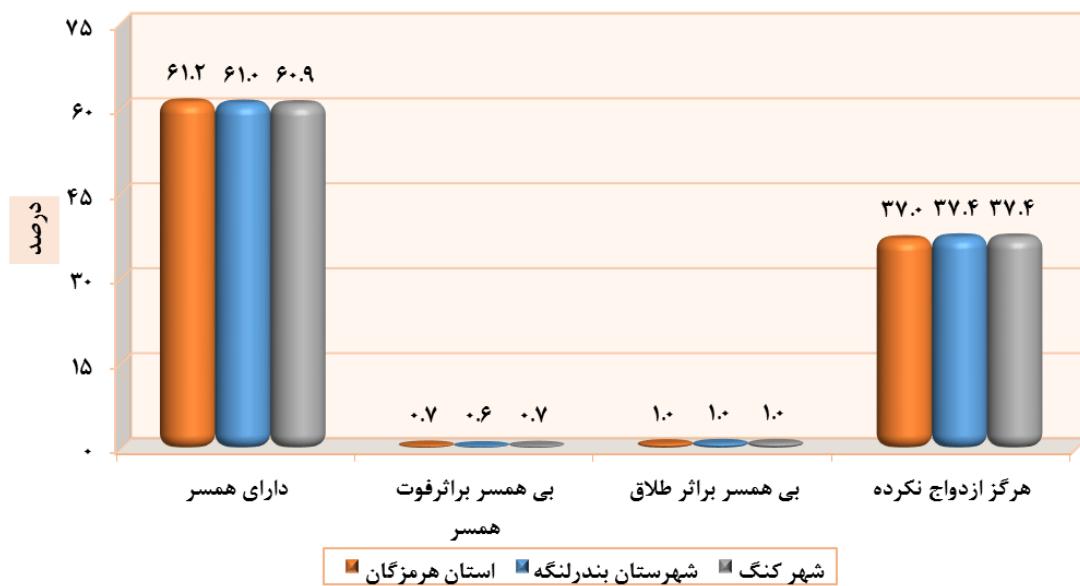
استان هرمزگان									شرح		
شهر کنگ			شهرستان بندرنگه			مود و زن			تعداد	درصد	دارای همسر
زن	مود	مود و زن	زن	مود	مود و زن	زن	مود	مود و زن			
۴۵۹۴	۴۷۰۴	۹۲۹۸	۳۷۳۶۱	۴۰۹۶۲	۷۸۳۲۳	۴۲۸۱۱۵	۴۳۵۳۲۷	۸۶۳۴۴۲			
۶۲,۳	۶۰,۹	۶۲,۱	۶۴,۲	۶۱,۰	۶۲,۴	۶۲,۷	۶۱,۲	۶۲,۰			
۴۷۳	۵۲	۵۲۵	۳۱۴۲	۴۱۲	۳۵۵۴	۴۳۱۹۴	۵۱۸۵	۴۸۳۷۹	تعداد	تعداد	بی همسر
۶,۵	۰,۷	۳,۵	۵,۴	۰,۶	۲,۸	۶,۳	۰,۷	۳,۵	درصد	درصد	بر اثر فوت همسر
۲۰۲	۸۰	۲۸۲	۱۲۸۸	۶۹۶	۱۹۸۴	۱۳۷۵۶	۶۹۷۷	۲۰۷۳۳	تعداد	تعداد	بی همسر بر اثر طلاق
۲,۸	۱,۰	۱,۹	۲,۲	۱,۰	۱,۶	۲,۰	۱,۰	۱,۵	درصد	درصد	طلاق
۱۹۸۳	۲۸۸۵	۴۸۶۸	۱۶۳۷۴	۲۵۰۹۷	۴۱۴۷۱	۱۹۷۷۷۳	۲۶۳۳۶۱	۴۶۱۱۳۴	تعداد	تعداد	هرگز ازدواج نکرده
۲۷,۳	۳۷,۴	۳۲,۵	۲۸,۲	۳۷,۴	۳۳,۱	۲۹,۰	۳۷,۰	۳۳,۱	درصد	درصد	
۷۲۵۶	۷۷۲۴	۱۴۹۸۰	۵۸۱۶۵	۶۷۱۶۷	۱۲۵۴۴۶	۶۸۲۸۳۸	۷۱۰۸۵۰	۱۳۹۳۶۸۸	تعداد	تعداد	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	درصد	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

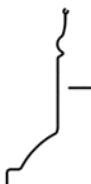


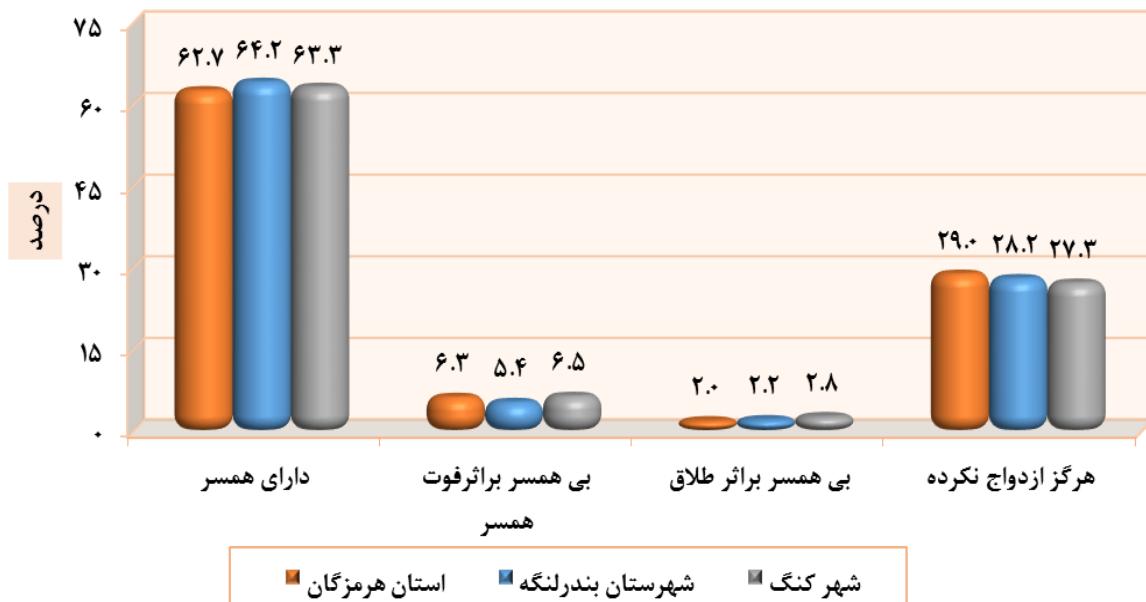


شکل ۱-۲۱: درصد کل جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرانزلی و شهر کنگ بر حسب وضع زناشویی، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۲۲: درصد مردان ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرانزلی و شهر کنگ بر حسب وضع زناشویی، در سال ۱۳۹۵



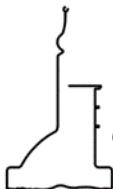


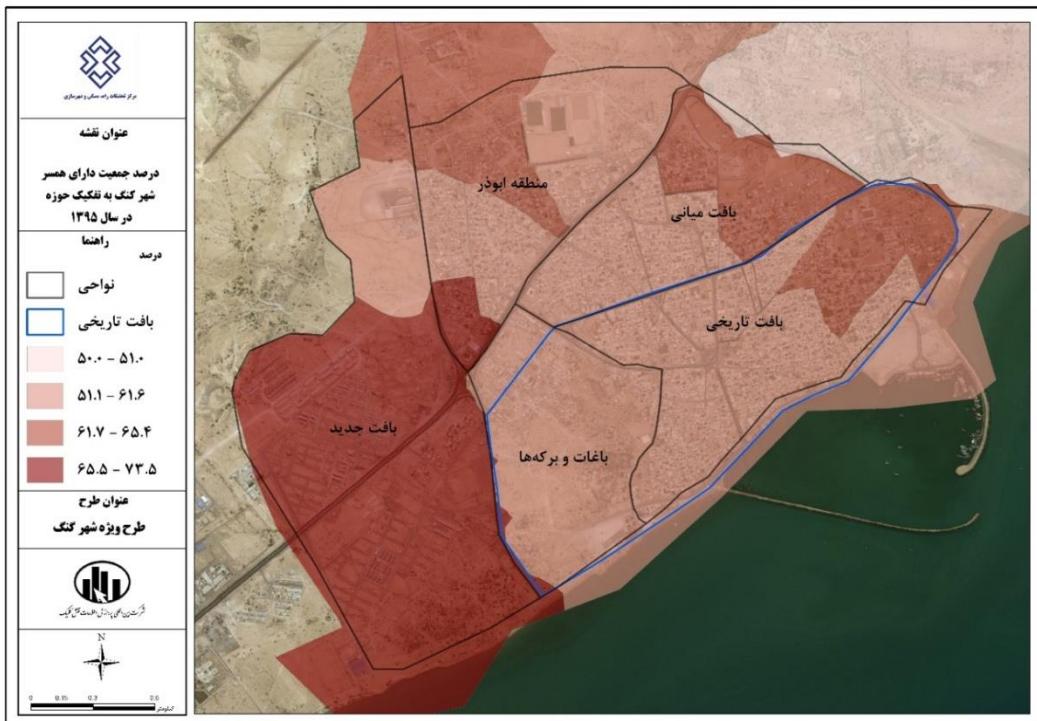
شکل ۱-۲۳: درصد زنان ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب وضع زناشویی، در سال ۱۳۹۵ بر اساس یافته‌ها، ناحیه باغات و برکه‌ها و محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) بیشتر از سایر نواحی شهر، دارای جمعیت مجرد (هرگز ازدواج نکرده‌ها، بی‌همسران براثر فوت و طلاق) می‌باشند و درصد جمعیت دارای همسر ساکن در این نواحی کمتر از سایر نواحی شهر است. این امر لزوماً به معنی بحران در نواحی مذکور نیست اما نیاز به اقدامات فرهنگی و اقتصادی برای کاهش مسائل و آسیب‌های مربوط به این قشر را گوشزد می‌کند.

جدول ۱-۱۹: تعداد و درصد جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر نواحی شهر کنگ بر حسب وضع زناشویی، در سال ۱۳۹۵

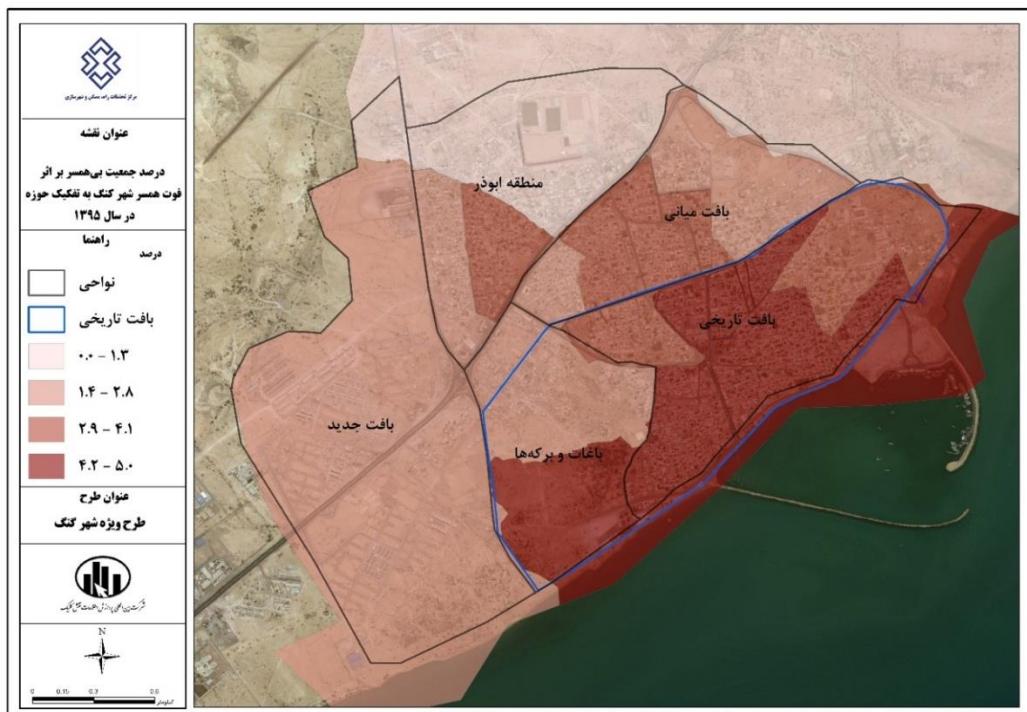
وضع تاہل	شرح	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)	بافت میانی	منطقه ابودر	بافت جدید
داد	دارای همسر	۳۴۶۰	۳۲۶۸	۱۴۵۱	۱۰۶۴
درصد	بی همسر براثر فوت	۶۰,۶	۶۰,۷	۶۱,۹	۶۴,۱
داد	همسر	۲۵۸	۲۴۶	۷۹	۴۴
درصد	بی همسر براثر طلاق	۴,۵	۴,۶	۳,۴	۲,۷
داد	هرگز ازدواج نکرده	۱۹۰۲	۸۷	۴۶	۴۸
درصد	جمع	۳۳,۳	۶	۲,۰	۱,۵
داد	دارای همسر	۱۹۴۲	۱۷۸۳	۷۶۷	۵۰۴
درصد	بی همسر براثر طلاق	۳۳,۳	۱۶۳	۱۷۸۳	۷۶۷
داد	هرگز ازدواج نکرده	۵۷۱۱	۴۲۹	۲۳۴۳	۱۶۶۰
درصد	جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

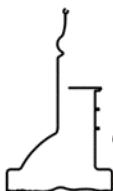


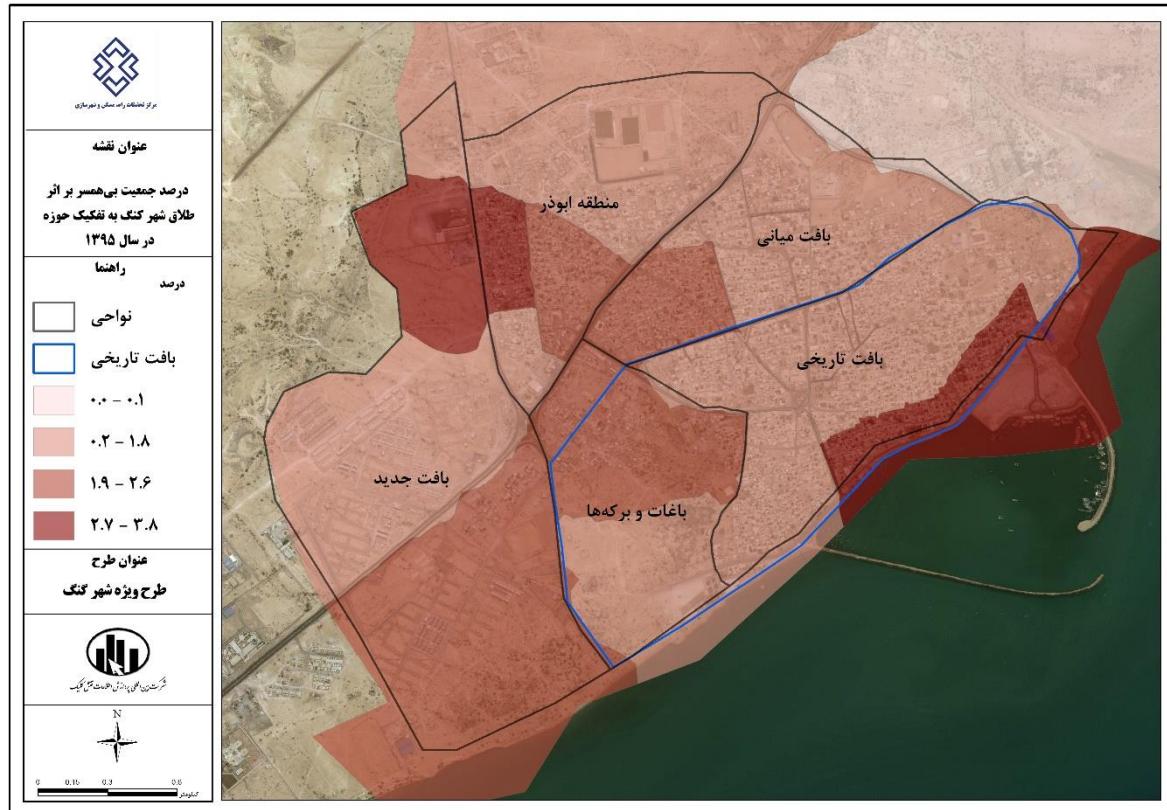


شکل ۱-۲۴: درصد جمعیت دارای همسر نواحی شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

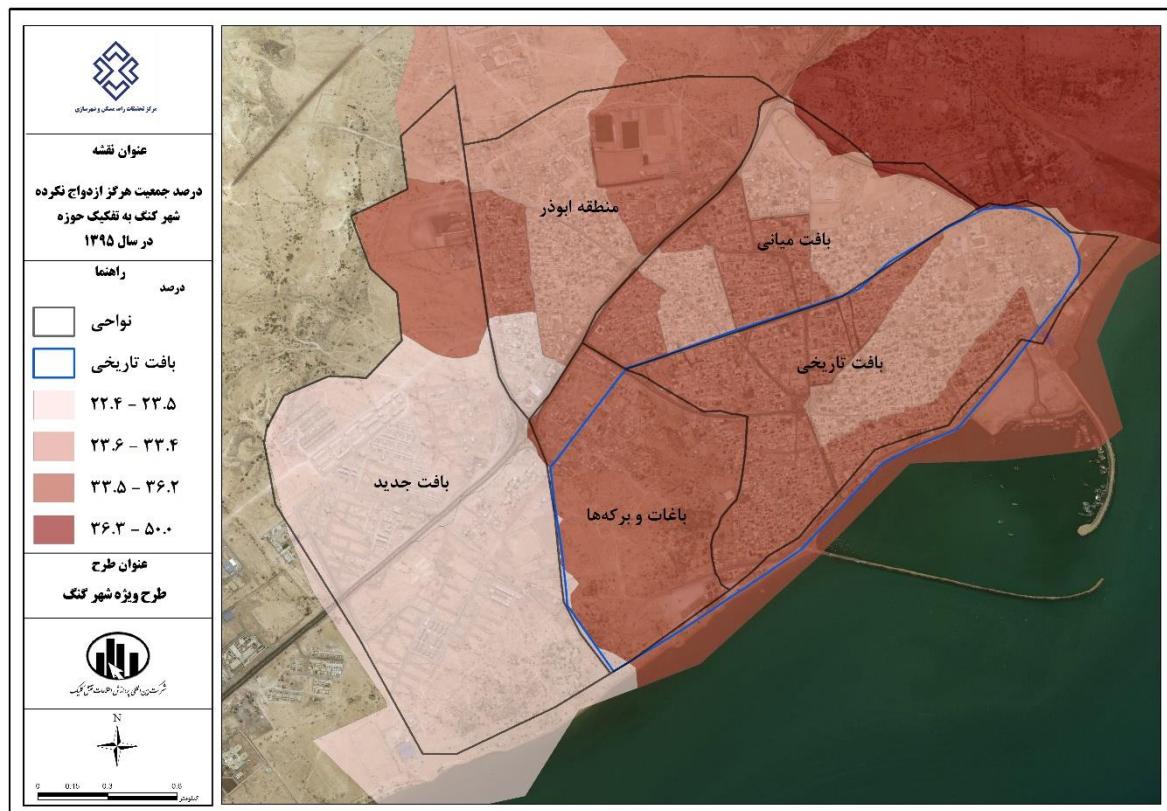


شکل ۱-۲۵: درصد جمعیت بی همسر بر اثر فوت نواحی شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

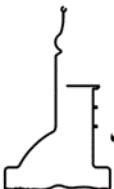




شکل ۱-۲۶: درصد جمعیت بی همسر بر اثر طلاق نواحی شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۲۷: درصد جمعیت هرگز ازدواج نکرده نواحی شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



## • وضع سواد و آموزش جمعیت ۶ ساله و بالاتر

یکی از مهم‌ترین نماگرهای اجتماعی سطح سواد و آموزش است و این اهمیت می‌تواند در دو سطح ملی و فردی بیان گردد. در سطح ملی جمعیتی باسواند برای خلق کشوری با بنيان‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی نیرومند نیاز است و در سطح فردی در اغلب موارد سطح سواد پیوندی لاینک با فقر، توسعه اجتماع نیرومندتر، افزایش سلامت عمومی، توانمندسازی بویژه در گروه زنان و دختران، دستیابی به فرصت‌های شغلی مناسب و رشد اقتصادی و به طور کلی ارتقای کیفیت زندگی دارد. بر این اساس در این بند به تحلیل وضعیت سواد و آموزش در سطح استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ پرداخته شده است.

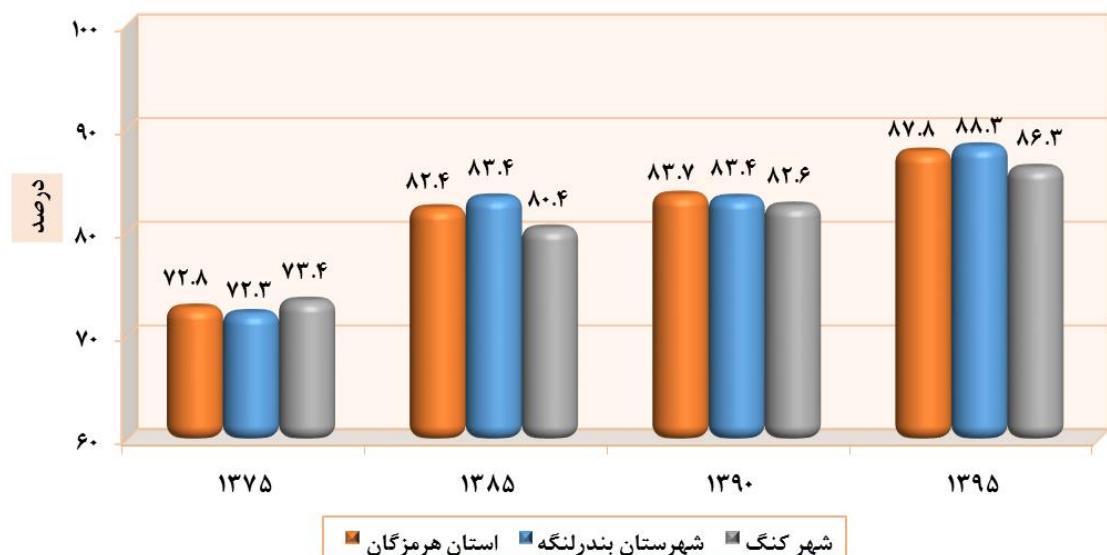
## • نرخ باسواند

افرادی که توانایی خواندن و نوشتن را دارند طبق تعریف مرکز آمار ایران با سواد بهشمار می‌آیند. با توجه به این تعریف؛<sup>۳</sup> ۸۶,۳ درصد از جمعیت ۶ ساله و بالاتر شهر کنگ در سال ۱۳۹۵ باسواند بوده‌اند، در مقایسه با سال ۱۳۷۵، نرخ باسواند جمعیت شهر کنگ رشد مطلوبی را تجربه کرده است. این نسبت در میان مردان و زنان ساکن در این شهر متفاوت است و هنوز شکاف جنسیتی در این شهر دیده می‌شود. نرخ باسواند شهرستان بندرلنگه در حدود ۸۸ درصد است که این نرخ در میان مردان و زنان به ترتیب در حدود ۹۰ و ۸۶ درصد است. در سال ۱۳۹۵، شکافی در حدود ۲ درصد بین شهر کنگ و شهرستان بندرلنگه مشاهده می‌شود. باید سیاست‌هایی برای جبران کاهش اختلاف آن صورت گیرد.

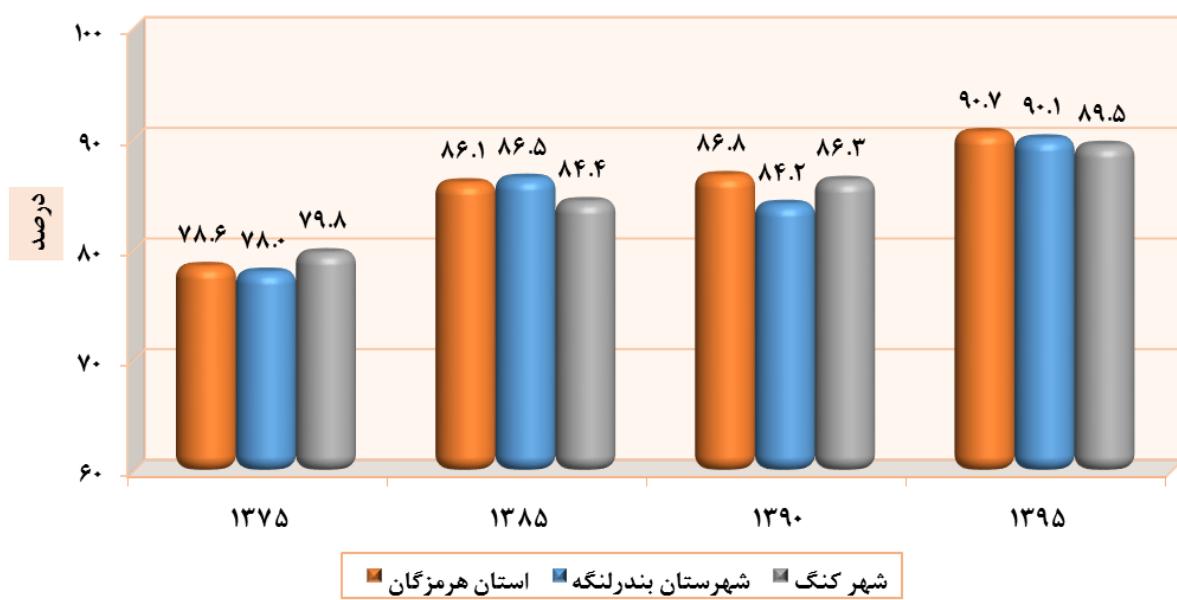
جدول ۱-۲۰: تعداد و درصد جمعیت ۶ ساله و بالاتر باسواند استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ،  
در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

شهر کنگ			شهرستان بندر لنگه			استان هرمزگان			سال	شرح
زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن		
۳۳۵۱	۴۰,۸۵	۷۴,۳۶	۴۱,۸۲۷	۵۳,۳۵۶	۹۵,۱۸۳	۲۸,۶۱۷۸	۳۶,۰۵۴۳	۶۴,۶۷۲۱	تعداد	
۴۸۱۷	۵۷,۷۹	۱۰,۵۹۶	۳۷,۸۱۴	۴۷,۴۳۸	۸۵,۲۵۱	۴۶,۷۴۳۰	۵۵,۱۰۹۶	۱۰,۱۸۵۲۶		
۵۵۱۵	۶۲,۸۸	۱۱,۸۰۳	۴۵,۱۲۲	۵۲,۸۷۵	۹۷,۹۹۷	۵۴,۵۰۳۳	۶۰,۷۱۲۲	۱۱,۵۲۱۵۵		
۶۶۱۲	۷۵,۹۳	۱۴,۲۰۵	۵۵,۳۹۷	۶۶,۲۳۶	۱۲,۱۶۳۳	۶۳,۷۰۱۳	۷۰,۸۹۳۹	۱۳,۴۵۹۵۲		
۶۷,۰	۷۹,۸	۷۳,۴	۶۶,۰	۷۸,۰	۷۲,۳	۶۶,۶	۷۸,۶	۷۲,۸		
۷۶,۱	۸۴,۴	۸۰,۴	۷۹,۸	۸۶,۵	۸۳,۴	۷۸,۴	۸۶,۱	۸۲,۴		
۷۸,۸	۸۶,۳	۸۲,۶	۸۲,۵	۸۴,۲	۸۳,۴	۸۰,۵	۸۶,۸	۸۳,۷	درصد	
۸۲,۸	۸۹,۵	۸۶,۳	۸۶,۳	۹۰,۱	۸۸,۳	۸۴,۹	۹۰,۷	۸۷,۸		

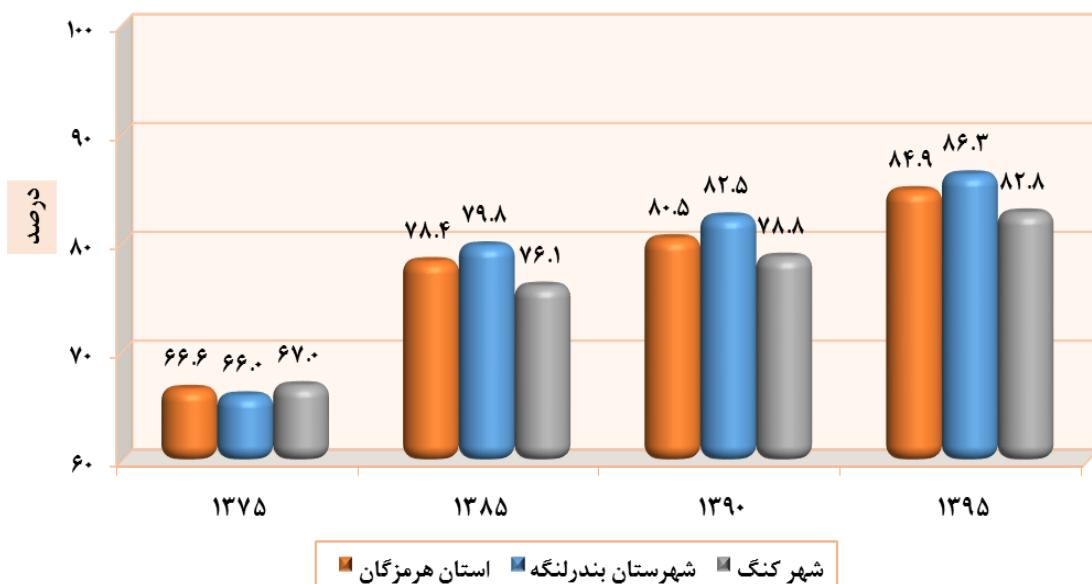
مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲۸: نرخ باسوسادی جمعیت ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵



شکل ۱-۲۹: نرخ باسوسادی مردان ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵



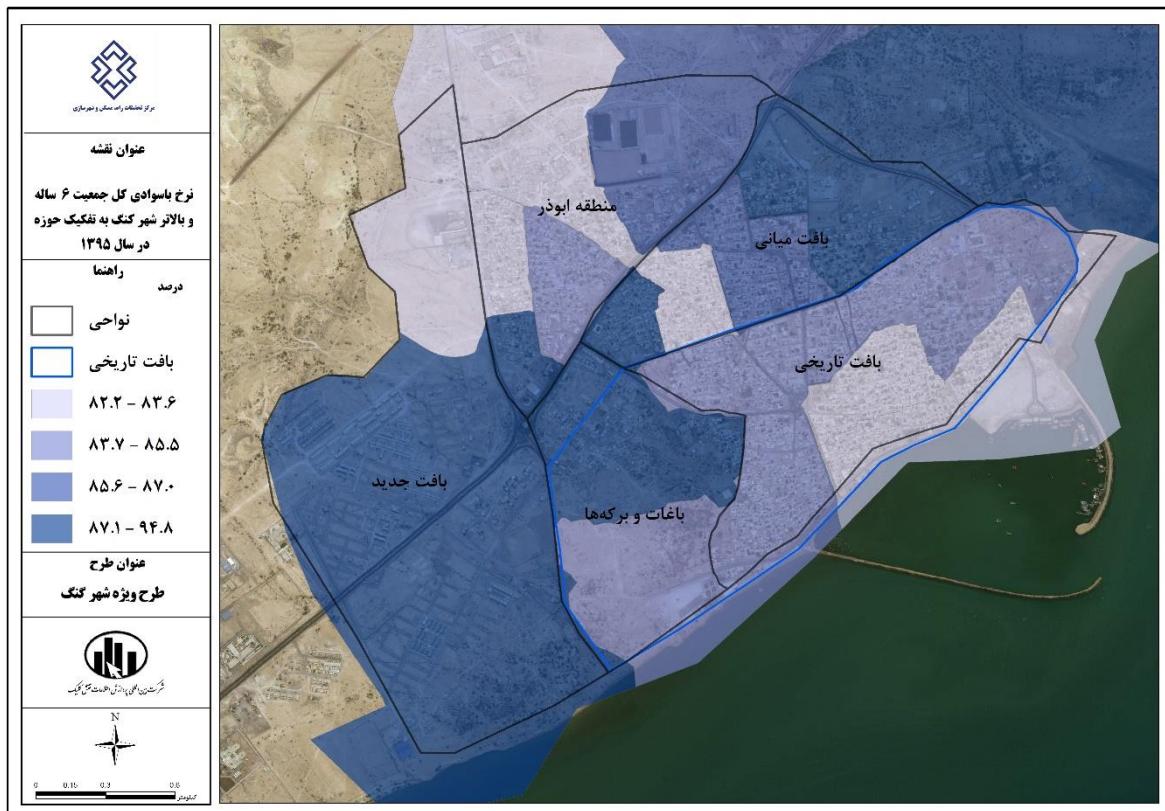
شکل ۱-۳۰: نرخ باسوسادی زنان ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهرکنگ، در سال‌های ۱۳۷۵-۹۵

ارقام جدول زیر نشان می‌دهد که محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) با ۸۴,۳ درصد، هم در مقایسه با میانگین شهر و هم در مقایسه با بیشتر نواحی، نرخ باسوسادی پایین‌تری دارد. به علاوه در همه‌ی نواحی شهر، میان میزان باسوسادی زنان و مردان شکاف به نفع مردان وجود دارد.

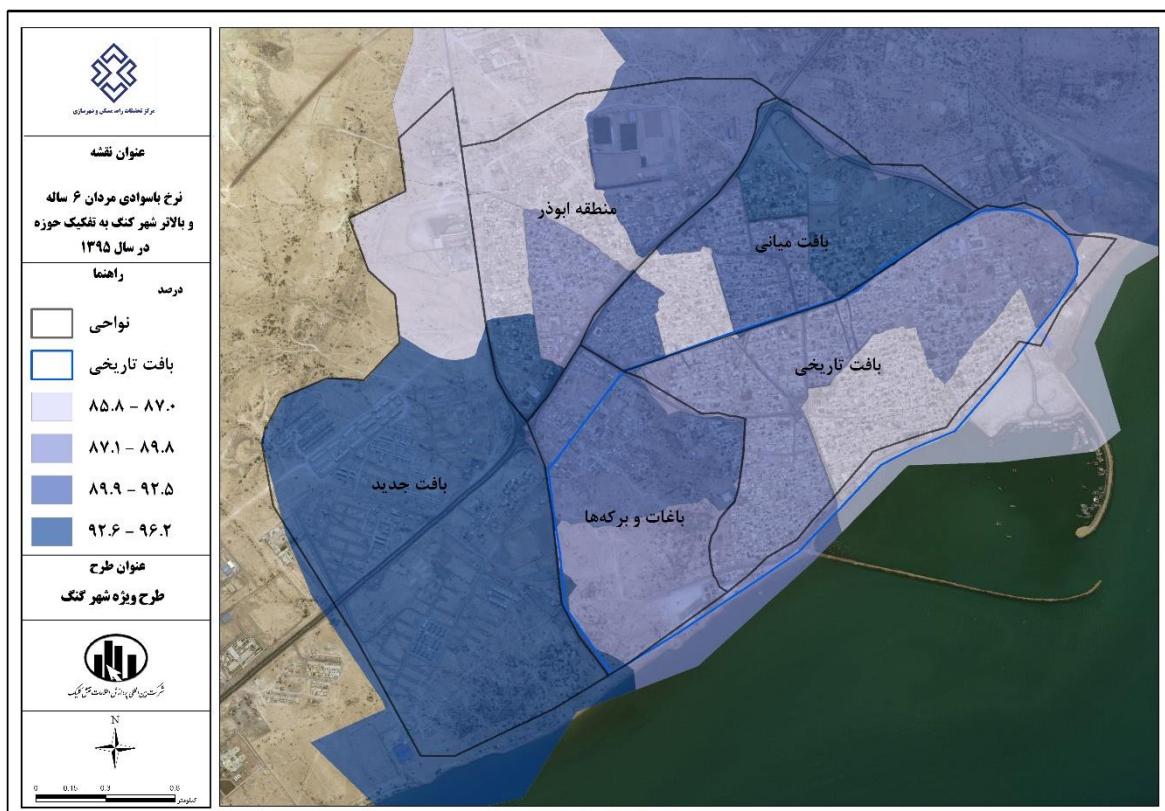
جدول ۱-۲۱: تعداد و درصد جمعیت ۶ ساله و بالاتر باسوساد نواحی شهرکنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

نرخ			تعداد			شرح
زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن	
۸۰,۳	۸۸,۱	۸۴,۳	۲۴۶۱	۲۸۲۶	۵۲۸۷	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۸۸,۰	۹۶,۲	۹۲,۰	۲۲۰	۲۳۰	۴۵۰	باغات و برکه‌ها
۸۰,۰	۸۷,۷	۸۳,۹	۲۲۹۵	۲۶۵۱	۴۹۴۶	بافت تاریخی
۸۳,۱	۹۱,۴	۸۷,۲	۱۰۷۶	۱۱۷۵	۲۲۵۱	بافت میانی
۸۱,۰	۸۴,۳	۸۲,۷	۷۵۷	۷۹۰	۱۵۴۷	منطقه ابودر
۹۵,۵	۹۶,۷	۹۶,۱	۷۰۷	۶۷۴	۱۳۸۱	بافت جدید

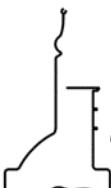
مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

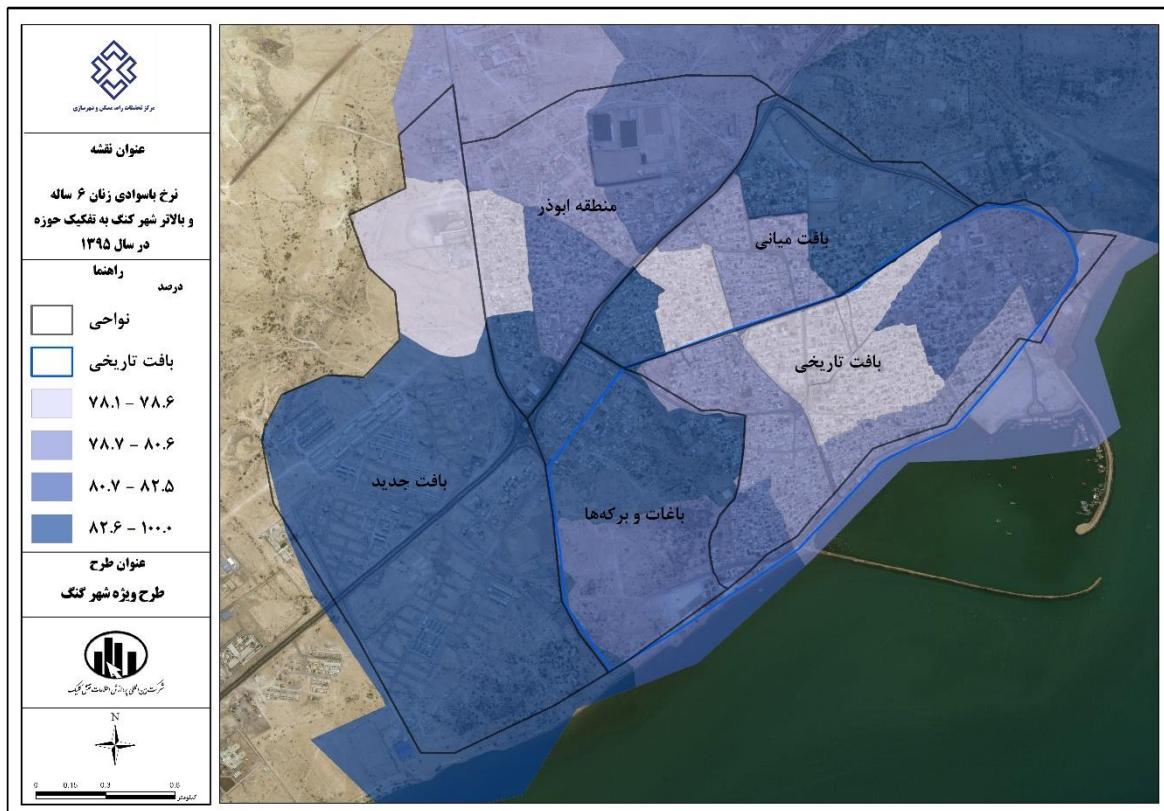


شکل ۱-۱: نرخ باسوسادی کل جمعیت ۶ ساله و بالاتر شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۲: نرخ باسوسادی مردان ۶ ساله و بالاتر شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵





شکل ۱-۳۳: نرخ باسوسایی زنان ۶ ساله و بالاتر شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵

#### • سطح تحصیلات

وضعیت تحصیلات افراد جامعه، در جدول ذیل نمایش داده شده است. اهمیت این مسئله بیشتر از این نظر مورد توجه است که می‌تواند موجب بسیاری از تغییرات و دگرگونی‌های اجتماعی باشد. جدول ذیل حاکی است که بخش قابل توجهی از جمعیت ساکن در شهر کنگ دارای تحصیلات دبیلم و پایین‌تر بوده (حدود ۷۵ درصد از کل جمعیت ۶ ساله و بالاتر) و فقط ۸,۷ درصد جمعیت دارای تحصیلات دانشگاهی بوده‌اند.

در مقایسه‌ی جمعیت ۶ ساله و بالاتر مردان و زنان شهرکنگ به لحاظ سطح سواد می‌توان گفت که سهم جمعیت ۶ ساله و بالاتر زنان در مقطع تحصیلی ابتدایی و عالی بالاتر از سهم جمعیت ۶ ساله و بالاتر مردان و در مقاطع تحصیلی راهنمایی و متوسطه سهم جمعیت ۶ ساله و بیشتر زنان پایین‌تر از مردان می‌باشد.

در مقایسه‌ی سطح سواد جمعیت ۶ ساله و بیشتر شهرکنگ با شهرستان بندرلنگه و استان لرستان می‌توان اذعان داشت که میانگین جمعیت دارای سواد شهرستان و استان بالاتر از شهرکنگ است.

جدول ۱-۲۲: تعداد جمعیت ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

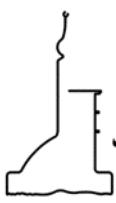
جمع	اظهار نشده	سایر دوره‌های تحصیلی، دوره تحصیلی نامشخص و اظهار نشده	عالی	سیکل دوم / متوجهه / ۲ متوجهه دیبلم و پیش دانشگاهی	سیکل اول / راهنمایی / پایان راهنمایی / متوجهه ۱	ابتدايي / پايان ابتدائي / سواد آموزي	بي سواد	شرح
۱۰۳۲۲۷۸	۵۴۰	۶۷۴۴	۲۲۷۲۶۰	۴۱۴۴۱۵	۲۵۱۸۷۳	۴۴۵۶۶۰	۱۸۵۷۸۶	استان هرمزگان
۷۸۱۸۱۲	۴۵۷	۳۸۲۷	۱۱۸۱۹۷	۲۲۹۲۱۷	۱۴۳۱۶۸	۲۱۴۵۳۰	۷۷۴۱۶	
۷۵۰۴۶۶	۸۳	۲۹۱۷	۱۰۹۰۶۳	۱۸۵۱۹۸	۱۰۸۷۰۵	۲۳۱۱۳۰	۱۱۳۳۷۰	
۱۳۷۶۸۵	۴۱	۱۱۳۲	۲۱۷۸۸	۳۶۵۴۷	۲۱۷۴۱	۴۰۴۲۵	۱۶۰۱۱	شهرستان بندرلنگه
۷۳۵۱۷	۲۶	۶۱۶	۱۱۵۰۳	۲۰۷۶۴	۱۲۸۷۸	۲۰۴۷۵	۷۲۵۵	
۶۴۱۶۸	۱۵	۵۱۶	۱۰۲۸۵	۱۵۷۸۳	۸۸۶۳	۱۹۹۵۰	۸۷۵۶	
۱۶۴۶۵	۳	۳۸۸	۱۴۳۶	۴۰۳۴	۳۱۳۶	۵۲۱۱	۲۲۵۷	شهرکنگ
۸۴۸۲	۱	۲۰۶	۶۴۰	۲۲۸۲	۱۸۲۵	۲۶۴۰	۸۸۸	
۷۹۸۳	۲	۱۸۲	۷۹۶	۱۷۵۲	۱۳۱	۲۵۷۱	۱۳۶۹	

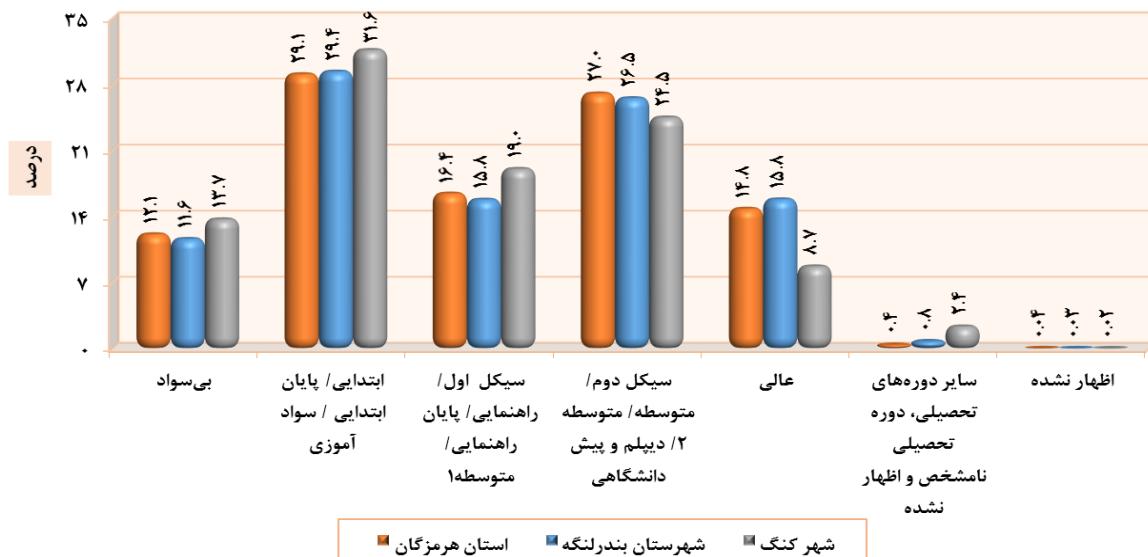
مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

جدول ۱-۲۳: درصد جمعیت ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جمع	اظهار نشده	سایر دوره‌های تحصیلی، دوره تحصیلی نامشخص و اظهار نشده	عالی	سیکل دوم / متوجهه / ۲ متوجهه دیبلم و پیش دانشگاهی	سیکل اول / راهنمایی / پایان راهنمایی / متوجهه ۱	ابتدايي / پايان ابتدائي / سواد آموزي	بي سواد	شرح
۱۰۰	۰,۰۴	۰,۴	۱۴,۸	۲۷,۰	۱۶,۴	۲۹,۱	۱۲,۱	استان هرمزگان
۱۰۰	۰,۰۶	۰,۵	۱۵,۱	۲۹,۳	۱۸,۳	۲۷,۴	۹,۳	
۱۰۰	۰,۰۱	۰,۴	۱۴,۵	۲۴,۷	۱۴,۵	۳۰,۸	۱۵,۱	
۱۰۰	۰,۰۳	۰,۸	۱۵,۸	۲۶,۵	۱۵,۸	۲۹,۴	۱۱,۶	شهرستان بندرلنگه
۱۰۰	۰,۰۴	۰,۸	۱۵,۶	۲۸,۲	۱۷,۵	۲۷,۹	۹,۹	
۱۰۰	۰,۰۲	۰,۸	۱۶,۰	۲۴,۶	۱۳,۸	۳۱,۱	۱۳,۶	
۱۰۰	۰,۰۲	۲,۴	۸,۷	۲۴,۵	۱۹,۰	۳۱,۶	۱۳,۷	شهرکنگ
۱۰۰	۰,۰۱	۲,۴	۷,۵	۲۶,۹	۲۱,۵	۳۱,۱	۱۰,۵	
۱۰۰	۰,۰۳	۲,۳	۱۰,۰	۲۱,۹	۱۶,۴	۳۲,۲	۱۷,۱	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





شکل ۱-۳۴: درصد جمعیت ۶ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد، در سال ۱۳۹۵

#### • دانشجویان دانشگاهها و موسسات آموزش عالی

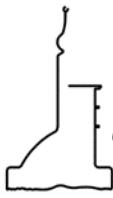
دانشگاهها و دانشسرایها از جمله مهمترین و حساس‌ترین مراکزی هستند که نقش عمده در استقلال و یا وابستگی کشور دارند، چرا که اکثر مدیران جامعه از بین فارغ‌التحصیلان دانشگاهها و مراکز تعلیم و تربیت انتخاب می‌شوند. به بیانی، اخذ هرگونه تصمیمی در راستای پیشرفت و توسعه و دگرگونی جامعه از دانشگاهها شروع می‌شود و به سایر بخش‌های جامعه انتقال می‌یابد. دانشگاهها به عنوان زیر مجموعه آموزش عالی در فرایند توسعه یک جامعه مطرح‌اند و به عنوان مراکزی که به تربیت و آماده ساختن نیروی انسانی کارآمد، شایسته و ماهر برای پاسخگویی به نیازهای واقعی جامعه در زمینه‌های مختلف می‌پردازند. به همین دلیل داشتن اطلاعات لازم در مورد تعداد و وضعیت دانشجویان دانشگاهی در راستای اجرای برنامه‌های توسعه امری اجباری و لازم می‌باشد.

در جداول زیر میزان و درصد (بر حسب مقطع تحصیلی) دانشجویان در حال تحصیل شهر کنگ با شهرستان بندرنگه و استان هرمزگان مقایسه شده است. همانطور که مشاهده می‌کنید در سال ۱۳۹۵ در شهر کنگ ۳۶۶ دانشجو در حال تحصیل وجود داشته که به معنای آن است که به ازای هر هزار نفر بساد نزدیک به ۲۶ نفر در دانشگاهها مشغول به تحصیل بوده‌اند. نکته جالب توجه در شهر کنگ این است که میزان زنان تحصیلکرده ۲۸,۱ بوده که نسبت به مردان بیشتر است. مقایسه این آمارها با شهرستان و استان، نشان می‌دهد که میزان دانشجویان در حال تحصیل استان هرمزگان و شهرستان بندرنگه بالاتر از میانگین شهر کنگ می‌باشد.

جدول ۱-۲۴: تعداد دانشجویان در حال تحصیل استان هرمزگان، شهرستان بندرنگه و شهر کنگ بر حسب مقطع تحصیلی و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

شرح	کاردادنی	کارشناسی	کارشناسی ارشد و دکترا ای حرفه ای	دکترای تخصصی و فوق دکترا	جمع
استان هرمزگان	۲۱۸۷۸	۳۲۴۶۳	۹۸۴۲	۹۳۷	۶۵۱۲۰
	۱۳۸۴۲	۱۵۴۸۱	۵۲۱۶	۵۴۰	۳۵۰۷۹
	۸۰۳۶	۱۶۹۸۲	۴۶۲۶	۳۹۷	۳۰۰۴۱
شهرستان بندرنگه	۱۷۸۴	۲۴۶۶	۸۴۲	۱۰۶	۵۱۹۸
	۱۱۵۱	۱۲۷۷	۴۴۴	۷۵	۲۹۴۷
	۶۳۳	۱۱۸۹	۳۹۸	۳۱	۲۲۵۱
شهر کنگ	۹۸	۲۱۳	۵۳	۲	۳۶
	۴۸	۹۸	۳۲	۲	۱۸۰
	۵۰	۱۱۵	۲۱	۰	۱۸۶

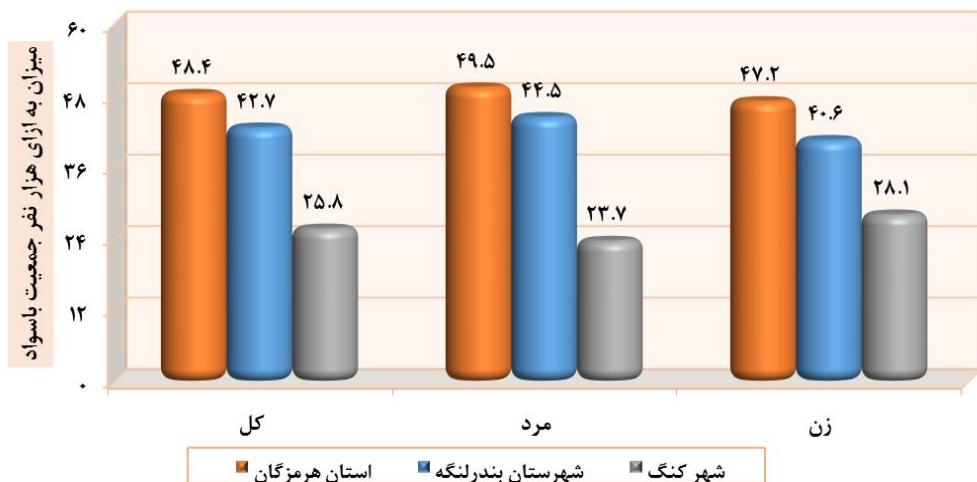
مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



جدول ۱-۲۵: درصد و میزان دانشجویان در حال تحصیل استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب مقطع تحصیلی و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

میزان به ازای هزار نفر جمعیت باسوساد ۶ ساله و بالاتر	جمع	دکترای تخصصی و فوق دکترا	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	کارشناسی	کاردانی	شرح
۴۸,۴	۱۰۰	۱,۴	۱۵,۱	۴۹,۹	۳۳,۶	استان هرمزگان
۴۹,۵	۱۰۰	۱,۵	۱۴,۹	۴۴,۱	۳۹,۵	
۴۷,۲	۱۰۰	۱,۳	۱۵,۴	۵۶,۵	۲۶,۸	
۴۲,۷	۱۰۰	۲,۰	۱۶,۲	۴۷,۴	۳۴,۳	شهرستان بندرلنگه
۴۴,۵	۱۰۰	۲,۵	۱۵,۱	۴۳,۳	۳۹,۱	
۴۰,۶	۱۰۰	۱,۴	۱۷,۷	۵۲,۸	۲۸,۱	
۲۵,۸	۱۰۰	۰,۵	۱۴,۵	۵۸,۲	۲۶,۸	شهر کنگ
۲۳,۷	۱۰۰	۱,۱	۱۷,۸	۵۴,۴	۲۶,۷	
۲۸,۱	۱۰۰	۰,۰	۱۱,۳	۶۱,۸	۲۶,۹	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲۵: میزان دانشجویان در حال تحصیل استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

#### • دانشآموختگان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی

یکی دیگر از نماگرهای مورد بررسی در این گزارش تعداد و میزان دانشآموختگان دانشگاهی شahr-e-Kang و مقایسه آن با استان و شهرستان می‌باشد. تحلیل این نماگر می‌تواند گامی مهم در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در خصوص خلق فرصت‌های شغلی مطابق با تخصص دانشآموختگان باشد. مطابق با آخرین آمار رسمی مرکز آمار ایران، ۱۰۶۴ نفر از جمعیت ساکن شهر کنگ دارای تحصیلات دانشگاهی بوده‌اند.

**جدول ۱-۲۶: تعداد دانشآموختگان دانشگاهی استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب مقطع تحصیلی و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵**

جمع	دکترای تخصصی و فوق دکترا	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	کارشناسی	کاردادنی	شرح	
۱۶۱۴۹۲	۱۱۴۴	۱۵۸۵۱	۹۶۲۴۸	۴۸۲۴۹	مرد و زن	استان هرمزگان
۸۲۶۵۰	۷۷۵	۸۷۱۷	۴۵۵۲۴	۲۷۶۳۴	مرد	
۷۸۸۴۲	۳۶۹	۷۱۳۴	۵۰۷۲۴	۲۰۶۱۵	زن	
۱۶۵۱۶	۱۰۲	۲۰۴۳	۹۷۳۹	۴۶۳۲	مرد و زن	شهرستان بندرلنگه
۸۵۰۶	۶۷	۱۱۲۹	۴۷۵۰	۲۵۶۰	مرد	
۸۰۱۰	۳۵	۹۱۴	۴۹۸۹	۲۰۷۲	زن	
۱۰۶۴	۱	۷۵	۶۷۴	۳۱۴	مرد و زن	شهر کنگ
۴۵۷	۱	۳۴	۲۷۷	۱۴۵	مرد	
۶۰۷	۰	۴۱	۳۹۷	۱۶۹	زن	

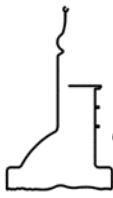
مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

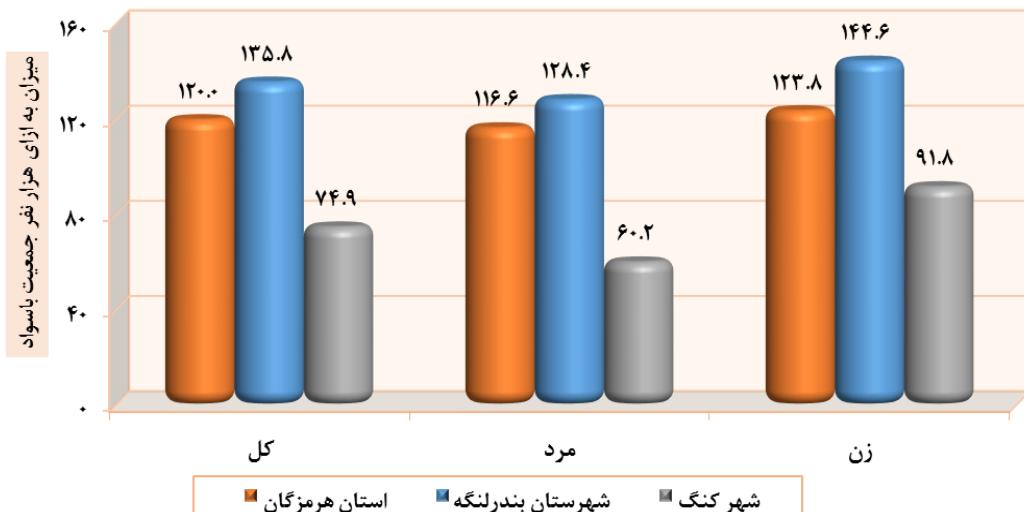
همانطور که ملاحظه می‌شود در همه مناطق مورد بررسی، بخش قابل توجهی از دانشآموختگان دانشگاهی دارای تحصیلات لیسانس و بالاتر می‌باشند. در مقایسه میزان دانشآموختگان دانشگاهی شهر کنگ و شهرستان بندرلنگه و استان هرمزگان باید اذعان نمود که میزان دانشآموختگان دانشگاهی شهر کنگ، پایین‌تر از متوسط استان و بهویژه شهرستان بوده است. به علاوه، مقایسه میزان دانشآموختگان شهر کنگ به تفکیک جنس نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۵، میزان زنان دانشآموخته دانشگاهی بالاتر از میزان مردان بوده است.

**جدول ۱-۲۷: درصد و میزان دانشآموختگان دانشگاهی استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب مقطع تحصیلی و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵**

میزان به ازای هزار نفر جمعیت باسوساد ۶ ساله و بالاتر	جمع	دکترای تخصصی و فوق دکترا	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	کارشناسی	کاردادنی	شرح	
۱۲۰,۰	۱۰۰	۰,۷	۹,۸	۵۹,۶	۲۹,۹	مرد و زن	استان هرمزگان
۱۱۶,۶	۱۰۰	۰,۹	۱۰,۵	۵۵,۱	۳۳,۴	مرد	
۱۲۳,۸	۱۰۰	۰,۵	۹,۰	۶۴,۳	۲۶,۱	زن	
۱۳۵,۸	۱۰۰	۰,۶	۱۲,۴	۵۹,۰	۲۸,۰	مرد و زن	شهرستان بندرلنگه
۱۲۸,۴	۱۰۰	۰,۸	۱۳,۳	۵۵,۸	۳۰,۱	مرد	
۱۴۴,۶	۱۰۰	۰,۴	۱۱,۴	۶۲,۳	۲۵,۹	زن	
۷۴,۹	۱۰۰	۰,۱	۷,۰	۶۳,۳	۲۹,۵	مرد و زن	شهر کنگ
۶۰,۲	۱۰۰	۰,۲	۷,۴	۶۰,۶	۳۱,۷	مرد	
۹۱,۸	۱۰۰	۰,۰	۶,۸	۶۵,۴	۲۷,۸	زن	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





شکل ۱-۲۶: میزان دانشآموختگان دانشگاهی استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

#### ۴-۱: وضع بازار کار جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر

جمع آوری اطلاعات مربوط به نیروی کار در ایران معمولاً با انجام سرشماری‌های جمعیت همراه بوده است. در گزارش حاضر، ویژگی‌های بازار کار استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ از جنبه‌های مختلف نظری نرخ مشارکت، نرخ بیکاری و اشتغال، سطح تحصیلات شاغلان و بیکاران و ... مورد بررسی قرار گرفته است.

#### ۴-۱-۱: وضع فعالیت

فعالیت و اشتغال مهم‌ترین رکن تولید و عامل تحقق رشد و پیشرفت است. از همین‌رو، در همه جوامع کار و تولید همیشه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در اهداف اکثر دولتها فراهم سازی زمینه‌های اشتغال مفید و موثر برای همه افراد جامعه مورد تاکید است. مهم‌ترین عامل در سنجش و تحلیل اشتغال، متغیر جمعیت است و اجزای آن شامل رشد جمعیت، ترکیب سنی، جنسی و میزان تخصص، شاخص‌های مناسبی در بررسی‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان است. بدیهی است فراهم سازی زمینه‌های اشتغال مولد و انجام فعالیت‌های موثر در این خصوص از مهم‌ترین وظایف بخش عمومی است و در صورت برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند منجر به رشد درون‌زا و پیشرفت همه‌جانبه گردد.

جمعیت بالقوه فعال مشتمل بر تعداد افرادی که با قرارگرفتن در گروه سنی ۱۰ ساله و بالاتر، به جهت دارابودن پتانسیل لازم، اصلی‌ترین گروه را در ترکیب سنی جمعیتی تشکیل می‌دهند، از نظر امکان‌پذیری و توانایی انجام فعالیت، مهم‌ترین نقش را در ساختار فعالیت اقتصادی ایفا می‌کنند. این گروه بر حسب نوع فعالیت به گروه‌های شاغل، بیکار در جستجوی کار، افراد دارای درآمد بدون کار، خانه‌داران و محصلین دسته بندی می‌شوند.



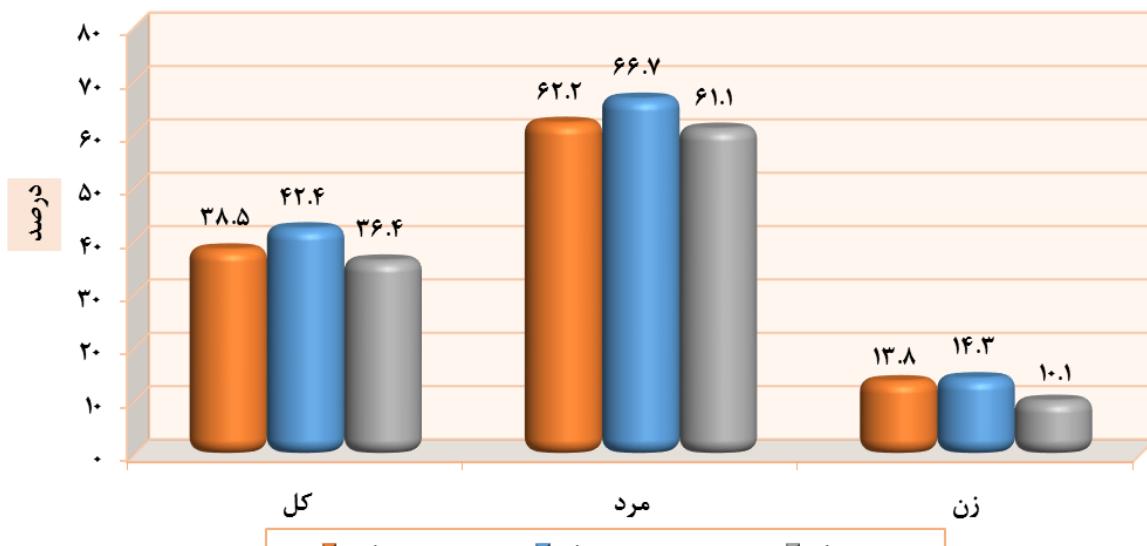
در سال ۱۳۹۵، جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر شهر کنگ در حدود ۱۴۹۸۰ نفر بوده که درصد از آنان فعال<sup>۱</sup> و ۶۲.۲ درصد غیرفعال<sup>۲</sup> بوده‌اند. در مقایسه شهر کنگ با استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه، باید اذعان نمود که میانگین نرخ فعالیت اقتصادی شهر پایین‌تر از سطح شهرستان و استان بوده است.

جدول ۱-۲۸: تعداد و نرخ جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب وضع فعالیت و

به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جمع	نرخ			تعداد				شرح	
	اظهار نشده	غیرفعالین	فعالین	جمع	اظهار نشده	غیرفعال	فعال		
۱۰۰	۰.۵	۶۱.۰	۳۸.۵	۱۳۹۴۰۲۰	۶۵۷۱	۸۵۰۹۶۶	۵۳۶۴۸۳	مرد و زن	استان هرمزگان
۱۰۰	۰.۹	۳۶.۹	۶۲.۲	۷۱۱۰۹۹	۶۳۱۷	۲۶۲۴۱۱	۴۴۲۳۷۱	مرد	
۱۰۰	۰.۰	۸۶.۲	۱۳.۸	۶۸۲۹۲۱	۲۵۴	۵۸۸۵۵۵	۹۴۱۱۲	زن	
۱۰۰	۰.۴	۵۷.۲	۴۲.۴	۱۲۵۴۴۶	۴۶۱	۷۱۷۵۳	۵۳۲۳۲	مرد و زن	شهرستان بندرلنگه
۱۰۰	۰.۶	۳۲.۶	۶۶.۷	۶۷۲۷۰	۴۳۰	۲۱۹۵۱	۴۴۸۸۹	مرد	
۱۰۰	۰.۱	۸۵.۶	۱۴.۳	۵۸۱۷۶	۳۱	۴۹۸۰۲	۸۳۴۳	زن	
۱۰۰	۱.۴	۶۲.۲	۳۶.۴	۱۴۹۸۰	۲۱۴	۹۳۱۳	۵۴۵۳	مرد و زن	شهر کنگ
۱۰۰	۲.۷	۳۶.۳	۶۱.۱	۷۷۲۴	۲۰۵	۲۸۰۰	۴۷۱۹	مرد	
۱۰۰	۰.۱	۸۹.۸	۱۰.۱	۷۲۵۶	۹	۶۵۱۳	۷۳۴	زن	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲۷: نرخ فعالیت جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جدول زیر در واقع میزان عرضه‌ی نیروی کار در سطح نواحی شهر را نشان می‌دهد. مطابق با نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، از کل جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر محدوده بافت تاریخی فقط ۳۴.۹ درصد فعال (شاغل و بیکار در جستجوی کار) بوده‌اند و مابقی جمعیت این رده سنی

۱. تمامی افراد ده ساله و بیشتر که در هفته قبل از آمارگیری، طبق تعریف کار، در تولید کالا و خدمات مشارکت داشته (شاغل) و یا از قابلیت مشارکت برخوردار بوده‌اند (بیکار)، جمعیت فعال اقتصادی محسوب می‌شوند. درصد جمعیت فعال، از تقسیم تعداد جمعیت فعال بر تعداد کل جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر، حاصل می‌شود.

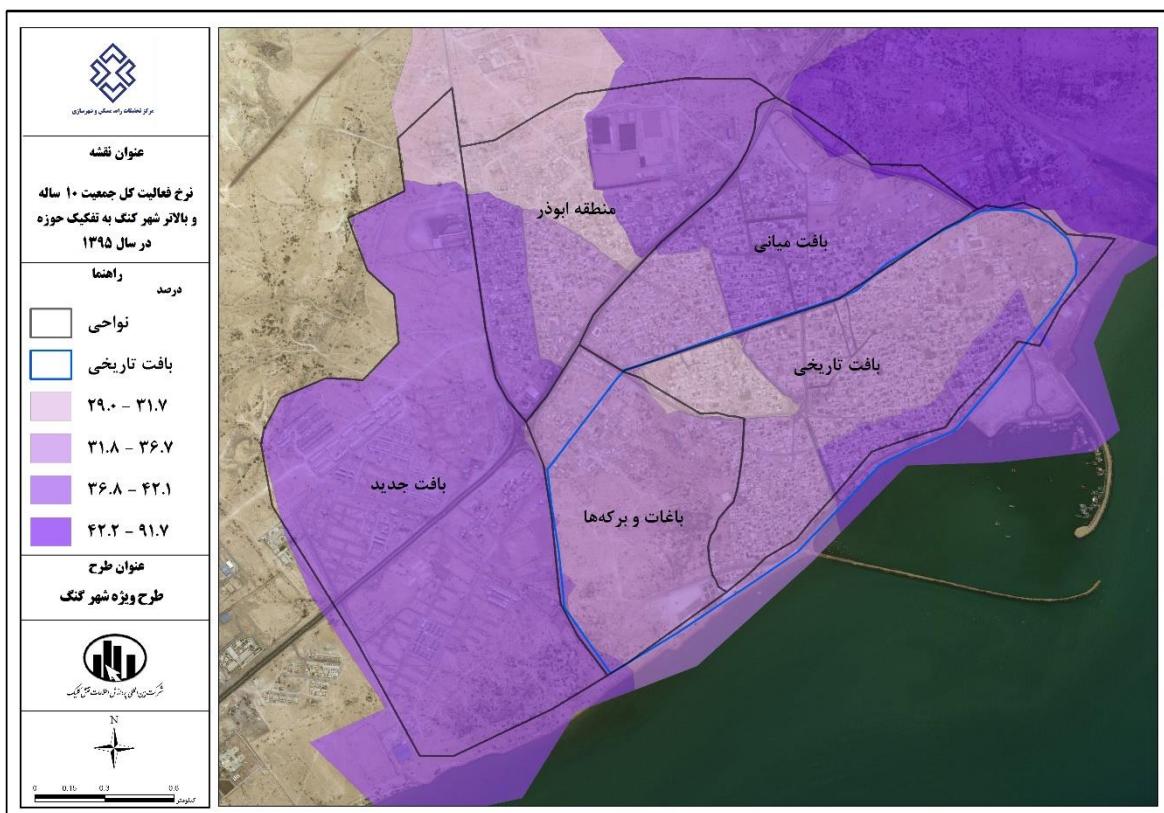
۲. تمام اعضای ۱۰ ساله و بیشتر جامعه که در هفته قبل از آمارگیری، شاغل یا بیکار نبوده‌اند و در یکی از گروه‌های محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار و سایر طبقه‌بندی شده‌اند به عنوان جمعیت غیرفعال اقتصادی به‌شمار می‌آیند.

غیرفعال (محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار و سایر) بوده‌اند. محدوده بافت تاریخی در مقایسه با دیگر نواحی شهر (به جزء ناحیه ۰)، نرخ فعالیت پایین‌تری دارد.

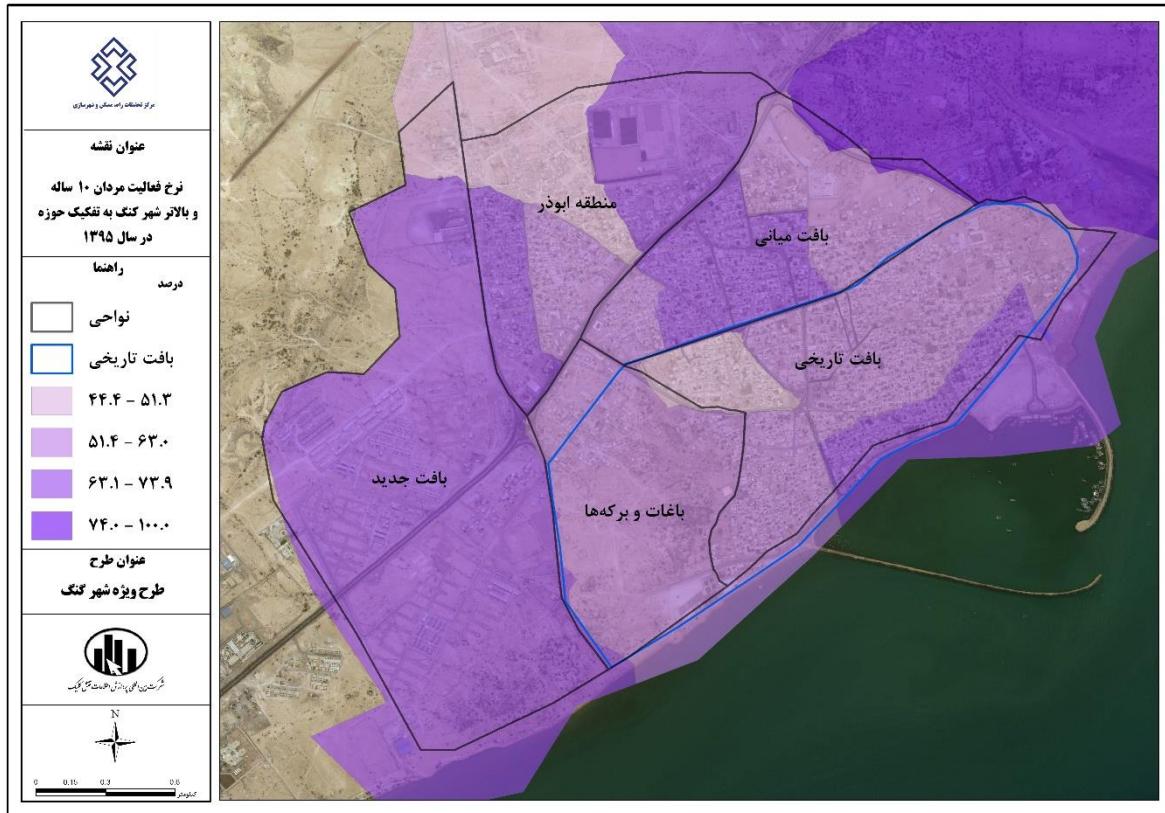
جدول ۱-۲۹: تعداد و نرخ جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر نواحی شهرکنگ بر حسب وضع فعالیت، در سال ۱۳۹۵

جمع	اظهار نشده	نرخ			تعداد			شرح
		غيرفعالین	فعالین	جمع	اظهار نشده	غيرفعال	فعال	
۱۰۰	۰,۱	۶۵,۰	۳۴,۹	۵۷۱۳	۵	۳۷۱۴	۱۹۹۴	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۱۰۰	۰,۰	۶۷,۴	۳۲,۶	۴۲۹	۰	۲۸۹	۱۴۰	باغات و برکه‌ها
۱۰۰	۰,۱	۶۴,۸	۳۵,۱	۵۳۸۶	۵	۳۴۹۲	۱۸۸۹	بافت تاریخی
۱۰۰	۰,۲	۶۳,۳	۳۶,۵	۲۳۴۵	۵	۱۴۸۴	۸۵۶	بافت میانی
۱۰۰	۰,۰	۶۳,۸	۳۶,۲	۱۶۶۰	۰	۱۰۵۹	۶۰۱	منطقه ابوزر
۱۰۰	۰,۱	۵۹,۸	۴۰,۱	۱۲۹۴	۱	۷۷۴	۵۱۹	بافت جدید

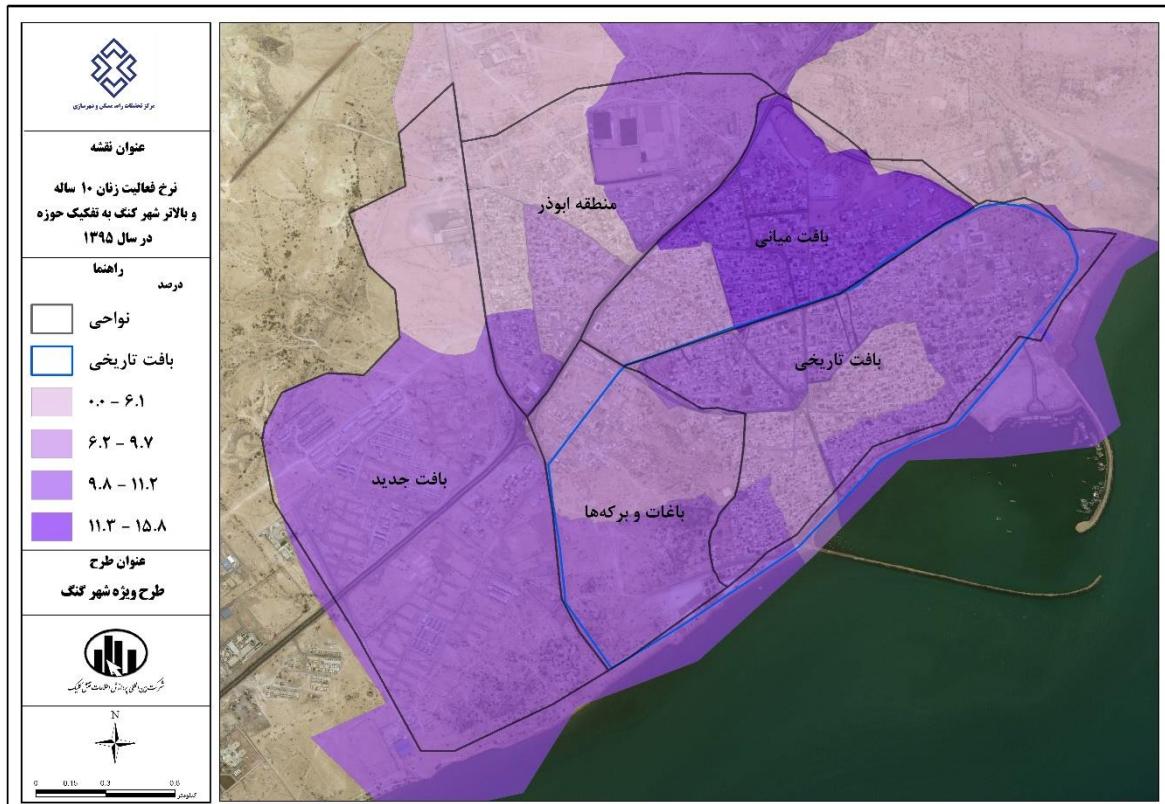
مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۲۸: نرخ فعالیت کل جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۲۹: نرخ فعالیت مردان ۱۰ ساله و بالاتر شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۳۰: نرخ فعالیت زنان ۱۰ ساله و بالاتر شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



#### ۴-۲: وضع اشتغال و بیکاری

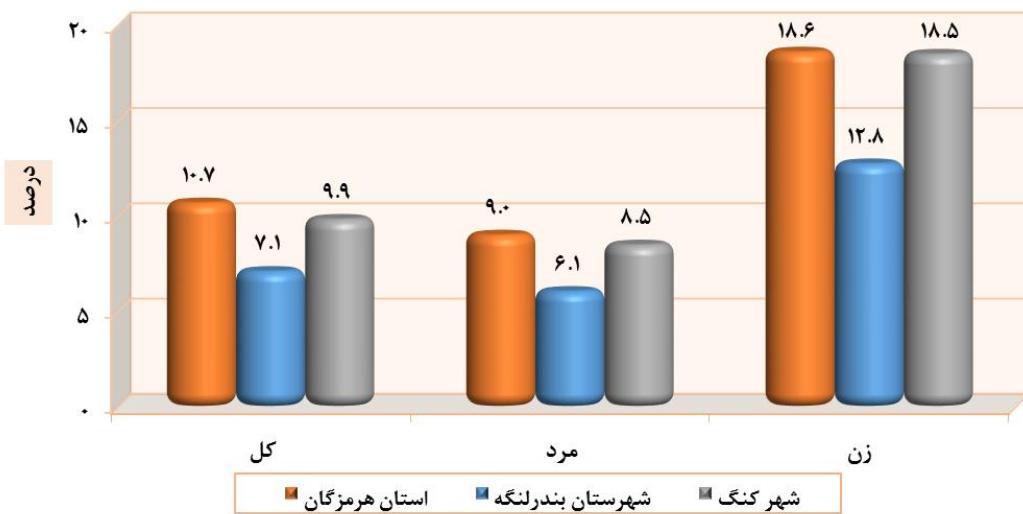
اشتغال نیروی انسانی مهم‌ترین و اساسی‌ترین هدف برنامه‌ریزی اقتصادی- اجتماعی هر کشوری را تشکیل می‌دهد. بیکاری به عنوان یک پدیده مخرب اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی مطرح بوده و رفع آن همواره، از جمله دغدغه‌های اساسی برنامه‌ریزان بوده است. بیکاری علاوه بر اتلاف منابع انسانی، مسایل و مشکلات متعدد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را به همراه دارد. اتلاف منابع به ویژه بیکاری نیروی انسانی دوره گذر توسعه را به یک دوره فرسایشی بدل می‌نماید و دامنه فقر را در جامعه گسترش می‌دهد.

مطابق با نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، حدود ۱۰ درصد از جمعیت فعال شهرکنگ، بیکار بوده‌اند که در مقایسه با شهرستان بالا و در مقایسه با استان پایین‌تر بوده است. از مهم‌ترین عوامل بیکاری جمعیت می‌توان به ورود ناگهانی حجم قابل توجهی از جمعیت به چرخه فعالیت، فراهم نبودن زمینه‌های شغلی مناسب با افزایش نیروی انسانی، مهاجرت روستاییان به شهرها و چندشغلی بودن بخشی از نیروی کار شاغل اشاره کرد.

جدول ۱-۳۰: تعداد و نرخ جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل و بیکار استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جمع	نرخ		تعداد			مرد وزن	مرد	زن	شاغل	استان هرمزگان
	جمع	بیکاری	اشتغال	جمع	بیکار					
۱۰۰	۱۰.۷	۸۹.۳	۵۳۶۴۸۳	۵۷۵۳۴	۴۷۸۹۴۹	۳۷۹۶	۴۹۴۳۶	۴۰۲۳۸۲	۷۶۵۶۷	شاغل
۱۰۰	۹.۰	۹۱.۰	۴۴۲۳۷۱	۳۹۹۸۹	۴۰۲۳۸۲	۲۷۳۰	۴۲۱۵۹	۴۰۲	۱۰۶	مرد
۱۰۰	۱۸.۶	۸۱.۴	۹۴۱۱۲	۱۷۵۴۵	۷۲۷۷	۱۰۶۶	۷۲۷۷	۷۲۷۷	۱۲.۸	زن
۱۰۰	۷.۱	۹۲.۹	۵۳۲۳۲	۳۷۹۶	۴۹۴۳۶	۵۳۸	۴۹۱۵	۴۰۲	۸.۵	مرد وزن
۱۰۰	۶.۱	۹۳.۹	۴۴۸۸۹	۲۷۳۰	۴۲۱۵۹	۶.۱	۴۳۱۷	۶.۱	۹.۹	مرد
۱۰۰	۱۲.۸	۸۷.۲	۸۳۴۳	۱۰۶۶	۷۲۷۷	۱۰۶۶	۷۲۷۷	۷۲۷۷	۱۲.۸	زن
۱۰۰	۹.۹	۹۰.۱	۵۴۵۳	۵۳۸	۴۹۱۵	۵۳۸	۴۹۱۵	۴۹۱۵	۸.۵	مرد
۱۰۰	۸.۵	۹۱.۵	۴۷۱۹	۴۰۲	۴۳۱۷	۴۰۲	۴۳۱۷	۴۳۱۷	۹.۹	زن
۱۰۰	۱۸.۵	۸۱.۵	۷۳۴	۱۳۶	۵۹۸	۱۳۶	۵۹۸	۵۹۸	۱۸.۵	شاغل

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



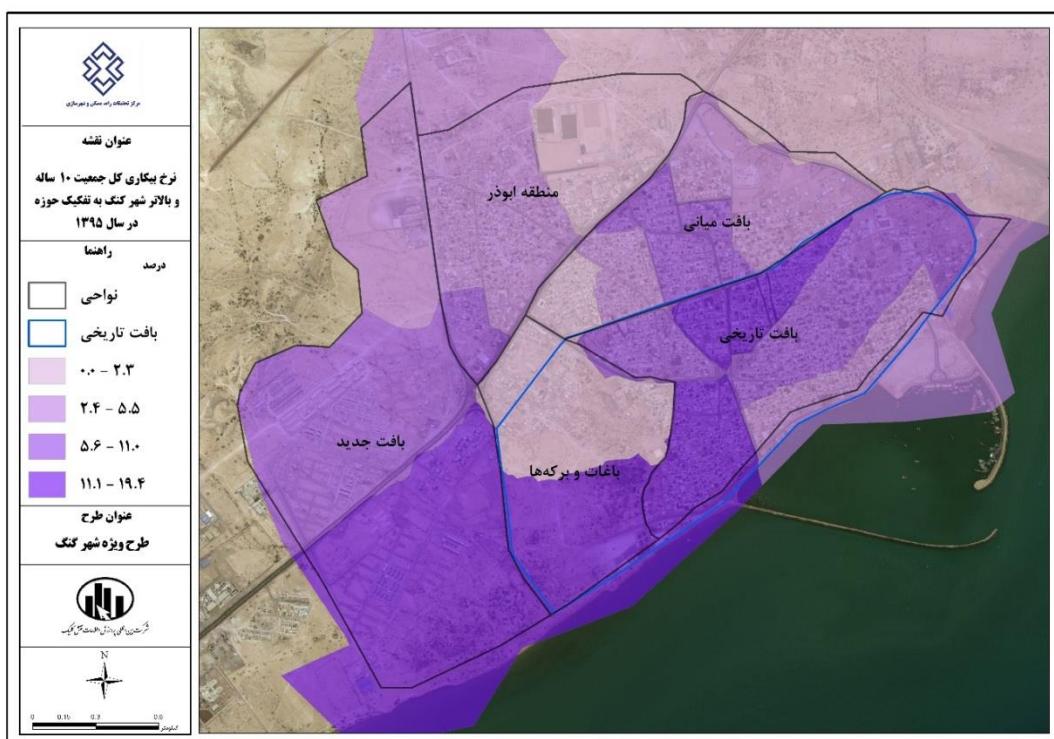
شکل ۱-۳۱: نرخ اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

آمار اشتغال و بیکاری نواحی شهرکنگ در سال ۱۳۹۵ حاکی است که بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) و بافت تاریخی در مقایسه با دیگر نواحی شهر دارای بالاترین نرخ بیکاری و متقابلاً پایین‌ترین نرخ اشتغال هستند. نرخ بیکاری این مناطق از میانگین بیکاری شهر نیز بالاتر است. این نواحی نیازمند ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتری می‌باشند.

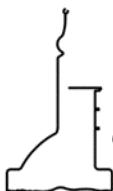
جدول ۱-۳۱: تعداد و نرخ جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل و بیکار نواحی شهرکنگ به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

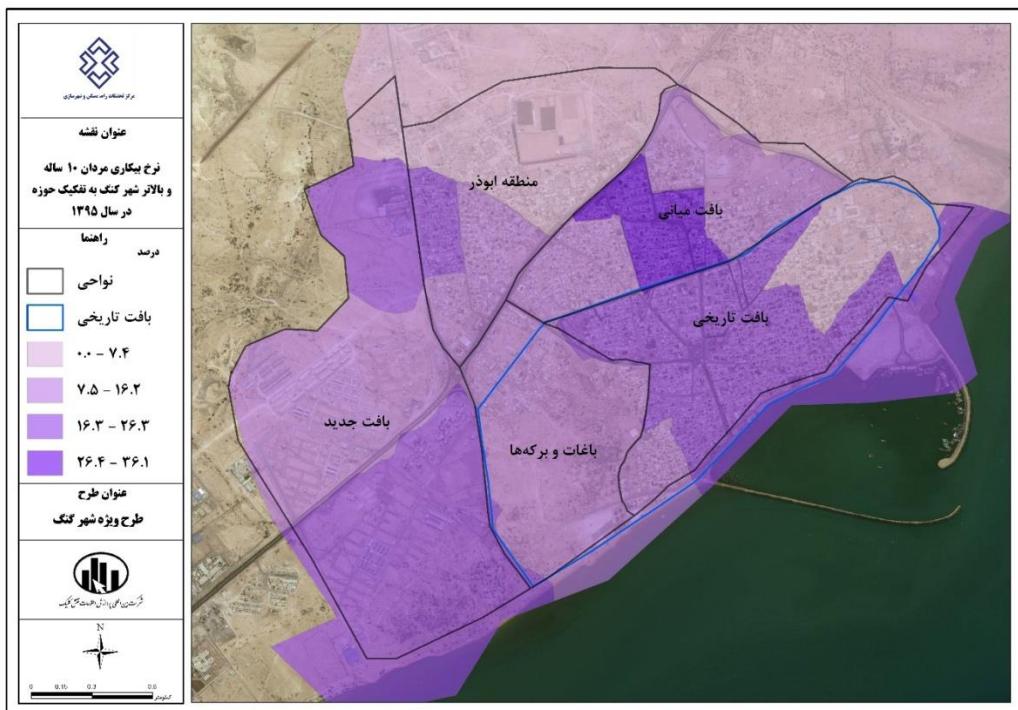
نرخ			تعداد			شرح
جمع	بیکاری	اشغال	جمع	بیکار	شاغل	
۱۰۰	۱۳,۰	۸۷,۰	۱۹۹۴	۲۶۰	۱۷۳۴	بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)
۱۰۰	۳,۶	۹۶,۴	۱۴۰	۵	۱۳۵	باغات و برکه‌ها
۱۰۰	۱۳,۶	۸۶,۴	۱۸۸۹	۲۵۶	۱۶۳۳	بافت تاریخی
۱۰۰	۷,۸	۹۲,۲	۸۵۶	۶۷	۷۸۹	بافت میانی
۱۰۰	۶,۵	۹۳,۵	۶۰۱	۳۹	۵۶۲	منطقه ابودر
۱۰۰	۱۰,۶	۸۹,۴	۵۱۹	۵۵	۴۶۴	بافت جدید

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

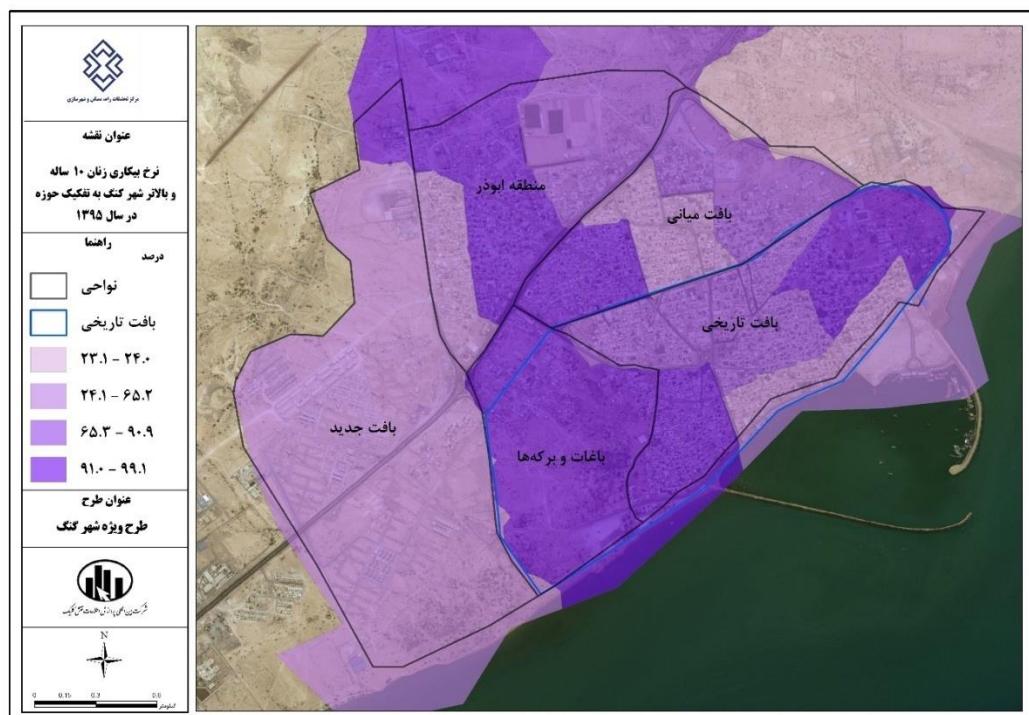


شکل ۱-۳۲-۱: نرخ بیکاری کل جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر شهرکنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵





شکل ۱-۳۳: نرخ بیکاری مردان ۱۰ ساله و بالاتر شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵



شکل ۱-۳۴: نرخ بیکاری زنان ۱۰ ساله و بالاتر شهر کنگ به تفکیک حوزه، در سال ۱۳۹۵





### ۳-۴-۱: وضع جمعیت غیرفعال

تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر که در طول هفته مرجع، طبق تعريف، در هیچیک از دو گروه شاغلان و بیکاران قرار نمی‌گیرند، جمعیت غیرفعال اقتصادی محسوب می‌شوند. در واقع جمعیت غیرفعال هر منطقه بیانگر عدم فعالیت ساکنان به دلایلی از جمله عدم توانایی و یا مشغول تحصیل بودن است که این امر با بیکاری تفاوت دارد. ملاحظه می‌شود در تمام مناطق مورد بررسی حجم قابل توجهی از جمعیت غیرفعال را محصلان و خانه‌دارها در بر می‌گیرند. در سال ۱۳۹۵، حدود ۷۳ درصد از جمعیت غیرفعال شهر کنگ در گروه محصلان و خانه‌دارها بوده‌اند که در مقایسه با سطح استان و شهرستان، نسبت پایین‌تری می‌باشد. باید توجه داشت که جامعه محصلین به صورت بالقوه خود موجب افزایش عرضه نیروی کار در سال‌های آتی خواهد شد و در صورت عدم برنامه‌ریزی توسعه اشتغال مناسب وضعیت بیکاری هم در شهر کنگ و هم در سطح شهرستان و استان نیز به مراتب از آنچه تجربه شده بالاتر خواهد رفت.

جدول ۱-۳۲: تعداد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر غیرفعال استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب نوع فعالیت و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

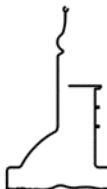
جمع	سایر	دارای درآمد بدون کار	خانه دار	محصل	شرح
۸۵۰۹۶۶	۱۴۹۱۴۲	۳۹۲۱۸	۳۸۷۰۴۹	۲۷۵۵۵۷	مرد و زن
۲۶۲۴۱۱	۸۶۹۰۰	۳۰۱۱۷	۳۵۷۴	۱۴۱۸۲۰	مرد
۵۸۸۵۵۵	۶۲۲۴۲	۹۱۰	۳۸۳۴۷۵	۱۳۳۷۳۷	زن
۷۱۷۵۳	۱۵۲۵۰	۲۰۲۳	۳۱۸۴۹	۲۲۶۳۱	مرد و زن
۲۱۹۵۱	۸۲۳۵	۱۵۹۹	۲۶۱	۱۱۸۵۶	مرد
۴۹۸۰۲	۷۰۱۵	۴۲۴	۳۱۵۸۸	۱۰۷۷۵	زن
۹۳۱۳	۲۲۱۰	۱۹۶	۴۲۷۵	۲۵۳۲	مرد و زن
۲۸۰۰	۱۳۳۶	۱۷۳	۲۷	۱۲۶۴	مرد
۶۵۱۳	۹۷۴	۲۳	۴۲۴۸	۱۲۶۸	زن

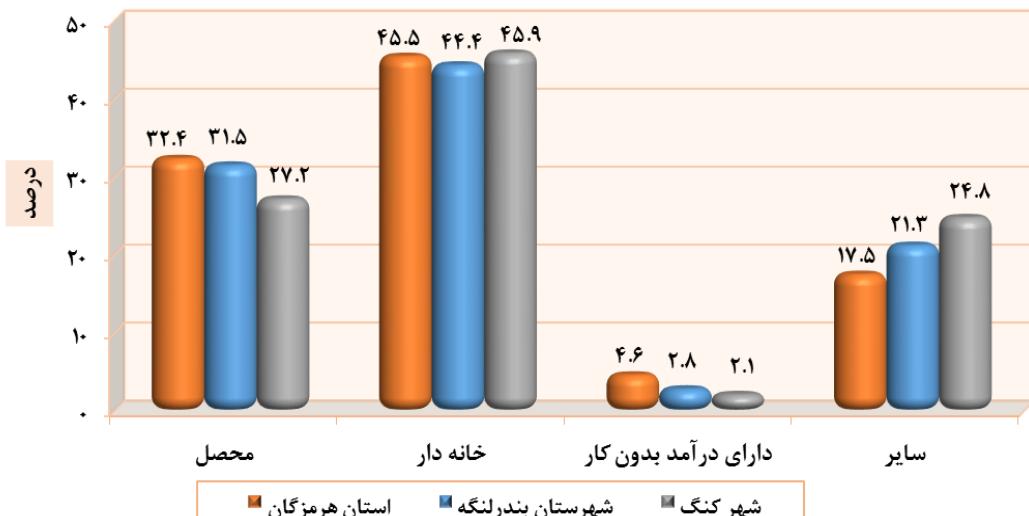
مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

جدول ۱-۳۳: درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر غیرفعال استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب نوع فعالیت و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جمع	سایر	دارای درآمد بدون کار	خانه دار	محصل	شرح
۱۰۰	۱۷.۵	۴.۶	۴۵.۵	۳۲.۴	مرد و زن
۱۰۰	۳۳.۱	۱۱.۵	۱.۴	۵۴.۰	مرد
۱۰۰	۱۰.۶	۱.۵	۶۵.۲	۲۲.۷	زن
۱۰۰	۲۱.۳	۲.۸	۴۴.۴	۳۱.۵	مرد و زن
۱۰۰	۳۷.۵	۷.۳	۱.۲	۵۴.۰	مرد
۱۰۰	۱۴.۱	۰.۹	۶۳.۴	۲۱.۶	زن
۱۰۰	۲۴.۸	۲.۱	۴۵.۹	۲۷.۲	مرد و زن
۱۰۰	۴۷.۷	۶.۲	۱.۰	۴۵.۱	مرد
۱۰۰	۱۵.۰	۰.۴	۶۵.۲	۱۹.۵	زن

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران





شکل ۱-۳۵: درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر غیرفعال استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب نوع فعالیت، در سال ۱۳۹۵

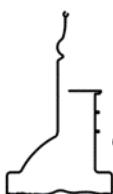
#### ۴-۱: وضع تحصیلات جمعیت بیکار

بیکاری که می‌توان آن را ریشه تمام مشکلات اجتماعی نامید بزرگترین مشکل کشور، به خصوص مناطق کم برخوردار است. با توجه به بالا رفتن سطح تحصیلات در کشور، بیکاری تحصیل کردگان پدیده‌ای نوظهور بر موانع توسعه مناطق افزوده شده است. بررسی نرخ بیکاری جمعیت بر حسب سطح تحصیلات حاکی است که نرخ بیکاری برای افراد دارای سطوح تحصیلی دبیلم و عالی بالاتر از سایر سطوح تحصیلی است.

جدول ۱-۳۴: تعداد بیکاران ۱۰ ساله و بیشتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

نحو	بسواد	ابتدايي / بايان ابتدايي / سواد آموزي	سيكل اول / راهنمائي / پايان راهنمائي / متوسطه ۱	سيكل دوم / متوسطه /۲ متوسطه دبیلم و پيش دانشگاهي	عال	ساير دوره هاي تحصيلي دوره تحصيلي نامشخص و اظهار نشده	اظهار نشده	جمع
استان هرمزگان	مرد وزن	۲۳۱۴	۶۲۳۴	۸۹۰۴	۲۵۱۰۷	۱۴۹۰۳	۷۱	۵۷۵۳۴
	مرد	۱۶۷۱	۴۶۴۹	۷۶۲۰	۱۹۵۶۳	۶۴۲۵	۶۰	۳۹۹۸۹
	زن	۶۴۳	۱۵۸۵	۱۲۸۴	۵۵۴۴	۸۷۸	۱۱	۱۷۵۴۵
شهرستان بندر لنگه	مرد وزن	۱۵۹	۵۰۲	۶۴۴	۱۵۸۹	۸۹۴	۸	۳۷۹۶
	مرد	۱۲۲	۳۵۹	۵۶۷	۱۲۶۰	۴۱۷	۵	۲۷۳۰
	زن	۳۷	۱۴۳	۷۷	۳۲۹	۴۷۷	۳	۱۰۶۶
شهر کنگ	مرد وزن	۱۸	۵۶	۱۲۴	۲۴۹	۹۰	۱	۵۳۸
	مرد	۱۲	۵۰	۱۱۳	۱۹۱	۳۵	۱	۴۰۲
	زن	۶	۱۱	۵۸	۵۵	۰	۰	۱۳۶

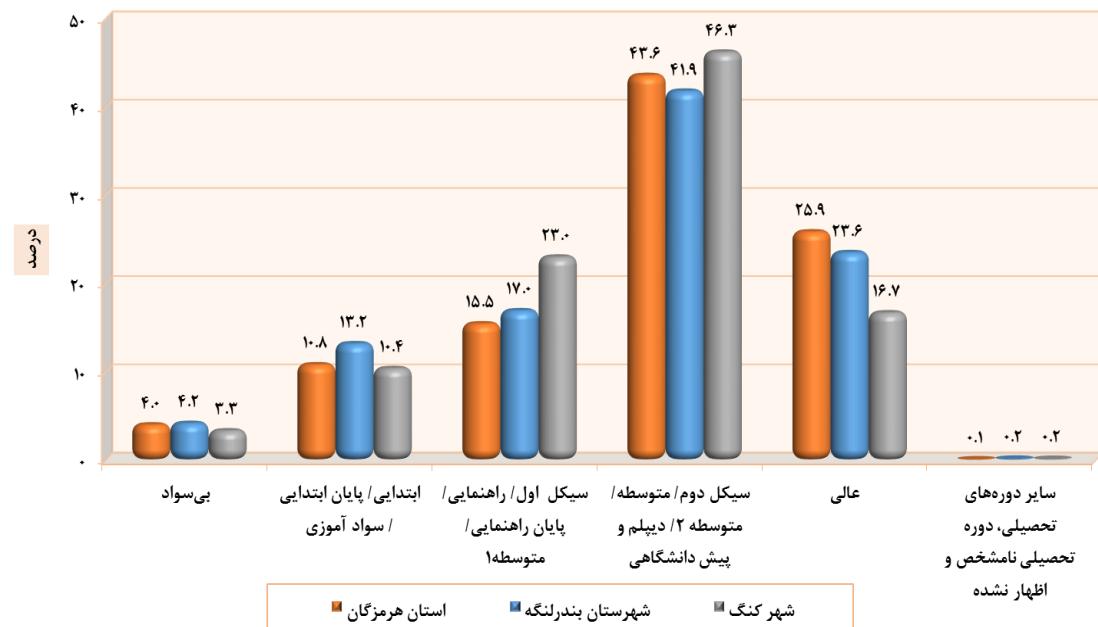
مأخذ: بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



جدول ۱-۳۵: درصد بیکاران ۱۰ ساله و بیشتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵

جمع	اظهار نشده	سایر دوره‌های تحصیلی، دوره تحصیلی نامشخص و اظهار نشده	عالی	/ متوجه / دیپلم و پیش دانشگاهی	سیکل دوم / متوجه / دیپلم و پیش دانشگاهی	سیکل اول / راهنمایی / پایان راهنمایی / پیش دانشگاهی	/ ابتدایی / پایان ابتدایی / سواد آموزی	بی‌سواد	شرح
۱۰۰	۰.۰	۰.۱	۲۵.۹	۴۳.۶	۱۵.۵	۱۰.۸	۴.۰	۰.۰	استان هرمزگان
۱۰۰	۰.۰	۰.۲	۱۶.۱	۴۸.۹	۱۹.۱	۱۱.۶	۴.۲	۰.۰	
۱۰۰	۰.۰	۰.۱	۴۸.۳	۳۱.۶	۷.۳	۹.۰	۳.۷	۰.۰	
۱۰۰	۰.۰	۰.۲	۲۳.۶	۴۱.۹	۱۷.۰	۱۳.۲	۴.۲	۰.۰	شهرستان بندرلنگه
۱۰۰	۰.۰	۰.۲	۱۵.۳	۴۶.۲	۲۰.۸	۱۳.۲	۴.۵	۰.۰	
۱۰۰	۰.۰	۰.۳	۴۴.۷	۳۰.۹	۷.۲	۱۳.۴	۳.۵	۰.۰	
۱۰۰	۰.۰	۰.۲	۱۶.۷	۴۶.۳	۲۳.۰	۱۰.۴	۳.۳	۰.۰	شهر کنگ
۱۰۰	۰.۰	۰.۲	۸.۷	۴۷.۵	۲۸.۱	۱۲.۴	۳.۰	۰.۰	
۱۰۰	۰.۰	۰.۰	۴۰.۴	۴۲.۶	۸.۱	۴.۴	۴.۴	۰.۰	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۳۶: درصد بیکاران ۱۰ ساله و بیشتر استان هرمزگان، شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ بر حسب سطح سواد و به تفکیک جنس، در سال ۱۳۹۵



#### ۴-۵: تحولات و پویایی‌های جمعیتی و عوامل موثر بر آن

##### • مهاجرت

از دیرباز یکی از واکنش‌های معمولی انسان به شرایط زندگی و راههای تلاش برای بهبود شرایط، جابه‌جایی مکان زندگی و مهاجرت بوده است. مهاجرت در حقیقت واکنش و تصمیم فرد یا خانواده برای تغییر شرایط است و غالباً یکی از بزرگترین تجارب و تصمیم‌گیری‌های زندگی است. اگرچه ممکن است مهاجرت در موارد نادری یک تصمیم آنی و احساسی بوده باشد، اما در شکل سنتی و یا نوین آن عموماً تصمیمی عقلایی و با ارزیابی شرایط و مقایسه شرایط مبدأ و مقصد بوده است.

مهاجرت در هر شکل و با هر انگیزه و یا نتیجه‌ای، تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گوناگونی را در سطوح محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی به دنبال دارد، از این رو همواره از سوی دولتها به متابه مسئله‌ای پیچیده نگریسته شده و در مدیریت و سیاست‌گذاری در کانون توجه قرار داشته است. عموماً ریشه و سرچشممه مسائل و مشکلاتی چون توسعه شهرنشینی، ایجاد و گسترش سکونتگاه‌های غیررسمی، بزه و ناهنجاری‌های شهری، نابرابری‌های منطقه‌ای، مشکلات گوناگون تراکم جمعیت در شهرها و حتی ناتوانی شهرها در ایجاد یک مدیریت و حکمرانی شایسته، به مهاجرت نسبت داده می‌شود. به همین دلیل بسیاری از دولتها، مسئولان و تصمیم‌گیران، مهاجرت را مسئله‌ای کلیدی در سیاست‌گذاری قلمداد کرده و به متابه پایه اساسی ساماندهی امور و به ویژه کاهش مشکلات شهری می‌نگرند. در این گزارش، مهاجرت، مجموعه جابه‌جایی جمعیت در درون مرزهای سیاسی داخل کشور در نظر گرفته شده است.

خالص مهاجرت از تفاضل مهاجرت به یک منطقه (مهاجرپذیری) و مهاجرت از همان منطقه (مهاجرفرستی) به دست می‌آید. به عبارت دیگر، میزان خالص مهاجرت براساس تفاوت بین آن‌هایی که به یک جمعیت می‌پیوندد و آن‌هایی که آن جمعیت را ترک می‌کنند، محاسبه می‌شود. چنانچه در یک منطقه تعداد مهاجران خارج شده بیش از تعداد مهاجران واردشده باشد، خالص مهاجرت با علامت -(منفی) نشان داده می‌شود.

بررسی مهاجران واردشده و خارج شده در سطح شهرستان بندرلنگه نشان می‌دهد که در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۶۵، خالص مهاجرت در این شهرستان همواره رقمی مثبت بوده است، به عبارتی تعداد مهاجران واردشده به این شهرستان در طول همه‌ی سرشماری‌های مورد بررسی بیشتر از تعداد مهاجران خارج شده از شهرستان بوده است و بالاترین رقم خالص مهاجرت مربوط به سرشماری ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ می‌باشد، رقم خالص مهاجرت این دوره برای کل شهرستان برابر با ۶۷۷۲ نفر بوده است. همچنین طی دوره ۱۳۹۰-۹۵، میزان مهاجرپذیری شهرستان بندرلنگه برابر با ۸۶ نفر به ازای هزار نفر جمعیت شهرستان و میزان مهاجرفرستی برابر با ۴۴ نفر به ازای هزار نفر جمعیت شهرستان بوده است. با توجه به میزان مهاجرپذیری شهرستان بندرلنگه در طول سال‌های مورد بررسی باید اذعان داشت که بستر و شرایطی در این شهرستان مهیا بوده که موجب تحریک و انگیزش افراد برای مهاجرت به این شهرستان شده است و در صورت بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حاکم بر شهرستان به راحتی نه تنها از خروج جمعیت از شهرستان جلوگیری خواهد شد بلکه موجبات ورود مهاجران بیشتر به شهرستان نیز فراهم خواهد شد.

در مقایسه‌ی استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه همانطور که مشاهده می‌شود تا ۱۳۸۵ استان هرمزگان مهاجرفرست بوده است و در سال‌های منتهی به ۱۳۹۵ به رقم مهاجران وارد شده به استان افزوده شده است و این استان نیز در رده‌ی استان‌های مهاجرپذیر قرار گرفته است.



جدول ۱-۳۶: مقایسه مهاجران وارد شده، خارج شده و خالص مهاجرت استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه، طی سرشماری‌های ۹۵-۱۳۶۵

سال	دوره	مهاجران وارد شده	مهاجران خارج شده	خالص مهاجرت	میزان مهاجر پذیری (به ازای هزار نفر جمعیت)	میزان مهاجر فرسنی (به ازای هزار نفر جمعیت)	میزان مهاجر (به ازای هزار نفر جمعیت)
استان هرمزگان	۱۳۶۵-۷۵	۵۹۲۶۷	۶۸۷۵۱	-۹۴۸۴	۵۶	۶۵	-۹
	۱۳۷۵-۸۵	۱۰۴۴۹۲	۱۰۴۷۳۳	-۲۴۱	۷۴	۷۵	-۰.۲
	۱۳۸۵-۹۰	۱۲۰۰۷۶	۱۰۰۷۰۶	۲۰۲۷۰	۷۷	۶۴	۱۳
	۱۳۹۰-۹۵	۱۱۶۰۳۳۸	۹۵۰۲۸۰	۲۱۰۰۵۸	۶۵	۵۴	۱۲
	۱۳۶۵-۷۵	۱۱۱۰۰	۹۷۵۳	۱۳۴۷	۷۱	۶۲	۹
	۱۳۷۵-۸۵	۱۹۳۲۷	۱۳۸۴۱	۵۴۸۶	۱۶۶	۱۱۹	۴۷
	۱۳۸۵-۹۰	۶۵۰۲۹	۴۹۴۲	۱۵۸۷	۴۸	۳۷	۱۲
	۱۳۹۰-۹۵	۱۳۰۷۴۹	۶۹۷۷	۶۰۷۷۲	۸۶	۴۴	۴۲

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

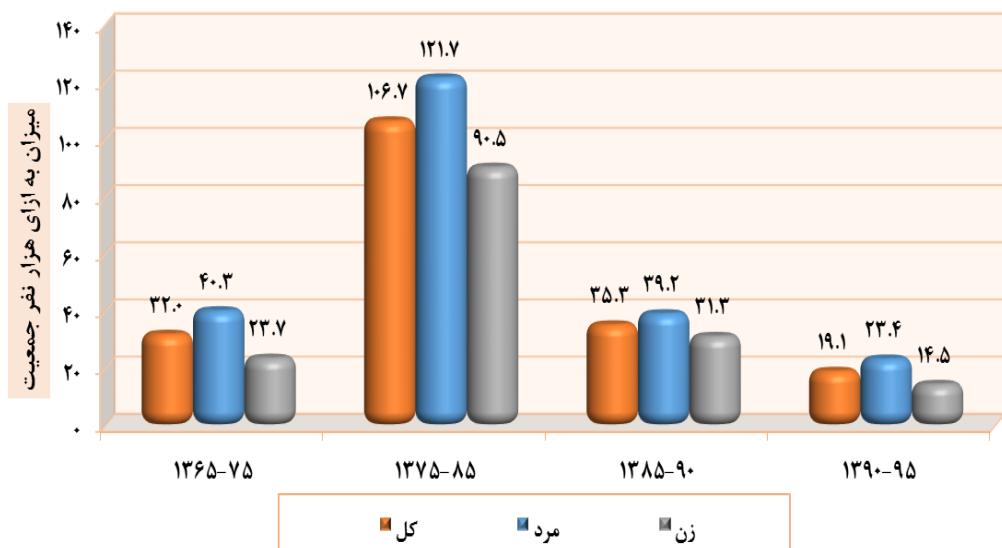
مطابق با اطلاعات جدول زیر، میزان مهاجران وارد شده به شهرکنگ طی سرشماری‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۷۵ به گونه‌ای قابل توجه کاهش یافته است و از ۱۰۶,۷ مهاجر به ازای هزار نفر جمعیت شهر به ۱۹,۱ مهاجر به ازای هزار نفر جمعیت شهر رسیده است. همچنین بررسی وضعیت مهاجران وارد شده به تفکیک گروه‌های بزرگ سنی حاکی است که در همه‌ی دوره‌های مورد بررسی، بیشترین تعداد و میزان مهاجران وارد شده به شهر کنگ، در رده سنی ۱۵ تا ۶۴ سال (سن کار و فعالیت اقتصادی) قرار داشته‌اند.

جدول ۱-۳۷: تعداد و میزان مهاجران وارد شده به شهرکنگ به تفکیک گروه سنی و جنس، طی سرشماری‌های ۹۵-۱۳۶۵

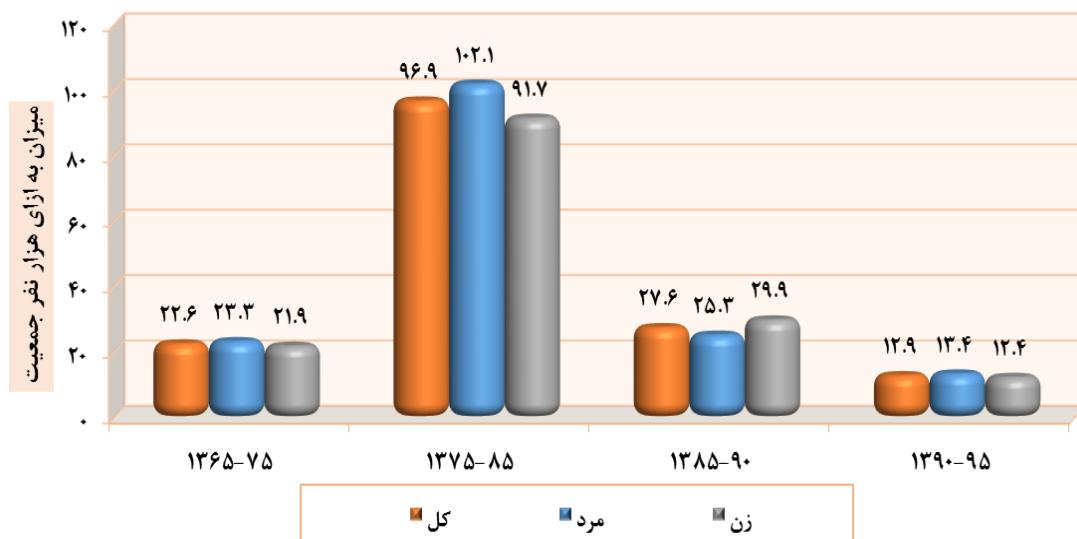
شرح	گروه سنی	تعداد												
		۱۳۹۰-۹۵			۱۳۸۵-۹۰			۱۳۷۵-۸۵			۱۳۶۵-۷۵			
زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن	زن	مرد	مرد و زن
۱۳۵	۲۳۲	۳۶۷	۲۵۳	۳۳۰	۵۸۳	۶۴۹	۹۴۰	۱۵۸۹	۱۴۰	۲۴۲	۳۸۲	تمامی سینین	۰-۱۴ ساله	
۳۵	۴۰	۷۵	۷۲	۶۲	۱۳۴	۲۰۰	۲۲۸	۴۲۸	۵۷	۶۴	۱۲۱	۰-۱۴ ساله	۱۵-۶۴ ساله	
۹۷	۱۹۰	۲۸۷	۱۸۱	۲۵۳	۴۳۴	۴۴۶	۷۰۲	۱۱۴۸	۸۰	۱۷۷	۲۵۷	۱۵-۶۴ ساله	۶۵ ساله و بیشتر	
۳	۲	۵	۰	۱۰	۱۰	۳	۱۰	۱۳	۳	۱	۴	۱۵-۶۴ ساله و بیشتر	۱۵-۶۴ ساله	میزان (به ازای هزار نفر جمعیت)
۱۴,۵	۲۳,۴	۱۹,۱	۳۱,۳	۳۹,۲	۳۵,۳	۹۰,۵	۱۲۱,۷	۱۰۶,۷	۲۲,۷	۴۰,۳	۳۲,۰	تمامی سینین	۰-۱۴ ساله	
۱۲,۴	۱۳,۴	۱۲,۹	۲۹,۹	۲۵,۳	۲۷,۶	۹۱,۷	۱۰۲,۱	۹۶,۹	۲۱,۹	۲۳,۳	۲۲,۶	۱۵-۶۴ ساله	۱۵-۶۴ ساله	
۱۶,۰	۲۹,۱	۲۲,۸	۳۴,۰	۴۵,۱	۳۹,۷	۹۴,۶	۱۳۶,۲	۱۱۶,۳	۲۶,۲	۵۹,۰	۴۲,۴	۱۵-۶۴ ساله	۶۵ ساله و بیشتر	
۷,۳	۵,۰	۶,۱	۰,۰	۲۷,۹	۱۴,۱	۱۰,۹	۲۹,۹	۲۱,۳	۱۲,۰	۳,۸	۷,۸	۱۵-۶۴ ساله و بیشتر	۱۵-۶۴ ساله	

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

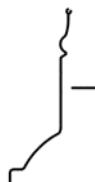


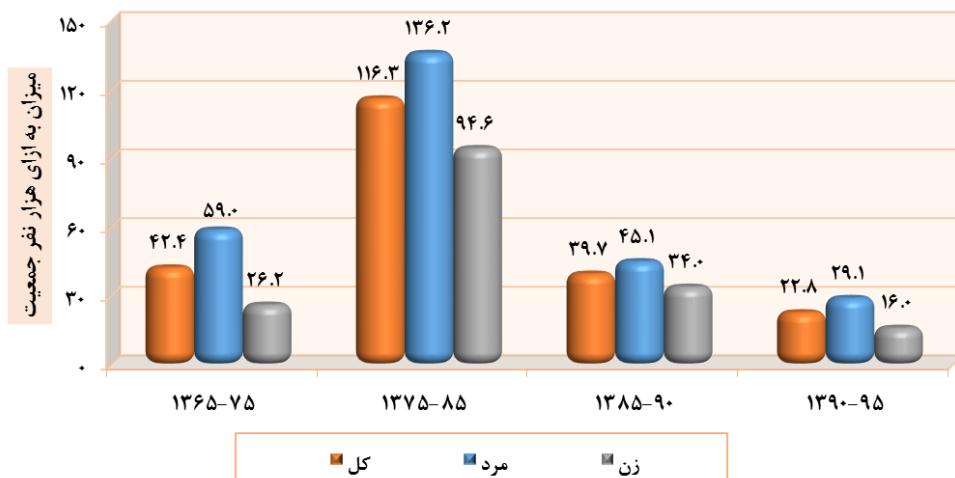


شکل ۱-۳۷: میزان کل مهاجران وارد شده به شهر کنگ، طی سرشماری‌های ۱۳۶۵-۹۵

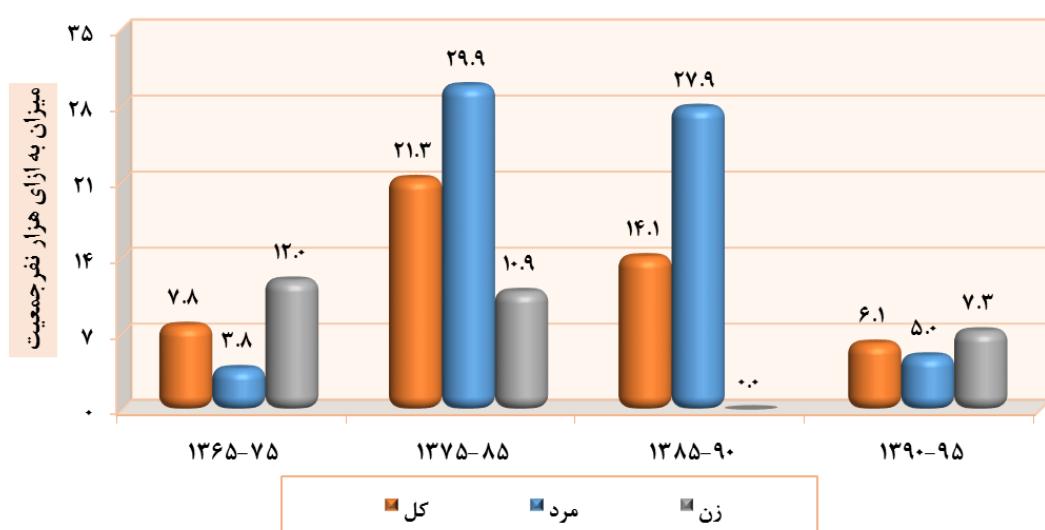


شکل ۱-۳۸: میزان مهاجران وارد شده به شهر کنگ (گروه سنی ۱۴-۶۰ ساله)، طی سرشماری‌های ۱۳۶۵-۹۵





شکل ۱-۳۹: میزان مهاجران وارد شده به شهر کنگ (گروه سنی ۱۵-۶۴ ساله)، طی سرشماری‌های ۱۳۶۵-۹۵



شکل ۱-۴۰: میزان مهاجران وارد شده به شهر کنگ (گروه سنی ۶۵ ساله و بالاتر)، طی سرشماری‌های ۱۳۶۵-۹۵

همانطور که در مطالب فوق ذکر شد تعداد مهاجران وارد شده به شهر کنگ، طی ۵ ساله‌ی ۱۳۹۰-۹۵ نفر بوده است که در جدول زیر محل اقامت قبلی این مهاجران به تفکیک استان نمایش داده شده است. بیشترین مهاجر وارد شده به شهر کنگ در مرتبه‌ی نخست مربوط به استان هرمزگان بوده است، در واقع ۴۵,۸ درصد از مهاجران وارد شده به این شهر، مهاجران درون استانی بوده‌اند. در مراتب بعدی استان‌های فارس (۱۳,۶ درصد) و سیستان و بلوچستان (۱۶,۷ درصد) بیشترین مهاجران را به شهر کنگ فرستاده‌اند. مهاجران وارد شده از خارج از کشور با سهمی معادل ۵,۲ درصد نیز در خور توجه می‌باشند.

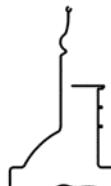


جدول ۱-۳۸: تعداد و درصد مهاجران وارد شده به شهر کنگ بر حسب استان محل اقامت قبلی، طی سرشماری‌های ۹۵-۹۰-۱۳۹۰

استان	تعداد	درصد
آذربایجان شرقی	۱	۰,۳
آذربایجان غربی	۰	۰,۰
اردبیل	۰	۰,۰
اصفهان	۲	۰,۵
البرز	۰	۰,۰
ایلام	۰	۰,۰
بوشهر	۷	۱,۹
تهران	۱	۰,۳
چهارمحال و بختیاری	۲	۰,۵
خراسان جنوبی	۳	۰,۸
خراسان رضوی	۰	۰,۰
خراسان شمالی	۰	۰,۰
خوزستان	۱۱	۳,۰
زنجان	۰	۰,۰
سمنان	۰	۰,۰
سیستان و بلوچستان	۲۸	۷,۶
فارس	۵۰	۱۳,۶
قزوین	۰	۰,۰
قم	۳	۰,۸
کردستان	۰	۰,۰
کرمان	۱۳	۳,۵
کرمانشاه	۰	۰,۰
کهگیلویه و بویراحمد	۱۴	۳,۸
گلستان	۳	۰,۸
گیلان	۱۶	۴,۴
لرستان	۴	۱,۱
مازندران	۴	۱,۱
مرکزی	۰	۰,۰
هرمزگان	۱۶۸	۴۵,۸
همدان	۰	۰,۰
یزد	۴	۱,۱
اظهارنشده استان	۰	۰,۰
خارج از کشور	۱۹	۵,۲
اظهارنشده محل اقامت قبلی	۱۴	۳,۸
جمع	۳۶۷	۱۰۰

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

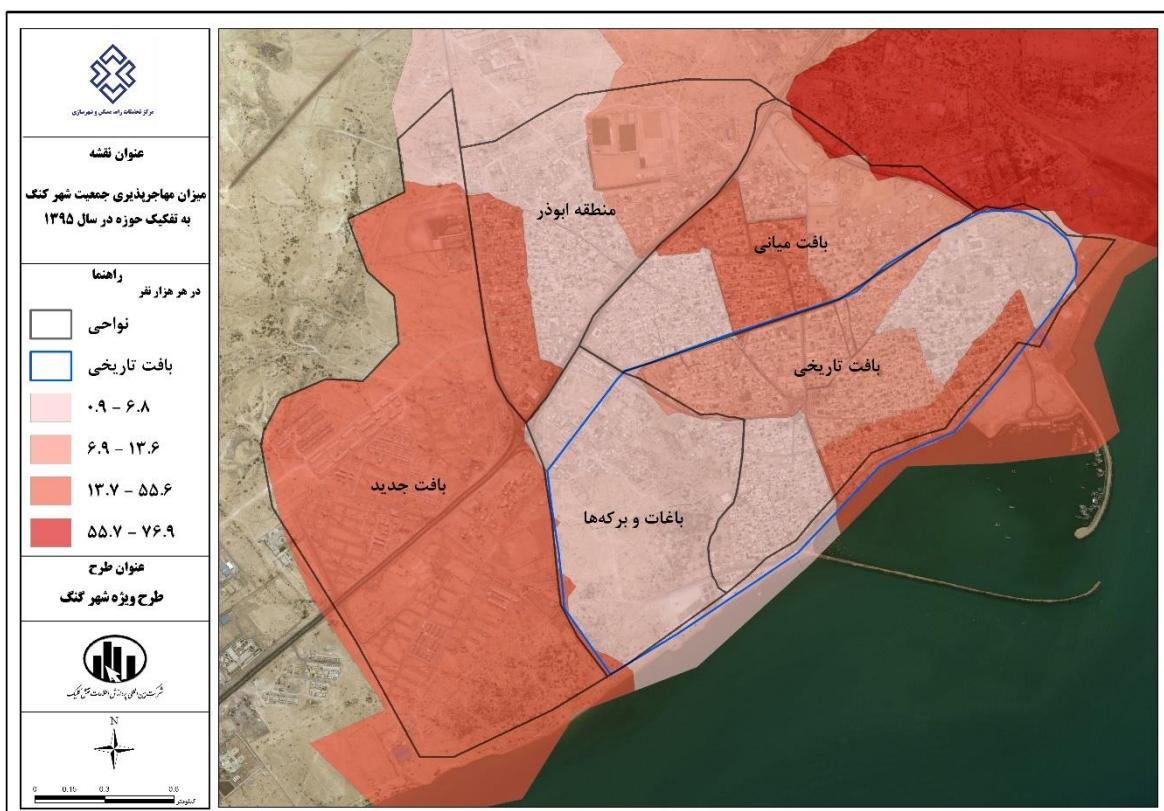
تعداد و میزان مهاجران وارد شده به شهر کنگ به تفکیک نواحی مورد بررسی نشان می‌دهد که محدوده بافت تاریخی و باگات و برکه‌ها (محدوده هدف) در مقایسه با سایر نواحی شهر، در رده محلات با مهاجرپذیری کم می‌باشد. و به ازای هزار نفر جمعیت ساکن در این محلات، ۸ مهاجر سکونت داشته است.



جدول ۱-۳۹: تعداد و میزان مهاجران وارد شده به نواحی شهرکنگ، طی سرشماری‌های ۱۳۹۰-۹۵

بافت جدید	منطقه ابودر	بافت میانی	بافت تاریخی	باغات و برکه‌ها	باغات و برکه‌ها (محدوده هدف)	شرح
۱۰۵	۱۵	۵۱	۵۳	۶	۵۸	تعداد مهاجران وارد شده
۵۷,۹	۶,۷	۱۷,۱	۷,۸	۱۰,۳	۸,۰	میزان مهاجران وارد شده (به ازای هزار نفر جمعیت)

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۴۱: میزان مهاجران وارد شده به نواحی شهرکنگ به تفکیک حوزه، طی سرشماری‌های ۱۳۹۰-۹۵



## برآورد و پیش بینی جمعیت در افق طرح برای شهرکنگ

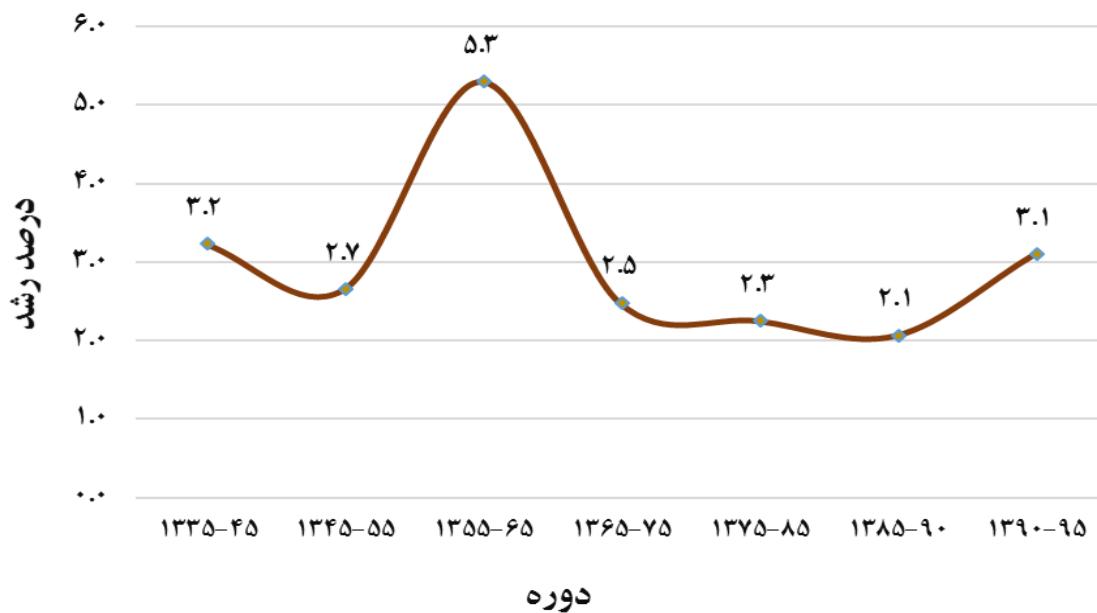
- پیش بینی جمعیت کل شهر کنگ
- بررسی رشد و تحولات جمعیت شهر کنگ

در این مرحله از مطالعات سعی می شود در ابتدا شرحی مختصر از تحولات و رشد جمعیت شهرکنگ ارائه شود. بررسی تحولات جمعیت شهرکنگ طی ۶۰ سال ذکر شده ( ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ ) نشان می دهد که تعداد جمعیت همواره افزایش یافته اما رشد سالانه تعداد جمعیت با نوسان همراه بوده است. طی ۳۰ ساله ای ۱۳۳۵-۶۵ جمعیت شهر کنگ حدود ۳ برابر افزایش یافته و بالاترین نرخ رشد جمعیت نیز مربوط به دوره ۱۳۵۵-۶۵ می باشد که بعد از این دوره، هرگز تکرار نشده است. طی ۳۰ ساله ۱۳۶۵-۹۵، تعداد جمعیت این شهر به حدود دو برابر افزایش یافته است و بالاترین نرخ رشد این دوره به مربوط به سرشماری اخیر می باشد. بررسی زمینه های تاریخی روند رشد جمعیت این شهر بیانگر است که بهبود شرایط زیست در نتیجه های بهداشتی و پژوهشی موجب بالا رفتن امید زندگی در جمعیت از یک سو و کاهش مرگ و میر و موالید از سوی دیگر و در نهایت رشد جمعیت این شهر شده است.

جدول ۱-۴۰: تعداد جمعیت شهرکنگ و درصد رشد سالانه جمعیت، طی سال های ۱۳۳۵-۹۵

سال	تعداد جمعیت	دوره	درصد رشد سالانه جمعیت
۱۳۳۵	۳۱۱۷	-	-
۱۳۴۵	۴۲۸۵	۱۳۳۵-۴۵	۳,۲
۱۳۵۵	۵۵۶۴	۱۳۴۵-۵۵	۲,۷
۱۳۶۵	۹۳۲۸	۱۳۵۵-۶۵	۵,۳
۱۳۷۵	۱۱۹۲۰	۱۳۶۵-۷۵	۲,۵
۱۳۸۵	۱۴۸۹۴	۱۳۷۵-۸۵	۲,۳
۱۳۹۰	۱۶۴۹۶	۱۳۸۵-۹۰	۲,۱
۱۳۹۵	۱۹۲۱۳	۱۳۹۰-۹۵	۳,۱
میانگین رشد ۱۳۳۵-۹۵			۳,۰

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران



شکل ۱-۴۲: درصد رشد سالانه جمعیت شهرکنگ، طی سال های ۱۳۳۵-۹۵



## • پیش‌بینی جمعیت کل شهر کنگ با روش ریاضی

برنامه ریزی یعنی "اندیشیدن از پیش، تجسم و طراحی وضعیت مطلوب در آینده و یافتن و ساختن راهها و وسائلی که رسیدن به آن را فراهم کند" (رضائیان، ۱۳۸۳: ۱۰۷). کشورها برای رسیدن به رفاه و توسعه ناگزیر به پیش‌بینی نیازها و امکانات خود در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و درازمدت سپس طراحی و اجرای برنامه‌های اقتصادی و اجتماعی در جهت تأمین آن نیازها هستند. بی‌گمان، برنامه‌ریزی‌ها زمانی با موقعیت قرین خواهد شد که شناخت صحیحی از تعداد، وضعیت و مشخصات جمعیت و حرکات آن در گذشته، حال و آینده وجود داشته و روابط بین متغیرهای جمعیتی و سایر عوامل اجتماعی و اقتصادی در نظر گرفته شود.

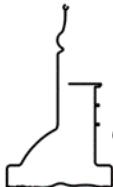
برای پیش‌بینی جمعیت آینده شهریندری کنگ باید به این نکات اساسی توجه داشت. بررسی‌های سال‌های اخیر نمایشگر تغییرات فراوان در پدیده‌های جمعیتی کشور و نقاط مختلف آن است. برآوردهای جمعیتی توسط مراکز پژوهشی و سازمان‌های تحقیقاتی این واقعیت را آشکار ساخته است که برآورد نقطه‌ای برای پیش‌بینی جمعیت آینده، احتمال خطای فراوانی را به همراه دارد، زیرا عوامل و پدیده‌های که در تحولات جمعی موثر است بسیار فراوان و با عملکردهای متفاوت می‌باشند که شناخت همه‌ی این عوامل و پدیده‌ها و محاسبه اثربخشی آن‌ها، در متغیر جمعیت نامحدود است. به همین جهت برآوردهای جمعیتی باید از انعطاف پذیری لازم برخوردار باشند تا فاصله آن‌ها با واقعیت که به نام حاشیه خطاب خوانده می‌شود، به حداقل برسد. در واقع، پیش‌بینی جمعیت یکی از پایه‌ای ترین شاخص‌ها در تعیین برنامه‌ریزی و سیاست گذاری در تمامی زمینه‌های جمعیتی، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، آموزشی و... به حساب می‌آید.

سه عامل موالید، مرگ و مهاجرت (اعم از مهاجرفترستی و مهاجرپذیری) بر ساخت و ترکیب جمعیت اثرگذار است که از میان آنان موالید و مهاجرپذیری بر تعداد جمعیت می‌افزاید و مرگ و میر و مهاجرفترستی از حجم جمعیت ساکن در یک محدوده می‌کاهد.

بر همین اساس جهت پیش‌بینی جمعیت به تدوین سناریوها و روش‌های مختلف و در نظر گرفتن فروض محتمل جهت بهترین پیش‌بینی از تعداد جمعیت شهر کنگ تا سال ۱۴۱۵ و به فاصله‌های ۵ ساله اقدام نموده‌ایم.

### ❖ سناریوی اول: پیش‌بینی تعداد جمعیت تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن میانگین درصد رشد سالانه تعداد جمعیت طی سال‌های ۹۵-۹۰

سناریوی پیشنهادی اول برای پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ در نظر گرفتن میانگین درصد رشد سالانه‌ی تعداد جمعیت طی سال‌های ۹۵-۹۰ می‌باشد. با در نظر گرفتن سناریوی مذکور می‌توان اذعان کرد که؛ از سال ۱۳۹۵ تا افق سال ۱۴۰۵ در حدود ۱۶۱۶۸ نفر به جمعیت شهر افزوده خواهد شد.



## ❖ سناریوی دوم: پیش‌بینی تعداد جمعیت تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن میانگین درصد رشد سالانه تعداد جمعیت طی سال‌های ۱۳۸۵-۹۵

بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، درصد رشد سالانه کل جمعیت شهرکنگ طی سال‌های ۱۳۸۵-۹۵ برابر با ۲,۶ درصد بوده است. اگر جمعیت شهرکنگ را با فرض ثابت بودن رشد ذکر شده تا سال ۱۴۱۵ پیش‌بینی کنیم، ملاحظه می‌شود به طور کلی جمعیت شهرکنگ طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۱۵ در حدود ۱۲۸۹۰ نفر افزایش خواهد یافت. لازم به ذکر است که سال پایه برای این سناریو نیز سال ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده است.

## ❖ سناریوی سوم: پیش‌بینی تعداد جمعیت تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن درصد رشد قابل حصول طرح جامع شهر

براساس این سناریو که گزینه قابل حصول در طرح جامع بنادر لنگه و کنگ بوده است تا افق طرح (سال ۱۴۱۵)، ۱۳۷۷۷ نفر به جمعیت شهر کنگ اضافه خواهد شد. لازم به ذکر است که سال پایه برای این سناریو نیز سال ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده است.

## ❖ سناریوی چهارم: پیش‌بینی تعداد جمعیت تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن درصد رشد مطلوب طرح جامع شهر

با توجه به این سناریو که در طرح جامع بنادر لنگه و کنگ به عنوان رشد مطلوب معرفی شده و با در نظر گرفتن جمعیت سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه، به جمعیت شهرکنگ تا افق طرح ۱۵۴۸۸ نفر اضافه خواهد شد و جمعیت این شهر به ۳۴۷۰۱ نفر خواهد رسید. از آنجا که فرض اصلی در این سناریو تحقق رشد ۳ درصدی جمعیت شهر در هر سال می‌باشد و با توجه به آنکه تداوم این رشد جمعیتی در یک دوره ۲۰ ساله بسیار دور از ذهن به نظر می‌رسد، بنابراین تحقق این سناریو را می‌توان مشروط به جذب تعداد بالایی از جمعیت از طریق مهاجرت دانست. البته لازمه‌ی این امر توجه به ظرفیت‌های زیستی شهر به ویژه در حوزه تأمین آب آشامیدنی برای ساکنان است، چرا که در صورت ناتوانی در این حوزه ممکن است که نه تنها سناریو رشد ۳ درصدی جمعیت در دوره ۲۰ ساله متوجه به ۱۴۱۵ به واقعیت نپیوندد، بلکه روند رشد جمعیت شهر روند منفی پیدا کرده و حتی در دراز مدت منجر به خالی از سکنه شدن شهر شود. نکته دیگر که لازم به ذکر است، آن است که لازمه افزایش جمعیت از طریق مهاجرت، ایجاد جاذبه‌های مختلف به ویژه در حوزه اقتصادی برای این منطقه می‌باشد. در این راستا توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های محلی در حوزه‌های تجاری، ماهیگیری و بومگردی شهر کنگ می‌تواند مفید واقع شود. پیشنهادات جامع تر و تخصصی‌تر را در این حوزه می‌توان از کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مربوطه دریافت و اجرایی نمود. اما به طور خلاصه تحقق این سناریو نیازمند توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های شهر و گسترش آن‌ها در جهت جذب جمعیت از سایر مناطق و شهرستان‌ها و نیز توجه به ظرفیت زیستی شهر به ویژه در حوزه تأمین آب آشامیدنی که یکی از موضوعات اساسی این شهر می‌باشد، است.

جدول ۱-۱: پیش‌بینی تعداد جمعیت شهرکنگ تا افق سال ۱۴۱۵

برآوردهای مشاور				نتایج سرشماری			سناریو
۱۴۱۵	۱۴۱۰	۱۴۰۵	۱۴۰۰	۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵	
۳۵۳۸۱	۳۰۳۵۶	۲۶۰۶۳	۲۲۳۷۸	۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۴۸۹۴	پیش‌بینی با روند گذشته (براساس رشد پنج ساله ۹۵-۱۳۹۵ که برابر با ۳,۱ درصد می‌باشد)
۳۲۱۰۳	۲۸۱۵۰	۲۴۷۸۴	۲۱۸۲۲	۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۴۸۹۴	پیش‌بینی با روند گذشته (براساس رشد ده ساله ۹۵-۱۳۸۵ که برابر با ۲,۶ درصد می‌باشد)
۳۲۹۹۰	۲۸۸۲۰	۲۵۱۷۶	۲۱۹۹۳	۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۴۸۹۴	گزینه قابل حصول طرح جامع شهر (براساس رشد ۲,۷۴ درصد)
۳۴۷۰۱	۲۹۹۳۳	۲۵۸۲۱	۲۲۲۷۳	۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۴۸۹۴	گزینه مطلوب طرح جامع شهر (براساس رشد ۳ درصد)

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

## • پیش‌بینی جمعیت کل شهر کنگ با روش ترکیبی

همانطور که گفته شد، روش ریاضی یکی از روش‌هایی است که از طریق آن به پیش‌بینی جمعیت در آینده می‌پردازند و به صورت کلی نمایش داده می‌شود. در این روش مقدار آن، میزان رشد سالانه جمعیت، اساس محاسبات قرار می‌گیرد. این شاخص درواقع متاثر از عواملی چون باروری، مرگ‌ومیر، مهاجرت‌پذیری، مهاجرت‌فرستی و تغییرات مربوط به ساخت سنی و جنسی جمعیت است. از آنجاکه اثر مجموعه‌ی این عوامل را بهندرت می‌توان یکجا و با هم ارزیابی کرد. از اهمیت و دقت این روش کاسته می‌شود. امروزه از روش ریاضی برای پیش‌بینی کل جمعیت، آن هم در دوره‌های کوتاه‌مدت، استفاده می‌شود.

برای پیش‌بینی‌های تفصیلی‌تر به تفکیک سن و جنس از روش ترکیبی استفاده می‌شود. امروزه، این روش بیش از هر روش دیگری کاربرد دارد. اطلاق واژه ترکیبی در این روش به سبب آن است که جمعیت پیش‌بینی‌شده بر اساس عملکرد مجموعه‌ی عوامل مؤثر بر تغییرات و تحولات جمعیت، باروری، مرگ‌ومیر، مهاجرت و ترکیب سنی و جنسی جمعیت، به دست می‌آید. از میان این عوامل، به هنگام پیش‌بینی جمعیت‌شناس تنها به ترکیب سنی و جنسی جمعیت دسترسی دارد. تغییرات سه عامل دیگر، باروری، مرگ‌ومیر و مهاجرت را باید از طریق تدوین و ارائه فرضیه‌ای حدس زد. مهم‌ترین مرحله‌ی پیش‌بینی به روش ترکیبی تعیین روند تغییرات عوامل مؤثر بر رشد جمعیت و انتخاب فرضیه‌های مربوط به چگونگی تغییرات آن‌ها در آینده می‌باشد.

در روش ترکیبی برخلاف روش ریاضی، پیش‌بینی جمعیت بر حسب گروه‌های سنی پنج ساله و در افق زمانی پنج سال صورت می‌گیرد. این روش مبتنی بر ترکیب سنی و جنسی جمعیت در سال پایه است.

برای انجام پیش‌بینی‌های جمعیتی با روش ترکیبی نرم‌افزارهای متفاوتی طراحی شده است. Demproj، نرم‌افزار پیش‌بینی جمعیت، یکی از انواع نرم‌افزارهای رایانه‌ای در این زمینه است که در محیط ویندوز طراحی شده است. مدل جمعیت‌شناسنخانی اسپکتروم که با عنوان Proj شناخته شده است، برنامه‌ای رایانه‌ای برای پیش‌بینی‌های جمعیتی در سطح ملی و منطقه‌ای است. این برنامه مستلزم اطلاعاتی درباره‌ی شمار افراد بر حسب سن و جنس در سال پایه و همین‌طور داده‌های سال جاری و فرضیه‌هایی درباره‌ی آینده میزان باروری کل، توزیع سنی باروری، امید زندگی در بدو تولد بر حسب جنس، مناسب‌ترین مدل جدول عمر و حجم و الگوی مهاجرت بین‌المللی است (استور و کرمایر، ۱۳۸۴)

این گزارش با مدد از روش‌های علمی به پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ پرداخته و سعی می‌نماید تا با ارائه تصویری روش از روند رشد جمعیت شهر و ارائه شاخص‌های مختلف و آینده‌نگری جمعیت استان با فرض‌های مربوط به هر کدام از تعیین‌کننده‌های جمعیتی (باروری، مرگ‌ومیر و مهاجرت)، راهکاری مناسب برای تدبیر سیاست‌های جمعیتی ارائه نماید.

در این گزارش بهمنظور پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ در فاصله ۱۴۱۵-۱۳۹۵ از برنامه Demproj که در بسته مدل جمعیت‌شناسنخانی Spectrum4.42 قرار دارد، استفاده شده است. همان‌گونه که گفته شد، بهمنظور انجام پیش‌بینی جمعیت در این برنامه به مجموعه‌ای از اطلاعات و ارائه فرضیه‌هایی درباره‌ی آینده باروری، مرگ‌ومیر و مهاجرت نیازمندیم. که در بخش بعدی هر کدام از این اطلاعات و فرضیه‌ها به طور مختصر توضیح داده شده‌اند.

در این گزارش از آنجا که اطلاعات باروری و مرگ‌ومیر شهر کنگ در دسترس نبود، به منظور پیش‌بینی با روش ترکیبی به ترتیب از اطلاعات مربوط به مناطق شهری شهرستان بندر لنگه و شهرستان بندر کنگ استفاده شد. به بیان دیگر در این پیش‌بینی فرض بر آن است که دو مؤلفه‌ی میزان باروری کل و امید زندگی شهر کنگ در ابتدای دوره پیش‌بینی (۱۳۹۵) همانند مناطق مذکور بوده است. در سال ۱۳۹۵، میزان باروری کل در مناطق شهری شهرستان بندر لنگه برابر با ۲۰.۵ فرزند برای هر زن بوده است. مقدار شاخص امید زندگی در بدو تولد در این شهرستان برای زنان برابر با ۷۲.۱۵ و برای مردان برابر با ۷۱.۶ سال بوده است (مرکز آمار و اطلاعات راهبردی، ۱۳۹۵). همچنین با توجه به آنکه اطلاعات مربوط به مهاجرت برای شهر کنگ در دسترس نبود، از وارد کردن اطلاعات مربوط به مهاجرت صرف‌نظر نمودیم. به عبارت دیگر پیش‌بینی انجام شده بر اساس نرخ رشد طبیعی است. در این نوع از پیش‌بینی صرفاً موالید و مرگ‌ومیر در پیش‌بینی جمعیت آینده دخیل است و فرض بر آن است که تعداد مهاجران وارد شده و خارج شده از شهر برابر و موازن مهاجرتی صفر است. جمعیت شهر کنگ بر اساس این اطلاعات و در سه سناریوی مختلف مورد پیش‌بینی قرار گرفت. در ادامه مفروضات اصلی هر کدام از این سناریوها (باروری و



امید زندگی در بدو تولد) به اختصار توضیح داده شده است. لازم به ذکر است که تغییرات مقادیر امید زندگی در بدو تولد برای هر دو جنس در طول دوره مورد بررسی ثابت در نظر گرفته شده است.

### سناریوی اول (حد پایین)

در سناریوی اول ارائه شده فرض بر آن است که باروری کل در شهر کنگ در دوره ۲۰ ساله متنه‌ی به ۱۴۱۵ روند کاهاشی خواهد داشت و از ۲,۰۵ فرزند برای هر زن در سال ۱۳۹۵ به ۱,۸ فرزند برای هر زن (سطح جانشینی) برسد. ارائه‌ی این فرض بر مبنای روند کاهاشی باروری در کل کشور و استان‌های مختلف طی سال‌های اخیر بوده است. همچنین در این سناریو انتظار می‌رود که امید زندگی در بدو تولد مردان از ۷۱,۶ سال در سال ۱۳۹۵ به ۷۵,۰ سال در سال ۱۴۱۵ افزایش پیدا کند. بر این اساس امید زندگی در بدو تولد زنان نیز طی این دوره از ۷۶ سال به ۷۶ سال افزایش خواهد یافت.

### سناریوی دوم (حد متوسط)

بر اساس سناریوی دوم (حد متوسط) میزان باروری کل در طی دوره مورد پیش‌بینی اندکی افزایش خواهد یافت و در سال پایانی دوره مورد پیش‌بینی (۱۴۱۵) به سطح جانشینی ۲,۱ فرزند برای هر زن خواهد رسید. تغییرات امید زندگی در بدو تولد برای هر دو جنس در این سناریو همانند سناریو حد پایین می‌باشد.

### سناریوی سوم (حد بالا)

براساس برآوردهای انجام شده توسط عباسی شوازی (۱۳۹۷)، میزان باروری شهر کنگ در دوره‌ی ۱۳۹۵-۱۳۹۰ روند افزایشی داشته و از ۲,۴ فرزند برای هر زن در دوره‌ی ۱۳۹۰-۱۳۸۶ به ۲,۶۴ به ۲,۶۴ در دوره‌ی ۱۳۹۱-۱۳۹۵ رسیده است. بخشی از این افزایش می‌تواند ناشی از اجرای سیاست‌های تشویق موالید توسط دولت در سال‌های گذشته باشد.

در سناریو حد بالا، با توجه به روند افزایشی میزان باروری استان طی سال‌های اخیر که به آن اشاره شد و نیز اجرای سیاست‌های تشویق موالید توسط دولت فرض بر آن است که میزان باروری کل در شهر کنگ روند افزایشی داشته و از ۲,۰۵ فرزند در سال ۱۳۹۵ به ۲,۵ فرزند برای هر زن در سال ۱۴۱۵ برسد. مقدار امید زندگی در بدو تولد نیز در این سناریو همانند دو سناریو قبل، به ۷۵ سال برای مردان و ۷۶ سال برای زنان افزایش خواهد یافت.

جدول ۱-۴۲: تغییرات میزان باروری کل و امید زندگی در بدو تولد شهر کنگ بر اساس سناریوهای سه‌گانه، تا افق ۱۴۱۵

حد بالا				حد متوسط				حد پایین				سال
امید زندگی زنان	امید زندگی مردان	باروری	امید زندگی زنان	امید زندگی مردان	باروری	امید زندگی زنان	امید زندگی مردان	باروری	امید زندگی زنان	امید زندگی مردان	باروری	
۷۲,۲	۷۱,۶	۲,۰۵	۷۲,۲	۷۱,۶	۲,۰۵	۷۲,۲	۷۱,۶	۲,۰۵	۱۳۹۵			
۷۳,۰	۷۲,۳	۲,۱۶	۷۳,۰	۷۲,۳	۲,۰۶	۷۳,۰	۷۲,۳	۱,۹۹	۱۴۰۰			
۷۴,۰	۷۳,۲	۲,۲۷	۷۴,۰	۷۳,۲	۲,۰۸	۷۴,۰	۷۳,۲	۱,۹۳	۱۴۰۵			
۷۵,۰	۷۴,۱	۲,۳۹	۷۵,۰	۷۴,۱	۲,۰۹	۷۵,۰	۷۴,۱	۱,۸۶	۱۴۱۰			
۷۶	۷۵,۰	۲,۵	۷۶	۷۵,۰	۲,۱	۷۶	۷۵,۰	۱,۸	۱۴۱۵			

مأخذ: محاسبات مشاور، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

در جدول زیر نتایج مربوط به جمعیت مورد پیش‌بینی برای شهر کنگ بر اساس سناریوهای سه‌گانه (حد پایین، حد متوسط، حد بالا) نشان داده شده است. بر اساس این نتایج، در هر سه سناریو، در دوره مورد پیش‌بینی رشد جمعیت شهر مثبت خواهد بود. همانطور که می‌توان دید بر اساس سناریوی حد پایین و در صورت تحقق مفروضات این سناریو، جمعیت شهر کنگ از ۱۹۲۱۲ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۲۳۱۹۰ نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. تعداد جمعیت شهر بر اساس این سناریو در دوره‌های ۵ ساله نیز نشان داده شده است. نکته قابل توجه در این سناریو آن است که در این سناریو، علی‌رغم تنزل میزان باروری کل از ۲,۰۵ در سال ۱۳۹۵ به ۱,۸ در سال ۱۴۱۵، روند

افزایش جمعیت همچنان ادامه داشته است. نتایج مربوط به سناریو حد متوسط (افزایش باروری به سطح جانشینی ۱ فرزند برای هر زن) نیز بیانگر آن است که جمعیت شهر کنگ از ۱۹۲۱۲ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۲۱۵۳۱ نفر در سال ۱۴۰۵ و ۲۳۶۹۳ نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. تعداد جمعیت شهر در سال ۱۴۱۵ در این سناریو ۵۰۳ نفر بیشتر از سناریو حد پایین (۱,۸ فرزند برای هر زن) است. در نهایت، چنانچه باروری شهر کنگ در دوره ۱۳۹۵-۱۴۱۵ روند افزایشی داشته و به ۲,۵ فرزند برای هر زن افزایش یابد و نیز افزایش امید زندگی به مقادیر مورد انتظار و با فرض موازن مهاجرتی صفر در این دوره، شهر کنگ در سال ۱۴۱۵ باستی ۲۴۳۵۲ نفر را در خود جای دهد.

با توجه به روند کاهشی باروری در کل کشور طی سال‌های اخیر و نیز خروج تدریجی متولدين دهه ۱۳۶۰ از سنین باروری در طول دوره مورد پیش‌بینی و تغییرات ارزشی درباره ارزش فرزندان و تعداد مطلوب فرزندان برای زوجین، بنابراین به نظر می‌رسد که تحقق سناریوی حد پایین؛ یعنی کاهش باروری به ۱,۸ فرزند در شهر کنگ محتمل‌تر از دو سناریوی دیگر می‌باشد. بر این اساس پیشنهاد می‌شود که مسؤولان و دست‌اندرکاران در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، زیربنایی، شهری و ... در برنامه‌ریزی‌ها در عین توجه به سایر سناریوهای، توجه بیشتری را به نتایج این سناریو اختصاص دهند. پس از این سناریو، تحقق سناریو حد متوسط (افزایش باروری به ۲,۱ فرزند برای هر زن) محتمل‌تر به نظر می‌رسد. چرا که سیاست‌های جمعیتی دولت طی سال‌های اخیر در راستای افزایش جمعیت و تشویق فرزندآوری بوده است. اما با فرض کارآیی این سیاست‌ها و با توجه به خروج تدریجی متولدين دهه ۶۰ از سنین فرزندآوری، افزایش باروری به سطوح بسیار بالا دور از انتظار می‌باشد. این سیاست‌ها در صورت حفظ باروری در سطح جانشینی، تا حدود زیادی به اهداف خود نائل خواهند آمد. سناریوی سوم نیز به لحاظ امکان تحقق در جایگاه سوم قرار دارد.

در انتهای این بحث لازم است به این نکته توجه شود که در هر سه سناریوی مطرح شده، فرض بر آن بوده است که موازن مهاجرتی شهر کنگ صفر باشد، در حالی که تحقق این امر دور از انتظار است. بنابراین لازم است که در عین توجه به خطاهای احتمالی ناشی از این مسئله، در استفاده از این نتایج با احتیاط عمل شود و مهاجرت به عنوان یکی از مؤلفه‌های تغییرات جمعیت مورد توجه قرار گیرد. در کنار توجه به عامل مهاجرت، نیاز است که مسئولان امر به ظرفیت‌های زیستی و مسائل مرتبط با تأمین آب آشامیدنی شهر و نیز ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی شهر توجه کافی را داشته باشند و همزمان با استفاده از نتایج پیش‌بینی‌های ارائه شده در این گزارش، به این نکات توجه کافی را داشته باشند. به طور مثال ناتوانی در تأمین آب آشامیدنی شهر می‌تواند منجر به خالی از سکنه شدن شهر در یک بازه زمانی کوتاه شود و یا بالعکس توسعه اقتصادی و افزایش فرصت‌های شغلی در این منطقه می‌تواند منجر به سرازیر شدن مهاجران به این شهر شده و پیش‌بینی‌های انجام شده را به طور کلی از اعتبار خارج کنند.

جدول ۱-۴۳: پیش‌بینی تعداد جمعیت شهر کنگ بر اساس سناریوهای مختلف، تا افق سال ۱۴۱۵

سناریو حد بالا	سناریو حد متوسط	سناریو حد پایین	سال
۱۹۲۱۲	۱۹۲۱۲	۱۹۲۱۲	۱۳۹۵
۲۰۵۱۱	۲۰۴۵۹	۲۰۴۲۰	۱۴۰۰
۲۱۷۱۳	۲۱۵۳۱	۲۱۳۹۹	۱۴۰۵
۲۲۹۳۸	۲۲۵۵۹	۲۲۲۷۹	۱۴۱۰
۲۴۳۵۲	۲۳۶۹۳	۲۳۱۹۰	۱۴۱۵

مأخذ: محاسبات مشاور

#### • پیش‌بینی جمعیت نواحی شهر کنگ

امروزه در برنامه‌ریزی‌های مختلف در حوزه آموزش، بهداشت، شهری و ... علاوه بر تعداد جمعیت، اطلاع از توزیع جغرافیایی جمعیت در زمان حال و آینده نیز دارای اهمیت بوده و نقش تعیین‌کننده‌ای در چگونگی تخصیص منابع بین سطوح مختلف را دارا می‌باشد. به همین منظور، در این گزارش علاوه بر پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ، جمعیت نواحی این شهر نیز در یک دوره زمانی ۲۰ ساله (۱۴۱۵-۱۳۹۵) مورد پیش‌بینی قرار گرفت. یکی از چالش‌های پیش رو در این مسیر، در دسترس نبودن تعداد جمعیت در بلوک‌های زیر ۳ خانوار در سطح

ناحی شهر بود. به منظور هموار نمودن این مشکل، با دو فرض اصلی، جمعیت این بلوک‌ها و در مجموع جمعیت نواحی در سه مقطع زمانی ۹۵-۱۳۸۵ بازسازی شد. فرض اول آن بود که در هر بلوک کمتر از سه خانوار، به طور متوسط ۲ خانوار سکونت داشته‌اند. فرض دوم نیز آن بود که تعداد افراد ساکن در هر کدام از این خانوارها (بعد خانوار) با بعد خانوار کل شهر در سال مورد نظر برابر بوده است. به این صورت جمعیت هر یک از این بلوک‌ها بازسازی شد. از مجموع جمعیت این بلوک‌ها و جمعیت بلوک‌های بالای سه خانوار، جمعیت هر ناحیه به طور تخمینی به دست آمد. در گام بعد، بر اساس جمعیت بازسازی شده برای هر ناحیه، رشد جمعیت نواحی شهر طی دوره زمانی ۹۵-۱۳۹۰، محاسبه شد. نتایج این بخش، در جدول زیر نمایش داده شده است.

همانطور که می‌توان دید، طی دوره ۹۵-۱۳۸۵، بالاترین رشد جمعیت مربوط به ناحیه بافت جدید با ۳۲,۰ درصد در سال بوده است. پایین‌ترین رشد نیز در طی این دوره متعلق به بافت میانی بوده است که ۰,۹ درصد در هر سال رشد داشته است. نکته قابل ذکر آن است که در طی دوره مورد بررسی، در تمام نواحی شهر رشد جمعیت مثبت بوده است.

در ادامه، با استفاده از روش ریاضی پیش‌بینی، جمعیت نواحی شهر کنگ برای چشم‌انداز ۲۰ ساله منتهی به ۱۴۱۵، در سه سناریوی مختلف، مورد پیش‌بینی قرار گرفت. در بخش بعدی، مفروضات اصلی هر کدام از این سناریوها و نتایج به دست آمده در هر سناریو مورد بحث و بررسی قرار گرفته شده است.

جدول ۱-۴۴: تعداد و درصد رشد سالانه جمعیت نواحی شهر کنگ، طی سال‌های ۹۵-۱۳۸۵

۹۵-۱۳۸۵	۹۵-۱۳۹۰	۹۰-۱۳۸۵	تعداد جمعیت			شرح
			۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵	
۸,۷	۹,۹	۷,۶	۹۵۳	۵۹۵	۴۱۲	باغات و بركه‌ها
۱,۱	۰,۳	۱,۸	۸۱۹۲	۸۰۶۲	۷۳۷۴	بافت تاریخی
۰,۹	۱,۳	۰,۶	۴۲۸۴	۴۰۲۱	۳۹۰۱	بافت میانی
۱,۴	۲,۶	۰,۳	۳۵۳۸	۳۱۰۹	۳۰۶۷	منطقه ابودر
۳۲,۰	۲۵,۹	۳۸,۴	۲۲۴۷	۷۰۹	۱۴۰	بافت جدید
۲,۶	۳,۱	۲,۱	۱۹۲۱۳	۱۶۴۹۶	۱۴۸۹۴	جمع

مأخذ: محاسبات مشاور بر اساس نتایج سرشماری های عمومی نفوس و مسکن مرکز آمار ایران

#### ❖ سناریوی اول: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن میانگین درصد رشد سالانه تعداد جمعیت طی سال‌های ۹۰-۱۳۸۵

در این سناریو فرض اصلی بر این است که طی دوره زمانی ۲۰ ساله ساله منتهی به ۱۴۱۵، رشد جمعیت در هر کدام از نواحی شهر کنگ، از رشد جمعیت همان ناحیه در دوره زمانی ۹۰-۱۳۸۵ تبعیت کند. در این سناریو جمعیت سال ۱۳۹۵ هر ناحیه به عنوان جمعیت پایه، در پیش‌بینی مورد استفاده قرار گرفته است. نکته قابل ذکر در این بخش آن است که با توجه به رشد بالای جمعیت در ناحیه بافت جدید و این نکته که در روش ریاضی پیش‌بینی جمعیت، رشد بالای جمعیت منجر به نتایج دور از ذهن خواهد شد. از همین روی و با توجه به رشد بالای جمعیت در محله مذکور، از یک روش ترکیبی در این بخش بهره گرفته شد. در این روش، از طریق کسر کردن جمعیت ۴ ناحیه دیگر از جمعیت مورد پیش‌بینی برای کل شهر در مقطع مورد نظر، جمعیت ناحیه بافت جدید به دست آمده است. لازم به ذکر است که از این روش در هر سه سناریو استفاده شده است. نتایج به دست آمده از این سناریو در جدول زیر نمایش داده شده است. همانطور که می‌توان دید، در صورت تحقق مفروضات این سناریو، انتظار می‌رود که جمعیت بافت تاریخی شهر کنگ در افق پیش‌بینی (۱۴۱۵) به ۱۱۷۰۴ نفر افزایش یابد و بیشترین تعداد جمعیت را در بین نواحی شهر در خود جای دهد. جمعیت ناحیه باغات و بركه‌ها نیز بر این اساس به ۴۱۴۶ نفر خواهد رسید. نواحی بافت میانی، منطقه ابودر و منطقه ابودر نیز به ترتیب جمعیتی معادل ۴۸۳۵، ۴۷۳۶ و ۴۴۹۱ نفر خواهند داشت.

جدول ۱-۴۵: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵ (با در نظر گرفتن جمعیت سرشماری سال ۱۳۹۵ به عنوان جمعیت سال پایه و میانگین رشد جمعیت طی دوره ۹۰-۱۳۸۵)



جمعیت پیش‌بینی شده				تعداد جمعیت	شرح
۱۴۱۵	۱۴۱۰	۱۴۰۵	۱۴۰۰	۱۳۹۵	
۴۱۴۶	۲۸۷۱	۱۹۸۸	۱۳۷۶	۹۵۳	باغات و برکه‌ها
۱۱۷۰۴	۱۰۷۰۵	۹۷۹۱	۸۹۵۶	۸۱۹۲	بافت تاریخی
۴۸۳۵	۴۶۹۱	۴۵۵۱	۴۴۱۵	۴۲۸۴	بافت میانی
۳۷۳۶	۳۶۸۵	۳۶۳۵	۳۵۸۶	۳۵۳۸	منطقه ابودر
۴۴۹۱	۴۱۵۲	۳۶۰۳	۲۹۴۶	۲۲۴۷	بافت جدید
۲۸۹۱۲	۲۶۱۰۴	۲۳۵۶۸	۲۱۲۷۹	۱۹۲۱۳	جمع

ماخذ: محاسبات مشاور

\* سناریوی دوم: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن درصد رشد سالانه

### تعداد جمعیت طی سال‌های ۱۳۹۰-۹۵

با نگاهی به جدول زیر می‌توان مشاهده نمود که با فرض تداوم رشد جمعیت سالانه محلات در دوره ۱۳۹۰-۹۵، جمعیت ناحیه باغات و برکه‌ها از ۹۵۳ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۶۲۷۵ نفر خواهد رسید. با عنایت به رشد پایین جمعیت در دوره ۱۳۹۰-۹۵ در بافت تاریخی، انتظار می‌رود با تداوم این رشد پایین، جمعیت این ناحیه از ۸۱۹۲ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۸۷۳۱ نفر در سال ۱۴۱۵ افزایش پیدا کند. جمعیت ناحیه بافت میانی نیز با روندی افزایشی به ۵۵۱۶ نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. منطقه ابودر نیز که در سال ۱۳۹۵ جمعیتی معادل با ۳۵۳۸ نفر را در خود جای داده است، انتظار می‌رود که در سال ۱۴۱۵ جمعیتی ۵۹۳۱ نفری را در خود جای دهد. در نهایت، جمعیت ناحیه بافت جدید در فاصله ۲۰ ساله منتهی به ۱۴۱۵ حدوداً ۴ برابر شده و از ۲۲۴۷ نفر به ۸۸۹۸ نفر خواهد رسید.

جدول ۱-۴۶: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵ (با در نظر گرفتن جمعیت سرشماری سال ۱۳۹۵ به عنوان جمعیت سال پایه و میانگین رشد جمعیت طی دوره ۹۵-۱۳۹۰)

جمعیت پیش‌بینی شده				تعداد جمعیت	شرح
۱۴۱۵	۱۴۱۰	۱۴۰۵	۱۴۰۰	۱۳۹۵	
۶۲۷۵	۳۹۱۷	۲۴۴۶	۱۵۲۷	۹۵۳	باغات و برکه‌ها
۸۷۳۱	۸۵۹۳	۸۴۵۷	۸۳۲۳	۸۱۹۲	بافت تاریخی
۵۵۱۶	۵۱۷۸	۴۸۶۱	۴۵۶۳	۴۲۸۴	بافت میانی
۵۹۳۱	۵۲۱۲	۴۵۸۱	۴۰۲۶	۳۵۳۸	منطقه ابودر
۸۸۹۸	۷۴۵۲	۵۷۱۷	۳۹۳۸	۲۲۴۷	بافت جدید
۳۵۳۵۱	۳۰۳۵۳	۲۶۰۶۱	۲۲۳۷۶	۱۹۲۱۳	جمع

ماخذ: محاسبات مشاور



### ❖ سناریوی سوم: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵؛ با در نظر گرفتن درصد رشد سالانه تعداد جمعیت طی سال‌های ۱۳۸۵-۹۵

در سناریوی سوم طرح شده، جمعیت نواحی شهر کنگ با فرض آن که در دوره ۲۰ ساله منتهی به ۱۴۱۵، رشد جمعیت هر ناحیه با میانگین رشد جمعیت آن محله در دوره ۱۳۸۵-۹۵ برابر باشد، مورد پیش‌بینی قرار گرفته است. براساس نتایج به دست‌آمده، در صورت تحقق مفروضات مطرح شده، جمعیت ناحیه باغات و برکه‌ها به ۵۱۰۱ نفر افزایش خواهد یافت. جمعیت بافت تاریخی شهر کنگ نیز با افزایشی در حدود ۲۰۰۰ نفری، به ۱۰۱۰۹ نفر خواهد رسید. جمعیت بافت میانی شهر نیز از ۳۵۳۸ نفر به ۴۷۰۷ نفرخواهد رسید. در این سناریو، جمعیت ناحیه بافت جدید به ۶۸۸۹ نفر در سال ۱۴۱۵ افزایش خواهد یافت.

جدول ۱-۴۷: پیش‌بینی تعداد جمعیت نواحی شهر کنگ تا افق سال ۱۴۱۵ (با در نظر گرفتن جمعیت سرشماری سال ۱۳۹۵ به عنوان جمعیت سال پایه و میانگین رشد جمعیت طی دوره ۱۳۸۵-۹۵)

جمعیت پیش‌بینی شده				تعداد جمعیت	شرح
۱۴۱۵	۱۴۱۰	۱۴۰۵	۱۴۰۰	۱۳۹۵	
۵۱۰۱	۲۳۵۴	۲۲۰۵	۱۴۵۰	۹۵۳	باغات و برکه‌ها
۱۰۱۰۹	۹۵۹۱	۹۱۰۰	۸۶۳۴	۸۱۹۲	بافت تاریخی
۵۱۶۵	۴۹۲۹	۴۷۰۴	۴۴۸۹	۴۲۸۴	بافت میانی
۴۷۰۷	۴۳۸۳	۴۰۸۱	۳۷۹۹	۳۵۳۸	منطقه ابودر
۶۸۸۹	۵۸۹۲	۴۶۹۵	۳۴۴۹	۲۲۴۷	بافت جدید
۳۱۹۷۰	۲۸۱۴۸	۲۴۷۸۲	۲۱۸۲۱	۱۹۲۱۳	جمع

ماخذ: محاسبات مشاور

### ۱-۵: جمع بندی

با توجه به جداول و نمودارهای ارائه شده، شهر کنگ طی دوره‌ی مورد مطالعه (۹۵-۱۳۷۵) از لحاظ تعداد مطلق و نسبی جمعیت از روند رو به رشدی برخوردار بوده است و جمعیت این شهر از ۱۱۹۲۰ نفر در سال ۱۳۷۵ به ۱۹۲۱۳ نفر در سال ۱۳۹۵، رسیده است.

- از ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ نرخ رشد جمعیت شهر کنگ ۲,۳ درصد بوده است، مهاجرت، دلیل عدمه بالا بودن نرخ رشد در این دهه است. در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۸۵ نرخ رشد شهر مقداری کاهش یافته است. در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ جمعیت شهر کنگ ۲۷۱۷ نفر افزایش دارد و نرخ رشد جمعیت در این دوره ۳,۱ درصد است.
- سهم جمعیتی شهر کنگ از کل جمعیت شهرستان بندرلنگه از ۷,۶ درصد در سال ۱۳۷۵ به ۱۲,۱ درصد در سال ۱۳۹۵، افزایش یافته است. همچنین ۳۷,۷ درصد از جمعیت شهر کنگ در محدوده بافت تاریخی و باغات و برکه‌ها (محدوده هدف) زندگی می‌کرده‌اند.
- اکثریت جمعیت ساکن در شهر کنگ، جمعیت جوان و میانسال می‌باشند. بنابراین توجه به نیازهای مرتبط با آموزش عالی و آموزش مهارت‌های حرفه‌ای، ازدواج، اشتغال، مسکن از عمده‌ترین نیازهای جمعیتی محسوب می‌شوند که اکنون می‌بایست مورد توجه برنامه‌ریزان قرار گیرد.
- شاخص بررسی شده بعدی متوسط افرادی است که در یک خانوار زندگی می‌کنند. در سال‌های اخیر متوسط بعد خانوار در کل استان هرمزگان کاهش داشته است اما این کاهش در شهرستان بندرلنگه و شهر کنگ کمتر از کل استان بوده است. در شهر کنگ بعد



خانوار در سال ۱۳۹۵ به طور متوسط ۳,۹ نفر بوده است که این میزان در کل استان در حدود ۳,۶ نفر در هر خانوار بوده است. در سال ۱۳۹۵ متوسط بعد خانوار در شهرستان بندرلنگه حدود ۳,۷ نفر بوده است.

سرپرست خانوار به عنوان ستون و نان آور خانوار از اهمیت ویژه‌ای در برنامه ریزی‌های اقتصادی و توسعه‌ای برخوردار است. توجه به ویژگی‌های آنان بسیار مهم خواهد بود. در بررسی سرپرست خانوار شهرکنگ نشان داده شد که ۸۶,۷ درصد از سرپرستان مردان تشکیل می‌دهند ولی نکته مهم افزایش جمعیت زنان سرپرست در سال‌های اخیر است که باید مورد توجه بیشتر قرار گیرد. در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ جمعیت زنان سرپرست حدود دو و نیم برابر شده است.

نسبت قابل توجهی از افراد ۱۰ ساله و بیشتر ساکن در شهر کنگ در سال ۱۳۹۵، دارای همسر بوده‌اند. البته باید در نظر داشت این فراوانی ناشی از افزایش میزان ازدواج و کاهش طلاق نیست. دلیل عمدۀ این افزایش تغییر ساختار سنی جمعیت است. بخش عمدۀ جمعیت در گروه‌های سنی ۲۵ تا ۳۵ سال قرار دارند سنینی که بیشترین ازدواج در آن صورت می‌گیرد و افراد در سال‌های ابتدایی زندگی زناشویی خود قرار دارند به همین دلیل نسبت افراد دارای همسر در سطح قابل قبولی قرار دارد. انتظار می‌رود در ده سال آینده نیز نسبت افراد دارای همسر همچنان بالا باشد.

در سال ۱۳۹۵، از هر ۱۰۰ نفر جمعیت ۶ ساله و بالاتر که در شهرکنگ زندگی می‌کنند حدود ۱۴ نفر بی‌سواد است. این نسبت در سطح شهرستان بندرلنگه و استان هرمزگان کمتر است. نرخ بی‌سوادی شهرستان بندرلنگه و استان هرمزگان در این سال حدود ۱۲ درصد بوده است. بررسی نرخ بی‌سوادی شهرکنگ به تفکیک جنس نشان می‌دهد که نرخ بی‌سوادی مردان پایین‌تر از نرخ بی‌سواد زنان است.

از کل جمعیت ۶ ساله و بالاتر این شهر، ۳۱,۶ درصد دارای سطح تحصیلات ابتدایی / پایان ابتدایی / سواد آموزی، ۱۹ درصد دارای سطح تحصیلات سیکل اول / راهنمایی / پایان راهنمایی / متوسطه، حدود ۲۴,۵ درصد دارای سطح تحصیلات سیکل دوم / متوسطه ۲/۲ مدرک دیپلم و پیش‌دانشگاهی و حدود ۹ درصد دارای سطح تحصیلات عالی می‌باشند. همچنین ۲,۴ درصد از جمعیت ۶ ساله و بالاتر نیز دارای سطح تحصیلات سایر دوره‌های تحصیلی، دوره تحصیلی نامشخص و اظهارنشده و حدود ۱۴ درصد به طور مطلق بی‌سواد بوده‌اند.

بررسی وضع فعالیت جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر شهر کنگ حاکی است که میزان بیکاری در مردان بسیار پایین‌تر از زنان است (۸,۵ درصد از مردان و ۱۸,۵ درصد از زنان این شهر بیکار بوده‌اند). همچنین ۱۶,۷ درصد از جمعیت بیکار این شهر، دارای تحصیلات دانشگاهی بوده‌اند. با توجه به این اطلاعات باید بیکاری افراد تحصیلکرده در اولویت برنامه‌های توسعه قرار گیرد.

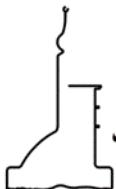
مهاجرت را می‌توان یکی از پیامدهای توسعه دانست. افراد در مناطق کمتر توسعه یافته تمایل بیشتری به مهاجرت از خود نشان می‌دهند. همین امر باعث شده است که در دهه‌های اخیر از میزان مهاجرت به شهرکنگ کاسته شود. بالاترین میزان مهاجرین وارد شده به شهرکنگ مربوط به دهه ۱۳۷۵-۸۵ بوده که از هزار نفر جمعیت ساکن این شهر، حدود ۱۰۷ نفر مهاجر بوده‌اند. کمترین میزان مهاجران وارد شده مربوط به سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ است که به ازای هزار نفر جمعیت این شهر، حدود ۱۹ نفر مهاجر می‌باشند.

از نکات بسیار مهم و ضروری در راه توسعه، تورم جمعیت در سنین فعالیت است. جمعیت شهر کنگ به مانند کل کشور دارای شرایط استثنایی و غیرقابل تکرار (ورود جمعیت به پنجه‌های جمعیتی) است. این شرایط که از پیامدهای کاهش باروری است به جمعیتی گفته می‌شود که بیش از دو سوم جمعیت در سنین فعالیت باشد. طبق این تعریف جمعیت شهرکنگ وارد این فاز استثنایی و مهم در راه توسعه پایدار شده است. استفاده از این موهبت جمعیتی با بستر سازی مناسب در شرایط اقتصادی، شغلی، فرهنگی و اجتماعی میسر خواهد بود. ایجاد بستر مناسب برای توسعه باعث ایجاد جهش در توسعه و از دست دادن این فرصت باعث رکود اقتصادی و کاهش رفاه عمومی در آینده‌ی نزدیک



خواهد شد. لازم به ذکر است که پنجره جمعیتی سال‌های محدودی باز خواهد مانند و با گذشت زمان جمعیت به سوی سالمندی پیش خواهد رفت. در مجموع برنامه‌ریزان و سرمدان دولتی و سیاسی و محلی باید بدون فوت وقت بسیج شوند تا یک برنامه مدون و کارآمد را در جهت توسعه پایدار تدوین و اجرا نمایند تا این نیروی عظیم انسانی در بخش فعالیت استفاده نموده و منطقه را به سمت شرایط مناسب در جهت رفاه و توسعه هدایت نمایند.

از دیگر ویژگی‌های جمعیتی که در برنامه ریزی‌های توسعه باید در نظر گرفته شود وضع تحصیلات به خصوص تحصیلات در بخش جمعیت فعال است. در بررسی‌ها نمایان شده که میزان بیکاری در افراد تحصیل کرده شهرکنگ بالا است همچنین درصد بیکاری در زنان تحصیلکرده بیش از ۴۰ درصد است. با توجه به این اطلاعات اولویت‌های توسعه‌ای باید بر مبنای تأکید بیشتر بر افراد تحصیلکرده و به ویژه زنان باشد.







## بخش دوم: شناخت و تحلیل وضعیت اجتماعی

### ۱-۲: رویکرد مطالعات اجتماعی

اصولا توسعه چه به مفهوم اجتماعی و چه انسانی و چه در معنای فیزیکی و کالبدی در فضا و مکان صورت می‌گیرد. این فضا از فرد و خانواده شروع می‌شود و تا سطح بین المللی ادامه می‌یابد. تمایز و تفکیک این فضاهای ازانجا اهمیت پیدا می‌کند که هر نوع مداخله یا برنامه‌ی توسعه نیز در فضاهای مختلف، اشکال و معنای متفاوتی به خود می‌گیرد و به طوری که از برنامه‌های توسعه فرد و خانوار نمی‌توان انتظار توسعه منطقه‌ای و ملی را داشت و بلکه تحریب سال‌ها کاربرد رویکردهای مختلف توسعه نشان می‌دهد که به دلیل تنوع جوامع انسانی نمی‌توان برای همه آنها نسخه واحدی را تجویز نمود. در همین راستا و با ورود دیدگاه‌های اجتماعی به عرصه توسعه به خصوص از دهه ۱۹۹۰، مفروضات جدیدی برای حل مشکلات محلی نظریه فقر، بیکاری، نابرابری و... مطرح شد. در این شرایط، نظریه‌های سرمایه اجتماعی، حاکمیت یاری، با هدف تقویت نهادهای محلی و توامند سازی مردم و ایجاد ظرفیت در جهت رونق بخشی به وضعیت اجتماع محلی و نیل به توسعه مطرح شد. در نگاه جدید مبحث توسعه محلی وارد مباحث توسعه گردید. توسعه محلی در واقع بعنوان بخشی از فضا و نظام توسعه‌ای مطرح شد که در محدوده جغرافیایی و فضایی مشخص، رهیافت‌های مشارکتی و توامندسازی جوامع محلی را در اولویت قرار می‌دهد. در این باره رویکردهای مشارکتی حضور پررنگ تری پیدا کردند. در رویکرد جدید، مشارکت مردم در تصمیم‌گیری و ورود افراد به عرصه برنامه‌ریزی به یک اصل مهم تبدیل شده است.

برخی راه حل‌های توسعه‌ای بیگانه و بر اساس فرض‌های ناصحیح بوده و نه از نظر اقتصادی امکان پذیر بوده و نه با شرایط فرهنگی و اجتماعی جوامع مطابقت داشته است. از یک سو برخی راه‌های تکنیکی برای حل مشکلات در سطح محلی مناسب نبوده و مورد پذیرش قرار نگرفته‌اند و از سوی دیگر، طرح‌های توسعه‌ای اغلب به نفع تعداد محدودی از گروه‌های خاصی در جامعه بوده است. برنامه‌ریزی از بالا به پایین در سطوح محلی غالباً با شکست روبرو شده است. (بودرجمهری، ۱۳۸۲: ۱۳) اما برنامه‌ریزی از پایین به بالا زمانی امکان پذیر است که مسئولان سه اصل را پذیرند: که اکثریت مردم دانش و بینش لازم جهت تدوین و اجرای برنامه‌ها را دارد، که بکارگیری ابتکار توده‌ها جهت اجرای برنامه‌ها فوق العاده اهمیت دارد و موثرترین راه تامین این مهم، مشارکت دادن آنها در فرایند کار است و بالاخره تلاش‌های ویژه و پژوهشی باید انجام بگیرد تا مکانسیمی برای گفت و گو با مردم فراهم شود (مخبر، ۱۳۶۵: ۱۱۶)

رویکرد توسعه محلی بیش از هر چیزی ناظر بر پرورش توانایی‌های افراد است تا بتوانند مسائل مهم اجتماع خود را به شکلی مستقل و کارا حل و فصل کنند (فیلیپس، پیتمن، ۲۰۰۹: ۶۱).

تجربیات بدست آمده نشان می‌دهد که توسعه و بسط منابع محلی پیش از انکای روزافزون به منابع و سرمایه وارداتی، به منابع محلی توجه دارد. زیرا توسط مردم و موسساتی به اجرا در می‌آید که باعث افزایش ارزش افزوده منابع محلی می‌شود. هر جامعه‌ای که در تلاش است تا به توسعه‌ای موفق، پایدار و درونزا دست پیدا کند، ناگزیر است که مشارکت فعال افراد جامعه را پذیرفته و به مردم اش فرصت آن را دهد که توسعه جامعه خویش را تحقق بخشدند. این بدان معنا خواهد بود که افراد جامعه باید در برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های توسعه و همچنین منابعی که برای اجرای این برنامه‌ها ضروری است، مشارکت و کنترل لازم را داشته باشند. چرا که مردم هر محل، شرایط را بهتر از هر فرد خارجی دیگری، از جمله کارشناسانی که سیاست‌گذاری کرده و خدمات ارائه می‌کنند، می‌شناسند. افراد محلی با ریشه‌های شان، تاریخ‌شان، زبان‌شان، فرهنگ‌شان و معیارهای شان آشنا هستند. بنابراین، باید دلیل توسعه را بفهمند. لذا توسعه باید به صورت آشکار شدن آنچه درون

فرد یا جامعه نهفته است، درک شود. این همان توسعه درونزا است که مردم نه تنها ابزار تحقق توسعه، بلکه مهم‌تر از آن، عامل تصمیم‌گیرنده و غایت توسعه به شمار می‌روند.

گزارش پیش‌رو با عنوان مطالعات اجتماعی طرح ویژه شهر کنگ، با رویکرد مشارکت حداکثری جامعه محلی در طرح ویژه آئی شهر تدوین شده است، مشارکت در برنامه‌ریزی به عنوان اولین گام استفاده از توانایی جامعه محلی در فرایند برنامه‌ریزی توسعه‌ای مطرح است، آنچه در این گزارش ارائه می‌شود حاصل مراجعه گروه پژوهش به جامعه محلی و اخذ دیدگاه و نظرات آنان در فرایند برنامه‌ریزی محلی است.

## ۲-۲: بررسی قشربندی اجتماعی و فرهنگی شهر

### • جنسیت

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب جنسیت و منطقه زندگی نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، به طور کلی ۵۱,۴ درصد از پاسخگویان مرد و ۴۸,۶ درصد از آنها زن بوده‌اند. همچنین با توجه به تفکیک مناطق شهری در منطقه صفر ۳۳,۳ درصد از پاسخگویان مرد و ۶۶,۷ درصد زن بوده‌اند. در منطقه یک ۴۸,۳ درصد از پاسخگویان را مردان و ۵۱,۷ زنان تشکیل داده‌اند. منطقه دو (بافت میانی) ۵۸,۸ درصد از پاسخگویان مرد و ۴۱,۲ درصد از پاسخگویان زن بوده‌اند. از تعداد ۶۰ پاسخگو در منطقه سه ۶۰,۳ درصد مرد و ۳۹,۷ درصد زن بوده‌اند. در منطقه چهار یا بافت جدید ۴۲,۳ درصد از پاسخگویان را مردان و ۵۷,۸ درصد را زنان تشکیل داده‌اند. باید توجه داشت که بیشترین میزان پاسخگو در منطقه یک یا بافت تاریخی حضور داشته‌اند.

جدول ۲-۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنس و منطقه شهری

کل	منطقه شهری						شرح		
		صفر(باغات و برکه‌ها)	یک(بافت تاریخی)	دو(بافت میانی)	سه(منطقه ابوزر)	چهار(بافت جدید)		فراءانی	مرد
۲۷۳	۲۷	۳۵	۹۰	۱۱۵	۶			فراءانی	
۵۱,۴	۴۲,۲	۶۰,۳	۵۸,۸	۴۸,۳	۳۳,۳			درصد	مرد
۲۵۸	۲۷	۲۳	۶۳	۱۲۳	۱۲			فراءانی	
۴۸,۶	۵۷,۸	۳۹,۷	۴۱,۲	۵۱,۷	۶۶,۷			درصد	زن
۵۳۱	۶۴	۵۸	۱۵۳	۲۲۸	۱۸			فراءانی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰			درصد	مجموع



شکل ۲-۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنس

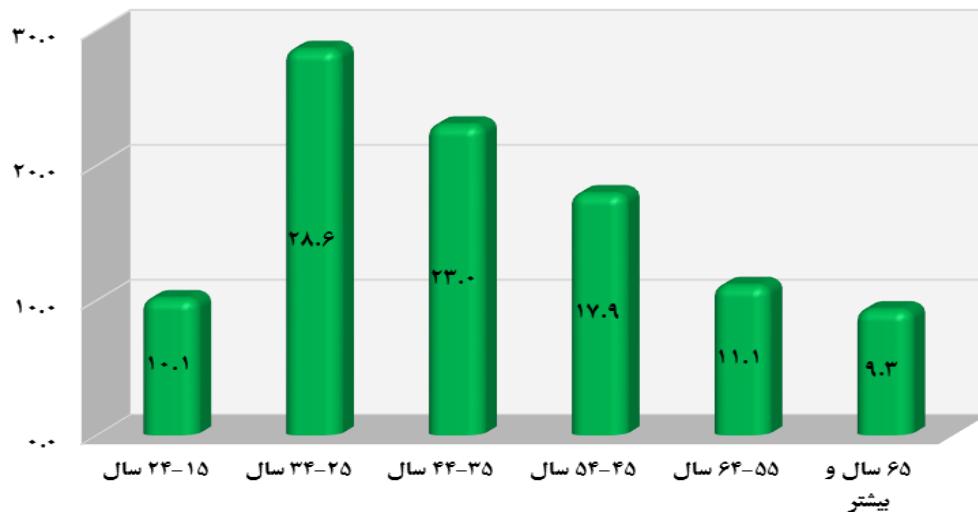
### • سن

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب سن و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۱۰,۱ درصد از پاسخگویان در گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال قرار دارند، ۶۶,۷ درصد از پاسخگویان در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال، ۲۳ درصد در گروه سنی ۳۵

تا ۴۴ سال ۱۷,۹ درصد از پاسخگویان در گروه سنی ۴۵ تا ۵۴ سال، ۱۱,۱ درصد از پاسخگویان در گروه سنی ۵۵ تا ۶۴ سال قرار گرفته‌اند و همچنین ۸,۶ درصد از پاسخگویان نیز در گروه سنی ۶۵ سال و بیشتر قرار داشته‌اند. همانطور که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین سنی به صورت کلی ۴۱,۷۳ سال است. همچنین بیشترین میانگین سنی مربوط به منطقه دو با ۴۳,۷۳ سال و کمترین میانگین سنی مربوط به منطقه صفر با ۳۷,۶۷ سال می‌باشد. گروه سنی ۲۵ تا ۴۴ سال بیشترین پاسخگو را نسبت به دیگر گروه‌های سنی در خود جای داده است.

جدول ۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن و منطقه شهری

كل	منطقه شهری						شرح		
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)				
۵۱	۷	۵	۸	۲۶	۵	فراوانی	۱۵ تا ۲۴ سال	سن	سن
۱۰,۱	۱۱,۱	۸,۸	۵,۲	۱۲,۲	۲۷,۸	درصد	۲۴ سال		
۱۴۴	۲۱	۲۴	۳۹	۵۴	۶	فراوانی	۲۵ تا ۳۴ سال		
۲۸,۶	۳۳,۳	۴۲,۱	۲۵,۵	۲۵,۴	۳۳,۳	درصد	۳۴ سال		
۱۱۶	۱۵	۱۱	۲۷	۴۹	۴	فراوانی	۳۵ تا ۴۴ سال		
۲۳,۰	۲۳,۸	۱۹,۳	۲۴,۲	۲۳,۰	۲۲,۲	درصد	۴۴ سال		
۹,۰	۱۰	۷	۳۴	۳۹	۰	فراوانی	۴۵ تا ۵۴ سال		
۱۷,۹	۱۵,۹	۱۲,۳	۲۲,۲	۱۸,۳	۰,۰	درصد	۵۴ سال		
۵۶	۶	۶	۱۶	۲۷	۱	فراوانی	۵۵ تا ۶۴ سال		
۱۱,۱	۹,۵	۱۰,۵	۱۰,۵	۱۲,۷	۵,۶	درصد	۶۴ سال		
۴۷	۴	۴	۱۹	۱۸	۲	فراوانی	۶۵ سال		
۹,۳	۶,۳	۷,۰	۱۲,۴	۸,۵	۱۱,۱	درصد	و بیشتر		
۵۰۴	۶۳	۵۷	۱۵۳	۲۱۳	۱۸	فراوانی	مجموع	مجموع	مجموع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد			
۴۱,۷۳	۳۹,۶۵	۳۹,۴۴	۴۳,۷۳	۴۱,۸۸	۳۷,۶۷	میانگین			



شکل ۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن

#### • قومیت

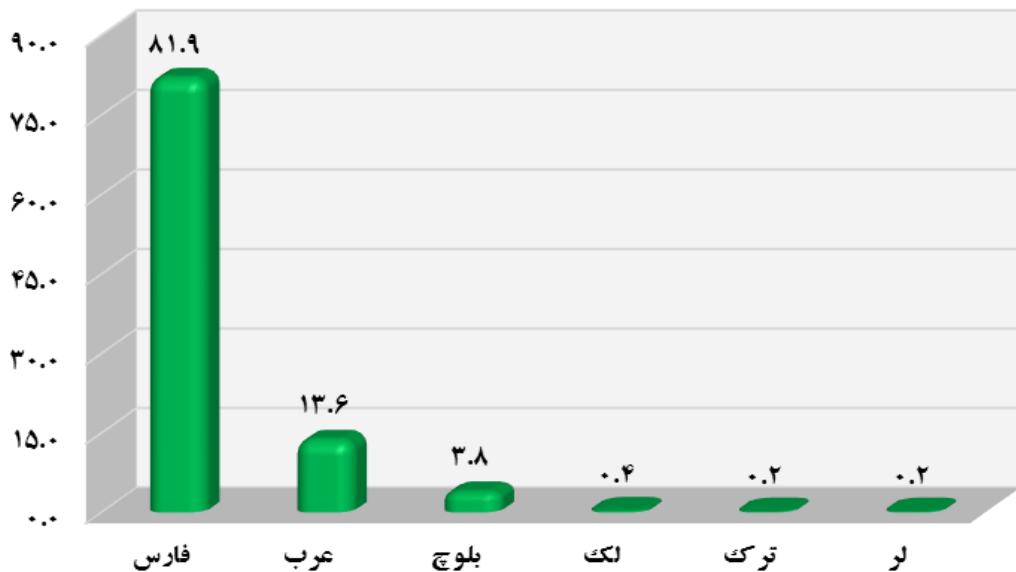
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب قومیت و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، بیشتر از ۸۰ درصد از پاسخگویان (۸۱,۹) قومیت خود را فارس عنوان کرده‌اند، ۱۳,۶ عرب، ۳,۸ بلوج، ۰,۴ لک و ۰,۰ نیز قومیت خود را ترک و



لر عنوان کرده‌اند. ۱۰۰ درصد پاسخگویان در منطقه صفر، ۸۵,۲ درصد در منطقه یک، ۹۵,۴ درصد از منطقه دو و ۹۲,۲ درصد از منطقه چهار قومیت خود را فارس گفته‌اند. ۷۹,۳ درصد از پاسخگویان منطقه ابوزر نیز قومیت خود را عرب معرفی کرده‌اند.

جدول ۲-۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب قومیت و منطقه شهری

کل	منطقه شهری						متغیر		
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوزر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)				
۴۳۴	۵۹	۹	۱۴۶	۲۰۲	۱۸	۱۰۰	۸۱,۹	فارس	درصد
۸۱,۹	۹۲,۲	۱۵,۵	۹۵,۴	۸۵,۲	۱۰۰,۰	۰,۰	۷۲	عرب	درصد
۷۲	۳	۴۶	۵	۱۸	۰	۰,۰	۱۳,۶	درصد	درصد
۱۳,۶	۴,۷	۷۹,۳	۳,۳	۷,۶	۰,۰	۰,۰	۲۰	بلوج	درصد
۲۰	۰	۱	۲	۱۷	۰	۰,۰	۳,۸	لک	درصد
۳,۸	۰,۰	۱,۷	۱,۳	۷,۲	۰,۰	۰,۰	۰,۴	ترک	درصد
۰,۴	۰,۰	۳,۴	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۱	لر	درصد
۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰,۰	۰,۲	مجموع	درصد
۰,۲	۱,۶	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰		درصد
۰,۰	۱,۶	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۰		درصد
۵۳۰	۶۴	۵۸	۱۵۳	۲۳۷	۱۸	۱۰۰	۱۰۰		درصد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰			



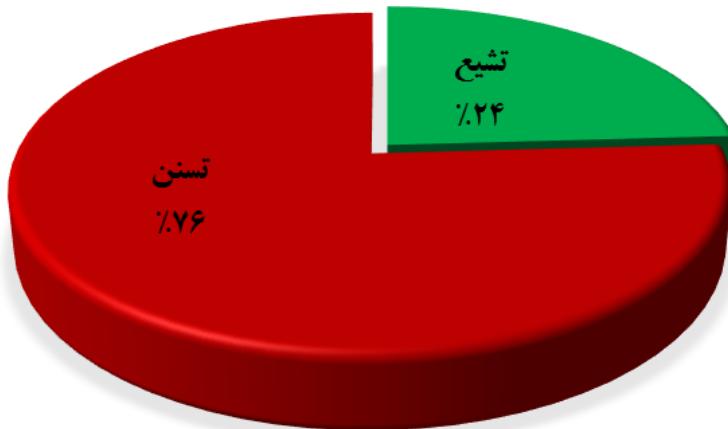
شکل ۲-۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب قومیت

• دین

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب دین و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۲۴,۱ درصد از پاسخگویان اهل تشیع و حدود ۷۶ درصد (۷۵,۹) اهل تسنن بوده‌اند. همانطور که در جدول زیر مشخص شده است از تعداد کل پاسخگویان منطقه سه و چهار تعداد بیشتری از پاسخگویان اهل تشیع و در مناطق صفر، یک و دو پاسخگویان بیشتری اهل تسنن بوده‌اند.

جدول ۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دین و منطقه شهری

کل	منطقه شهری					شوح		
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	فراآنی	تشیع	دین
۱۲۷	۳۳	۳۶	۱۹	۳۳	۶	فراآنی		
۲۴,۱	۵۲,۴	۶۲,۱	۱۲,۵	۱۴,۰	۳۳,۳	درصد	تشیع	
۳۹۹	۳۰	۲۲	۱۳۳	۲۰۲	۱۲	فراآنی	تسنن	
۷۵,۹	۴۷,۶	۳۷,۹	۸۷,۵	۸۶,۰	۶۶,۷	درصد		
۵۲۶	۶۳	۵۸	۱۵۲	۲۲۵	۱۸	فراآنی		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد		
							مجموع	



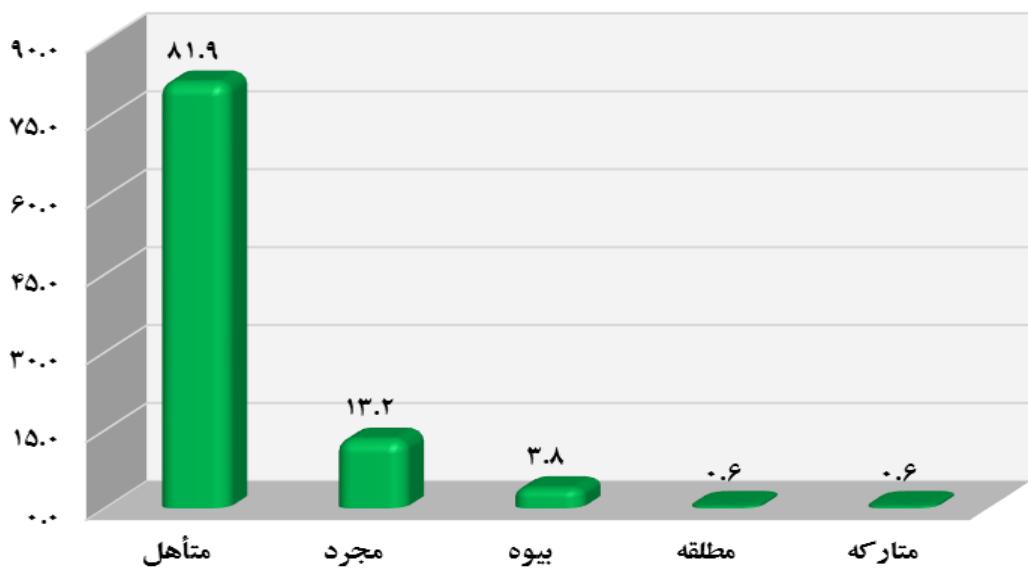
شکل ۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دین

• وضعیت تاہل

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب وضعیت تاہل و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۸۱,۹ درصد از پاسخگویان متاہل، ۱۳,۲ درصد مجرد، ۳,۸ درصد بیوه و ۱,۲ درصد از پاسخگویان نیز طلاق گرفته و متارکه کرده‌اند. تعداد افراد مطلقه و متارکه کرده هر کدام ۳ نفر بوده است که فقط در منطقه یک بوده‌اند. همچنین تعداد افراد بیوه در منطقه یک بیشتر از سایر مناطق بوده است.

جدول ۲-۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تاہل و منطقه شهری

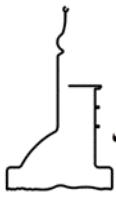
کل	منطقه شهری					شرح
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکهها)	
۷۰	۷	۷	۱۳	۴۰	۳	فراوانی
۱۳,۲	۱۰,۹	۱۲,۱	۸,۵	۱۶,۸	۱۶,۷	درصد
۴۳۵	۵۵	۵۱	۱۳۴	۱۸۱	۱۴	فراوانی
۸۱,۹	۸۵,۹	۸۷,۹	۸۷,۶	۷۶,۱	۷۷,۸	درصد
۳	۰	۰	۰	۳	۰	فراوانی
۰,۶	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۱,۳	۰,۰	درصد
۲۰	۲	۰	۶	۱۱	۱	فراوانی
۳,۸	۳,۱	۰,۰	۳,۹	۴,۶	۵,۶	درصد
۳	۰	۰	۰	۳	۰	فراوانی
۰,۶	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۱,۳	۰,۰	درصد
۵۳۱	۶۴	۵۸	۱۵۲	۲۳۸	۱۸	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد
						مجموع



شکل ۲-۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تاہل

#### • تحقیقات

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب تحقیقات پاسخگویان و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، میزان تحصیلات ۲۶,۶ درصد از پاسخگویان دیپلم، ۲۱,۵ درصد راهنمایی، ۱۷,۳ درصد ابتدایی بوده است همچنین ۱۱,۵ درصد از پاسخگویان نیز در حد خواندن و نوشتن سواد داشته و همین مقدار نیز بی سواد بوده‌اند. میزان تحصیلات ۵,۸ درصد از پاسخگویان نیز لیسانس و ۴,۵ درصد نیز فوق دیپلم بوده است. همچنین ۰,۹ درصد از پاسخگویان فوق لیسانس داشته و ۰,۲ درصد نیز تحصیلات حوزوی داشته‌اند.



جدول ۲-۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات و مناطق شهری

كل	منطقه شهری						شرح
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاريختي)	صفر(باغات و بركها)		
۶۱	۵	۹	۱۳	۳۱	۳	فراوانی	تحصیلات پاسخگویان
۱۱,۵	۷,۸	۱۵,۵	۸,۵	۱۳,۰	۱۶,۷	درصد	
۶۱	۴	۳	۲۲	۳۲	۰	فراوانی	
۱۱,۵	۶,۳	۵,۲	۱۴,۴	۱۳,۴	۰,۰	درصد	
۹۲	۹	۸	۳۰	۴۴	۱	فراوانی	
۱۷,۳	۱۴,۱	۱۳,۸	۱۹,۶	۱۸,۵	۵,۶	درصد	
۱۱۴	۸	۱۳	۳۹	۵۱	۳	فراوانی	
۲۱,۵	۱۲,۵	۲۲,۴	۲۵,۵	۲۱,۴	۱۶,۷	درصد	
۱۴۱	۲۵	۲۱	۲۷	۵۹	۹	فراوانی	
۲۶,۶	۳۹,۱	۳۶,۲	۱۷,۶	۲۴,۸	۵۰,۰	درصد	
۲۴	۵	۲	۹	۸	۰	فراوانی	فوق دپلم
۴,۵	۷,۸	۳,۴	۵,۹	۳,۴	۰,۰	درصد	
۳۱	۷	۲	۱۰	۱۰	۲	فراوانی	
۵,۸	۱۰,۹	۳,۴	۶,۵	۴,۲	۱۱,۱	درصد	
۵	۱	۰	۳	۱	۰	فراوانی	
۰,۹	۱,۶	۰,۰	۲,۰	۰,۴	۰,۰	درصد	
۲	۰	۰	۰	۲	۰	فراوانی	
۰,۴	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۸	۰,۰	درصد	
۵۳۱	۶۴	۵۸	۱۵۳	۲۳۸	۱۸	فراوانی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	
						مجموع	



شکل ۲-۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

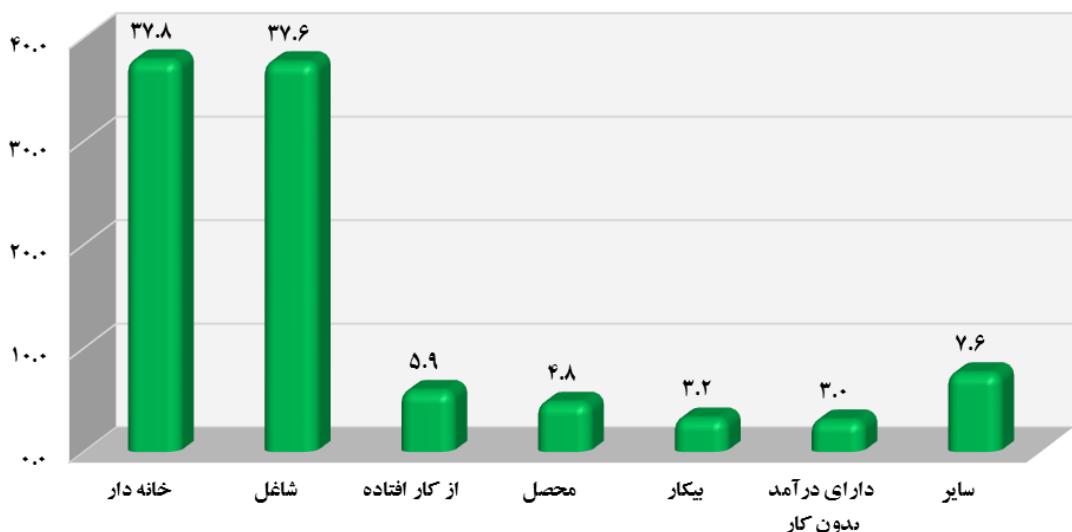
#### • وضعیت فعالیت

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب وضعیت فعالیت پاسخگویان و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۳۷,۸ درصد از پاسخگویان خانه‌دار بوده‌اند، ۳۷,۶ درصد شاغل، ۵,۹ درصد از کار افتاده، ۴,۸ درصد محصل (دانشجو)، ۳,۲ درصد بیکار و ۳ درصد نیز دارای درآمد بدون کار بوده‌اند. همچنین ۷,۶ درصد نیز گزینه سایر را برای وضعیت فعالیت انتخاب کرده‌اند.



جدول ۷-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت و مناطق شهری

کل	منطقه شهری					شرح			
	چهار (بافت جدید)	سه (منطقه ابورذر)	دو (بافت میانی)	یک (بافت تاریخی)	صفر(باغات و بركهها)	فراوانی	شاغل	وضعیت فعالیت	
۱۹۸	۳۰	۶	۶۷	۹۲	۳	فراوانی	شاغل		
۳۷,۶	۴۶,۹	۱۰,۳	۴۴,۷	۳۹,۰	۱۶,۷	درصد	شاغل		
۱۷	۳	۲	۷	۵	۰	فراوانی	بیکار		
۳,۲	۴,۷	۳,۴	۴,۷	۲,۱	۰,۰	درصد	بیکار		
۱۶	۰	۰	۵	۱۱	۰	فراوانی	دارای درآمد		
۳,۰	۰,۰	۰,۰	۲,۳	۴,۷	۰,۰	درصد	بدون کار		
۲۵	۲	۲	۴	۱۴	۳	فراوانی	محصل		
۴,۸	۳,۱	۳,۴	۲,۷	۵,۹	۱۶,۷	درصد	محصل		
۱۹۹	۲۵	۲۱	۵۰	۹۴	۹	فراوانی	خانه دار		
۳۷,۸	۳۹,۱	۳۶,۲	۳۳,۳	۳۹,۸	۵۰,۰	درصد	خانه دار		
۳۱	۱	۶	۱۳	۹	۲	فراوانی	از کار افتاده		
۵,۹	۱,۶	۱۰,۳	۸,۷	۳,۸	۱۱,۱	درصد	از کار افتاده		
۴۰	۳	۲۱	۴	۱۱	۱	فراوانی	سایر		
۷,۶	۴,۷	۳۶,۲	۲,۷	۴,۷	۵,۶	درصد	سایر		
۵۲۶	۶۴	۵۸	۱۵۰	۲۳۶	۱۸	فراوانی	مجموع		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	مجموع		



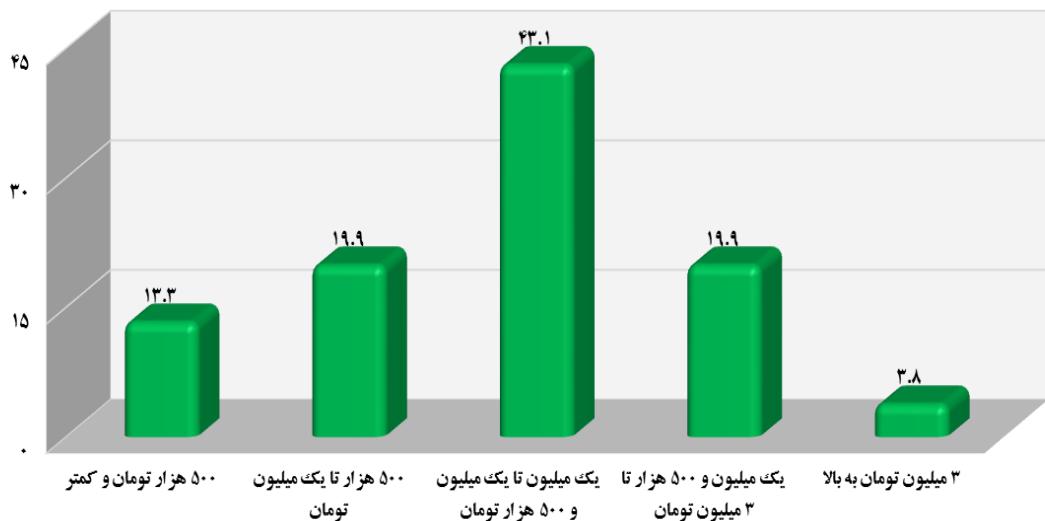
شکل ۷-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

## • میزان درآمد خانوار

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب میزان درآمد خانوار و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۱۳,۳ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که میزان درآمد خانوار آنها کمتر از ۵۰۰ هزار تومان می‌باشد. همچنین درآمد خانوار ۱۹,۹ درصد بین ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون، ۴۳,۱ درصد بین یک تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ۱۹,۹ درصد بین یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون و ۳,۸ درصد بیشتر از ۳ میلیون تومان بوده است. کمترین میانگین درآمد خانوار مربوط به منطقه صفر و بیشترین میانگین مربوط به منطقه چهار می‌باشد.

جدول ۲-۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان درآمد خانوار و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						شرح	
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفر(باغات و بركهها)			
۱۳,۳	۶,۳	۱۰,۳	۱۵,۲	۱۴,۴	۱۶,۷	درصد	۵۰۰ هزار تومان و کمتر	درآمد خانوار
۱۹,۹	۲۱,۹	۶,۹	۵,۳	۲۹,۷	۵۰,۰	درصد	۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان	
۴۳,۱	۴۲,۲	۶۳,۸	۵۶,۳	۳۲,۲	۱۱,۱	درصد	یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	
۱۹,۹	۲۶,۶	۱۹,۰	۱۲,۹	۱۹,۵	۲۲,۲	درصد	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومان	
۳,۸	۳,۱	۰,۰	۵,۳	۴,۲	۰,۰	درصد	۳ میلیون تومان به بالا	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	درصد	مجموع	
۱۴۰۰۳۲۲	۱۵۵۴۶۸۷	۱۳۰۶۸۹۶	۱۵۶۶۵۵۶	۱۲۹۹۲۳۷	۱۰۸۳۳۳۳		میانگین درآمد (تومان)	



شکل ۲-۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان درآمد خانوار

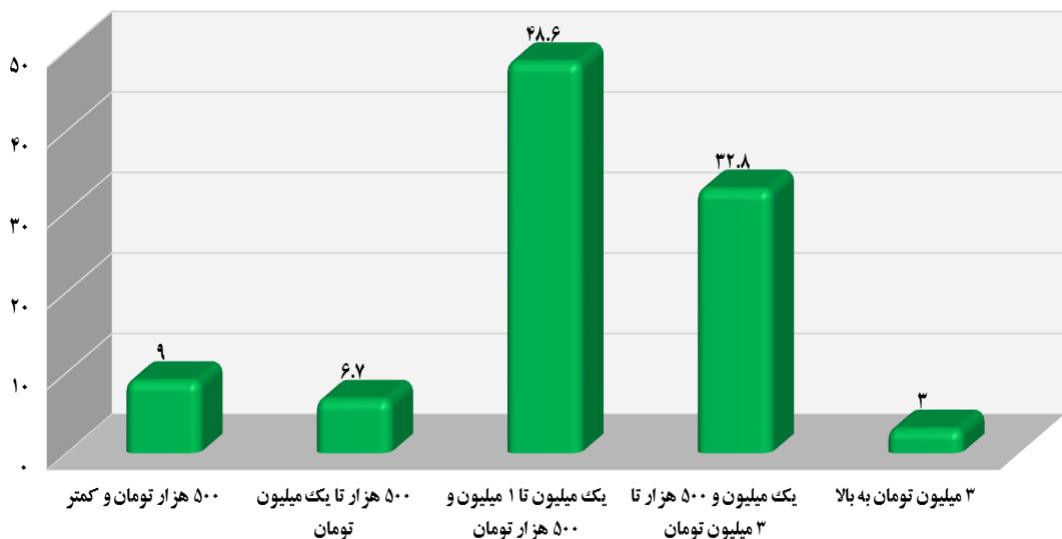
## • هزینه خانوار

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب میزان هزینه خانوار و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۹ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که میزان هزینه خانوار آنها کمتر از ۵۰۰ هزار تومان می‌باشد. همچنین درآمد خانوار ۶,۷ درصد بین ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون، ۴۸,۶ درصد بین یک تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ۳۲,۸ درصد بین یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳

میلیون و ۳ درصد بیشتر از ۳ میلیون تومان بوده است. کمترین میانگین هزینه خانوار مربوط به منطقه سه و بیشترین میانگین مربوط به منطقه صفر می‌باشد.

جدول ۲-۹: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان هزینه خانوار و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					شرح	
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۹,۰	۷,۸	۱۰,۳	۱۳,۲	۶,۰	۱۱,۱	۰	۵۰۰ هزار تومان و کمتر
۶,۲	۱,۶	۵,۲	۴,۰	۱۰,۳	۵,۶	۱	۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان
۴۸,۶	۴۰,۶	۶۳,۸	۵۸,۳	۴۳,۲	۱۶,۷	۲	یک میلیون تا ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
۳۲,۸	۴۸,۴	۲۰,۷	۱۹,۹	۳۷,۶	۶۱,۱	۳	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومان
۳,۰	۱,۶	۰,۰	۴,۶	۳,۰	۵,۶	۰	۳ میلیون تومان به بالا
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۰	مجموع
۱۵۷۱۸۴۸	۱۷۰۰۴۶۹	۱۳۴۰۸۶۲	۱۶۰۱۶۵۶	۱۵۷۷۱۳۷	۱۵۴۰۰۰	۰	میانگین هزینه (تومان)



شکل ۲-۹: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان هزینه خانوار

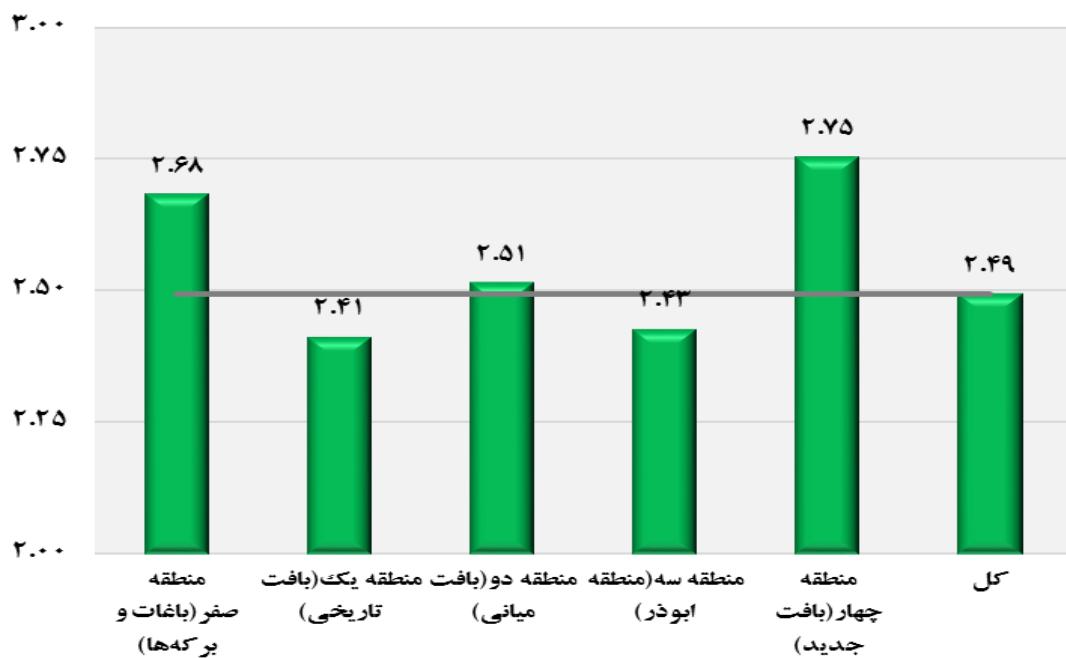
#### • پایگاه اقتصادی - اجتماعی

جدول زیر شاخص پایگاه اقتصادی - اجتماعی در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ این شاخص شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۵ سوال (تحصیلات فرد، تحصیلات پدر، شغل فرد، شغل پدر، متوسط هزینه، متوسط درآمد) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۴۴,۱ درصد از پاسخگویان پایگاه اقتصادی- اجتماعی پایین، ۵۱,۸ درصد متوسط و ۴,۱ درصد بالا داشته‌اند.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین پایگاه اقتصادی - اجتماعی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق بیشتر از ۲,۳۳ و کمتر از ۳,۶۶ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص پایگاه اقتصادی - اجتماعی در حد متوسط بوده است. همچنین بالاترین میانگین در پایگاه اقتصادی - اجتماعی مربوط به منطقه چهار(بافت جدید) با ۲,۷۵ و پایین‌ترین آن مربوط به منطقه منطقه سه (ابودر) با ۲,۴۲ بوده است.

جدول ۲-۱: شاخص پایگاه اقتصادی- اجتماعی (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

كل	منطقه شهری					متغیر	پایگاه - اقتصادی- اجتماعی
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صرف(باغات و بركهها)		
۲,۴۹۳۸	۲,۷۵۳۴	۲,۴۲۷۳	۲,۵۱۴۷	۲,۴۱۲۵	۲,۶۸۲۴	ميانگين (۱ تا ۵)	
۴۴,۱	۲۸,۱	۳۷,۹	۴۷,۱	۴۹,۲	۲۷,۸	پايين	
۵۱,۸	۶۴,۱	۶۲,۱	۴۵,۸	۴۸,۳	۷۲,۲	متوسط	
۴,۱	۷,۸	۰,۰	۷,۲	۲,۵	۰,۰	بالا	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	



شکل ۲-۱: شاخص پایگاه اقتصادی- اجتماعی



شکل ۲-۱: پایگاه اقتصادی- اجتماعی



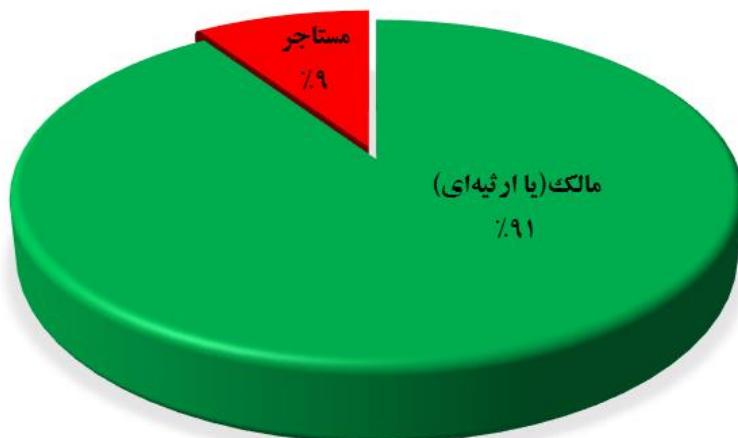
## • وضعیت سکونت

### • نوع مالکیت

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب وضعیت مالکیت نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۹۰,۶ درصد مالک و ۹,۴ درصد مستاجر هستند. لازم به ذکر است که ۱۰۰ درصد ساکنین منطقه صفر یا باغات و برکه‌ها مالک هستند.

جدول ۱۱-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت مالکیت (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد مناطق					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاريختي)	صفر(باغات و برkehها)	
۹۰,۶	۸۷,۵	۹۶,۶	۹۳,۵	۸۷,۴	۱۰۰,۰	مالک
۹,۴	۱۲,۵	۳,۴	۶,۵	۱۲,۶	۰,۰	مستاجر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع



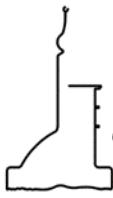
شکل ۱۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت مالکیت

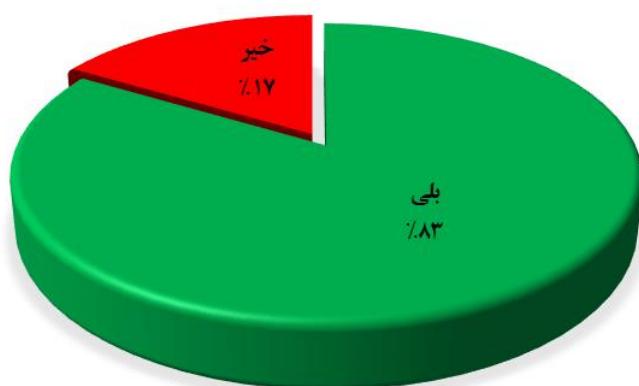
## • دارا بودن سند

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب وضعیت سند و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۸۳,۵ درصد خانه‌ها سند دارند و ۱۶,۵ درصد از خانه‌ها سند ندارند. همانطور که در جدول مشخص شده است ۸۸ درصد از خانه‌ها در منطقه یک دارای سند می‌باشند. با توجه داشت که از تعداد کل خانه‌های پاسخگویان منطقه سه ۳۷,۵ درصد بدون سند می‌باشدند.

جدول ۱۲-۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت سند (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد مناطق					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاريختي)	صفر(باغات و برkehها)	
۸۳,۵	۸۷,۵	۶۲,۵	۸۴,۴	۸۸,۰	۷۷,۸	مالک
۱۶,۵	۱۲,۵	۳۷,۵	۱۵,۶	۱۲,۰	۲۲,۲	مستاجر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع





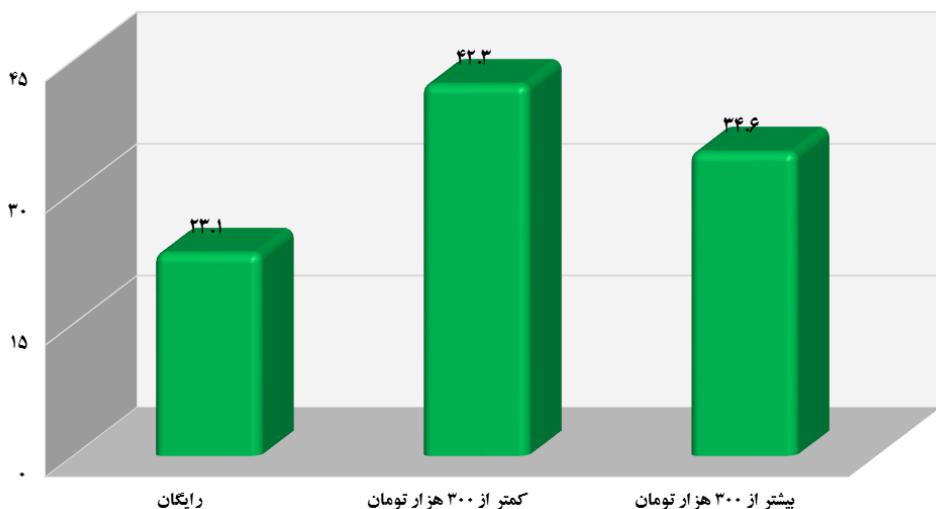
شکل ۱۳-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت سند

• وضعیت رهن و اجاره در بافت تاریخی

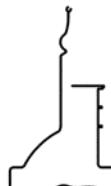
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب میزان اجاره نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۳۰,۸ درصد از پاسخگویان ماهانه بین صفر تا ۱۵۰ هزار تومان اجاره پرداخت می‌کنند. مبلغ اجاره ماهانه نیز بین ۱۵,۴ درصد نیز بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان بوده است. همچنین ۵۳,۸ درصد از پاسخگویان نیز ماهان ۳۰۰ هزار تومان و بیشتر اجاره پرداخت می‌کنند. لازم به ذکر است که از تعداد کل ۵۰ نفر تنها ۲۶ نفر به این سوال پاسخ داده‌اند.

جدول ۱۳-۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان اجاره

درصد	فراوانی	مبلغ اجاره
۲۳,۱	۶	رایگان
۴۲,۳	۱۱	کمتر از ۳۰۰ هزار تومان
۳۴,۶	۹	بیشتر از ۳۰۰ هزار تومان
-	۲۴	بی پاسخ
۱۰۰	۵۰	مجموع



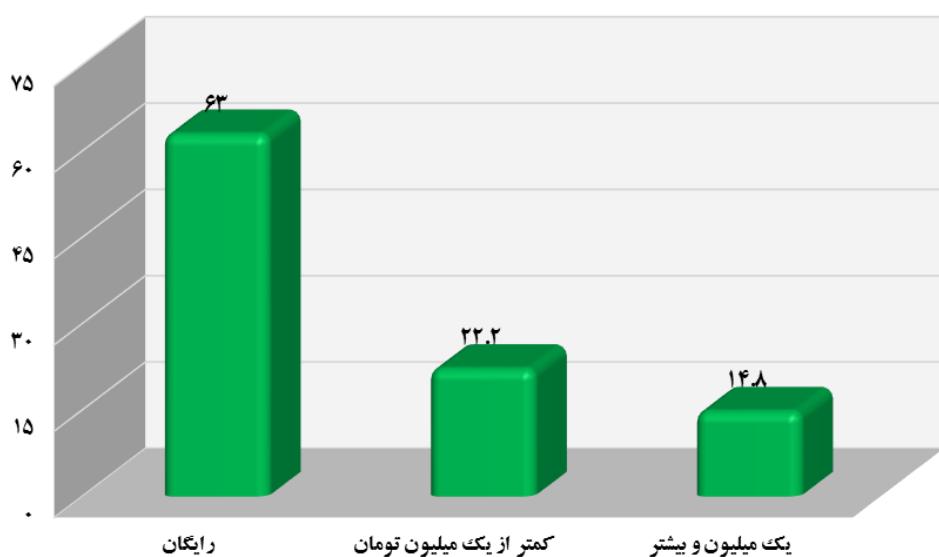
شکل ۱۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان اجاره



جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب میزان رهن نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۶۳ درصد از پاسخگویان هیچ پولی برای رهن خانه نداده‌اند. ۲۲,۲ درصد نیز از هزار تومان تا ۱ میلیون تومان برای اجاره خانه پرداخت کرده‌اند همچنین ۱۴,۸ درصد نیز یک میلیون و بیشتر برای رهن خانه پرداخت کرده‌اند. لازم به ذکر است که از تعداد کل ۵۰ نفر تنها ۲۷ نفر به این سوال پاسخ داده‌اند.

جدول ۱۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رهن

درصد	فراوانی	مبلغ رهن
۶۳	۱۷	رایگان
۲۲,۲	۶	کمتر از یک میلیون تومان
۱۴,۸	۴	یک میلیون و بیشتر
-	۲۳	بی پاسخ
۱۰۰	۵۰	مجموع



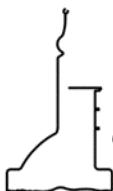
شکل ۱۵-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رهن

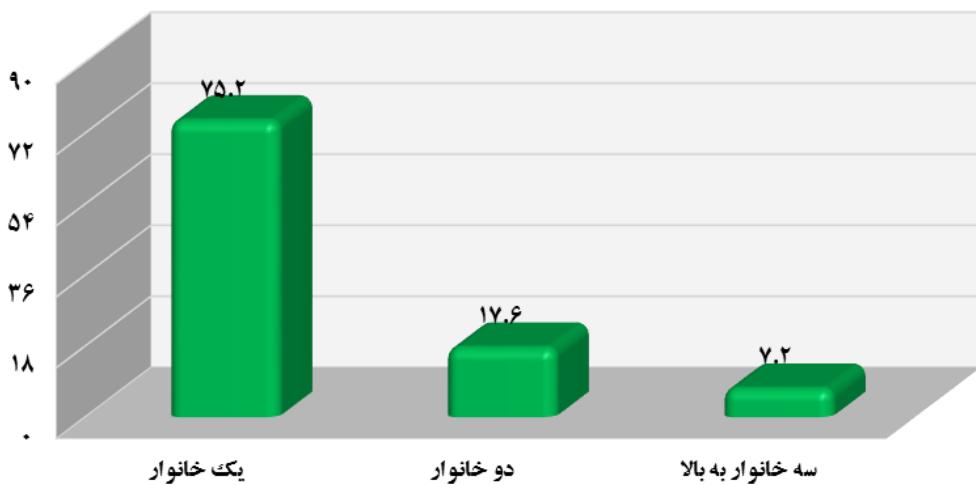
#### ● تعداد خانوار ساکن در واحد مسکونی

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب تعداد خانوار ساکن در خانه و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۷۵,۳ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که در خانه فقط یک خانوار زندگی می‌کند. ۱۷,۶ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که در یک خانه دو خانوار زندگی می‌کنند و همچنین ۷,۳ درصد از پاسخگویان نیز در خانه‌ای زندگی می‌کنند که سه خانوار به بالا در آن زندگی می‌کند.

جدول ۱۵-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تعداد خانوار ساکن در خانه مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد مناطق					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفر(باغات و بركهها)	
۷۵,۳	۸۱,۳	۸۷,۷	۸۰,۴	۶۷,۱	۷۷,۸	خانوار
۱۷,۶	۱۷,۲	۷,۰	۱۳,۷	۲۲,۸	۱۶,۷	
۷,۳	۱,۶	۵,۳	۵,۹	۱۰,۱	۵,۶	
۱,۴۹۹۱	۱,۲۰۳۱	۱,۱۷۵۴	۱,۲۸۱۰	۱,۸۱۴۳	۱,۲۷۷۸	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	





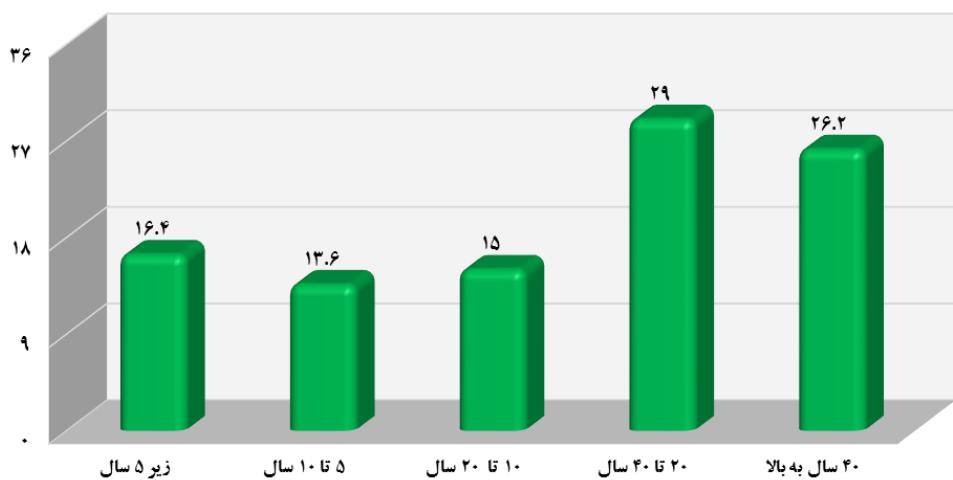
شکل ۲-۱۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تعداد خانوار ساکن در خانه

• مدت سکونت در این خانه (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب مدت سکونت در خانه را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۲۹ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که بین ۲۰ تا ۴۰ سال است که در این خانه زندگی می‌کنند. ۲۶.۲ درصد بیشتر از ۴۰ سال است که در این خانه زندگی می‌کنند، ۱۶.۴ درصد کمتر از ۵ سال، ۱۳.۶ درصد بین ۱۰ تا ۲۰ سال و ۱۳.۶ درصد بین ۵ تا ۱۰ سال است که در این خانه زندگی می‌کنند. همانطور که در جدول یاد شده مشخص است بیشتر پاسخگویان بین ۲۰ تا ۴۰ است که در خانه‌های خود زندگی می‌کنند.

جدول ۲-۱۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مدت سکونت در خانه

درصد	توزیع فراوانی	متغیر	مدت سکونت در این خانه
۱۶.۴	۲۵	ذیر ۵ سال	
۱۳.۶	۲۹	۱۰ تا ۲۰ سال	
۱۵	۳۲	۲۰ تا ۴۰ سال	
۲۹	۶۲	۴۰ تا ۲۰ سال	
۲۶.۲	۵۶	سال به بالا	
-	۲	بی پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶	مجموع	
۲۹.۹		میانگین (سال)	



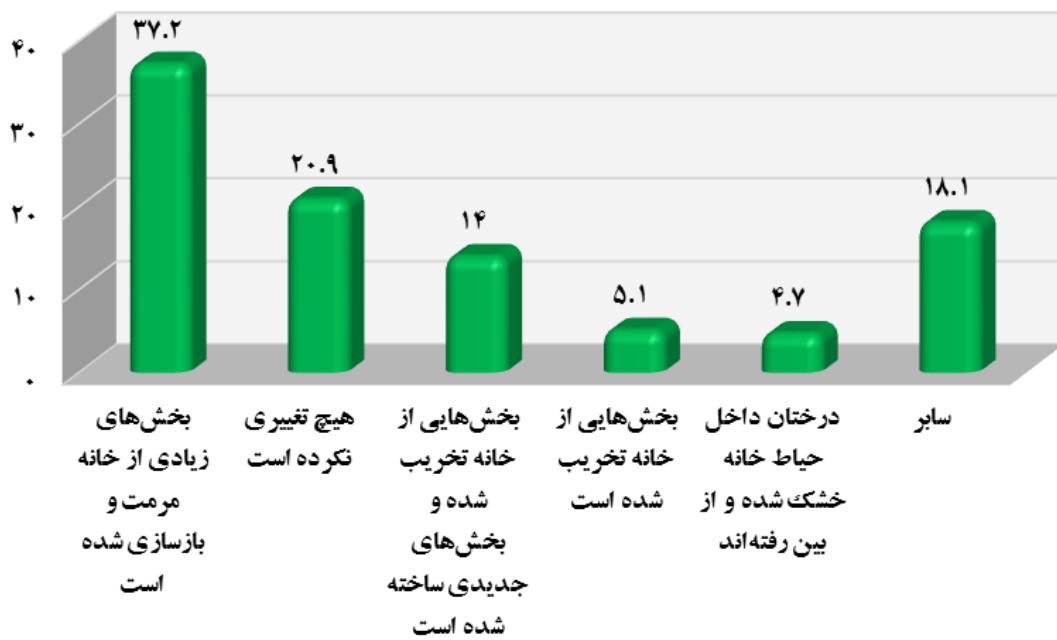
شکل ۲-۱۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مدت سکونت در خانه

• نوع تغییرات در خانه (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

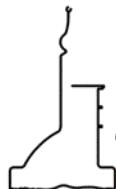
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب نوع تغییرات در خانه نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۳۷,۲ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که بخش‌های زیادی از خانه مرمت و بازسازی شده است. ۲۰,۹ درصد عنوان کرده‌اند که هیچ تغییری نکرده است، ۱۴ درصد گفته‌اند که بخش‌هایی از خانه تخریب شده و بخش‌های جدیدی ساخته شده است، ۵,۱ درصد عنوان کرده‌اند که بخش‌هایی از خانه تخریب شده است، ۴,۷ گفته‌اند که درختان داخل حیاط خانه خشک شده و از بین رفته‌اند و همچنین ۱۸,۱ درصد نیز چند گزینه را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۱۷-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع تغییرات در خانه

درصد	فراآوانی	توزیع	متغیر	تغییرات خانه
۳۷,۲	۸۰		بخش‌های زیادی از خانه مرمت و بازسازی شده است	
۲۰,۹	۴۵		هیچ تغییری نکرده است	
۱۴	۳۰		بخش‌هایی از خانه تخریب شده و بخش‌های جدیدی ساخته شده است	
۵,۱	۱۱		بخش‌هایی از خانه تخریب شده است	
۴,۷	۱۰		درختان داخل حیاط خانه خشک شده و از بین رفته‌اند	
۱۸,۱	۳۹		سایر	
-	۱		بی‌پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶		مجموع	



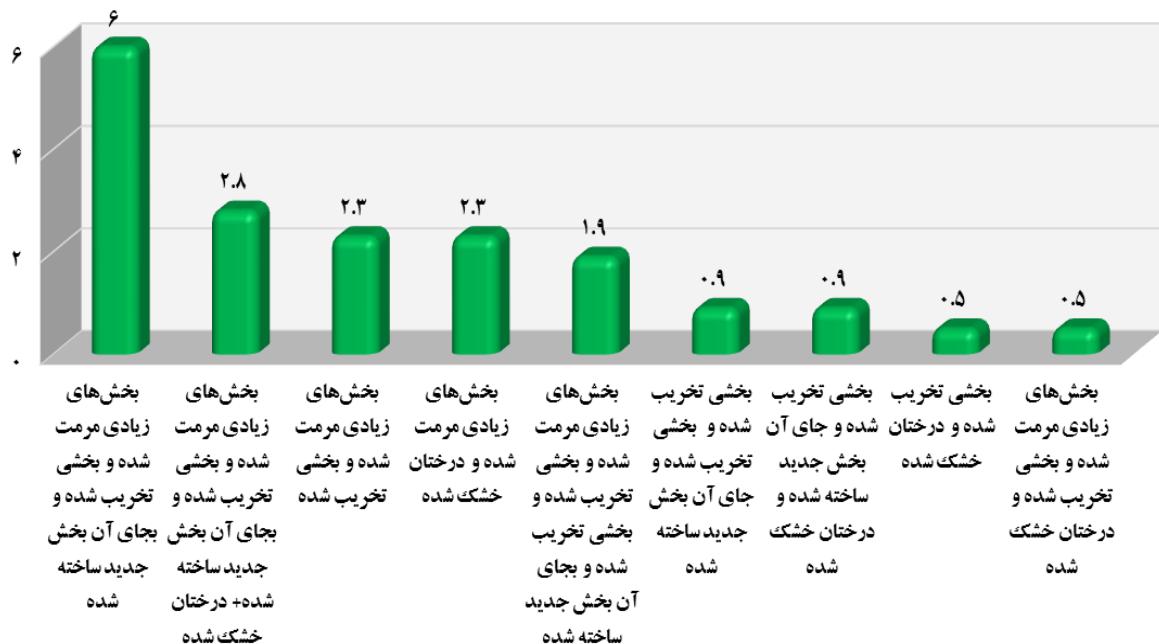
شکل ۱۸-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع تغییرات در خانه



در جدول زیر نشان داده شده است که از ۱۸,۱ درصد از پاسخگویانی که چند گزینه را انتخاب کرده‌اند سهم هر چند گزینه به چه صورت بوده است و بیشترین درصد مربوط به کدام گزینه‌ها می‌باشد. همان طور که در جدول ذیر مشخص است ۶ درصد از پاسخگویان گزینه‌های بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده و بجای آن بخش جدید ساخته شده را انتخاب کرده‌اند که در این بین چند گزینه‌ای‌ها بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است.

جدول ۱۸-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع تغییرات در خانه بر اساس انتخاب چند گزینه

ردیف	سایر (چند گزینه‌ای)	فراوانی	توزیع	درصد
۱	بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده و بجای آن بخش جدید ساخته شده	۱۳	۶	
۲	بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده و بجای آن بخش جدید ساخته شده + درختان خشک شده	۶	۲,۸	
۳	بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده	۵	۲,۳	
۴	بخش‌های زیادی مرمت شده و درختان خشک شده	۵	۲,۳	
۵	بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده و بجای آن بخش جدید ساخته شده	۴	۱,۹	
۶	بخشی تخریب شده و بخشی تخریب شده و بجای آن بخش جدید ساخته شده	۲	۰,۹	
۷	بخشی تخریب شده و جای آن بخش جدید ساخته شده و درختان خشک شده	۲	۰,۹	
۸	بخشی تخریب شده و درختان خشک شده	۱	۰,۵	
۹	بخش‌های زیادی مرمت شده و بخشی تخریب شده و درختان خشک شده	۱	۰,۵	
۱۰	مجموع	۳۹	۱۸,۱	



شکل ۱۹-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع تغییرات در خانه بر اساس انتخاب چند گزینه

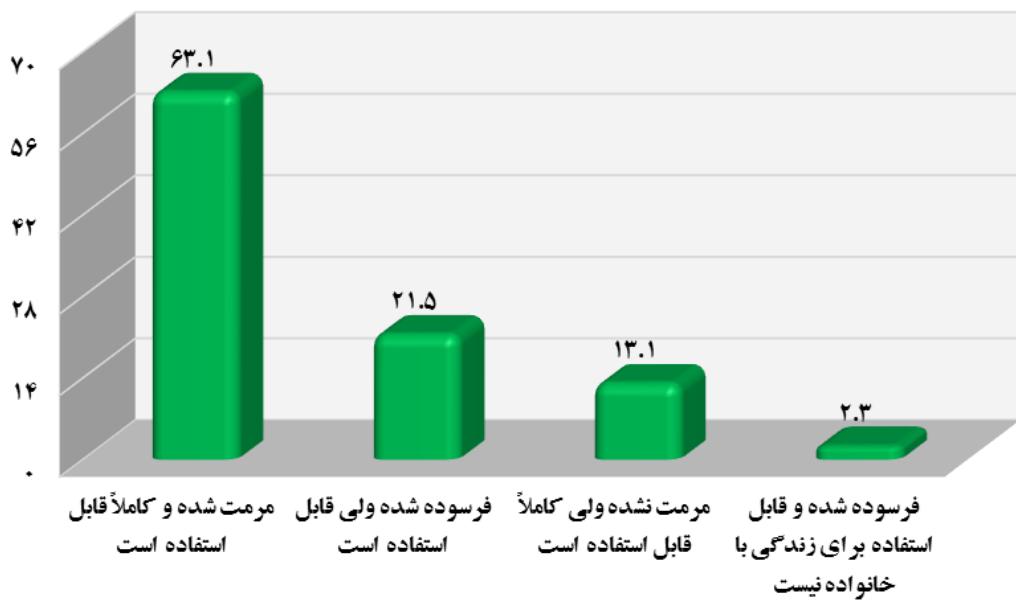


#### • کیفیت واحد مسکونی محل زندگی (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

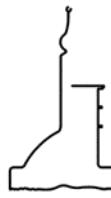
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب کیفیت واحد مسکونی نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۶۳,۱ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که خانه‌های آنها مرمت شده و کاملاً قابل استفاده است، ۲۱,۵ درصد در مورد خانه‌های خود گزینه فرسوده شده ولی قابل استفاده است را انتخاب کرده‌اند. ۱۳,۱ درصد از پاسخگویان نیز عنوان کرده‌اند که خانه‌هایشان مرمت نشده ولی کاملاً قابل استفاده است و همچنین ۲,۳ درصد نیز وضعیت خانه‌های خود را فرسوده شده و قابل استفاده برای زندگی با خانواده نیست عنوان کرده‌اند.

جدول ۱۹-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب کیفیت واحد مسکونی

توزیع		متغیر	کیفیت واحد مسکونی
درصد	فراوانی		
۶۳,۱	۱۳۵	مرمت شده و کاملاً قابل استفاده است	
۲۱,۵	۴۶	فرسوده شده ولی قابل استفاده است	
۱۳,۱	۲۸	مرمت نشده ولی کاملاً قابل استفاده است	
۲,۳	۵	فرسوده شده و قابل استفاده برای زندگی با خانواده نیست	
-	۲	بی پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶	مجموع	



شکل ۲۰-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب کیفیت واحد مسکونی



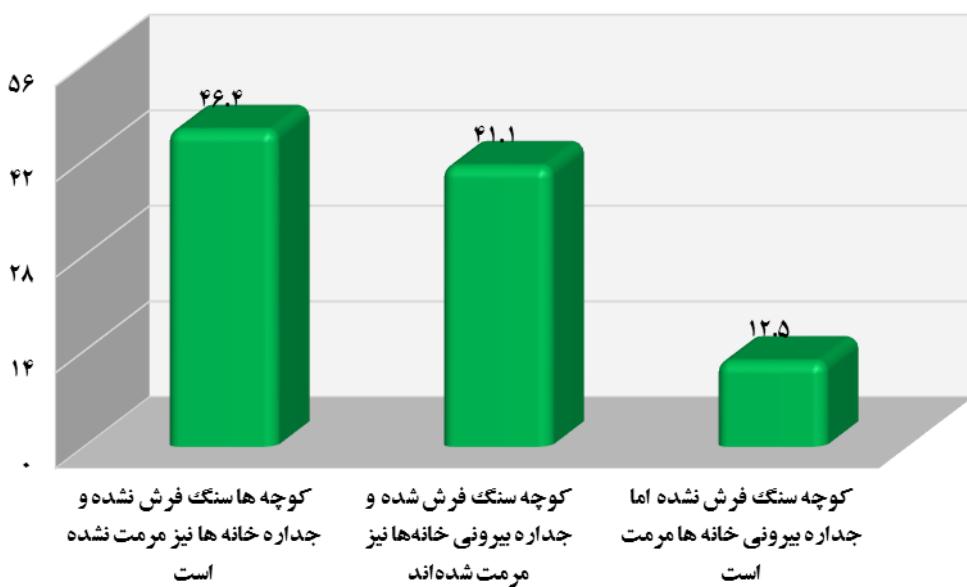


#### • وضعیت کوچه (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب کیفیت کوچه‌های محل زندگی نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۴۶,۴ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که کوچه‌ها سنگ فرش نشده و جداره خانه‌ها نیز مرمت نشده است، ۴۱,۱ درصد نیز گرینه کوچه سنگ فرش شده و جداره بیرونی خانه‌ها نیز مرمت شده‌اند را انتخاب کرده‌اند همچنین ۱۲,۵ درصد نیز عنوان کرده‌اند که کوچه سنگ فرش نشده اما جداره بیرونی خانه‌ها مرمت است.

جدول ۲-۲۰: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب کیفیت کوچه

توزيع		متغیر	وضعیت کوچه
درصد	فراوانی		
۴۶,۴	۹۶	کوچه‌ها سنگ فرش نشده و جداره خانه‌ها نیز مرمت نشده است	
۴۱,۱	۸۵	کوچه سنگ فرش شده و جداره بیرونی خانه‌ها نیز مرمت شده‌اند	
۱۲,۶	۲۶	کوچه سنگ فرش نشده اما جداره بیرونی خانه‌ها مرمت است	
-	۹	بی‌پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶	مجموع	



شکل ۲-۲۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب کیفیت کوچه



## • تعلق خاطر

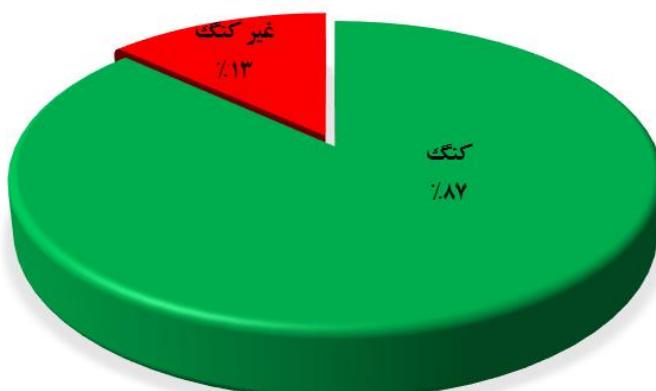
برای بررسی سنجش تعلق خاطر به شهر از سوالاتی مانند؛ «آیا در شهر کنگ متولد شده‌اید؟»، «چه مدت است به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اید؟»، «نوع سکونت؟»، «در صورتی که زندگی مجردی دارید و یا به تنها در اینجا زندگی می‌کنید چقدر تمایل دارید، خانواده‌تان را نیز برای زندگی به این محله بیاورید؟»، «در صورتی که شرایط فراهم باشد، به چه میزان مایلید از شهر کنگ مهاجرت کنید؟»، «شهرکنگ را چقدر دوست دارید؟»، «از زندگی در شهر کنگ تا چه اندازه رضایت دارید؟»، «آینده و سرنوشت شهر کنگ چقدر برایتان اهمیت دارد؟»، «حاضر مبخار پیشرفت و توسعه شهر کنگ از منافع شخصی خودم بگذرم؟»، «دوست دارم تمام زندگی خودم و فرزندانم در شهر کنگ ادامه داشته باشد؟»، «به آینده شهرکنگ خیلی خوش‌بین هستم» و «اگر توانایی مالی داشته باشم در شهر کنگ سرمایه‌گذاری می‌کنم» استفاده شده است.

## • محل تولد

جدول زیر توزیع درصد پاسخ‌گویان را بر حسب محل تولد و منطقه شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به صورت کلی، ۸۶,۸ درصد از پاسخ‌گویان عنوان کرده‌اند که در شهر کنگ متولد شده‌اند و ۱۳,۲ درصد نیز در شهر کنگ متولد نشده‌اند.

جدول ۲۱-۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر حسب محل تولد و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد مناطق					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفرو(باغات و بركهها)	
۸۶,۸	۸۱,۳	۸۲,۸	۹۴,۱	۸۴,۹	۸۳,۳	کنگ
۱۳,۲	۱۸,۸	۱۷,۲	۵,۹	۱۵,۱	۱۶,۷	غیر کنگ
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع



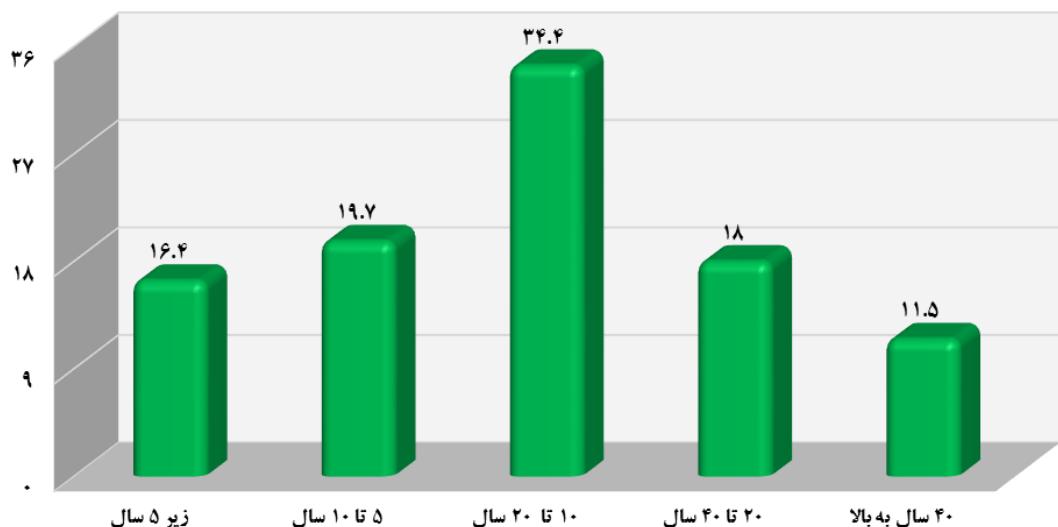
شکل ۲۲-۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر حسب محل تولد

## • مدت مهاجرت به شهر کنگ

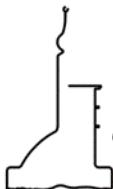
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب مدت مهاجرت به شهر کنگ و مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی ، ۳۴,۴ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که بین ۱۰ تا ۲۰ سال است که به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اند. ۱۹,۷ درصد بین ۵ تا ۱۰ سال است که به شهر کنگ آمده‌اند، ۱۸ درصد بین ۲۰ تا ۴۰ سال، ۱۶,۴ درصد کمتر از ۵ سال و ۱۱,۵ درصد نیز بیش از ۴۰ سال است که به شهر کنگ نقل مکان کرده‌اند. همانطور که در جدول یاد شده مشخص است بیشتر پاسخگویان بین ۱۰ تا ۲۰ است که به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اند.

جدول ۲۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مدت مهاجرت و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد مناطق					متغیر	
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفر(باغات و بركهها)		
۱۶,۴	۱۰	۲۰	۱۲,۵	۱۹,۴	۰	زير ۵ سال	مدت مهاجرت
۱۹,۷	۳۰	۱۰	۱۲,۵	۱۹,۴	۵۰	۵ تا ۱۰ سال	
۳۴,۴	۳۰	۲۰	۳۷,۵	۴۱,۹	۰	۱۰ تا ۲۰ سال	
۱۸	۳۰	۳۰	۱۲,۵	۹,۷	۵۰	۲۰ تا ۴۰ سال	
۱۱,۵	۰	۲۰	۲۵	۹,۷	۰	۴۰ سال به بالا	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع (درصد)	
۱۹,۱	۱۲,۸۳	۲۵,۰۵	۲۴,۷۵	۱۶,۰۸	۱۸,۷۵	ميانگين مدت مهاجرت (سال)	



شکل ۲۳-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مدت مهاجرت

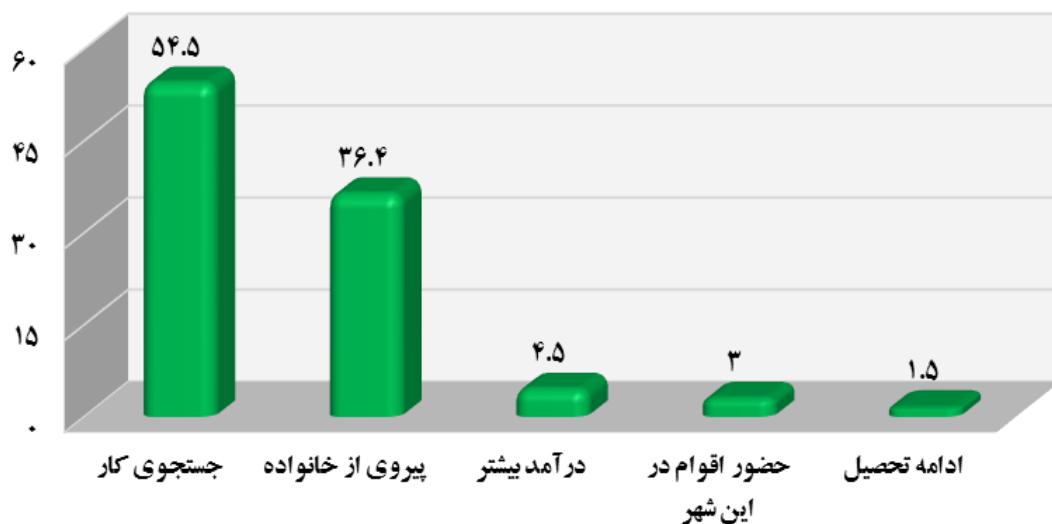


## • علت مهاجرت به شهر کنگ

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب علت مهاجرت به شهر کنگ و مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی ، ۵۴,۵ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که به علت جستجوی کار به شهر کنگ مهاجرت کردند.<sup>۴۴</sup> ۳۶,۴ درصد از پاسخگویان به دلیل پیروی از خانواده، ۴,۵ درصد برای درآمد بیشتر، ۳ درصد به علت حضور اقوام در این شهر و ۱,۵ درصد به دلیل ادامه تحصیل به شهر کنگ مهاجرت کردند. همانطور که در جدول مشخص است بیش از نیمی از پاسخگویان برای پیدا کردن کار به شهر کنگ مهاجرت کردند.

جدول ۲۳-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علت مهاجرت و مناطق شهری(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	درصد منطقه شهری					متغیر	علت مهاجرت
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۵۴,۵	۴۵,۵	۶۰	۴۴,۴	۵۸,۸	۵۰	جستجوی کار	
۳۶,۴	۳۶,۴	۴۰	۳۳,۳	۳۸,۲	۰	پیروی از خانواده	
۴,۵	۹,۱	۰	۲۲,۲	۰	۰	درآمد بیشتر	
۳	۰	۰	۰	۲,۹	۵۰	حضور اقوام در این شهر	
۱,۵	۹,۱	۰	۰	۰	۰	ادامه تحصیل	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	



شکل ۲۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علت مهاجرت



## • نوع سکونت

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب نوع سکونت و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی ، ۹۸,۳ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که همراه با خانواده در این شهر زندگی می‌کنند و ۱,۷ درصد نیز عنوان کرده‌اند که به صورت مجردی و همراه با دوستان و همکاران در شهر کنگ زندگی می‌کنند.

جدول ۲۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع سکونت و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر	نوع سکونت
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(باغات تاریخی)	صفرو(باغات و بركهها)			
۹۸,۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۹۶,۲	۱۰۰,۰	همراه با خانواده	به صورت مجردی و همراه دوستان و همکاران	
۱,۷	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۳,۸	۰,۰	مجموع		
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰			



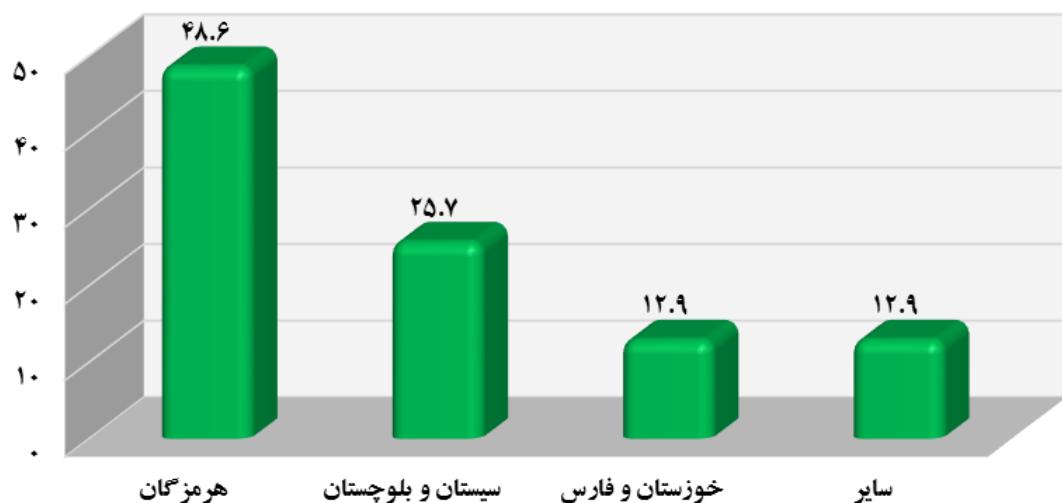
شکل ۲۵-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع سکونت

• مبدا مهاجرت (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

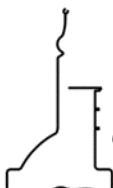
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب استانی که از آن مهاجرت کرده‌اند نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۴۸,۶ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که از شهرها یا روستاهای استان هرمزگان از قبیل بستک، بندر خمیر، بندر عباس، بندر لنگه، دهباز، رودان، قشم، کنگ، کیش و میناب به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اند. ۲۵,۷ درصد نیز از شهرها یا روستاهای استان سیستان و بلوچستان مانند چابهار، خاش، زاهدان، سراوان، سرباز، ابرانشهر، قصرقند، کنارکف و نیک شهر به شهر کنگ آمدند. ۱۲,۹ درصد نیز از شهرها و روستاهای استان‌های خوزستان و فارس مانند الونکنار، شیراز، لار، لامرد و آبادان به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اند همچنین ۱۲,۹ درصد از پاسخگویان نیز از شهرها و روستاهای سایر استان‌ها و کشورها مانند ارات، بم، تبریز، شهر کرد، کویت، مشهد و هرات به شهر کنگ آمدند.

جدول ۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان استان مبدا مهاجرت

توزيع		متغیر	استان مهاجرت
درصد	فراوانی		
۴۸,۶	۳۴	هرمزگان	
۲۵,۷	۱۸	سیستان و بلوچستان	
۱۲,۹	۹	خوزستان و فارس	
۱۲,۹	۹	سایر	
۱۰۰,۰	۷۰	مجموع	



شکل ۲-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان استان مبدا مهاجرت



جدول ۲۶-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان شهرها و روستاهای مبدأ مهاجرت

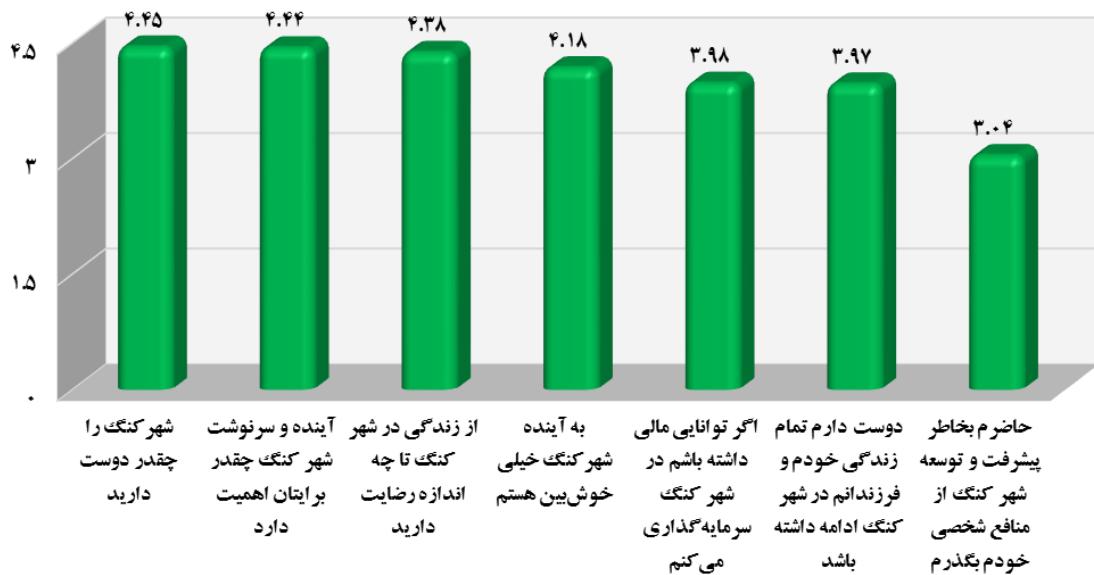
استان‌ها								
سایر		خوزستان و فارس		سیستان و بلوچستان		هرمزگان		
تعداد	شهر	تعداد	شهر	تعداد	شهر	تعداد	شهر	تعداد
۱	ارات	۱	الوانکار	۶	چابهار	۱	بستک	
۱	به	۲	شیراز	۱	خاش	۳	بندر خمیر	
۱	تبیز	۲	لار	۱	Zahدان	۱۰	بندر عباس	
۱	شهر کرد	۱	لامرد	۴	سروان	۵	بندر لنگه	
۱	کویت	۲	آبادان	۱	سریاز	۴	دبهارز	
۱	مشهد			۱	آبرانشهر	۳	رودان	
۱	هرات			۱	قصر قند	۲	قسم	
				۱	کنارک	۱	کنگ	
				۲	نیک شهر	۱	کیش	
						۱	میناب	
۴		۴		۱۶		۲۵	مجموع	
			۴۹				کل	

#### • تعلق خاطر به شهر

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب تعلق خاطر و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به سوال «شهرکنگ را چقدر دوست دارید؟» با ۴,۴۵ بوده است که این میانگین نشان دهنده این است که پاسخگویان به میزان زیادی شهر کنگ را دوست دارند. کمترین میانگین کل با ۳,۰۴ مربوط به گویه «حاضرم بخاطر پیشرفت و توسعه شهر کنگ از منافع شخصی خودم بگذرم» بوده است که این میانگین بدین معناست که پاسخگویان به طور کلی در حد متوسطی با این گویه موافق هستند. به طور کلی تعلق خاطر پاسخگویان در اکثر سوالات به میزان زیادی بوده است یا به میزان زیاد، نزدیک بوده است و فقط در یک مورد در حد متوسطی بوده است.

جدول ۲۷-۲: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب تعلق خاطر و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱ تا ۵)	میانگین مناطق (۱ تا ۵)						سوالات	رتبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)			
۴,۴۵	۴,۳۸	۴,۶۹	۴,۱۸	۴,۶۰	۴,۳۹	شهر کنگ را چقدر دوست دارید	۱	
۴,۴۴	۴,۳۶	۴,۷۱	۴,۲۱	۴,۵۵	۴,۳۳	آینده و سرنوشت شهر کنگ چقدر برایتان اهمیت دارد	۲	
۴,۳۸	۴,۲۳	۴,۶۶	۴,۱۸	۴,۴۷	۴,۳۹	از زندگی در شهر کنگ تا چه اندازه رضایت دارید	۳	
۴,۱۸	۴,۰۶	۴,۵۹	۳,۹۶	۴,۲۸	۳,۹۴	به آینده شهر کنگ خیلی خوشبین هستم	۱	
۳,۹۸	۳,۸۸	۳,۹۵	۳,۷۵	۴,۱۷	۳,۷۸	اگر توانایی مالی داشته باشم در شهر کنگ سرمایه‌گذاری می‌کنم	۲	
۳,۹۷	۳,۵۳	۴,۶۰	۳,۷۵	۴,۱۰	۳,۸۳	دوست دارم تمام زندگی خودم و فرزندانم در شهر کنگ ادامه داشته باشد	۳	
۳,۰۴	۲,۷۳	۳,۱۹	۲,۶۷	۳,۳۲	۳,۰۰	حاضرم بخاطر پیشرفت و توسعه شهر کنگ از منافع شخصی خودم بگذرم	۴	



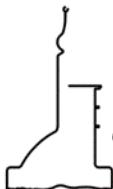
شکل ۲-۲۷: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب تعلق خاطر

#### • شاخص احساس تعلق

جدول زیر شاخص احساس تعلق به شهر پاسخگویان را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص تعلق شهری شامل سه طبقه کم(۱)، متوسط(۲،۳۴ تا ۳،۶۶) و زیاد(۳،۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۲ سوال «نوع سکونت»، «درصورتی که زندگی مجردی دارید و یا به تنها در اینجا زندگی می‌کنید چقدر تمایل دارید، خانواده‌تان را نیز برای زندگی به این محله بیاورید»، «در صورتی که شرایط فراهم باشد، به چه میزان مایلید از شهر کنگ مهاجرت کنید»، «شهر کنگ را چقدر دوست دارید»، «از زندگی در شهر کنگ تا چه اندازه رضایت دارید»، «آینده و سرنوشت شهر کنگ چقدر برایتان اهمیت دارد»، «حاضر بخارط پیشرفت و توسعه شهر کنگ از منافع شخصی خودم بگذردم»، «دوست دارم تمام زندگی خودم و فرزندانم در شهر کنگ ادامه داشته باشد»، «به آینده شهر کنگ خیلی خوشبین هستم» و «اگر توانایی مالی داشته باشم در شهر کنگ سرمایه‌گذاری می‌کنم» ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، احساس تعلق خاطر ۰، درصد از پاسخگویان کم، ۱۳،۲ درصد متوسط و ۸۶،۶ درصد زیاد بوده است. همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص تعلق خاطر در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق بیشتر از ۴ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص تعلق خاطر در حد بالا بوده است. همچنین بیشترین میزان تعلق خاطر در بین مناطق شهری مربوط به منطقه سه (ابوذر) با ۴،۳ و کمترین میانگین مربوط به منطقه چهار(بافت جدید) با ۴،۰۶ بوده است.

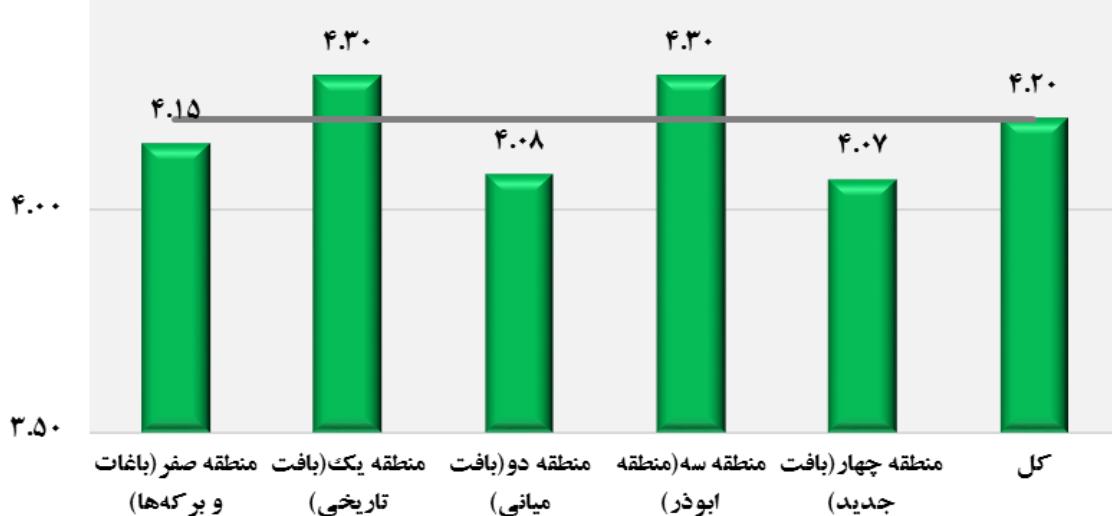
جدول ۲-۲۸: شاخص احساس تعلق به شهر(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

متغیر	منطقه شهری					
	میانگین(۱ تا ۵)	کم	متوسط	زیاد	مجموع	شماره تعلق خاطر به شهر
کل	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(باغات و برکه‌ها)	صفر(باغات و برکه‌ها)	
۴,۲۰۲۹	۴,۰۶۷۱	۴,۳۰۰۳	۴,۰۷۸۶	۴,۲۹۹۸	۴,۱۴۷۳	میانگین(۱ تا ۵)
۰,۲	۰,۰	۰,۰	۰,۰	۰,۴	۰,۰	کم
۱۳,۲	۱۸,۸	۱۲,۱	۱۵,۸	۱۰,۱	۱۶,۷	متوسط
۸۶,۶	۸۱,۳	۸۷,۹	۸۴,۲	۸۹,۵	۸۳,۳	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع





۴.۵۰



شکل ۲۸-۲: شاخص احساس تعلق به شهر



شکل ۲۹-۲: شاخص احساس تعلق به شهر

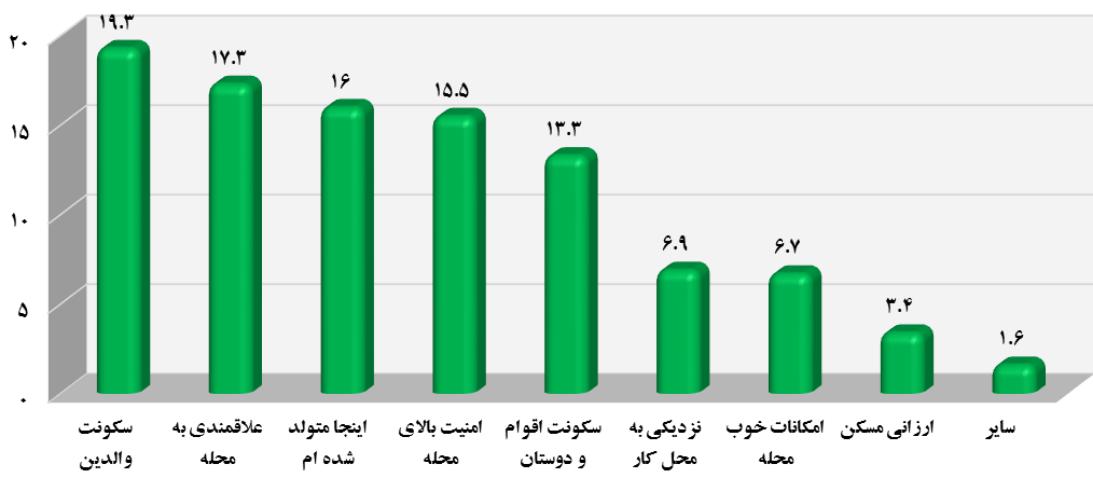
#### • احساس تعلق محل سکونت

##### • دلیل انتخاب محل سکونت

جدول زیر دلایل انتخاب محل سکونت پاسخگویان را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، از میان دلایل عنوان شده ۱۹,۳ درصد از پاسخگویان به دلیل سکونت والدین، ۱۷,۳ درصد دلیل علاقمندی به محله، ۱۶ درصد دلیل محل تولد، ۱۵,۵ درصد امنیت بالا، ۱۳,۳ درصد سکونت اقوام و دوستان، ۶,۹ درصد نزدیکی به محل کار، ۷,۶ درصد دلیل امکانات خوب، ۳,۴ درصد دلیل ارزانی مسکن را دلیل انتخاب محل سکونت خود دانسته‌اند. همچنین ۱,۶ درصد نیز سایر دلایل را عنوان کرده‌اند.

جدول ۲-۲۹: دلایل انتخاب محل سکونت

توزیع		متغیر
درصد	فراوانی	
۱۹,۳	۱۲۹	دلایل انتخاب محل سکونت
۱۷,۳	۱۱۶	سکونت والدین
۱۶,۰	۱۰۷	علاوه‌مندی به محله
۱۵,۵	۱۰۴	اینجا متولد شده ام
۱۳,۳	۸۹	امنیت بالای محله
۶,۹	۴۶	سکونت اقوام و دوستان
۶,۷	۴۵	نژدیکی به محل کار
۳,۴	۲۳	امکانات خوب محله
۱,۶	۱۱	ارزانی مسکن
۱۰۰	۶۷۰	سایر
مجموع پاسخ‌ها		



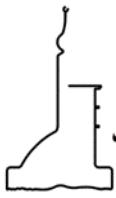
شکل ۲-۳۰: دلایل انتخاب محل سکونت

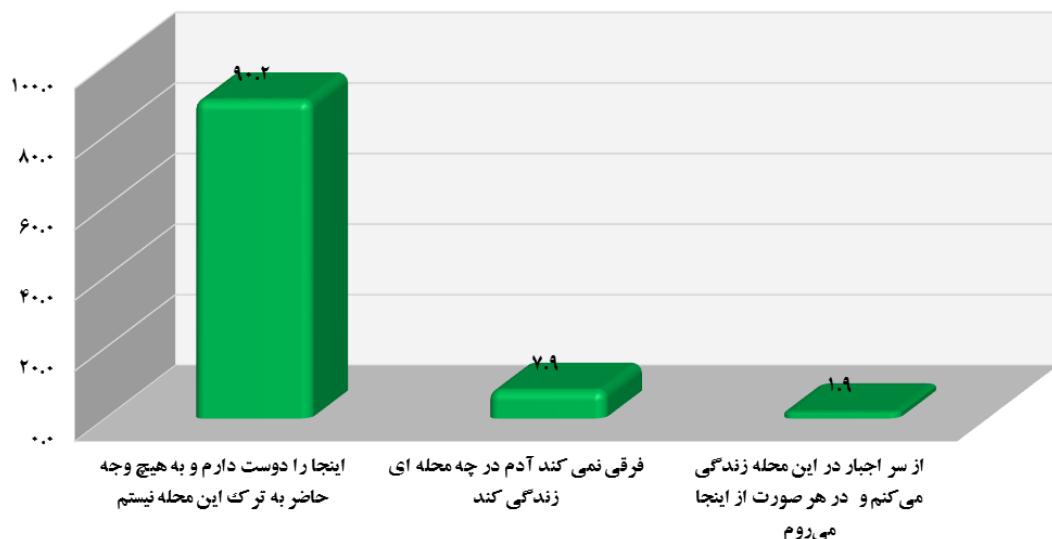
• تعلق خاطر به محله (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان به محله زندگی را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۹۰,۲ درصد از پاسخگویان محل زندگی‌شان را دوست دارند و به هیچ وجه حاضر به ترک محله‌شان نیستند. ۷,۹ درصد از پاسخگویان برایشان فرقی نمی‌کند که کجا زندگی کنند و ۱,۹ درصد نیز از سرآجبار در محله حاضر زندگی می‌کنند و در هر صورت از محله زندگی‌شان می‌روند.

جدول ۲-۳۰: تعلق خاطر به محله

توزيع		متغیر
درصد	فراوانی	
۹۰,۲	۱۹۳	تعلق خاطر به محله
۷,۹	۱۷	اینجا را دوست دارم و به هیچ وجه حاضر به ترک این محله نیستم
۱,۹	۴	فرقی نمی‌کند آدم در چه محله‌ای زندگی کند
-	۲	از سرآجبار در این محله زندگی می‌کنم و در هر صورت از اینجا می‌روم بی‌پاسخ
۱۰۰,۰	۲۱۶	مجموع





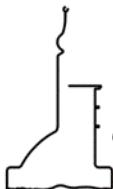
شکل ۲-۳۱: تعلق خاطر به محله

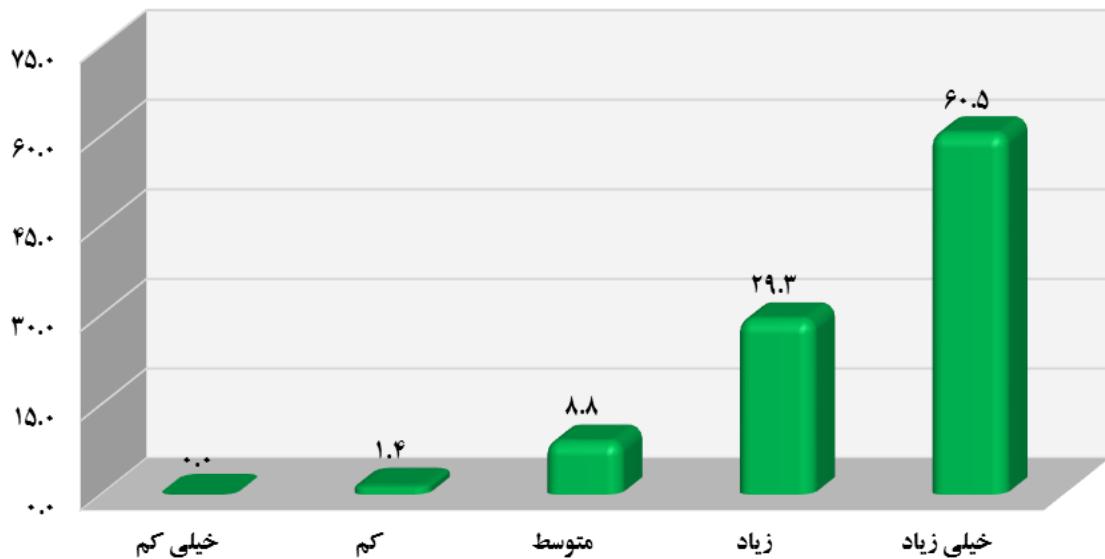
#### • میزان علاقه به محله (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب علاقه پاسخگویان به محله زندگی را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۸۹,۸ درصد از پاسخگویان به میزان زیاد و خیلی زیادی به محله علاقه دارند و ۱,۴ درصد از پاسخگویان نیز در حد کمی به محله علاقمند هستند. باید به این نکته توجه داشت که ۶۰,۵ درصد از پاسخگویان به میزان خیلی زیادی محله خود را دوست دارند.

جدول ۲-۳۱: میزان علاقه پاسخگویان به محله

درصد	توزيع فرابویان	متغیر	
		خیلی کم	علاقه به محله
۰,۰	۰	کم	
۱,۴	۳	متوسط	
۸,۸	۱۹	زیاد	
۲۹,۳	۶۳	خیلی زیاد	
۶۰,۵	۱۳۰	بی‌پاسخ	
-	۱	مجموع	
۱۰۰,۰	۲۱۶	میانگین	
	۴,۴۹		





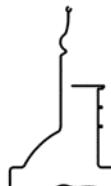
شکل ۲-۲: میزان علاقه پاسخگویان به محله

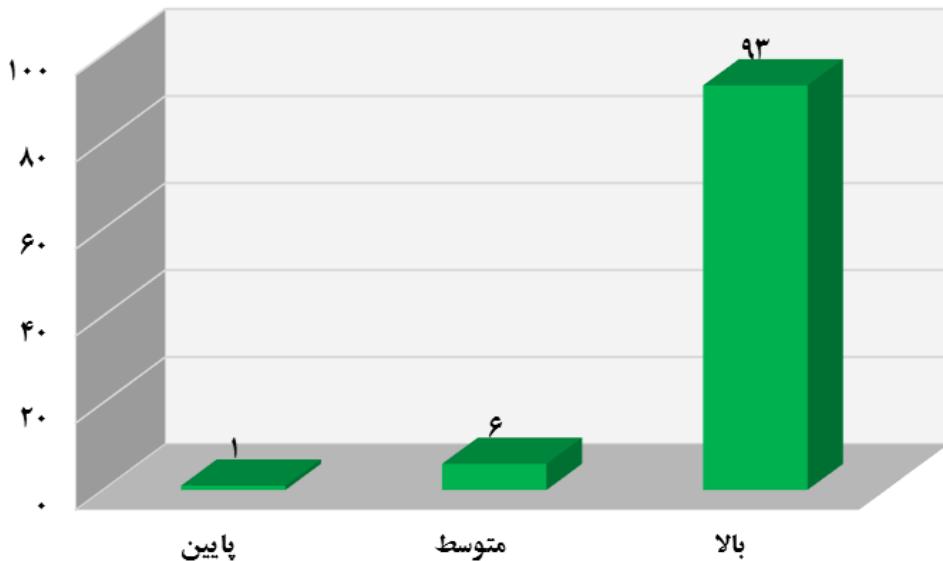
#### • شاخص احساس تعلق خاطر به محله

جدول زیر شاخص احساس تعلق خاطر به محل پاسخگویان را نشان می‌دهد؛ شاخص تعلق محلی شامل سه طبقه پایین (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و بالا (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۲ سوال ۲۸ و ۳۰ ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، احساس تعلق خاطر ۱ درصد از پاسخگویان پایین، ۶ درصد متوسط و ۹۳ درصد بالا بوده است. میانگین کلی احساس تعلق خاطر به محله نیز ۴,۶۳ بوده است که نشان دهنده میزان بالای تعلق خاطر به محله است.

جدول ۲-۲: شاخص احساس تعلق خاطر به محل

توزيع		متغیر	تعلق خاطر به محله
درصد	فرآونی		
۱	۲	پایین	
۶	۱۳	متوسط	
۹۳	۲۰۰	بالا	
-	۱	بی‌پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶	مجموع	
۴,۶۳		میانگین (۱ تا ۵)	





شکل ۲-۳۳: شاخص احساس تعلق خاطر به محل

### ۲-۳: میزان ماندگاری

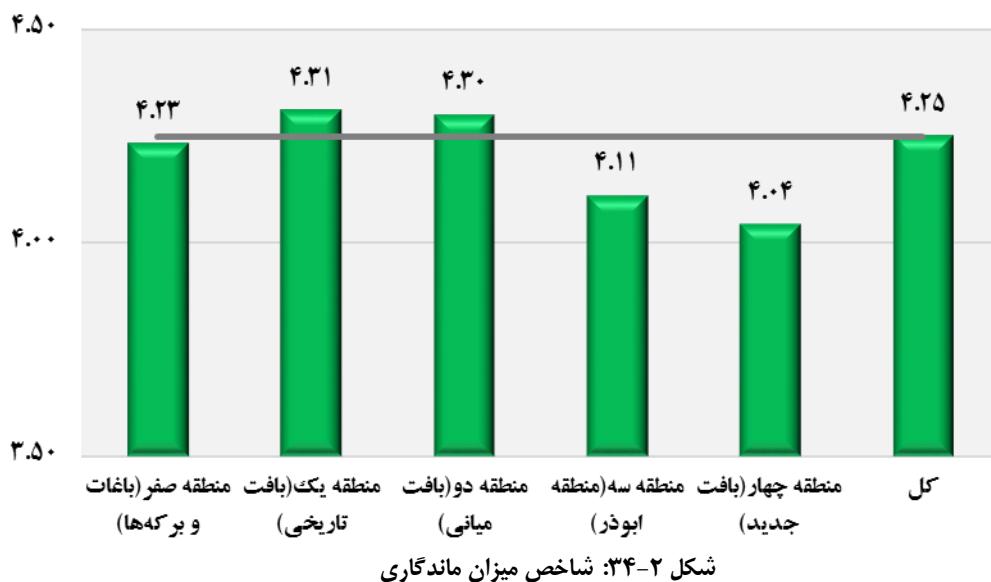
جدول زیر شاخص میزان ماندگاری پاسخگویان را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص ماندگاری شامل سه طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۳ سوال (مدت مهاجرت به کنگ، به چه میزان تمایل دارید از شهر کنگ مهاجرت کنید؟ و دوست دارم تمام زندگی خودم و فرزندانم در شهر کنگ ادامه داشته باشد) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان ماندگاری ۲ درصد از پاسخگویان کم، ۱۰ درصد متوسط و ۸۸ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص میزان ماندگاری در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق بیشتر از ۴ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص میزان ماندگاری در حد بالا بوده است. همچنین بیشترین میزان ماندگاری در بین مناطق شهری مربوط به منطقه یک (بافت تاریخی) با ۴,۳ و کمترین میانگین مربوط به منطقه چهار(بافت جدید) با ۴,۰۶ بوده است.

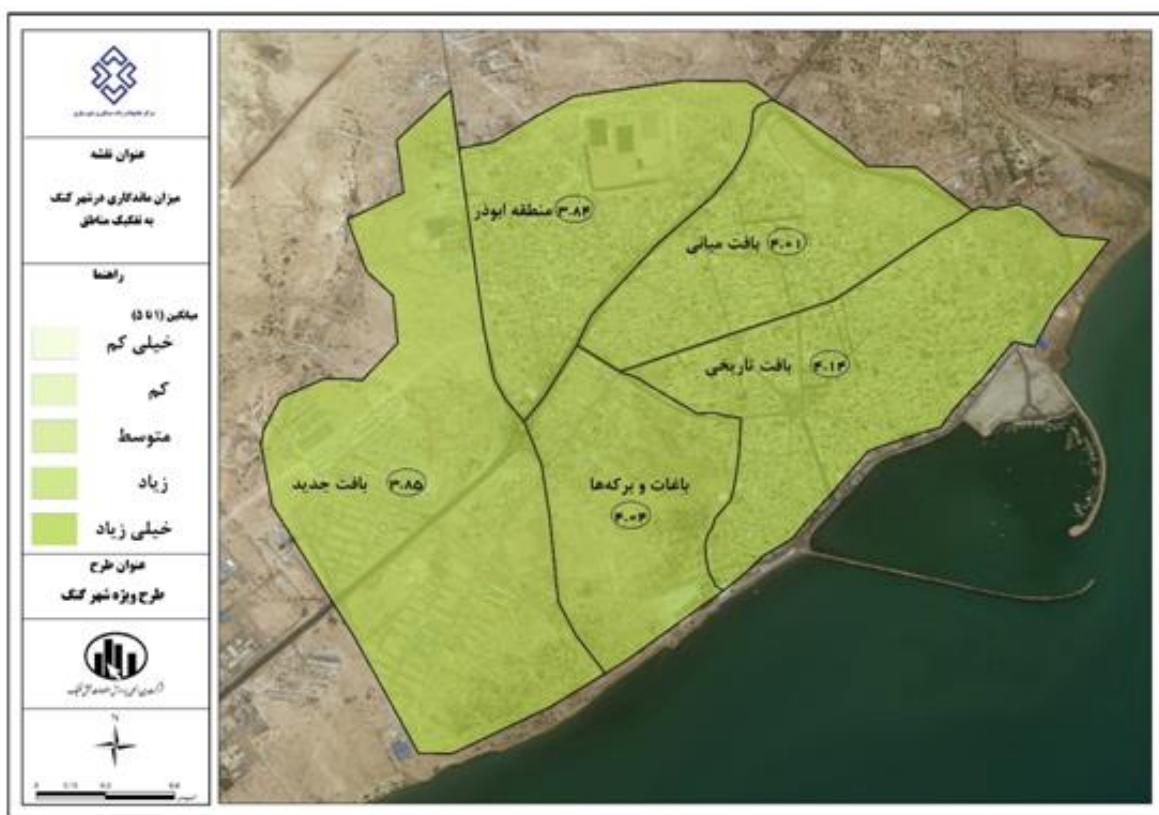
جدول ۲-۳۳: شاخص میزان ماندگاری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					متغیر	
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۴,۲۴۸۹	۴,۰۴۱۷	۴,۱۰۹۲	۴,۲۹۸۵	۴,۳۰۸۱	۴,۲۳۱۵	میانگین (۱ تا ۵)	میزان ماندگاری
۲	۳	۵	۱	۲	۶	کم	
۱۰	۱۶	۷	۶	۱۱	۱۱	متوسط	
۸۸	۸۱	۸۸	۹۳	۸۷	۸۳	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	





شکل ۳۴-۲: شاخص میزان ماندگاری



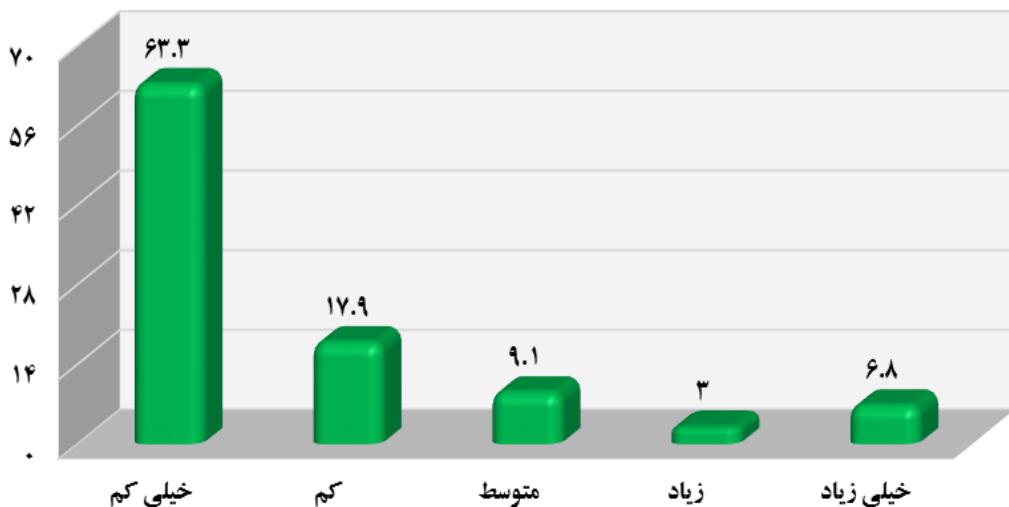
شکل ۳۵-۲: شاخص میزان ماندگاری

#### • میزان تمایل به مهاجرت

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان را بر حسب میزان تمایل به مهاجرت نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، ۸۱,۲ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که به میزان کم و خیلی کمی تمایل دارند که از شهر کنگ مهاجرت کنند و همچنین ۹,۸ درصد از پاسخگویان نیز به میزان زیاد و خیلی زیادی تمایل دارند که از شهر کنگ بروند. و ۹,۱ درصد از پاسخگویان تمایلشان در حد متوسط بوده است. باید به این نکته توجه داشت که میزان تمایل ۶۳,۳ درصد از پاسخگویان در حد خیلی کمی بوده است.

جدول ۳۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شاخص تمایل به مهاجرت (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفر(باغات وبركه(ها))		
۱,۷۲	۱,۶۲	۲,۵۹	۱,۶۳	۱,۵۸	۱,۴۷	ميانگين	میزان تمایل به مهاجرت از کنگ
۶۳,۳	۶۲,۳	۵۵,۲	۵۹,۸	۶۷,۰	۷۰,۶	خيلي کم	
۱۷,۹	۲۱,۳	۳,۴	۲۳,۱	۱۸,۱	۱۷,۶	کم	
۹,۱	۹,۸	۵,۲	۱۲,۸	۸,۱	۵,۹	متوسط	
۳,۰	۴,۹	۰,۰	۲,۶	۳,۲	۵,۹	زياد	
۶,۸	۱,۶	۳۶,۲	۱,۷	۳,۶	۰,۰	خيلي زياد	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	



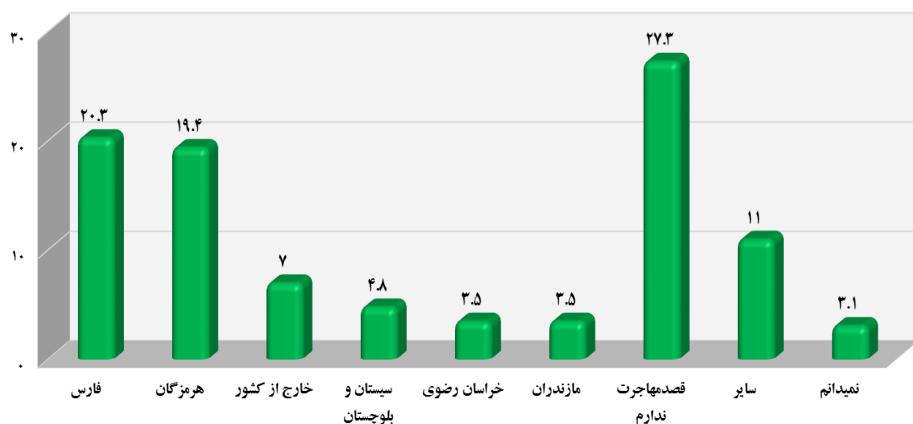
شکل ۳۶-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شاخص تمایل به مهاجرت

#### • شهر مقصد مهاجرت (ويژه ساکنین بافت تاريخي)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب محل مقصد مهاجرت نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول ياد شده، ۲۰,۳ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که شهر مورد مهاجرتشان شهرهای استان فارس خواهد بود. ۱۹,۴ درصد از پاسخگویان نیز شهرهای استان هرمزگان را به عنوان مقصد مهاجرتشان ذکر کردند. همچنین ۷ درصد از پاسخگویان خارج از کشور را به عنوان مقصد مهاجرتشان انتخاب کردند. ۴,۸ درصد از پاسخگویان نیز شهرهای استان سیستان و بلوچستان را برای مهاجرت ذکر کردند. ۳,۵ درصد از پاسخگویان نیز شهرهای استان‌های خراسان رضوی و مازندران را برای مهاجرت ذکر کردند. همچنین ۲۷,۳ درصد از پاسخگویان عنوان کردند که قصد مهاجرت ندارند و ۱۱ درصد نیز شهرهای سایر استان‌ها را برای مهاجرت خود عنوان کردند. ۱ درصد نیز نمی‌دانستند که به چه شهری مهاجرت کنند.

جدول ۲-۳۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب استان مقصد مهاجرت

توزيع		متغیر	مقصد مهاجرت
درصد	فراوانی		
۲۰.۳	۴۶	فارس	
۱۹.۴	۴۴	هرمزگان	
۷	۱۶	خارج از کشور	
۴.۸	۱۱	سیستان و بلوچستان	
۳.۵	۸	خراسان رضوی	
۳.۵	۸	مازندران	
۲۷.۳	۶۲	قصدمهجرت ندارم	
۱۱	۲۵	سایر	
۳.۱	۷	نمیدانم	
۱۰۰	۲۲۷	مجموع	



شکل ۲-۳۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب استان مقصد مهاجرت

جدول زیر استان‌ها، شهرها و روستاهای مورد مهاجرت پاسخگویان را نشان می‌دهد، همانطور که در جدول زیر مشخص شده است پاسخگویان شهرهایی که به عنوان شهر مورد مهاجرتشان انتخاب کرده‌اند آورده شده است، پاسخگویان شهرهایی مانند مشهد، ایرانشهر، چابهار، زاهدان، سراوان، سرباز، نیک شهر، شیراز، کازرون، لار و... را برای مهاجرت خود انتخاب کرده‌اند و همچنین کشورهایی مانند کویت، پاکستان، افغانستان، امارات و کشورهای اروپایی را برای مهاجرت خود ذکر کرده‌اند. همچنین پاسخگویان سایر استان‌ها مانند آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، بوشهر، تهران و ... را برای مهاجرت خود اعلام کرده‌اند.

جدول ۲-۳۶: موارد ذکر شده پاسخگویان برای مهاجرت

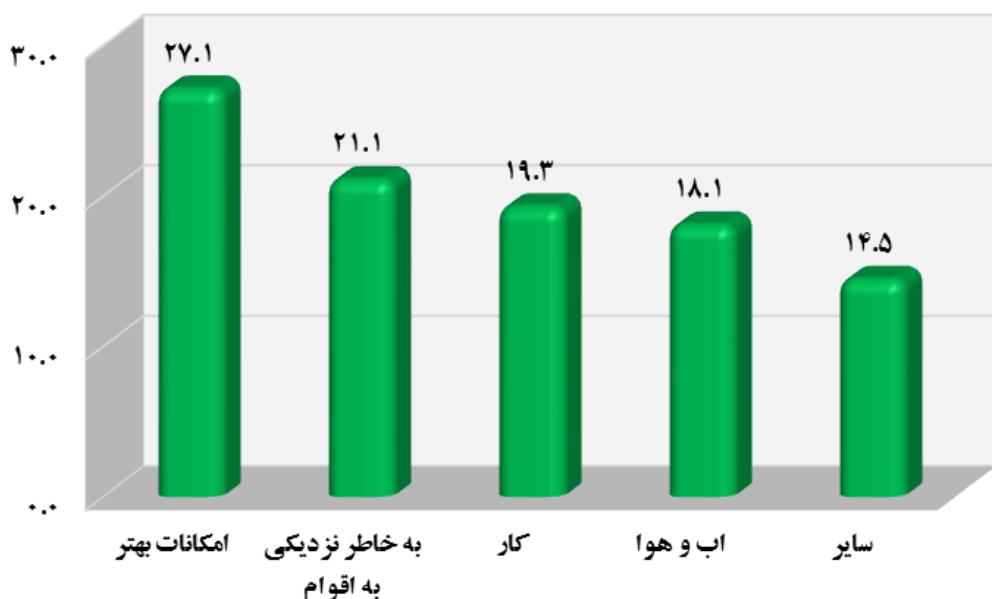
شهرهای استان‌ها							
سایر استان‌ها	سیستان و بلوچستان	خراسان رضوی	مشهد	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	گلستان	قزوین
آذربایجان شرقی	امارات	هormozgan	ساری	دبهارز	شیراز	ایرانشهر	
اصفهان	افغانستان	کازرون	چابهار	بندر خمیر			
البرز	کویت	لار	زاوهان	بندر معلم			
بوشهر	اروپا	سراوان		بندر عباس			
تهران	پاکستان	سر باز		چارک			
خوزستان		نيک شهر		گریز			
قم	سندرک						
کرمان	قشم						
گلستان	لنگه						
یزد	میناب						

• مهمترین علل مهاجرت (ویژه ساکنین بافت تاریخی)

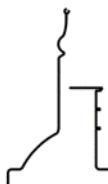
جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب علل مهاجرت نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۲۷,۱ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که برای دسترسی به امکانات بهتر قصد مهاجرت دارند، ۲۱,۱ درصد به دلیل نزدیکی به اقوام، ۱۹,۳ درصد برای دستیابی به کار و ۱۸,۱ درصد نیز به دلیل بدی آب و هوا قصد مهاجرت دارند. همچنین ۱۴,۵ درصد از پاسخگویان نیز سایر دلایل را مانند پیشرفت تحصیلی، پیشرفت، درآمد بیشتر، داشتن امنیت و ... قصد مهاجرت از شهر کنگ را داشته‌اند.

جدول ۲-۳۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علل مهاجرت

توزيع		متغیر	علت مهاجرت
درصد	فراوانی		
۲۷,۱	۴۵	دسترسی به امکانات بهتر	
۲۱,۱	۳۵	نزدیکی به اقوام	
۱۹,۳	۳۲	دستیابی به کار	
۱۸,۱	۳۰	بدی آب و هوا	
۱۴,۵	۲۴	سایر	
۱۰۰	۱۶۶	مجموع	



شکل ۲-۳۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علل مهاجرت



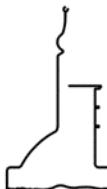


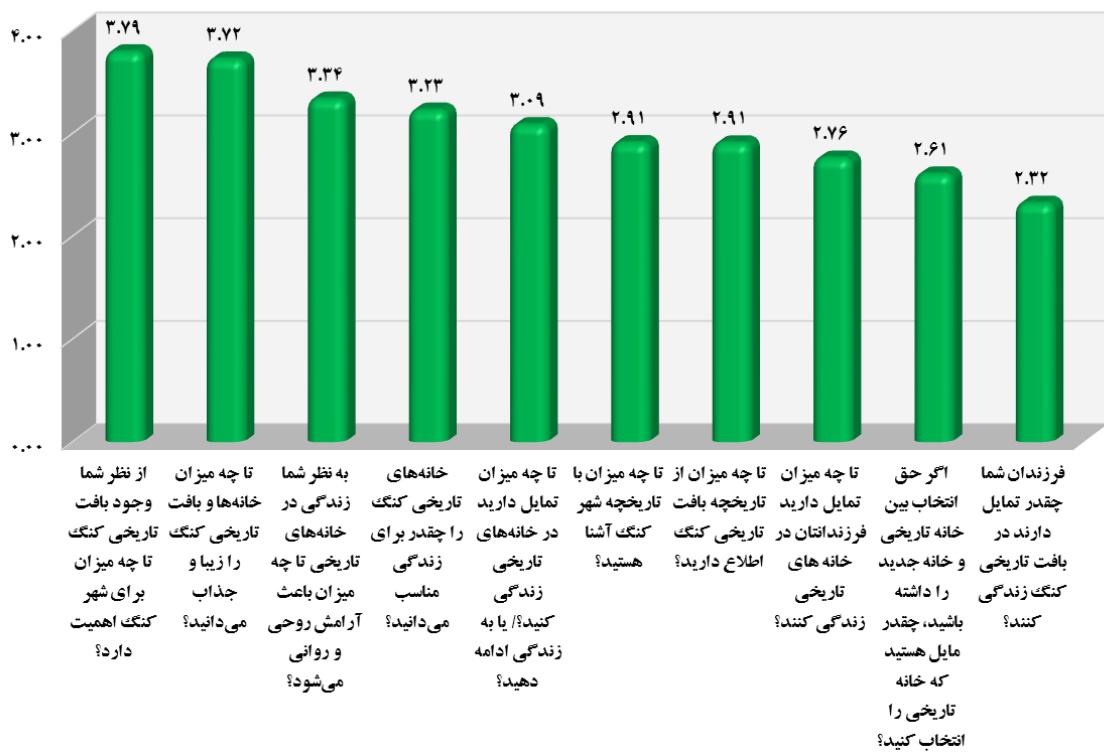
## ۴-۲: نگرش نسبت به بافت تاریخی

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب میانگین نگرش نسبت به بافت تاریخی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مریوط به سوال «از نظر شما وجود بافت تاریخی کنگ تا چه میزان برای شهر کنگ اهمیت دارد؟» با ۳,۷۹ باشد، این عدد نشان دهنده این است که میانگین اهمیت شهر کنگ از نظر پاسخگویان در حد بالای بوده است. و از طرف دیگر پایین ترین میانگین کل مریوط به سوال «فرزندان شما چقدر تمایل دارند در بافت تاریخی کنگ زندگی کنند؟» با ۲,۳۲ بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین نگرش نسبت به بافت تاریخی پاسخگویان در هیچ یک از موارد به (زیاد) و زیر ۲ (کم) نرسیده است.

جدول ۴-۲: نگرش نسبت به بافت تاریخی (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

ردیقه	سوالات	میانگین نگرش نسبت به بافت (تا ۵)					میانگین کل (۰ تا ۵)
		چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	
۱	از نظر شما وجود بافت تاریخی کنگ تا چه میزان برای شهر کنگ اهمیت دارد؟	۳,۷۹۴۷	۳,۶۸۷۵	۳,۹۶۵۵	۳,۳۶۶۰	۴,۰۷۵۶	۳,۵۵۵۶
۲	تا چه میزان خانه‌ها و بافت تاریخی کنگ را زیبا و جذاب می‌دانید؟	۳,۷۲۴۵	۳,۴۵۳۱	۴,۱۳۷۹	۳,۱۵۱۳	۴,۰۷۵۶	۳,۵۵۵۶
۳	به نظر شما زندگی در خانه‌های تاریخی تا چه میزان باعث آرامش روحی و روانی می‌شود؟	۳,۳۳۵۲	۲,۸۵۹۴	۳,۵۱۷۲	۲,۷۵۱۶	۳,۸۰۲۵	۳,۲۲۲۲
۴	خانه‌های تاریخی کنگ را چقدر برای زندگی مناسب می‌دانید؟	۳,۲۲۷۹	۲,۸۱۱۲۵	۳,۲۵۸۶	۲,۶۸۶۳	۳,۶۷۶۵	۳,۲۷۷۸
۵	تا چه میزان تمایل دارید در خانه‌های تاریخی زندگی کنید؟ / یا به زندگی ادامه دهید؟	۳,۰۸۶۶	۲,۵۷۸۱	۳,۲۵۸۶	۲,۴۷۰۶	۳,۵۸۴۰	۳,۰۰۰۰
۶	تا چه میزان با تاریخچه شهر کنگ آشنا هستید؟	۲,۹۱۱۵	۲,۹۳۷۵	۲,۷۷۵۹	۲,۷۸۴۳	۲,۹۹۵۸	۳,۲۲۲۲
۷	تا چه میزان از تاریخچه بافت تاریخی کنگ اطلاع دارید؟	۲,۹۰۹۱	۲,۹۳۷۵	۲,۸۱۰۳	۲,۸۸۸۹	۲,۹۱۹۱	۳,۱۶۶۷
۸	تا چه میزان تمایل دارید فرزندانان در خانه‌های تاریخی زندگی کنند؟	۲,۷۶۰۴	۲,۱۰۹۴	۳,۰۳۴۵	۲,۲۱۲۱	۳,۲۳۱۱	۲,۵۵۵۶
۹	اگر حق انتخاب بین خانه تاریخی و خانه جدید را داشته باشید، چقدر مایل هستید که خانه تاریخی را انتخاب کنید؟	۲,۶۰۶۴	۲,۰۹۳۸	۲,۷۴۱۴	۱,۸۵۶۲	۳,۲۰۱۷	۲,۵۰۰۰
۱۰	فرزندان شما چقدر تمایل دارند در بافت تاریخی کنگ زندگی کنند؟	۲,۳۲۲۰	۱,۷۱۸۸	۲,۷۵۸۶	۱,۶۹۲۸	۲,۷۸۵۷	۲,۲۷۷۸





شکل ۲-۳۹-۲: نگرش نسبت به بافت تاریخی

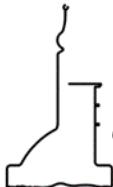
#### • شاخص نگرش به بافت تاریخی

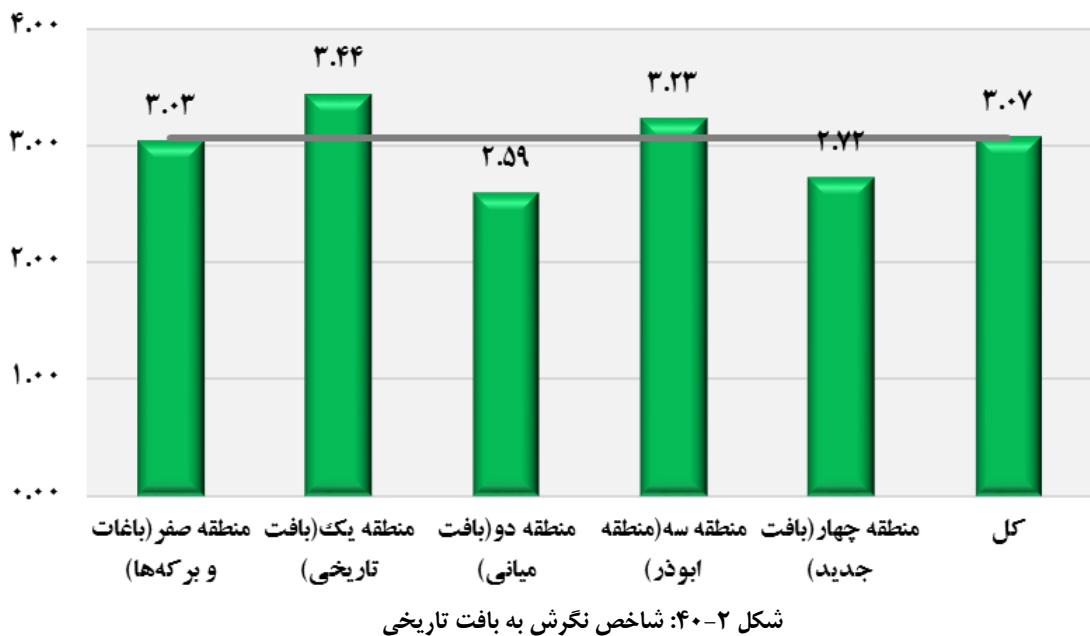
جدول زیر شاخص نگرش به بافت تاریخی حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص نگرش به بافت تاریخی شامل ۳ طبقه کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۰ قسمت سوال ۶۱ (نگرش نسبت به بافت تاریخی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان نگرش به بافت تاریخی ۶,۴ درصد از پاسخگویان کم، ۵۱,۴ درصد متوسط و ۴۲ درصد زیاد است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین نگرش به بافت تاریخی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق بیشتر از ۲,۷ و کمتر از ۳,۴ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص نگرش به بافت تاریخی در حد بینایین بوده است. همچنین مثبتترین میزان نگرش به بافت تاریخی در بین مناطق شهری مربوط به منطقه یک (بافت تاریخی) با ۳,۴ و کمترین میانگین مربوط به منطقه دو (بافت میانی) با ۲,۵ بوده است.

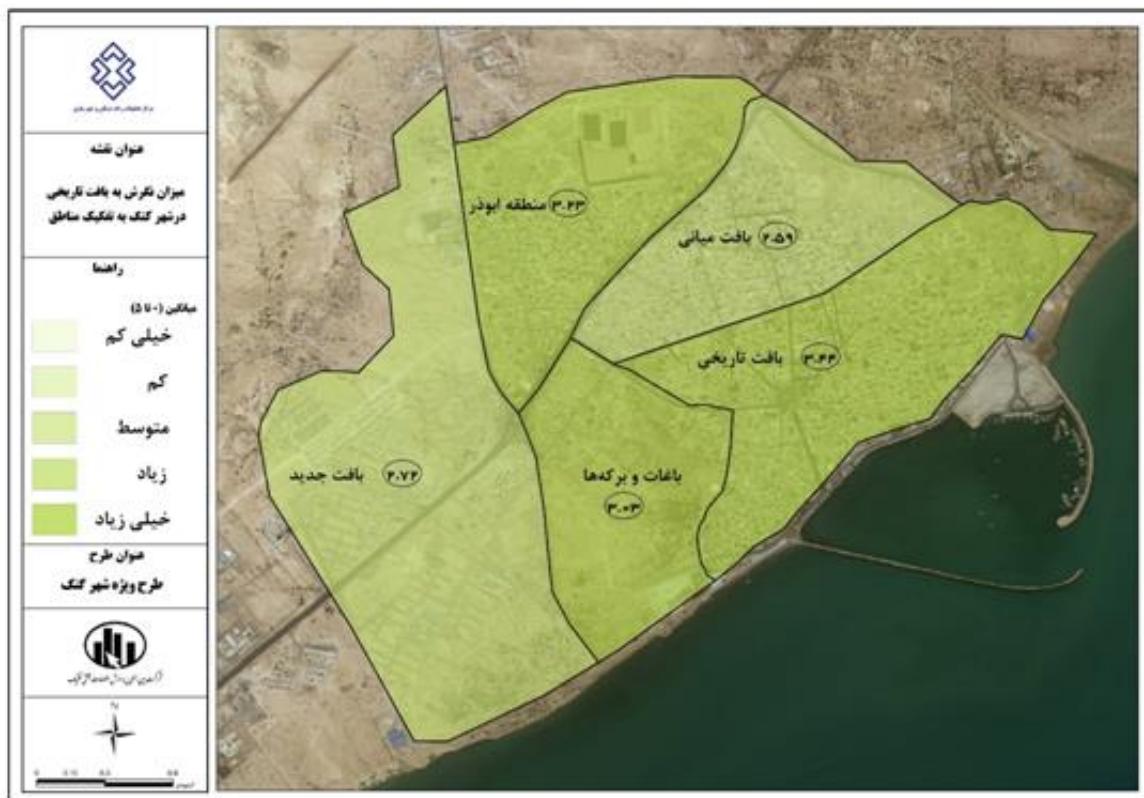
جدول ۲-۳۹-۲: شاخص نگرش به بافت تاریخی (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۳,۰۶۷۹	۲,۲۱۸۸	۳,۲۲۵۹	۲,۵۸۶۴	۳,۴۳۵۴	۳,۰۳۳۳	میانگین(۰ تا ۵)	شاخص نگرش به بافت تاریخی
۶,۴	۶,۳	۶,۹	۱۳,۱	۲,۱	۵,۶	منفی	
۵۱,۶	۷۱,۹	۴۴,۸	۶۷,۳	۳۷,۰	۶۱,۱	بینایین	
۴۲,۰	۲۱,۹	۴۸,۳	۱۹,۶	۶۰,۹	۳۳,۳	مثبت	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	





شکل ۲-۴۰: شاخص نگرش به بافت تاریخی



شکل ۲-۴۱: شاخص نگرش به بافت تاریخی

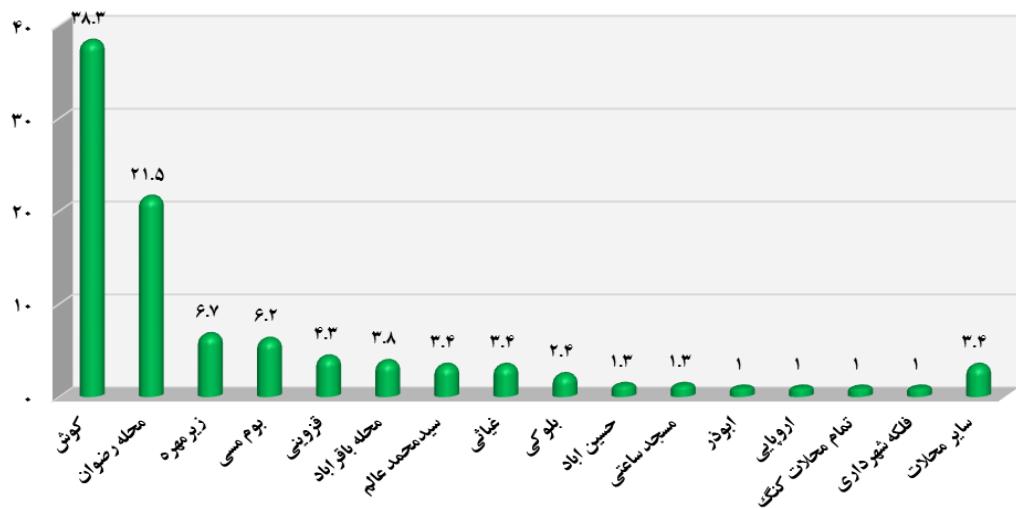
#### • محله مناسب از نظر پاسخگویان

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب محله مناسب از نظر آنها را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۳۸,۳ درصد از پاسخگویان محله کوش را محله مناسب برای زندگی عنوان کرده‌اند. ۲۱,۵ درصد از پاسخگویان محله رضوان، ۶,۷ درصد محله زیر مهره، ۶,۲ درصد محله بوم مسی، ۴,۳ درصد قزوینی، ۶,۷ درصد باقرآباد و غیاثی، ۲,۶ درصد بلوکی، ۶,۷ درصد حسین آباد و مسجد ساعتی، ۳

درصد محله‌های ابودر، اروپایی و فلکه شهرداری را برای زندگی مناسب دانسته‌اند. ۱ درصد نیز تمام محلات شهر کنک را مناسب برای زندگی دانسته‌اند. همچنین ۳,۴ درصد نیز سایر محلات را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۲-۴۰: محله مناسب از نظر پاسخگویان

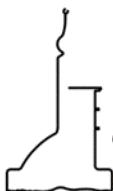
درصد	فرآونی	نام محله
۳۸,۳	۸۰	کوش
۲۱,۵	۴۵	رضوان
۶,۷	۱۴	زیبمهره
۶,۲	۱۳	بوم مسی
۴,۳	۹	قزوینی
۳,۸	۸	باقرآباد
۳,۴	۷	سیدمحمد عالم
۳,۴	۷	غیاثی
۲,۴	۵	بلوکی
۱,۳	۳	حسین اباد
۱,۳	۳	مسجد ساعتی
۱	۲	ابودر
۱	۲	اروپایی
۱	۲	تمام محلات کنگ
۱	۲	فلکه شهرداری
۳,۴	۷	سایر محلات
-	۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۲۱۶	مجموع



شکل ۲-۴۲: محله مناسب از نظر پاسخگویان

#### • شناخت محلات

جدول زیر توزیع پاسخگویان را بر حسب شناخت محلات و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، پاسخگویان کل مناطق محله قزوینی را بیشتر از سایر محلات می‌شناختند به صورتی که ۹۲ درصد از کل پاسخگویان محله قزوینی در کنگ را می‌شناسند، ۹۰ درصد از کل پاسخگویان نیز محله ابودر را می‌شناسند. لازم به ذکر است که تنها ۲۳ درصد از کل پاسخگویان با محله یهودی‌ها آشنا بودند.



جدول ۴۱-۲: شناخت محلات از نظر پاسخگویان

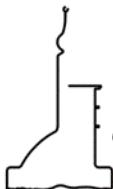
مجموع افراد	مناطق شهری					موارد	رتبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۴۹۰	۶۲	۵۷	۱۴۱	۲۱۳	۱۷	فراوانی	قزوینی
۹۲	۹۷	۹۸	۹۲	۸۹	۹۴	درصد	
۴۷۹	۶۳	۵۶	۱۲۷	۲۱۷	۱۶	فراوانی	ابودر
۹۰	۹۸	۹۷	۸۳	۹۱	۸۹	درصد	
۴۵۰	۶۰	۴۵	۱۲۱	۲۰۷	۱۷	فراوانی	کوشکی
۸۵	۹۴	۷۸	۷۹	۸۷	۹۴	درصد	
۴۲۴	۳۶	۵۲	۱۳۷	۱۸۶	۱۳	فراوانی	گل کنی
۸۰	۵۶	۹۰	۹۰	۷۸	۷۲	درصد	
۴۱۵	۵۳	۴۵	۱۲۲	۱۸۱	۱۴	فراوانی	بردگون
۷۸	۸۳	۷۸	۸۰	۷۶	۷۸	درصد	
۳۴۹	۴۲	۵۳	۱۱۱	۱۳۱	۱۲	فراوانی	لاور
۶۶	۶۶	۹۱	۷۳	۵۵	۶۷	درصد	
۳۴۳	۳۴	۳۳	۱۳۰	۱۳۵	۱۱	فراوانی	هوجا
۶۵	۵۳	۵۷	۸۵	۵۷	۶۱	درصد	
۳۱۵	۴۲	۴۴	۱۱۰	۱۰۹	۱۰	فراوانی	قرستانی
۵۹	۶۶	۷۶	۷۲	۴۶	۵۶	درصد	
۱۲۲	۱۵	۶	۳۰	۶۷	۴	فراوانی	يهودی‌ها
۲۳	۲۳	۱۰	۲۰	۲۸	۲۲	درصد	
۵۳۱	۶۴	۵۸	۱۵۳	۲۳۸	۱۸	تعداد افراد هر منطقه	

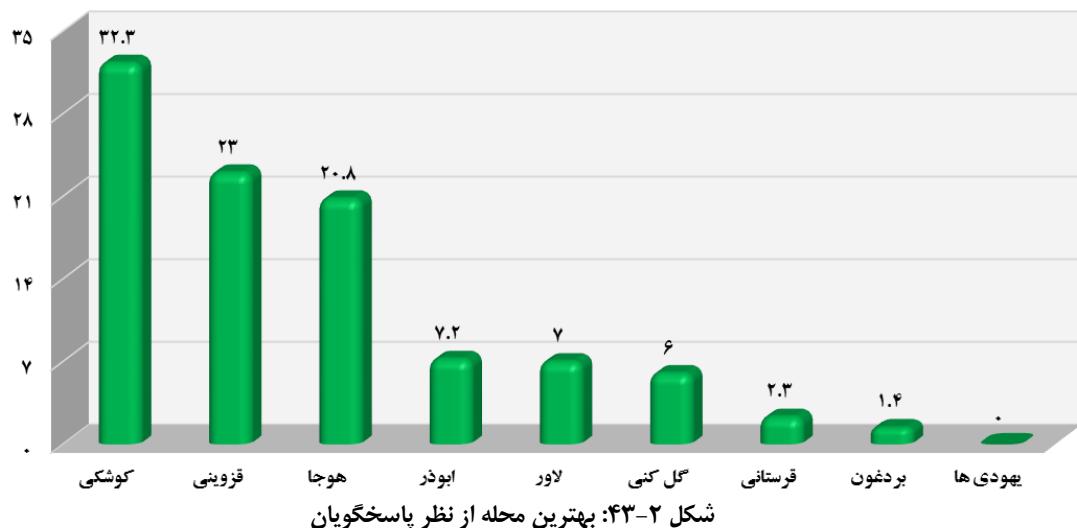
• بهترین و بدترین محله کنگ

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب بهترین محله از نظر آنها را نشان می‌دهد: با توجه به جدول یاد شده، ۳۲,۳ درصد از پاسخگویان محله کوشکی را بهترین محله عنوان کرده‌اند. ۲۳ درصد از پاسخگویان محله قزوینی و ۲۰,۸ درصد محله هوجا را بهترین محله دانسته‌اند. همچنین هیچ یک از افراد نیز محله یهودی‌ها را به عنوان بهترین محله انتخاب نکرده‌اند.

جدول ۴۲-۲: بهترین محله از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	نام محله
۳۲,۳	۱۳۹	کوشکی
۲۳	۹۹	قزوینی
۲۰,۸	۸۹	هوجا
۷,۲	۳۱	ابودر
۷	۳۰	لاور
۶	۲۶	گل کنی
۲,۳	۱۰	قرستانی
۱,۴	۶	بردگون
۰	۰	يهودی‌ها
-	۱۰۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۵۳۱	مجموع



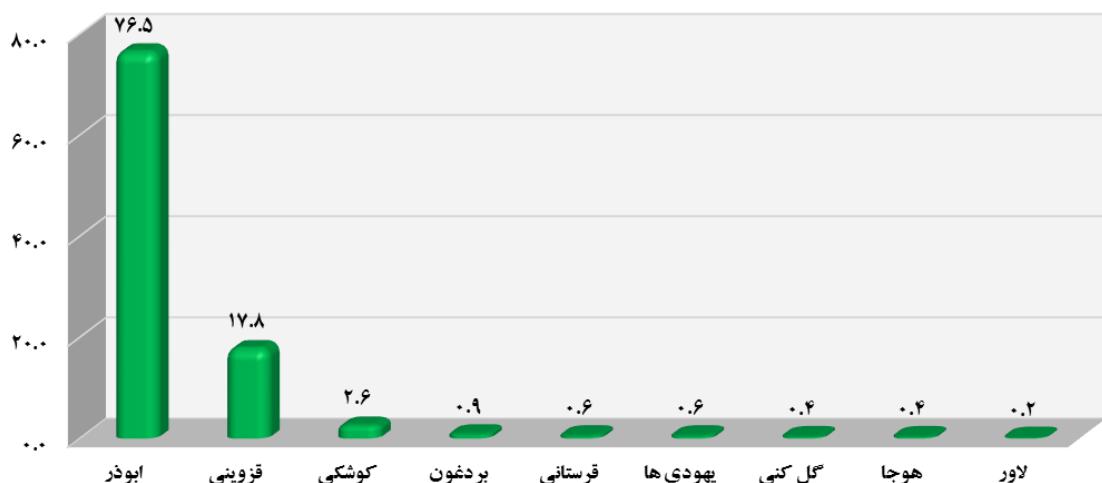


شکل ۲-۴۳: بهترین محله از نظر پاسخگویان

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب بدترین محله از نظر آنها را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، ۷۶.۵ درصد از پاسخگویان محله ابوذر را بدترین محله عنوان کرده‌اند. ۱۷.۸ درصد از پاسخگویان محله قزوینی و ۲.۶ درصد محله گوشکی را بدترین محله دانسته‌اند. دیگر محله‌ها نیز کمتر از ۱ درصد به عنوان بدترین محله انتخاب شده‌اند.

جدول ۲-۴۳: بدترین محله از نظر پاسخگویان

نام محله	فراوانی	درصد
ابوذر	۳۵۹	۷۶.۵
قرزوینی	۸۳	۱۷.۸
گوشکی	۱۲	۲.۶
بردگون	۴	۰.۹
قرستانی	۳	۰.۶
يهودی ها	۳	۰.۶
گل کنی	۲	۰.۴
هوجا	۲	۰.۴
لاور	۱	۰.۲
بی پاستخ	۶۲	-
مجموع	۵۳۱	۱۰۰



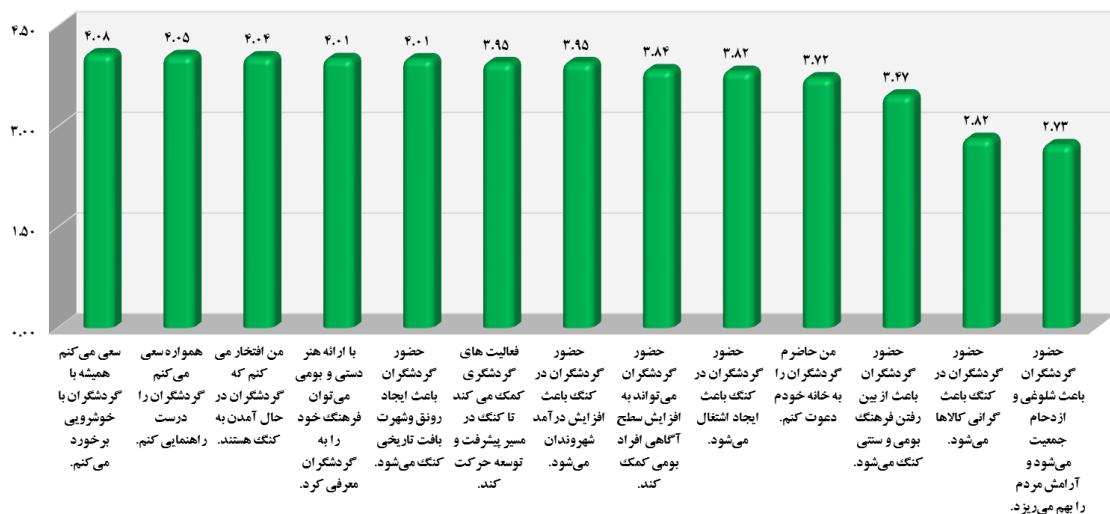
شکل ۲-۴۴: بدترین محله از نظر پاسخگویان

## • پذیرش اجتماعی گردشگران

جدول زیر توزیع میانگین سوالات پذیرش اجتماعی گردشگران در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده از نظر پاسخگویان به طور کلی، بالاترین میانگین موافقت مربوط به سوال «سعی می‌کنم همیشه با گردشگران با خوشروی برخورد کنم.» با ۴,۰۸ بوده است و بعد از آن بیشترین موافقت مربوط به سوال «همواره سعی می‌کنم گردشگران را درست راهنمایی کنم.» با ۴,۰۵ بوده است. همچنین بیشترین میانگین مخالفت مربوط به سوال «حضور گردشگران باعث شلوغی و ازدحام جمعیت می‌شود و آرامش مردم را بهم می‌ریزد.» با ۲,۷۳ می‌باشد.

جدول ۲-۴۴: توزیع میانگین سوالات پذیرش اجتماعی گردشگران در مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱ تا ۵)	میانگین پذیرش اجتماعی گردشگران مناطق (۱ تا ۵)						موارد	رتبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکهای)			
۴,۰۸	۴,۰۹	۳,۴۸	۴,۰۳	۴,۲۶	۴,۰۶	سعی می‌کنم همیشه با گردشگران با خوشروی برخورد می‌کنم.	۱	
۴,۰۵	۴,۰۵	۳,۵۰	۴,۰۲	۴,۲۲	۴,۰۶	همواره سعی می‌کنم گردشگران را درست راهنمایی کنم.	۲	
۴,۰۴	۴,۱۱	۳,۵۲	۴,۰۱	۴,۱۷	۳,۹۴	من افتخار می‌کنم که گردشگران در حال آمدن به کنگ هستند.	۳	
۴,۰۱	۴,۰۶	۳,۵۰	۴,۰۲	۴,۱۱	۴,۰۰	با اراده هنر دستی و بومی می‌توان فرهنگ خود را به گردشگران معرفی کرد.	۴	
۴,۰۱	۴,۱۳	۳,۵۳	۳,۹۹	۴,۱۰	۳,۹۴	حضور گردشگران باعث ایجاد رونق و شهرت بافت تاریخی کنگ می‌شود.	۵	
۳,۹۵	۴,۰۹	۳,۳۴	۳,۹۷	۴,۰۴	۳,۹۴	فعالیت‌های گردشگری کمک می‌کند تا کنگ در مسیر پی شرفت و توسعه حرکت کند.	۶	
۳,۹۵	-	-	-	۳,۹۵	۳,۸۰	حضور گردشگران در کنگ باعث افزایش درآمد شهروندان می‌شود.	۷	
۳,۸۴	۴,۰۵	۳,۱۲	۳,۹۵	۳,۸۸	۴,۰۰	حضور گردشگران می‌تواند به افزایش سطح آگاهی افراد بومی کمک کند.	۸	
۳,۸۲	۳,۹۸	۳,۳۱	۳,۷۶	۳,۹۴	۳,۸۳	حضور گردشگران در کنگ باعث ایجاد اشتغال می‌شود.	۹	
۳,۷۲	۳,۸۶	۳,۴۵	۳,۹۵	۳,۶۳	۳,۵۰	من حاضرم گردشگران را به خانه خودم دعوت کنم.	۱۰	
۳,۴۷	۳,۴۸۴۴	۲,۵۳۱۰	۳,۴۹۰۴	۳,۶۹۳۳	۳,۵۵۵۶	حضور گردشگران باعث از بین رفتن فرهنگ بومی و سنتی کنگ می‌شود.	۱۱	
۲,۸۲	۲,۷۳۴۴	۱,۸۱۰۳	۳,۱۹۷۴	۲,۸۷۷۶	۲,۴۴۴۴	حضور گردشگران در کنگ باعث گرانی کالاها می‌شود.	۱۲	
۲,۷۳	۲,۶۷۱۹	۲,۱۳۷۹	۲,۴۹۶۷	۳,۰۰۸۴	۳,۰۵۵۶	حضور گردشگران باعث شلوغی و ازدحام جمعیت می‌شود و آرامش مردم را بهم می‌ریزد.	۱۳	



شکل ۲-۴۵: توزیع میانگین سوالات پذیرش اجتماعی گردشگران

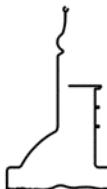
#### • شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران

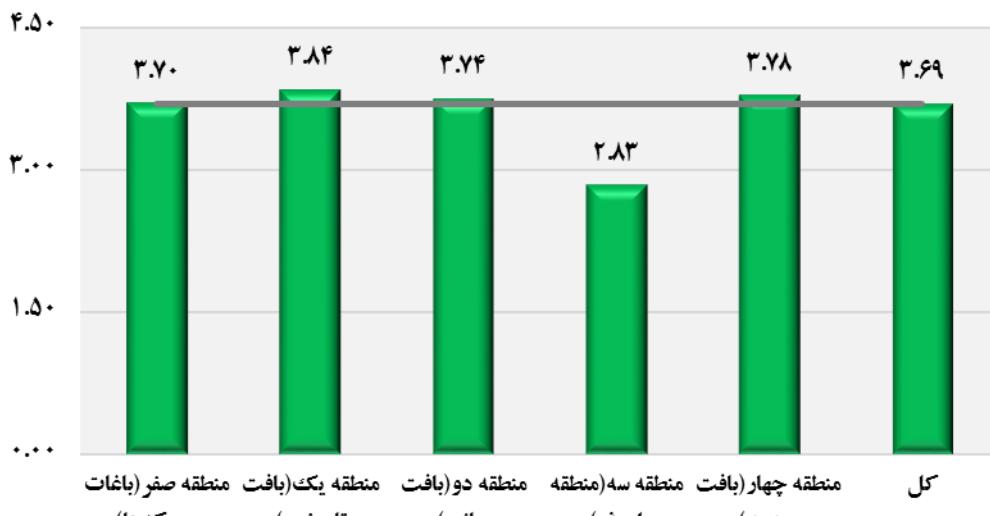
جدول زیر شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران در مناطق شهری را نشان می دهد؛ این شاخص شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۳ قسمت سوال ۷۲ (میزان موافقت با سوالات پذیرش اجتماعی گردشگران) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۳۹,۵ درصد از پاسخگویان پذیرش اجتماعی گردشگران را متوسط و ۶۰,۹ درصد زیاد عنوان کرده‌اند.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می شود میانگین پذیرش اجتماعی گردشگران در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق به جز منطقه ۲ بیشتر از ۳ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران در حد بالا بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در پذیرش گردشگران مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۳,۸ و کمترین آن مربوط به منطقه سه(منطقه ابوزر) با میانگین ۲,۸ بوده است.

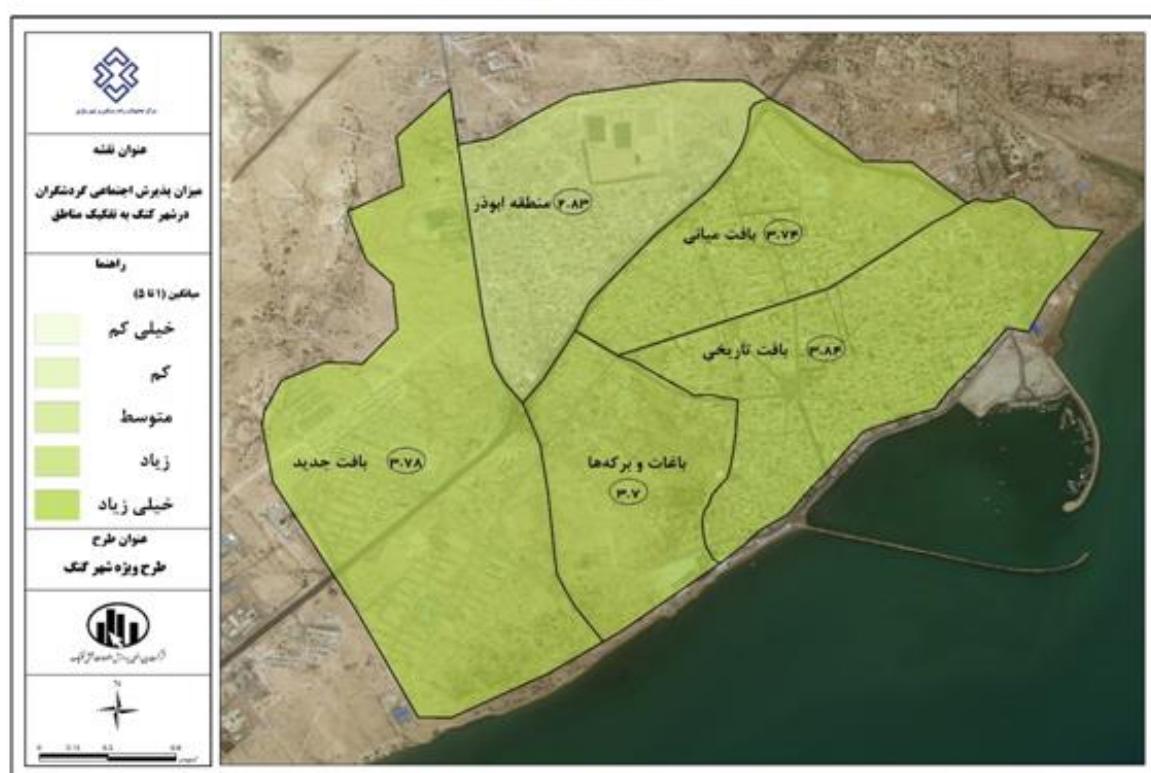
جدول ۲-۴۵: شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوزر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	
۳,۶۸۵۶	۳,۷۷۶۰	۲,۸۲۶۰	۳,۷۴۰۱	۳,۸۳۵۰	۳,۶۹۵۲	میانگین(۱ تا ۵)
.	.	.	.	.	.	کم
۳۹,۵	۳۱,۳	۹۸,۳	۳۲,۷	۳۲,۴	۳۳,۳	متوسط
۶۰,۵	۶۸,۸	۱,۷	۶۷,۳	۶۷,۶	۶۶,۷	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع





شکل ۲-۴۶: شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران



شکل ۲-۴۷: شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران

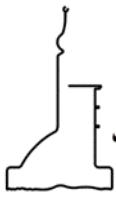
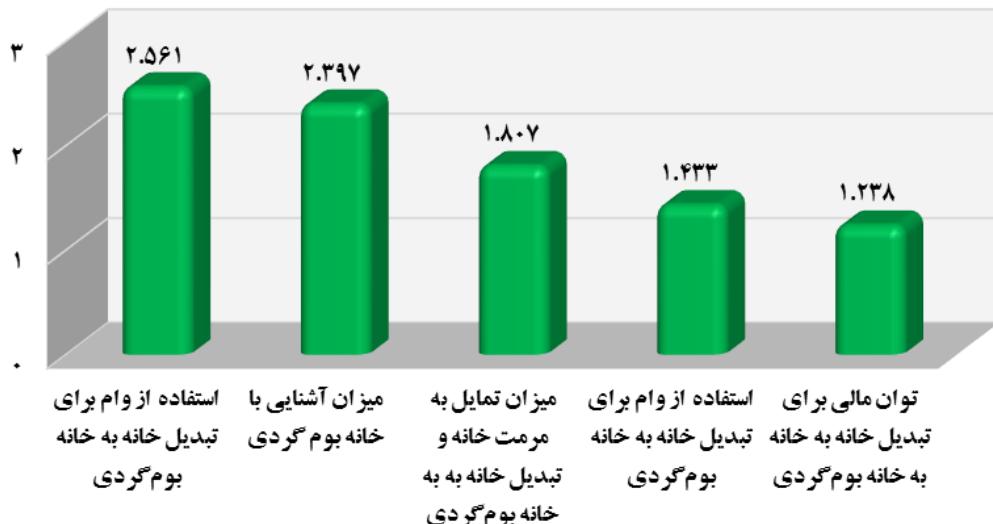
#### • استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی

جدول زیر توزیع پاسخگویان بر اساس میزان استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده از نظر پاسخگویان به طور کلی، بالاترین میانگین مربوط به سوال «استفاده از وام برای تبدیل خانه به خانه بوم‌گردی» با میانگین ۲,۵۶۱ بوده است و از طرف دیگر کمترین میانگین مربوط به سوال «توان مالی برای تبدیل خانه به خانه بوم‌گردی» با میانگین ۱,۲۳۸ بوده است.

جدول ۲-۴۶: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی

متغیر										موارد	
تمایل برای اجازه بازید از خانه تاریخی به گردشگران		استفاده از وام برای تبدیل خانه به خانه بوم‌گردی		توان مالی برای تبدیل خانه به خانه بوم‌گردی		میزان تمایل به مرمت خانه و تبدیل خانه به خانه بوم‌گردی		میزان آشنایی با خانه بوم‌گردی			
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	رتبه	
۱۵	۲۸	۳۲,۶	۶۱	۳۳,۲	۷۱	۲۵,۱	۴۷	۱۰,۲	۵۴	اصل	استقبال از طرح‌ها
۱۳,۹	۲۶	۲۵,۷	۴۸	۳۳,۲	۷۱	۲۶,۲	۴۹	۱۳,۲	۷۰	خیلی کم	
۱۰,۲	۱۹	۱۶	۳۰	۱۴,۵	۳۱	۱۰,۲	۱۹	۲۱,۲	۱۱۲	کم	
۳۰,۵	۵۷	۱۸,۲	۳۴	۱۶,۴	۳۵	۲۲,۵	۴۲	۴۱,۲	۲۱۸	متوسط	
۲۱,۹	۴۱	۶,۴	۱۲	۱,۴	۳	۱۳,۴	۲۵	۱۰,۴	۵۵	زیاد	
۸,۶	۱۶	۱,۱	۲	۱,۴	۳	۲,۷	۵	۳,۸	۲۰	خیلی زیاد	
-	۲۹	-	۲۹	-	۲	-	۲۹	-	۲	بی‌پاسخ	
۱۰۰	۲۱۶	۱۰۰	۲۱۶	۱۰۰	۲۱۶	۱۰۰	۲۱۶	۱۰۰	۵۳۱	مجموع	
۲,۵۶۱		۱,۴۳۳		۱,۲۳۸		۱,۸۰۷		۲,۳۹۷		میانگین(۰ تا ۵)	

شکل ۲-۴۸: میانگین پاسخگویان بر اساس میزان استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی



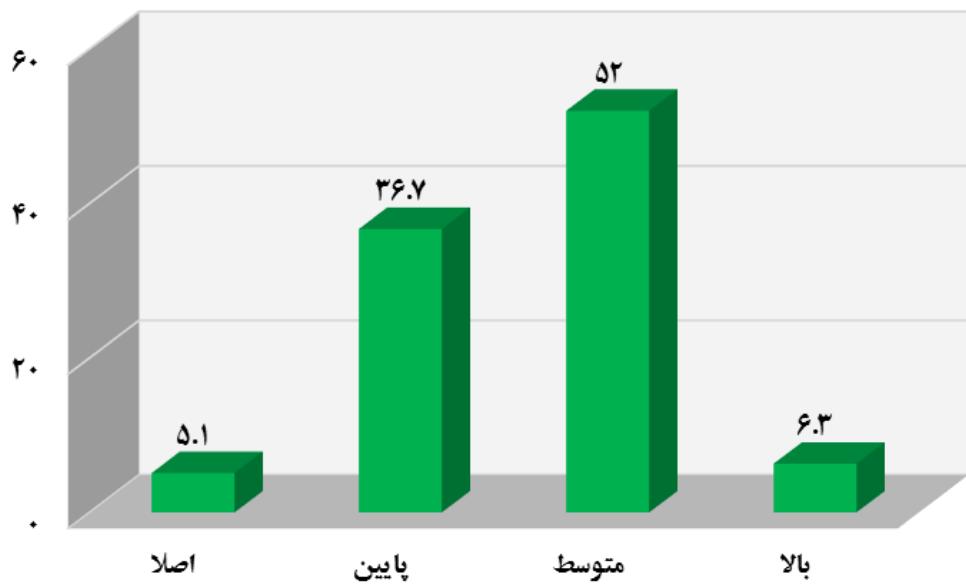
### • شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی

جدول زیر شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی را نشان می‌دهد؛ این شاخص شامل ۴ طبقه؛ اصلا(صفر)، کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد(۳,۶۸ تا ۵) است که از ترکیب سوالات ۶۷ تا ۷۱ (سوالات مربوط به استقبال از طرح‌های گردشگری) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۱,۵ درصد از پاسخگویان اصلا از این طرح‌ها استقبال نکرده‌اند. میزان استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی ۳۶,۷ درصد از پاسخگویان کم، ۵۲ درصد متوسط و ۶,۳ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی مشخص شده است که میانگین برابر با ۱,۹۳۹ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی در حد کم بوده است.

جدول ۴۷-۲: شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی

درصد	فرآوانی	متغیر	
		اصلا	پایین
۵,۱	۱۳	شاخص استقبال از طرح ها	متغیر
۳۶,۷	۹۴		اصلا
۵۲,۰	۱۳۳		پایین
۶,۳	۱۶		متغیر
۱۰۰,۰	۲۵۶		بالا
میانگین (۱۰ تا ۵)		مجموع	
۱,۹۳۹		میانگین (۱۰ تا ۵)	



شکل ۴۹-۲: شاخص استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردی

### • مهارت داشتن در صنعت گردشگری

جدول زیر توزیع درصد پاسخگویان در داشتن مهارت‌های صنعت گردشگری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین درصد مهارت‌های گردشگری مربوط به تولید صنایع دستی با ۲۴,۹ درصد می‌باشد یا به عبارت دیگر ۲۴,۹ درصد از پاسخگویان در خصوص تولید صنایع دستی آموزش دیده‌اند. کمترین درصد مهارت‌های گردشگری مربوط به تامین محل اقامت گردشگران بوده است که از کل تعداد پاسخگویان تنها ۹,۲ درصد در این مورد آموزش دیده‌اند.

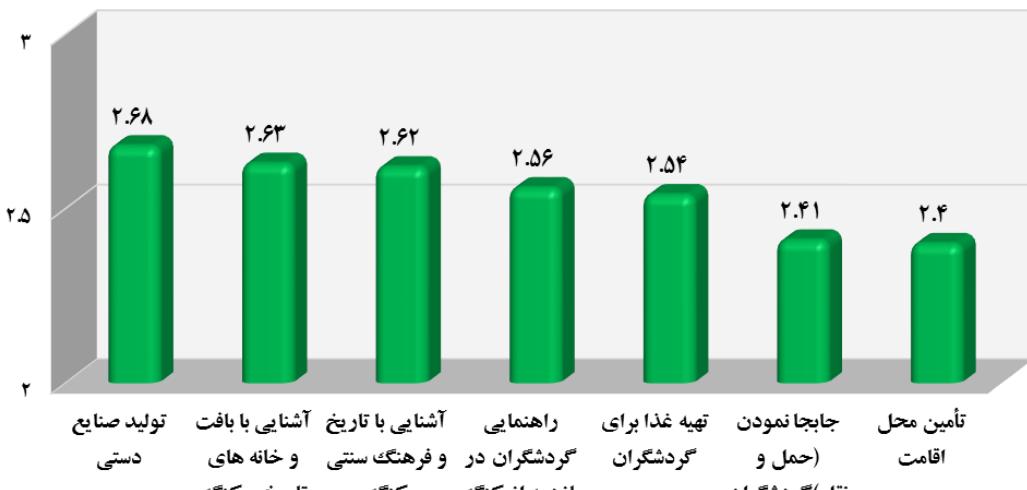
جدول ۴۸-۲: آموزش گذرانده شده در مهارت‌های صنعت گردشگری توسط پاسخگویان به تفکیک مناطق شهری  
(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صغر(باغات و برکه‌ها)		
۱۶,۲	۱,۶	۳۴,۵	۹,۸	۲۱,۰	۰,۰	بلی	آشنایی با تاریخ و فرهنگ ستی کنگ
۸۳,۸	۹۸,۴	۶۵,۵	۹۰,۲	۷۹,۰	۱۰۰,۰	خیر	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	
۱۴,۳	۱,۶	۳۹,۷	۸,۵	۱۶,۴	۰,۰	بلی	
۸۵,۷	۹۸,۴	۶۰,۳	۹۱,۵	۸۳,۶	۱۰۰,۰	خیر	آشنایی با بافت و خانه های تاریخی کنگ
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	
۲۴,۹	۹,۴	۵۶,۱	۱۵,۰	۲۸,۶	۱۶,۷	بلی	
۷۵,۱	۹۰,۶	۴۳,۹	۸۵,۰	۷۱,۴	۸۳,۳	خیر	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	تولید صنایع دستی
۹,۲	۰,۰	۲۷,۶	۹,۲	۸,۰	۰,۰	بلی	
۹۰,۸	۱۰۰,۰	۷۲,۴	۹۰,۸	۹۲,۰	۱۰۰,۰	خیر	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	
۱۴,۱	۶,۳	۵۰,۰	۱۲,۴	۹,۲	۵,۶	بلی	تهیه غذا برای گردشگران
۸۵,۹	۹۳,۸	۵۰,۰	۸۷,۶	۹۰,۸	۹۴,۴	خیر	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	
۹,۴	۱,۶	۳۴,۵	۷,۲	۷,۱	۵,۶	بلی	
۹۰,۶	۹۸,۴	۶۵,۵	۹۲,۸	۹۲,۹	۹۴,۴	خیر	جابجا نمودن (حمل و نقل) گردشگران
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	
۱۱,۱	۱,۶	۳۷,۹	۸,۵	۹,۲	۵,۶	بلی	
۸۸,۹	۹۸,۴	۶۲,۱	۹۱,۵	۹۰,۸	۹۴,۴	خیر	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	راهنمایی گردشگران در بازدید از کنگ

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان در میزان علاقه به مهارت‌های صنعت گردشگری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، بالاترین میانگین مهارت‌های گردشگری مربوط به تولید صنایع دستی با ۲۶۸ می باشد. بعد از آن علاقه به آشنایی با بافت و خانه های تاریخی کنگ با میانگین ۲۶۳ در رتبه دوم قرار دارد. همچنین پاسخگویان کمترین میزان علاقه را به تأمین محل اقامت دارند.

جدول ۴۹-۲: میانگین علاقه به فعالیت‌های گردشگری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱ تا ۵)	میانگین مناطق شهری (۱ تا ۵)						موارد	رتبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صغر(باغات و برکه‌ها)			
۲,۶۸	۲,۸۰	۲,۴۳	۲,۰۶	۳,۰۸	۲,۲۲	تولید صنایع دستی	۱	
۲,۶۳	۲,۸۳	۲,۲۸	۱,۹۵	۳,۰۹	۲,۷۸	آشنایی با بافت و خانه های تاریخی کنگ		
۲,۶۲	۲,۸۹	۲,۱۴	۲,۰۵	۳,۰۰	۲,۹۴	آشنایی با تاریخ و فرهنگ ستی کنگ	۳	
۲,۵۶	۲,۶۶	۲,۴۸	۱,۸۹	۲,۹۶	۲,۷۲	راهنمایی گردشگران در بازدید از کنگ	۴	
۲,۵۴	۲,۷۰	۲,۵۰	۲,۰۲	۲,۸۲	۲,۸۳	تهیه غذا برای گردشگران	۵	
۲,۴۱	۲,۵۲	۲,۳۸	۱,۸۷	۲,۷۱	۲,۶۷	جابجا نمودن (حمل و نقل) گردشگران	۶	
۲,۴۰	۲,۶۳	۲,۴۲	۱,۸۸	۲,۶۳	۲,۸۳	تأمین محل اقامت	۷	



شکل ۲-۵۰: میانگین علاقه به فعالیت‌های گردشگری

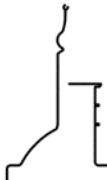
#### • شاخص مهارت در صنعت گردشگری

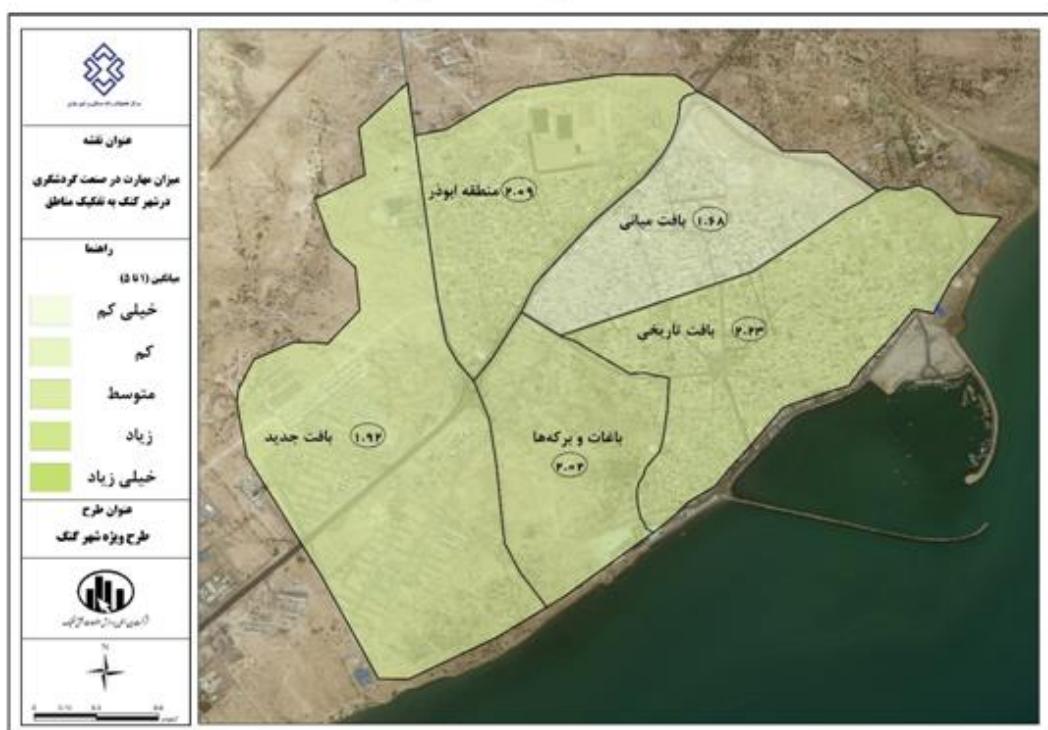
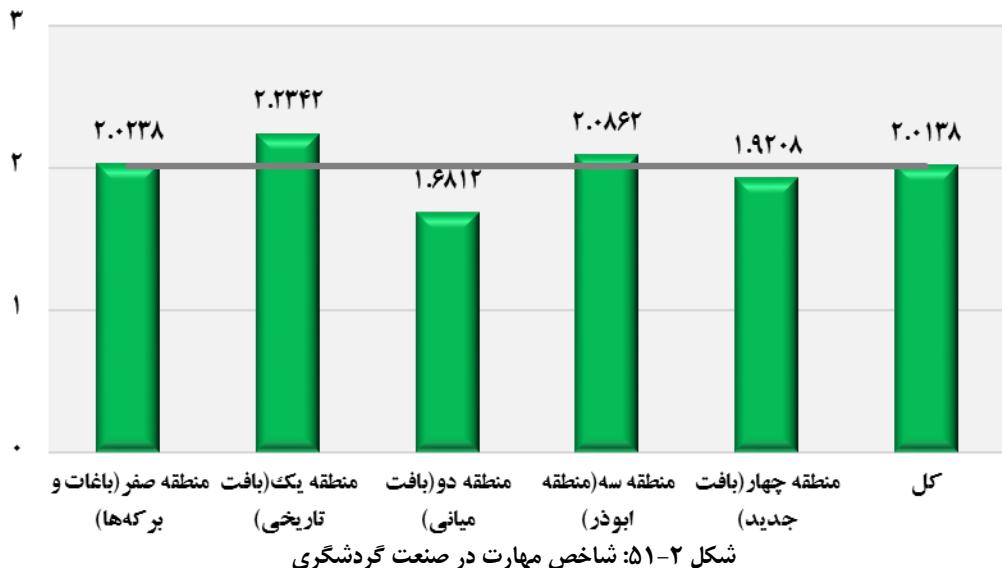
جدول زیر شاخص مهارت در صنعت گردشگری در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ این شاخص شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۴ قسمت اول و ۷ قسمت دوم) سوال ۷۳ (گذراندن دوره‌های خاص در زمینه‌های گردشگری) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۶۰ درصد از پاسخگویان مهارت در صنعت گردشگری را پایین، ۲۵,۲ درصد متوسط و ۴,۲ درصد زیاد عنوان کرده‌اند.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین مهارت در صنعت گردشگری در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق کمتر از ۲,۳۴ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص مهارت در صنعت گردشگری در حد پایین بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در مهارت‌های گردشگری مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۲,۲ و کمترین آن مربوط به منطقه چهار(بافت جدید) با میانگین ۱,۹ بوده است.

جدول ۲-۵۰: شاخص مهارت در صنعت گردشگری(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۲,۰۱۳۸	۱,۹۲۰,۸	۲,۰۰۸۶۲	۱,۶۸۱۲	۲,۲۳۴۲	۲,۰۲۳۸	۱,۵	میانگین(۱ تا ۵)
۷۰,۶	۷۹,۷	۶۳,۸	۸۶,۹	۵۹,۷	۶۶,۷	۱,۹	پایین
۲۵,۲	۱۸,۸	۳۶,۲	۴,۶	۳۷,۰	۳۳,۳	۲,۲	متوسط
۴,۲	۱,۶	۰,۰	۸,۵	۳,۴	۰,۰	۱,۹	بالا
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱,۹	مجموع





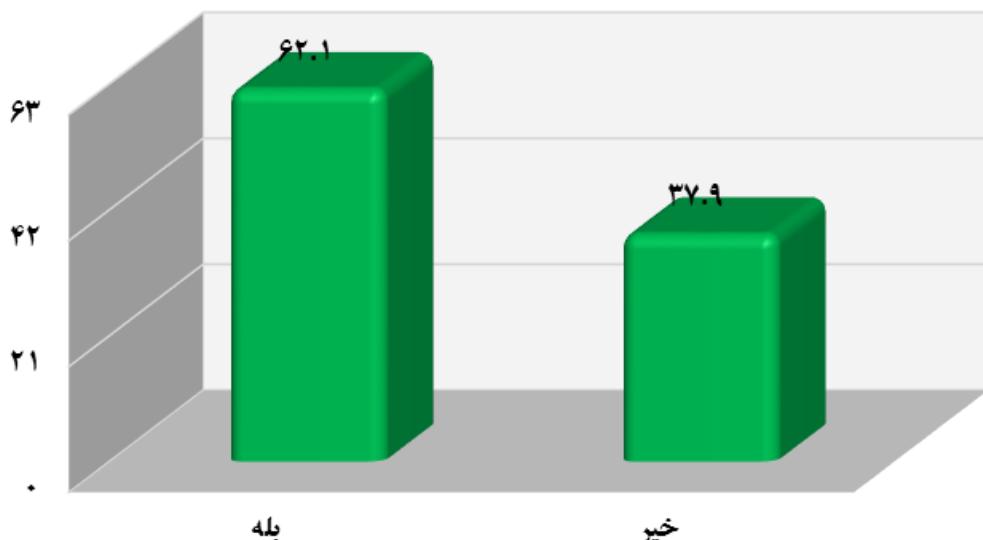
شکل ۲-۵۲: شاخص مهارت در صنعت گردشگری

اطلاع از حضور بافت تاریخی کنگ در فهرست میراث جهانی یونسکو

جدول زیر توزیع درصد اطلاع پاسخگویان از حضور بافت تاریخی کنگ در فهرست میراث جهانی یونسکو را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، ۶۲,۱ درصد از پاسخگویان از ثبت بافت تاریخی در یونسکو اطلاع داشته‌اند و ۳۷,۹ درصد از آن می‌اصلاح بوده‌اند.

جدول ۲-۵۱: اطلاع از حضور بافت تاریخی کنگ در فهرست میراث جهانی یونسکو به تفکیک مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفرو(باغات و برکهها)	
۱,۳۸	۱,۴۷	۱,۵۲	۱,۳۰	۱,۳۶	۱,۵۰	میانگین
۶۲,۱	۵۳,۱	۴۸,۳	۶۹,۹	۶۳,۹	۵۰,۰	بله
۳۷,۹	۴۶,۹	۵۱,۷	۳۰,۱	۳۶,۱	۵۰,۰	خیر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع



شکل ۲-۵۳: اطلاع از حضور بافت تاریخی کنگ در فهرست میراث جهانی یونسکو

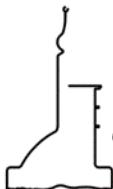
- نحوه آگاهی از ثبت بافت تاریخی کنگ در یونسکو

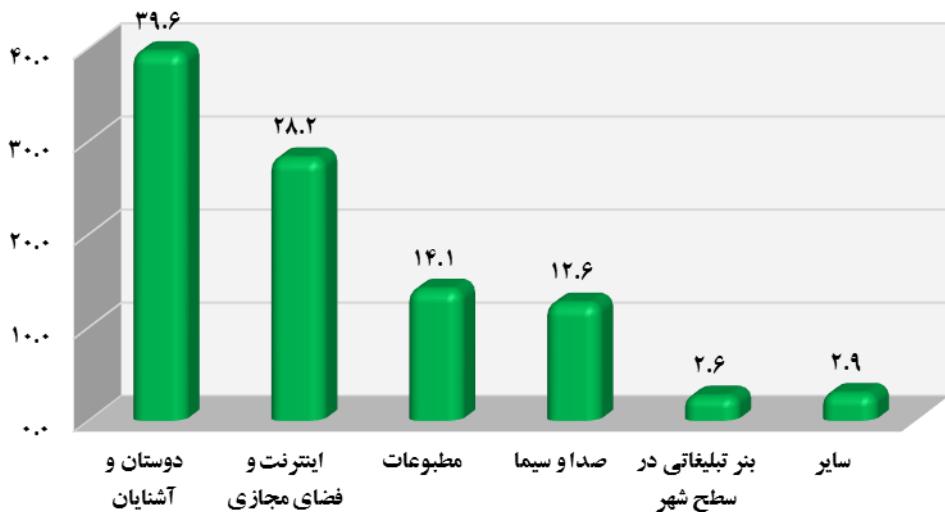
جدول زیر توزیع فراوانی نحوه آگاهی پاسخگویان از ثبت جهانی کنگ را نشان می‌دهد؛ به دلیل چند پاسخی بودن سوال در این قسمت مجموع فراوانی‌ها نشان داده شده است که در مجموع ۶۵۹ فراوانی برای گزینه‌های مختلف انتخاب شده است. با توجه به اطلاعات جدول یاد شده، گزینه دولستان و آشنایان ۲۶۱ بار (۳۹,۶ درصد) توسط پاسخگویان انتخاب شده است و بعد از آن اینترنت و فضای مجازی با ۱۸۶ بار (۲۸,۲ درصد)، مطبوعات با ۹۳ بار (۱۴,۱ درصد)، صدا و سیما با ۸۳ بار (۱۲,۶ درصد)، بنرهای تبلیغاتی با ۱۷ بار (۲,۶ درصد) در رتبه‌های بعدی قرار داشته‌اند همچنین ۱۹ بار (۲,۹ درصد) نیز سایر گزینه‌ها برای نحوه آگاهی خود عنوان کرده‌اند.

جدول ۲-۵۲: نحوه آگاهی از ثبت بافت تاریخی کنگ در یونسکو

توزیع	متغیر	
درصد	فراوانی	
۳۹,۶	۲۶۱	دولستان و آشنایان
۲۸,۲	۱۸۶	اینترنت و فضای مجازی
۱۴,۱	۹۳	مطبوعات
۱۲,۶	۸۳	صدا و سیما
۲,۶	۱۷	بنر تبلیغاتی در سطح شهر
۲,۹	۱۹	سایر
۱۰۰	۶۵۹	مجموع موارد

نحوه آگاهی از ثبت جهانی کنگ





شکل ۲-۵: نحوه آگاهی از ثبت بافت تاریخی کنگ در یونسکو

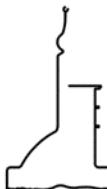
## ۲-۵: آسیب های اجتماعی

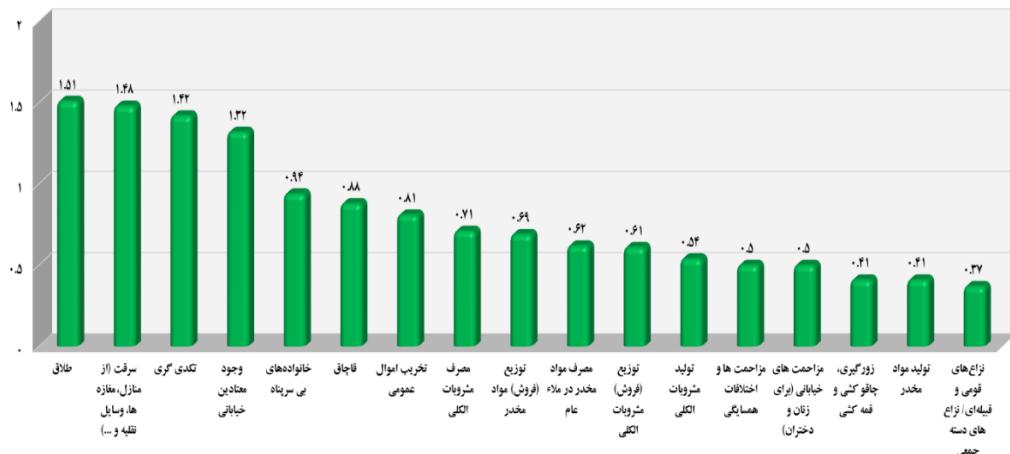
جدول زیر توزیع میانگین آسیب های اجتماعی در مناطق شهری را نشان می دهد؛ با توجه به جدول یاد شده از نظر پاسخگویان به طور کلی، بالاترین میانگین آسیب اجتماعی در بندر کنگ با ۱,۵۱ مربوط به طلاق می باشد و بعد از آن مربوط به سرقت با میانگین ۱,۴۸ و تکدی گری با میانگین ۱,۴۲ بوده اند. همچنین از نظر پاسخگویان کمترین میانگین آسیب های اجتماعی در بندر کنگ به ترتیب مربوط به نزاع های قومی و قبیله ای/نزاع های طبقه جمعی با میانگین ۰,۳۷، تولید مواد مخدر و زورگیری، چاقو کشی و قمه کشی با میانگین ۰,۴۱ بوده است. همانطور که در جدول زیر مشاهده می شود از نظر پاسخگویان میانگین آسیب های اجتماعی در مجموع در همه مناطق در حد کمی بوده است.

جدول ۲-۵: توزیع میانگین آسیب های اجتماعی در مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۰ تا ۵)	میانگین منطقه شهری (۰ تا ۵)						متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه ها)		
۱,۵۱	۱,۴۱	۱,۰۹	۱,۰۵	۱,۸۹	۲,۰۰	طلاق	
۱,۴۸	۱,۹۱	۱,۲۸	۱,۷۴	۱,۲۱	۲,۰۶	سرقت (از منازل، مغازه ها، وسائل نقلیه و ...)	
۱,۴۲	۰,۸۸	۲,۴۵	۰,۹۳	۱,۶۸	۰,۷۸	تکدی گری	
۱,۳۲	۱,۴۴	۲,۸۳	۰,۸۱	۱,۲۱	۱,۹۴	وجود معتمدین خیابانی	
۰,۹۴	۰,۹۵	۰,۵۵	۰,۶۷	۱,۱۹	۱,۱۱	خانواده های بی سرپناه	
۰,۸۸	۰,۸۸	۱,۷۹	۰,۷۴	۰,۷۶	۰,۶۱	قاچاق	
۰,۸۱	۰,۸۳	۰,۷۹	۰,۵۷	۰,۹۲	۱,۳۳	تخرب اموال عمومی	
۰,۷۱	۰,۷۸	۱,۹۳	۰,۴۹	۰,۵۹	۰,۹۴	صرف مشروبات الکلی	
۰,۶۹	۰,۹۰	۲,۲۸	۰,۳۸	۰,۴۵	۰,۷۱	توزیع (فروش) مواد مخدر	
۰,۶۲	۰,۸۱	۱,۴۱	۰,۴۴	۰,۴۹	۰,۵۰	صرف مواد مخدر در ملاء عام	
۰,۶۱	۰,۸۴	۱,۸۶	۰,۳۶	۰,۳۸	۰,۸۳	توزیع (فروش) مشروبات الکلی	
۰,۵۴	۰,۶۳	۱,۶۴	۰,۳۲	۰,۳۵	۰,۷۸	تولید مشروبات الکلی	
۰,۵۰	۰,۵۳	۰,۴۰	۰,۳۳	۰,۶۰	۰,۸۳	مزاحمت ها و اختلافات همسایگی	
۰,۵۰	۰,۶۳	۰,۳۸	۰,۳۹	۰,۵۶	۰,۶۷	مزاحمت های خیابانی (برای زنان و دختران)	
۰,۴۱	۰,۶۱	۰,۲۲	۰,۳۶	۰,۳۹	۰,۸۳	زورگیری، چاقو کشی و قمه کشی	
۰,۴۱	۰,۶۴	۰,۵۹	۰,۳۳	۰,۳۳	۰,۶۱	تولید مواد مخدر	
۰,۳۷	۰,۵۵	۰,۲۲	۰,۳۴	۰,۳۶	۰,۶۷	نزاع های قومی و قبیله ای / نزاع های دسته جمعی	

آسیب های  
اجتماعی





شکل ۲-۵۵: توزیع میانگین آسیب‌های اجتماعی در مناطق شهری

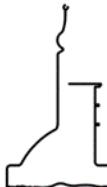
#### • شاخص آسیب‌های اجتماعی

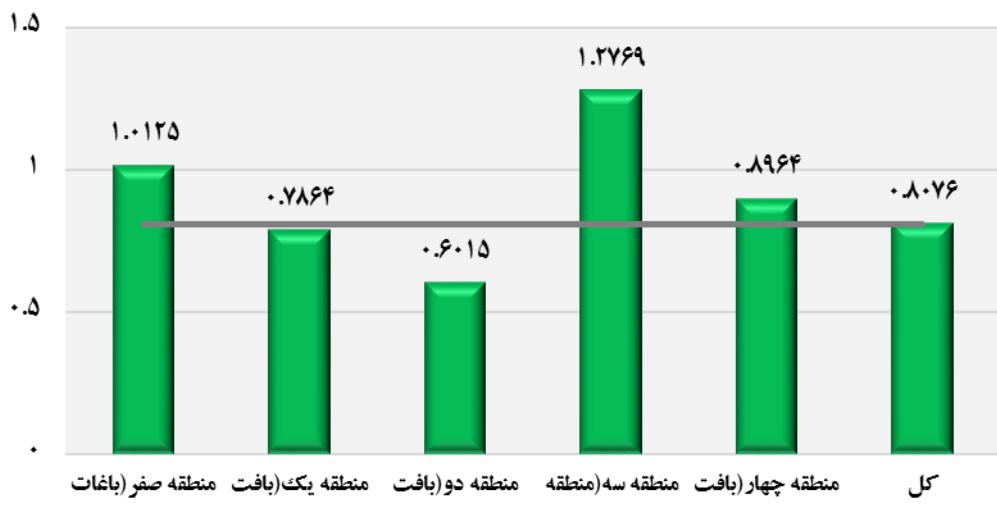
جدول زیر شاخص آسیب‌های اجتماعی در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ شاخص آسیب‌های اجتماعی شامل ۴ طبقه اصلاح(صفر)، کم(۱) تا (۲)، متوسط(۲,۳۳ تا ۳,۶۷) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۷ قسمت سوال ۶۴ (سوالات مربوط به آسیب‌های اجتماعی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۴,۷ درصد از پاسخگویان عنوان کرده‌اند که اصلاح آسیب اجتماعی در بندر کنگ وجود ندارد، همچنین ۸۲,۲ درصد از پاسخگویان آسیب‌های اجتماعی را کم، ۱۲,۱ درصد متوسط و ۱ درصد زیاد عنوان کرده‌اند.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین آسیب‌های اجتماعی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق به جز منطقه صفر و سه کمتر از ۱ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص آسیب‌های اجتماعی در حد کم بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در میزان آسیب‌های اجتماعی مربوط به منطقه سه (ابوذر) با میانگین ۱,۳ و کمترین آن مربوط به منطقه دو (بافت میانی) با میانگین ۰,۰ بوده است.

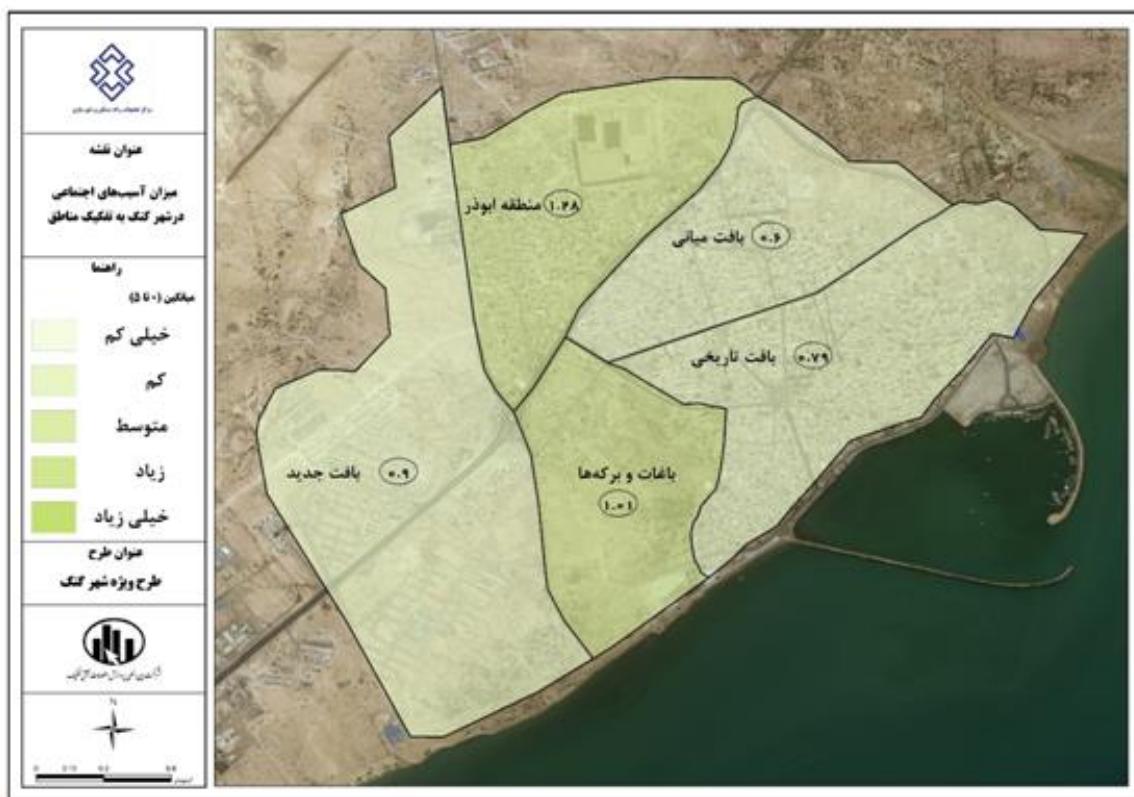
جدول ۲-۵۶: شاخص آسیب‌های اجتماعی بندر کنگ(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	
۰,۸۰۷۶	۰,۸۹۶۴	۱,۲۷۶۹	۰,۶۰۱۵	۰,۷۸۶۴	۱,۰۱۲۵	میانگین(۰ تا ۵)
۴,۷	۸,۳	۳,۵	۸,۲	۱,۳	۵,۹	اصلا
۸۲,۲	۷۰,۰	۶۸,۴	۸۲,۷	۸۹,۰	۷۶,۵	کم
۱۲,۱	۱۶,۷	۲۸,۱	۸,۰	۹,۶	۱۱,۸	متوسط
۱,۰	۵,۰	۰,۰	۰,۲	۰,۰	۵,۹	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع





شکل ۲-۵۶: شاخص آسیب‌های اجتماعی بندر کنگ



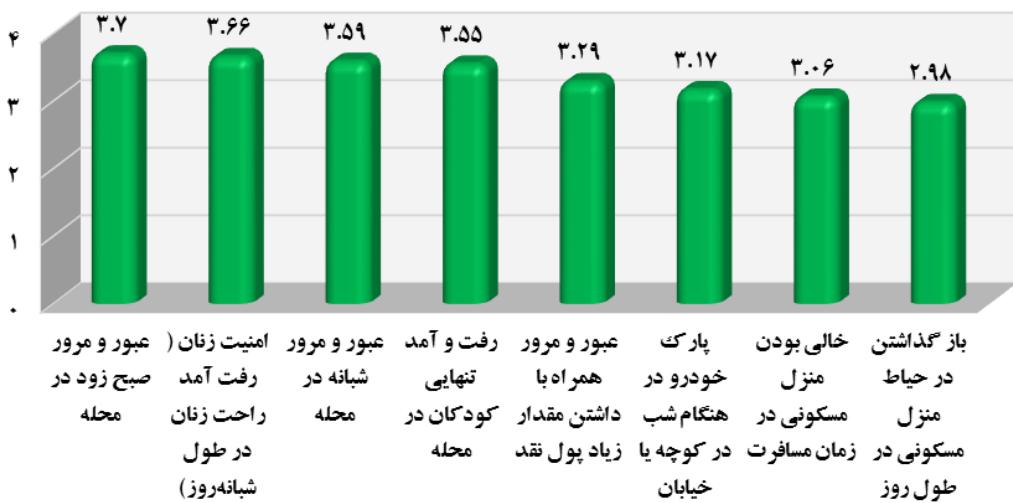
شکل ۲-۵۷: شاخص آسیب‌های اجتماعی بندر کنگ

#### • امنیت اجتماعی

جدول زیر توزیع میانگین امنیت اجتماعی در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده از نظر پاسخگویان به طور کلی، بالاترین میانگین امنیت اجتماعی در بندر کنگ با ۳,۷ مربوط به عبور و مرور صبح زود در محله می‌باشد و بعد از آن مربوط به امنیت زنان (رفت آمد راحت زنان در طول شبانه‌روز) با میانگین ۳,۶۶ مربوط به عبور و مرور شبانه در محله با میانگین ۳,۵۹ بوده‌اند. همچنین از نظر پاسخگویان کمترین میانگین امنیت اجتماعی در بندر کنگ مربوط به باز گذاشتن در حیاط منزل مسکونی در طول روز با میانگین ۲,۹۸ بوده است. همانطور که در جدول زیر مشاهده می‌شود از نظر پاسخگویان میانگین امنیت اجتماعی در مجموع در همه مناطق در حد متوسطی بوده است.

جدول ۲-۵۵: توزیع میانگین امنیت اجتماعی در مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۰ تا ۵)	میانگین منطقه شهری (۰ تا ۵)						متغیر
	چهار(باف ت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(باف تاریخی)	صفر(باغ ات و برکه‌ها)		
۳,۷	۳,۶۹	۳,۴۷	۳,۲۲	۴,۰۳	۴,۰۶	عبور و مرور صبح زود در محله	امنیت اجتماعی
۳,۶۶	۳,۲۳	۳,۹	۳,۱۳	۴,۰۴	۳,۷۸	امنیت زنان (رفت آمد راحت زنان در طول شبانه روز)	
۳,۵۹	۳,۵۶	۳,۴۸	۳,۱۲	۳,۸۹	۴,۰۶	عبور و مرور شبانه در محله	
۳,۵۵	۳,۳۳	۳,۵۷	۳,۱	۳,۸۸	۳,۸۳	رفت و آمد تنهایی کودکان در محله	
۳,۲۹	۳,۴۱	۳,۴	۲,۷۱	۳,۵۹	۳,۶۱	عبور و مرور همراه با داشتن مقدار زیاد پول نقد	
۳,۱۷	۳,۲۸	۳,۱۹	۲,۳۳	۳,۶۵	۳,۵۶	پارک خودرو در هنگام شب در کوچه یا خیابان	
۳,۰۶	۳,۰۸	۳,۰۹	۲,۲	۳,۵۸	۳,۵۶	حالی بودن منزل مسکونی در زمان مسافرت	
۲,۹۸	۲,۹۷	۲,۵	۲,۳۷	۳,۴۴	۳,۵۶	باز گذاشتن در حیاط منزل مسکونی در طول روز	



شکل ۲-۵۸: توزیع میانگین امنیت اجتماعی در مناطق شهری

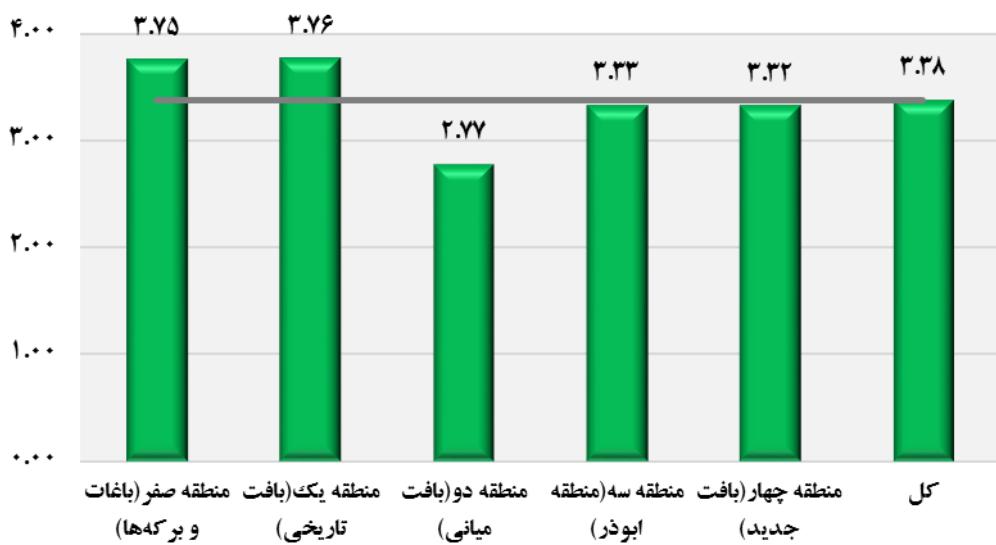
#### شاخص امنیت اجتماعی

جدول زیر شاخص امنیت اجتماعی در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ شاخص امنیت اجتماعی شامل ۴ طبقه اصلاح(صفر)، کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۸ قسمت سوال ۶۵ (سوالات مربوط به امنیت اجتماعی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، ۰,۸ درصد از پاسخگویان عنوان کردۀ آن که اصلاح امنیت اجتماعی در بندر کنگ وجود ندارد، همچنین ۴,۵ درصد از پاسخگویان امنیت اجتماعی را کم، ۴۳,۹ درصد متوسط و ۵۰,۸ درصد زیاد عنوان کردۀ آن.

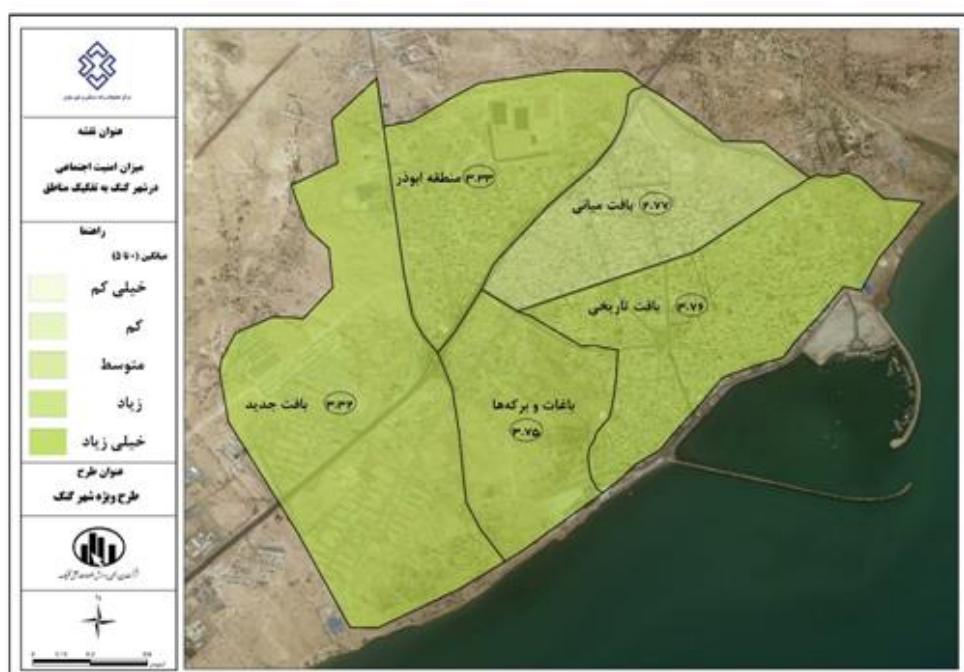
همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین امنیت اجتماعی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق به جز منطقه دو بیشتر از ۳ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص امنیت اجتماعی در حد متوسط بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در میزان امنیت اجتماعی مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۳,۸ و کمترین آن مربوط به منطقه دو(بافت میانی) با میانگین ۲,۸ بوده است.

جدول ۲-۵۶: شاخص امنیت اجتماعی (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

كل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاریخي)	صفر(باغات و برکهها)	
۲,۳۷۵۴	۳,۳۱۸۴	۳,۳۲۵۴	۲,۷۷۲۹	۳,۷۶۱۹	۳,۷۵۰۰	ميانگين(۰ تا ۵)
۰,۸	۰,۰	۰,۰	۱,۳	۰,۸	۰,۰	اصلا
۴,۵	۴,۷	۱,۷	۷,۸	۲,۹	۵,۶	کم
۴۳,۹	۴۶,۹	۴۶,۶	۷۰,۶	۲۶,۱	۳۳,۳	متوسط
۵۰,۸	۴۸,۴	۵۱,۷	۲۰,۳	۷۰,۲	۶۱,۱	زياد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع



شکل ۲-۵۹: شاخص امنیت اجتماعی



شکل ۲-۶۰: شاخص امنیت اجتماعی

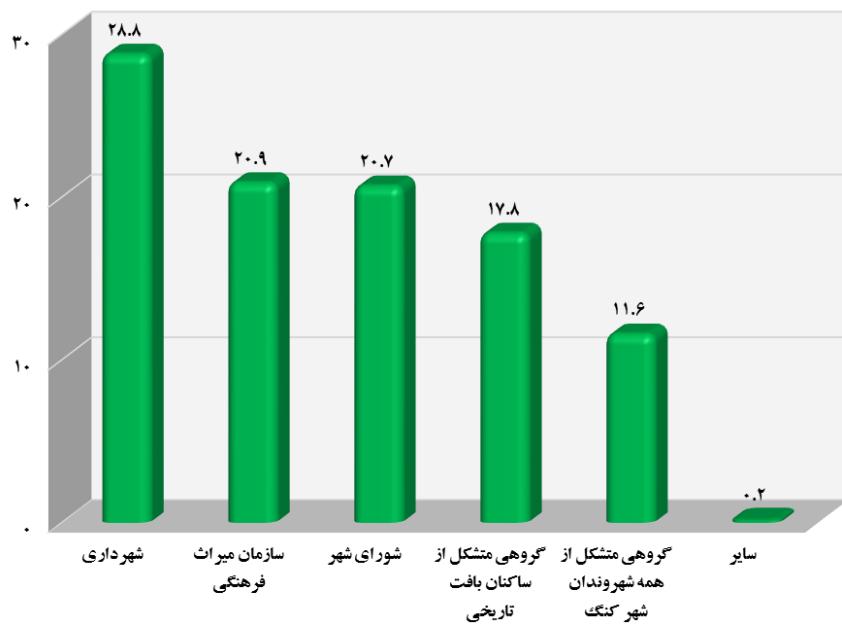
## ۶-۲: بازیگران کلیدی جامعه محلی در رابطه با موضوع محدوده بافت تاریخی شهر کنگ

### • متولی کار بازسازی و مرمت بافت تاریخی

جدول زیر متولی بازسازی و مرمت بافت تاریخی را از نظر پاسخگویان نشان می‌دهد، با توجه به جدول یاد شده، از تعداد کل پاسخ‌ها شهرداری با ۲۸,۸ درصد بیشترین انتخاب پاسخگویان بوده است، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری با ۲۰,۹ درصد، شورای شهر با ۲۰,۷ درصد، گروهی مشکل از ساکنان بافت تاریخی با ۱۷,۸ درصد، گروهی مشکل از همه شهروندان شهر کنگ با ۱۱,۶ درصد و ۱ نفر نیز راه دیگر را برای بازسازی بافت تاریخی عنوان کرده‌اند.

جدول ۶-۲: متولی کار بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر مردم

دراصد	فراوانی	موارد
۲۸,۸	۱۵۶	شهرداری
۲۰,۹	۱۱۳	وزارت میراث فرهنگی و گردشگری
۲۰,۷	۱۱۲	شورای شهر
۱۷,۸	۹۶	گروهی مشکل از ساکنان بافت تاریخی
۱۱,۶	۶۳	گروهی مشکل از همه شهروندان شهر کنگ
۰,۲	۱	سایر
-	-	بی‌پاسخ
۱۰۰	۵۴۱	مجموع موارد



شکل ۶-۲: متولی کار بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر مردم

### • نماینده پیگیر امور مربوط به بافت تاریخی

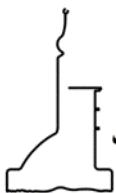
از پاسخگویان سوالی در مورد نماینده پیگیر امور مربوط به بافت تاریخی پرسیده شد که پاسخگویان افرادی مانند: آقایان یزدان‌پناه، بحری، فریدی، حمود، کنگی، خوش لقا، فروزان، حسین‌بور و... را به عنوان نماینده پیگیر معرفی کرده‌اند.

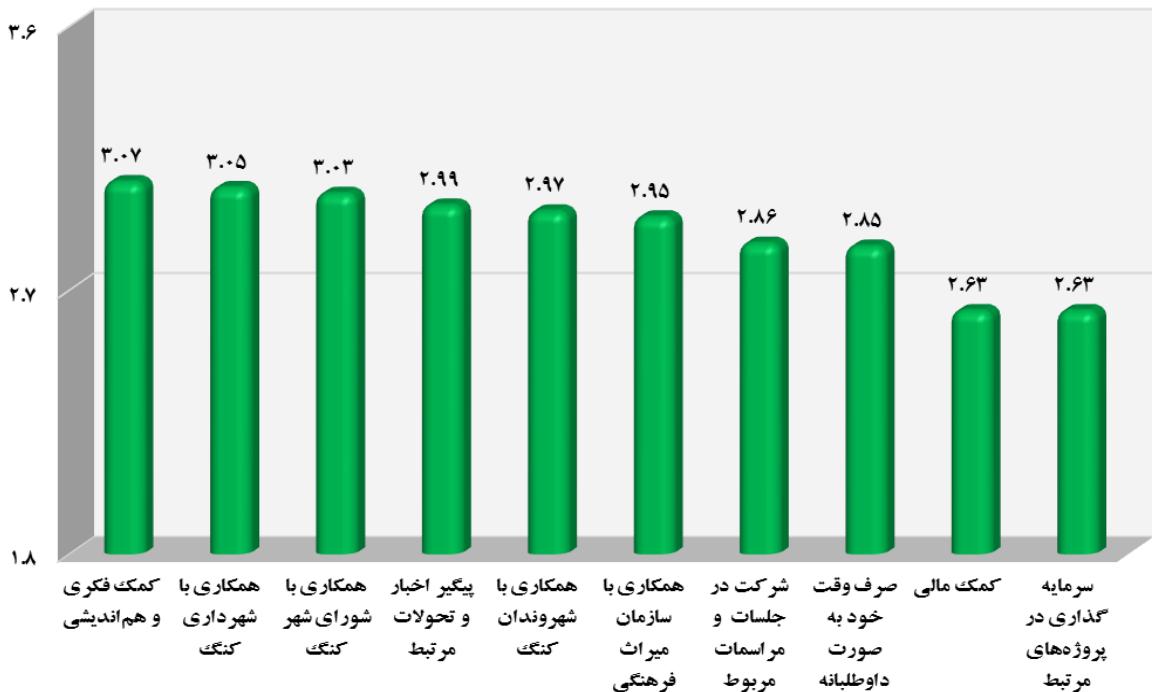
• تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (همه ساکنین شهر کنگ)

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به میزان تمایل به همفرکری و هماندیشی برای بهبود وضعیت کنگ با ۳,۰۷ بوده است این عدد نشان دهنده این است که میانگین تمایل پاسخگویان به همفرکری و هماندیشی برای بهبود وضعیت کنگ در حد متوسطی بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین تمایل به مشارکت برای بازسازی پاسخگویان در هیچ یک از موارد به ۵ (خیلی زیاد) و زیر ۲ (کم) نرسیده است و نشان دهنده این است که میانگین تمایل به مشارکت برای بازسازی پاسخگویان در حد متوسط رو به پایین قرار دارد.

جدول ۲-۸: میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی در مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱ تا (۵	میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی در مناطق شهری (۱ تا ۵						موارد	رتبه
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاريختي)	صفرو باگات و برکدها)			
۳,۰۷	۳,۰۹	۲,۹۷	۲,۸۶	۳,۲۲	۳,۰۶	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ کمک فکری و هماندیشی کنید؟	۱	
۳,۰۵	۲,۹۸	۲,۹۵	۲,۸۵	۳,۲۴	۲,۸۹	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهرداری کنگ همکاری کنید؟	۲	
۳,۰۳	۲,۸۹	۲,۹۷	۲,۸۱	۳,۲۵	۲,۸۳	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شورای شهر کنگ همکاری کنید؟	۳	
۲,۹۹	۳,۲۸	۲,۶۶	۳,۱۲	۲,۹۰	۳,۲۴	به چه میزان پیگیر اخبار و تحولات مرتبط با بافت تاریخی کنگ هستید؟	۴	
۲,۹۷	۲,۹۴	۲,۸۳	۲,۷۵	۳,۱۶	۲,۸۹	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهر و ندان کنگ همکاری کنید؟	۵	
۲,۹۵	۲,۹۲	۲,۹۱	۲,۷۹	۳,۰۹	۲,۷۲	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با وزارت میراث فرهنگی و گردشگری همکاری کنید؟	۶	
۲,۸۶	۲,۸۹	۲,۵۷	۲,۸۰	۲,۹۶	۲,۸۲	به چه میزان مایلید در جلسات و مراسمات مربوط به بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ شرکت کنید؟	۷	
۲,۸۵	۲,۸۰	۲,۹۱	۲,۷۳	۲,۹۶	۲,۵۶	چه میزان مایلید بخشی از وقت خود را به صورت داوطلبانه برای بهبود بافت تاریخی کنگ صرف کنید؟	۸	
۲,۶۳	۲,۷۳	۲,۷۹	۲,۶۵	۲,۵۶	۲,۵۶	به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ کمک مالی کنید؟	۹	
۲,۶۳	۲,۶۳	۲,۹۷	۲,۶۰	۲,۵۹	۲,۳۳	چه میزان مایلید در پروژه های مرتبط با بافت تاریخی کنگ سرمایه گذاری کنید؟	۱۰	



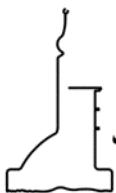


شکل ۲-۲: میانگین تمايل به مشاركت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی در مناطق شهری

#### • شاخص مشارکت در بازسازی بافت (همه ساکنین شهر کنگ)

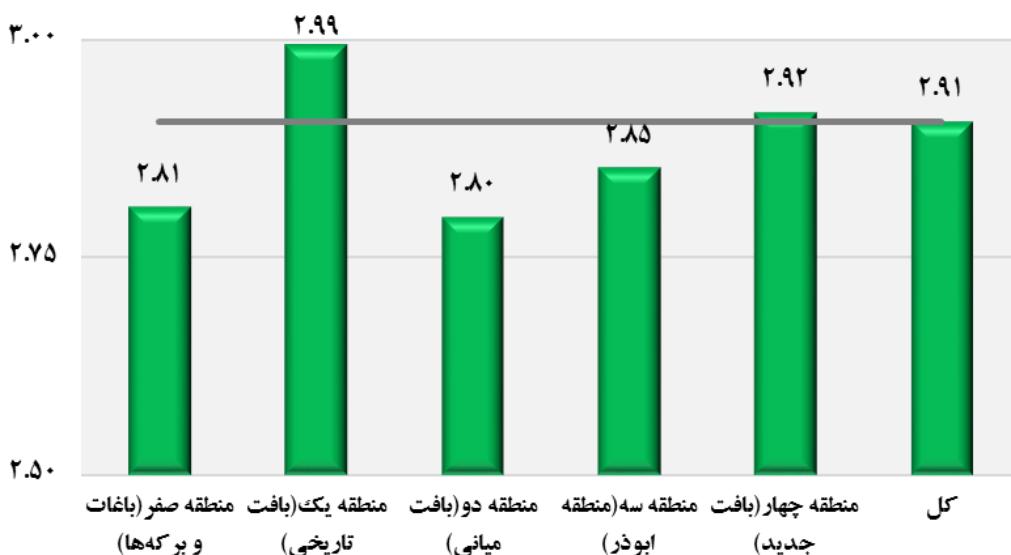
جدول زیر شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای همه ساکنین را بر حسب مناطق شهری نشان می دهد؛ شاخص مشارکت در بازسازی شامل ۳ طبقه کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۰ سوال(سوالات به چه میزان پیگیر اخبار و تحولات مرتبط با بافت تاریخی کنگ هستند، به چه میزان مایلید در جلسات و مراسمات مربوط به بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ شرکت کنید، به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهروندان کنگ همکاری کنید، به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهرداری کنید، به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شورای شهر کنگ همکاری کنید، به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ کمک مالی کنید، به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ صرف کنید و چه میزان مایلید در پروژه های مرتبط با بافت تاریخی کنگ سرمایه گذاری کنید) ساخته شده است با توجه به جدول ياد شده، میزان مشارکت در بازسازی ۲۳,۴ درصد از پاسخگويان کم، ۶۰,۹ درصد متوسط و ۱۵,۷ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می شود میانگین شاخص مشارکت در بازسازی شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق بیشتر از ۲۶۶ و کمتر از ۳۶۷ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص مشارکت در بازسازی در حد متوسط بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در مشارکت در بازسازی مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۲,۹۹ و کمترین آن مربوط به منطقه دو(بافت میانی) با میانگین ۲,۷۹ بوده است.

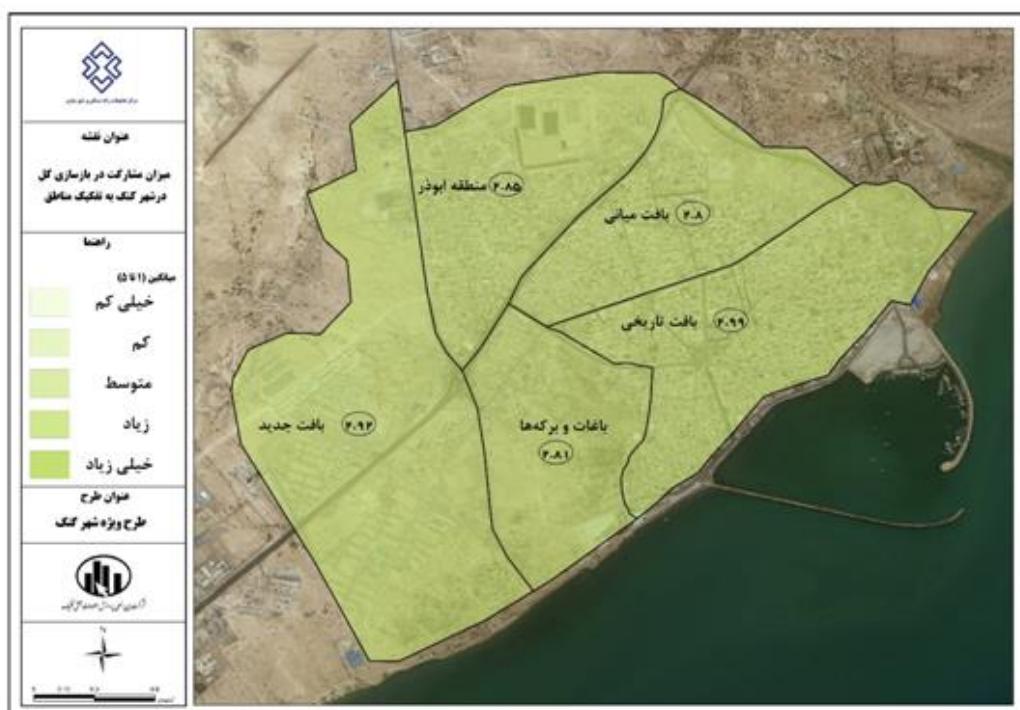


جدول ۲-۵۹: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای همه ساکنین (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

كل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تاريخى)	صفر(باغات و بركهها)	
۲,۹۰۵۳	۲,۹۱۵۶	۲,۸۵۱۷	۲,۷۹۵۵	۲,۹۹۳۶	۲,۸۰۶۹	ميانگين (۱ تا ۵)
۲۳,۴۰	۲۳,۴۰	۱۵,۵۰	۲۸,۳۰	۲۱,۰۰	۳۸,۹۰	کم
۶۰,۹۰	۶۴,۱۰	۷۲,۴۰	۶۰,۵۰	۵۹,۲۰	۳۸,۹۰	متوسط
۱۵,۷۰	۱۲,۵۰	۱۲,۱۰	۱۱,۲۰	۱۹,۷۰	۲۲,۲۰	زياد
۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	مجموع



شکل ۲-۶۳: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای همه ساکنین



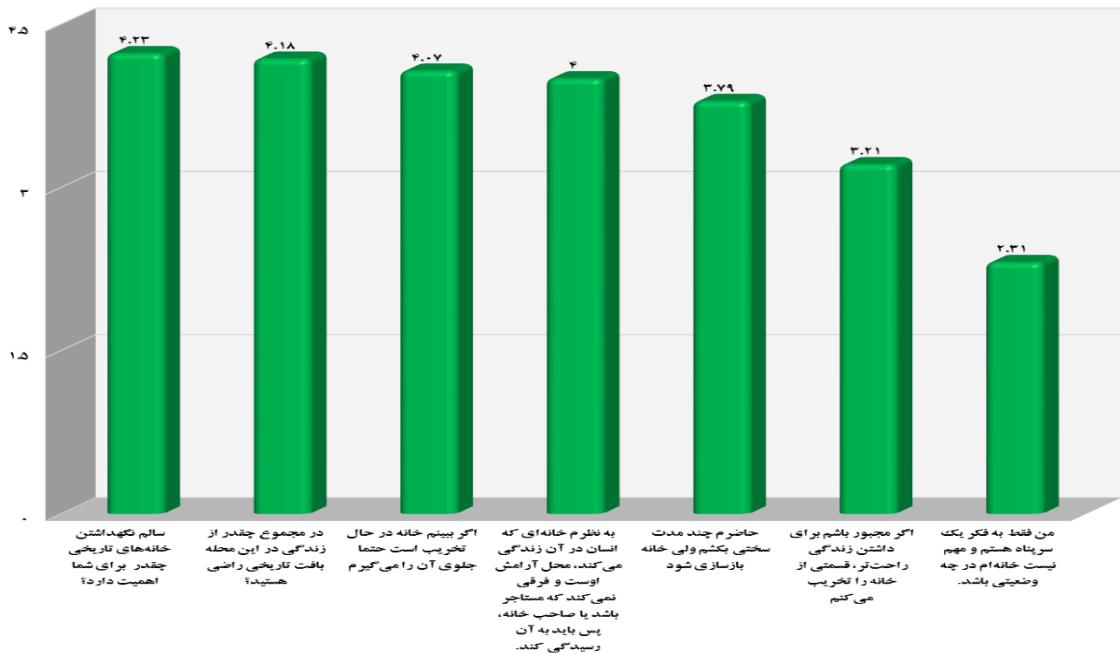
شکل ۲-۶۴: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای همه ساکنین

## ● میزان تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (ساکنین بافت تاریخی)

هفت مورد زیر نیز مربوط به میزان تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی بوده است که فقط از ساکنین منطقه‌های صفر و یک (ساکنین باغات و برکه‌ها و بافت تاریخی) پرسیده شده است. که میانگین آن نسبت به موارد بالا بیشتر بوده است و این موضوع اهمیت زیاد بازسازی و مرمت بافت تاریخی از دیدگاه ساکنین آن مناطق را نشان می‌دهند. همانطور که در جدول زیر مشخص شده است بیشترین میانگین تمایل مربوط به سالیم نگهداشتن خانه‌های تاریخی با ۴,۲۳ بوده است که میزان بالای تمایل را نشان می‌دهد. همچنین باید توجه داشت که میانگین کل در اکثر موارد زیر میانگین کل بالا بوده است و میزان زیاد تمایل برای بازسازی را از نظر ساکنین مناطق صفر و یک را نشان می‌دهد.

جدول ۲-۶: میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر ساکنین بافت تاریخی  
(تعداد فراوانی ۲۱۶ نفر)

میانگین کل (۱۵ تا)	میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر ساکنین بافت تاریخی (۱ تا ۵)			موارد	رتبه
	یک(بافت)	صفر(باغات و برکه‌ها)	تاریخی)		
۴,۲۳	۴,۲۲	۴,۴۰		سالم نگهداشتن خانه‌های تاریخی چقدر برای شما اهمیت دارد؟	۱
۴,۱۸	۴,۱۸	۴,۰۰		در مجموع چقدر از زندگی در این محله بافت تاریخی راضی هستید؟	۲
۴,۰۷	۴,۰۸	۳,۴۰		اگر بینم خانه در حال تخریب است حتماً جلوی آن را می‌گیرم	۳
۴,۰۰	۴,۰۱	۳,۶۰		به نظرم خانه‌ای که انسان در آن زندگی می‌کند، محل آرامش اوست و فرقی نمی‌کند که مستاجر باشد یا صاحب خانه، پس باید به آن رسیدگی کند.	۴
۳,۷۹	۳,۸۰	۳,۴۰		حاضر چند مدت سختی بکشم ولی خانه بازسازی شود	۵
۳,۲۱	۳,۲۱	۳,۲۰		اگر مجبور باشم برای داشتن زندگی راحت‌تر، قسمتی از خانه را تخریب می‌کنم	۶
۲,۳۱	۲,۳۱	۲,۰۰		من فقط به فکر یک سرپناه هستم و مهم نیست خانه‌ام در چه وضعیتی باشد.	۷



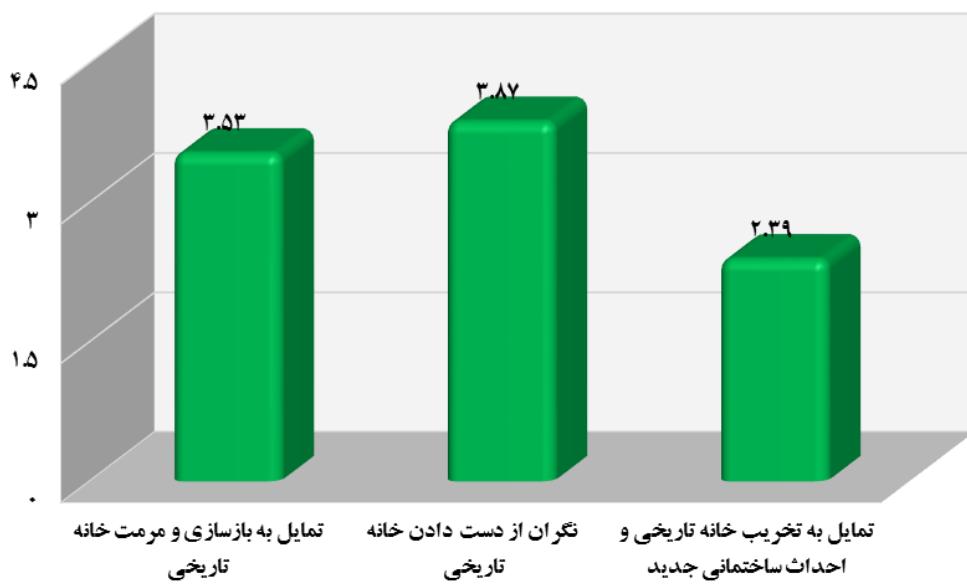
شکل ۲-۶: میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر ساکنین بافت تاریخی

• تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (ویژه صاحبان خانه‌های تاریخی)

جدول زیر توزیع میانگین صاحبان خانه‌های تاریخی را بر حسب میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به میزان تمایل به بازسازی با ۳,۵۳ بوده است این عدد نشان دهنده این است که میانگین تمایل پاسخگویان به بازسازی برای بهبود وضعیت کنگ در حد متوسط رو به بالای بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین تمایل به مشارکت برای بازسازی پاسخگویان در هیچ یک از موارد به ۵ (خیلی زیاد) و زیر ۲ (کم) نرسیده است و نشان دهنده این است که میانگین تمایل به مشارکت برای بازسازی پاسخگویان در حد متوسط قرار دارد.

جدول ۲-۶: میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر صاحبان خانه‌های تاریخی (تعداد فراوانی ۱۸۷ نفر)

میانگین کل (۱ تا ۵)	میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر صاحبان خانه‌های تاریخی (۱ تا ۵)		موارد	رتبه
	یک (بافت تاریخی)	صفر (باغات و برکه‌ها)		
۳,۵۳	۳,۵۵	۲,۸۰	چه میزان مایلید خانه تاریخی خود را بازسازی و مرمت کنید؟	۱
۳,۸۷	۳,۸۷	۳,۸۰	به چه میزان نگران از دست دادن خانه تاریخی خود هستید؟	۲
۲,۳۹	۲,۴۱	۱,۸۰	چه میزان مایلید خانه تاریخی تخریب و ساختمنانی جدید به جای آن بسازید؟	۳



شکل ۲-۶: میانگین تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی از نظر صاحبان خانه‌های تاریخی

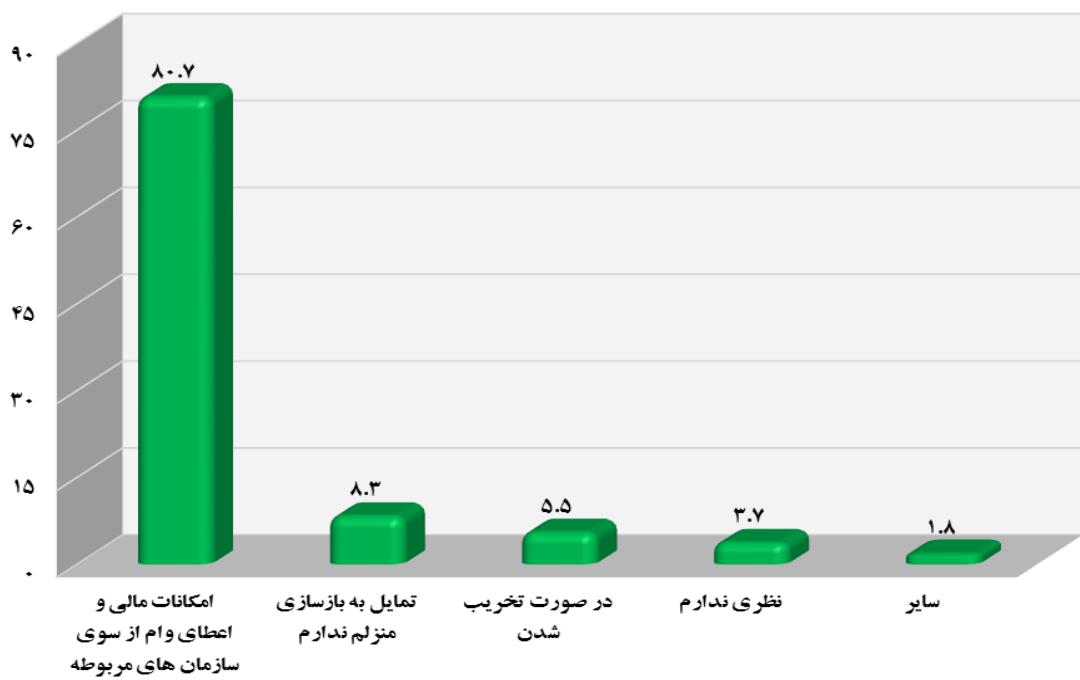


#### • فراهم بودن شرایط و امکانات برای مرمت و بازسازی خانه تاریخی (ویژه صاحبخانه‌ها کل شهر)

جدول زیر شرایط و امکانات برای بازسازی و مرمت خانه‌های تاریخی را از نظر پاسخگویان نشان می‌دهد، با توجه به جدول یاد شده، ۷۰,۷ درصد از پاسخگویان امکانات مالی و اعطای وام (بلاعوض) از سوی سازمان‌های مربوطه را عاملی برای بازسازی خانه‌های خود می‌دانند و با وجود این شرایط حاضر به بازسازی خانه‌های خود هستند. ۸,۳ درصد از پاسخگویان تمایل به بازسازی ندارند و ۵,۵ درصد نیز در صورت تخریب شدن خانه حاضر به بازسازی خانه می‌شوند. ۳,۷ درصد نیز نظری ندارند و ۱,۸ درصد نیز سایر عوامل را عنوان کرده‌اند.

جدول ۲-۲: شرایط و امکانات برای بازسازی و مرمت خانه‌های تاریخی

توزيع		متغیر	شرایط و امکانات برای بازسازی و مرمت خانه‌های تاریخی
درصد	فرافتنی		
۸۰,۷	۱۴۶	امکانات مالی و اعطای وام از سوی سازمان‌های مربوطه	
۸,۳	۱۵	تمایل به بازسازی منزلم ندارم	
۵,۵	۱۰	در صورت تخریب شدن	
۳,۷	۷	نظری ندارم	
۱,۸	۳	سایر	
-	۶	بی‌پاسخ	
۱۰۰	۱۸۷	مجموع	



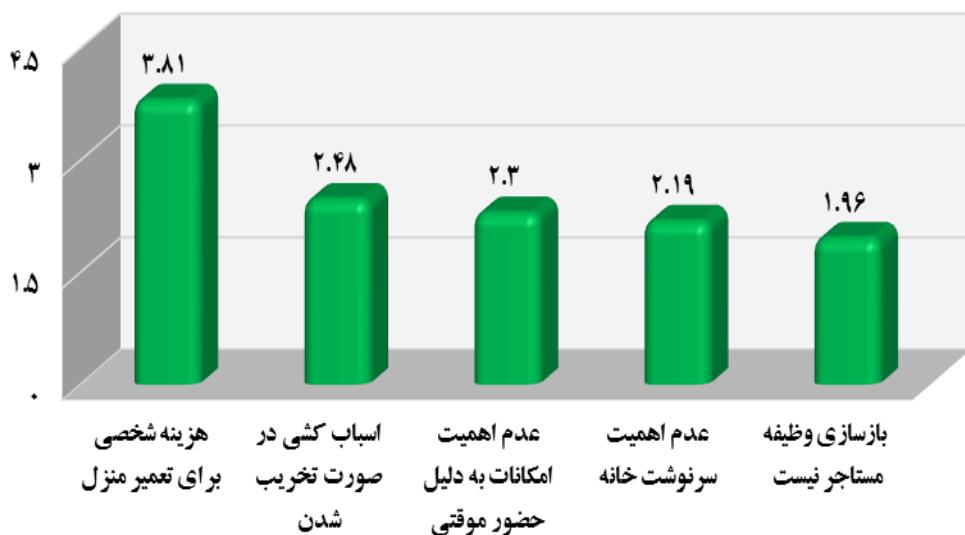
شکل ۲-۲: شرایط و امکانات برای بازسازی و مرمت خانه‌های تاریخی

• تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (ویژه مستاجران بافت تاریخی)

جدول زیر توزیع فراوانی پاسخگویان را بر حسب میزان موافقت و مخالفت در رابطه با مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، به طور کلی ۷۰,۴ درصد از پاسخگویان با گویه «خیلی وقت‌ها از جیب خودم برای ترمیم خانه خرج می‌کنم» با میانگین ۳,۸۱ موافق و کاملاً موافق بوده‌اند. بیشترین مخالفت نیز با گویه «خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنم برای دیگران است و رسیدگی به آن اصلاً وظیفه من نیست» بوده است که ۷۷,۷ درصد از پاسخگویان با این گویه مخالف و کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۲-۳: تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (تعداد فراوانی ۲۹ نفر)

میانگین (۱ تا ۵)	مجموع	بی پاسخ	کاملاً موافقم	موافقم	متوسط	مخالفم	کاملاً مخالفم	مورد	شرح	رتبه
۳,۸۱	۲۹	۲	۵	۱۴	۶	۲	۰	فراوانی	خیلی وقت‌ها از جیب خودم برای ترمیم خانه خرج می‌کنم	۱
	۱۰۰	-	۱۸,۵	۵۱,۹	۲۲,۲	۷,۴	۰	درصد		
۲,۴۸	۲۹	۲	۲	۴	۵	۱۰	۶	فراوانی	اگر خانه در حال تخریب باشد سعی می‌کنم بی دردسر به خانه دیگری نقل مکان کنم	۲
	۱۰۰	-	۷,۴	۱۴,۸	۱۸,۵	۳۷,۰	۲۲,۲	درصد		
۲,۳	۲۹	۲	۲	۲	۴	۱۳	۶	فراوانی	زندگی من در این خانه موقت است و خانه و امکانات آن برایم اهمیتی ندارد	۳
	۱۰۰	-	۷,۴	۷,۴	۱۴,۸	۴۸,۱	۲۲,۲	درصد		
۲,۱۹	۲۹	۲	۱	۵	۳	۷	۱۱	فراوانی	من در اینجا مستاجرم و برایم مهم نیست که چه بر سر خانه می‌آید	۴
	۱۰۰	-	۳,۷	۱۸,۵	۱۱,۱	۲۵,۹	۴۰,۲	درصد		
۱,۹۶	۲۹	۲	۱	۱	۴	۱۱	۱۰	فراوانی	خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنم برای دیگران است و رسیدگی به آن اصلاً وظیفه من نیست	۵
	۱۰۰	-	۳,۷	۳,۷	۱۴,۸	۴۰,۲	۳۷,۰	درصد		



شکل ۲-۶۸: تمایل به مشارکت در بازسازی و مرمت بافت تاریخی (ویژه مستاجران)

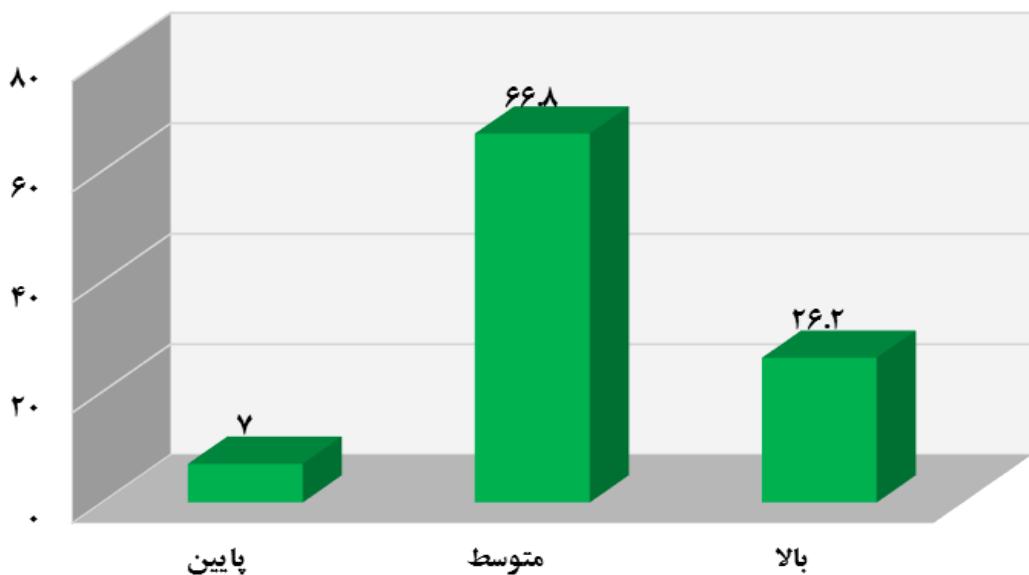
## • شاخص مشارکت در بازسازی بافت تاریخی (ویژه صاحب خانه‌های بافت تاریخی)

جدول زیر شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای صاحب خانه‌ها را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص مشارکت در بازسازی شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۲۰ سوال (سوالات ۳۴ تا ۵۳) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان مشارکت در بازسازی ۷ درصد از پاسخگویان کم، ۶۶,۸ درصد متوسط و ۲۶,۲ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص مشارکت در بازسازی صاحب خانه‌ها مشخص شده است که میانگین با بر با ۳,۲۸ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص مشارکت در بازسازی صاحب خانه‌ها در حد متوسط بوده است.

جدول ۲-۴: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای صاحب خانه‌ها

توزيع		متغیر	شاخص مشارکت در بازسازی خانه‌های صاحب خانه‌ها
درصد	فرآواني		
۷	۱۳	پایین	
۶۶,۸	۱۲۵	متوسط	
۲۶,۲	۴۹	بالا	
۱۰۰	۱۸۷	مجموع	
۳,۲۸		میانگین (۱ تا ۵)	



شکل ۲-۶: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای صاحب خانه‌ها

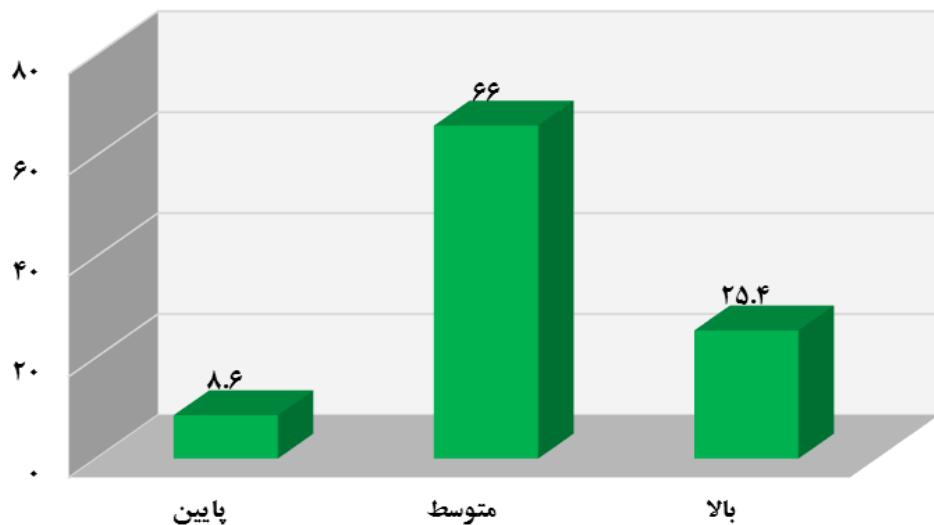
• شاخص مشارکت در بازسازی بافت تاریخی (ویژه مستاجران بافت تاریخی)

جدول زیر شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای مستاجران را نشان می‌دهد؛ شاخص مشارکت در بازسازی شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۶,۶۷) و زیاد (۶,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۲۲ سوال (سوالات ۳۴ تا ۵۰ و ۵۶ تا ۶۰) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان مشارکت در بازسازی ۸,۶ درصد از پاسخگویان کم، ۶۶ درصد متوسط و ۲۵,۴ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص مشارکت در بازسازی مستاجران مشخص شده است که میانگین برابر با ۳,۲۷ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص مشارکت در بازسازی مستاجران در حد متوسط بوده است.

جدول ۲-۶: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای مستاجران

توزیع		متغیر	شاخص مشارکت در بازسازی مستاجران
درصد	فرآںی		
۸,۶	۳	پایین	
۶۶,۰	۱۹	متوسط	
۲۵,۴	۷	بالا	
۱۰۰,۰	۲۹	مجموع	
۳,۲۷		میانگین (۱ تا ۵)	



شکل ۲-۷: شاخص مشارکت در بازسازی بافت برای مستاجران

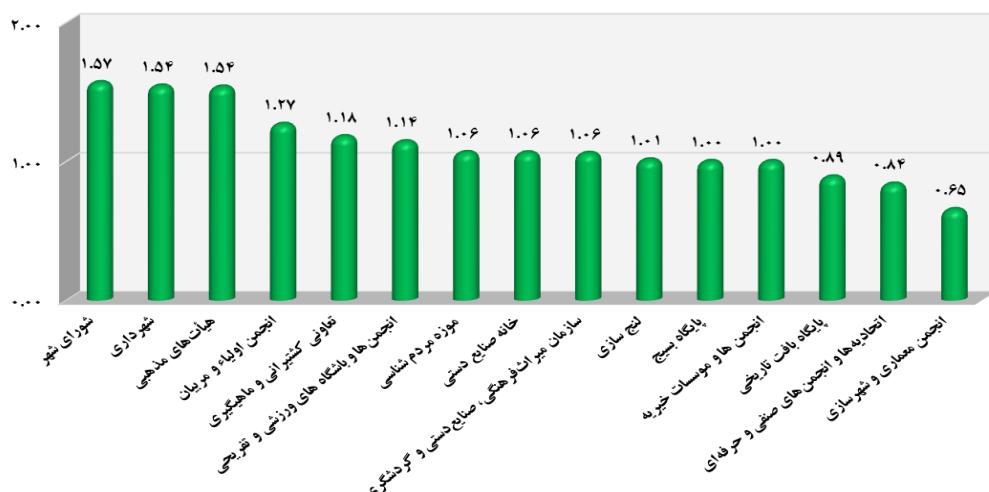
## ۷-۲: مشارکت اجتماعی

### • مشارکت رسمی

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب مشارکت رسمی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به مشارکت با شورای شهر با ۱,۵۷ بوده است این عدد نشان دهنده این است که میانگین میزان همکاری پاسخگویان با شورای شهر کنگ در حد خیلی کمی بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین همکاری پاسخگویان با سازمان‌ها و نهاد در هیچ یک از موارد به ۲ (کم) نرسیده است و نشان دهنده این است که میانگین مشارکت رسمی پاسخگویان در حد خیلی کمی قرار دارد.

جدول ۷-۲: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین مشارکت رسمی و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۰ تا ۵)	میانگین همکاری (۰ تا ۵)						نهاد / سازمان	ردیف
	چهار بافت (جديد)	سه (منطقه ابودر)	دو (بافت میانی)	یک (بافت تاریخی)	صفرو (باغات و بركه‌ها)			
۱,۵۷	۱,۱۱	۱,۸۸	۱,۱۴	۱,۹۱	۱,۳۳		شورای شهر	۱
۱,۵۴	۱,۲۲	۱,۸۸	۱,۱۲	۱,۸۴	۱,۳۳		شهرداری	۲
۱,۵۴	۲,۰۹	۱,۹۳	۱,۲۶	۱,۴۳	۲,۰۰		هیأت‌های مذهبی	۳
۱,۲۷	۱,۳۰	۱,۰۰	۱,۰۳	۱,۵۰	۰,۹۴		انجمن اولیاء و مریبان	۴
۱,۱۸	۰,۸۰	۱,۲۸	۰,۷۸	۱,۴۶	۱,۸۹		تعاونی - کشتیرانی و ماہیگیری	۵
۱,۱۴	۱,۱۷	۰,۸۴	۰,۹۲	۱,۳۲	۱,۴۴		انجمن‌ها و باشگاه‌های ورزشی و تفریحی	۶
۱,۰۶	۰,۸۶	۰,۴۵	۰,۷۶	۱,۴۳	۱,۵۶		موзе مرمدم شناسی	۷
۱,۰۶	۰,۷۳	۰,۷۱	۰,۸۰	۱,۳۷	۱,۵۶		خانه صنایع دستی	۸
۱,۰۶	۰,۷۲	۰,۸۱	۰,۷۶	۱,۴۰	۱,۰۶		سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۹
۱,۰۱	۰,۷۸	۰,۷۸	۰,۷۴	۱,۲۷	۱,۴۴		لنگ سازی	۱۰
۱,۰۰	۱,۴۱	۱,۴۳	۰,۷۲	۰,۹۲	۱,۵۶		پایگاه بسیج	۱۱
۱,۰۰	۰,۷۲	۰,۶۹	۰,۷۴	۱,۳۴	۰,۷۸		انجمن‌ها و موسسات خیریه	۱۲
۰,۹۹	۰,۶۴	۰,۳۸	۰,۷۳	۱,۱۹	۰,۷۸		پایگاه بافت تاریخی	۱۳
۰,۸۴	۰,۷۲	۰,۶۰	۰,۶۹	۱,۰۳	۰,۶۷		اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفي و حرفه‌ای	۱۴
۰,۶۵	۰,۵۳	۰,۱۹	۰,۶۶	۰,۸۱	۰,۵۰		انجمن معماری و شهرسازی	۱۵



شکل ۷-۲: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین مشارکت رسمی





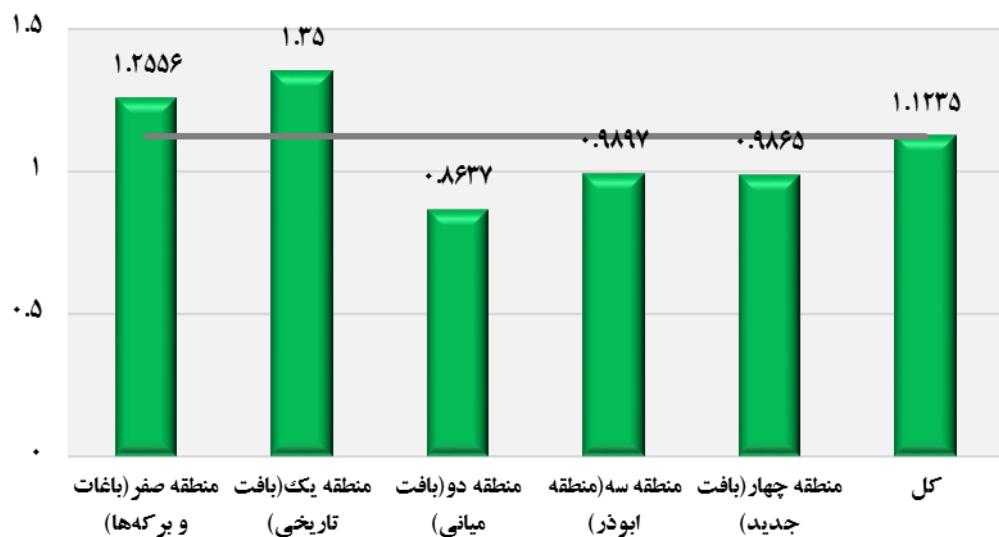
## • شاخص مشارکت رسمی

جدول زیر شاخص مشارکت رسمی پاسخگویان را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص مشارکت رسمی شامل ۴ طبقه اصلاح(صفر)، کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۵ قسمت سوال ۳۱ (سوالات مربوط مشارکت رسمی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، درصد از پاسخگویان اصلاح مشارکت رسمی نداشته‌اند، همچنین میزان مشارکت رسمی ۵۷,۹ درصد از پاسخگویان کم، ۲۶ درصد متوسط و ۳,۸ درصد زیاد بوده است.

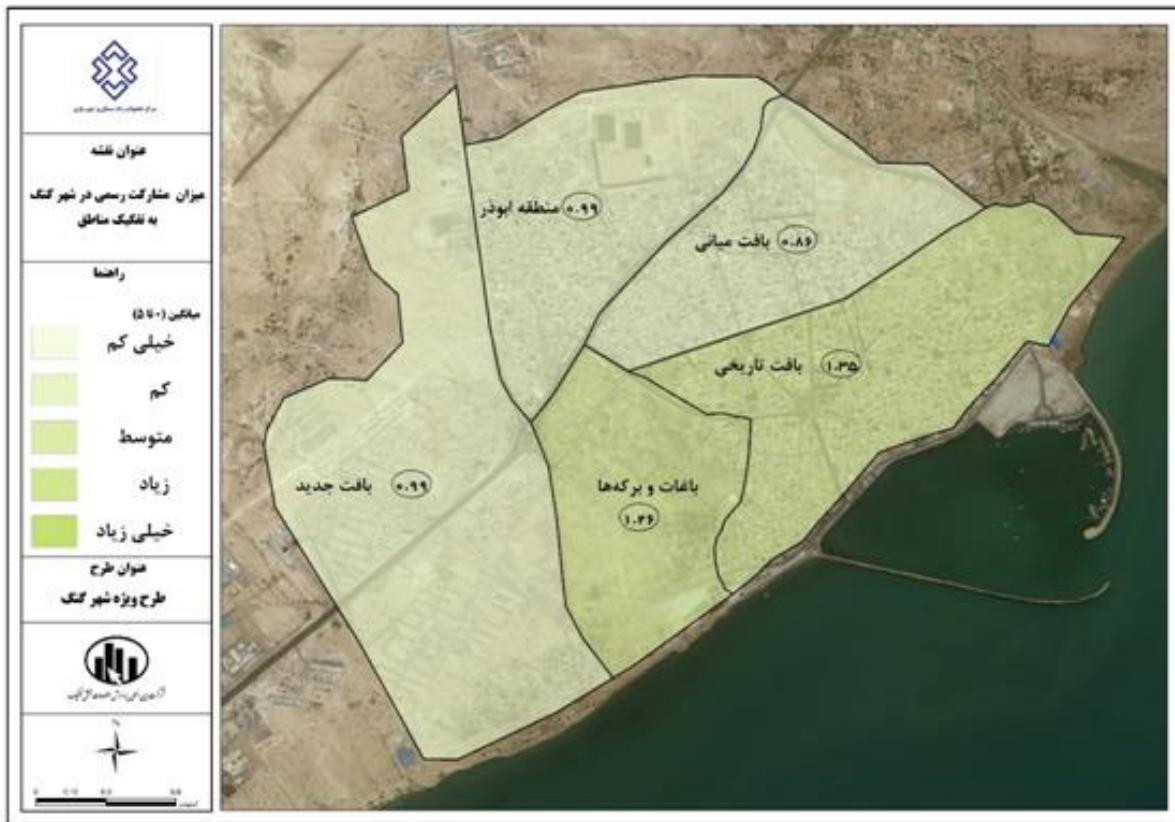
همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص مشارکت رسمی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق کمتر از ۲,۳۳ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص مشارکت رسمی در حد کم بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در مشارکت رسمی مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۱,۳۵ و کمترین آن مربوط به منطقه دو(بافت میانی) با میانگین ۰,۹۸ بوده است.

جدول ۷-۲: شاخص مشارکت رسمی(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر	شاخص مشارکت رسمی
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)			
۱,۱۲۳۵	۰,۹۸۶۵	۰,۹۸۹۷	۰,۸۶۳۷	۱,۳۵۰۰	۱,۲۵۵۶	میانگین(۰ تا ۵)		
۱۲,۳	۳,۳	۸,۸	۲۰,۳	۱۰,۹	۱۱,۸	اصلا		
۵۷,۹	۷۸,۷	۷۰,۲	۵۸,۰	۵۰,۰	۴۷,۱	کم		
۲۶,۰	۱۸,۰	۱۹,۳	۱۸,۸	۳۳,۰	۴۱,۲	متوسط		
۳,۸	۰,۰	۱,۸	۲,۹	۶,۱	۰,۰	زیاد		
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع		



شکل ۷-۲: شاخص مشارکت رسمی



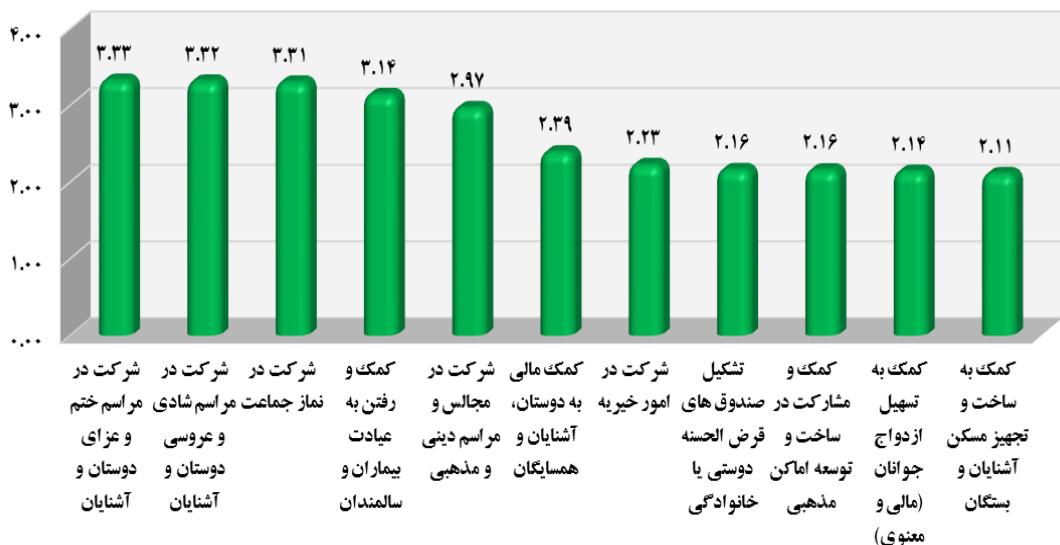
شکل ۲-۷۳: شاخص مشارکت رسمی بر روی نقشه به تفکیک مناطق

#### • مشارکت غیررسمی

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب مشارکت غیررسمی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به مشارکت در شرکت در مراسم ختم و عزای دوستان و آشنايان با ۳,۳۳ بوده است این عدد نشان دهنده این است که میانگین همکاری پاسخگویان در شرکت در مراسم ختم و عزای دوستان و آشنايان در حد متوسطی بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین همکاری غیررسمی پاسخگویان در هیچ یک از موارد به ۴ (زیاد) نرسیده است و نشان دهنده این است که میانگین مشارکت غیررسمی پاسخگویان در حد متوسط و کمی قرار دارد.

جدول ۲-۶۸: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین مشارکت غیررسمی و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱ تا ۵)	میانگین همکاری مناطق (۱ تا ۵)						موارد	رتبه
	چهار (بافت جديد)	سه (منطقه ابوذر)	دو (بافت مياني)	يک (بافت تاريخي)	صفر (باغات و بركهها)			
۳,۳۳	۳,۲۰	۴,۴۱	۲,۹۸	۳,۳۳	۳,۲۸	شرکت در مراسم ختم و عزای دوستان و آشنايان	۱	
۳,۳۲	۳,۳۰	۴,۱۰	۳,۰۱	۳,۳۱	۳,۶۱	شرکت در مراسم شادی و عروسي دوستان و آشنايان	۲	
۳,۳۱	۲,۷۷	۳,۶۴	۲,۸۶	۳,۶۵	۳,۴۴	شرکت در نماز جماعت	۳	
۳,۱۴	۳,۰۹	۴,۱۹	۲,۷۱	۳,۱۹	۳,۰۶	کمک و رفتن به عیادت بیماران و سالمندان	۴	
۲,۹۷	۲,۹۱	۴,۲۹	۲,۸۴	۲,۷۶	۲,۸۳	شرکت در مجالس و مراسم ديني و مذهبی	۵	
۲,۳۹	۲,۳۴	۲,۴۰	۱,۸۸	۲,۷۲	۲,۶۷	کمک مالي به دوستان، آشنايان و همسایگان	۶	
۲,۲۳	۲,۱۱	۲,۳۴	۱,۸۴	۲,۴۶	۲,۶۱	شرکت در امور خيريه	۷	
۲,۱۶	۲,۱۱	۲,۱۰	۲,۰۱	۲,۲۴	۲,۷۸	تشكيل صندوق هاي قرض الحسن دوستي يا خانوادگي	۸	
۲,۱۶	۲,۲۲	۲,۴۱	۱,۹۰	۲,۲۳	۲,۴۴	کمک و مشارکت در ساخت و توسيع اماكن مذهبی	۹	
۲,۱۴	۲,۰۳	۲,۳۱	۱,۷۶	۲,۳۶	۲,۲۸	کمک به تسهيل ازدواج جوانان (مالی و معنوی)	۱۰	
۲,۱۱	۲,۱۱	۲,۲۹	۱,۷۸	۲,۲۶	۲,۳۹	کمک به ساخت و تجهيز مسكن آشنايان و بستگان	۱۱	



شکل ۲-۷۴: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین مشارکت غیررسمی

#### • شاخص مشارکت غیررسمی

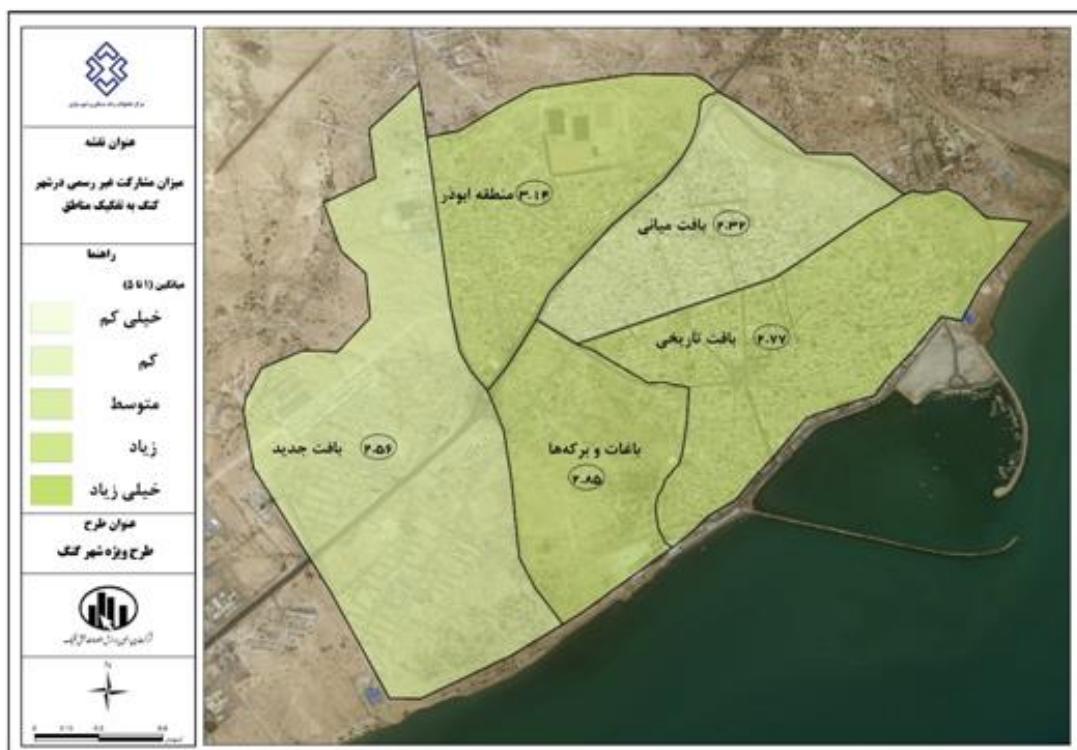
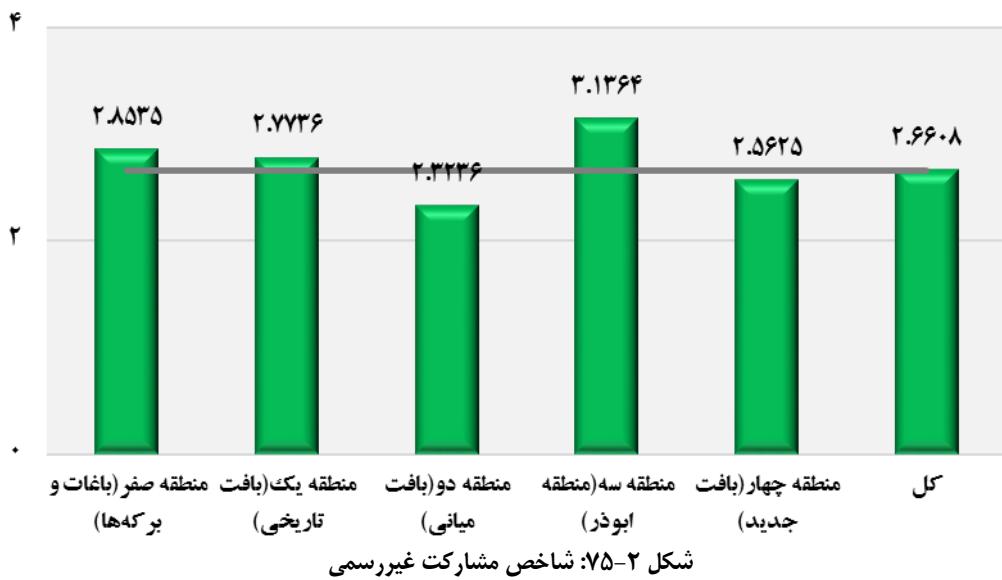
جدول زیر شاخص مشارکت غیررسمی پاسخگویان را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص مشارکت غیررسمی شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲,۳۳)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۶) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۱ قسمت سوال ۳۲ (سوالات مربوط به مشارکت غیررسمی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان مشارکت غیررسمی ۳۵,۸ درصد از پاسخگویان کم، ۵۶,۵ درصد متوسط و ۷,۷ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص مشارکت غیررسمی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق در حد متوسط بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در پذیرش گردشگران مربوط به منطقه سه(منطقه ابودر) با میانگین ۳,۱ و کمترین آن مربوط به منطقه دو(بافت میانی) با میانگین ۲,۳ بوده است.

جدول ۲-۶۹: شاخص مشارکت غیررسمی(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

كل	منطقه شهری						متغير	شاخص مشارکت غیر رسمی
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت مياني)	يک(بافت تاريخي)	صفر(باغات و بركهها)			
۲,۶۶۰۸	۲,۵۶۲۵	۳,۱۳۶۴	۲,۲۲۳۶	۲,۷۷۳۶	۲,۸۵۳۵	۵	میانگین(۱ تا ۵)	
۳۵,۸۰	۴۰,۶۰	۱۲,۱۰	۵۶,۲۰	۲۹,۰۰	۱۱,۱۰		کم	
۵۶,۵۰	۵۶,۳۰	۶۷,۲۰	۳۹,۲۰	۶۳,۰۰	۸۳,۳۰		متوسط	
۷,۷۰	۳,۱۰	۲۰,۷۰	۴,۶۰	۸,۰۰	۵,۶۰		زياد	
۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰		مجموع	





#### • اعتقاد اجتماعی

#### ✓ اعتقاد نهادی

جدول زیر توزیع میانگین پاسخگویان را بر حسب اعتقاد نهادی و مناطق شهری نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده، بالاترین میانگین کل مربوط به اعتقاد به مساجد و مراکز دینی با ۳,۹۳ بوده است این عدد نشان دهنده این است که میانگین میزان اعتقاد پاسخگویان به مساجد و مراکز دینی در حد زیادی بوده است. با توجه به جدول یاد شده میانگین اعتقاد نهادی پاسخگویان در حد هیچ یک از موارد به ۵ (خیلی زیاد) و زیر ۳,۵ (متوسط رو به بالا) نرسیده است و نشان دهنده این است که میانگین اعتقاد نهادی پاسخگویان در حد متوسط رو به بالا و زیادی قرار دارد.

جدول ۲-۷۰: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین اعتماد نهادی و مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل	میانگین اعتماد نهادی مناطق					موارد	رتبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۳,۹۳	۳,۹۸	۳,۱۲	۳,۸۶	۴,۱۴	۴,۰۶	مساجد و مراکز دینی	۱
۳,۹۲	۳,۸۹	۳,۰۹	۳,۸۴	۴,۱۶	۴,۰۶	مدارس	۲
۳,۸۴	۳,۷۸	۳,۳۴	۳,۸۲	۴,۰۰	۳,۷۸	شهرداری	۳
۳,۸۳	۳,۶۶	۳,۳۸	۳,۷۶	۴,۰۴	۳,۷۸	شورای شهر	۴
۳,۸۲	۳,۸۰	۲,۹۱	۳,۸۲	۴,۰۳	۴,۱۷	بانک‌ها	۵
۳,۶۲	۳,۵۹	۲,۰۲	۳,۵۶	۳,۷۹	۳,۸۳	کلاتری (نیروی انتظامی)	۶
۳,۵۷	۳,۵۶	۳,۰۲	۳,۶۷	۳,۶۲	۳,۸۳	وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۷
۳,۵۶	۳,۴۴	۲,۹۰	۳,۷۴	۳,۶۲	۳,۸۳	انجمن‌های غیر دولتی (خبریه و مردم‌نهاد)	۸
۳,۵۰	۳,۴۴	۲,۹۰	۳,۶۶	۳,۵۲	۳,۸۹	سازمان بنادر و کشتیرانی	۹

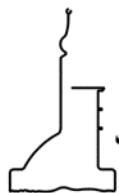


شکل ۲-۷۷: توزیع میانگین پاسخگویان بر حسب میانگین اعتماد نهادی

#### • شاخص اعتماد نهادی

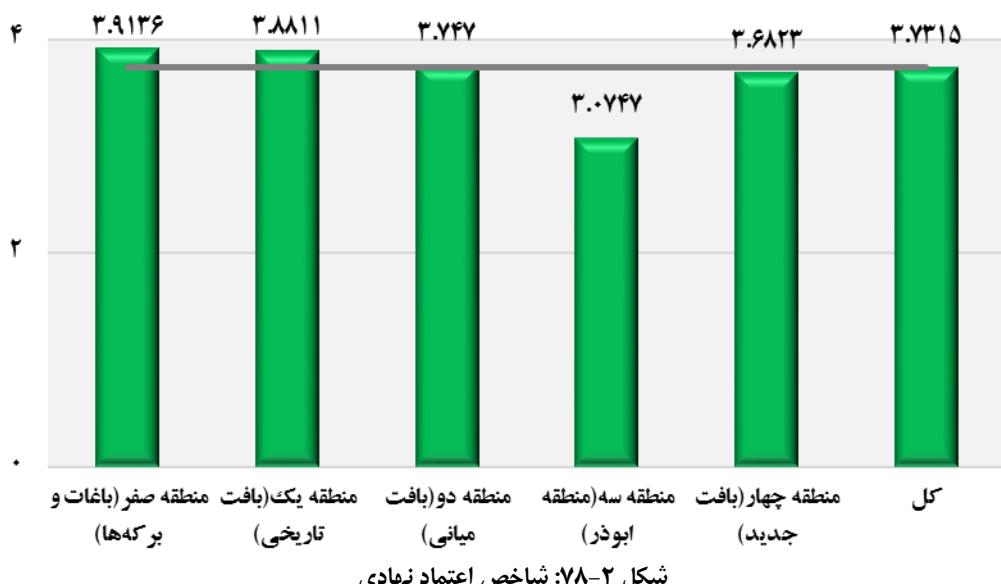
جدول زیر شاخص اعتماد نهادی پاسخگویان را بر حسب مناطق شهری نشان می‌دهد؛ شاخص اعتماد نهادی شامل ۳ طبقه کم (۱ تا ۲)، متوسط (۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد (۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۹ قسمت سوال ۳۳ (سوالات مربوط به اعتماد نهادی) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، میزان اعتماد نهادی ۲,۶ درصد از پاسخگویان کم، ۳۰,۱ درصد متوسط ۶۷,۳ درصد زیاد بوده است.

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین شاخص اعتماد نهادی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق به جز منطقه یک بیشتر از ۳,۶۷ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص اعتماد نهادی در حد بالا بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در اعتماد نهادی مربوط به منطقه صفر(باغات و برکه‌ها) با میانگین ۳,۹ و کمترین آن مربوط به منطقه سه(ابودر) با میانگین ۳,۱ بوده است.

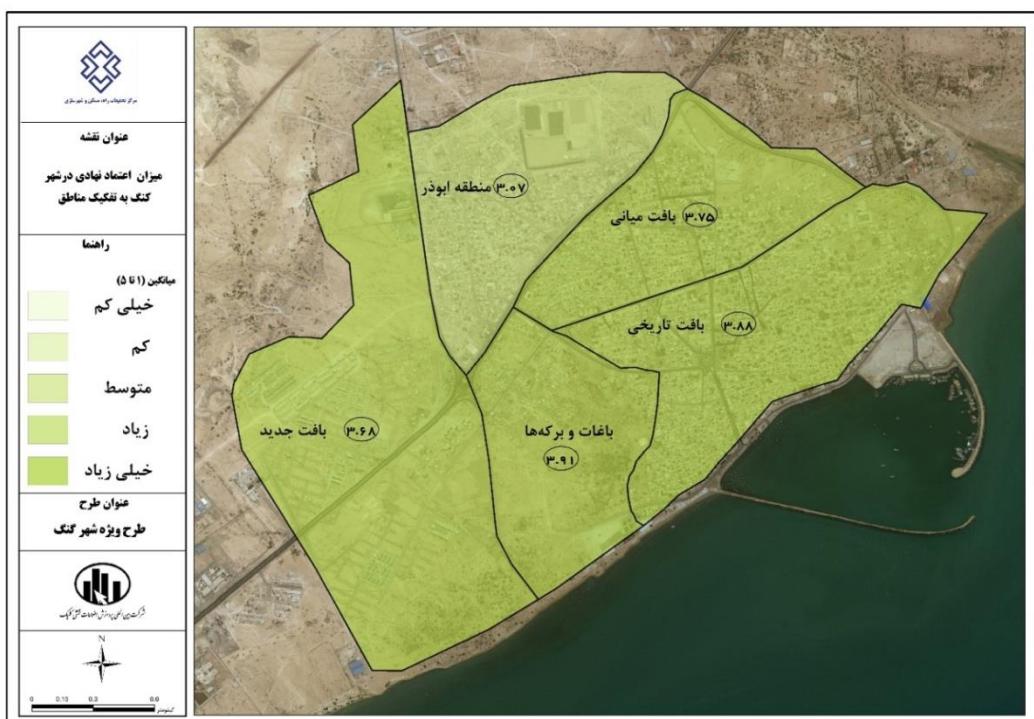


جدول ۷۱-۲: شاخص اعتماد نهادی (تعداد فرآوانی ۵۳۱ نفر)

كل	منطقه شهری					متغیر	شاخص اعتماد نهادی
	چهار(بافت جديد)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت ميانى)	يک(بافت تارixini)	صفر(باغات و برkehah)		
۳,۷۳۱۵	۳,۶۸۲۳	۳,۰۷۴۷	۳,۷۴۷۰	۳,۸۸۱۱	۳,۹۱۳۶	ميانگين(۱ تا ۵)	
۲,۶	۱,۶	۱۱	۲,۶	۲,۹	۰,۰	کم	
۳۰,۱	۴۶,۹	۶۳	۳۵,۵	۲۶,۱	۲۷,۸	متوسط	
۶۷,۳	۵۱,۶	۲۷	۶۱,۸	۷۱,۰	۷۲,۲	زياد	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع	



شکل ۷۸-۲: شاخص اعتماد نهادی



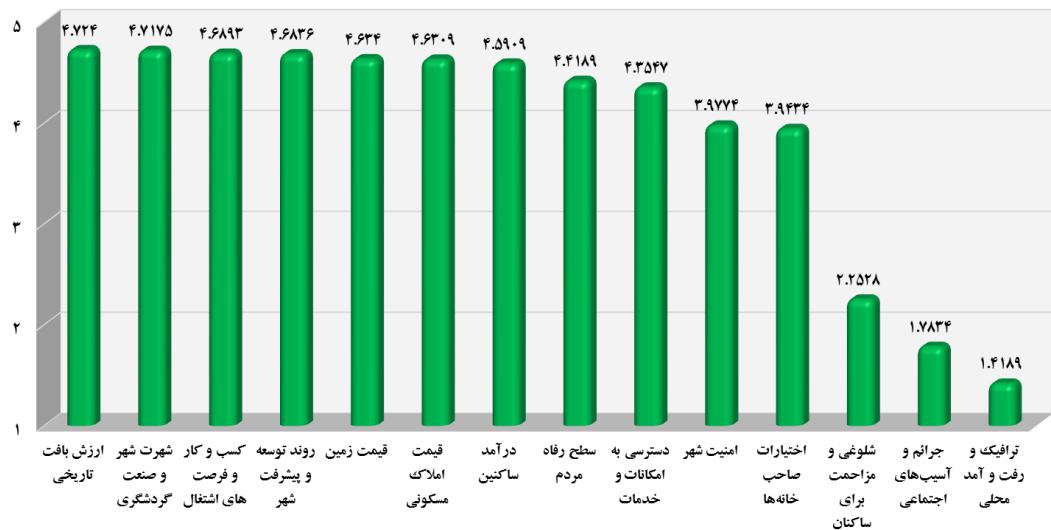
شکل ۷۹-۲: شاخص اعتماد نهادی

• تاثیرات ثبت جهانی

جدول زیر توزیع میانگین تاثیرات ثبت جهانی بافت تاریخی از نظر پاسخگویان را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، بالاترین میانگین تاثیرات ثبت جهانی از نظر پاسخگویان مربوط به ارزش بافت تاریخی و شهرت شهر و صنعت گردشگری با ۴,۷۲ می‌باشد. بعد از آن شهرت شهر و صنعت گردشگری با میانگین ۴,۷۱ در رتبه بعدی قرار دارد. همچنین پاسخگویان کمترین میزان تاثیر ثبت جهانی را ترافیک و رفت و آمد محلی با ۱,۴۱ می‌دانند.

جدول ۷۲-۲: میانگین تاثیرات ثبت جهانی در مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

میانگین کل (۱) تا (۵)	میانگین تاثیرات ثبت جهانی در مناطق شهری (۱ تا ۵)						ردیبه
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	موارد	
۴,۷۲۴۰	۴,۹۱	۳,۹۶۵۵	۴,۶۶	۴,۸۸	۵,۰۰	ارزش بافت تاریخی	۱
۴,۷۱۷۵	۴,۹۷	۳,۹۳۱۰	۴,۷۳	۴,۸۲	۵,۰۰	شهرت شهر و صنعت گردشگری	۲
۴,۶۸۹۳	۴,۹۷	۳,۹۱۳۸	۴,۷۰	۴,۷۸	۴,۸۹	کسب و کار و فرصت های اشتغال	۳
۴,۶۸۳۶	۴,۹۷	۳,۹۳۱۰	۴,۷۴	۴,۷۳	۵,۰۰	روند توسعه و پیشرفت شهر	۴
۴,۶۳۴۰	۴,۸۱	۳,۹۶۵۵	۴,۶۶	۴,۷۰	۵,۰۰	قیمت زمین	۵
۴,۶۳۰۹	۴,۸۱	۳,۹۶۵۵	۴,۶۲	۴,۷۲	۵,۰۰	قیمت املاک مسکونی	۶
۴,۵۹۰۹	۴,۸۸	۳,۸۹۶۶	۴,۶۸	۴,۵۹	۵,۰۰	درآمد ساکنین	۷
۴,۴۱۸۹	۴,۸۸	۳,۸۹۶۶	۴,۷۱	۴,۲۵	۴,۲۲	سطح رفاه مردم	۸
۴,۳۵۴۷	۴,۶۹	۳,۸۹۶۶	۴,۵۴	۴,۲۵	۴,۴۴	دسترسی به امکانات و خدمات	۹
۳,۹۷۷۴	۴,۵۹	۳,۷۰۶۹	۴,۴۸	۳,۵۳	۴,۳۳	امنیت شهر	۱۰
۳,۹۴۴۴	۴,۴۷	۳,۴۸۲۸	۴,۶۲	۳,۴۹	۳,۸۹	اختیارات صاحب خانه‌ها	۱۱
۲,۲۵۲۸	۲,۴۱	۱,۷۵۸۶	۲,۱۱	۲,۴۲	۲,۳۳	شلوغی و مزاحمت برابر ساکنان	۱۲
۱,۷۸۳۴	۱,۵۰	۱,۲۷۵۹	۱,۶۸	۲,۰۴	۱,۸۹	جرائم و آسیب‌های اجتماعی	۱۳
۱,۴۱۸۹	۱,۲۸	۱,۰۳۴۵	۱,۴۳	۱,۵۴	۱,۴۴	ترافیک و رفت و آمد محلی	۱۴



شکل ۷۲-۲: میانگین تاثیرات ثبت جهانی



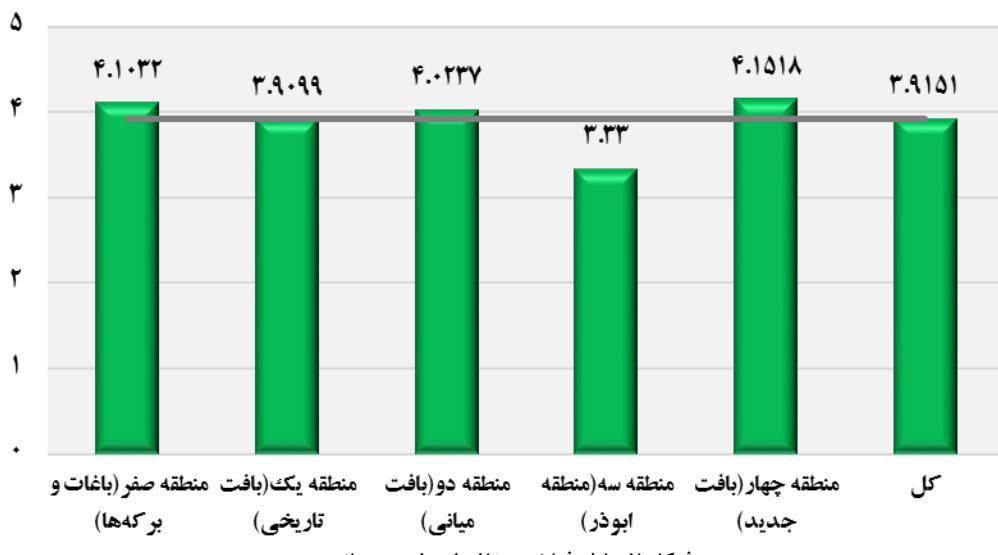
## • شاخص تاثیرات ثبت جهانی

جدول زیر شاخص تاثیرات ثبت جهانی در مناطق شهری را نشان می‌دهد؛ این شاخص شامل ۳ طبقه کم(۱ تا ۲,۳۳)، متوسط(۲,۳۴ تا ۳,۶۷) و زیاد(۳,۶۷ تا ۵) است که از ترکیب ۱۴ قسمت سوال ۷۹ (تغییرات شهر کنگ پس از ثبت جهانی از نظر پاسخگویان) ساخته شده است با توجه به جدول یاد شده، عرو درصد از پاسخگویان تاثیرات ثبت جهانی را پایین، ۲۵,۴ درصد متوسط و ۷۴ درصد زیاد عنوان کرده‌اند.

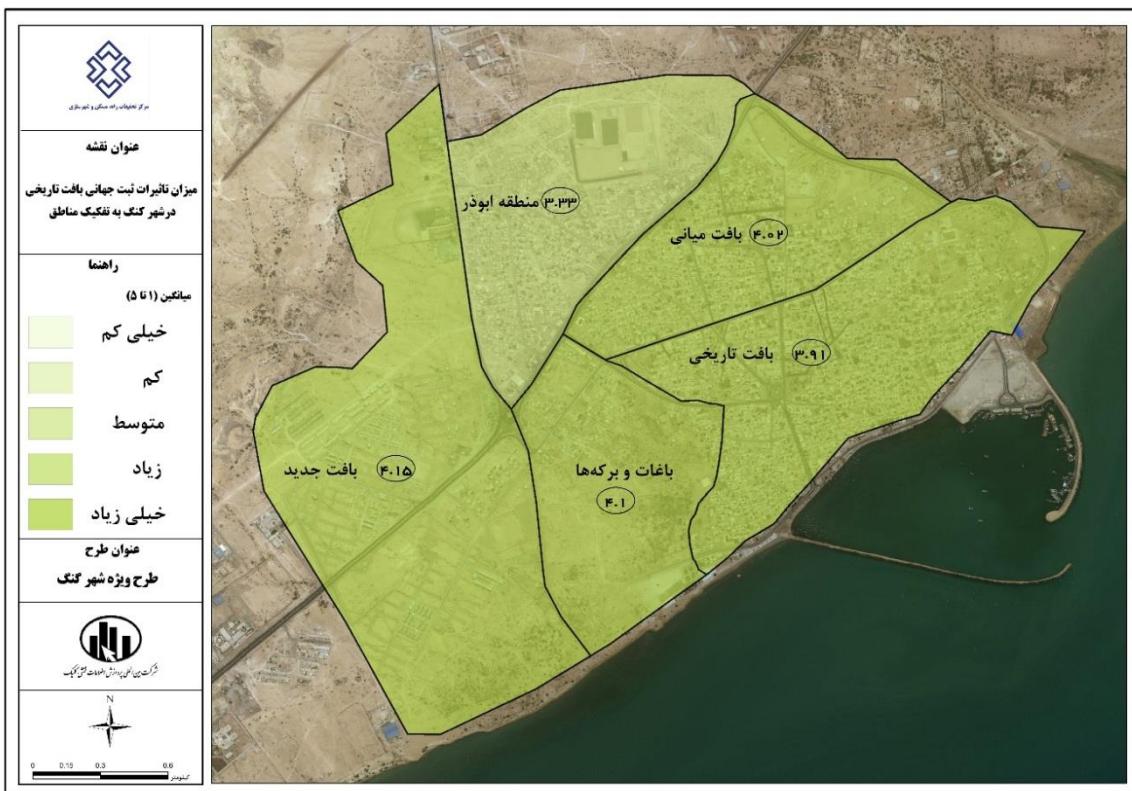
همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود میانگین تاثیرات ثبت جهانی در مناطق شهری مختلف مشخص شده است که میانگین در همه مناطق به جز منطقه سه بیشتر از ۳,۶۷ بوده است که نشان دهنده آن است که میانگین شاخص تاثیرات ثبت جهانی در حد بالا بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین میانگین در میزان فعالیت‌های داوطلبانه مربوط به منطقه چهار(بافت جدید) با میانگین ۴,۱۵ و کمترین آن مربوط به منطقه سه (ابوذر) با میانگین ۳,۳۳ بوده است.

جدول ۲-۳: شاخص تاثیرات ثبت جهانی(تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری					متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابوذر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)	
۳,۹۱۵۱	۴,۱۵۱۸	۳,۳۳۰۰	۴,۰۲۳۷	۳,۹۰۹۹	۴,۱۰۳۲	میانگین(۱ تا ۵)
۰,۶	۰,۰	۱,۷	۰,۲	۰,۴	۰,۰	پایین
۲۵,۴	۳,۱	۹۸,۳	۱۳,۱	۲۲,۷	۱۱,۱	متوسط
۷۴	۹۶,۹	۰۰	۸۶,۳	۷۶,۹	۸۸,۹	بالا
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	مجموع



شکل ۲-۸: شاخص تاثیرات ثبت جهانی



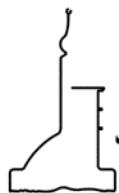
شکل ۲-۸: شاخص تأثیرات ثبت جهانی

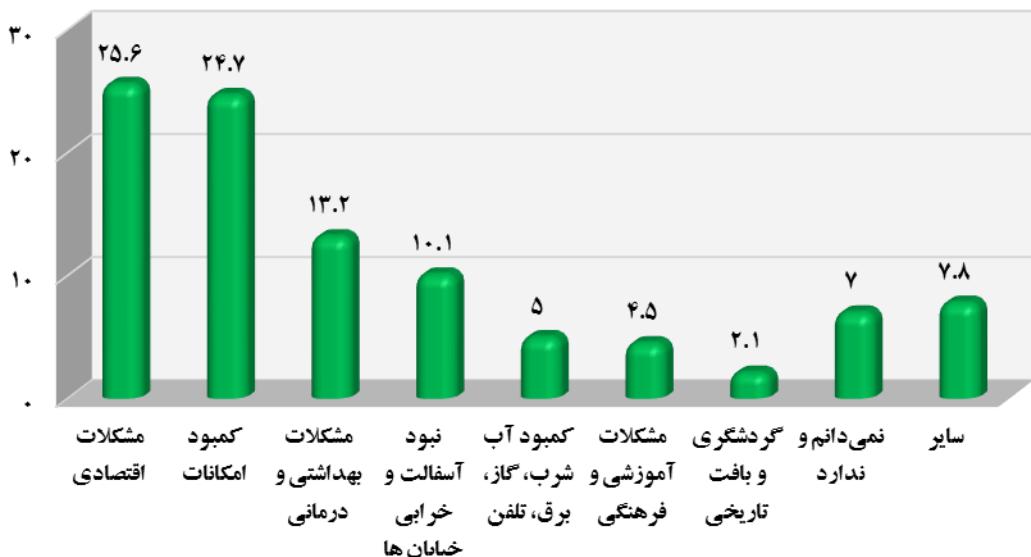
#### • مسائل و مشکلات شهر کنگ

جدول زیر توزیع درصد مسئله و مشکل شهر کنگ از نظر پاسخگویان را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، بیشترین مشکل و مسئله شهر، مشکلات اقتصادی با ۲۵,۶ درصد بوده است. بعد از آن کمبود امکانات با ۲۴,۷ درصد، مشکلات بهداشتی و درمانی با ۱۳,۲ درصد و نبود آسفالت و خرابی خیابان‌ها با ۱۰,۱ درصد بالاترین مشکلاتی بوده است که از سوی پاسخگویان در مورد شهر کنگ عنوان شده است و همچنین مشکلاتی از قبیل کمبود آب شرب، گاز، برق، تلفن، مشکلات آموزشی و فرهنگی و گردشگری و بافت تاریخی نیز از سوی پاسخگویان عنوان شده است.

جدول ۲-۷: مهمترین مسئله و مشکل شهر کنگ از نظر پاسخگویان به تفکیک مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر	مشکلات شهر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)			
۲۵,۶	۱۴,۵	۲۴,۱	۲۳,۳	۲۹,۴	۳۸,۹		مشکلات اقتصادی	
۲۴,۷	۲۲,۶	۸,۶	۳۷	۲۱,۲	۲۲,۸		کمبود امکانات	
۱۳,۲	۱۴,۵	۳,۴	۱۲,۳	۱۶	۱۱,۱		مشکلات بهداشتی و درمانی	
۱۰,۱	۲۷,۴	۱۲,۱	۶,۸	۶,۹	۱۱,۱		نبود آسفالت و خرابی خیابان‌ها	
۵	۸,۱	۸,۶	۴,۸	۳,۹	۰		کمبود آب شرب، گاز، برق، تلفن	
۴,۵	۴,۸	۰	۷,۵	۳,۵	۵,۶		مشکلات آموزشی و فرهنگی	
۲,۱	۱,۶	۰	۰	۴,۳	۰		گردشگری و بافت تاریخی	
۷	۴,۸	۲۴,۱	۴,۸	۴,۸	۵,۶		نمی‌دانم و ندارد	
۲,۸	۱,۶	۱۹	۳,۴	۱۰	۰		سایر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰		مجموع	





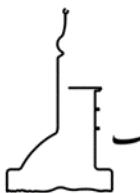
شکل ۲-۸۳: مهمترین مسئله و مشکل شهر کنگ از نظر پاسخگویان

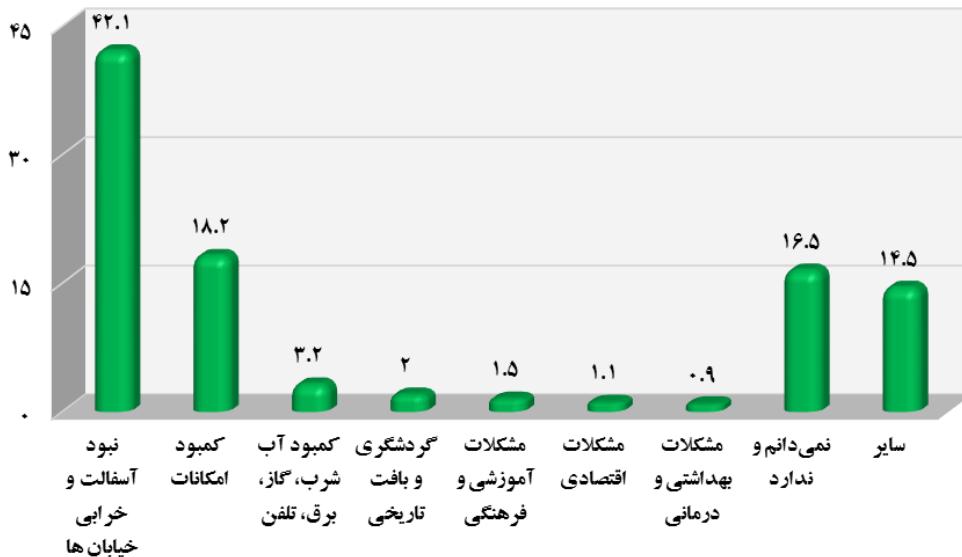
#### • مسائل و مشکلات محلات شهر کنگ

جدول زیر توزیع درصد مسئله و مشکل محله از نظر پاسخگویان را نشان می‌دهد؛ با توجه به جدول یاد شده به طور کلی، بیشترین مشکل و مسئله محله، نبود آسفالت و خرابی خیابان‌ها با ۴۲,۱ درصد بوده است. بعد از آن کمبود امکانات با ۱۸,۲ درصد، کمبود آب شرب، گاز، برق، تلفن با ۳,۲ درصد و گرددشگری و بافت تاریخی با ۲ درصد بالاترین مشکلاتی بوده است که از سوی پاسخگویان در مورد محل زندگی‌شان عنوان شده است و همچنین مشکلاتی از قبیل گرددشگری و بافت تاریخی، مشکلات آموزشی و فرهنگی، گرددشگری و بافت تاریخی و مشکلات بهداشتی و درمانی نیز از سوی پاسخگویان عنوان شده است. ۱۶,۵ درصد از پاسخگویان نیز عنوان کرده‌اند که در محله آنها مشکلی وجود ندارد و یا نمی‌دانند که مشکل محله‌شان چیست و همچنین ۱۴,۵ درصد نیز سایر مشکلات مانند وجود حیوانات در محله (سگ و لگرد)، نبود سطح زباله در محله و ... را عنوان کرده‌اند.

جدول ۲-۷۵: مهمترین مسئله و مشکل محله از نظر پاسخگویان به تفکیک مناطق شهری (تعداد فراوانی ۵۳۱ نفر)

کل	منطقه شهری						متغیر
	چهار(بافت جدید)	سه(منطقه ابودر)	دو(بافت میانی)	یک(بافت تاریخی)	صفر(باغات و برکه‌ها)		
۴۲,۱	۴۹,۴	۴۷,۹	۳۵,۱	۳۹,۴	۶۵,۲	نبود آسفالت و خرابی خیابان ها	
۱۸,۲	۲۳,۵	۱۴,۱	۳۶,۶	۲,۵	۸,۸	کمبود امکانات	
۳,۲	۹,۴	۱,۴	۱,۵	۲,۷	۰	کمبود آب شرب، گاز، برق، تلفن	
۲	۰	۰	۰	۳,۵	۱۳	گرددشگری و بافت تاریخی	
۱,۵	۱,۲	۱,۴	۲,۲	۱,۳	۰	مشکلات آموزشی و فرهنگی	
۱,۱	۱,۲	۲,۸	۰	۱,۳	۰	مشکلات اقتصادی	
۰,۹	۰	۰	۰	۲,۲	۰	مشکلات بهداشتی و درمانی	
۱۶,۵	۴,۷	۵,۶	۸,۲	۳۱	۰	نمی‌دانم و ندارد	
۱۴,۵	۱۰,۶	۲۶,۸	۱۶,۴	۱۱,۱	۱۳	سایر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	





شکل ۲-۸: مهمترین مسئله و مشکل محله از نظر پاسخگویان

## ۲-۸: جمع‌بندی و تحلیل مطالعات جمعیتی و اجتماعی شهر کنگ

بر اساس اطلاعات به دست آمده میانگین شاخص تعلق خاطر در مناطق شهری کنگ در حد بالای بوده است و همچنین بیشترین و کمترین میزان تعلق خاطر در بین مناطق شهری مربوط به منطقه سه (ابوذر) و منطقه چهار (بافت جدید) بوده است. این موضوع نشان دهنده آن است که پاسخگویان علاقه زیادی به شهر کنگ داشته و میزان تمایل به مهاجرت آنها پایین بوده است. از طرف دیگر تعلق خاطر به محله پاسخگویان نیز میانگین بالایی داشته است و پاسخگویان علاقه زیادی به محله‌های خود داشته‌اند.

میانگین پذیرش اجتماعی گردشگران در شهر کنگ در حد بالای بوده است که این موضوع نشان دهنده ارتباط خوب مردم بومی شهر کنگ با گردشگران بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در پذیرش اجتماعی گردشگران مربوط به منطقه یک (بافت تاریخی) و منطقه سه (منطقه ابوذر) است.

میانگین آسیب‌های اجتماعی در شهر کنگ در حد کمی بوده است که این موضوع نشان دهنده پایین بودن جرم و انحراف در سطح شهر کنگ است. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در میزان آسیب‌های اجتماعی مربوط به منطقه سه (ابوذر) و منطقه دو (بافت میانی) بوده است.

میانگین امینت اجتماعی در شهر کنگ در حد متوسطی بوده است. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در میزان امنیت اجتماعی مربوط به منطقه یک (بافت تاریخی) و منطقه دو (بافت میانی) بوده است.

میانگین شاخص مشارکت رسمی در شهر کنگ در حد کمی بوده است که این موضوع پایین بودن میزان مشارکت پاسخگویان با سازمان‌ها، نهادها و... را نشان می‌دهد. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در مشارکت رسمی مربوط به منطقه یک (بافت تاریخی) و منطقه دو (بافت میانی) بوده است.

میانگین شاخص مشارکت غیررسمی در شهر کنگ در حد متوسطی بوده است که این موضوع بینایین بودن میزان مشارکت پاسخگویان با دوستان، آشنایان، همسایگان و... را نشان می‌دهد. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در مشارکت غیررسمی مربوط به منطقه سه (منطقه ابوذر) و منطقه دو (بافت میانی) بوده است.



میانگین شاخص اعتماد نهادی در شهر کنگ در حد بالای بوده است که این موضوع پایین بودن میزان اعتماد پاسخگویان به سازمان‌ها، نهادها... را نشان می‌دهد. همچنین در بین مناطق بیشترین و کمترین میانگین در اعتماد نهادی مربوط به منطقه صفر(باغات و برکه‌ها) و منطقه سه(منطقه ابوزر) بوده است.

#### جدول ۲-۷: خلاصه‌ای از نتایج تحلیل مطالعات جمعیتی و اجتماعی

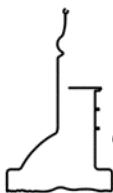
مولفه‌ها	نقاط قوت	نقاط ضعف	فرصت‌ها	تهدیدها
جمعیتی	مشت بودن نرخ رشد جمعیت بالابودن نسبت جمعیت فعال(۱۵-۶۴ سال) متعادل بودن متوسط بعد خانوار نسبت جنسی متعادل	افزایش مهاجرپذیری شهر بالا بودن نسبت زنان سوپرست خانوار تحصیلات عالی پایین اکثر ساکنین	وجود خانواده متعادل و پایدار وجود نیروی کار فراوان	افزایش جمعیت مهاجران و افزایش آسیب‌های اجتماعی نرخ پایین مشارکت رسمی در بین افراد با تحصیلات پایین
اجتماعی	همبستگی اجتماعی قومی و مذهبی بالا بودن جمعیت بومی شهر نسبت بالای افراد دارای صاحب خانه بالا بودن میانگین مدت سکونت بالا بودن تعلق خطر به شهر بالا بودن تعلق خاطر به محلات شهر مشت بودن نگرش به بافت تاریخی پذیرش اجتماعی بالای گردشگران پایین بودن میانگین آسیب‌های اجتماعی بالا بودن میانگین امنیت اجتماعی تمایل مشارکت فکری و همکاری با شهرداری و شورای شهر جهت بازسازی و مرمت بافت تاریخی بالا بودن میزان مشارکت غیر رسمی اعتماد نسبتاً بالای شهروندان به شهرداری و نهادهای دینی مذهبی	سکونت مهاجران مجرد و افغان به صورت گروهی در خانه‌های تاریخی تجمع مهاجران در بخش‌های نهادهای دینی و مذهبی و شهرداری در راستای توسعه منطقه‌ای خالی ماندن برخی از خانه‌های تاریخی به دلیل مهاجرت صاحبخانه‌ها پایین بودن میزان مشارکت رسمی مهارت نسبتاً پایین شهروندان در فعالیت‌های مرتبط با گردشگری گردشگری امکان توسعه مشاغل در بخش گردشگری	احساس تعلق بالا به شهر و محله استفاده از توان و نیروی نهادهای دینی و مذهبی و شهرداری در راستای توسعه شهر وجود زمینه‌های جلب مشارکت در پروژه‌های گردشگری امکان توسعه مشاغل در بخش گردشگری	تخريب خانه‌های تاریخی بر اثر سکونت مستاجران مهاجر وجود ساکله ماهیگیری و عدم نظارت بر فعالیت‌های آن افزایش محدوده‌های اسکان غیر رسمی افزایش آسیب‌های اجتماعی در محلات مهاجرپذیر کاهش امنیت اجتماعی در اثر افزایش مهاجران عدم توسعه و استفاده از فعالیت‌های انجمنی

#### ۲-۹: چشم‌انداز و راهبردهای پیشنهادی توسعه شهر کنگ

بندر کنگ شهری است با همبستگی اجتماعی بالا و دارای فرصت‌های برابر و توأم با پیشرفت و کیفیت زندگی بالا برای تمامی ساکنین و زندگی همراه با تعامل و همکاری جهت ایفای نقش‌های اجتماعی همچنین دارای سرمایه اجتماعی بالا که در آن شهروندان به واسطه اعتماد اجتماعی بالا به همدیگر و نهادها و سازمان‌های موجود در شهر که با حداکثر توان خود در برنامه‌های توسعه و حفظ میراث تاریخی و فرهنگی شهر مشارکت فعال داشته و در سرنوشت حال و آینده خود اثر گذار خواهد بود. در نتیجه کنگی‌ها، مردمانی سرزنش، دارای مهارت و تحصیلات بالا خواهند بود که از کمترین میزان آسیب‌های اجتماعی و بالاترین حد امنیت اجتماعی برخوردار خواهند بود.

براین اساس، راهبردهای پیشنهادی توسعه در این شهر به شرح زیر است:

- افزایش سطح سواد و تحصیلات ساکنان شهر کنگ
- افزایش مشارکت جامعه محلی در فرآیند توسعه محلی
- افزایش سرمایه و انسجام اجتماعی
- حفظ هویت فرهنگی و میراث تاریخی شهر
- تقویت فعالیت‌های انجمنی و گروه‌های مردم نهاد
- توانمندسازی اجتماعی در سکونت گاه‌های غیر رسمی





- ساماندهی اسکله ماهیگیری
- افزایش سطح تعامل و همبستگی اجتماعی بین محلات مختلف شهر
- افزایش امکانات و خدمات مبتنی بر عدالت فضایی
- توسعه فعالیت‌های گردشگری و آموزش جامعه محلی در این زمینه
- ارتقای توانایی و ظرفیت، قابلیت‌های جامعه محلی



## ۲-۱۰: پرسشنامه اطلاعات اجتماعی بندر کنگ

پاسخگوی محترم؛ پرسشنامه‌ای که در پیش رو دارید مربوط به بخش اجتماعی مطالعات طرح ویژه بندرکنگ است که با همکاری مرکز تحقیقات مسکن، راه و شهرسازی و توسط شرکت بین‌المللی پردازش اطلاعات نقش کلیک در حال انجام می‌باشد. رسالت اصلی این طرح شناخت مسائل اساسی شهر و بافت تاریخی کنگ و انعکاس آن به تصمیم‌گیران و مدیران اجرایی است تا بر مبنای آن بتوان با اتخاذ راه حل‌ها و انجام برنامه‌ریزی مناسب زمینه و بستر لازم برای پیشرفت و توسعه بندرکنگ را فراهم نمود. بنابراین انعکاس واقعیت‌ها و دادن اطلاعات دقیق و درست، ما را در انجام بهتر این مطالعه پاری می‌نماید.

الف) اطلاعات عمومی:					
ردیف	عنوان	ردیف	عنوان	ردیف	پاسخ
الف	شماره پرسشنامه	ر	خیابان	ز	کوچه
ب	نام پرسشگر	و	شماره تماس پاسخگو		
ج	تاریخ تکمیل				
ح	محله				
د	بافت شهری		بافت تاریخی شهر		□ سایر بخش‌های شهر

۱. وضعیت مالکیت؟

۱. مالک (یا ارثیه‌ای)

۲ مستاجر

۲. در صورت مالک بودن، آیا خانه سند مالکیت دارد؟

۱. بله

۲. خیر

۳. وضعیت اجاره؟

۱. اجاره کامل □ مبلغ ....

۲. رهن کامل □ مبلغ ....

۳. رهن و اجاره □ مبلغ رهن..... مبلغ اجاره.....

۴. آیا صاحب خانه را شخصاً می‌شناسید یا با واسطه خانه را اجاره کرده‌اید؟

۱. شخصاً و بی واسطه صاحبخانه را می‌شناسم

۲. با واسطه می‌شناسم

۳. نمی‌شناسم

۵. اگر صاحب خانه را می‌شناسید، صاحب خانه شما یک نفر است یا خانه به فرزندان ارث رسیده است؟

۱. یک نفر است

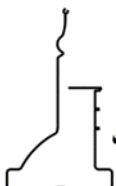
۲. به چند فرزند ارث رسیده است

۳. نمی‌دانم





۶. اگر صاحب خانه را می‌شناسید، صاحب خانه شما در کجا زندگی می‌کند؟
۱. در همین خانه
  ۲. در همین محله
  ۳. در شهر کنگ
  ۴. در شهرهای دیگر استان هرمزگان
  ۵. خارج از استان هرمزگان
  ۶. خارج از کشور
  ۷. نمی‌دانم
- ..... لطفا در صورت امکان شماره تلفن مالک خانه را بفرمایید؟
۸. چند خانوار در این خانه زندگی می‌کند؟ ---
۹. آیا در شهر کنگ متولد شده‌اید؟
۱. بلی
  ۲. خیر
۱۰. در صورت خیر، از کدام استان و شهر به کنگ مهاجرت کرده‌اید؟
۱. استان ..... ۱
  ۲. شهر ..... ۲
  ۳. روستا ..... ۳
۱۱. چه مدت است به شهر کنگ مهاجرت کرده‌اید؟
۱. سال
  ۲. ماه
۱۲. مهمترین علت مهاجرت شما به شهر کنگ چیست؟
۱. جستجوی کار
  ۲. امکانات بیشتر
  ۳. درآمد بیشتر
  ۴. ادامه تحصیل
  ۵. پیروی از خانواده
  ۶. خدمت سربازی
  ۷. حضور اقوام در این شهر
  ۸. بلایای طبیعی
  ۹. سایر(دقیقا ذکر شود).....
۱۳. نوع سکونت؟
۱. همراه با خانواده
  ۲. به صورت مجردی و همراه دوستان و همکاران





۱۴. در صورتی که زندگی مجردی دارید و یا به تنها در اینجا زندگی می‌کنید چقدر تمایل دارید، خانواده‌تان را نیز برای زندگی به این محله بیاورید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۱۵. چه مدت است که در این خانه سکونت دارید هستید؟

..... سال

..... ماه

۱۶. در طول مدتی که شما در این خانه زندگی می‌کنید، کدام یک از موارد زیر برای خانه اتفاق افتاده است؟

۱. بخش‌های زیادی از خانه مرمت و بازسازی شده است

۲. بخش‌هایی از خانه تخریب شده است

۳. بخش‌هایی از خانه تخریب شده و بخش‌های جدیدی ساخته شده است

۴. درختان داخل حیاط خانه خشک شده و از بین رفته‌اند.

۵. هیچ تغییری نکرده است.

۶. از موقع سکونت من در این خانه روند تخریب خانه متوقف (و یا کمتر) شده است.

۷. کیفیت واحد مسکونی که در آن زندگی می‌کنید چگونه است؟

۱. مرمت شده و کاملاً قابل استفاده است.

۲. مرمت نشده ولی کاملاً قابل استفاده است.

۳. فرسوده شده ولی قابل استفاده است.

۴. فرسوده شده و قابل استفاده برای زندگی با خانواده نیست.

۸. وضعیت کنونی کوچه شما چگونه است؟

۱. کوچه سنگ فرش شده و جداره بیرونی خانه‌ها نیز مرمت شده‌اند.

۲. کوچه سنگ فرش نشده اما جداره بیرونی خانه‌ها مرمت است.

۳. کوچه‌ها سنگ فرش نشده و جداره خانه‌ها نیز مرمت نشده است.

۹. در صورتی که شرایط فراهم باشد، به چه میزان مایلید از شهر کنگ مهاجرت کنید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۱۰. چنانچه بخواهید از کنگ مهاجرت کنید به کدام شهر مهاجرت می‌کنید؟

..... مهمترین علل مهاجرت شما از اینجا چیست؟

۲۱. آینده و سرنوشت شهر کنگ چقدر برایتان اهمیت دارد؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۲۲. شهر کنگ را چقدر دوست دارید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۲۳. از زندگی در شهر کنگ تا چه اندازه رضایت دارید؟





۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

لطفاً میزان موافقت خود را با جملاتی که برایتان می‌خوانم، بیان کنید.

۲۴. حاضرم بخاطر پیشرفت و توسعه شهر کنگ از منافع شخصی خودم بگذرم

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم  ۵- کاملاً موافقم

۲۵. دوست دارم تمام زندگی خودم و فرزندانم در شهر کنگ ادامه داشته باشد

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم  ۵- کاملاً موافقم

۲۶. به آینده شهر کنگ خیلی خوش بین هستم

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم  ۵- کاملاً موافقم

۲۷. اگر توانایی مالی داشته باشم در شهر کنگ سرمایه‌گذاری می‌کنم

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم  ۵- کاملاً موافقم

۲۸. چرا این محله را برای سکونت انتخاب نموده اید؟

- |                                   |                      |                         |                     |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|
| ۱. ارزانی مسکن                    | ۲. نزدیکی به محل کار | ۳. سکونت اقوام و دوستان | ۴. سکونت والدین     |
| ۵. اینجا متولد شده ام             | ۶. علاقمندی به محله  | ۷. امنیت بالای محله     | ۸. امکانات خوب محله |
| .....                             |                      |                         |                     |
| ۹. سایر موارد (با ذکر موارد)..... |                      |                         |                     |

۲۹. لطفاً بفرمایید کدام یک از موارد به نظر شما نزدیکتر است؟ ( فقط یک گزینه انتخاب گردد)

اینجا را دوست دارم و به هیچ وجه حاضر به ترک این محله نیستم.

فرقی نمی‌کند آدم در چه محله‌ای زندگی کند.

از سر اجبار در این محله زندگی می‌کنم و در هر صورت از اینجا می‌روم.

۳۰. کدام یک از محله‌های کنگ را برای زندگی مناسب می‌دانید؟ (اسم محله بنویسید) .....

۳۱. چقدر محله‌ای که در آن زندگی می‌کنید را دوست دارید؟

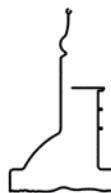
۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۳۲. میزان همکاری شما با نهادها، سازمان و یا ارگان‌های زیر چگونه است؟

میزان همکاری						نهاد/ سازمان	ردیف
خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	اصلاً		
						پایگاه بسیج	۱
						انجمان اولیاء و مریبان	۲
						انجمان‌ها و باشگاه‌های ورزشی و تفریحی	۳
						انجمان معماری و شهرسازی	۴
						اتحادیه‌ها و انجمان‌های صنعتی و حرفه‌ای	۵
						انجمان‌ها و موسسات خیریه	۶
						هیأت‌های مذهبی	۷
						موزه مردم شناسی	۸
						خانه صنایع دستی	۹
						پایگاه بافت تاریخی	۱۰
						لنگ سازی	۱۱
						تعاونی کشتیرانی و ماشینگیری	۱۲
						شهرداری	۱۳
						شورای شهر	۱۴
						سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۵

۳۳. معمولاً چقدر پیش می‌آید که امور زیر را انجام دهید؟

ردیف	موارد	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم
۱	کمک مالی به دوستان، آشنایان و همسایگان					
۲	شرکت در امور خیریه					
۳	کمک به ساخت و تجهیز مسکن آشنايان و بستگان					
۴	کمک به تسهیل ازدواج جوانان (مالی و معنوی)					
۵	کمک و مشارکت در ساخت و توسعه اماکن مذهبی					
۶	کمک و رفتن به عیادت بیماران و سالمندان					
۷	شرکت در مجالس و مراسم دینی و مذهبی					
۸	شرکت در مراسم ختم و عزای دوستان و آشنايان					
۹	شرکت در مراسم شادی و عروسی دوستان و آشنايان					
۱۰	شرکت در نماز جماعت					
۱۱	تشکیل صندوق‌های قرض الحسن دوستی یا خانوادگی					





۳۴. لطفاً بفرمایید به هر یک از افراد یا نهادهای زیر چقدر اعتماد دارید؟

میزان اعتماد					موارد	ردیف
خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم		
					شهرداری	۱
					شورای شهر	۲
					وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۳
					کلانتری (نیروی انتظامی)	۴
					سازمان بنادر و کشتیرانی	۵
					مدارس	۶
					مسجد و مراکز دینی	۷
					انجمن‌های غیر دولتی (خیریه و مردم‌نهاد)	۸
					بانک‌ها	۹

۳۵. به چه میزان پیگیر اخبار و تحولات مرتبط با بافت تاریخی کنگ هستید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۳۶. سالم نگهداشتن خانه‌های تاریخی چقدر برای شما اهمیت دارد؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۳۷. در مجموع چقدر از زندگی در این محله بافت تاریخی راضی هستید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

لطفاً میزان موافقت خود را با هر یک از جملات زیر بیان کنید

۳۸. من فقط به فکر یک سرپناه هستم و مهم نیست خانه‌ام در چه وضعیتی باشد.

- ۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم   
۵- کاملاً موافقم

۳۹. اگر ببینم خانه در حال تخریب است حتماً جلوی آن را می‌گیرم

- ۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم   
۵- کاملاً موافقم

۴۰. اگر مجبور باشم برای داشتن زندگی راحت‌تر، قسمتی از خانه را تخریب می‌کنم

- ۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم   
۵- کاملاً موافقم

۴۱. حاضرم چند مدت سختی بکشم ولی خانه بازسازی شود

- ۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم   
۵- کاملاً موافقم





۴۲. به نظرم خانه‌ای که انسان در آن زندگی می‌کند، محل آرامش اوست و فرقی نمی‌کند که مستاجر باشد یا صاحب خانه، پس باید به آن رسیدگی کند.

- ۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم  ۵- کاملاً موافقم

۴۳. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهروندان کنگ همکاری کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۴. به چه میزان مایلید در جلسات و مراسمات مربوط به بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ شرکت کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۵. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شهروداری کنگ همکاری کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۶. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با شورای شهر کنگ همکاری کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۷. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همکاری کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۸. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ کمک مالی کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۴۹. به چه میزان مایلید در بهبود وضعیت بافت تاریخی کنگ کمک فکری و هماندیشی کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۰. چه میزان مایلید بخشی از وقت خود را به صورت داوطلبانه برای بهبود بافت تاریخی کنگ صرف کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۱. چه میزان مایلید در پروژه‌های مرتبط با بافت تاریخی کنگ سرمایه‌گذاری کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۲. چه میزان مایلید خانه تاریخی خود را بازسازی و مرمت کنید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۳. به چه میزان نگران از دست دادن خانه تاریخی خود هستید؟

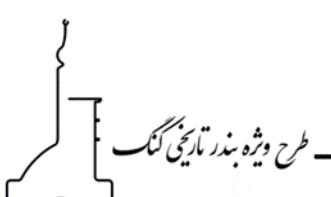
- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۴. چه میزان مایلید خانه تاریخی تخریب و ساختمنی جدید به جای آن بسازید؟

- ۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۵۵. در صورت فراهم بودن چه شرایط و امکاناتی حاضرید خانه تاریخی خود را مرمت و بازسازی کنید؟

۶۵. به نظر شما متولی کار بازسازی و مرمت بافت تاریخی باید چه نهاد و یا افرادی باشند؟





۱- شهرداری

۲- شورای شهر

۳- وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۴- گروهی متشكل از ساکنان بافت تاریخی

۵- گروهی متشكل از همه شهروندان شهر کنگ

۶- سایر نام ببرید؟ .....

### لطفاً میزان موافقت خود را با هر یک از جملات زیر بیان کنید

۵۷. اگر خانه در حال تخریب باشد سعی می‌کنم بی دردسر به خانه دیگری نقل مکان کنم

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم

۵۸. خیلی وقت‌ها از جیب خودم برای ترمیم خانه خرج می‌کنم.

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم

۵۹. زندگی من در این خانه موقعت است و خانه و امکانات آن برایم اهمیتی ندارد.

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم

۶۰. من در اینجا مستاجرم و برایم مهم نیست که چه بر سر خانه می‌آید.

۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم

۶۱. خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنم برای دیگران است و رسیدگی به آن اصلاً وظیفه من نیست.

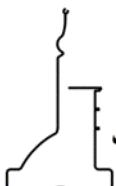
۱- کاملاً مخالفم  ۲- مخالفم  ۳- متوسط  ۴- کاملاً موافقم

۶۲. لطفا به سوالات زیر در رابطه با بافت تاریخی شهر کنگ پاسخ دهید.

ردیف	گویه	اصلا	خیلی کم	کم	تاخته دودی	زیاد	خیلی زیاد
۱	تا چه میزان با تاریخچه شهر کنگ آشنا هستید؟						
۲	تا چه میزان از تاریخچه بافت تاریخی کنگ اطلاع دارید؟						
۳	از نظر شما وجود بافت تاریخی کنگ تا چه میزان برای شهر کنگ اهمیت دارد؟						
۴	تا چه میزان خانه‌ها و بافت تاریخی کنگ را زیبا و جذاب می‌دانید؟						
۵	تا چه میزان علاقمندید در خانه‌های تاریخی کنگ زندگی کنید؟						
۶	خانه‌های تاریخی کنگ را چقدر برای زندگی مناسب می‌دانید؟						
۷	به نظر شما زندگی در خانه‌های تاریخی تا چه میزان باعث آرامش روحی و روانی می‌شود؟						
۸	تا چه میزان تمایل دارید در خانه‌های تاریخی زندگی کنید؟ / یا به زندگی ادامه دهید؟						
۹	تا چه میزان تمایل دارید فرزندانتان در خانه‌های تاریخی زندگی کنند؟						
۱۰	اگر حق انتخاب بین خانه تاریخی و خانه جدید را داشته باشید، چقدر مایل هستید که خانه تاریخی را انتخاب کنید؟						
۱۱	فرزندان شما چقدر تمایل دارند در بافت تاریخی کنگ زندگی کنند؟						

۶۳. کدامیک یک از محلات شهر کنگ را می‌شناسید؟

۱. گل کنی
۲. هوچا
۳. قرستانی
۴. یهودی ها
۵. لاور
۶. کوشکی
۷. قزوینی





۸. بردنون

۹. ابوذر

۱۰. سایر .....

۶۴. به نظر شما بهترین و بدترین محله کنگ برای زندگی کدام محله است؟

..... بهترین ..... بدترین .....

۱. گل کنی

۲. هوجا

۳. قرستانی ها

۴. یهودی ها

۵. لاور

۶. کوشکی

۷. قزوینی

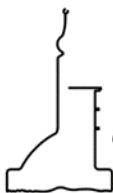
۸. بردنون

۹. ابوذر

۱۰. سایر .....

۶۵. موارد زیر در محله شما تا چه حد وجود دارد؟

ردیف	فهرست آسیب ها	میزان	خیلی زیاد	زیاد	تارددودی	کم	خیلی کم	اصلاً
۱	تخریب اموال عمومی							
۲	مزاحمت ها و اختلافات همسایگی							
۳	مزاحمت های خیابانی (برای زنان و دختران)							
۴	зорگیری، چاقو کشی و قمه کشی (اراذل و اوپاش)							
۵	نزاع های قومی و قبیله ای / نزاع های دسته جمعی							
۶	تولید مواد مخدر							
۷	توزیع (فروش) مواد مخدر							
۸	صرف مواد مخدر در ملاء عام							
۹	تولید مشروبات الکلی							
۱۰	توزیع (فروش) مشروبات الکلی							
۱۱	صرف مشروبات الکلی							
۱۲	وجود معتادین خیابانی							
۱۳	سرقت (از منازل، مغازه ها، وسایل نقلیه و ...)							
۱۴	تکدی گری							
۱۵	خانواده های بی سرپناه							
۱۶	طلاق							
۱۷	قاچاق							





۶۶. میزان امنیت شما در هر یک از موارد زیر چقدر است؟

ردیف	گویه	اصلا	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	عبور و مرور شبانه در محله						
۲	عبور و مرور صبح زود در محله						
۳	رفت و آمد تنها ی کودکان در محله						
۴	عبور و مرور همراه با داشتن مقدار زیاد پول نقد						
۵	پارک خودرو در هنگام شب در کوچه یا خیابان						
۶	حالی بودن منزل مسکونی در زمان مسافرت						
۷	باز گذاشتن در حیاط منزل مسکونی در طول روز						
۸	امنیت زنان (رفت آمد راحت زنان در طول شبانه روز)						

۶۷. آیا در این محله فضاهای مخروبه و تاریک وجود دارد؟

۱- بلی (از محل عکس گرفته شود)

۲- خیر

۶۸. چه میزان مایلید خانه تاریخی خود را بازسازی و مرمت کرده و به صورت خانه بوم‌گردی در اختیار گردشگران قرار دهید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۶۹. تا چه میزان با خانه‌های بوم‌گردی و کارکردهای آن آشنایی دارید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۷۰. تا چه میزان از لحاظ مالی توان تبدیل خانه خود به خانه‌های بوم‌گردی را دارید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۷۱. در صورت عدم وجود توان مالی، آیا حاضرید از وام برای تبدیل خانه خود به خانه بوم‌گردی استفاده کنید؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد

۷۲. چقدر تمايل دارید اجازه بازيid از خانه تاریخی تان را به گردشگران بدهيid؟

۱- خیلی کم  ۲- کم  ۳- متوسط  ۴- زیاد  ۵- خیلی زیاد



۷۳. لطفاً میزان موافقت خود را درباره هر یک از جملاتی که برایتان می خوانم، بیان کنید.

کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	گویه	
					حضور گردشگران در کنگ باعث افزایش درآمد شهر وندان می شود.	۱
					حضور گردشگران در کنگ باعث ایجاد اشتغال می شود.	۲
					فعالیت های گردشگری کمک می کند تا کنگ در مسیر پیشرفت و توسعه حرکت کند.	۳
					حضور گردشگران در کنگ باعث گرانی کالاها می شود.	۴
					حضور گردشگران باعث از بین رفتن فرهنگ بومی و سنتی کنگ می شود.	۵
					حضور گردشگران می تواند به افزایش سطح آگاهی افراد بومی کمک کند.	۶
					سعی می کنم همیشه با گردشگران با خوشرو بی بخورد می کنم.	۷
					من حاضرم گردشگران را به خانه خودم دعوت کنم.	۸
					همواره سعی می کنم گردشگران را درست راهنمایی کنم.	۹
					با ارائه هنر دستی و بومی می توان فرهنگ خود را به گردشگران معرفی کرد.	۱۰
					حضور گردشگران باعث شلوغی و ازدحام جمعیت می شود و آرامش مردم را بهم می ریزد.	۱۱
					حضور گردشگران باعث ایجاد رونق و شهرت بافت تاریخی کنگ می شود.	۱۲
					من افتخار می کنم که گردشگران در حال آمدن به کنگ هستند.	۱۳

۷۴. در زمینه هر یک از موارد زیر آیا آموزش یا دوره خاصی را گذرانده اید؟ میزان علاقه شما برای فعالیت در هر یک از

موارد چقدر است.

میزان علاقه به فعالیت در این زمینه	گذراندن دوره آموزشی	موارد	
خیلی زیاد	بلی	آشنایی با تاریخ و فرهنگ سنتی کنگ	۱
زیاد	بلی	آشنایی با بافت و خانه های تاریخی کنگ	۲
متوسط	بلی	تولید صنایع دستی	۳
خیلی کم	بلی	تأمین محل اقامت	۴
کم	بلی	تهیه غذا برای گردشگران	۵
خیلی کم	بلی	جابجا نمودن (حمل و نقل) گردشگران	۶
خیلی زیاد	بلی	راهنمایی گردشگران در بازدید از کنگ	۷

۷۵. آیا اطلاع دارید که بافت تاریخی کنگ در فهرست میراث جهانی یونسکو می خواهد ثبت شود؟

۱. بلی



۲. خیر

۷۶. اگر اطلاع دارید به چه طریقی مطلع شده اید؟

- ۱- بنر تبلیغاتی در سطح شهر
- ۲- صدا و سیما (رادیو و تلویزیون)
- ۳- مطبوعات (روزنامه، مجلات)
- ۴- دوستان و آشنایان
- ۵- اینترنت و فضای مجازی (سایت‌ها و وبسایت‌ها)
- ۶- سایر (ذکر کنید).....

۷۷. به چه میزان حاضرید برای ثبت جهانی بندر کنگ به عنوان شهر تاریخی، فعالیت‌های داوطلبانه انجام دهید؟

- ۱- خیلی کم
- ۲- کم
- ۳- متوسط
- ۴- زیاد
- ۵- خیلی زیاد

۷۸. آیا تابحال مسئولین جشنواره، همایش و یا جلسه‌ای درباره بافت تاریخی شهر کنگ، مرمت و بازسازی آن برای شما برگزار کرده‌اند؟

۱. بله

۲. خیر

۷۹. آیا تابحال پیش آمده یکی از مسئولان با شما یا خانواده شما درمورد خانه‌های تاریخی و نحوه نگهداری، مراقبت و مرمت و بازسازی آن با شما صحبت کند؟

۱. بله

۲. خیر

۸۰. قرار است بافت تاریخی کنگ ثبت جهانی شود، اگر این امر اتفاق بیافتد به نظر شما هر یک از موارد زیر چه تغییری می‌کند؟

ویژگی ها	کمتر می شود	فرقی نمی کند	بیشتر می شود
۱	شلوغی و مزاحمت برای ساکنان		
۲	دسترسی به امکانات و خدمات		
۳	قیمت املاک مسکونی		
۴	قیمت زمین		
۵	ترافیک و رفت و آمد محلی		
۶	جرائم و آسیبهای اجتماعی		
۷	ارزش بافت تاریخی		
۸	امنیت شهر		
۹	کسب و کار و فرصت های اشتغال		
۱۰	رونده توسعه و پیشرفت شهر		
۱۱	شهرت شهر و صنعت گردشگری		
۱۲	اختیارات صاحب خانه ها		
۱۳	درآمد ساکنین		
۱۴	سطح رفاه مردم		

۸۱. به نظر شما مهمترین مسئله و مشکل شهرکنگ چیست؟.....

۸۲. به نظر شما مهمترین مسئله و مشکل محله شما چیست؟.....

۸۳. به نظر شما چه کسانی (از جمله خود شما) در محله شما می توانند به عنوان نماینده پیگیر امور مربوط به بافت تاریخی باشند  
با ما و شهرداری همکاری کنند (لطفاً نام و نام خانوادگی و در صورت امکان شماره تماس این افراد را ذکر کنید)

..... شماره تماس ..... ۱

..... شماره تماس ..... ۲

۸۴. جنس:  زن  مرد

۸۵. سن؟ .....

۸۶. جزو کدامیک از اقوام هستید؟

۱. فارس  ۲. ترک (آذری)  ۳. لر  ۴. کرد  ۵. عرب  ۶. بلوج  ۷. لک  ۸.

.....  سایر

۸۷. دین شما چیست؟





۱. اسلام (تشیع)  ۲. اسلام (تسنن)  ۳. مسیحی  ۴. زرتشتی  ۵. سایر

.....

**۸۸. وضعیت تأهل:**

۱. هرگز ازدواج نکرده ( مجرد)  ۲. دارای همسر (متاهل)  ۳. بی همسر بر اثر طلاق (مطلقه)   
۴. بی همسر بر اثر فوت همسر (بیوه)  ۵. جداسده بدون طلاق (متارکه)

**۸۹. میزان تحصیلات شما چقدر است؟**

- |                                     |  |                                     |  |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| ۱. بی‌سواد <input type="checkbox"/> | ۲. خواندن و نوشتن <input type="checkbox"/> | ۳. ابتدایی <input type="checkbox"/> | ۴. راهنمایی <input type="checkbox"/>   |
| ۵. دیپلم <input type="checkbox"/>   | ۶. فوق دیپلم <input type="checkbox"/>      | ۷. لیسانس <input type="checkbox"/>  | ۸. فوق لیسانس <input type="checkbox"/> |
| ۹. حوزوی <input type="checkbox"/>   | ۱۰. دکتری <input type="checkbox"/>         |                                     |  |

**۹۰. میزان تحصیلات پدر شما چقدر است؟**

- |                                     |  |                                     |  |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| ۱. بی‌سواد <input type="checkbox"/> | ۲. خواندن و نوشتن <input type="checkbox"/> | ۳. ابتدایی <input type="checkbox"/> | ۴. راهنمایی <input type="checkbox"/>   |
| ۵. دیپلم <input type="checkbox"/>   | ۶. فوق دیپلم <input type="checkbox"/>      | ۷. لیسانس <input type="checkbox"/>  | ۸. فوق لیسانس <input type="checkbox"/> |
| ۹. حوزوی <input type="checkbox"/>   | ۱۰. دکتری <input type="checkbox"/>         |                                     |  |

**۹۱. میزان تحصیلات مادرتان چقدر است؟**

- |                                     |  |                                     |  |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| ۱. بی‌سواد <input type="checkbox"/> | ۲. خواندن و نوشتن <input type="checkbox"/> | ۳. ابتدایی <input type="checkbox"/> | ۴. راهنمایی <input type="checkbox"/>   |
| ۵. دیپلم <input type="checkbox"/>   | ۶. فوق دیپلم <input type="checkbox"/>      | ۷. لیسانس <input type="checkbox"/>  | ۸. فوق لیسانس <input type="checkbox"/> |
| ۹. حوزوی <input type="checkbox"/>   | ۱۰. دکتری <input type="checkbox"/>         |                                     |  |

**۹۲. وضع فعالیت شما چگونه است؟**

۱. شاغل  ۲. بیکار (درجستجوی کار)  ۳. دارای درآمد بدون کار(بازنشسته مستمری بگیر، اجاره بگیر و...) ۴. محصل  ۵. خانه دار  ۶. از کار افتاده  ۷. از کار افتاده  ۸. سایر  ۹. عنوان دقیق

شغل؟.....

**۹۳. وضعیت شغلی پدر؟**

۱. شاغل  ۲. بیکار (درجستجوی کار)  ۳. دارای درآمد بدون کار(بازنشسته مستمری بگیر، اجاره بگیر و...) ۴. محصل  ۵. خانه دار  ۶. از کار افتاده  ۷. از کار افتاده  ۸. سایر  ۹. عنوان دقیق

شغل؟.....

**۹۴. وضعیت شغلی مادر؟**

۱. شاغل  ۲. بیکار (درجستجوی کار)  ۳. دارای درآمد بدون کار(بازنشسته مستمری بگیر، اجاره بگیر و...) ۴. محصل  ۵. خانه دار  ۶. از کار افتاده  ۷. از کار افتاده  ۸. سایر  ۹. عنوان دقیق

شغل؟.....

**۹۵. به طور تقریبی میزان درآمد خانوار شما در ماه چقدر است؟ ---/---/--- تومان.**

**۹۶. به طور تقریبی خرج و هزینه زندگی خانوار شما در ماه چقدر است؟ ---/---/--- تومان.**





## بخش سوم: شناخت و تحلیل وضعیت اقتصادی شهر کنگ

### ۱-۳: رویکرد مطالعات اقتصادی

رویکرد متداول در تهیه طرح‌های توسعه شهری (خصوصاً طرح جامع شهرها) مبتنی بر نیاز فعلی و آینده شهرها می‌باشد. به عبارتی تمامی بررسی‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و پیشنهادات طرح‌های توسعه شهری متناسب با نیاز شهرها بخصوص نیازهای جمعیتی شهرها بوده است. صرف نظر از مسائل مربوط به حوزه شهرسازی مانند دید، منظر، سیمای شهری، احیای بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری و سایر مسائل، در نهایت پیشنهادات این طرح‌ها متناسب با جمعیت موجود و پیشنهادی آن بر اساس برآوردهای جمعیتی در افق طرح انجام می‌گرفت. در نتیجه رویکرد اصلی در تهیه این طرح‌ها نیازمحور بوده و مسائل مربوط به اقتصاد شهر و بازار کاربری‌های مختلف در این طرح زیاد جدی گرفته نمی‌شود. به همین خاطر یکی از دلایل اصلی عدم تحقق و یا پایین بودن درصد تحقق پیشنهادهای طرح‌های توسعه شهری ناشی از همین رویکرد و نگاه نیازمحوری به این طرح‌ها بوده است.

در این خصوص بعضی از شهرهای کشور دارای خصوصیات اقتصادی، کالبدی، اجتماعی و فرهنگی خاصی می‌باشد که تهیه طرح‌های توسعه شهری با این رویکرد برای این شهرها، نه تنها کمکی به حل مشکلات آنها نخواهد کرد، بلکه ممکن است مسائل و مشکلات این شهرها را نیز تشدید کند. به عنوان مثال بر اساس آمار و اطلاعات گردشگری کشور شهر سرعین در دنیا بالاترین نسبت گردشگر به جمعیت را دارا می‌باشد. لذا تهیه طرح جامع با رویکرد نیازمحور برای این شهر نه تنها پاسخ‌گوی مسائل آن نخواهد بود، بلکه ممکن است در فرایند اجرای طرح، مسائل این شهر را نیز بشدت تحت تأثیر قرار دهد.

در این راستا و در جهت پاسخ‌گویی به این مسائل و حل آنها، تهیه طرح ویژه جامع شهری برای این شهرها مطرح شد، شاید بتوان گفت در حوزه اقتصادی تفاوت اصلی رویکرد تهیه طرح ویژه جامع شهری با طرح‌های سابق اهمیت دادن به اقتصاد این شهرها می‌باشد. به عبارت دیگر در برنامه‌ریزی برای اقتصاد این شهرها بجای رویکرد نیازمحور، رویکرد بازار محور مبنا و پایه تحلیل‌ها و پیشنهادهای مختلف برای الگوی توسعه این شهرها خواهد بود.

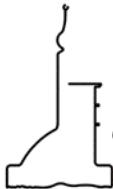
در رویکرد بازار محور، نیاز و سرانه‌های شهری مختلف برای کاربری‌های شهری نخواهد بود، بلکه این ابزارهای بازار یعنی عرضه و تقاضا خواهند بود که تشکیل‌دهنده میزان استفاده از کاربری‌های مختلف در سطح شهر می‌باشد و تقاضا از کاربری‌های مختلف می‌تواند از داخل خود شهر، شهرستان، استان و حتی کشور و فرا کشوری باشد، لذا متناسب با پیش‌بینی میزان تقاضا در رویکرد بازار محور عرضه کاربری‌های مختلف نیز برای آنها پیشنهاد می‌گردد.

شهر کنگ نیز با توجه به شرایط خاص آن (تاریخی بودن، بندر بودن، قدمت، آثار تاریخی متعدد، ویژگی‌های اقتصادی، اجتماعی، گردشگری و ...) و بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، جزء شهرهای ویژه بوده که نیاز به تهیه طرح جامع خاص و ویژه شهری می‌باشد. مطالعه حاضر بخش اقتصادی طرح ویژه جامع شهر کنگ را پوشش خواهد داد.

#### • اهداف مطالعات اقتصادی

اهداف مطالعات بخش اقتصادی طرح جامع ویژه شهر کنگ را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد.

- بررسی وضع موجود نیروی انسانی اقتصاد شهر (شامل اشتغال، بیکاری، عرضه نیروی کار و ...)

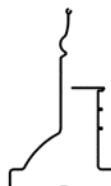




- بررسی وضعیت تولید و اقتصاد شهر در وضعیت موجود
- بررسی پتانسیل‌های اقتصادی شهر در وضع موجود شامل بخش‌های دارای مزیت رقابتی و مزیت نسبی
- بررسی پتانسیل‌های بالقوه شهر که برنامه‌ریزی صحیح و مبتنی بر الگوی توسعه می‌توان از آنها به نحوی مطلوبی استفاده کرد
- آینده‌نگری وضعیت اشتغال و بیکاری شهر در افق طرح
- آینده‌نگری اقتصاد شهر بخصوص پیش‌بینی فعالیت‌های مزیت‌دار برای استفاده در الگوی توسعه و برنامه‌ریزی کاربری اراضی شهر
- پیش‌بینی تقاضا برای فعالیت‌های مختلف مزیت‌دار مبتنی بر نظام بازار و استفاده از آن در الگوی پیشنهادی نظام کاربری اراضی

#### • روش‌شناسی و ساختار مطالعه:

- روش‌شناسی بخش اقتصادی این مطالعه را می‌توان به دو بخش کلی بشرح زیر تقسیم‌بندی نمود.
- ۱- مطالعات کتابخانه‌ای: برای این منظور ابتدا کلیه آمار و اطلاعات مورد نیاز پژوهش از اسناد و مراکز آماری (مانند مرکز آمار ایران، وزارت راه و شهرسازی و ...) جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل‌های لازم انجام خواهد گرفت. بررسی وضعیت نیروی انسانی شهر کنگ، وضعیت اشتغال و بیکاری، بررسی اسناد بالادست استانی و شهرستانی، به همراه سایر مستندات، تحلیل‌های مورد نیاز این بخش از مطالعه را پوشش خواهد داد.
  - ۲- مطالعات پیمایشی و میدانی: در این بخش برای بررسی و تجزیه و تحلیل وضعیت اقتصادی شهر از برداشت‌های میدانی و پیمایشی، مصاحبه با نخبگان و مدیران شهری و فعالان اقتصادی شهر استفاده خواهد شد. تحلیل‌های این بخش می‌تواند در شناسایی مزیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه اقتصادی شهر و همچنین نحوه استفاده از این پتانسیل‌های در الگوی پیشنهادی توسعه و کاربری اراضی کمک شایانی داشته باشد.
- به همین دلیل، ساختار مطالعات بخش اقتصادی را می‌توان در چندین زیر بخش به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:
- در مرحله اول شناخت وضعیت موجود شهر شامل وضعیت اشتغال و بیکاری، نیروی انسانی، پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل شهر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
  - بررسی اسناد فرادست و احکام آنها در خصوص توسعه و آینده‌نگری شهر کنگ مانند طرح توسعه پایه‌ای استان، طرح آمایش استان، طرح توسعه نوار ساحلی و ... تشکیل دهنده بخش دوم از مطالعات اقتصادی خواهد بود.
  - تعیین اهداف و راهبردهای کیفی و کمی مورد انتظار برای توسعه شهر و تعیین اقدامات مناسب برای ارتقاء ظرفیت فعالیت‌های اقتصادی شهر به همراه ارائه برنامه‌های عملیاتی توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی شهر شرط مراحله بعدی مطالعات اقتصادی شهر کنگ را تشکیل خواهد داد.
  - در نهایت تعیین و تعریف ملاحظات و الزامات محیطی، اقتصادی، زیر ساختی اجتناب‌ناپذیر، سازمانی - مدیریتی، اجتماعی و نهادی جهت اجراء طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذرای تعریف شده در طرح جامع ویژه شهر کنگ به همراه تهیه تراز مالی - اقتصادی شهر برای طرح جامع، مرحله آخر مطالعات اقتصادی شهر کنگ خواهد بود.





## ۲-۳: مطالعات وضع موجود

### ۱-۲-۳: بررسی وضعیت اقتصادی شهر در وضع موجود (نیروی انسانی، استغال، تولید و ...)

در سال ۱۳۸۵ از ۱۲۰۳۸ نفر جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر شهر کنگ ۶۲۷۶ نفر مرد و ۵۷۶۲ نفر زن بوده است. همچنین جمعیت فعال مرد برابر ۴۲۲۲ و جمعیت فعال زن برابر ۲۹۴ نفر بوده است. در نتیجه نرخ مشارکت مردان این شهر در سال ۱۳۸۵ معادل ۶۷,۳ درصد و نرخ مشارکت زنان برابر ۵,۱ درصد بوده است. در سال ۱۳۹۵ نرخ مشارکت زنان افزایش قابل توجهی یافته و به ۱۰,۱ درصد رسیده است. ولی همچنان در مقایسه با مردان نرخ مشارکت بسیار پایین می‌باشد، این در حالی است که نزدیک به ۴۸,۵ درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر شهر را زنان در سال ۱۳۹۵ تشکیل داده‌اند.

متوسط نرخ رشد سالانه عرضه نیروی کار کل شهر طی دوره ۱۳۸۵-۹۵ در حدود ۱,۹ درصد بوده است. این در حالی است که همین نرخ در همین دوره برای مردان و زنان شهر کنگ به ترتیب ۱,۱ و ۰,۶ درصد بوده است. که نشان از تمایل شدید زنان شهر به مشارکت اقتصادی طی دوره مورد بررسی می‌باشد. اگر بازار کار شهر کنگ متناسب با تحولات طرف عرضه نیروی کار به تفکیک جنس تغییر نکند، نتیجه آن نرخ بیکاری بالای زنان بدلیل افزایش شدید نرخ مشارکت آنان خواهد بود. بنابراین اولین مشخصه اصلی بازار کار شهر کنگ طی دوره مورد بررسی افزایش شدید نرخ مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی می‌باشد.

جدول ۳-۱: روند تحول عرضه نیروی کار در شهر کنگ در دوره ۱۳۸۵-۱۳۹۵ (نفر)

۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵	شرح
جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر:			
۱۴۹۸۰	۱۳۰۶۷	۱۲۰۳۸	مرد و زن
۷۷۲۴	۶۶۷۹	۶۲۷۶	مرد
۷۲۵۶	۶۳۸۸	۵۷۶۲	زن
عرضه نیروی کار:			
۵۴۵۳	۴۶۰۵	۴۵۱۶	جمعیت فعال مرد و زن
۴۷۱۹	۴۳۳۷	۴۲۲۲	جمعیت فعال مرد
۷۳۴	۲۶۸	۲۹۴	جمعیت فعال زن
نرخ مشارکت (درصد):			
۳۶,۴	۳۵,۲	۳۷,۵	مرد و زن
۶۱,۱	۶۴,۹	۶۷,۳	مرد
۱۰,۱	۴,۲	۵,۱	زن

مأخذ: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵، ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵.

در مرحله بعد بخش تقاضای نیروی کار شهر کنگ (اشغال به تفکیک بخش‌های مختلف) مورد بررسی قرار گرفته است. جمع کل شاغلین بخش‌های مختلف اقتصاد شهر کنگ در سال ۱۳۹۰، ۱۳۹۵ و ۱۳۸۵ نفر بوده که بصورت کلی ۶۰,۱ درصد از آن‌ها در بخش خدمات، ۱۴,۵ درصد در بخش کشاورزی و ۱۸,۶ درصد در بخش صنعت مشغول به کار بوده‌اند. مقایسه این آمار با اشتغال کل استان هرمزگان در سال ۱۳۹۰ نشان دهد بala بودن سهم اشتغال بخش خدمات شهر کنگ نسبت به بخش‌های کشاورزی و صنعت استان می‌باشد.

چند نکته در خصوص اشتغال شهر کنگ به تفکیک بخش حائز اهمیت می‌باشد:





علی‌رغم نامساعد بودن شرایط آب و هوایی و کمبود آب برای کشاورزی، سهم شاغلین بخش کشاورزی قابل توجه بوده و در حدود ۱۵ درصد کل شاغلین شهر در این بخش مشغول بکارند، بنابراین این بخش همچنان از تقاضای بالایی برای اشتغال برخوردار است. البته بخش قابل توجهی از این اشتغال مربوط به شاغلین بخش شیلات (ماهیگیری) می‌باشد.

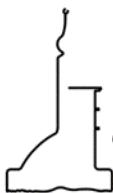
سهم شاغلین بخش صنعت (ساخت) در حدود ۶ درصد می‌باشد، که نشان دهنده پایین بودن فعالیت‌های صنعتی در شهر کنگ در هر مقیاسی می‌باشد. بنابراین این بخش قابلیت توسعه و ایجاد اشتغال برای ساکنین شهر کنگ را دارد می‌باشد، چرا که سهم اشتغال بخش صنعت (ساخت) استان در نقاط شهری در حدود ۱۵ درصد می‌باشد.

جدول ۲-۳: وضعیت بخش‌های عمده اقتصاد شهر کنگ از لحاظ تعداد و سهم اشتغال در سال ۱۳۹۰ (نفر - درصد)<sup>۸</sup>

۱۳۹۰			بخش‌های عمده اقتصادی بر اساس کد ISIC ویرایش ۳
فروانی تجمعی (درصد)	سهم از کل (درصد)	اشغال	
۱۴,۵	۱۴,۵	۶۰۹	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۱۴,۷	۰,۲	۹	استخراج معدن
۲۱,۲	۶,۵	۲۷۴	تولید صنعتی (ساخت)
۲۱,۲	۰,۰	۲	کشت و صنعت
۲۲,۰	۰,۸	۳۲	تامین برق، گاز، بخار و تهویه هوا
۲۲,۴	۰,۴	۱۶	آبرسانی؛ مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه
۳۳,۱	۱۰,۷	۴۵۱	ساختمان
۴۷,۸	۱۴,۸	۶۲۲	عمده فروشی و خرد فروشی؛ تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت
۷۸,۷	۳۰,۸	۱۲۹۹	حمل و نقل و انتبارداری
۷۹,۷	۱,۱	۴۵	فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا
۸۰,۲	۰,۵	۱۹	اطلاعات و ارتباطات
۸۰,۸	۰,۶	۲۵	فعالیت‌های مالی و بیمه
۸۱,۰	۰,۲	۸	فعالیت‌های املاک و مستغلات
۸۱,۸	۰,۸	۳۴	فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی
۸۲,۴	۰,۶	۲۷	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی
۸۷,۳	۴,۹	۲۰۶	اداره امور عمومی و دفاع؛ تامین اجتماعی اجباری
۹۰,۱	۲,۸	۱۱۹	آموزش
۹۱,۴	۱,۲	۵۱	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی
۹۱,۹	۰,۵	۲۱	هنر، سرگرمی و تفریح
۹۳,۱	۱,۳	۵۳	سایر فعالیت‌های خدماتی
۹۳,۲	۰,۱	۳	فعالیت‌های خانوارها به عنوان کارفرما، فعالیت‌های تفکیک‌ناپذیر تولید کالاها و خدمات توسط خانوارها برای خود مصرفی
۱۰۰	۶,۸	۲۸۷	فعالیت‌های نامشخص
-	۱۰۰	۴۲۱۲	جمع کل

مأخذ: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰

<sup>۸</sup> با توجه به اینکه هنوز آمار اشتغال به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی در سال ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران منتشر نشده و همچنین ساختار اشتغال در سال ۱۳۸۵ بر حسب کدهای ISIC ویرایش ۲ و سال ۱۳۹۰ بر اساس ویرایش ۳ می‌باشد، لذا در بررسی وضعیت اشتغال شهر کنگ فقط آمار سال ۱۳۹۰ ارائه شده است.





- در حدود یک سوم از شاغلین شهر کنگ در بخش حمل و نقل و ابزارداری فعالیت می‌کنند که نشان دهنده جایگاه ویژه این بخش باخاطر بندري بودن، قدمت و جایگاه این فعالیت در کل اقتصاد شهر می‌باشد. با فرض بهره‌وری نیروی کار یکسان برای کلیه فعالیت‌های اقتصادی شهر کنگ می‌توان نتیجه‌گیری کرد که در حدود یک سوم از ارزش افزوده و درآمد ساکنین شهر کنگ از بخش حمل و نقل می‌باشد. بنابراین در برنامه‌های توسعه و پیشنهادی این بخش باید از جایگاه ویژه‌ای برخوردار باشد.

- سهم بالای استعمال فعالیت‌های نامشخص (در حدود ۷ درصد) در شهر کنگ نشان از وجود اقتصاد غیررسمی و فعالیت‌های نامشخص در شهر دارد، چرا که این میزان سهم در کل استان و نقاط شهری آن کمتر از ۴ درصد می‌باشد. در مرحله بعد برای بررسی کامل بازار کار شهر کنگ، روند عرضه و تقاضای نیروی کار در شهر در فاصله ۱۳۸۵-۱۳۹۵ ارایه شده است؟ همان‌طور که مشاهده می‌گردد در دوره ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵، سالانه به طور متوسط ۸۷ فرصت شغلی ایجاد شده که پاسخگوی عرضه نیروی کار به شهر بوده و در نتیجه میزان بیکاری از ۱۰,۳ درصد در سال ۱۳۸۵ به ۹,۹ درصد در سال ۱۳۹۵ یافته است. نکته قابل توجه دوره ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ می‌باشد، که در این دوره اقتصاد شهر فرصت شغلی جدید قابل توجهی ایجاد نکرده، ولی با توجه به اینکه عرضه نیروی کار نیز قابل توجه نبوده، لذا نرخ بیکاری طی این دوره کاهش یافته به رقم ۸,۵ درصد رسیده است. ولی در سال ۱۳۹۰ بدلیل افزایش شدید عرضه نیروی کار علی‌رغم ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب نرخ بیکاری به ۹,۹ درصد افزایش یافته است.

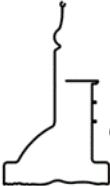
**جدول ۳-۳: روند تحول عرضه و تقاضای نیروی کار و بیکاری در شهر کنگ در دوره ۱۳۸۵-۱۳۹۵ (نفر)**

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۰	۱۳۸۵
عرضه نیروی کار (جمعیت فعال) (نفر)	۵۴۵۲	۴۶۰۵	۴۵۱۶
تقاضای نیروی کار (نفر)	۴۹۱۵	۴۲۱۲	۴۰۴۹
متوسط سالانه مشاغل ایجاد شده در هر دوره (نفر)	۱۴۱	۳۳	-
جمعیت بیکار (نفر)	۵۳۸	۳۹۳	۴۶۷
نرخ بیکاری (درصد)	۹,۹	۸,۵	۱۰,۳

مأخذ: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵

همانطور که در بخش قبلی گفته شد نرخ بیکاری کل در شهر کنگ در سال ۱۳۹۵ کمتر از ۱۰ درصد می‌باشد. بنابراین در نگاه کلی وضعیت بیکاری شهر متعارف بوده و به نظر می‌رسد شهر کنگ با معضل بیکاری روبرو نمی‌باشد. ولی برای بررسی بیشتر در مرحله بعد وضعیت شاغلین و بیکاران شهر به تفکیک گروه‌های مختلف سنی بررسی شده است. بر اساس جدول زیر عدمه مشکلات بیکاری شهر کنگ در بین گروه‌های سنی ۱۹ تا ۲۹ ساله (جوانان) می‌باشد. شاید یکی از دلایل بالا بودن نرخ مهاجرفترستی شهر (بدلیل پایین بودن عرضه نیروی کار طی دوره ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰) هم همین مسئله باشد، که اقتصاد شهر توان ایجاد استغال برای گروه‌های سنی ۱۹ تا ۲۹ سال را ندارد. ماهیت مشاغل در این گروه‌های سنی کاملاً متفاوت می‌باشد. که توازنی در بازار کار شهر در این گروه سنی مشاهده نمی‌گردد. به عنوان نمونه گروه‌های سنی ۲۰ تا ۲۴ با حدود ۲۴,۲ درصد بیشترین نرخ بیکاری را بخود اختصاص داده‌اند. البته تعداد بیکاران این گروه سنی و گروه ۲۵ تا ۲۹ سال هم قابل توجه می‌باشد و در حدود ۳۴۵ نفر می‌باشد. یعنی در حدود ۶۵ درصد بیکاران شهر کنگ مربوط به گروه‌های سنی ۲۰ تا ۲۹ سال می‌باشد. البته اینکه چرا این گروه در شهر تمایل زیادی به استغال در بازار داشته و ادامه تحصیل نمی‌دهد، نیاز به یک مطالعه میدانی جداگانه‌ای دارد. با این حال شرایط اقتصادی، فرهنگی و سایر مسائل موجود در این حوزه تاثیرگذار می‌باشد.

<sup>۹</sup> همانطور که گفته شد اطلاعات استغال به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی برای سال ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران ارائه نشده است. به همین خاطر کلیه تحلیل‌های مربوط به استغال به تفکیک بخش، در کل این گزارش تا سال ۱۳۹۰ ارائه شده است. ولی با توجه به اینکه سرجمع استغال شهر در سال ۱۳۹۵ توسط همین مرکز ارائه شده است. لذا باخاطر بروز بودن آمار و اطلاعات، در جداول تحلیلی هر کجا نیاز به اطلاعات بخشی استغال نباشد، آمارهای استغال سال ۱۳۹۵ نیز ارائه شده است.





جدول ۳-۴: وضعیت بیکاری به تفکیک گروه‌های سنی در شهر کنگ ۱۳۹۵

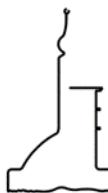
گروه‌های سنی	شاغل	بیکار	نرخ بیکاری کل	نرخ بیکاری زنان
کل شهر	۴۹۱۵	۵۳۸	۹,۹	۱۸,۵
ساله ۱۰-۱۴	۱۹	۰	۰	۰
ساله ۱۵-۱۹	۲۱۲	۳۴	۱۳,۸	۳۰,۴
ساله ۲۰-۲۴	۴۰۳	۱۲۹	۲۴,۲	۵۹,۶
ساله ۲۵-۲۹	۸۹۵	۲۱۶	۱۹,۴	۳۰,۹
ساله ۳۰-۳۴	۸۸۸	۸۰	۸,۳	۱۶,۵
ساله ۳۵-۳۹	۷۷۰	۳۸	۴,۷	۷,۲
ساله ۴۰-۴۴	۴۰۶	۱۶	۳,۸	۵,۰
ساله ۴۵-۴۹	۳۸۴	۸	۲,۰	۰
ساله ۵۰-۵۴	۳۰۳	۷	۲,۳	۰
ساله ۵۵-۵۹	۲۶۲	۴	۱,۵	۰
ساله ۶۰-۶۴	۲۱۲	۳	۱,۴	۰
۶۵ ساله و بیشتر	۱۶۱	۳	۱,۸	۰

منبع: سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵

وضعیت در مورد زنان شهر بدتر از مردان می‌باشد. به نحوی که متوسط نرخ بیکاری زنان در گروه‌های سنی ۲۰ تا ۲۴ سال در حدود ۶۰ درصد می‌باشد. در مورد سایر گروه‌های سنی وضعیت نرخ بیکاری شهر کاملاً طبیعی می‌باشد. حتی پایین‌تر از نرخ بیکاری طبیعی در اقتصاد کشور می‌باشد. به عبارتی اگر در اقتصاد شهر کنگ فرصت‌های شغلی برای گروه‌های سنی بالای ۳۵ سال ایجاد گردد، به ناچار اقتصاد شهر کنگ باید نیروی کار خود را از خارج شهر تأمین کند.

یکی از فعالیت‌های اقتصادی که متناسب با ماهیت مشاغل برای گروه‌های سنی ۱۹ تا ۲۹ سال می‌باشد و می‌تواند بخش قابل توجهی از مشکلات بیکاری استان را مرتفع نماید، بخش گردشگری می‌باشد. این بخش قابلیت جذب جوانان در این گروه سنی را دارد، لذا حمایت همه‌جانبه مدیریت اقتصادی استان و شهر کنگ از فعالیت‌هایی مانند بخش گردشگری (با توجه به پتانسیل‌هایی که این شهر داشته و در بخش بعدی به آن پرداخته خواهد شد) می‌تواند برای جوانان شهر اشتغال ایجاد کند، بسیار ضروری به نظر می‌رسد. همچنین در پیشنهادات طرح جامع ویژه شهر کنگ نیز باید اهمیت ویژه‌ای به بخش گردشگری شهر قائل گردد.

در جدول شماره ۵ وضعیت بیکاری شهر کنگ به تفکیک سطح سواد آورده شده است. بر این اساس نرخ بیکاری جمعیت فعلی بی‌سواد و باسواد به ترتیب ۳ و ۱۰,۷ درصد می‌باشد. در بین باسوادان نیز عمدۀ بیکاری در بین جمعیت با تحصیلات عالی (در حدود ۱۵ درصد) می‌باشد. بنابراین در حوزه اشتغال و بیکاری در سطح شهر کنگ، مشکلات و چالش‌ها در دو گروه، جوانان (گروه‌های سنی ۱۹ تا ۲۹ سال) و تحصیل کرده‌گان با مدارک دانشگاهی می‌باشد.





جدول ۳-۵: وضعیت بیکاری به تفکیک سطح سواد در شهر کنگ - ۱۳۹۵

جنس و وضع فعالیت اقتصادی	باسواد								بی سواد
	جمع	ابتداي / پيان ابتداي / سواد آموزي	سيکل اول / راهنمايي / پيان راهنمايي / متوسطه ۱	سيکل دوم / متوسطه / متوسطه فاقد مدرک ۲	دپلم و پيش دانشگاهي	عالی	ساير دوره هاي تحصيلي، دوره تحصيلي نامشخص و اظهار نشده		
۱۰ ساله و بيشتر	۱۲۷۹۷	۳۹۴۴	۳۱۳۶	۱۶۴۱	۲۲۹۳	۱۴۳۶	۲۴۷	۲۱۸۰	
فعال	۴۸۵۸	۱۳۰۶	۱۲۶۶	۶۷۳	۹۹۷	۵۹۹	۱۷	۵۹۵	
شاغل	۴۳۳۸	۱۲۵۰	۱۱۴۲	۵۸۳	۸۳۸	۵۰۹	۱۶	۵۷۷	
بیکار	۵۲۰	۵۶	۱۲۴	۹۰	۱۵۹	۹۰	۱	۱۸	
نرخ بیکاری	۱۰,۷	۴,۳	۹,۸	۱۳,۴	۱۵,۹	۱۵,۰	۵,۹	۳,۰	

منبع: سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵

برای تکمیل تحلیل‌های مربوط به اقتصاد شهر کنگ در این قسمت وضعیت درآمدی و توان اقتصادی خانوارهای ساکن در شهر کنگ مورد بررسی قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه آمار و اطلاعات مربوط به وضعیت درآمدی خانوارهای ساکن در شهر به تفکیک گروه‌های مختلف در دسترس نیست و برآورد آنها با تورش زیادی همراه است، بنابراین برای تحلیل وضعیت اقتصادی و درآمدی خانوارهای ساکن در شهر کنگ از وضعیت گروه‌های مختلف شغلی در این شهر استفاده می‌گردد. بر اساس تقسیم‌بندی مرکز آمار ایران، گروه‌های مختلف شغلی بصورت کلی در ۹ طبقه بشرح جدول زیر طبقه‌بندی می‌شوند. بنابراین سهم شاغلان در گروه‌های مختلف شغلی بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ محاسبه و در جدول شماره ۷ آورده شده است.

جدول ۳-۶- طبقه‌بندی گروه‌های مختلف شغلی و درآمدی

گروه درآمدی	گروه شغلی	کد
گروه‌های پر درآمد	قانون گذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران	۱
	متخصصان	۲
گروه‌ها با درآمد متوسط	تکنسینها و دستیاران	۳
	کارمندان امور اداری و دفتری	۴
	کارکنان خدماتی	۵
	کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۶
	صنعت گران و کارکنان مشاغل مربوطه	۷
گروه‌های کم درآمد	متصدیان و موئتاز کاران ماشین آلات و رانندگان و سایل نقیله	۸
	کارگران ساده	۹

منبع: مرکز آمار ایران

بر اساس نتایج جدول زیر و در یک طبقه‌بندی کلی نزدیک به ۶۱ درصد خانوارهای شهر کنگ جزو خانوارهای کم درآمد بشمار می‌روند. گروه‌های پردرآمد، تنها سهم ۵ درصدی از کل شاغلین شهر را بخود اختصاص داده‌اند. بنابراین متوسط درآمد خانوارهای این شهر پایین بوده و در مقایسه با استان هرمزگان و کشور نیز وضعیت خانوارهای شهر کنگ از نظر درآمدی پایین می‌باشد و علی‌رغم پتانسیل‌های بالای اقتصادی چه در حوزه اقتصاد دریا و حمل و نقل چه در حوزه‌ی گردشگری می‌توان شهر کنگ را جزو شهرهای فقیر و محروم به‌شمار آورد.

جدول ۷-۳: سهم گروه‌های مختلف شغلی و درآمدی در مناطق مختلف در سال ۱۳۹۰

گروه شغلی و درآمدی	شهر کنگ	استان هرمزگان	کشور
قانون گذاران، مقامات عالیرتبه و مدیران	۱,۵	۴.۱۵	۳.۹
متخصصان	۳,۵	۱۲.۷۵	۹.۴
تکنسینها و دستیاران	۴,۲	۵	۵.۸
کارمندان امور اداری و دفتری	۲,۹	۴.۱۳	۴.۵
کارکنان خدماتی	۱۳,۲	۱۱.۹۶	۱۲.۰
کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۴,۱	۱۰.۶۳	۱۸.۵
صنعت گران و کارکنان مشاغل مربوطه	۱۲,۵	۱۷.۱۲	۱۸.۱
متصدیان و موئتاژکاران ماشین آلات و رانندگان وسایل نقلیه	۲۹,۸	۱۴.۹۲	۱۱.۶
کارگران ساده	۱۸,۳	۱۹.۳۵	۱۶.۲
گروه‌های پر درآمد	۵	۱۹.۹	۱۲.۳
گروه‌های کم درآمد	۶۰,۶	۵۱.۳۹	۴۵.۹

منبع: سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰

### ۲-۲-۳: بررسی پتانسیل‌های گردشگری شهر

برای برنامه‌ریزی در عرصه گردشگری، علاوه بر تعریف، شناخت انواع گردشگری و دسته‌بندی آنها بسیار مهم است، زیرا تقاضاها و خدمات مورد نیاز انواع گردشگران یکسان نیست، برای مثال گردشگرانی که به قصد دیدار از اقوام و دوستان مسافرت می‌کنند، معمولاً به هتل و حتی رستوران بیرون از منزل نیاز ندارند، اما از سایر امکانات و تسهیلات استفاده می‌کنند. در مقابل، برای گردشگرانی که به قصد تجارت سفر می‌کنند، ممکن است امکاناتی همچون هتل و تسهیلات اقامتی اهمیت زیادی داشته باشد و از طرفی علاقه‌ای به بازارهای محلی نداشته باشند. همچنین احتمال دارد گردشگر روزتایی همچوین تمایلی به خدمات شهری نداشته باشد و تمام مدت سفر خود را در روتا اقامت نماید. با توجه به میراث ملموس و ناملموس شهر کنگ، این شهر دارای پتانسیل‌های گردشگری متعددی است. بافت تاریخی شهر، چشم‌انداز بسیار زیبایی از ساحل دریا و خانه‌های سنتی و بادگیرها، قلعه لشتان، موزه مردم‌شناسی، موزه شخصی محمد ابراهیمی، مجسمه لنج بوم مسی، پارک جنگلی، صنایع لنж‌سازی بندرکنگ، شرکت کوهین دریا، خانه هنرمندان، خانه صنایع دستی، قلعه پرتوالی‌ها، خانه گلستان، برج مدور، بزرگترین خور جنوب که در قدیم امکان پهلو گرفتن کشته داشته، برکه پنج تا، برکه دریا دولت، کاروان سرا، بازارماهی فروشان و انواع گونه‌های کهور و کنار ایرانی از نمونه جاذبه‌های گردشگری شهر کنگ می‌باشد که ظرفیت قابل توجهی برای اقتصاد شهر محسوب می‌شوند. به دلیل اهمیت موضوع گردشگری، در بخش بعد به تفصیل به آن پرداخته شده است.

### ۲-۲-۳: بررسی پتانسیل‌های محیطی، طبیعی، دریایی (بندری) و ...

برای بررسی پتانسیل‌های اقتصادی شهر کنگ از دو منبع اطلاعاتی استفاده می‌گردد. در مرحله اول و در این بخش بر اساس آمار و اطلاعات ثبیتی مزیت‌های اقتصادی شهر کنگ به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی با استفاده از طبقه‌بندی کلیه فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) ارائه می‌گردد. در مرحله بعد (بخش بعدی) بر اساس مشاهدات و برداشت‌های میدانی مشاور مزیت‌ها و پتانسیل‌های شهر معرفی می‌گردد. برای تعیین مزیت‌های رقابتی شهر کنگ از روش Shift & Share استفاده خواهد شد. تجزیه و تحلیل Shift & Share، تغییر اشتغال فعالیت‌های شهر کنگ را به سه عامل نسبت می‌دهد:

- ۱- سهم رشد استان (RGS): این شاخص به آن قسمت از رشد اشتغال شهر کنگ اشاره می‌کند که منتبه به رشد اقتصاد استان هرمزگان است. بدین معنی که، اگر در سطح استان هرمزگان اشتغال رشد کرده باشد، منطقی است که انتظار رود این رشد اثر مثبتی بر شهر کنگ داشته باشد. این عامل در تجزیه و تحلیل **Shift & Share** تغییرات مورد انتظاری در اشتغال را توضیح می‌دهد که بر مبنای این واقعیت بنا شده که شهر مورد نظر بخشی از اقتصاد پویای استان است.

- ۲- عامل سهم ترکیب فعالیت (IMS):<sup>۱۰</sup> برخی فعالیت‌ها سریع‌تر از سایر فعالیت‌ها شغل ایجاد می‌کنند و برخی دیگر شغل از دست می‌دهند. عامل سهم ترکیب فعالیت (IMS) منعکس‌کننده ترکیب فعالیت‌ها بین سطح شهر کنگ و استان است. عامل ترکیب، چگونگی انتقال رشد یا افول استانی یک فعالیت خاص را به رشد یا افول همان فعالیت در شهر کنگ بررسی می‌نماید. لذا این عامل اثراتی که یک فعالیت خاص بر تغییر اشتغال شهر دارد را نشان می‌دهد.

- ۳- سهم منطقه‌ای (شهری) (RS):<sup>۱۱</sup> حتی در دوران رونق اقتصادی نیز رشد دچار نوسان است، برخی شهرها و فعالیت‌ها سریع‌تر از سایرین رشد می‌کنند. این امر معمولاً به‌واسطه برخی مزیت‌های رقابتی شهر است که از جمله آن‌ها به برخورداری مناسب از منابع طبیعی، فعالیت‌های پشتیبان و یا کیفیت بهتر نیروی کار می‌توان اشاره نمود. سهم منطقه‌ای (شهری) (RS) توضیح می‌دهد که تا چه اندازه‌ای عوامل منحصر به فرد شهر کنگ به رشد یا افول اشتغال فعالیت‌های شهر مرتبط هستند. عامل سهم منطقه‌ای به شناسایی نقاط قوت اقتصادی شهر کمک می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه وضعیت رقابتی شهر می‌تواند در رشد اشتغال شهر مشارکت داشته باشد. در ادامه نحوه محاسبه سه عامل فوق‌الذکر ارایه می‌شود. برای محاسبه این عوامل به اطلاعات زیر نیاز هست اطلاعات اشتغال فعالیت‌های اقتصادی در سطح شهر کنگ، اطلاعات اشتغال فعالیت‌های اقتصادی در سطح استان هرمزگان.

#### الف) محاسبه سهم رشد استانی (RGS)

این عامل تعداد شغل ایجاد شده در شهر کنگ را به‌واسطه روندهای اقتصاد استان هرمزگان اندازه می‌گیرد. برای محاسبه این عامل بر اساس فرمول زیر، اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ، در سال ابتدای دوره مورد بررسی (۱۳۸۵) را در متوسط نرخ رشد کل اشتغال در سطح استان ضرب می‌کنیم:

$$RGS = E_i^0 \times \left( \frac{E_{tn}^1}{E_{tn}^0} - 1 \right)$$

در فرمول فوق:  $E_i^0$  اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵)،  $E_{tn}^0$  کل اشتغال در سطح استان در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵)، و  $E_{tn}^1$  کل اشتغال در سطح استان در سال انتهای دوره (۱۳۹۰) است.<sup>۱۲</sup> این عامل نشان می‌دهد که اگر فعالیت  $i$  در شهر کنگ، مشابه اقتصاد استان عمل کند، میزان تغییر اشتغال چقدر خواهد بود. اگر میزان سهم رشد استانی در فعالیت  $i$  بیشتر از تغییر اشتغال همان فعالیت در شهر کنگ باشد، بیانگر آن است که فعالیت  $i$  در شهر کنگ به خوبی سطح استان عمل نکرده است. اگر این عامل منفی شود حاکی از آن است که در صورت مشابهت با سطح استان اشتغال فعالیت کاهش می‌یابد. در این وضعیت دو عامل دیگر مشخص خواهد نمود که چه اتفاقی افتاده است.

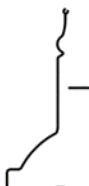
#### ب) عامل سهم ترکیب فعالیت (IMS)

<sup>۱۰</sup> Regional Growth Share

<sup>۱۱</sup> Industrial Mix Share

<sup>۱۲</sup> Regional Share

<sup>۱۳</sup> با توجه به اینکه آمار اشتغال استان به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران ارائه نشده است. لذا به ناچار سال انتهای دوره، ۱۳۹۰ در نظر گرفته شده است.



عامل سهم ترکیب فعالیت تعیین می کند که آیا فعالیت  $i$  در شهر کنگ از فعالیت مشابه خود در سطح استان سریع‌تر رشد می کند یا خیر؟ برای محاسبه این عامل بر اساس فرمول زیر اشتغال فعالیت  $i$  شهر کنگ در سال ابتدای دوره را در تفاضل رشد اشتغال فعالیت  $i$  در سطح استان از متوسط نرخ رشد کل اشتغال در سطح استان را ضرب می کنیم:

$$IMS = E_i^0 \times \left[ \left( \frac{E_{itn}^1}{E_{itn}^0} \right) - \left( \frac{E_{tn}^1}{E_{tn}^0} \right) \right]$$

در فرمول فوق:  $E_i^0$  اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵)،  $E_{itn}^0$  اشتغال فعالیت  $i$  در سطح استان در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵)،  $E_{itn}^1$  اشتغال فعالیت  $i$  در سطح استان در سال انتهای دوره (۱۳۹۰)،  $E_{tn}^0$  اشتغال کل در سطح استان در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵) و  $E_{tn}^1$  اشتغال کل در سطح استان در سال انتهای دوره (۱۳۹۰) است.

اگر میزان عامل سهم ترکیب در فعالیت  $i$  در شهر کنگ بیشتر از تغییر اشتغال همان فعالیت در شهر کنگ باشد، بیانگر آن است که در صورت مشابهت ساختار فعالیت  $i$  در شهر کنگ با سطح استان، اشتغال آن بیشتر افزایش می‌یافتد و بالعکس. اگر این عامل منفی شود حاکی از آن است که در صورت وجود این شباهت ساختاری اشتغال این فعالیت در شهر کنگ کاهش می‌یافتد.

#### (ج) سهم منطقه‌ای (شهری) (RS)

این عامل ایجاد اشتغال جدید در شهر کنگ را به واسطه مزیت‌های رقابتی نشان می‌دهد. بر اساس فرمول زیر می‌توان این عامل را از طریق حاصل ضرب اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ در سال ابتدای دوره (۱۳۸۵) در تفاضل متوسط نرخ رشد فعالیت  $i$  در سطح شهر کنگ از سطح استان محاسبه نمود:

$$RS = E_i^0 \times \left[ \left( \frac{E_i^1}{E_i^0} \right) - \left( \frac{E_{itn}^1}{E_{itn}^0} \right) \right]$$

در فرمول فوق:  $E_i^0$  اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ در سال ابتدای دوره،  $E_i^1$  اشتغال فعالیت  $i$  در سطح شهر کنگ در سال انتهای دوره،  $E_{itn}^0$  اشتغال فعالیت  $i$  در سطح استان در سال ابتدای دوره و  $E_{itn}^1$  اشتغال فعالیت  $i$  در سطح استان در سال انتهای دوره است. پس از محاسبه سه عامل فوق می‌توان از طریق فرمول زیر از صحت محاسبات اطمینان حاصل نمود. به این ترتیب که مجموع حاصل سه عامل فوق در هر یک از فعالیتها بایستی برابر تغییر تعداد شاغلان در دوره مورد نظر باشد.

$$\Delta E_i = RGS + IMS + RS$$

در فرمول فوق  $\Delta E_i$  تغییر اشتغال فعالیت  $i$  در شهر کنگ بین سال‌های ابتدایی و انتهایی دوره است.

بر اساس مدل مفهومی ارایه شده در این مطالعه، با استفاده از نتایج روش Shift & Share می‌توان فعالیت‌های اقتصادی دارای مزیت رقابتی را در هر شهر کنگ به شرح زیر شناسایی نمود:

- هرگاه سهم منطقه‌ای یک بخش اقتصادی یا یک رشته فعالیت اقتصادی از سهم ترکیب فعالیت آن بخش اقتصادی (رشته فعالیت اقتصادی) بیشتر باشد و هر دو رقم مثبت باشند، شهر در آن بخش اقتصادی دارای مزیت رقابتی است.
- هرگاه سهم منطقه‌ای یک فعالیت اقتصادی مثبت و سهم ترکیب فعالیت آن منفی باشد، این صنعت دارای پتانسیل مزیت رقابتی است.
- هرگاه درصد تغییر اشتغال هر بخش اقتصادی در سطح شهر کنگ از درصد تغییر اشتغال آن بخش در سطح استان بزرگ‌تر باشد، بخش مذکور پیشتر و در صورتی که عکس آن باشد، عقب‌مانده است.





جدول زیر نتایج تجزیه و تحلیل Shift & Share شهر کنگ را به تفکیک فعالیت‌های عمدۀ اقتصادی با استفاده از آمار اشتغال در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۹۰ نشان می‌دهد. بر اساس این نتایج وضعیت فعالیت‌های اقتصادی در شهر کنگ را می‌توان به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:

• فعالیت‌های دارای مزیت رقابتی شهر کنگ:

شیلات	✓
-------	---

• فعالیت‌های دارای پتانسیل مزیت رقابتی شهر کنگ:

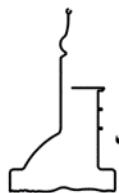
عمده‌فروشی و خرده‌فروشی	✓
هتل و رستوران	✓
حمل و نقل و انبارداری	✓
واسطه‌گری مالی	✓

• فعالیت‌های پیشناز شهر کنگ

شیلات	✓
عمده‌فروشی و خرده‌فروشی	✓
هتل و رستوران	✓
حمل و نقل و انبارداری	✓
واسطه‌گری مالی	✓
آموزش	✓

• فعالیت‌های عقب‌مانده شهر کنگ

کشاورزی	✓
استخراج معدن	✓
صنعت - ساخت	✓
تامین آب برق و گاز	✓
ساختمان	✓
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار	✓
اداره امور عمومی، تامین اجتماعی	✓
بهداشت و مددکاری اجتماعی	✓
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی.	✓



جدول ۳-۸: تجزیه و تحلیل Shift & Share برای فعالیت‌های اقتصادی مختلف شهر کنگ با استفاده از آمار اشتغال در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۹۰

تغییرات اشتغال در سطح شهر کنگ (درصد)	تغییرات اشتغال در سطح استان (درصد)	RS	IMS	RGS	شرح
-۱۹.۵	۱۷.۱	-۱۵۶	۳۳	۳۹	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۴.۳	۲۴.۸	۳۶	۳۹	۱۷	شیلات
۲۸.۶	۴۵.۱	-۱	۳	۱	صنعت - ساخت
۸.۷	۱۰.۲	-۴	۲	۲۴	استخراج معدن
۱۱.۶	۲۵.۹	-۶	۷	۴	تأمین برق، گاز و آب
-۵.۳	۲.۵	-۳۷	-۳۲	۴۴	ساختمان
-۳.۴	-۱۴.۳	۷۰	-۱۵۲	۶۰	उمده فروشی، خرده فروشی و...
۱۵.۴	-۰.۴	۶	-۴	۴	هتل و رستوران
۶.۶	-۳.۴	۱۲۴	-۱۵۷	۱۱۵	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۳۱.۶	۲۳.۹	۱	۳	۲	واسطه‌گری‌های مالی
۱۲.۱	۴۷.۸	-۲۱	۲۳	۶	خدمات کسب و کار
-۳.۳	۶.۵	-۲۱	-۶	۲۰	اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری
۶.۳	-۴.۶	۱۲	-۱۶	۱۰	آموزش
۶.۳	۹.۶	-۲	۰	۴	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۰.۴	۶۳.۹	-۳۶	۳۷	۶	سایر فعالیت‌های خدماتی

مأخذ: محاسبات مشاور.

### ۳-۲-۴: سایر منابع اقتصادی

همانطور که در بخش قبلی بررسی گردید، بر اساس آمار و اطلاعات ثبتی (بر اساس آمار اشتغال سرشماری عمومی نفوس و مسکن) و روش سهم مکانی، شهر کنگ فقط در بخش شیلات دارای مزیت رقابتی می‌باشد. و در بخش‌های ... نیز دارای می‌باشد. در این مرحله بر اساس برداشت‌ها و مشاهدات میدانی مشاور سایر منابع و پتانسیل‌های اقتصادی شهر کنگ ارائه می‌گردد. تا بر اساس این منابع و پتانسیل‌های اقتصادی که بخشی از شرایط و ویژگی‌های خاص شهر کنگ در تهیه طرح جامع ویژه برای این شهر می‌باشد، بتوان در پیشنهادات نهایی برای الگوی توسعه شهر کنگ از آنها استفاده کرد. این منابع و پتانسیل‌ها شامل موارد زیر می‌باشد.

#### • بندري بودن شهر و اقتصاد دریا

مردم کنگ مانند دیگر ساحل‌نشینان کشور، به اقتصادی همچوواری با دریا اکثراً دریانورد هستند و کار عمده آنان لنج‌سازی، ماهیگیری، حمل و نقل دریایی و سفرهای تجاری به کشورهای حاشیه‌نشین خلیج فارس و سایر سرزمین‌های دور و نزدیک و بالاخره پرداختن به حرفه‌های جنبی مربوط به صید و دریانوردی می‌باشد. منتهاً همه این فعالیت‌ها با خاطر قدمت و سنتی بودن آنها، فاصله زیادی با فناوری‌های دریایی و علم روز دریانوردی دارند، که این مسئله باعث شده، بهره‌وری عوامل تولید در این نوع فعالیت‌ها پایین باشد. لذا مناسب با آن درآمد سرانه و ارزش افزوده این فعالیت‌ها نسبت به نمونه‌های مشابه توسعه یافته آن پایین باشد. بر اساس نمونه‌های خارجی، فعالیت‌های دریایی از حمل و نقل، ساخت شناورها، تعمیرات، تدارکات، کشتی‌ها، صید و صیادی، معادن و منابع زیر دریایی، گردشگری، تولید انبوه مواد غذایی دریایی و



فعالیت‌های مکمل و پشتیبانی آنها (فعالیت‌های پسین و پشین) را شامل می‌شود که در بخش پیشنهادی همراه توسعه فناوری‌های دریایی و بصورت ترکیبی این فعالیت‌ها بخشنده از پیشنهادهای طرح جامع ویژه شهر کنگ باشد.

#### • گردشگری (طبیعی، تاریخی، دریایی و ...)

همانطور که در بخش قبلی نیز اشاره گردید، شهر کنگ نسبت به مقیاس، جمعیت و اقتصاد آن با توجه به ریشه‌های تاریخی و بندری از آثار تاریخی و طبیعی خوبی برای توسعه بسترهای گردشگری برخوردار می‌باشد. منتها در حوزه گردشگری دریایی با توجه به خط ساحلی طولانی و مجاورت با آبهای گرم، عملاً هیچ فعالیتی شکل نگرفته و بهشت در این حوزه نیاز به ایجاد فعالیت‌های تابع گردشگری دریایی (ورزش‌های آبی، تفریحات آبی و ساحلی و ...) می‌باشد.

#### • کشاورزی مدرنیزه

به علت کمیود آب و شرایط اقلیمی نامساعد، فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری در این منطقه از رونق خوبی برخوردار نیستند و به ندرت به عنوان شغل اصلی افراد تلقی شده، و هر آنچه هست به عنوان فعالیت‌های غیرحرفه‌ای و جنی و در اوقات یا فضول فراغت مورد توجه قرار می‌گیرد. ولی بررسی‌ها نشان داده است که اگر فعالیت‌های کشاورزی بخصوص در حوزه نخل کاری، متناسب با فناوری‌های نوین آبدهی و تامین آن و احیاء زمین‌ها و نخلستان بر اساس روش‌های جدید انجام گیرد، می‌تواند عنوان یکی دیگر از مزیت‌های اقتصادی شهر کنگ مطرح گردد.

#### • کسب و کارهای کوچک و خانگی

بررسی‌ها نشان داد که بخش قابل توجهی از نیروی انسانی شهر کنگ به صورت جمعیت غیرفعال بخصوص شامل زنان خانه‌دار می‌باشد، از طرف دیگر با توجه به موقعیت و شرایط اقتصادی شهر امکان توسعه فعالیت‌های بزرگ مقیاس در این شهر بدليل عدم توجیه اقتصادی آنها (به غیر از چند بخش مزیت‌دار) وجود ندارد، لذا همانطور که گفته شد، الگوی توسعه این شهر باید درون‌زا و مبتنی بر پتانسیل‌های درونی خود باشد، یکی از این پیشنهادها، ایجاد کسب کارهای کوچک، صنایع دستی و خانگی بخصوص در تعامل با بخش گردشگری این شهر می‌باشد.

### ۳-۲-۵: بررسی تنگناها و مشکلات توسعه‌ای شهر کنگ

بررسی وضعیت موجود شهر کنگ نشان می‌دهد که در دهه‌های اخیر، نه تنها مولفه‌های برخورداری در سطح کیفی مناسبی در این شهر وجود نداشته، بلکه توازن توسعه هم اصلاً رعایت نشده و بخش عده امکانات بدليل نزدیکی بسیار زیاد شهر کنگ به بندر لنگه در این شهر مرکز شده است. همانطور که در بخش بررسی اسناد فرادست اشاره خواهد شد، کانون برتر ارائه خدمات در غرب استان هرمزگان به بندر لنگه اختصاص یافته است. لذا اولین و مهم‌ترین چالش توسعه‌ای شهر کنگ علاوه بر مزیت‌ها و فرصت‌های آن نزدیکی بسیار زیاد آن به بندر لنگه می‌باشد. چرا که بسیاری از خدمات برتر در مقیاس منطقه‌ای، استانی و فرا استانی در این شهر ایجاد شده است. خدمات مانند فرودگاه، خدمات لجستیکی فرا شهری، مرکز شهرستان بودن و ... از این دست می‌باشد. لذا بعلت نزدیکی بسیار زیاد شهر کنگ به بندر لنگه فرایند توسعه‌ای از بالا به پایین و ایجاد خدمات نوین در مقیاس منطقه‌ای و استانی بدليل توجیه اقتصادی و صرفه‌های ناشی از مقیاس در این شهر پاسخ‌گو نخواهد بود. لذا الگوی توسعه‌ای این شهر باید از پایین به بالا و با اتکا به پتانسیل‌های اقتصادی، شهری، گردشگری و ... آن باشد. چالش بعدی توسعه شهری در کنگ، درآمد پایین مدیریت شهری این شهر می‌باشد. با توجه به استقلال درآمدی شهرداری‌های کشور و پایین بودن سرانه درآمدی شهرداری کنگ، امکان ایجاد پروژه‌های بزرگ مقیاس توسط شهرداری کنگ با در نظر گرفتن محدودیت‌های مالی آن وجود نداشته و مدیریت شهری در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود بشدت نیازمند مشارکت بخش خصوصی محلی و خارجی می‌باشد.



لذا مدیریت شهری کنگ باید برنامه‌ای جامع و مدون برای جذب منابع مالی در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای را در دستور کار خود قرار دهد.

همانطور که در بخش طرح مسئله عنوان شد، شهر کنگ بدليل شرایط و ویژگی‌های خاص آن، نیازمند تهیه طرح جامع ویژه می‌باشد. در این خصوص تعریف ارتباط منطقی بین پتانسیل‌های اقتصادی شهر بر اساس ویژگی‌های خاص آن و طرح تهیه شده، در راستای استفاده حداکثری از منافع حاصل از آنها برای شهر و مدیریت شهری نیز از دیگر چالش‌های توسعه‌ای شهر کنگ می‌باشد. عنوان مثال با توجه به بندر بودن این شهر، ارتباط اقتصاد دریا با اقتصاد شهر و مدیریت شهری در جهت ایجاد هم‌افزایی و درآمد برای شهر می‌تواند از چالش‌های تهیه طرح جامع ویژه و شهر کنگ باشد.

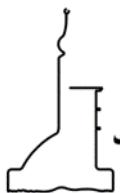
یکی از ویژگی‌های خاص این شهر بندری بودن آن می‌باشد. منطق اقتصاد شهری حکم می‌کند که از این پتانسیل در تهیه طرح باید بنحوی استفاده گردد که در تراز اقتصادی شهر منافع حاصله خیلی بیشتر از هزینه‌های ناشی از بندری بودن این شهر باشد. لذا در پیشنهادات طرح ویژه باید به نحوی از این پتانسیل استفاده گردد تا منافع حاصل از این پتانسیل برای شهر حداکثر گردد.

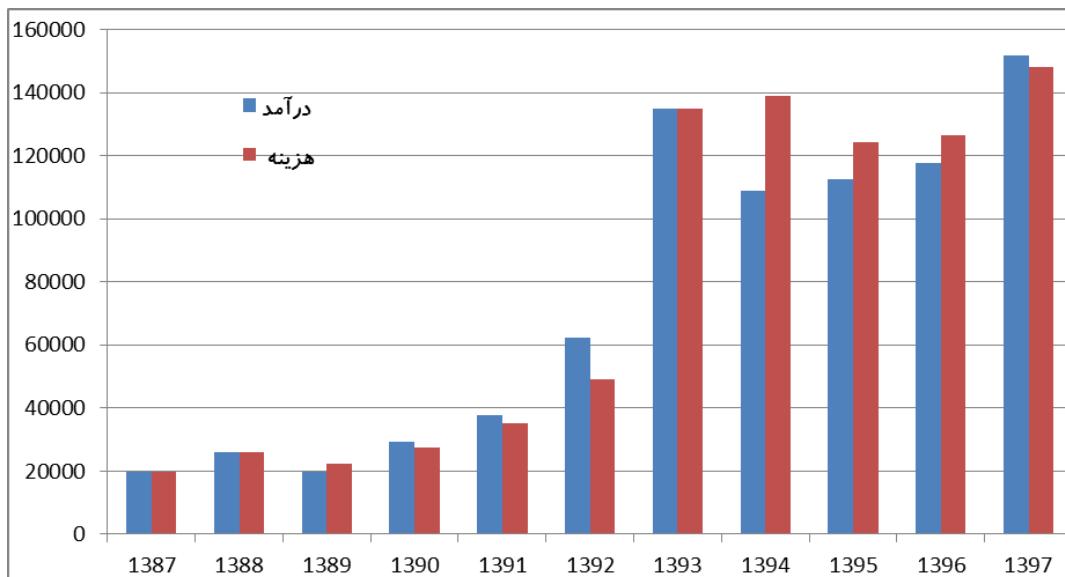
### ۶-۲-۳: امکانات مالی، اعتباری و اداری شهرداری

جداول و نمودارهای زیر اطلاعات امکانات مالی و درآمدها و هزینه‌های شهرداری کنگ را در سال‌های اخیر نشان می‌دهد:

جدول ۳-۹: درآمد و هزینه شهرداری کنگ به قیمت‌های جاری طی سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۷

سال	در آمد شهرداری (میلیون ریال)	هزینه شهرداری (میلیون ریال)	تراز مالی (میلیون ریال)
۱۳۸۷	۱۹۶۵۷	۱۹۶۵۷	.
۱۳۸۸	۲۶۰۴۱	۲۶۰۴۱	.
۱۳۸۹	۱۹۹۴۱	۲۲۳۶۴	-۲۴۲۳
۱۳۹۰	۲۹۳۶۳	۲۷۳۰۴	۲۰۵۹
۱۳۹۱	۳۷۸۳۶	۳۵۳۳۶	۲۵۰۰
۱۳۹۲	۶۲۱۹۵	۴۹۰۲۳	۱۳۱۷۲
۱۳۹۳	۱۳۴۹۸۰	۱۳۴۹۸۰	.
۱۳۹۴	۱۰۸۷۶۱	۱۳۹۰۸۶	-۳۰۳۲۵
۱۳۹۵	۱۱۲۶۹۵	۱۲۴۳۸۰	-۱۱۶۸۵
۱۳۹۶	۱۱۷۶۲۵	۱۲۶۵۱۱	-۸۸۸۶
۱۳۹۷	۱۵۱۸۳۲	۱۴۸۱۶۴	۳۶۶۸

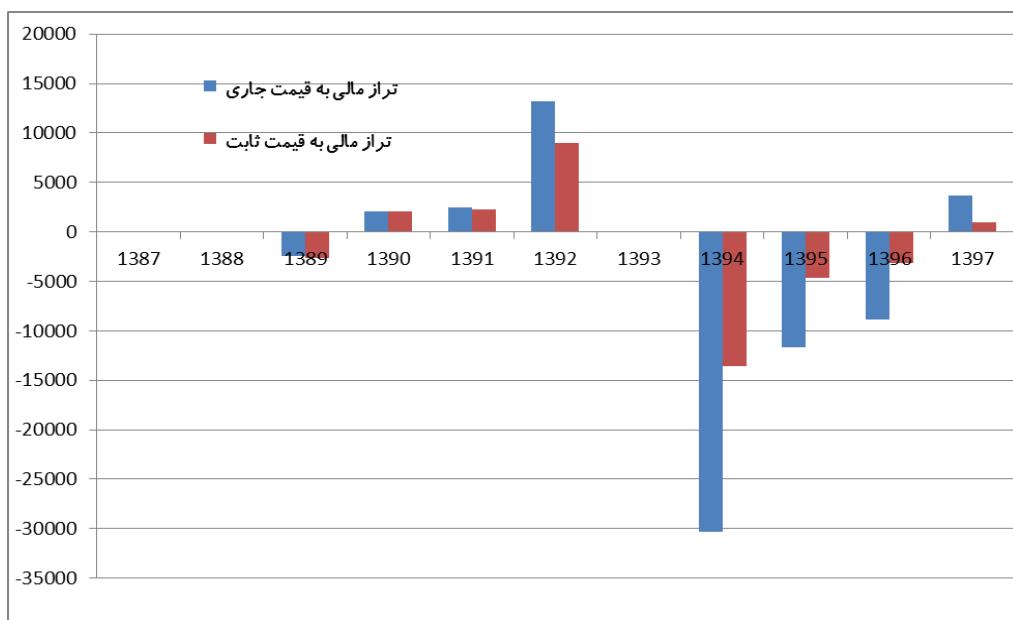




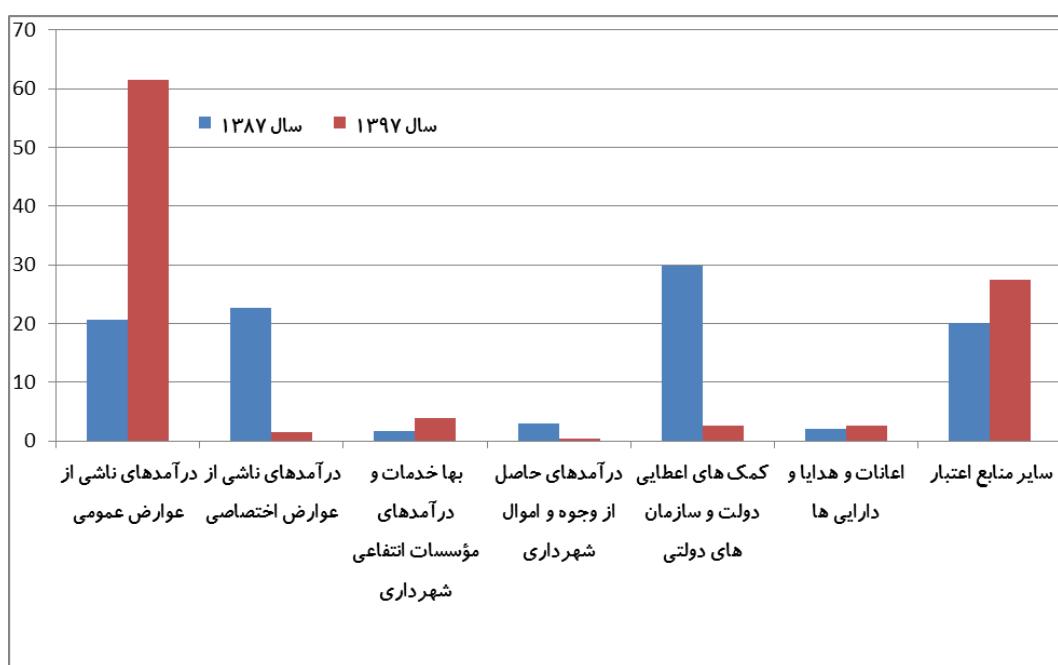
شکل ۳-۱: درآمد و هزینه شهرداری کنگ به قیمت‌های جاری طی سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۷

جدول ۳-۱۰: درآمد و هزینه شهرداری کنگ به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ طی سال‌های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۷

سال	درآمد شهرداری (میلیون ریال)	هزینه شهرداری (میلیون ریال)	ترازمالی (میلیون ریال)
۱۳۸۷	۳۳۳۴۴	۳۳۳۴۴	۰
۱۳۸۸	۳۵۱۸۱	۳۵۱۸۱	۰
۱۳۸۹	۲۱۶۷۶	۲۴۳۰۹	-۲۶۳۴
۱۳۹۰	۲۹۳۶۳	۲۷۳۰۴	۲۰۵۹
۱۳۹۱	۳۳۸۹۰	۳۱۶۵۱	۲۲۳۹
۱۳۹۲	۴۲۶۰۰	۳۳۵۷۸	۹۰۲۲
۱۳۹۳	۷۲۸۲۱	۷۲۸۲۱	۰
۱۳۹۴	۴۸۵۷۷	۶۲۱۲۱	-۱۳۵۴۴
۱۳۹۵	۴۵۱۰۹	۴۹۷۸۶	-۴۶۷۷
۱۳۹۶	۴۱۷۱۴	۴۴۸۶۵	-۳۱۵۱
۱۳۹۷	۴۱۶۹۷	۴۰۶۹۰	۱۰۰۷



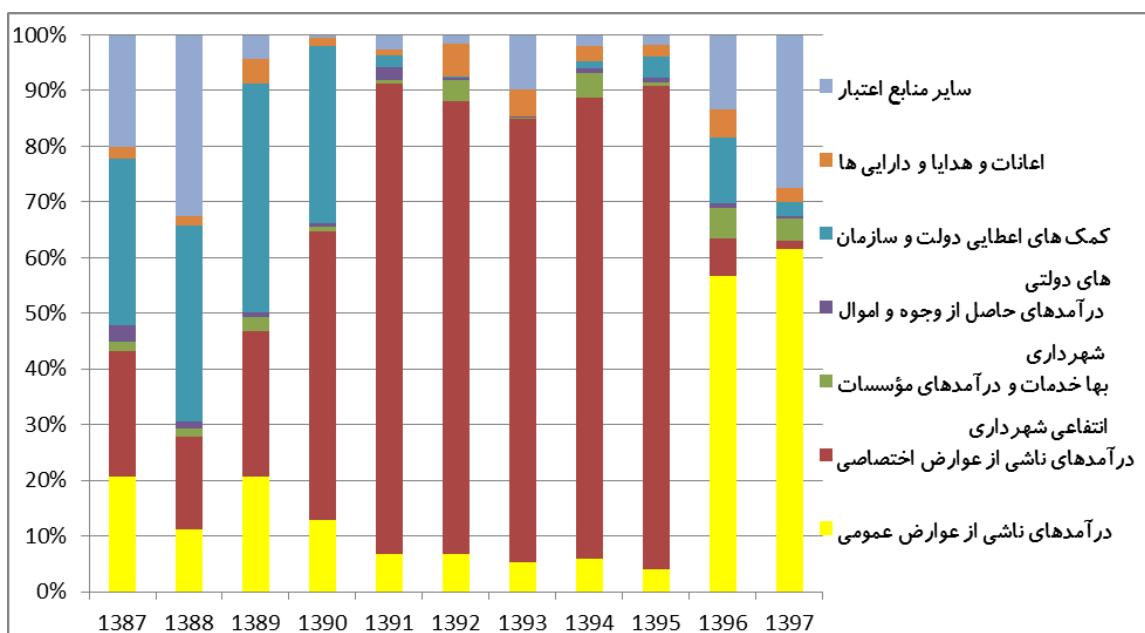
شکل ۳-۲: تراز مالی شهرداری کنگ به قیمت‌های جاری و ثابت سال ۱۳۹۰ طی سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۹۳



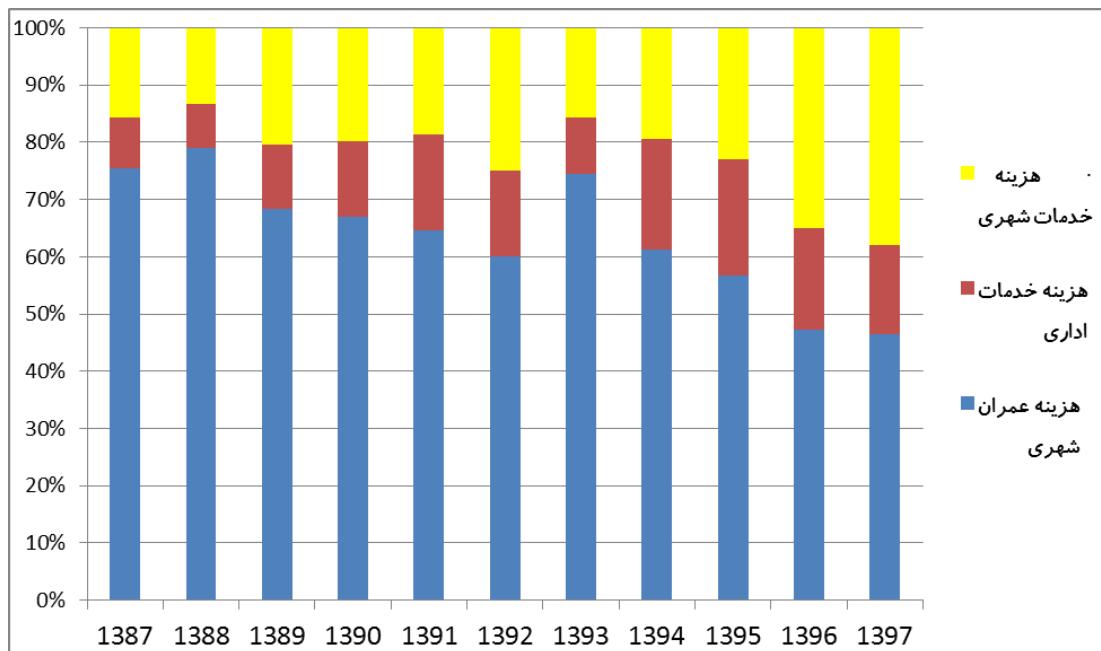
شکل ۳-۳: سهم هر یک‌های از درآمدهای کل شهرداری کنگ در سال ابتداء و انتهای دوره مورد بررسی (درصد)

جدول ۳-۱۱: تحولات هر یک از منابع تامین درآمدی شهرداری شهر کنگ به قیمت‌های جاری طی دوره زمانی ۱۳۹۲-۹۳  
میلیون ریال

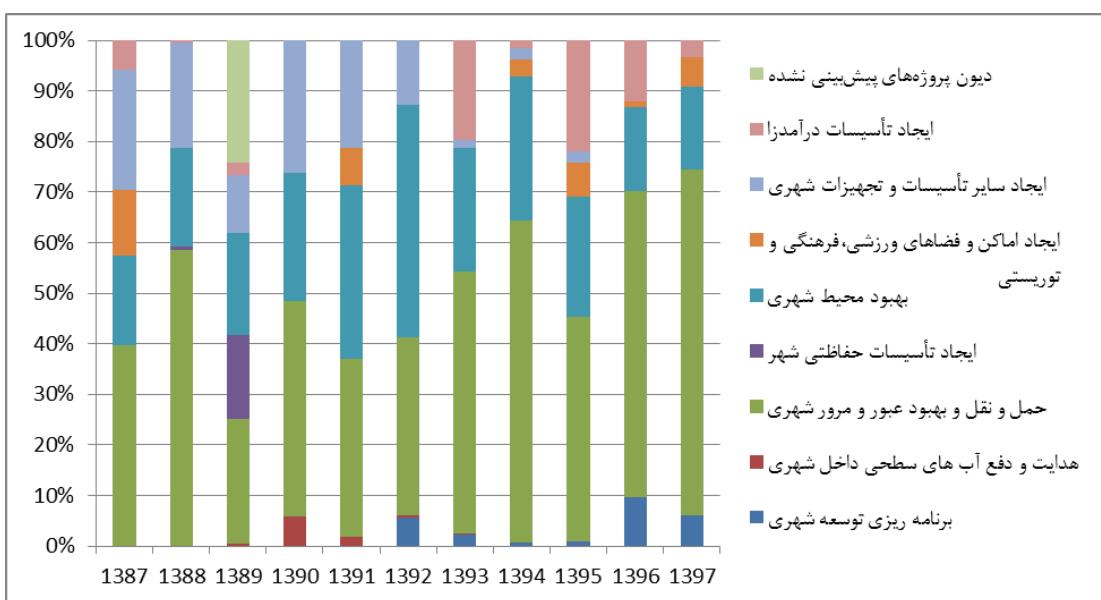
نوع درآمد	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	
درآمدهای ناشی از عوارض عمومی	۴۶۶۸	۶۵۶۲	۷۲۹۲	۴۲۷۳	۲۵۹۶	۳۷۵۶	۴۱۴۴	۲۹۰۵	۴۰۵۴	
درآمدهای ناشی از عوارض اختصاصی	۹۷۷۰۹	۸۹۸۵۷	۱۰۷۲۴	۵۰۵۵۳	۳۱۹۶۶	۱۵۲۶۱	۵۱۸۸	۴۳۶۲	۴۴۴۰	
بها خدمات و درآمدهای مؤسسات انتفاعی شهرداری	۷۹۴	۴۹۴۸	۵۱۲	۲۳۱۸	۲۳۱	۲۱۴	۵۱۲	۳۶۸	۳۳۴	
درآمدهای حاصل از وجوده و اموال شهرداری	۷۶۶	۸۹۶	۲۹۸	۲۹۵	۸۷۸	۱۹۲	۱۷۶	۳۰۸	۵۹۷	
کمک های اعطایی دولت و سازمان های دولتی	۴۴۸۰	۱۴۴۴	۰	۱۰۰	۸۰۰	۹۳۳۱	۸۱۶۵	۹۱۷۸	۵۸۵۹	
اعانات و هدایا و دارایی ها	۲۲۶۵	۲۹۶۸	۶۴۹۷	۳۶۸۳	۴۰۸	۴۲۷	۹۱۷	۴۴۴	۴۱۸	
سایر منابع اعتبار	۱۹۱۳	۲۰۸۶	۱۳۱۴۲	۹۷۳	۹۵۷	۱۸۲	۸۴۰	۸۴۷۷	۳۹۵۵	
جمع کل درآمدهای شهرداری	۱۱۲۶۹	۱۰۸۷۶	۱۳۴۹۸	۶۲۱۹۵	۳۷۸۳۶	۲۹۳۶۳	۱۹۹۴۱	۲۶۰۴۱	۱۹۶۵۷	
	۵	۱	۰							



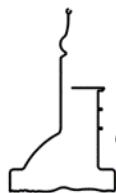
شکل ۳-۴: روند تغییرات سهم هر یک‌های از کدهای درآمدی شهرداری کنگ طی دوره زمانی ۱۳۸۷-۹۷ - درصد



شکل ۳-۵: بررسی وضعیت هزینه‌های جاری، اداری و عمرانی شهرداری شهر کنگ در سال‌های ۱۳۸۷ تا سال ۱۳۹۷ (درصد)



شکل ۳-۶: سهم هر یک از برنامه‌های عمرانی در تعیین هزینه عمرانی شهرداری در دوره زمانی مورد مطالعه - درصد



جدول ۱۲-۳: شاخص نسبت هزینه عمرانی به درآمدهای ناشی از عوارض اختصاصی (درآمد ناپایدار)

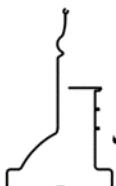
سال / شرح	درآمد ناشی از عوارض اختصاصی	کل هزینه های عمرانی	شاخص درآمد ناپایدار
۱۳۸۷	۴۴۴۰	۱۴۸۲۸	۲۹,۹۴
۱۳۸۸	۴۳۶۲	۲۰۵۸۳	۲۱,۱۹
۱۳۸۹	۵۱۸۸	۱۵۳۰۹	۳۳,۸۹
۱۳۹۰	۱۵۲۶۱	۱۸۲۷۵	۸۳,۵۱
۱۳۹۱	۳۱۹۶۶	۲۲۸۲۹	۱۴۰,۰۳
۱۳۹۲	۵۰۵۵۳	۲۹۴۰۱	۱۷۱,۹۴
۱۳۹۳	۱۰۷۲۴۰	۱۰۰۵۴۶	۱۰۶,۶۶
۱۳۹۴	۸۹۸۵۷	۸۵۱۱۷	۱۰۵,۵۷
۱۳۹۵	۹۷۷۰۹	۷۰۴۹۰	۱۳۸,۶۱
۱۳۹۶	۸۰۳۶	۵۹۷۸۷	۱۳,۴۴
۱۳۹۷	۲۳۲۱	۶۸۸۰۳	۳,۳۷

بررسی امکانات مالی و درآمدی شهرداری کنگ بیانگر آن است که اعتبارات شهرداری ناکافی و منابع درآمد نار سایی فراوان دارد. درآمدهای پایدار بایستی تقویت گردد و با تدوین برنامه‌های مناسب باید سعی شود درآمدهای شهرداری افزایش یافته و همچنین پایدارتر گردد.

با تعریف پژوهه‌های اقت صادی و جذب سرمایه‌گذار می‌توان به افزایش درآمد دست یافت و همچنین می‌توان با کاهش یا حذف هزینه‌های غیرضروری که منجر به افزایش درآمد و دارائی می‌شود می‌توان در این زمینه اقداماتی را انجام داد. همچنین، سوراهای اسلامی شهر تأثیری مستقیم و کارآمد در امور مالی و برنامه‌های مالی شهر دارند، به طور مثال سوراهای با تدوین برنامه‌هایی در جهت مشارکت با مالکین املاک و اراضی واقع در داخل محدوده شهر و اعطای امتیازات به مالکین املاکی که ملک آنها در مسیر اجرای طرح‌ها و برنامه‌های پیشنهادی طرح تفصیلی واقع شده است، می‌توان گام نهایی را در این زمینه برداشت. ازطرفی مردم به لحاظ فقر مالی، مشارکت خیلی کمی در امور شهری دارند و ضروری است که با اعطای تسهیلات لازم به خصوص در بافت‌های واجد ارزش مردم را به مشارکت در امور شهری تشویق کرد. لذا در برنامه‌های توسعه پیش‌بینی شده در طرح ویژه، نباید اتکایی جدی به منابع درآمدی شهرداری داشت؛ زیرا توجه به ناپایداری آن، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت شهری در این حوزه وجود ندارد. لذا توصیه به ارائه منابع درآمدی علاوه بر درآمدهای شهرداری کنگ در وضعیت موجود می‌باشد.

### ۳-۳: بررسی اسناد فرادست و برنامه‌های آنها برای توسعه شهر کنگ (آمایش، سند توسعه استان و شهرستان، طرح ناحیه‌ای، طرح جامع و ...)

در تهییه طرح ویژه شهر کنگ توجه به اسناد بالادست (مانند سند توسعه استان و شهرستان، سند آمایش استان، سند آمایش نوار ساحلی و ...) و جهت‌گیری‌ها و اهداف سمت اهداف و راهبردهای این اسناد لازم و ضروری به نظر می‌رسد. به همین خاطر برای تبیین جایگاه شهر کنگ در مقیاس استان و شهرستان ابتدا سند توسعه استان و شهرستان و آمایش استان هرمزگان باید مورد بررسی قرار گیرد. سپس بر اساس این اسناد مهم جایگاه شهر کنگ در تقسیم کار استانی و شهرستانی تبیین گردد.





### ۱-۳-۳: سند توسعه استان هرمزگان

سند توسعه استان هرمزگان یک سند بالادست و کلان راهبردی است که مبنای پایه‌ای برای تعیین و تبیین جهت‌گیری‌های توسعه منطقه و استخراج سطوح مختلف برنامه‌ریزی و اجرا است. نظریه پایه مجموعه دیدگاهها، رویکردها و پیش‌فرضهای پذیرفته شده‌ای را درباره آینده توسعه در بر می‌گیرد که تعیین‌کننده جهت‌گیری‌ها، راهبردها و سیاست‌های اجرایی بوده و زمینه‌ساز طراحی طرحها و پروژه‌ها می‌گردد. نظریه پایه توسعه برآمده از مطالعات و تجارب پیشین در مقطع کنونی و حاصل توافقات جمعی برنامه‌ریزان و مدیران رده‌های مختلف در خصوص سیمای توسعه یافتگی آینده و حد و حدود حرکات و تحولات مورد انتظار می‌باشد.

برخی از اهم راهبردهای سند توسعه استان مرتبط با شهر کنگ

✓ ارتقاء مستمر سطح مکانیزاسیون، ارتقاء راندمان آبیاری، مدیریت بهینه آب و خاک، افزایش عملکرد در واحد سطح و اقتصادی نمودن فعالیت زراعی در این شهر.

✓ توسعه صنایع غذایی تبدیلی و صنایع شیلاتی در نواحی مستعد بعنوان محرك توسعه سایر بخش‌ها

✓ رعایت ملاحظات زیستمحیطی در مورد برنامه و توسعه و جلوگیری از آلودگی‌های محیط‌زیست با تأکید بر آلودگی‌های دریابی که حاصل روند شتابان توسعه اقتصادی است همراه با گسترش مشارکت‌های مردمی و مدیریت جامع پسماندها و انجام چهارچوب‌های لازم برای کاهش و کنترل آلودگی‌ها و جلوگیری از تخریب محیط‌زیست شکننده و انجام پژوهش‌های لازم در این زمینه مقدم بر هر فرآیند توسعه توصیه می‌گردد.

✓ ایجاد شرایط و فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی و عمومی غیردولتی بر اساس اولویت‌های زیر:

✓ گسترش خدمات بازارگانی نوین با تأکید بر خدمات بانکی، بیمه، حمل و نقل و ترانزیت کالا

✓ توسعه فعالیت‌های صنعتی با گرایش به تولید کالاهای صادراتی و خدمات مرتبط

✓ ایجاد ظرفیت‌های جدید و فرآوری محصولات در زیربخش‌های شیلات، آبزی پروری، محصولات جالیزی و کشت‌های خارج از فصل، دام و باغداری

✓ گسترش تاسیسات و تجهیزات گردشگری در نوار ساحلی و کانون‌ها و عرصه‌های گردشگری شهری

✓ ایجاد و گسترش خدمات تخصصی و برتر با تأکید بر توسعه IT و خدمات پشتیبان تولید.

✓ حمایت از نهادهای کارآفرین و جلب سرمایه‌های خارجی با تأکید بر کارآفرینان محلی و سرمایه‌های بومی مستقر در کشورهای

حاشیه خلیج فارس

✓ توسعه و عمران نواحی روستایی با اولویت مراکز و مجموعه‌های روستایی دارای قابلیت توسعه

✓ بسترسازی برای افزایش مشارکت اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی زنان در روند توسعه

✓ نهادینه کردن رویکرد مدیریت عرضه و تقاضا و افزایش سطح آگاهی عمومی در مدیریت بهینه مصرف آب

### • سند آمایش استان

برنامه‌ریزی سند آمایش استان هرمزگان در دو برش استانی و شهرستانی انجام شده است. طرف نظر از مباحث مطرح شده در برش استانی که خارج از حوصله این مطالعه می‌باشد. در برش شهرستانی با توجه به قرار گیری شهر کنگ در شهرستان لنگه در تعیین تخصص‌های اصلی مناطق (شهرستان‌ها) و الگوی استقرار فعالیت‌ها در خصوص در این شهرستان موارد زیر مطرح شده است.



شهرستان بندر لنگه با دارا بودن بیش از ۱۴ هزار هکتار زمین شورهای، صخراهای و شنی در نوار ساحلی خود، مستعد برای پرورش ماهی و میگو می‌باشد. ماهی که صید آن در شهرستان بندر لنگه رواج دارد. یکی از کالاهای صادراتی و از منابع مهم و خوراک اصلی مردم این شهرستان است. صید مروارید نیز از کالاهای مهم مردم جزیره کیش شهرستان بندر لنگه بوده که از این راه درآمد زیادی بدست می‌آورند. این شهرستان به دلیل موقعیت جغرافیایی، از گذشته‌های دور به عنوان یک ایستگاه ترانزیتی بار و مسافر فعالیت کرده است. بندر لنگه بهترین پایانه لجستیکی برای حمل و نقل بین‌المللی به شیوه دریایی به جزایر ایموسی، تنب بزرگ و کوچک و جزایر فارسی بوده و دارای کمترین فاصله با شیخنشین‌های امارات متحده عربی از جمله دبی و ابوظبی و شارجه، در مقایسه با بنادر و روش‌های دیگر حمل ترکیبی کالا دارد.<sup>۱۴</sup>

همچنین برخی از کالاهای صادراتی سایر شهرستان‌های کشور از این بندر به حوزه خلیج فارس صادر می‌شود به گونه‌ای که بیش از یک میلیون تن کالا در سال از این بندر تخلیه و بارگیری می‌شود. وجود کارگاه‌ها و کارخانه‌های کنسرو ماهی، پودر ماهی، سرخانه، کارگاه تولید قایق‌های فایبر گلاس، کارخانه کشتی‌سازی و صنایع سنگین، منابع معدنی همچون (سنگ گچ، سنگ لاشه، شن و ماسه)، مراکز خدماتی، تجاری و صنعتی در این منطقه از پتانسیل‌های مهم شهرستان بندر لنگه می‌باشد. با توجه به پتانسیل‌های موجود و نظرات کارشناسان و خبرگان محلی، تقویت زیرساخت‌های بازرگانی و خدماتی، توسعه کاربری‌های آبزی‌پروری و ایجاد صنایع تبدیلی مرتبط با آن، توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و سرمایه‌گذاری صنایع سبک و سنگین در این شهرستان پیشنهاد می‌گردد.<sup>۱۵</sup>

بر این اساس اولویت توسعه شهرستان بندر لنگه مبتنی بر تخصص‌های اصلی و الگوی استقرار فعالیت‌ها به ترتیب و بر اساس اولویت بشرح بخش‌های زیر توسط سند آمایش استان پیشنهاد شده است.

- ۱ حمل و نقل
- ۲ خدمات
- ۳ شیلات و آبزی‌پروری
- ۴ بازرگانی
- ۵ گردشگری و صنایع دستی

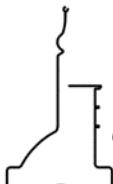
در مرحله بعد در تدوین سند آمایش استان برنامه‌ها و پژوهه‌های پیشنهادی ارائه شده است. که عناوین مرتبط با شهر کنگ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳-۱۳: برنامه‌های در دست اجرای سند آمایش برای شهر کنگ

برنامه	پروژه	محل اجرا	دستگاه مربوطه
ارتقای سطح پوشش حفاظتی و صیانت از ذخایر و منابع آبی	ساماندهی و تکمیل بندر صیادی کنگ	شهر کنگ	شیلات
برنامه تامین، حفاظت مرمت میراث غیرمنقول فرهنگی	مرمت و احیای بافت تاریخی بندر کنگ	شهر کنگ	میراث فرهنگی

<sup>۱۴</sup> سند آمایش استان هرمزگان، ۱۳۹۷، فصل هفتم؛ طراحی و برنامه‌ریزی، ص ۱۱

<sup>۱۵</sup> همان منبع، ص ۱۲



جدول ۱۴-۳: برنامه‌های پیشنهادی سند آمایش استان برای شهر کنگ

پروژه	برنامه اجرایی	راهبرد	هدف
خرید و تجهیز کارخانه کشتی‌سازی بندر کنگ به ماشین‌آلات بروز دنیا	تجهیز صنایع کشتی‌سازی استان به تکنولوژی‌های نوین جانبی آن	شکوفایی صنایع عظیم کشتی-سازی و توسعه ظرفیت فعالیتهای جانبی آن	شکل‌گیری هاب مبادلات اقتصادی و ایجاد پیوند تولید و تجارت
اعطای مشوق‌های مالی برای سرمایه-گذاری در بخش کشتی‌سازی و فعالیتهای جنبی در بندر کنگ	جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی در صنعت کشتی‌سازی جانبی آن	شکوفایی صنایع عظیم کشتی-سازی و توسعه ظرفیت فعالیتهای جانبی آن	شکل‌گیری هاب مبادلات اقتصادی و ایجاد پیوند تولید و تجارت
ارائه خدمات گردشگری نمونه در بندر کنگ، برگزاری ورزش‌های دریایی، از قبیل قایقرانی و ...، ایجاد اسکله‌های تفریحی دریایی	برنامه‌ریزی در جهت بهبود و گسترش فعالیتهای گردشگری دریایی	توسعه اقتصاد دریامحور	پایداری اقتصادی
استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش نیلات در شهر کنگ	گسترش فعالیتهای آبزی پروری، شیلات و فعالیتهای جانبی	توسعه اقتصاد دریامحور	پایداری اقتصادی

۴-۳: ظرفیت‌شناسی نیروی انسانی از طریق شناسایی گروه‌های مختلف

بر اساس مفاهیم جامعه‌شناسی جمعیت بالای ۱۰ سال به جمعیت در سن کار اطلاق می‌گردد، در سال ۱۳۹۵، کل جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر شهر کنگ معادل ۱۴۹۸۰ نفر بوده است که از این تعداد ۵۴۵۳ نفر (۳۶,۴ درصد) را جمعیت فعل و ۹۵۲۷ نفر (۶۳,۶ درصد) نیز جمعیت غیرفعال را تشکیل داده است. جدول زیر جمعیت فعل و غیر فعل شهر کنگ را به تفکیک گروه‌های سنی نشان می‌دهد.

جدول ۱۵-۳: جمعیت فعل و غیرفعال شهر کنگ در سال ۱۳۹۵

سهم جمعیت غیر فعل	جمعیت غیر فعل	جمعیت فعل			مرد و زن
		نرخ بیکاری	بیکار	شاغل	
۶۳۶	۹۵۲۷	۹.۹	۵۳۸	۴۹۱۵	
۹۸۸	۱۵۶۵	۰۰	۰	۱۹	۱۰-۱۴ ساله
۸۲۶	۱۱۶۸	۱۳۸	۳۴	۲۱۲	۱۵-۱۹ ساله
۶۷.۱	۱۰۸۳	۲۴.۲	۱۲۹	۴۰.۳	۲۰-۲۴ ساله
۴۷.۲	۹۹۴	۱۹.۴	۲۱۶	۸۹۵	۲۵-۲۹ ساله
۵۵۶	۱۲۱۲	۸.۳	۸۰	۸۸۸	۳۰-۳۴ ساله
۵۱.۳	۸۵۰	۴.۷	۳۸	۷۷۰	۳۵-۳۹ ساله
۶۰.۰	۶۳۲	۳.۸	۱۶	۴۰.۶	۴۰-۴۴ ساله
۵۴.۷	۴۷۴	۲.۰	۸	۳۸۴	۴۵-۴۹ ساله
۵۵.۰	۳۷۹	۲.۳	۷	۳۰.۳	۵۰-۵۴ ساله
۵۲.۲	۲۹۱	۱.۵	۴	۲۶۲	۵۵-۵۹ ساله
۵۱.۶	۲۲۹	۱.۴	۳	۲۱۲	۶۰-۶۴ ساله
۷۹.۹	۶۵۰	۱.۸	۳	۱۶۱	۶۵ ساله و بیشتر

همانطور که در بخش‌های قبلی نیز ارائه گردید، مشکل اصلی شهر کنگ در حوزه بیکاری مربوط به گروه‌های سنی ۱۵ تا ۳۰ سال می‌باشد که بطور متوسط دارای نرخ بیکاری بالای ۱۹ درصد می‌باشد، بنابراین در شناسایی ظرفیت‌های نیروی انسانی شهر کنگ، یکی از مهم‌ترین و بالقوه‌ترین گروه‌های انسانی این شهر جوانان بیکار ۱۵ تا ۳۰ سال می‌باشد. در صورتی که بتوان برنامه‌های توسعه‌ای شهر را طوری طراحی

نمود که از پتانسیل‌های اقتصادی شهر به نحو احسن استفاده گردد، این گروه می‌تواند یکی از ظرفیت‌های انسانی بالقوه شهر کنگ بشمار آید.

البته تفکیک جنسیتی تعداد و نرخ بیکاران شهر نشان می‌دهد که بیکاری زنان در این شهر بالا بوده (در حدود ۱۹ درصد) و در بین زنان گروه‌های سنی ۱۵ تا ۳۰ سال دارای نرخ بیکاری بالای ۴۰ درصد می‌باشد. بنابراین در برنامه‌ریزی اقتصادی شهر بخصوص در حوزه ایجاد اشتغال، زنان و علی‌الخصوص زنان ۱۵ تا ۳۰ باید در اولویت اشتغال‌زاگی قرار گیرند.

در مرحله بعد برای شناسایی ظرفیت‌های نیروی انسانی شهر کنگ به بررسی جمعیت غیرفعال شهر به تفکیک گروه‌های سنی پرداخته شد. جدول زیر جمعیت غیرفعال شهر کنگ به تفکیک گروه‌های سنی را نشان می‌دهد.

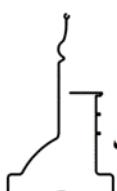
جدول ۳-۱۶: جمعیت غیرفعال شهر کنگ در سال ۱۳۹۵

سهم جمعیت غیرفعال به تفکیک گروه‌های سنی (درصد)	جمعیت غیرفعال					مرد و زن
	سایر	دارای درآمد بدون کار	خانه دار	محصل		
۱۰۰	۲۳۱۰	۱۹۶	۴۲۷۵	۲۵۳۲		
۱۶,۸	۷۴	۰	۲۳	۱۴۶۶		۱۰-۱۴ ساله
۱۲,۵	۲۲۵	۰	۱۸۱	۷۵۹		۱۵-۱۹ ساله
۱۱,۴	۳۷۰	۱	۴۹۴	۲۰۰		۲۰-۲۴ ساله
۱۰,۳	۲۲۵	۳	۶۷۹	۵۰		۲۵-۲۹ ساله
۱۲,۶	۴۰۷	۶	۷۲۵	۳۲		۳۰-۳۴ ساله
۸,۷	۲۵۸	۳	۵۳۴	۱۵		۳۵-۳۹ ساله
۶,۴	۲۰۸	۲	۲۸۲	۵		۴۰-۴۴ ساله
۴,۹	۱۱۹	۵	۳۲۹	۴		۴۵-۴۹ ساله
۴,۰	۶۴	۱۰	۲۹۷	۰		۵۰-۵۴ ساله
۳,۱	۶۲	۱۱	۲۱۳	۱		۵۵-۵۹ ساله
۲,۴	۱۰	۴۴	۱۷۱	۰		۶۰-۶۴ ساله
۶,۹	۲۸۸	۱۱۱	۲۴۷	۰		۶۵ ساله و بیشتر

در کل ۲۷,۲ درصد جمعیت غیرفعال شهر کنگ در محصلین، حدود ۴۶ درصد زنان خانه‌دار، ۲ درصد دارای درآمد بدون کار و ۲۴,۸ درصد را سایرین (مثل بازنیسته‌ها، معلولین و از کار افتادگان و ...) تشکیل داده است. صرف نظر از تعداد محصلین، مهم‌ترین بخش جمعیت غیرفعال شهر کنگ را زنان خانه‌دار تشکیل داده است. به عبارتی در حدود نیمی از جمعیت غیرفعال شهر کنگ را زنان خانه‌دار تشکیل داده است که بخش دیگری از ظرفیت‌های نیروی انسانی شهر کنگ را به خود اختصاص داده است. از این ظرفیت می‌توان در مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک با برنامه‌ریزی صحیح به نحو احسن استفاده کرد.

البته تفکیک جنسیتی جمعیت غیرفعال شهر کنگ نیز نشان می‌دهد که عمدۀ مردان جمعیت غیرفعال شهر را محصلین و سایرین و عمدۀ جمعیت غیرفعال زنان این شهر را خانه‌دارها تشکیل داده است. به نحوی که بالای ۶۵ درصد جمعیت غیرفعال زنان این شهر را خانه‌دارها و در حدود ۲۰ درصد آنرا محصلین به خود اختصاص داده است.

دیک جمع‌بندی کلی، ظرفیت‌های نیروی انسانی شهر کنگ از سه گروه عمدۀ تشکیل شده است. ۱- جمعیت بیکار بخصوص جمعیت بیکار ۱۵ تا ۳۰ سال با تأکید بر زنان، ۲- جمعیت غیرفعال خانه‌دار با تأکید بر زنان که بالای ۶۵ درصد جمعیت غیرفعال زنان را بخود اختصاص داده است، ۳- سایرین که در حدود ۲۵ درصد از جمعیت غیرفعال شهر را بخود اختصاص داده است. در مجموع این سه گروه بالای ۵۰ درصد از جمعیت در سن کار شهر کنگ را تشکیل داده‌اند، که بلااستفاده و بدون آنکه کوچک‌ترین نقشی در فعالیت‌های اقتصادی رسمی شهر داشته باشند، بعنوان ظرفیت‌های بالقوه نیروی انسانی شهر کنگ معرفی می‌گرددند.





## ۵-۳: شناسایی و اولویت‌بندی مهم‌ترین ظرفیت‌های اقتصادی شهر کنگ با تاکید بر برنده‌سازی فعالیت‌ها و خدمات مختلف اقتصادی برای تعیین محورهای تولید یا خدمات دارای اولویت و

### پیشران‌ها جهت تحرک اقتصادی شهر

بنا به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران توسعه، توزیع مکانی نامتعادل جمعیت از موانع مهم توسعه منطقه‌ای به شمار می‌رود و توزیع متوازن جمعیت نیل به اهداف آبادانی ملی و منطقه‌ای را تسهیل می‌کند. براساس بسیاری از نظریه‌های توسعه منطقه‌ای، تمرکز نامتعادل جمعیت در چند کانون بزرگ و خالی بودن بخش‌های زیادی از سرزمین از جمعیت، موجب ایجاد دوگانگی و عدم تعادل زیست‌محیطی می‌شود و در توسعه منطقه اختلال ایجاد می‌کند.

در کشورهای در حال توسعه، الگوی استقرار جمعیت و کانون‌های زیستی از نظام بهره‌گیری مناسب ظرفیت‌ها و استعدادهای موجود تعیت نمی‌کند و سیمای اسکان جمعیت، تصویر نامتعادلی را به دست می‌دهد. الگوی توزیع نامتوازن مراکز شهری، تأثیر بازدارنده‌ای بر روند توسعه شهری بر جای می‌گذارد به طوری که حوزه‌های اشتغال‌زا و پرتوان با جذب نیروی کار بیشتر و حوزه‌های کم رونق و کم توان با نیروی کار کمتری مواجه‌اند.

در این بین، شهرهای کوچک همانند شهر کنگ با زمینه‌سازی و فراهم آوردن شرایط مساعد، می‌تواند در برقراری یک نظام منظم و منطقی سلسله مراتبی از حیث جمعیت و کارکرد، موفق باشند. با تقویت و توسعه زیرساخت‌های شهری، ظرفیت پذیرش جمعیت افزایش می‌یابد و به سبب قرار گرفتن بر سر راه کانون فعالیت و سکونت در غرب استان (بندر لنگه) و همچنین مهاجرت‌های روستایی این جریان را به سوی خود، هدایت کند. با توجه به موارد یادشده، می‌توان گفت یکی از اساسی‌ترین و ابتدایی‌ترین اقدام‌ها در رابطه با تقویت و بهبود شرایط زیست و جذابیت برای شهر کنگ، توجه به زیرساخت‌ها و امکانات توسعه‌ای در این شهر است. در وهله اول عدم توجه به این مسائل می‌تواند این شهر را فاقد بازدهی و صرفه مناسب اقتصادی برای سرمایه‌گذاری کند.

همانطور که گفته شد الگوی توسعه‌ی شهر کنگ باید درونزا و مبتنی بر پتانسیل‌ها و توان اقتصادی خود باشد، در این بین ایجاد صنایع کوچک و متنوع که به طور عمده در ارتباط با رفع نیازهای محلی و ایجاد اشتغال می‌تواند مفید باشد و بخش‌های مدرن (مانند فناوری، گردشگری و ...) نیز با تحرک اقتصادی خود می‌تواند در این راستا، نقش فعالی در شهر کنگ ایفا کند. به عبارت دیگر، امکان توزیع متوازن و سلسله مراتبی جمعیت در یک منطقه، مستلزم امکانات، خدمات و ایجاد تحرک و جریان‌های اقتصادی از طریق بهبود بخشیدن به زیرساخت‌ها و امور پایه در شهرهای کوچک همانند شهر کنگ است که این روند، تمرکز زدایی از شهرهای بزرگ را تسريع می‌کند.

با طرح این مقدمه و دیدگاه مهم‌ترین پتانسیل‌های شهر کنگ را که قابلیت تبدیل شدن به فعالیت‌های پایه‌ای و مزیت‌دار را داشته باشد، می‌توان بشرح زیر خلاصه کرد.

- بر اساس نتایج مدل **Shift & Share**، بخش شیلات در شهر کنگ دارای مزیت رقابتی می‌باشد. بنابراین توسعه این بخش، به همراه توسعه فعالیت‌های پسین و پیشین آن، مانند صنایع تبدیلی شیلات و ... می‌تواند از فعالیت‌های دارای پتانسیل بالا و پیشran در جهت تحرک اقتصادی در شهر کنگ باشد.

- بر اساس نتایج مدل **Shift & Share**، بخش حمل و نقل و انبارداری دارای پتانسیل مزیت رقابتی می‌باشد. بر اساس بررسی‌های بازار کار شهر کنگ نیز حدود یک سوم از شاغلین این شهر در این بخش فعالیت می‌کنند، بنابراین توسعه مدرن‌سازی، بروزرسانی و رسمی‌سازی این فعالیت یکی دیگر از پتانسیل‌های بالفعل شهر کنگ می‌باشد. که در پیشنهاد برنامه‌های اجرایی این بخش یکی از اصلی‌ترین قابلیت‌های اقتصادی شهر کنگ خواهد بود.

بخش کشاورزی نیازمند احیای نخلستان‌ها و مدرن‌سازی و تجهیز فعالیت‌های مرتبط با آن می‌باشد. لذا نیازمند ایجاد و تجهیز علمی و تکنیکی مراکز و تأسیسات تبدیل محصولات، انبارداری و توزیع فرآورده‌های کشاورزی به سایر نقاط می‌باشد.





همانطور که گفته شد، بخش گردشگری از نوع تاریخی از مزیت‌های اصلی و بالقوه شهر کنگ بشمار می‌رود. ولی در حوزه گردشگری دریایی و فعالیت‌های تابع گردشگری نیازمند پیشنهادها و برنامه‌های اجرایی مشخص می‌باشد که در بخش‌های بعدی مطالعات اقتصادی به تفصیل به آن پرداخته خواهد شد.

در حوزه کسب و کارهای کوچک و خانگی (مانند صنایع دستی، محصولات غذایی محلی و ...) که می‌تواند بخشی از فعالیت‌های پسین گردشگری در شهر کنگ باشد، نیز می‌توان در قالب برنامه‌ها پروژه‌های کوچک تبدیل آن به فعالیت‌های اقتصادی برای ساکنین درآمدزایی کرد. چرا که بخش قابل توجهی از نیروی انسانی شهر بخصوص زنان خانه‌دار، در قالب جمعیت غیرفعال خارج از حوزه فعالیت‌های اقتصادی می‌باشد.

بر اساس بررسی‌های انجام شده، تردد بیکاری در بین جوانان و زنان بسیار بالا می‌باشد، پیشنهاد فعالیت‌های سازگار با این گروه همانند فعالیت‌های تابع گردشگری، پیشنهاد ایجاد شهرک فناوری و ... می‌تواند بخشی از مشکلات بیکاری شهر را مرتفع نماید. با این حال در بخش بعدی مطالعات اقتصادی و بعد از ارائه اهداف، راهبردها و برنامه‌های اجرایی برای هر کدام از موارد گفته شده که بعنوان پتانسیل اقتصادی در جهت تحرک اقتصادی به شهر کنگ، پروژه‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری مشخص پیشنهاد خواهد شد. ولی پایه و اساس این پیشنهادها همین مزیت‌ها، پتانسیل‌ها و بخش‌های پیشنهاد شهر کنگ خواهد بود.

### پیش‌بینی اشتغال و جمعیت شهر کنگ در افق طرح (۱۴۱۵)

بر اساس تحلیل‌های انجام شده در مورد وضعیت موجود شهر کنگ برای پیش‌بینی نقش و روند اقتصاد شهر از پیش‌بینی اشتغال تا افق طرح و برای سال‌های ۱۳۹۵، ۱۴۰۰، ۱۴۰۵، ۱۴۱۰ و ۱۴۱۵ بر حسب دو سناریو حداقل و حداًکثر استفاده می‌شود. محا سبات آینده‌نگری اشتغال بر اساس روابط مربوط به هر سناریو بصورت زیر تعریف می‌شود.

الف- جهت محاسبه سناریوی شماره یک برای هر دوره و در هر بخش بصورت:

$$(E+P+D) \times (1395 \text{ در دوره قبلی})$$

در این سناریو تغییرات اشتغال در هر بخش در ارتباط با اثرات

هر سه جزء ملی، ساختاری و رقابتی در دهه‌ی قبلی برآورد می‌شود. به عبارت دیگر با حفظ شرایط موجود و روند دهنده گذشته اشتغال برآورد می‌گردد.

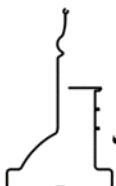
ب- جهت محاسبه سناریوی شماره دو برای هر دوره در هر بخش بصورت:

$$(E+P) \times (1395 \text{ در دوره قبلی})$$

در این سناریو فرض می‌شود که با انجام اصلاحات اقتصادی مزیت‌های رقابتی شهر در همان بخش‌هایی که اثرات مثبت ساختاری در سطح ملی وجود دارد، ایجاد می‌شود و لذا اثر رقابتی در ایجاد اشتغال حذف می‌شود. بدین ترتیب برآورد اشتغال در ارتباط دو جزء تغییرات ملی و ساختاری صورت می‌گیرد. E نشان‌دهنده سهم رشد استان (RGS) و P نشان‌دهنده عامل سهم ترکیب فعالیت (IMS) و D نشان‌دهنده سهم منطقه‌ای (شهری) یا (RS) می‌باشد؟! طبیعی است که با حذف اثر رقابتی در ساختار اقتصادی شهر میزان اشتغال

<sup>۱۶</sup> تعداد شاغلین کل شهر کنگ برای سال ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران ارائه شده است. ولی به تفکیک بخش این آمار هنوز ارائه نشده است. لذا اصولاً باید سال ۱۳۹۰ مبنای محاسبات و برآوردهای اشتغال در افق طرح قرار گیرد. ولی با توجه به اینکه رشد اشتغال دوره ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ اصلًا قابل مقایسه با دوره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۰ نمی‌باشد. لذا با در نظر گرفتن ساختار بخشی سال ۱۳۹۰ مبنای سال ۱۳۹۵ می‌باشد.

<sup>۱۷</sup> در گزارش وضع موجود مزیت‌های رقابتی شهر کنگ به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت. برای اینکار از روش Shift & Share استفاده گردید که بر اساس سه عامل سهم رشد استانی، سهم ترکیب فعالیت و سهم منطقه‌ای بخش‌های مزیت‌دار شهر کنگ شناسایی و معرفی شدند.



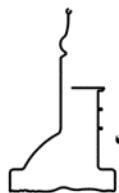


برآورده تفاوت آشکاری با سناریو قبلی خواهد شد. هر چه این اختلاف بیشتر باشد نشان دهنده تأثیر بالای مزیت رقابتی در ساختار اقتصادی فعلی و آینده شهر است و ایجاب می کند که سیاستهای اقتصادی مبتنی بر تقویت این مزیت‌ها باشد.

با انجام محاسبات بالا تعداد شاغلان که اضافه و یا کم خواهد شد، بدست می‌آید و اعداد بدست آمده را اگر با تعداد شاغلین بخش در دوره قبل جمع کنیم عدد بدست آمده تعداد شاغلان پیش‌بینی شده در هر سناریو برای هر بخش در هر دوره را نشان می‌دهد.

بر این اساس جداول شماره ۱ و ۲ نتایج برآورد و پیش‌بینی اشتغال شهر کنگ را برای سال ۱۴۰۵ و ۱۴۱۵ به تفکیک دو سناریو ۱ و ۲ نشان می‌دهد. بر اساس سناریوی اول، بخش‌های کشاورزی، شکار و جنگلداری، عمدۀ فروشی، خردۀ فروشی، تعمیر و سایل نقليه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی، ساختمان و اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری با کاهش سهم در کل اقتصاد شهر مواجه بوده و در این میان بخش عمده فروشی، خردۀ فروشی، تعمیر و سایل نقليه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی با بیشترین کاهش سهم مواجه خواهد بود. همچنین بخش‌های آموزش و بهداشت و مددکاری اجتماعی تقریباً نقش ثابتی در اشتغال آینده شهر بر عهده خواهد داشت. سایر بخش‌های اقتصادی شهر با افزایش سهم در کل اشتغال برخوردار خواهد بود. از آنجا که در بررسی وضع موجود اقتصاد شهر نیز بخش شیلات در اقتصاد شهر شاهد خواهیم بود. رشد بالای بخش واسطه‌گری‌های مالی در آینده اقتصاد شهر نشان می‌دهد که شهر کنگ در آینده، حوزه بانکداری و فعالیت‌های مالی فعالی خواهد داشت.

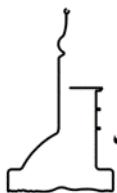
بر اساس سناریوی دوم نیز بخش‌های کشاورزی، استخراج معدن، مستغلات و سایر خدمات دارای بیشترین سهم و نقش فعال در اقتصاد شهر برخوردار خواهد بود، اما میزان تأثیرگذاری آنها در سناریوی شماره ۱ کمتر می‌باشد. تفاوت اصلی دو سناریو در نقش بخش‌های کشاورزی، شیلات، حمل و نقل مستغلات و سایر خدمات می‌باشد. نتیجه آنکه چنانچه تغییری در مزیت رقابتی شهر اتفاق افتاده و سیاستهای اقتصادی بگونه‌ای باشد که بر بخش‌های دارای مزیت ساختاری در کل کشور تأکید گردد، آنگاه ساختار آینده شهر به صورت سناریو دوم خواهد شد. با این حال بررسی دو سناریو و تفاوت‌های آن نشان می‌دهد که سناریو شماره ۱ با توجه به در نظر گرفتن مزیت‌های رقابتی شهر و واقعیت‌های موجود می‌تواند به عنوان سناریوی نهایی برای این مطالعه پیشنهاد گردد.



جدول ۱۷-۳: برآورد اشتغال شهر کنگ به تفکیک بخش‌های اقتصادی برای سال‌های ۱۴۰۵ و ۱۴۱۵ تحت سناریو ۱

رشد متوسط سالانه ۱۴۱۵ اشغال در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال	۱۴۱۵		۱۴۰۵		اشغال ۱۳۹۵	بخش‌های اقتصادی
	سهم از اشغال کل (درصد)	میزان اشغال	سهم از اشغال کل (درصد)	میزان اشغال		
-۱.۵	۵.۰	۲۹۳	۶.۱	۳۳۰	۳۹۹	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۳.۷	۱۰.۸	۶۴۰	۸.۹	۴۷۶	۳۱۲	شیلات
۲.۹	۰.۳	۱۹	۰.۳	۱۵	۱۱	استخراج معدن
۱.۲	۶.۹	۴۱۰	۶.۸	۳۶۶	۳۲۲	صنعت-ساخت
۱.۵	۱.۳	۷۶	۱.۲	۶۶	۵۶	تأمین برق، گاز و آب
-۰.۴	۸.۳	۴۸۸	۹.۴	۵۰۵	۵۲۶	ساختمان
-۰.۲	۱۱.۸	۶۹۸	۱۳.۲	۷۰۷	۷۲۶	عمده فروشی، خرد فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی
۱.۹	۱.۳	۷۷	۱.۲	۶۵	۵۳	هتل و رستوران
۱.۰	۳۱.۶	۱۸۶۶	۳۱.۷	۱۷۰۲	۱۵۳۸	حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات
۳.۰	۰.۹	۵۳	۰.۸	۴۱	۲۹	واسطه‌گری‌های مالی
۱.۷	۱.۹	۱۱۳	۱.۸	۹۷	۸۱	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
-۰.۶	۳.۶	۲۱۲	۴.۲	۲۲۶	۲۴۰	اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری
۰.۹	۲.۸	۱۶۷	۲.۸	۱۵۳	۱۳۹	آموزش
۰.۹	۱.۲	۷۲	۱.۲	۶۶	۶۰	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱.۴	۱.۹	۱۱۴	۱.۹	۱۰۰	۸۶	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
۳.۰	۱۰.۳	۶۱۱	۸.۵	۴۵۵	۳۳۸	اظهار نشده
۰.۹۲	۱۰۰	۵۹۰۶	۱۰۰	۵۳۶۹	۴۹۱۵	کل اشتغال

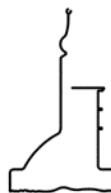
منبع: سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال‌های مختلف و محاسبات مشاور

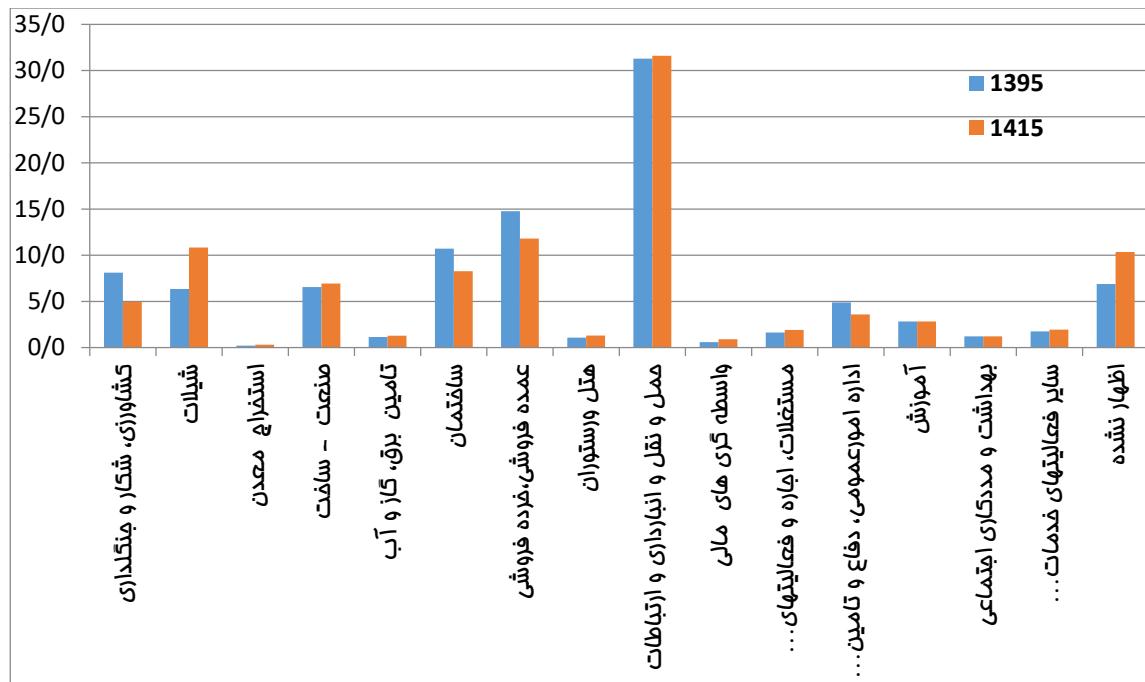


جدول ۱۸-۳: برآورد اشتغال شهر کنگ به تفکیک بخش‌های اقتصادی برای سال‌های ۱۴۰۵ و ۱۴۱۵ تحت سناریو ۲

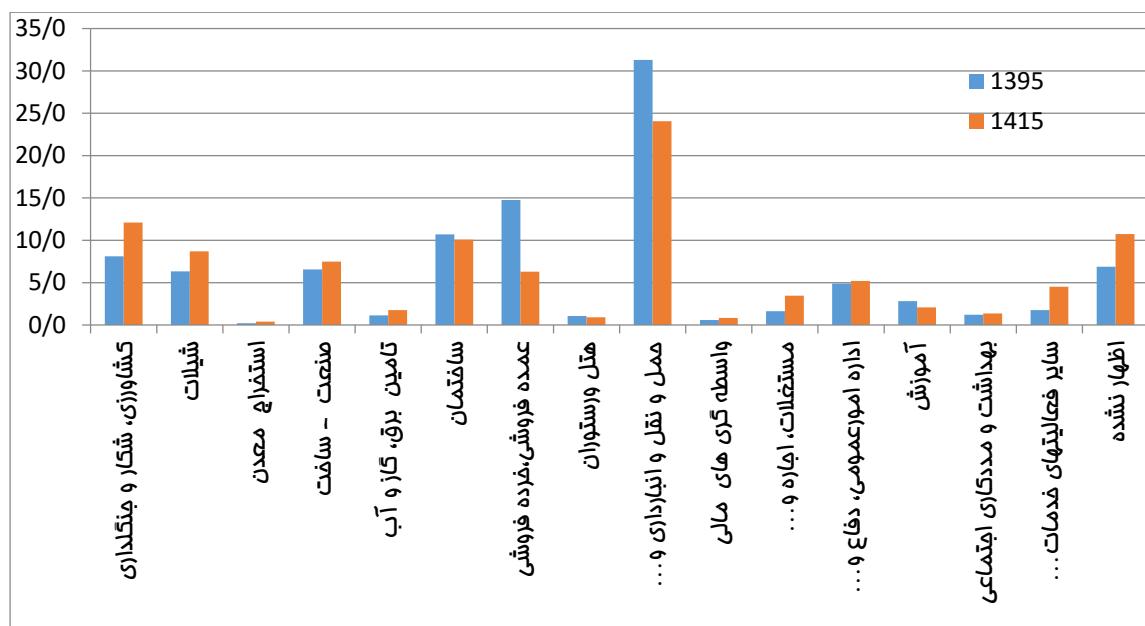
رشد متوسط سالانه اشتغال در سال ۱۴۱۵ نسبت به سال ۱۳۹۵	۱۴۱۵		۱۴۰۵		اشتغال ۱۳۹۵	بخش‌های اقتصادی
	سهم از اشتغال کل (درصد)	میزان اشتغال	سهم از اشتغال کل (درصد)	میزان اشتغال		
۲.۸	۱۲.۱	۶۸۹	۱۰.۳	۵۴۴	۳۹۹	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۲.۵	۸.۷	۴۹۵	۷.۰	۴۰۳	۳۱۲	شیلات
۳.۹	۰.۴	۲۳	۰.۳	۱۷	۱۱	استخراج معدن
۱.۸	۷.۵	۴۲۶	۶.۸	۳۷۴	۳۲۲	صنعت- ساخت
۳.۰	۱.۸	۱۰۱	۱.۳	۷۸	۵۶	تأمین برق، گاز و آب
۱.۰	۱۰.۱	۵۷۳	۱۰.۶	۵۵۰	۵۲۶	ساختمان
-۲.۲	۶.۳	۳۵۹	۱۲.۴	۵۴۲	۷۲۶	عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر و سایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی
۰.۶	۰.۹	۵۲	۱.۰	۵۲	۵۳	هتل و رستوران
۰.۲	۲۴.۱	۱۳۷۰	۲۹.۴	۱۴۵۴	۱۵۳۸	حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات
۲.۶	۰.۸	۴۷	۰.۷	۳۸	۲۹	واسطه‌گری‌های مالی
۴.۳	۳.۵	۱۹۷	۲.۲	۱۳۹	۸۱	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
۱.۵	۵.۲	۲۹۶	۵.۰	۲۶۸	۲۴۰	اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری
۰.۰	۲.۱	۱۱۸	۲.۶	۱۲۹	۱۳۹	آموزش
۱.۷	۱.۴	۷۸	۱.۳	۶۹	۶۰	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۵.۱	۴.۵	۲۵۸	۲.۵	۱۷۲	۸۶	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
۳.۰	۱۰.۷	۶۱۱	۷.۷	۴۵۵	۳۳۸	اظهار نشده
۷۴۰.	۱۰۰	۵۶۹۳	۱۰۰	۵۲۸۴	۴۹۱۵	کل اشتغال

منبع: سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال‌های مختلف و محاسبات مشاور





شکل ۳-۷: مقایسه سهم اشتغال بخش‌های مختلف اقتصاد شهر کنگ در سال ۱۳۹۵ و ۱۴۱۵ در سناریو ۱



شکل ۳-۸: مقایسه سهم اشتغال بخش‌های مختلف اقتصاد شهر کنگ در سال ۱۳۹۵ و ۱۴۱۵ در سناریو ۲

### ۶-۳: پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ بر اساس پیش‌بینی اشتغال

برای پیش‌بینی جمعیت بر اساس پیش‌بینی اشتغال می‌توان از راه‌های مختلفی استفاده کرد. در صورت در دسترس بودن میزان بیکاری می‌توان از نسبت جمعیت فعال به کل جمعیت شهر، اقدام به پیش‌بینی جمعیت در افق طرح نمود. منتها در این روش علاوه بر پیش‌بینی اشتغال، باید میزان بیکاری در افق طرح نیز مورد برآورد قرار گیرد، تا کل جمعیت شهر در افق طرح مورد برآورد قرار گیرد. با توجه به تاثیرگذاری متغیرهای زیاد بروی نرخ بیکاری، در این روش امکان تورش دار بودن میزان برآورد جمعیت فعال شهر بالا بوده و

امکان خطا در برآورد جمعیت کل شهر افزایش می‌یابد. لذا در این مطالعه برای پیش‌بینی جمعیت بر اساس پیش‌بینی استغالت از بار تکفل شغلی استفاده می‌گردد. بار تکفل شغلی از نسبت جمعیت به میزان استغالت بدست می‌آید و نشان دهنده تعداد جمعیت بازای هر نفر شاغل (نان آور خانواده) می‌باشد. با فرض اینکه روند موجود بار تکفل شغلی از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵، به همین منوال ادامه داشته باشد، می‌توان جمعیت شهر کنگ را بر اساس پیش‌بینی استغالت بشرح جدول زیر مورد برآورد قرار داد.

جدول ۳-۱۹: پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ بر اساس برآورد استغالت در افق طرح با استفاده از بار تکفل شغلی

بار تکفل شغلی	استغالت - نفر	جمعیت - نفر	سال	شرح
۳,۶۸	۴۰۴۹	۱۴۸۹۴	۱۳۸۵	موجود - بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن
۳,۸۷	۴۲۱۲	۱۶۳۰۵	۱۳۹۰	
۳,۹۱	۴۹۱۵	۱۹۲۱۳	۱۳۹۵	
۴,۰۳	۵۱۳۱	۲۰۶۸۱	۱۴۰۰	پیش‌بینی بر اساس بار تکفل شغلی
۴,۱۶	۵۳۶۹	۲۲۳۱۳	۱۴۰۵	
۴,۲۹	۵۶۳۳	۲۴۱۳۸	۱۴۱۰	
۴,۴۲	۵۹۰۶	۲۶۰۹۶	۱۴۱۵	

بر این اساس پیش‌بینی جمعیت شهر کنگ بر اساس پیش‌بینی استغالت در افق طرح (۱۴۱۵) در حدود ۲۶ هزار نفر خواهد بود.

### ۷-۳: جمع‌بندی: افق چشم انداز و راهبردهای اقتصادی شهر کنگ

شهر کنگ در مقیاس فراملی می‌تواند در زمینه تجارت و ترانزیت با کشورهای حاشیه خلیج فارس در هماهنگی با سایر برنامه‌های ملی نقش ایفا کند. در مقیاس ملی می‌تواند یکی از مقاصد اصلی گردشگری طبیعی شهری (اکوتوریسم) کشور، قطب ملی فعالیت‌های مرتبط با صنایع تبدیلی ماهیگیری با جایگاه ویژه در زمینه بخش شیلات باشد و در مقیاس منطقه‌ای شهری با توان پایداری و ایجاد درآمدهای پایدار مبتنی بر فعالیتهای مزبیت‌دار اقتصادی بر پایه (بخش بازرگانی، حمل و نقل و شیلات، صنایع دستی و ...) باشد.

بر این اساس، مهم‌ترین راهبردها و سیاست‌های اقتصادی پیشنهادی شهر کنگ به شرح زیر است:

- مشارکت در سرمایه‌گذاری و تسهیل شرایط برای گسترش فعالیت‌های اقتصادی در فعالیت‌های بخش شیلات و صنایع پسین آن
- افزایش اختیارات شهر کنگ در راستای ایجاد ابتكارات محلی و به کارگیری تمهیدات محلی – بخشی در حوزه سرمایه‌گذاری، کسب‌وکار و سهولت‌بخشی به فرایندهای مالی - اجرایی
- بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های قانونی موجود و آتی اقتصاد دریا (توسعه فعالیت‌های دریامحور مانند حمل و نقل، گردشگری دریایی، شیلات و ...)
- ایجاد و تکمیل زنجیره‌های ارزش افزوده بخش شیلات با ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی، غذایی و بسته‌بندی و کلیه خدمات پشتیبان تنظیم الگوی کشت و بهره‌برداری بهینه از منابع آب با کشت محصولات بومی و کم آب‌بر با تاکید بر نخلستان‌ها
- فائق آمدن بر شکاف جنسیتی و سنی و رفع محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی و اداری برای حضور زنان در بازار کار
- حمایت از رشد و گسترش صنایع دستی و مشاغل خانگی با توجه به ظرفیت‌های شهر کنگ
- ایجاد الزاماتی برای جذب نیروی شاغل بومی در فعالیتهای اقتصادی با توجه به نرخ بیکاری بالای جوانان و زنان در شهر کنگ



## بخش چهارم: شناخت و تحلیل ظرفیت‌های گردشگری

### ۱-۴: مبانی پایه (تحلیل قابلیت‌ها و جذابیت‌های گردشگری)

اسواربروک می‌گوید؛ جاذبه‌ها در قلب صنعت و مقاصد گردشگری قرار دارند. آنها انگیزه‌هایی هستند که باعث می‌شوند مردم به مکان خاصی سفر کنند. ریچارد این نکته را بیان می‌کند که جاذبه‌ها به عنوان عامل جذب کننده گردشگران هستند و زمینه فعالیت آنها را فراهم می‌کنند. گان می‌گوید؛ جاذبه‌ها مکان‌های توسعه یافته‌ای هستند که به منظور ارضاء عالیق و فعالیت‌های بازدیدکنندگان و فراهم نمودن امکانات تفریحی برای آنان برنامه‌ریزی و مدیریت شده‌اند از دیدگاه گان جاذبه‌ها دارای دو کارکرد اصلی می‌باشند:

- موجب ترغیب افراد برای انجام مسافرت می‌شوند.
- موجب رضایتمندی بازدیدکننده می‌گردند، چرا که آنها هسته اصلی سفرها را تشکیل می‌دهند.

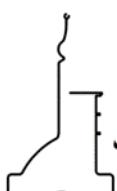
اصولاً جاذبه‌ها با توجه به ویژگی‌های منحصر بفردشان، مهمترین بخش از سیستم گردشگری و اصلی‌ترین انگیزه گردشگران برای سفر به شمار می‌آیند. در نبود جاذبه‌ها نیازی به خدمات و تسهیلات گردشگری نیست و در واقع بدون جاذبه‌ها، گردشگری وجود نخواهد داشت. چراکه همواره باید چیزی برای دین و انجام دادن گردشگران وجود داشته باشد. جاذبه‌ها از عوامل مهم کششی برای ترغیب و جذب گردشگران به یک منطقه هستند. در واقع آنچه انسان را به حرکت و تکاپو برای سفر وامی دارد در بیشتر موارد، وجود جاذبه‌های متنوع و گوناگونی است که دیدن آنها خستگی کار و دل مشغولی زندگی ماشینی عصر مدرن را می‌کاهد. در این بین جاذبه‌هایی که مجموعه‌ای از ویژگی‌های باز و منحصر به فرد را به همراه دارند، از حوزه نفوذ بیشتر و قدرت جذب بالاتری برخوردار خواهند بود. متابع و جاذبه‌های گردشگری یک منطقه زمینه اصلی را برای توسعه و پیشرفت فعالیت‌های گردشگری فراهم می‌آورد و از اصلی‌ترین عناصر تشکیل دهنده محصول گردشگری هستند که به آن شکل و محتوا می‌بخشند. جاذبه‌های گردشگری با توجه به رویکرد و دیدگاه‌های افراد مختلف طبقه‌بندی می‌شود. در ادامه دیدگاه صاحب‌نظران در خصوص تقسیم‌بندی جاذبه‌های گردشگری خواهد آمد. گان معتقد است که تمام عناصر و اجزای نظام گردشگری به دو گروه عرضه و تقاضا تقسیم می‌شود. بخش تقاضا شامل بازارهای داخلی، بین‌المللی و ساکنین محلی که از جاذبه‌ها، تسهیلات و خدمات گردشگری استفاده می‌نمایند و بخش عرضه شامل جاذبه‌ها و فعالیت‌ها، تاسیسات اقامتی و دیگر امکانات و خدمات را شامل می‌شود.

جدول ۱-۴: نظام عرضه و تقاضا در گردشگری از دیدگاه گان

عوامل عرضه	عوامل تقاضا
جاذبه‌ها و فعالیت‌ها	بازارهای بین‌المللی گردشگری
اقامتگاه‌ها و سایر امکانات و خدمات گردشگری	بازارهای داخلی گردشگری
حمل و نقل، عناصر سازمانی و دیگر زیرساخت‌ها	استفاده ساکنین محلی

گان همچنین جاذبه‌ها را به دو گروه؛ پراکنده و متتمرکز تقسیم‌بندی می‌کند که براساس دو نوع گردشگری انجام شده است. گردشگرانی که به دیدن جاذبه‌هایی می‌روند که در مکان‌های مختلف به صورت جدا از هم واقع شده‌اند (پراکنده) و گردشگرانی که به دیدن جاذبه‌های یک مقصد خاص می‌روند (متتمرکز).

ادوارد اینسکیپ جاذبه‌های گردشگری را به سه قسمت عمده تقسیم‌بندی می‌کند:





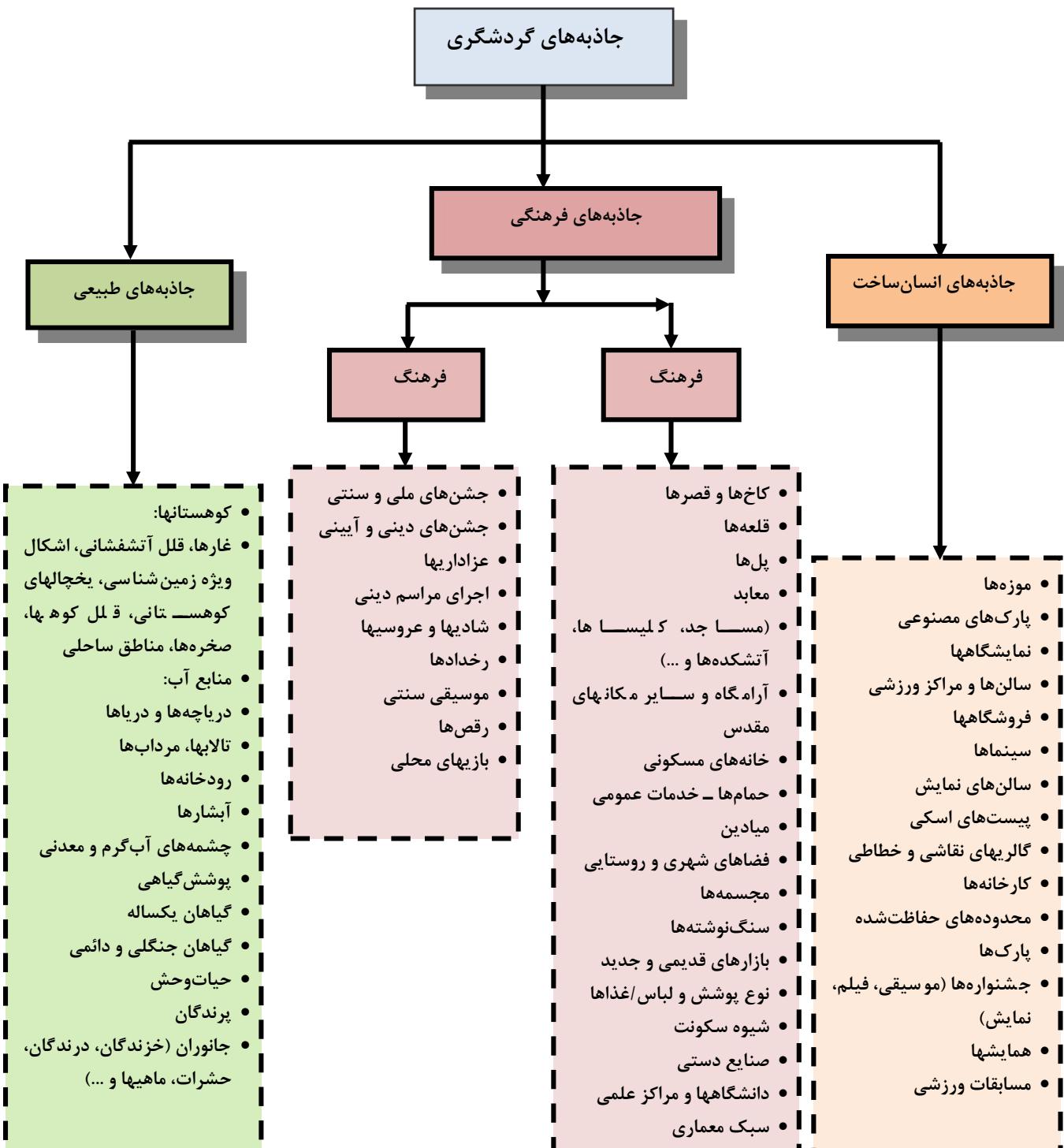
۱- جاذبه‌های طبیعی که براساس ویژگی‌های محیط طبیعی هستند.

۲- جاذبه‌های فرهنگی که برمنای فعالیت‌های انسانی هستند.

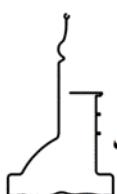
۳- جاذبه‌های خاص که به صورت مصنوعی خلق شده‌اند.

این تقسیم‌بندی‌ها خود به بخش‌های جزیی‌تری تقسیم می‌شوند که در ادامه در بخش مربوطه به آنها اشاره خواهد شد. لازم به ذکر است که از این طبقه‌بندی در مطالعات گردشگری بندر کنگ استفاده شده است. در ادامه مدل طبقه‌بندی جاذبه‌های گردشگری آمده است.

(اسوار بروک، ۱۳۹۱)



شکل ۱-۴: مدل انواع جاذبه‌های گردشگری اینسکیپ





منابع گردشگری که به آن جاذبه‌های گردشگری نیز اطلاق می‌شود، رکن اصلی وجود توسعه گردشگری در استان هرمزگان و شهربندرکنگ محسوب می‌شود. بدون وجود اینگونه منابع، گردشگری فاقد مفهوم است و اینگونه منابع نیز به صرف وجود در یک محدوده نمی‌تواند علت توسعه گردشگری باشد. این بدان معنا است که وجود هر منبع و یا جاذبه بر حسب درجه جاذبیت و کششی که ایجاد می‌نماید و ارزش‌های بصری که ارائه می‌کند در گردشگری مورد توجه و حائز اهمیت است. مکان استقرار، ارزش‌های هنری و بصری، سابقه تاریخی و اعتبار و سندیت یک اثر از ویژگی‌های مهم آن در عرصه گردشگری محسوب می‌شوند.

توصیف منابع گردشگری شهربندرکنگ در طرح حاضر از ۳ منظر زیر قابل بررسی و تحلیل می‌باشد که عبارتند از:

- گونه و نوع منابع؛
- سطح عملکرد در جذب گردشگر یا بازار عمده گردشگری آن؛
- محل استقرار و ناحیه‌ای که در آن واقع می‌شود.

بررسیهای موجود، منابع گردشگری را به ۳ گونه ذیل تقسیم می‌نماید:

#### ۱- منابع / جاذبه‌های طبیعی

اینگونه جاذبه‌ها به کلیه عناصر طبیعی در عرصه مرغولوژی، آب شناسی، گیاهان، جانوران، اقلیم و غیره اطلاق می‌شود که باعث جلب و جذب افراد برای استفاده از ارزش‌های بصری، اقلیمی و تفریحی و ورزشی شوند.

#### ۲- منابع / جاذبه‌های فرهنگی - تاریخی

جادبه‌های فرهنگی شامل نهادهای مادی فرهنگ و تمدن نظیر کاخ‌ها، پل‌ها، مساجد، بازارها، حمام‌ها و ... و نهادهای معنوی (غیرمادی) فرهنگ نظیر مراسم اجتماعی، رخدادها، بازیهای محلی و ... می‌شوند.

#### ۳- جاذبه‌های انسان ساخت

اینگونه منابع به کلیه عناصری اطلاق می‌شود که توسط انسان امروزی برای اهداف و کاربردهای مختلف احداث شده و باعث جلب افراد و گردشگران هم برای رفع نیازهای ذیربط و هم بازدید و تفریح می‌شود. از آن جمله می‌توان به موزه‌ها، پارک‌ها، پیست اسکی، محدوده‌های حفاظت شده، نگارخانه‌ها و نمایشگاه‌ها اشاره نمود.

با عنایت به گروه‌بندی فوق، طیف گسترده‌ای از جاذبه‌های گردشگری در شهربندرکنگ وجود دارد که در عرصه گردشگری قابل برنامه‌ریزی و استفاده می‌باشد. علاوه بر این از نظر سطح عملکرد جاذبه در جلب گردشگر و یا به عبارت دیگر بازار عمده گردشگری هر منبع، سطوح ذیل قابل بیان است:

#### ۱- سطح محلی / استانی

این بدان معنی است که یک جاذبه عمدهً مورد توجه ساکنان روستاهای نزدیک آن بوده و کمتر گردشگران شهرهای دورتر استان گردشگران سطح ملی و بین‌المللی به آن مکان آمد و شد دارند.

#### ۲- عملکرد در سطح ملی / منطقه‌ای؛

علاوه بر ساکنین شهرها و روستاهای نزدیک محل جاذبه از شهرها و استان‌های دورتر در سطح ملی و منطقه‌ای به این مکان جهت بازدید آمد و شد می‌کنند.

#### ۳- عملکرد در سطح بین‌المللی.

با عنایت به این امر، منابع / جاذبه‌های گردشگری شهربندرکنگ بر حسب گونه و سطح عملکرد به تفکیک دسته‌بندی و بررسی می‌شوند.



### ۱-۴: شناخت و پراکندگی فضایی منابع و جاذبه های گردشگری بندر کنگ

بندر تاریخی کنگ، یکی از بنادر تاریخی خلیج فارس است که در استان هرمزگان قرار دارد. این شهر به عنوان اولین شهر بندری ایران و نخستین شهر تاریخی در خلیج فارس که در فهرست ثبت جهانی قرار گرفته است و دارای ویژگی های منحصر به فرد از لحاظ بافت معماری ارزشمند موقعیت جغرافیایی و ژئوپولیتیک و پایگاه جهانی دانش سنتی در کرانه لنج سازی و دریانوردی خلیج فارس می باشد.

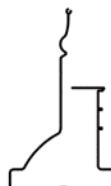
برای کنگ که شهری بندری و در خط ساحلی واقع شده و فرهنگ و آداب رسم، تاریخ و معماری آن در سطح استان و کشور شناخته شده است، با توجه به بررسی ها و پیمایش های میدانی و استنادی منابع و جاذبه های ارائه شده در جدول زیر به عنوان شاخص ترین جاذبه های گردشگری شهر کنگ مورد اشاره قرار گرفته اند.

جدول ۴-۲: منابع و جاذبه های گردشگری بندر کنگ به تفکیک گونه، قابلیت و سطح عملکردی

ردیف	نام منبع یا جاذبه	موقعیت	گونه شناسی	قابلیت ها	سطح عملکردی
۱	لنجه بوم مسی	شهر کنگ	فرهنگی	تندیسی از لنجه مشهور ۱۱۳ سال پیش	ملی
۲	برکه دریا دولت	شمال شهر کنگ	فرهنگی	آب انبار مدور به قطر ۲۸ متر و عمق ۱۴ متر	ملی
۳	خانه گلستان	بندر کنگ	تاریخی	بنای دوره قاجاریه	ملی و بین المللی
۴	قلعه پرتغالی ها		تاریخی	پرتغالی ها لنگرگاهی در کنگ ساخته بودند که کشتی های بزرگ شان در آن لنگر میانداختند، همچنین قلعه بزرگی که مقر حکومت آنها بود، آثار این قلعه در کنار دریا باقی مانده است.	ملی
۵	موзеه مردم شناسی	بندر کنگ	فرهنگی	مجموعه ای از آثار دریانوردی، آداب و رسوم، معماری و ...	ملی و بین المللی
۶	موзеه شخصی محمد ابراهیمی	بندر کنگ	فرهنگی	جمع اوری مجموعه ای با ارزش و زیبا از تجهیزات دریابی و لنجرانی توسط آقای ابراهیمی یکی از ناخدا بیان کنگ	ملی
۷	پارک جنگلی کوهین	بندر کنگ	طبیعی	از مراکز تفریحی و توریستی بندر کنگ	منطقه ای
۸	ساحل مرجانی	بندر کنگ	طبیعی	ساحل مرجانی و زیبای بندر کنگ در مجاورت پارک کوهین	منطقه ای
۹	قلعه لشستان	بندر کنگ	تاریخی	قلعه با راه دسترسی زیبایی باقلعه پرتغالی ها	منطقه ای
۱۰	جنگل های حفاظت شده آکاسیاتور تلیس	بندر کنگ	طبیعی		محلي
۱۱	بافت تاریخی بندر کنگ	بندر کنگ	فرهنگی	در بافت قدیم آن، خانه های زیبایی با بادگیرهای سر به فلک کشیده، از ساده ترین شکل ها تا مواردی با تزیینات فراوان به چشم می خورد.	ملی و بین المللی
۱۲	پارک شهدای خلیج فارس	بندر کنگ	انسان ساخت	کی از پارکهای بندر کنگ می باشد که در آن امکانات تفریجی ورزشی برای تمام سنین وجود دارد	منطقه ای
۱۳	خط ساحلی	بندر کنگ	طبیعی	خط ساحلی شهرستان بندر لنگه طولی بیش از ۳۰۰ کیلومتر	منطقه ای
۱۴	برکه های تاریخی	بندر کنگ	تاریخی	برکه های شهر کنگ که محلی برای ذخیره آب باران محسوب می شوند، در میانه شهرها و مسیرهای بین شهرها دیده	ملی



ردیف	نام منبع یا جاذبه	موقعیت	گونه شناسی	قابلیت ها	سطح عملکردی
				می‌شوند. معماری خاص این بنا که استوانه‌ای در عمق زمین با پوشش گلبدی است	
۱۵	خانه های تاریخی	بافت قدیمی شهر	تاریخی	۲۸۰ خانه تاریخی با معماری بومی	ملی
۱۶	خانه یونسی	شهرکنگ	تاریخی	اقامتگاه بوم گردی ۴۵۹ مترمربع	ملی و بین المللی
۱۷	خانه یوسفی	شهرکنگ	تاریخی	اقامتگاه بوم گردی ۳۵۷ مترمربع	ملی و بین المللی
۱۸	مسجد حسین	شهرکنگ	مذهبی	از قدیمی ترین مساجد در لبه ساحلی و بافت قدیمی	محلي
۱۹	مسجد کویتی	شهرکنگ	مذهبی	از قدیمی ترین مساجد در لبه ساحلی و بافت قدیمی	محلي
۲۰	برج مدور	غرب بندرکنگ	تاریخی	این برج که به قولی ۹۰۰ سال از عمر آن می‌گذرد، در فاصله ۶۰ متری از ساحل دریا قرار دارد و از سنگ سیاه ساخته شده است	ملی
۲۱	مسجد سه طبقه / یا تجارتخانه قدیمی بندر کنگ	بندرکنگ	تاریخی	مصالح آن از سنگ و ساروج است. به نظر می‌رسد که بنا، کاروانسرا و مسجد باشد	ملی
۲۲	تالار	بندرکنگ	تاریخی	در غرب کنگ و در باعی نزدیک به ۵ برگه و در نزدیکی زیارتگاه، ساختمان خرابه‌ای وجود دارد که به تالار معروف است و عده‌ای بر این باورند که نامش تالار شاه عباس است	ملی
۲۳	پایگاه بافت تاریخی	بندرکنگ	فرهنگی	پایگاه بافت تاریخی به عنوان مرکز مطالعاتی فعالیتهای مرتبط با بافت تاریخی اختصاص دارد و دارای اتاق جلسان نیز می‌باشد	محلي
۲۴	خانه صنایع دستی	بندرکنگ	فرهنگی	این مجموعه نیز که به آموزش و انجام فعالیتهای صنایع دستی بومی اختصاص دارد در یکی از خانه‌های قدیمی مستقر است	ملی
۲۵	خانه هنرمندان	بندرکنگ	فرهنگی	خانه هنرمندان، از بناهای تاریخی بندر کنگ است که با حمایت شهرداری به عنوان مرکزی برای فعالیتهای هنری در نظر گرفته شده	محلي
۲۶	لنچ سازی	بندرکنگ	فرهنگی	این صنعت از دیرباز در منطقه به صورت بومی حفظ شده و در حال حاضر، به صورت یک مجموعه مرکز در حرم شهر کنگ قرار گرفته که از جاذبه‌های گردشگری شهر نیز محسوب می‌شود	ملی و بین المللی
۲۷	مراسم دعای باران	بندرکنگ	فرهنگی	برای طلب باران از خداوند مراسمی به نام قبله دعا برگزار می‌کنند	محلي
۲۸	مراسم ازدواج	بندرکنگ	فرهنگی	امروزه برپایی مراسم ازدواج در میان مردم بندر کنگ تا اندازه ای مانند رسم سال‌های پیشین است	محلي
۲۹	مراسم اوشار یا به آب انداختن لنچ	بندرکنگ	فرهنگی		محلي
۳۰	اعتقاد مردم کنگ در مورد بپ دریا	بندرکنگ	فرهنگی	افسانه‌ای قدیمی	محلي





ردیف	نام منبع یا جاذبه	موقعیت	گونه شناسی	قابلیت ها	سطح عملکردی
۳۱	مراسم رژیف	بندر کنگ	فرهنگی	رزیف مراسمی است که به منظور خوشحالی و نشاط آن را اجرا می‌کنند	محلي
۳۲	آیین‌ها و مناسک زنان در غیاب همسران دریانورد	بندر کنگ	فرهنگی	آیین‌ها باورها، افسانه‌ها و اشعار زنانه	محلي
۳۳	کفن و دفن مردگان	بندر کنگ	فرهنگی	در بندر کنگ مجالس ختم مردگان به مدت سه روز برگزار می‌شود	محلي
۳۴	صیدماهی و فراوری آن	بندر کنگ	فرهنگی	صید ماہی بخش قابل توجهی از زندگی مردم کنگ را شکل می‌دهد	محلي
۳۵	صنایع دستی	بندر کنگ	فرهنگی	صنایع دستی کنگ به چهار گروه عمده از جمله صنایع تزئینی، صنایع مرتبط با نخل، سفالگری، صنایع دستی مرتبط با ماهیگیری	ملي

تعداد ۳۵ جاذبه براساس نوع و گونه شناسی فرهنگی، تاریخی، طبیعی، انسان ساخت و مذهبی برای شهر بندری کنگ شناسایی و سطوح عملکردی آن نیز برآورد شده است.<sup>۱۴</sup> مجموع جاذبه‌های کنگ بیشترین فراوانی و درصد برای منابع و جاذبه‌های فرهنگی است. فرهنگ و آداب و رسوم شهر کنگ و معماری آن در طول تاریخ همواره مورد توجه ساکنان شهرهای جنوبی بوده است. این فرهنگ غنی در معماری، آداب و رسوم، صنایع دستی و ... متجلی گشته است و می‌توان بندر کنگ را شهر فرهنگ نامید. پس از جاذبه‌های فرهنگی، بیشترین فراوانی متعلق به جاذبه‌های تاریخی، طبیعی، مذهبی و انسان ساخت می‌باشد. در جدول و نمودار زیر درصد و فراوانی جاذبه‌های بندر کنگ ذکر شده است.

<sup>۱۴</sup> مطابق طبقه‌بندی اداره اینسکیپ موارد ذیل جزو جاذبه‌های فرهنگی و هنری محسوب می‌شود.

(۱) سایت‌های باستانی، تاریخی و فرهنگی: شامل یادمان‌های ملی، بناهای تاریخی بناهای مذهبی مهم مثل زیارتگاهها، کلیسا، کتبیه، معبد و مسجد می‌شود. این موارد تنها قرون گذشته مربوط نمی‌گردد بلکه معماری قرون جدید، رستوران‌هایی با تزئینات تاریخی، استفاده از تکنولوژی پیشرفته برای تزیین مکان‌ها را نیز شامل می‌شود.

(۲) الگوهای متمایز فرهنگی: بدین معنی که الگوهای فرهنگی، سنت‌ها و شیوه زندگی مردم بومی با گردشگران متفاوت است و این تفاوت‌های فرهنگی و مذهبی و نحوه متفاوت زندگی در شهر و روستا است که باعث می‌شود گردشگران برای دیدن این مکان‌ها رنج سفر را متحمل گرددند.

(۳) هنرها و صنایع دستی: هنرهای هفتگانه مثل رقص، موسیقی، نئاتر، نقاشی... و صنایع در محل که گردشگران از آن بازدید یا به خرید آن مبادرت ورزند.

(۴) فعالیت‌های اقتصادی جالب: نحوه استفاده از منابع طبیعی و فعالیت‌های کاری در برخی نقاط بسیار متفاوت است استفاده از فیل‌ها در جنگل‌های گرم‌سیری، نحوه متفاوت ماهیگیری و کشاورزی سنتی و گردش در کشتزارهای چای و کافوچو می‌تواند مناظر جذابی را برای گردشگران فراهم آورد.

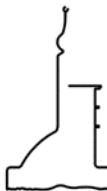
(۵) مناطق شهری جالب: معماری نوین همراه با بافت قدیمی شهرها، خدمات رفاهی و خرید، رستوران‌ها، پارک‌ها، زندگی شهری منجر به شکل‌گیری گردشگری شهری شده است که در آن علاوه بر دیدار از موزه‌ها و مراکز فرهنگی و مکان‌های عمومی، گردشگران به خرید نیز می‌توانند مبادرت ورزند.

(۶) موزه و تسهیلات فرهنگی: امروزه موزه‌ها نسبت به موضوعات مختلف تقسیم بندی شده‌اند: تاریخی، معماری، قوم شناسی، تاریخ طبیعی، هنرها و صنایع دستی و علوم، فلوری و صنعت. دیگر تسهیلات فرهنگی نیز شامل مراکز فرهنگی، گالری‌ها مهندسی، فروشگاه‌های عتیقه فروشی می‌شود.

(۷) جشنواره‌های فرهنگی: از مشهورترین نوع آنها تسهیلات فرهنگی، مراسم محلی و هنرهایی است که می‌تواند جاذبه اصلی آن منطقه باشد.

(۸) میهمان نوازی بومیان: جاذبه واقعی برای بسیاری از گردشگران، صداقت و میهمان نوازی و داشتن رفتاری دوستانه از طرف بومیان منطقه است.

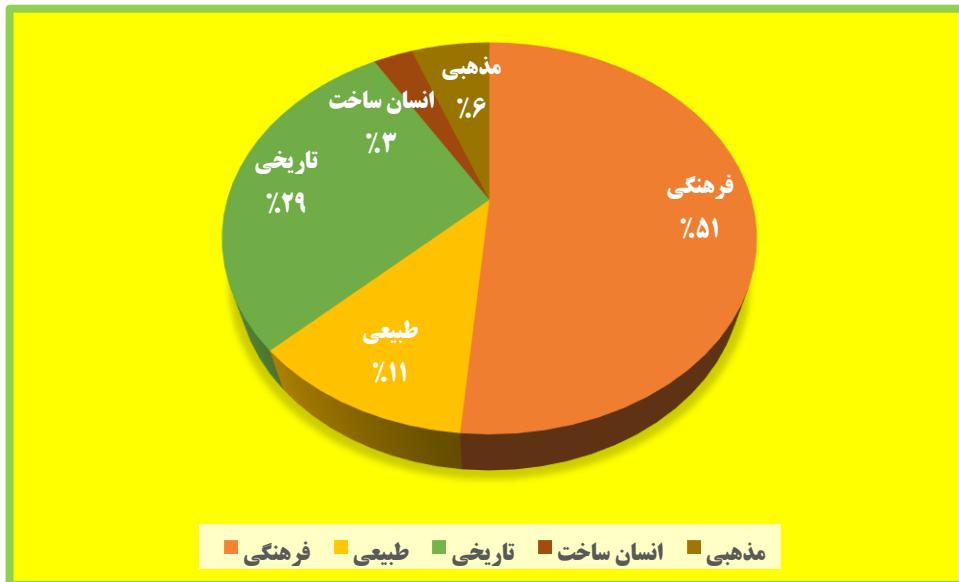
(۹) زیارتگاهها، مقابر متبرکه و آیین مذهبی: اماکن مقدس ادیان و مذاهب مختلف مانند مکه، کلیساها، اورشلیم، مقبره بزرگان دین و مذهب مانند زیارتگاه‌های پیامبر و امامان معصوم و آیین‌های مذهبی مانند مراسم حج، مراسم عزاداری امام حسین، ایعاد و جشن‌های مذهبی، همه در این گروه از جاذبه‌ها قرار می‌گیرند. (این‌سکیپ، ۱۳۹۵)



جدول ۴-۳: فراوانی و درصد جاذبه های بندرکنگ براساس نوع و گونه شناسی

ردیف	نوع جاذبه یا منبع	فرارانی	درصد
۱	فرهنگی	۱۸	۵۱
۲	طبیعی	۴	۱۲
۳	تاریخی	۱۰	۲۸
۴	انسان ساخت	۱	۳
۵	مذهبی	۲	۶
۶	جمع	۳۵	۱۰۰

منبع: مطالعات مشاور



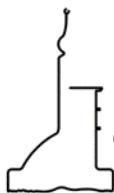
شکل ۴-۴: فراوانی و درصد جاذبه های بندرکنگ براساس نوع و گونه شناسی

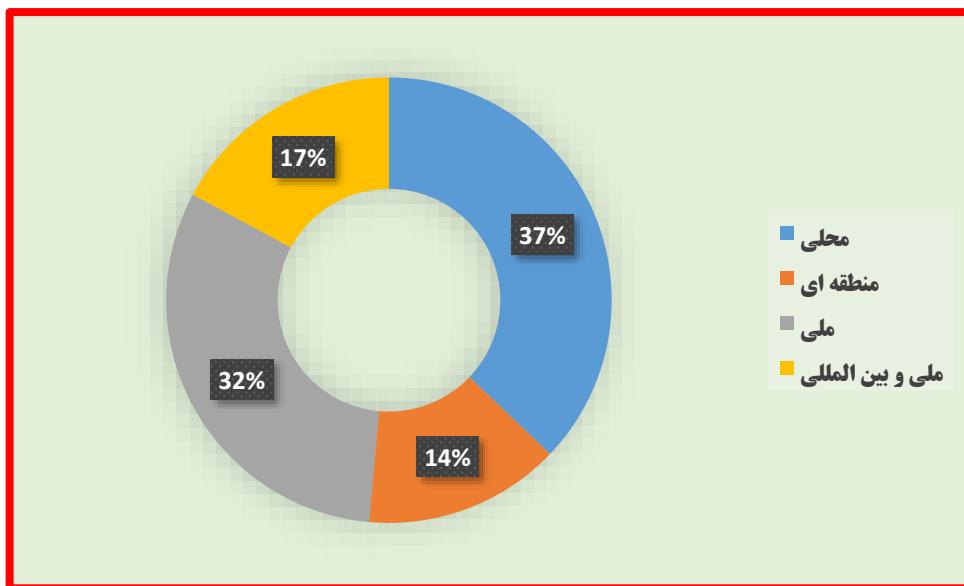
سطوح عملکردی منابع و جاذبه های گردشگری شهر کنگ با توجه به قابلیت های فرهنگی و تاریخی و زیبایی های جاذبه ها محلی، منطقه ای ملی و بین المللی است. در جدول و نمودار زیر این سطوح ارائه شده است.

جدول ۴-۴: فراوانی و درصد سطوح عملکردی جاذبه های بندرکنگ

ردیف	سطح عملکردی	فرارانی	درصد
۱	محلي	۱۳	۳۷
۲	منطقه ای	۵	۱۵
۳	ملی	۱۱	۳۱
۴	ملی و بین المللی	۶	۱۷
۵	جمع	۳۵	۱۰۰

منبع: مطالعات مشاور





شکل ۴-۳: فراوانی و درصد سطوح عملکردی جاذبه‌های بندرکنگ

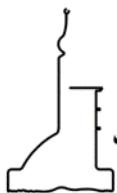
#### • توزیع فضایی منابع خاص طبیعی و زیست محیطی<sup>۱۹</sup>

یکی از موضوعات مهم در برنامه‌ریزی در بندر کنگ، ارتباط طرح‌های توسعه شهر، اعم از توسعه سکونت یا صنعت و زیرساخت و کشاورزی و موارد مشابه در رابطه با دریا است. برنامه‌ریزی توسعه در سکونتگاه‌های ساحلی تابع شرایط طبیعی در منطقه ساحلی و ارزیابی اثرات دریا بر پهنه‌های سکونتگاهی در موارد زیر است:

- ظرفیت‌هایی که ویژگی‌های طبیعی نوار ساحل و دریا در مختصات شهر برای ایجاد فعالیت‌های اقتصادی و گردشگری در رابطه با دریا در اختیار قرار می‌دهند.
- محدودیت‌هایی که در استقرار کاربری‌های مرتبط با توسعه سکونتگاه‌ها ایجاد می‌شود.

<sup>۱۹</sup> مطابق طبقه‌بندی‌های ادوارد اینسکیپ، جاذبه‌های طبیعی به شرح زیر است:

- **اقلیم:** اقلیم شامل دما، بارش، گرم، سرمه، هوای آفتابی و یا خشک یک منطقه است. اساساً دمای تقریبی بین ۲۰-۲۵ درجه سانتی‌گراد بهترین شرایط دمایی برای گردشگران است که به آن دمای آسایش یا اقلیم آسایش گفته می‌شود. تغییرات فصلی و آب و هوایی چه در مبدأ و چه در مقصد منجر به نوسانات قابل ملاحظه‌ای در روندهای گردشگری می‌گردد که این امر می‌بایست مورد توجه مدیران و برنامه‌ریزان این صنعت قرار گیرد.
- **چشم‌اندازهای زیبا:** چشم‌اندازهای طبیعی و سرسبز در صورتی که معیارهای زیبایی و پاکیزگی محیط در آنها رعایت شده باشد، می‌تواند جزء مناطقی باشد که مورد بازدید گردشگران قرار گیرد. گردشگران از طریق رانندگی در مسیر، پیاده‌روی و چادر زدن از دیدن این چشم‌اندازها بهره می‌برند.
- **سواحل و بندرگاه‌ها:** این مناطق برای تفریح‌هایی مانند شنا، قایقرانی، موج سواری، غواصی و ماهی‌گیری موردن توجه گردشگران قرار می‌گیرند.
- **پوشش گیاهی و حیات وحش:** ارتباط نزدیکی بین پوشش گیاهی و حیات وحش وجود دارد و بخش عمدتی از گردشگری را شامل می‌شود.
- **ویژگی‌های خاص طبیعی:** این مورد شامل شکل غیرمعمول زمین، غارها، کوه‌های بلند و آتش‌فشانی، آبشان‌ها، گل‌فشنان‌ها و چشمه‌های آب گرم و معدنی می‌شود.
- **پارک‌ها و مناطق حفاظت شده:** پارک‌های ملی غالباً ترکیبی از جاذبه‌های متفاوت را در خود دارند و به دلیل کمیاب و نادر بودن، کیفیت طبیعی، و... جاذبه محسوب می‌شوند که برای گردشگران سیار جذاب هستند.
- **گردشگری درمانی:** گاهی اوقات محیط طبیعی پذیرای نوع خاصی از گردشگران می‌شود. نوع جدیدی از گردشگری اخیراً توسعه پیدا کرده که در آن افراد به چشم‌های آب معدنی و آب گرم می‌روند و یا برای تناسب اندام، کم کردن وزن، ترک اعتیاد و ... به چنین محل‌هایی مسافرت می‌کنند.



مهمترین جاذبه های خاص طبیعی و زیست محیطی بندر کنگ پارک جنگلی، ساحل مرجانی و امتداد خط ساحلی شهر می باشد که در راستای توسعه گردشگری دریایی و طبیعی باید مورد توجه قرار بگیرند.

جدول ۴-۵: منابع و جاذبه های خاص طبیعی و زیست محیطی بندرکنگ

ردیف	نام منبع یا جاذبه	موقعیت	گونه شناسی	قابلیت ها	سطح عملکردی
۱	پارک جنگلی کوهین	بندرکنگ	طبیعی	از مراکز تفریحی و توریستی بندرکنگ	منطقه ای
۲	ساحل مرجانی	بندرکنگ	طبیعی	ساحل مرجانی و زیبای بندرکنگ در مجاورت پارک کوهین	منطقه ای
۳	جنگل های حفاظت شده آکاسیاتور تیلس	بندرکنگ	طبیعی		محلی
۴	خط ساحلی	بندرکنگ	طبیعی	خط ساحلی شهرستان بندر لنگه طولی بیش از ۳۰۰ کیلومتر	منطقه ای

#### بررسی و معرفی ویژگی های جاذبه های تجاری و گذران اوقات فراغت در بندرکنگ

مراکز خرید و جاذبه های شهری مرتبط با اوقات فراغت در شهر کنگ مانند سایر شهرهای استان و کشور متأثر از فعالیت ها و اموری است که جذابیت و کارایی لازم برای شهروندان در راستای اوقات فراغت را دارا نمی باشند. کنگ دارای مراکز تجاری و خرید در حد نیاز شهروندان است و مرکز خرید خاصی در راستای توسعه گردشگری شهری اتفاق نیافتد است. شهروندان مایحتاج و نیازهای خرید خویش را از مراکز تجاری شهر تأمین می کنند اما این مراکز به عنوان مکان هایی در راستای پرتمودن اوقات فراغت چه برای شهروندان و چه برای گردشگران قابلیت لازم را نداشته و باید در راستای توسعه گردشگری شهری در بندرکنگ مراکز تجاری به صورت مال از سوی بخش خصوصی یا عمومی تأمین اعتبار و احداث شوند. بوستان ها و پارک ساحلی و سایر فضاهای سبز شهری برای گذران اوقات فراغت شهروندان و گردشگران تا حدودی مناسب بوده، اما کارایی لازم برای گردشگران و توسعه گردشگری را ندارند و باید در این راستا نسبت به توسعه تفرجگاههای ساحلی با تکمیل امکانات و تجهیزات اقدامات و برنامه ریزی های لازم را انجام داد. بنابراین جدا از جاذبه های تاریخی و بافت بالرزش شهر کنگ فضاهای تفریحی و تفرجی خاصی در کنار این جاذبه ها اتفاق نیافتد است.

کاربری فضای سبز به دلیل وجود کارکردهای اجتماعی، زیباشناختی و زیست محیطی به عنوان یکی از کارکردهای خدمات شهری نقش بسزایی در ایجاد و ارتقا کیفیت محیطی بافت های شهری و اوقات فراغت شهروندان و بعض گردشگران دارد. این فضاهای بر اساس سطوح تقسیمات شهری دارای سلسه مراتبی از بوستان کودک، پارک محله ای، بوستان ناحیه ای و بوستان های با عملکرد شهری است. در فرآیند بررسی سطوح و سرانه های فضای سبز باید توجه داشت که استاندارد فضای سبز بسته به موقعیت اقلیمی و فرهنگی متفاوت کانون های شهری کشور ارتباط تنگاتنگی دارد.

برا ساس مطالعات انجام شده در بخش شهر سازی در مجموع شهر بندر کنگ دارای ۵ قطعه با کاربری فضای سبز عمومی با مجموع مساحت ۶۰۷۸۲ مترمربع است که با احتساب جمعیت شهر سرانه کاربری فضای سبز عمومی معادل ۳,۱۶ مترمربع محسوبه گردیده است.

بوستان های شاخص در سطح شهر شده در بخش شهر سازی در مجموع شهر بندر کنگ عبارتند از بوستان ملت، بوستان خلیج فارس، بوستان فردوس و بوستان کودک. یکی دیگر از کارکردهای اوقات فراغت شهری مراکز و فعالیت های ورزشی است. در محدوده شهر بندر کنگ تعداد ۶ قطعه با کاربری ورزشی واقع گردیده است که در مجموع ۱۳۴۹۰۵ مترمربع از وسعت شهر به کاربری ورزشی اختصاص یافته است. این سطح

بيانگر شهر ۲,۰۷ درصد از مجموع وسعت شهر و ۵,۸۷ درصدی از بافت ساخته شده شهری بندر کنگ است. وجود استادیوم اختصاصی تیم بدر بندرکنگ در شمال شهر منجر به افزایش قابل توجه عرصه‌های با کارکرد ورزشی در سطح شهر گردیده است.

در شهر کنگ بر اساس مطالعات صورت گرفته در مجموع ۱۰۸۴۶۹ متر مربع از و سعت شهر به کاربری تجاری اختصاص یافته است. سطح فوق بيانگر شهر ۱,۶۷ درصد از مجموع وسعت شهر و ۴,۷۲ درصد از مجموع بافت پر شهر به کاربری تجاری است که با احتساب جمعیت شهر سرانه کاربری فوق معادل ۵,۵۶ متر مربع تعیین گردیده است. سرانه نسبتا بالای کاربری تجاری در بندر کنگ عمدها به دلیل نقش تاریخی بازارگانی و تجارت در اقتصاد محلی منطقه است. واحدهای تجاری عمدها در مجاورت محورهای اصلی شهر شامل خیابان‌های امام خمینی، شهید رجایی، خیابان آیت الله طالقانی، شهید منتظری، بلوار شهید بهشتی و بلوار آیت الله خامنه‌ای قرار گرفته است.

## ۱-۲: معرفی و طبقه‌بندی محصولات گردشگری بندرکنگ

برای معرفی و طبقه‌بندی محصول گردشگری لازم است تا ابتدا تعریفی از محصول گردشگری ارائه کنیم. محصول گردشگری (Tourism Product) ترکیبی از فعالیت، تجربه، خدمات ملموس و غیرملموس، کالاها و اطلاعاتی که به گردشگر ارائه می‌شود. بطور کلی محصول هر چیزی است که گردشگر آنرا تجربه کند. محصول گردشگری یکی از بخش‌های سه‌گانه در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری (منابع انسانی، بازاریابی و محصول) است. در این بخش برنامه‌ریزی برای توسعه منابع و جاذبه‌های گردشگری صورت می‌گیرد. بهره‌مندی از محصولات صنعت گردشگری، حاصل تعامل اجتماعی میان عرضه کنندگان و متقاضیان است.

دانستن عوامل تأثیرگذاری که موجب ایجاد انگیزه برای خرید محصولات گردشگری در رفتار مصرف کنندگان این صنعت می‌شود، می‌تواند کمک شایانی به هرچه بهتر شدن و توسعه و پیشرفت این صنعت گردد. البته لازم به ذکر است که این انگیزه‌ها بین گروه‌های افراد متفاوتند.

همه جاذبه‌ها، تسهیلات و خدمات مورد استفاده یا رویت گردشگران در مدت اقامت آنها در مقصد را محصول تشکیل می‌دهد. همچنین هر اتفاقی که در این مدت برای گردشگران رخ می‌دهد یا هر تجربه‌ای که کسب می‌کنند، بخشی از محصول گردشگری محسوب می‌شود.

توان رقابتی مناطق مختلف در بازار گردشگری از یکسو به استراتژی‌ها و سیاست‌های مسئولان محلی و از سوی دیگر به قابلیت‌های گردشگری مناطق مختلف وابسته می‌باشد. گردشگری نیز به مثابه یک محصول اقتصادی وابسته به نظام عرضه و تقاضا می‌باشد. در واقع گردشگری مانند یک محصول اقتصادی، در چارچوب عرضه مطرح بوده و از سوی دیگر در چارچوب تقاضای گردشگری مطرح می‌باشد. عرضه محصول گردشگری در یک منطقه با تقاضای گردشگری رابطه مستقیم داشته و تقاضا نیز به ارزش کالا، خدمات و تسهیلات، همراه با جهت‌گیری تقاضا در بازاریابی گردشگری وابسته است. برای تحصیل تقاضای گردشگری، یک منطقه باید قادر باشد گونه‌ای از خدمات (عرضه) را فراهم کند که با نیاز و خواسته‌های گردشگران مطابقت داشته باشد. این امر که در اقتصاد امروز جهان و به تبع آن اقتصاد گردشگری، عرضه بر تقاضا می‌باشد، ضروری می‌سازد که امکان سنجی محصول گردشگری به عنوان یک استراتژی بنیادی در رابطه با ارزیابی قابلیت‌های گردشگری در فضای سرمیانی برای پاسخگویی به بازار گردشگری در مقیاس‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی مدنظر قرار گیرد.

بنابراین گردشگری در چارچوب عرضه به عنوان محصول گردشگری دارای عناصر پنج گانه جاذبه‌ها، دسترسی، تأسیسات زیربنایی و تسهیلات، خدمات مهمان‌نوازی، عناصر سازمانی و نهاد می‌باشد. پردازش گردشگری در هر منطقه در روندی از تطبیق‌بذری عناصر مذکور به عنوان محصول گردشگری انجام می‌گیرد. در واقع برای سنجش قابلیت گردشگری در هر منطقه باید هر یک از

عناصر پنجگانه فوق برسی شده و در ترسیم سیمای کلی محصول گردشگری آن منطقه مورد استفاده قرار گیرند. بدین منظور می‌توان گردشگری را به عنوان یک سیستم عرضه و تقاضاً مورد تقاضاً قرار داد.

درک و شناخت بازار گردشگری جامعه مقصد اصلی ترین جزء در روند توسعه گردشگری است و تطبیق محصولات (عرضه گردشگری) با بازدیدکنندگان بالقوه (تقاضای گردشگری) برای مقصد گردشگری حیاتی است. پس از شناخت بازار، باید اطلاعات مورد نیاز مقصد را فراهم نمود تا بتوانیم بر اساس شناخت منابعی که بیشترین سود را با کمترین هزینه برای مقصد ایجاد می‌کنند، گروه مناسب بازدیدکنندگان (بازار هدف) را انتخاب کرد. در هر صورت، موفقیت در توسعه گردشگری به خود صورت نمی‌پذیرد و مستلزم ساختاری نظام مند و یک روند معقول در برنامه ریزی، اجرا و بازنگری می‌باشد. در صورت کامل بودن داده‌های تجزیه و تحلیل بازار و نتایج به دست آمده از ارزیابی منابع، این دو مرحله با هم تلقیق می‌شوند تا مقدمات راهبرد توسعه گردشگری جامعه مقصد تهیه شود.

شناخت ویژگی‌ها و اجزای محصول گردشگری اهمیت زیادی دارد. محصول گردشگری از دو بخش تشکیل شده است:

**محصول اصلی:** این بخش از محصول گردشگری مربوط به ویژگی‌های یک مقصد می‌باشد که عامل جذب گردشگران و فعالیت اصلی آنها در فرایند سفر می‌باشد و با توجه به پتانسیل های هر مقصد گردشگری می‌تواند محصولی متفاوت و منحصر بفرد باشد.

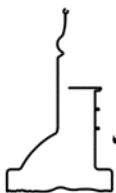
**محصول تسهیلاتی:** شامل ترکیبی از تسهیلات مورد نیاز جهت سفر به مقصد و رفع نیازهای گردشگران در مقصد می‌باشد که در ترکیب با جاذبه‌های ثانویه به عنوان مکمل محصول گردشگری موجب افزایش رضایت گردشگران شده و با ایجاد نوع در محصول اصلی، مدت ماندگاری در مقصد را افزایش می‌دهد.

محصول اصلی گردشگری از اجزاء ملموس و غیرملموس تشکیل می‌شود. منابع طبیعی، فرهنگی و تاریخی و هر چیزی از یک مشخصه عینی از اجزای عینی محصول می‌باشند. عناصر غیرملموس شامل عواملی چون مهمان نوازی، رفتار دوستانه مردم محلی، آراستگی و فضای حاکم بر محیط و هر چیزی از مشخصه ذهنی می‌باشند.

عناصر ملموس را می‌توان ارزیابی کرد، اندازه گرفت و با استانداردهای خاص مقایسه کرد. اما جلوه‌های غیرملموس را نمی‌توان ارزیابی کرد؛ آنها در کنار هم یک تصویر کلی و حسی خواهند نسبت به یک مکان ایجاد می‌کنند. اگر چه عناصر غیرملموس به محصول، رونق، جلوه و هیجان نمی‌دهند اما تمام جلوه‌های ملموس هرچقدر هم خوب باشند نمی‌توانند رضایت خاطر گردشگران را تضمین کنند؛ این نوع برخورد با گردشگران و احساس رضایت آنهاست که در واکنش نهایی آنها نسبت به مکانی خاص تاثیر تعیین کننده دارد. (حاجی‌امینی، برگفته از کتاب بازاریابی گردشگری میدلتون)

محصول اصلی گردشگری بnderکنگ در واقع منابع و جاذبه‌های گردشگری می‌باشد. این محصولات از جمله دلایل اصلی و انگیزشی انتخاب مقصد گردشگری می‌باشند. در کنار محصولات اصلی ارائه خدمات گردشگری براساس نیاز گردشگران در بخش‌های مختلف از جمله زیرساخت‌های گردشگری از یک سو و از سوی دیگر تأسیسات و تسهیلاتی که برای اقامت گردشگران در هر مقصدی مورد نیاز است. زیرساخت‌های گردشگری در شهر کنگ با توجه به اینکه مرکز شهری می‌باشد و مجاورت با بندرنگه دارد و از جمعیتی کمتر از بیست هزار نفر برخوردار می‌باشد، به لحاظ فراهم نمودن تسهیلات و تأسیسات گردشگری دارای ضعف اساسی بوده و محصولات گردشگری به معنای واقعی توسعه در شهر کنگ اتفاق نیافتدۀ اند. اما به لحاظ برخورداری و دسترسی به زیرساخت‌های اصلی توسعه با مشکل خاصی مواجه نمی‌باشد و همه زیرساخت‌های توسعه از جمله آب، برق، انرژی، دسترسی‌ها و ... قابل دستیابی می‌باشند.

دسترسی هوایی، ریلی و زمینی به مقصد گردشگری بnderکنگ از بندربالی به راحتی امکان‌پذیر بوده و گردشگران می‌توانند از هریک از این دسترسی‌ها متناسب با سطح نیاز خود استفاده نمایند. تأسیسات اقامتی در شهر کنگ به عنوان یکی دیگر از اصلی ترین محصولات گردشگری با توجه به موقعیت شهر کنگ رشد مناسبی نداشته و محدود به دو خانه بوم گردی می‌باشد. به همان نسبت تأسیسات پذیرایی و تفریحی نیز در سطح بسیار محدود در شهر بnderکنگ برای گردشگران ارائه خدمت می‌کنند. تسهیلات مختلف



مانند اینترنت، بهداشتی، بانکی، درمانی و ... در شهر کنگ قابل دسترس می باشد. در جدول زیر محصولات گردشگری شهر کنگ براساس طبقه بندی محصول گردشگری عبارت است از:

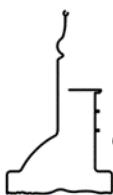
**جدول ۴-۶: محصولات گردشگری شهر کنگ براساس طبقه بندی محصول گردشگری**

ردیف	محصولات گردشگری	محصولات اصلی	محصولات فرعی یا ثانویه
۱	منابع و جاذبه های گردشگری	بافت قدیمی و بالارزش شهر کنگ، موزه ها، قلعه ها، لنج سازی، سواحل، بوستان ها و پارک های شهری	مراکز خرید، تفریحی، نفرجی و فرهنگی در راستای پرنمودن اوقات فراغت ساکنان محلی شهر کنگ و گردشگران.
۲	دسترسی ها	دسترسی های اصلی از طریق خطوط هوایی، زمینی و ریلی از بندر عباس و بندرلنگه و دریایی به شهر کنگ به سهولت امکان پذیر است.	(در شهر کنگ این محصولات فرعی و مکمل جاذبه های اصلی رشد و توسعه چندانی نداشته اند اما فعالیت های فرهنگی خوبی توسط شهرداری و سایر ارگان ها مانند خانه هنرمندان، صنایع دستی و ... اتفاق افتاده است)
۳	تأسیسات زیربنایی و روینایی	تأسیسات زیربنایی اعم از انرژی، آب، برق، مخابرات و ... در کنگ در دسترس برای انجام طرح ها و پروژه های توسعه ای است. تأسیسات اقامتی و پذیرایی در سطح متوسط و محدود برای گردشگران شهر کنگ مهیا شده است.	بهره گیری از انرژی های پاک در طرح ها و پروژه های گردشگری را می توان توسعه داد.
۴	خدمات، تسهیلات و مهمان نوازی	انواع خدمات و تسهیلات مورد نیاز گردشگران شامل اینترنت، خدمات بانکی، مالی، درمانی، امدادی، بهداشتی و ... در کنگ قابل دسترس است. مهمان نوازی و برخورد و تعامل مثبت ساکنان محلی شهر کنگ با گردشگران	تجهیز مکان ها و جاذبه های گردشگری به اینترنت پرسودت و باجه های بانکی و مالی و همچنین خدمات امدادی، بهداشتی و درمانی.
۵	عناصر سازمانی و نهادی	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و شهرستان بندرلنگه، شهرداری شهر بندرکنگ، فرمانداری	سایر ادارات و ارگان های شهری بندرکنگ و شهرستان بندرلنگه

### ۳-۱-۴: وضعیت دسترسی و بهره مندی از زیرساختهای مورد نیاز برای توسعه منابع و جاذبه ها و محصولات

#### گردشگری

در برنامه ریزی گردشگری، زیرساختها به اشكال گوناگون تأسیسات و کالبد خدماتی اطلاق می شود که در فرایند توسعه گردشگری نقش کلیدی دارند. عملکرد تسهیلات و خدمات بخش گردشگری به شبکه های زیر ساخت گردشگری وابسته است. این شبکه ها مشتمل بر حمل و نقل، آب آشامیدنی، برق، گاز، دفع زباله و فاضلاب و ارتباطات است. بار عمده توسعه تأسیسات زیربنایی بر عهده دولت است، چراکه به دلیل حجم بسیار بالای سرمایه گذاری برای این خدمات و بازده ناچیز سرمایه آن، بخش خصوصی حاضر به مشارکت در توسعه این قبیل خدمات نمی باشد. براساس تقسیم بندی های علمی از عوامل زیرساختی، موارد زیر در حوزه زیرساخت ها قرار می گیرند:





- ۱- دسترسی‌ها (زمینی، هوایی، ریلی و دریایی);
- ۲- آب آشامیدنی و تأسیسات فاضلاب و دفع زباله;
- ۳- خدمات بهداشتی- درمانی و فوریت‌های پزشکی؛
- ۴- انرژی (الکتریسیته، نفت، گاز، ذغالسنگ و سایر سوخت‌های فسیلی)؛
- ۵- ارتباطات (سیستم‌های مخابراتی، پست، اینترنت و...);

تسهیلات و خدمات حمل و نقل، آب، برق، سیستم انتقال آب و فاضلاب، زهکشی و مخابرات اشکال و اجزاء مختلف زیرساخت‌ها است که برای توسعه در سطوح مختلف ضروری است. توسعه مناسب در زیرساخت‌ها همچنین از عوامل بسیار مهم در حفاظت محیط زیست از آلودگی آب و هوا و دیگر مسائل محیطی و منابع زیست محیطی از قبیل تصفیه آب و فاضلاب در تهیه آب مورد نیاز برای آبیاری است.

همه اشکال زیرساخت‌ها به عنوان بخشی از فرایند برنامه‌ریزی مورد ارزیابی و کارشناسی قرار می‌گیرد تا بستر مناسبی را جهت تدوین راهبردهای توسعه بخشی و تنظیم توصیه‌هایی در هر بخش که نیاز به توسعه دارد ایجاد و موجبات ارتقاء آنرا به سطح استاندارد فراهم نموده و چگونگی بکارگیری الگوهای اهداف و پروژه‌های آتی گردشگری را تأمین نماید.

در بسیاری مواقع در دستگاههای اجرایی و وزارت‌خانه‌های دولتی، طرح‌ها و پروژه‌هایی در جهت توسعه سیستم حمل و نقل و دیگر زیرساخت‌ها در دست اجرا است که باستی با توجه به نیازهای آتی فعالیت‌های گردشگری بررسی شده، نقش این طرح‌ها و پروژه‌های عملیاتی در فرایند توسعه گردشگری بندرگاهی، مورد ارزیابی فنی قرار گیرد:

### **۱- زیرساخت‌های ارتباطی و حمل و نقل**

شبکه راه‌ها و خدمات حمل و نقل از عناصر بنیادین توسعه به شمار می‌رond. وجود ضعف در این نظام، روند توسعه را با مشکلات عدیدهای مواجه خواهد ساخت، در مقابل برخورداری از شبکه‌ای منسجم و کارآمد از راه‌ها و خدمات حمل و نقل، علاوه بر تقویت نظام دسترسی، موجبات جذب سرمایه و امکانات را فراهم آورده و حرکت در مسیر توسعه را سرعت خواهد بخشید. لازم به ذکر است که عوامل چندی مانند تراکم، امنیت، محیط زیست و فصلی بودن منطقه بر کیفیت حمل و نقل تأثیر می‌گذارند.

بررسی وضعیت راه‌های محدوده مورد مطالعه نشانگر وضعیت مطلوب دسترسی زمینی به منابع و جاذبه‌های محدوده شهر کنگ دارد. مدیریت شهری کنگ اقدامات مناسبی را در راستای تسهیل حمل و نقل و دسترسی به جاذبه‌ها به انجام رسانده است.

### **۲- آب آشامیدنی و تأسیسات فاضلاب و دفع زباله**

برخورداری کل محدوده مورد مطالعه به آب آشامیدنی کاملاً مطلوب می‌باشد. در محدوده شهر کنگ تأسیسات فاضلاب و دفع فاضلاب در وضعیت مطلوب است.

### **۳- خدمات بهداشتی- درمانی و فوریت‌های پزشکی؛**

در محدوده شهری کنگ تعدادی مراکز بهداشتی و درمانی و فوریت‌پزشکی وجود دارد. همچنین محدوده مورد مطالعه دارای داروخانه می‌باشد. برای انجام خدمات بیشتر بندر لنگه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### **۴- انرژی (الکتریسیته، گاز، ذغالسنگ و سایر سوخت‌های فسیلی)؛**

بندر کنگ به شبکه سراسری برق متصل هستند، محدوده مورد مطالعه دارای وضعیت نسبتاً مطلوبی به لحاظ برخورداری از جایگاه‌های سوخت و انرژی قرار دارد.

### **۵- ارتباطات (سیستم‌های مخابراتی، پست، اینترنت و...)**

تمامی نقاط شهری دارای تلفن ثابت، شبکه تلفن همراه، پست و اینترنت می‌باشند.



در جدول زیر وضعیت کاربری اراضی شهرکنگ به تفکیک و تفصیل ارائه شده است:

جدول ۴-۷: وضعیت کاربری اراضی موجود بندر کنگ براساس تعداد، درصد، وسعت و سرانه

کاربری	تعداد	درصد تعداد	وسعت (هکتار)	درصد وسعت	درصد وسعت به بافت پر	سرانه موجود
مسکونی	۴۸۷۳	۶۸,۰۴	۱۶۸,۸	۲۵,۹۵	۷۲,۴۲	۸۷,۸۵
تجاری	۱۱۲۹	۱۵,۷۶	۱۰,۸	۱,۶۷	۴,۷۲	۵,۶۵
مسکونی-تجاری	۲۲	۰,۳۱	۰,۶	۰,۰۹	۰,۲۶	۰,۳۱
آموزشی	۲۲	۰,۳۱	۴,۹	۰,۷۵	۲,۱۲	۲,۵۳
بهداشتی درمانی	۷	۰,۱۰	۰,۷	۰,۱۰	۰,۲۹	۰,۳۴
فرهنگی	۶	۰,۰۸	۰,۵	۰,۰۷	۰,۲۱	۰,۲۵
منذهبی	۴۹	۰,۶۸	۴,۷	۰,۷۲	۲,۰۲	۲,۴۲
ورزشی	۶	۰,۰۸	۱۳,۵	۲,۰۷	۵,۸۷	۷,۰۲
تلسیمات و تجهیزات شهری	۲۲	۰,۳۱	۹,۵	۱,۴۶	۴,۱۴	۴,۹۵
حمل و نقل و اتبارداری	۹۴	۱,۳۱	۱۰,۷	۱,۶۵	۴,۶۷	۵,۵۹
اداری انتظامی	۱۲	۰,۱۷	۴,۱	۰,۶۳	۱,۷۹	۲,۱۴
صنعتی کارگاهی	۲۴	۰,۳۴	۰,۹	۰,۱۴	۰,۳۹	۰,۴۷
نظامی	۱	۰,۰۱	۰,۲	۰,۰۴	۰,۱۱	۰,۱۳
پارک و فضای سبز	۵	۰,۰۷	۶,۱	۰,۹۳	-	۳,۱۶
باغات و اراضی کشاورزی	۴۲	۰,۵۹	۵۰,۵	۷,۷۶	-	۲۶,۲۷
بانر	۸۴۸	۱۱,۸۴	۲۲۲,۳	۳۴,۱۸	-	۱۱۵,۶۹
شبکه معابر و فضای باز	-	-	۱۴۱,۶	۲۱,۷۷	-	۷۳,۶۹
مجموع	۷۱۶۲	۱۰۰,۰۰	۶۵۰,۳	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۲۵۷,۴۹

از نظر شاخص های ارتباطی، فرودگاه شهر لنگه ارتباط هوایی بندر کنگ را با سایر نقاط برقرار می کند. راه آهن بندرعباس با فاصله ۱۸۰ کیلومتر، ارتباط ریلی و بزرگراه خلیج فارس نیز با فاصله ۱۸۰ کیلومتر ارتباط آزادراهی این بندر را با سایر نقاط فراهم می کند.

#### ۴-۱-۴: وضعیت دسترسی و بهره مندی از تسهیلات مورد نیاز برای توسعه منابع و جاذبه ها و محصولات

##### گردشگری

تسهیلات (روساختها) گردشگری خدماتی هستند که با هدف عرضه به گردشگران و بازدیدکنندگان ساخته می شوند. این خدمات مراکز اقامتی و پذیرائی، مراکز مالی و بانکی، مراکز فرهنگی و ورزشی، مراکز امنیتی و انتظامی و از این قبیل موارد می باشد. سرمایه‌گذاری در این بخش توسط بخش های دولتی، عمومی و خصوصی صورت می گیرد.

تسهیلات و خدمات گردشگری به عنوان یکی از بنیادی ترین اشکال عرضه در گردشگری، بیشترین حجم درآمدزایی و اشتغال را برای جوامع میزبان (پس از حمل و نقل و جابجایی بین المللی) را به وجود می آورد. البته تسهیلات جزو خدمات انگیزشی محسوب نمی شوند ولی بر افزایش مدت ماندگاری و افزایش هزینه کرد و رونق اقتصادی منطقه نقش موثری دارند (ضیائی و تراب احمدی، ۱۳۹۲: ۹۸).

در ادامه وضعیت بهره مندی جاذبه ها از تسهیلات و خدمات گردشگری مورد بررسی قرار می گیرد:



## ۱- مراکز اقامتی

اقامت در بازدیدهای غیرتفریحی و تجاری نقش کارکردی مهمی بر عهده دارد. اقامت تنها تسهیلاتی است که تحقق هدف اصلی سفر را امکان‌پذیر و خوشایند می‌کند.

"گلدنر و ریچی" اقامتگاه‌ها را به دو دسته تجاری و غیرتجاری تقسیم‌بندی می‌کنند. در اقامتگاه‌های غیرتجاری مسافران هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنند یا هزینه‌ای بسیار ناچیز می‌پردازنند. مانند اقامتگاه‌های سازمانی، خوابگاه و پناهگاه و خانه‌های دوم و... اقامتگاه‌های تجاری شامل هتل و متنل، مسافرخانه و زائرسرا، هتل آپارتمان و... می‌شود.

امکانات اقامتی کنگ، برپایی چادر یا اسکان در سوییت‌های پارک کوهین و اقامتگاه‌های بوم گردی بافت قدیمی شهر دو خانه یوزسی و یوسفی از طریق شهرداری به افراد متقداری جهت عرضه اقامتگاه بوم گردی داده شده است. خانه یوزسی با شش اتاق و ظرفیت ۲۵ نفر و خانه یوسفی با ۲۰ نفر ظرفیت به ارائه خدمات اقامتی مشغول می‌باشند. نکته قابل توجه این است که به دلیل ماهیت بازرگانی و سفرهایی که به شهر در اینخصوص می‌شده، از گذشته نیز در این شهر مسافرخانه‌ای وجود داشته که در حال حاضر تخریب شده است.



شکل ۴-۴: مسافرخانه بابو که در گذشته در شهر وجود داشته و در حال حاضر تخریب شده است. عکس از مجموعه آقای ابراهیمی

## ۲- مراکز پذیرائی

این مراکز بر مبنای دریافت سفارش، نوع غذا، گونه‌شناسی ویژه خوراکی‌ها و ... دسته‌بندی می‌شوند. رستوران‌ها بر اساس نوع مشتریان، خدمات گسترده، سبک پذیرایی و قیمت انواع مختلفی دارند. در نقاط شهری کنگ رستوران‌ها و مراکز پذیرائی برای ارائه خدمات به گردشگران در سطوح بالا وجود ندارند.

## ۳- مراکز مالی و بانکی و خدماتی

در شهر بندر کنگ انواع مراکز بانکی و خدماتی وجود دارد. بعضی از بانک‌ها، موسسات مالی و خصوصی کشور در شهر بندر کنگ شعب نمایندگی دارند و عابرbanک‌ها در سطح شهر به خدمات مالی شهروندان مشغول می‌باشد.

## ۴- مراکز امنیتی و نظامی

مراکز امنیتی و نظامی در شهر بندر کنگ وجود دارند. امنیت کامل و کافی برای توسعه گردشگری در شهر بندر کنگ وجود دارد.

## ۵- ۱-۴: وضعیت منابع انسانی شاغل در خدمات پشتیبانی گردشگری بندر کنگ

نیروی انسانی امروزه به عنوان مزیت رقابتی مهمی برای سازمان‌ها مطرح می‌باشد که به راحتی قابل تقلید نبوده و عامل مهمی برای تمایز بین سازمان‌ها می‌باشد. از آنجایی که فعالیت‌های خدماتی کاربر بوده و کیفیت ارائه محصول در آنها به نیروی کار مربوط می‌باشد، نیروی انسانی در این‌گونه فعالیت‌ها اهمیت بیشتری می‌یابد. بخش گردشگری نیز به عنوان یکی از زیربخش‌های خدمات مطرح می‌باشد که کیفیت محصول آن به شدت به کیفیت نیروی انسانی وابسته می‌باشد.

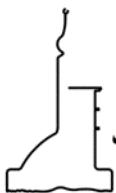
بنابراین گردشگری صنعتی کاربر است که بقای آن به پر سnel با کیفیت خوب در تحویل، اجرا و مدیریت محصول گردشگری بستگی دارد (Amoah and Baum, 1997). مسائل مربوط به منابع انسانی در گردشگری دارای چند بعد می‌باشند: تصویر ضعیف از این بخش به عنوان کارفرما، کیفیت و قابلیت دسترسی به نیروی انسانی ماهر، پاداش‌ها و منافع، تغییر و تحول نیروی کار، شرایط و ساعت‌کار، استفاده از نیروی کار مهاجر، موانع استخدام و مسئله همیشگی پایین بودن سطح تحصیلات و مهارت (Peacock and Ladkin, 2002

علاوه بر اهمیت انتخاب نیروی انسانی مناسب و برخوردار از شایستگی‌های مرتبط با شرح شغل، آموزش نیز به عنوان یکی از ابزارهای توانمند سازی کارکنان در کیفیت خدمات ارائه شده تو سط نیروی انسانی اهمیت دارد. آموزش بخش گردشگری در دو سطح آموزش‌های دانشگاهی و آموزش‌های کوتاه مدت و تخصصی مطرح می‌باشد.

بخش گردشگری به دلیل ماهیت چندبخشی خود با ذینفعان متعددی روبرو می‌باشد و نیروی انسانی فعال در بخش‌های مختلفی مستقر می‌باشد. بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی، موسسات آموزشی، کارکنان و دانشجویان فعال در این صنعت و متولیان بخش دولتی مهمترین ذینفعان مرتبط با آموزش در بخش گردشگری می‌باشند. این ماهیت چندوجهی به هماهنگی و همکاری ذینفعان در گیر در این امر جهت اثربخشی برنامه‌های توسعه منابع انسانی نیاز دارد.

جادبه‌ها به طور کلی واحدهای منفرد، سایت‌های منحصر بفرد، یا مناطق جغرافیایی کوچک و دارای محدوده مشخص هستند که یک ویژگی منحصر به فرد و کلیدی، پایه و اساس آنها را تشکیل می‌دهد.

این عقیده که جادبه‌ها از خدمات و تسهیلات گردشگری مثل هتل‌ها، رستوران‌ها و سیستم حمل و نقل مجزا هستند به دو دلیل ساده‌انگاری است. اول اینکه، بسیاری از جادبه‌ها برای افزایش درآمد خدماتی مثل غذا و اقامت را در سایت توسعه می‌دهند. دوم اینکه، بعضی از خدمات و تسهیلات گردشگری خود نوعی جادبه به شمار می‌روند. بسیاری از رستوران‌های مشهور مردم را از مسافت‌های بسیار



دور به سوی خود جذب می‌نمایند. تعدادی از هتل‌ها به عنوان عامل جذب کننده گردشگران عمل می‌کنند. در حالی که برخی از روش‌های حمل و نقل نیز دارای ویژگی‌های یک جاذبه گردشگری می‌باشند. (Swarbrooke, J, 2002, 9).

بدون شک بهره‌مندی از منابع و جاذبه‌های گردشگری موجود، در پیدایی گردشگری و توسعه نقش اساسی را می‌تواند بازی کند و به کارگیری منابع گردشگری مستلزم نگاهی همه‌جانبه و علمی به این مقوله است. شهر بندر کنگ نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی در این حوزه می‌باشد، چرا که منابع محدود و نیازها برای بهره‌مندی از آن‌ها بسیار است. در صورتی که برنامه‌ریزی و مدیریت خردمندانه‌ای در بهره‌مندی از منابع و جاذبه‌های گردشگری وجود نداشته باشد، زمینه‌هایی بهره‌مندی از این منافع کاهش می‌یابد و در برخی موارد از بین خواهد رفت. به همین دلیل، لازم است تا شناخت عمیق و مبتنی بر واقعیتی در رابطه با جاذبه‌ها و منابع گردشگری صورت پذیرد تا بین وسیله‌ای از ابراهای مناسب برنامه‌ریزی و توسعه فرآهم گردد.

عدم برنامه‌ریزی جهت بهره‌برداری م مستمر از منابع (طبیعی، اقتصادی و فرهنگی)، امکانات و تسهیلات باعث از دست رفتن این پتانسیل‌ها و حتی باعث صدمات جبران‌نایزیری به این صنعت و جامعه خواهد شد. "منابع گردشگری" در صورت استفاده از سرمایه، به کارگیری تکنولوژی، اعمال مدیریت به گونه‌ای که به بخشی از نیاز و تقاضای گردشگران پا سخ گویند، تبدیل به جاذبه گردشگری می‌شوند.

در سال ۱۳۹۵، جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر شهر کنگ در حدود ۱۴۹۸۰ نفر بوده که ۳۶,۴ درصد از آنان فعال و ۶۲,۲ درصد غیرفعال بوده‌اند. در مقایسه شهرکنگ با استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه، باید اذعان نمود که میانگین نرخ فعالیت اقتصادی شهر پایین‌تر از سطح شهرستان و استان بوده است.

مطابق با نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، از کل جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر محدوده بافت تاریخی فقط ۳۴,۹ درصد فعال (شاغل و بیکار در جستجوی کار) بوده‌اند و مابقی جمعیت این رده سنی غیرفعال (محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار و سایر) بوده‌اند. محدوده بافت تاریخی در مقایسه با دیگر نواحی شهر، نرخ فعالیت پایین‌تری دارد.

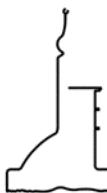
مطابق با نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، حدود ۱۰ درصد از جمعیت فعال شهرکنگ، بیکار بوده‌اند که در مقایسه با شهرستان بالا و در مقایسه با استان پایین‌تر بوده است. لازم به ذکر است که بالاترین نرخ بیکاری نیز در بافت تاریخی مشاهده شده است. از مهم‌ترین عوامل بیکاری جمعیت می‌توان به ورود ناگهانی حجم قابل توجهی از جمعیت به چرخه فعالیت، فراهم نبودن زمینه‌های شغلی مناسب با افزایش نیروی انسانی، مهاجرت روستاییان به شهرها و چندشغلى بودن بخشی از نیروی کار شاغل اشاره کرد.

حوزه فعالیت‌های گردشگری و اشتغال زایی در این بخش مربوط به اقامتی، پذیرایی، جاذبه‌ها، موزه‌ها، فعالیت‌های تفریحی و ... است. در شهر بندرکنگ تنها دو واحد اقامتی در قالب بوم گردی فعالیت دارند که اشتغالزایی آنها کمتر از ۱۰ نفر می‌باشد. موزه‌ها نیز دارای اشتغالزایی محدودی می‌باشند. سایر منابع و جاذبه‌ها به صورت منبع بوده و هنوز به جاذبه تبدیل نشده‌اند.

## ۲-۴: مطالعات بازار گردشگری

### ۱-۲-۴: بررسی و تحلیل الگوی گردش و فراغت با تأکید بر ساکنان و گردشگران کنگ

توسعه شهرها به عنوان بستر زندگی شهرنشینان هر روز ابعاد تازه‌ای در زندگی می‌گشاید اجزا یک شهر در یک نظام کلی ساماندهی و همچنین اجزا یک موجود زنده در ارتباط و تعادل با یکدیگر برای ادامه حیات و بقا هستند اگر اجزا و کلیت یک شهر از رشد توسعه موزون برخوردار شوند حیات سالم ادامه می‌یابد و شهرها به عنوان یک نمود تمدن بشری جایگاه واقعی و ارزشمند انسان را جلوه گر خواهند ساخت امروز نگاه به فضاهای تفریجی و فراغتی بعنوان یک ضرورت اساسی در برنامه‌های توسعه شهری حکایت از باز تولید این فضاهای در تقویت وجهه اجتماعی شهرها دارد این در حالی است که دردهه‌های گذشته به دلایل مختلف از جمله گرایش به زندگی خصوصی





توسعه حومه نشینی و مشکلات ناشی از فرسودگی و ازدحام فضاهای درونی شهرها مسائل فرهنگی و اقتصادی و... این فضاهای نقش کمرنگ در الگوهای شهرسازی داشته اند با گسترش شهرها و افزایش جمعیت ضرورت طراحی مناسب شهرها ملموس تر میگردد درواقع طراحی فضایی بینایین محیط کار و خانه مطرح میشود که این مکان سوم به حتم همان فضاهای گذران اوقات فراغت هستند تا شهروندان در پس تنش ها و دغدغه های روزانه جایی برای آرامش، آسایش و فراغ بال بیابند.

شهرهای ایران و به تبع آن شهر کوچک کنگ در استان هرمزگان و شهرستان بندرلنگه که مدنظر طرح حاضر است، از پتانسیل های فراغتی فضاهای شهری برخوردار بوده و مدیران شهری بندرکنگ برنامه های عملیاتی خوبی را در این راستا اجرا نموده اند. فراغت شهری در شهرهای کوچک و به دور از مرکز استان در واقع به لحاظ برخورداری از فضاهای فراغتی به صورت تفریحی، تفریحی و ورزشی کمتر برخوردار بوده و آسیب های ناشی از عدم این فضاهای متوجه فراغت شهروندان است، فراغتی که برنامه دقیق و مشخصی برای هدایت آن وجود ندارد. شهرکنگ برنامه های مدون و مشخصی در راستای اعتلای حقوق شهروندی، بازیابی آرامش و ایجاد فضای فراغتی برای شهروندان ارائه داده است.

فضاهای عمومی شهری در برنامه های توسعه شهری جایگاه با اهمیتی دارند. ایجاد فضاهای عمومی مناسب، پاسخ گوی نیاز به برقراری روابط اجتماعی است. فضاهایی که از نظر روانی و عاطفی فعال بوده و امکان گذران اوقات فراغت و ارتباطات چهره به چهره انسانی در درون اجتماع شهری را فراهم می آورد. فضاهای شهری مفهومی فراتر از پیکره قابل مشاهده کالبدی داشته و معیارهایی همچون مباحث زیبایی شناختی یا ارزش های پیچیده اقتصادی و اجتماعی را نیز در بر می گیرد. پارک ها و فضاهای سبز نیز یکی از فضاهای عمومی شهری محسوب می شود.

امروزه پارک های شهری به عنوان بخشی از فضاهای عمومی و عناصر جدایی ناپذیر مجتمع های زیستی و به خصوص شهرهای بزرگ محسوب می شود که می تواند بستر مناسبی به منظور رفاه و امور تفریحی، گذران اوقات فراغت و برقراری روابط اجتماعی شهروندان فراهم آورند و در این راستا قشرهای مختلف جامعه را به یکدیگر نزدیک سازد. مطالعات نشان می دهد ایجاد چنین فضاهایی در شهر علاوه بر ایجاد زمینه برای گذران اوقات فراغت شهروندان و ایجاد کنش فعال اجتماعی، از گوشه گیر شدن گروه های خاص جامعه از جمله معلومین در استفاده از فضاهای عمومی کاسته و زمینه را برای پرکردن اوقات فراغت و نیز تعامل اجتماعی این گروه از جامعه و باز تولید فرهنگ اجتماعی شهر ایجاد می کند. در شهرکنگ فضاهای مناسبی جهت فراغت ساکنان با توسعه پارک های ساحلی، توسعه مکان اختصاصی بانوان در ساحل و ... در غرب و شرق محدوده شهرکنگ انجام پذیرفته است.

تفرج شامل کلیه تفریحاتی است که در خارج از محیط های بسته و محدود انجام می گیرد. تفریح در محیط های باز به فضا و منابع نیاز دارد. از مناسب ترین منابعی که می تواند کیفیت تفرج را بالا ببرند می توان منابع طبیعی و کمتر تغییر یافته را نام برد که هنوز جنبه های زیبایی شناسی خود را حفظ کرده اند. استفاده از تمام اشکال پارک ها بدون توجه به کیفیت، گستردگی یا مسافت و دسترسی به معنی تفرج است. فعالیت های تفریحی به آن دسته از فعالیت ها گفته می شود که جزیی از تفریحی محسوب می شوند. فعالیت های تفریحی یا جنبه رسمی دارند، نظیر بازی ها و سرگرمی های ویژه یا جنبه غیر رسمی دارند نظیر پیک نیک، راه پیمایی، کوهنوردی، ماهیگیری، مسافت و ... اختیاری بودن، نبود اجبار، غیررسمی بودن، از روی طیب خاطر انجام دادن و رغبت کامل از ویژگی های این گونه فعالیت ها است. برای اینکه به نهاد اوقات فراغت بیشتر نزدیک شویم و آنرا دریابیم لازم است که مجموعه فعالیت های انسانی را در بهره وری از زندگی از هم تقسیم کنیم، این فعالیت ها به شش دسته تقسیم می شوند:

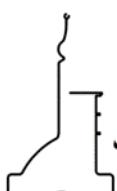
- فعالیت های شغلی: تلاش برای گذران زندگی است؛

- اضافه کار: تباین کامل با اوقات فراغت؛

- کارهای مربوط به منزل: خانه داری؛

- کارهای مربوط به احتیاجات زیستی، بهداشت، تغذیه و خواب ...

- کارهایی که برمنای تعهدات خانوادگی، اجتماعی و یا معنوی است، دید و بازدیدها از آن جمله اند؛





- انجام کارهای آموزشی مانند گذراندن دوره های آموزشی.

با توجه به فعالیت های شش گانه بالا اوقات فراغت را به این صورت می توان تعریف کرد:

اوقات فراغت مدت زمانی است که یک فرد از تمام تعهدات و تکالیف خانوادگی، اجتماعی و شغلی آزاد است و می خواهد به میل خویش آنرا بگذراند و به طور مسلم نمی تواند تفاضل ساعت کار از اوقات بیداری باشد.

به طور کلی کارکردهای اوقات فراغت و یا نحوه گذراندن آن به سه دسته تقسیم می شوند:

کارکردهای رفع خستگی، کارکردهای تفریح، کارکردهای رشد و شکفتگی شخصیت.

اوقات فراغت، تفرج و تفریح براساس تعاریف و مصادیق امر، برای سایت ها، مقصد ها و مناطق گردشگری و همچنین افراد بازدیدکننده به عنوان شهروندان یا جامعه محلی و گردشگران دارای شمول و کارکردهای متفاوتی می باشند. تفرج در فضای باز انجام می گیرد و با توجه به اینکه تفرجگاه دارای چه قابلیت و جذابیتی است و در چه فاصله مسافتی واقع شده، دارای سطوح مختلف تقاضا می باشد.

با گسترش شهرنشینی و توجه بیشتر و نیاز حیاتی به پدیدهای به نام اوقات فراغت، هر روزه شاهد ابداعات، اختراعات، برنامه و وسائل متعددی برای پر کردن این اوقات هستیم. به گفته‌ی برتراند راسل آخرین دستاورده تمدن انسان در پر کردن هوشمندانه ایام فراغت است.

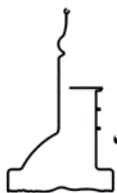
امروزه بوستان‌ها از عمدۀ ترین مراکز گذران اوقات فراغت در شهرها به شمار می‌روند، از آن جهت که عمومی‌ترین و شاید کم‌هزینه ترین انواع آن باشند. در بررسی روند تاریخی ضرورت یافتن فضای سبز در شهرها، به طور قطع قرن نوزدهم که با آشکار شدن آثار سوء انقلاب صنعتی، ضرورت تلاش برای نجات شهرها را محسوس ساخت نقطه عطفی به شمار می‌رود. (رهنمایی، ۱۳۹۲)

شهر کنگ برخوردار از بوستان‌ها و پارک‌های کوچک و بزرگی است که با در نظر گرفتن طبیعت زیبای سواحل جنوب و بکریومن آن، در واقع فضاهای مناسبی را برای گردش در زمان فراغت برای شهروندان و هم‌گردشگران فراهم ساخته است، علاوه بر این فضاهای تفریجی، فعالیت‌های تفریحی برای پرنمودن اوقات فراغت شهروندان براساس برنامه ریزی‌های دقیق و مبتنی بر نیاز گروه‌ها، افراد، مقاطع سنی، جنسی و ... در کنگ اتفاق نیفتاده است. این معضل نه تنها برای شهر کنگ بلکه برای بسیاری از شهرهای کوچک دیگر جدا از مراکز استانی وجود دارد.

برای بررسی الگوی فراغتی ساکنان شهر کنگ پرسشنامه‌ای تهیه و توزیع شده است. در این پرسشنامه ابعاد مختلف الگوی فراغتی مردم شهر مورد پرسش قرار گرفته است. مدت زمان فراغت، زمان فراغت در طول روز، اولویت‌های فراغتی، وسیله نقلیه مورد استفاده در فعالیت‌های فراغتی در فضای باز، قالب گروهی، میزان هزینه در فعالیت فراغتی در فضای باز و مکان‌های فراغتی می باشند.

## ۱- مدت زمان فراغت

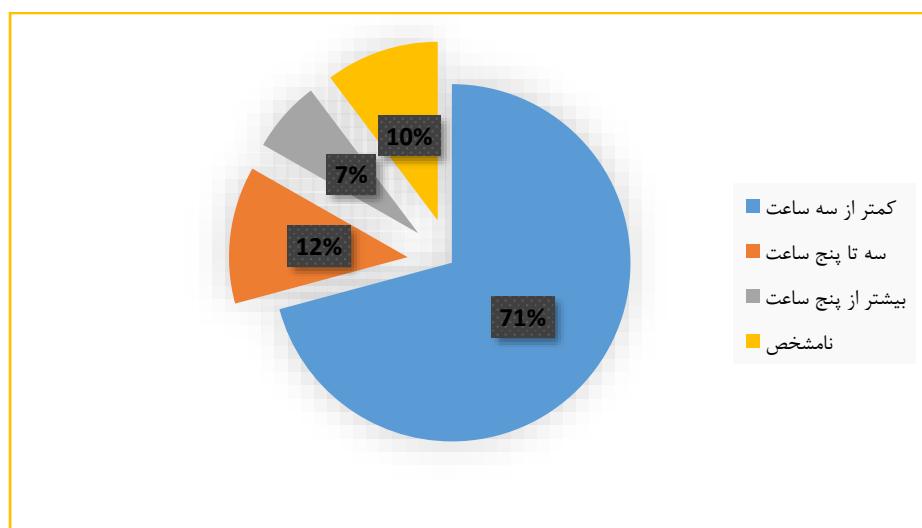
در پاسخ به پرسشی درباره مدت زمان فراغت در طول روز یا هفته پاسخ دهنده‌گان براساس مدت زمان تقریبی فراغت خود پاسخ‌های متفاوتی را داده اند که اگر میانگین آن‌ها برای طول روز محاسبه شود فراوانی آن مطابق جدول زیر است. بر این اساس ۲۱ درصد افراد مدت زمان فراغت خود را به طور متوسط کمتر از سه ساعت در طول روز عنوان کرده اند که معادل مدت زمانی کمتر از ۲۰ ساعت در طول هفته خواهد بود. برخی دیگر از افراد همچون دانشجویان، زنان خانه دار و افراد بازنشسته دارای زمان فراغتی بیش از سه ساعت و حتی ۵ ساعت هستند. این زمان فراغت می تواند الگوی فعالیت‌های فراغتی را در شهر نشان دهد. از این جهت که زمان فراغت محدود افراد در طول روز یا محدود به پایان هفته به برنامه ریزی فعالیت‌های فراغتی در حاشیه شهر و منطقه نیاز دارد تا افراد از کمترین زمان فراغتی خود در طول روز یا هفته بتوانند حداکثر استفاده را داشته باشند.





جدول ۴-۸: مدت زمان فراغت پاسخ دهنده‌گان

درصد	تعداد	مدت زمان فراغت
۷۱	۱۳۱	کمتر از سه ساعت
۱۲	۲۳	سه تا پنج ساعت
۷	۱۲	بیشتر از پنج ساعت
۱۰	۱۹	نامشخص
۱۰۰	۱۸۵	مجموع



شکل ۴-۵: مدت زمان فراغت پاسخ دهنده‌گان

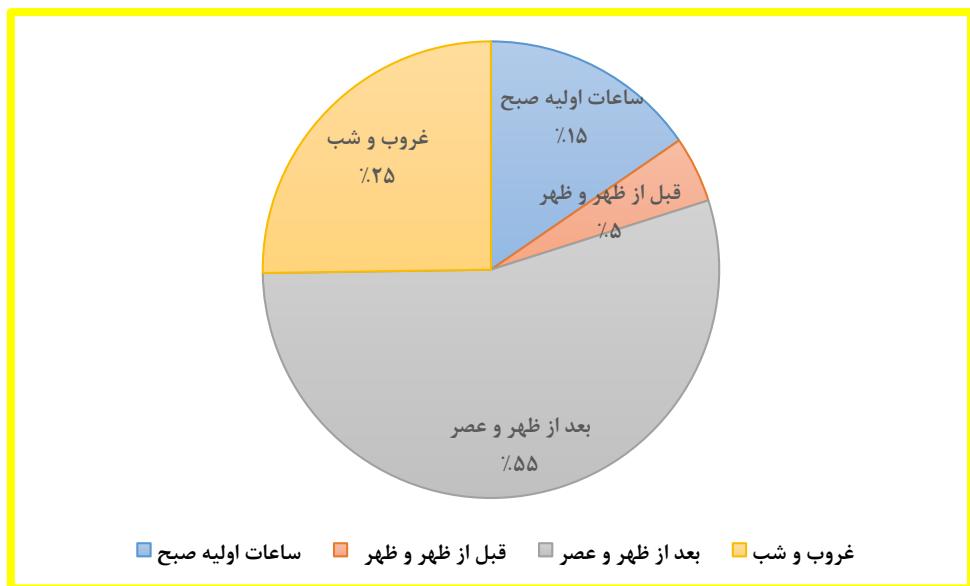
## ۲- زمان فراغت در شبانه روز

در پاسخ به اینکه بیشترین زمان فراغت خود را در چه زمانی از روز دارند بیش از نیمی از پاسخ دهنده‌گان ساعات پس از اتمام زمان کاری و عصر را بهترین زمان فراغتی خود و ۲۵ درصد آن‌ها شب را زمان بهتری برای خود می‌دانند. اما برخی دیگر از افراد بیویژه زنان و افراد کهنه سال در ساعت‌های اولیه روز از زمان و انرژی بیشتری برای فعالیت‌های فراغتی برخوردارند. توجه به این زمان‌های فراغتی در امر برنامه ریزی فعالیت‌های فراغتی برای گروه‌های مختلف هدف و توزیع زمانی فعالیت‌های فراغتی در سطح شهر بسیار تاثیرگذار است.

در شهرهای کوچکی مانند کنگ که ادارات و ارگان‌ها و همچنین مدارس در ساعات بعد از ظهر اتمام می‌یابند و رسیدن به خانه در کمترین زمان ممکن امکان پذیر است لذا بیشتر کارمندان دارای فراغت لازم در ساعات پایانی روز برای انجام امور خانه مانند خرید، بوستان گردی، ورزش و... می‌باشند. این در حالی است که برای بیشتر افراد دارای مشاغل آزاد و معازه دار ساعات شب فرصت خوبی برای گذران فراغت و انجام امور تفریحی و... است.

جدول ۴-۹: زمان فراغت پاسخ دهنده‌گان در شبانه روز

درصد	تعداد	زمان فراغت
۱۵	۳۳	ساعات اولیه صبح
۵	۱۰	قبل از ظهر و ظهر
۵۵	۱۱۷	بعد از ظهر و عصر
۲۵	۵۴	غروب و شب



شکل ۴-۶: زمان فراغت پاسخ دهنده‌گان در شبانه روز

### ۳- اولویت‌های فراغتی

در مورد اولویت فعالیت‌های فراغتی نیز از بین هفت دسته فعالیت‌های فراغتی پاسخ دهنده‌گان نسبت به اولویت‌های خود رتبه بندی انجام داده‌اند. بررسی پاسخ‌ها و اولویت‌بندی‌ها در جدول زیر می‌تواند الگوی فعالیت‌های فراغتی ساکنان شهر کنگ را نشان دهد. به ترتیب رفتن به فضاهای باز و بوستانها و رفتن به فضاهای تفریحی و سرگرمی بیشترین فراوانی را در پاسخ‌ها به رتبه یک به خود اختصاص داده اند که نشان می‌دهد این دو فعالیت به ترتیب برای ۵۲ و ۶۱ درصد افراد دارای بالاترین رتبه است. بنابراین تمایل به فعالیت‌های فراغتی در فضاهای باز و مراکز تفریحی و سرگرمی بیشترین نیاز ساکنان به انجام فعالیت‌های فراغتی است. این دو فعالیت برای بخش دیگری از پاسخ دهنده‌گان رتبه دوم را به خود اختصاص داده اند. در بین سایر فعالیت‌ها، رفتن به مراکز خرید و منزل اقامت و دوستان از جمله مهمترین فعالیت‌هایی هستند که افراد در زمان‌های فراغت خود انجام می‌دهند.

جدول ۴-۱۰: اولویت فراغتی پاسخ دهنده‌گان

رتبه	رفتار	تفریح و سرگرمی	فضاهای باز، بوستان‌ها	ساحل و دریا	ورزش	مراکز خرید	غیردرسی	منزل اقامت و دوستان
۱	رفته	۵۲	۶۱	۹	۱۰	۹	۱۱	۱۷
۲	رفته	۳۵	۳۶	۳۱	۶	۲۳	۱۱	۲۲
۳	رفته	۲۲	۲۷	۲۳	۱۰	۲۷	۱۶	۲۶
۴	رفته	۱۹	۱۸	۱۲	۱۲	۲۷	۲۰	۱۹
۵	رفته	۱۳	۱۱	۱۷	۱۲	۱۴	۱۴	۱۶
۶	رفته	۴	۳	۹	۲۱	۹	۱۹	۱۷
۷	رفته	۴	-	۱۱	۱۸	۵	۱۹	۱۳

### ۴- وسیله نقلیه مورد استفاده

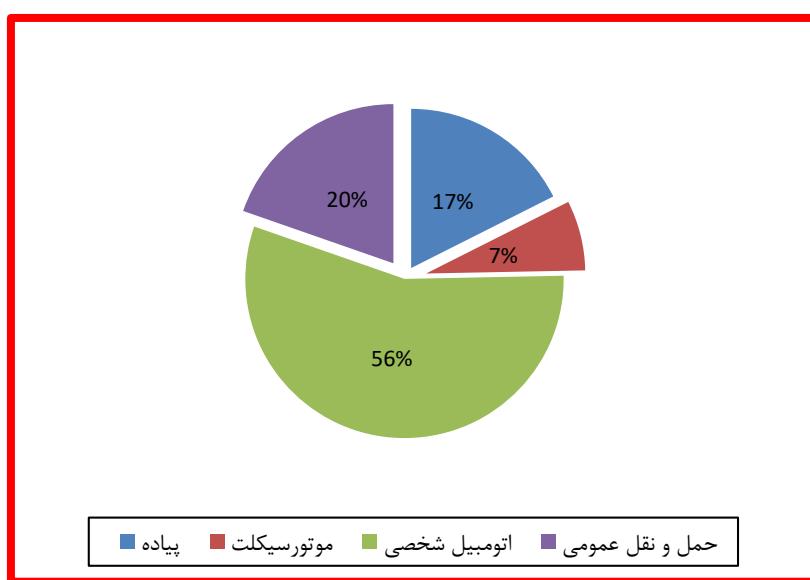
از نظر نوع وسیله نقلیه مورد استفاده نیز اتومبیل شخصی مهمترین روش دسترسی به مراکز فراغتی و تفریحی در شهر کنگ است که بیش از نیمی از پاسخ دهنده‌گان در اغلب برنامه‌های فراغتی خود از آن استفاده می‌کنند. ضعف سیستم حمل و نقل عمومی مانند اتوبوس و غالب بودن استفاده از حمل و نقل تاکسی در زندگی شهری یکی دیگر از راههای دسترسی به مکان‌ها یا فضاهای



فراغتی در کنگ است. پیاده روی تا مراکز فراغتی و ساحل در نزدیکی محل سکونت نیز در رتبه بعدی قرار دارند. موتور در شهر کنگ نیز بیشتر مورد استفاده قرارمی گیرد توسط جوانان و افرادی که دارای کار و معیشت روزانه می باشند.

جدول ۱۱-۴: وسایل نقلیه مورد استفاده پاسخ دهنده‌گان

درصد	تعداد	وسیله نقلیه
۱۷	۴۲	پیاده
۲۰	۴۷	موتورسیکلت
۵۶	۱۳۳	اتومبیل شخصی
۷	۱۷	تاكسي



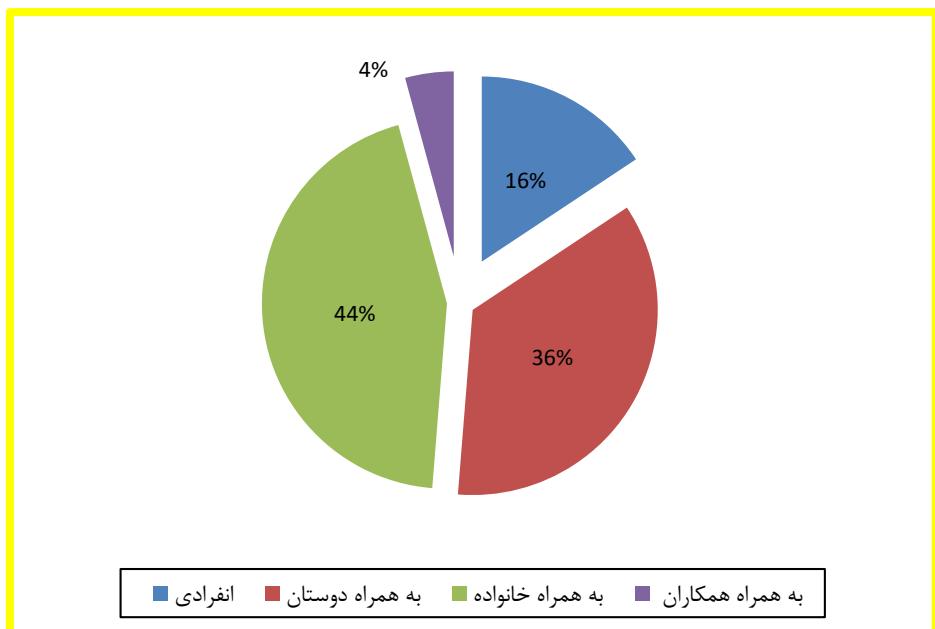
شکل ۱۱-۴: وسایل نقلیه مورد استفاده پاسخ دهنده‌گان در فعالیت فراغتی

## ۵- قالب فراغتی و گروهی

قالب گروهی و بازدید افراد از مراکز شهری از عوامل بسیار مهم در طراحی فعالیت‌ها، برنامه‌ها و بویژه تسهیلات و خدمات مورد نیاز می‌باشد. ۴۴ درصد پاسخ‌گویان اظهار نموده‌اند که معمولاً به همراه خانواده خود به فعالیت‌های فراغتی و تفریحی می‌پردازند. الگوی فعالیت فراغتی با دوستان نیز ۳۶ درصد سهم پاسخ‌گویان را به خود اختصاص داده است. ۱۶ درصد نیز به صورت انفرادی بوده است. بنابراین قالب برنامه‌های فراغتی عمدتاً به صورت گروهی و به همراه خانواده یا دوستان است. فعالیت‌های فراغتی به همراه دوستان عمدتاً در بین نسل جوان تر مرسوم است. افراد میانسال و کسانی که در منحنی عمر خود در مرحله‌ای هستند که دارای فرزند یا فرزندانی هستند عمدتاً فعالیت‌های فراغتی خود را در قالب خانوادگی برنامه‌ریزی می‌کنند.

جدول ۱۲-۴: قالب گروهی پاسخ دهنده‌گان در فعالیت فراغتی و تفریحی

درصد	تعداد	شرح
۱۶	۳۷	انفرادی
۳۶	۸۴	به همراه دوستان
۴۴	۱۰۵	به همراه خانواده
۴	۱۰	به همراه همکاران



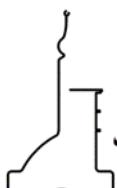
شکل ۸-۴: قالب گروهی پاسخ دهنگان برای فعالیت فراغتی و تفریحی

## ۷- مکان های فراغتی

از دیگر ابعاد الگوی فعالیت های فراغتی مودم منطقه انتخاب مکان های فراغتی است. از پاسخگویان خواسته شده است که مکان های فراغتی مدنظر خود را به ترتیب اولویتی که برای آنها قائل هستند رتبه بندی کنند. بررسی وضعیت رتبه بندی ها در جدول زیر بیانگر این است که ساحل یا سایت ماهیگیری بیشترین فراوانی را در اختصاص رتبه اول در بین پاسخگویان دارد. پارک تفریحی گردشگری کوهین، پارک شهدای خلیج فارس، پارک فردوس، پارک نوربخش، در مرتبه بعدی بیشتری فراوانی را از جهت اولویت اول انتخاب افراد به خود اختصاص داده است. استفاده از تنها سینمای افتتاح شده شهرستان که در بندر لنگه واقع است نیز در رتبه بعدی قرار داد. سایر بوسنان ها و فضای سبز شهر کنگ و آنهایی که با وسعت پایین و در محدوده همسایگی قرار دارند در رتبه های بعدی بازدید و فراغت قرار دارند. بازدید از جاذبه های گردشگری شهر کنگ برای ساکنان در اولویت های آخر قرار دارد.

## ۲-۴: تحلیل انگیزه / اهداف و رفتار شناسی بازار هدف- تقاضای محصولات گردشگری بندر کنگ

نتیجه مطالعات میدانی از بازدیدکنندگان از سایت های مختلف فراغتی شهر کنگ که با توجه به نوع جاذبه ها و محیط طبیعی و فضاهای باز و مناطق ساحلی و بوسنان ها و نوع فعالیت های امکان پذیر، مهمترین اهداف و انگیزه های بازدیدکنندگان در شهر کنگ فعالیت های تفریحی و فراغتی در محیط طبیعی، آرامش و تمدد اعصاب، بهره بردن از آب و هوای مطبوع به ویژه در زمستان و بهار با توجه به اقلیم گرم، فعالیت های فراغتی خانوادگی در محیط های ساماندهی شده شهرداری مانند پارک کوهین، امکانات فراغتی مانند خانه هنرمندان، صنایع دستی، موزه مردم شناسی، بافت تاریخی، کتابخانه و سایر فعالیت های ورزشی و فرهنگی در سطح سالن های شهر می باشد. افراد مختلف ترکیبی از انگیزه ها و اهداف مختلف را مد نظر داشته اند که مجموع آن ها در جدول زیر آمده است.





جدول ۴-۳: انگیزه های بازدیدکنندگان در فضاهای فراغتی شهر کنگ

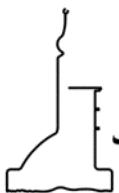
درصد	تعداد	شرح
۲۷	۸۱	پارک ، بوستان ها و کنار ساحل
۱۲	۳۶	گردش و گذران اوقات فراغت در سطح شهر و مکان های خرید
۳	۸	تمدد اعصاب و رفع خستگی
۱۲	۳۶	خلوتی و آرامش
۴	۱۳	وقت گذرانی با خانواده و دوستان
۴	۱۳	فضاهای باز و وسیع ساحلی
۱۳	۴۱	آب و هوای مطبوع در زمستان، اوایل بهار و پاییز
۵	۱۶	امکانات ورزشی
۹	۲۶	امکانات فرهنگی(خانه صنایع دستی، هنرمندان، موزه کتابخانه، و ...)
۱	۴	میادین اصلی شهر
۴	۱۱	محل بازی برای کودکان
۶	۱۸	نژدیک به محل زندگی
۱	۲	جلسه کاری

روند توسعه شهرکنگ در راستای فراغت شهروندان از یک سو و گردشگران از سوی دیگر در سال های اخیر نشان دهنده جهشی رو به جلو به سبب توسعه شهری در دو بعد فراغتی و گردشگری است.

فضاهای، بوستان ها و پارک های احداث شده با فضای سبز و امکانات و سایل بازی و پذیرایی برای شهروندان این امکان را فراهم ساخته است که در ساعتی از شبانه روز بسته به زمان در اختیار این پارک ها و فضاهای ایجاد شده استفاده نمایند. پارک های کوهین، شهداء، فردوس، کودک، ملت، نوربخش و ساحل دریایی کنگ در واقع فضاهای توسعه یافته برای فراغت شهروندان از یک سو و گردشگران وروی به شهر کنگ می باشد. امکانات اقامتی برپایی چادر یا اسکان در سوییت های پارک کوهین یا اقامتگاههای بوم گردی بافت قدیمی شهر مانند خانه یوسفی و یونسی و چندین اقامتگاه بوم گردی دیگر که در مسیر آغاز فعالیت می باشند، همه نشان دهنده اراده و جدیت توسعه پایدار در دو بعد گردشگری و فراغتی در شهر کنگ می باشند. بنابراین روند تحول شهرکنگ از منظر فراغتی و گردشگری نشان از حرکت در مسیر توسعه گردشگری در این شهر دارد.

### ۳-۴-۲: بخش بندی تقاضا بر اساس متغیر های جغرافیایی و جمعیتی

در شهر کنگ با توجه به برخورداری از مکان های فراغتی و بوستان ها و پارک های ساحلی و در حریم شهر تقاضا برای شهروندان و گردشگران در راستای پوشش اوقات فراغت و گردشگری عبارت است از حضور خانواده ها و گروه های همسالان و گردشگران در پارک ها و سایر تفریجگاههای شهرکنگ به ویژه ساحل، باغ های گرمیسری در مسیر برکه ها، ساحل و ... است. بافت تاریخی و بالرzes شهرکنگ و خانه های با معماری محلی و بادگیرها و همچنین بازدید از موزه در اولویت گردشگران قرار دارد. خرید از مراکز تجاری و همچنین مراکز فرهنگی در اولویت های بعدی مکانی تقاضای شهری کنگ قرار دارد. در جدول زیر فراوانی و درصد مکانی تقاضای درون شهری کنگ ارائه شده است.





#### جدول ۱۴-۴: بخش بندی مکانی تقاضای درون شهری کنگ

درصد	تعداد	مکان
۴۴	۶۵	منطقه ساحلی، بستان و تفرجگاه
۳۲	۴۸	مراکز تاریخی و بافت بالارزش کنگ
۱۳	۱۹	مراکز فرهنگی
۱۰	۱۵	مراکز خرید
۱۰۰	۱۴۷	جمع

همانگونه که گفته شد و بررسی مبدا بازدیدکنندگان از جاذبه های فراغتی و گردشگری شهر کنگ مورد توجه قرار گرفت، گردشگران ورودی به شهر کنگ به دنبال مکان های گردشگری و به ویژه جاذبه ها و منابع تاریخی و باستانی و بافت با ارزش کنگ می باشند. گردشگران در مدت ماندگاری در شهر کنگ تقاضای مکانی خویش را براساس بافت بالارزش و محوطه های ساحلی از جمله پارک کوهین برنامه ریزی می کنند. کنار ساحل کنگ یکی از تقاضاهای موردنظر توجه است. مراکز خرید کنگ نیز در موارد بعدی مورد توجه گردشگران قرار می گیرد. مراکز فرهنگی مانند موزه ها، خانه صنایع دستی و خانه هنرمندان نیز مورد توجه گردشگران می باشند.

#### ۴-۲-۴: تحلیل وضعیت نوسانات فصلی بازار - تقاضا

وضعیت نوسانات فصلی تقاضا نیز سنجیده شده است. بر این اساس و همانطور که در جدول زیر نشان داده شده است فصول زمستان و اوایل بهار اوج فصل فعالیت های گردشگری در استان هرمزگان و شهربندی کنگ است. وضعیت آب و هوایی و اقلیم گرم منطقه به ویژه در تابستان موجب شده است که تقاضای گردشگری به استان و شهرستان های آن به فصول سرد سال موکول شود. در تابستان امکان انجام فعالیت های تفرجی در فضای باز به سبب دمای بالا وجود ندارد. شب ها با تعديل دما این امکان بوجود آمده و فراغت شهروندان در کنار پارک ها و سواحل انجام می گیرد. فصول رمسitan و اوایل بهار در حدود ۷۳ درصد از سهم کل پاسخ های بازدیدکنندگان را به خود اختصاص داده اند. ۹ درصد نیز همه فصول سال را زمان مناسب برای فعالیت های فراغتی در شهر کنگ ذکر کرده اند.

#### جدول ۱۵-۴: فصول بازدید از فضاهای فراغتی شهرکنگ

درصد	تعداد	فصل
۳۰	۷۵	زمستان
۴۳	۱۰۶	اوایل بهار
۱۷	۴۱	پاییز
۱	۳	تابستان
۹	۲۱	همه فصول

#### ۴-۲-۵: تحلیل متوسط هزینه کرد و قدرت خرید تقاضای گردشگری

بررسی انگیزه ها و فعالیت های اصلی بازدیدکنندگان که قبلا بحث شد، می توان برآورده از میزان هزینه کرد و سطح آن نیز داشت. در حدود ۳۷ درصد بازدیدکنندگان اذعان نموده اند که در بازدید خود از مکان فراغتی در کنگ کمتر از ۲۰ هزار تومان هزینه می کنند؛ حدود ۲۲ درصد نیز میزان هزینه کرد خود را بین ۵۰ تا ۲۰ هزار تومان ذکر کرده اند که عمدتاً به نوع فعالیت های تفریحی و خرید از مراکز وابسته است.





۱۴ درصد نیز کسانی هستند که به دلیل نزدیکی مراکز فراغتی به منزل و زمان کوتاه فعالیت فراغتی خود هزینه ای را در این مراکز صرف نمی کنند. لذا با توجه به درصد تجمعی، در حدود ۵۹ درصد گروه ها حداکثر ۵۰ هزار تومان در روز در مراکز فراغتی در فضاهای باز کنگ هزینه می کنند و ۶۷ درصد حداکثر ۱۰۰ هزار تومان.

نزدیکی محل سکونت بازدیدکنندگان به مراکز فراغتی، تنوع کم فعالیت های فراغتی، مدت زمان کوتاه ماندگاری، الگوی فعالیت های فراغتی، سطح درآمدی بازدیدکنندگان و انگیزه های اصلی آنان (تفريح و پیک نیک در فضای آرام، تماشای مناظر و تمدد اعصاب و استراحت) از عوامل موثر بر این امر بوده است.

#### جدول ۴-۱۶: میزان هزینه کرد بازدیدکنندگان در فضاهای فراغتی شهر کنگ

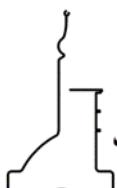
درصد تجمعی	درصد	تعداد	میزان هزینه (تومان)
۳۷	۳۷	۷۱	کمتر از ۲۰ هزار
۵۹	۲۲	۴۲	۲۰ تا ۵۰ هزار
۶۷	۸	۱۵	بیش از ۵۰ هزار
۸۱	۱۴	۲۷	بدون هزینه
۱۰۰	۱۹	۳۸	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۱۹۳	جمع

#### ۶-۲-۴: پذیرش اجتماعی گردشگران

پذیرش اجتماعی گردشگران در مناطق شهری در مطالعات اجتماعی انجام شده و نتایج آن در بخش مطالعات اجتماعی ارائه شده است. با توجه به نتایج بدست آمده، از نظر پاسخگویان به طور کلی، بالاترین میانگین موافقت مربوط به سوال «سعی می کنم همیشه با گردشگران با خوشوبی بخورد کنم.» با ۴,۰۸ بوده است و بعد از آن بیشترین موافقت مربوط به سوال «همواره سعی می کنم گردشگران را درست راهنمایی کنم.» با ۴,۰۵ بوده است. همچنین بیشترین میانگین مخالفت مربوط به سوال «حضور گردشگران باعث شلوغی و ازدحام جمعیت می شود و آرامش مردم را بهم می ریزد.» با ۲,۷۳ می باشد. همچنین، اطلاعات مرتبط با شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران اجتماعی ارائه شده است. براساس، نتایج بدست آمده، میانگین شاخص پذیرش اجتماعی گردشگران در حد بالا بوده است. در بین مناطق بیشترین میانگین در پذیرش گردشگران مربوط به منطقه یک(بافت تاریخی) با میانگین ۳,۸ و کمترین آن مربوط به منطقه سه(منطقه ابودر) با میانگین ۲,۸ بوده است.

#### ۶-۲-۷: استقبال از ساخت خانه های بوم گردی

اطلاعات ارائه شده در بخش مطالعات اجتماعی، میزان استقبال از ساخت خانه های بوم گردی را نشان می دهد؛ با توجه به اطلاعات ارائه شده، از نظر پاسخگویان، بالاترین میانگین مربوط به سوال «استفاده از وام برای تبدیل خانه به خانه بوم گردی» با میانگین ۲,۵۶۱ بوده است و از طرف دیگر کمترین میانگین مربوط به سوال «توان مالی برای تبدیل خانه به خانه بوم گردی» با میانگین ۱,۲۳۸ بوده است.





سؤالات مربوط به استقبال از طرح‌های گردشگری در مطالعات انجام شده بیانگر آن است که ۵,۱ درصد از پاسخگویان اصلاً از این طرح‌ها استقبال نکرده‌اند. میزان استقبال از ساخت خانه‌های بوم‌گردیدر میان ۳۶,۷ درصد از پاسخگویان کم، ۵۲ درصد متوسط و ۶,۳ درصد زیاد بوده است.

#### ۴-۲-۸: مهارت داشتن در صنعت گردشگری

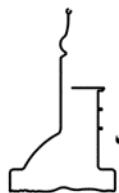
مطالعات میدانی انجام شده در بخش اجتماعی، بیانگر آن است که ۲۴,۹ درصد از پاسخگویان در خصوص تولید صنایع دستی آموزش دیده‌اند. کمترین درصد مهارت‌های گردشگری مربوط به تأمین محل اقامت گردشگران بوده است که از کل تعداد پاسخگویان تنها ۹,۲ درصد در این مورد آموزش دیده‌اند.

براساس نتایج این مطالعات، بالاترین میانگین مهارت‌های گردشگری مربوط به تولید صنایع دستی با ۲,۶۸ می‌باشد و بعد از آن علاقه به آشنایی با بافت و خانه‌های تاریخی کنگ با میانگین ۲,۶۳ در رتبه دوم قرار دارد. همچنین پاسخگویان کمترین میزان علاقه را به تأمین محل اقامت دارند.

#### ۴-۳: تدقیق راهبرد منتخب توسعه گردشگری بندرکنگ

##### • چشم انداز کلی براساس ارزیابی SWOT (تحلیل ارزش‌ها و پتانسیل‌های در وضع موجود)

طرح‌های توسعه گردشگری مستلزم داشتن نگاهی استراتژیک براساس برنامه‌ریزی در راستای توسعه و افزایش سطح درآمدپایدار، اشتغال پایدار و محیط زیست، اجتماع و فرهنگ پایدار است. برای اینکه بتوان موقیت‌های لازم را در توسعه بدست آوردنیاز است چشم انداز کلی را متناسب با وضع موجود و اهداف آینده مورد توجه قرار داد. امروزه تغییر و تحولات مداومی در محیط‌ها و فضاهای شکل می‌گیرد، این موضوع برنامه‌ریزان را ناگزیر می‌سازد تا به طور دائم بر رویدادهای داخلی و خارجی و روندهای نظارت داشته باشند و بدین ترتیب بتوانند در زمان مناسب و بر حسب ضرورت خود را با تغییرات وفق دهند. برنامه‌ریزان باید برای بقای شهربهای شیوه‌ای زیرکانه این تغییرات محیطی را شنا سایی کرده و خود را با آنها سازگار نمایند. این طرح‌های توسعه بیش از گذشته نیازمند برنامه‌ریزی راهبردی و تعاملی کارآ با محیط پیرامون خود می‌باشند و آن دسته از طرح‌ها و برنامه‌ها می‌توانند به آینده خود در جهت رشد و توسعه امیدوار باشند که بتوانند بخوبی از فرسته‌های نوظهور محیط پیرامون بهره گرفته و از تهدیدهای بوجود آمده ناشی پرهیز نمایند. حقائق ذکر شده متناسب این نکته است که طرح‌های مانند توسعه شهرکنگ برای سازگاری هر چه بیشتر با محیط متغیر پیرامونی شان باید عوامل موثر بر تدوین راهبردهای توسعه خود را شناسایی نموده و به تدوین استراتژی‌هایی اثربخش پیراذاند. این طرح بعنوان یک طرح جامع و فراگیر از آنچه گفته شد مستثنی نبوده و با تهدیدهای فرسته‌ای عدیده ای رویرو است. فقدان سیاستگذاری راهبردی برای طرح‌های توسعه ای باعث از دست رفتن فرسته‌ای موجود و تشديد نقاط ضعف داخلی می‌گردد. لذا در تحلیل حاضر از رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی استفاده شده تا گردشگری شهر کنگ بتواند در محیط متغیر کنونی از خود در مقابل هزینه‌های بالا و سود کم و سایر رقباء محافظت کرده و به ماموریت‌های اساسی خود در ارائه محصولات گردشگری با کیفیت جامه عمل بپوشاند.





### • الگوی جامع مدیریت استراتژیک:

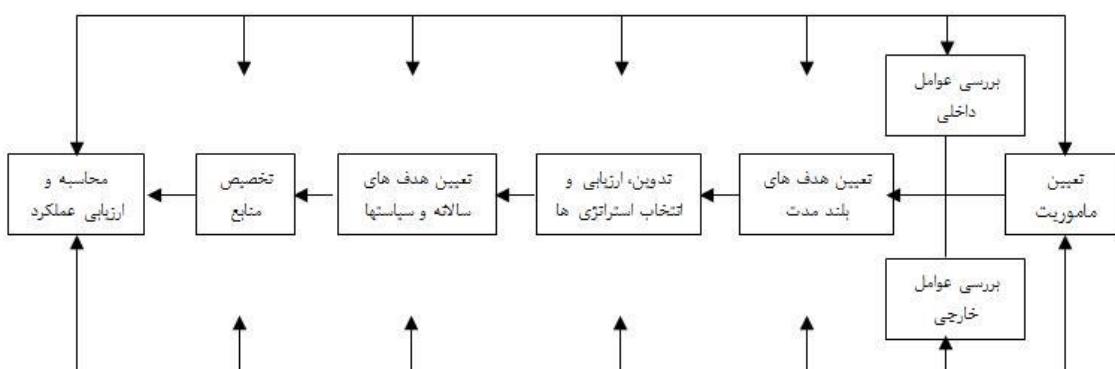
فرآیند مدیریت استراتژیک در چهار چوب و الگوی متداول و قابل قبول دیوید به شرح زیر ارائه می‌گردد. این الگو شامل سه بخش اصلی مطابق نمودار زیر می‌باشد.

الف: تدوین استراتژی

ب: اجرای استراتژی

ج: ارزیابی استراتژی

در این بخش تاکید بیشتر بر بخش اول یا برنامه‌ریزی استراتژیک خواهد بود.



شکل ۴-۹: الگوی جامع مدیریت استراتژیک

برنامه‌ریزی راهبردی شامل چهار مرحله به صورت جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۷-۴: مراحل برنامه‌ریزی راهبردی

ردیف	مرحله	توضیح فعالیت ها
۱	مرحله صفر(شروع)	- تدوین چشم انداز و بیانیه ماموریت - تدوین اهداف
۲	مرحله ورودی	- بررسی عوامل داخلی و تشکیل ماتریس (IFE) با ضرائب و رتبه بندی - بررسی عوامل خارجی و تشکیل ماتریس (EFE) با ضرائب و رتبه بندی
۳	مرحله مقایسه	- تشکیل ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و ضعف (SWOT) - تشکیل ماتریس داخلی و خارجی (IE)
۴	مرحله تصمیم‌گیری	- فرموله کردن ماهیت استراتژی اصلی مقصود بر اساس ماتریس (SWOT) و (IE)

### ۱-۳-۴: مرحله صفر

#### • - تدوین چشم انداز

چشم‌انداز بیانگر آماج‌ها و مطلوب‌های یک مقصد یا محصول قابل عرضه در آینده می‌باشد. با تعیین چشم‌انداز، افق پیش روی مقصود شفاف شده و همه فعالیت‌ها در راستای آن رهنمون خواهد شد که در نهایت توفیق این مقصود گردشگری را در دستیابی به مطلوب‌ها در پی دارد. در راستای مطالبات مذکور و با توجه به اهمیت تعیین چشم‌انداز، با بهره‌گیری از نظرات اعضاي گروه دلفی چشم‌انداز گردشگری بندر کنگ به شرح زیر تدوین گردید:

ارائه محصولات با کیفیت گردشگری (زیرساختی و روساختی) در بندر کنگ، برای کسب سهم عمدۀ ای از بازار پرقدرت گردشگران ورودی به استان هرمزگان به ویژه کیش و از سایر استان‌های کشور و سطح بین‌الملل

### • شناسایی ماموریت‌های اصلی

مamوریت یک مقصد گردشگری جمله یا عبارتی است که بیان کننده علت وجودی آن می‌باشد و باعث تمایز شدن آن از دیگر مقصد‌ها می‌گردد. ویژگی‌های بیانیه ماموریت عبارتند از:

- خواهان بهترین‌ها بودن

- القای تعلق واقعی و احساس هم‌هدفی

- الهام بخشی

- تهییم عقلانی مسیر جدید

- قابلیت بروز تحولات مناسب در طرز تلقی، طرز تفکر و رفتار کارکنان

- در برداشت و اردهای ساده و روشن و سعی در اینکه با صدای بلند و بطور واضح با همه حرف بزند.

- عاری بودن از هرگونه شبیهه در مورد اهداف و مسیر آینده

- بیانی مکرر و مبارزه جویانه در قالب‌های متنوع.

**مamوریت مقصد گردشگری بندر کنگ مشتمل بر اجزاء زیر می‌باشد:**

**صرف کنندگان: گردشگران چه کسانی هستند؟**

**محصولات یا خدمات: محصولات و خدمات اصلی قابل ارائه چیست؟**

**بازارها: از نظر جغرافیایی بندر کنگ در کجا رقابت می‌کند؟**

**فن آوری: بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری از چه نوع فن آوری‌هایی استفاده می‌کند؟**

**توجه به بقا، رشد و سود آوری: بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری رشد آتی خود را چگونه درنظر گرفته است؟**

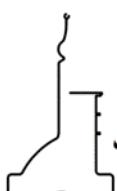
**فلسفه: باورها، ارزشها و اولویت‌های اخلاقی اصلی مربوط به بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری چیست؟**

**ویژگی ممتاز: بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری دارای چه مزیت رقابتی یا شایستگی ممتاز است؟**

**توجه به تصور مردم: واکنش مردم نسبت به بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری چیست؟**

**کارکنان: نیروی انسانی شاغل در بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری با چه ویژگی‌هایی خواهد بود؟**

**مamوریت بندر کنگ به عنوان یک مقصد گردشگری با توجه به ارکان تشکیل دهنده به شرح زیر تدوین گردیده است:**





"توسعه پایدار جاذبه های گردشگری بندر کنگ با توجه به فرهنگ و آداب و رسوم بومی و همچنین امکان بازدید از جاذبه های بافت با ارزش و تاریخی شهر، جاذبه های متنوع و متعدد طبیعی و تاریخی و عرضه و ارائه محصولات با کیفیت در صنعت اقامتی، تفریحات و رستوران با خالص ترین مواد تشکیل دهنده براساس فن آوری های روز و نیروی انسای متخصص در بازار گردشگری ساحلی بندر کنگ در راستای سودآوری و کسب سهم عمدی ای از بازار استان هرمزگان با رعایت موازین اخلاقی و زیست محیطی جهت ارائه بهترین کیفیت با ویژگی های متمایز نسبت به سایر مقصد های رقیب همچوar مانند جزیره کیش و قشم برای کسب رضایت گردشگران و تشویق سایر افراد جهت بازدید از بندر کنگ "

### ۴-۳-۲: مرحله ورودی

#### ● - بررسی عوامل خارجی و تشکیل ماتریس (EFE) با ضرائب و رتبه بندی

هر مجموعه تولید کننده محصولات یا خدمات در محیط پیرامون خود با فرصت ها و تهدیدات عدیدهای روپرور می باشد. این فرصت ها و تهدید ها در اثر نیروهای خارجی حاکم بر آن شکل می گیرند. بطور کلی نیروهای خارجی را می توان در پنج گروه نیروهای اقتصادی، نیروهای اجتماعی و فرهنگی، نیروهای سیاسی و قانونی و دولتی، نیروهای فناوری و نیروهای رقابتی طبقه بندی کرد. هدف از بررسی عوامل خارجی آن است که از فرصت هایی که می توان از آنها بهره برداری کرد و تهدیدهایی را که می توان از آن احتراز نمود، یک فهرست نهایی تهیه شود.

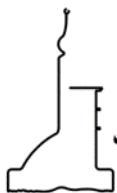
#### **تعیین عوامل موثر خارجی: عوامل هفتگانه خارجی تاثیر گذار بر توسعه گردشگری بندر کنگ طبق نظر گروه**

دلفی به شرح زیر انتخاب شده است، این عوامل به شرح زیر می باشند:

- عوامل اقتصادی
- عوامل اجتماعی و فرهنگی
- عوامل تکنولوژیکی
- عوامل دولتی، قانونی و سیاسی
- مصرف کنندگان
- رقبا

**تعیین ضریب اهمیت:** ضریب اهمیت نشان دهنده اهمیت نسبی یک عامل از نظر موقعیت دربرند نسبت به یک عامل دیگر است. اعضای گروه دلفی ضریب را از عدد صفر (بی اهمیت) تا یک (بسیار مهم) انتخاب نمودند. جمع ضرایب برابر با ۱ مفروض می باشد. ضرائب داده شده به عوامل خارجی توسط اعضا در جدول زیر آورده شده است.

**تعیین رتبه:** به هر یک از عواملی که موجب موفقیت در توسعه گردشگری بندر کنگ می شود رتبه ۱ تا ۴ داده شده و این عدد بیانگر میزان اثربخشی استراتژی های کنونی در نشان دادن واکنش نسبت به عوامل مذبور می باشد. عدد ۴ به معنی این است که واکنش بسیار عالی بوده و عدد ۱ بدین معنی است که واکنش ضعیف می باشد. رتبه های تخصیص داده شده توسط اعضا گروه دلفی به هر یک از عوامل خارجی به شرح جدول زیر می باشد.





جدول ۱۸-۴: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

ردیف	عوامل اصلی خارجی	فرصت‌ها	ضریب	رتبه	نمره نهایی
O1	بازار پر کشش جزایر قشم و کیش و عرضه محصولات جدید گردشگری		۰,۰۶	۴	۰.۲۴
O2	توان رقابتی با سایر جزایر و مکان‌های گردشگری استان		۰,۰۵	۲	۰.۱
O3	عرضه محصولات با کیفیت در زمینه صنعت توریسم در بندرکنگ		۰,۰۵	۳	۰.۱۵
O4	تفاضل برای محصولات اقامتی، پذیرایی و تفریحی بندرکنگ		۰,۰۴	۳	۰.۱۲
O5	حمایت مالی و معنوی از توسعه گردشگری بندرکنگ		۰,۰۵	۴	۰.۰۲
O6	مجاورت با بندرلنگه به عنوان مرکز شهرستان		۰,۰۷	۲	۰.۱۴
O7	تمایل گردشگران به کشف مقصد های جدید با جاذبه‌های گردشگری متنوع مانند کنگ		۰,۰۵	۳	۰.۱۵
O8	متمايز بودن محصولات گردشگری بندرکنگ نسبت به سایر رقبا و مقصد های استان		۰,۰۵	۳	۰.۱۵
O9	قابلیت تأمین نیاز گردشگران در بخش‌های اقامتی، پذیرایی و تفریحی در بندرکنگ		۰,۰۴	۲	۰.۰۸
O10	دسترسی آسان به بندرکنگ از طریق فرودگاه بندرلنگه		۰,۰۴	۲	۰.۰۸
O11	نگاه کارآفرینانه در عرضه محصولات جدید گردشگری توسط مسئولان و جامعه محلی بندرکنگ		۰,۰۴	۳	۰.۱۲
O12	امکان جذب گردشگران علاقمند به تاریخ و فرهنگ و آداب و رسوم بندرکنگ		۰,۰۶	۱	۰.۰۶
	تهدیدات				
T1	رقیبان و برند های معتبر گردشگری استان مانند کیش		۰,۰۵	۴	۰.۰۲
T2	خط پذیری و ریسک سرمایه گذاری در مجموعه های توریستی، تفریحی و اقامتی بندرکنگ		۰,۰۵	۳	۰.۱۵
T3	سیستم های نظارتی و بافت سنتی و فرهنگ مردم کنگ		۰,۰۴	۴	۰.۱۶
T4	هزینه های بالای سرمایه گذاری و عدم شناخت گردشگران از این مقصد		۰,۰۴	۴	۰.۱۶
T5	اقلیم گرم بندرکنگ و کاهش فعالیت های گردشگری در فصول گرم سال		۰,۰۳	۲	۰.۰۶
T6	گستردگی بازار صنعت گردشگری در استان هرمزگان به ویژه جزایر کیش و قشم		۰,۰۵	۳	۰.۱۵
T7	عدم نزدیکی به مراکز پرجمعیت		۰,۰۶	۲	۰.۱۲
T8	نوسان بازار با توجه به فصول		۰,۰۳	۲	۰.۰۶
T9	انجام سرمایه گذاری با بازده بالا در سایر بخش های اقتصادی و توجه کمتر به سرمایه گذاری بخش گردشگری در بندرکنگ		۰,۰۲	۲	۰.۰۴
T10	مجاورت و نزدیکی با مرکز شهرستان و اثرات منفی بندرلنگه نسبت به شهرکنگ به عنوان یک مقصد گردشگری شناخته شده		۰,۰۳	۲	۰.۰۶
	جمع		۱		۲,۷۵

مجموع نمره نهایی ۲,۷۵ بدست آمده از ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بیانگر این است که فرصت‌های فراروی توسعه

**گردشگری بندر کنگ** بیشتر از تهدیدات پیرامون آن بوده و در نتیجه استراتژی‌های کلان برای کنگ باید به گونه‌ای تدوین شود که بتوان از فرصت‌های محیطی به نحو احسن استفاده نمود.

#### • - بررسی عوامل داخلی و تشکیل ماتریس (IFE) با ضرائب و رتبه‌بندی

هر مقصود گردشگری در قالب محصولات تولیدی یا خدمات قابل ارائه در محدوده خود دارای نقاط قوت و نقاط ضعفی می‌باشد.

عاملی بعنوان قوت تلقی می‌شود که مزیت رقابتی یا مهارت متمایزی باشد. یعنی **توسعه گردشگری بندر کنگ** هم دارای مزیت رقابتی و هم تمايز است. یعنی محصولی را ارائه می‌دهد که در برابر رقیبان بهتر و متفاوت تر از آنهاست. عوامل ضعف نیز آنهاست هستند که یک برنده آنها را ضعیف انجام می‌دهد یا اصلاً توانایی انجام آنها را ندارد، در حالی که رقبای اصلی این توانایی را دارند. هدف از تدوین استراتژی‌ها این است که آن مقصود گردشگری بتواند به خوبی از نقاط قوت خود استفاده نموده و نقاط ضعف خود را از بین ببرد.

**تعیین عوامل موثر داخلی:** عوامل تاثیرگذار بر توسعه گردشگری بندر کنگ از نظرگروه دلفی به شرح زیر

انتخاب شده است:

**تعیین ضریب اهمیت و رتبه بندی:** فرآیند تعیین ضریب اهمیت و رتبه عوامل داخلی دقیقاً همانند عوامل خارجی بوده

و توسط اعضای گروه دلفی به شرح جدول زیر تعیین گردید.

جدول ۱۹-۴: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)

ردیف	عوامل اصلی داخلی			
	نقطه قوت	ضریب	رتبه	نمره نهایی
S1	توان گردشگرپذیری بندر کنگ به عنوان یک مقصود نوظهور	۰,۰۷	۴	۰.۲۸
S2	جداییت‌های تاریخی و بافت بالارزش بندر کنگ	۰,۰۷	۴	۰.۲۸
S3	نیروی انسانی متخصص و علاقمند به توسعه گردشگری کنگ در بدن شهرداری و جامعه محلی	۰,۰۶	۲	۰.۱۲
S4	وسعت بافت بالارزش و توان تغییر کاربری خانه‌های قدیمی به اقامتگاه بوم گردی	۰,۰۶	۲	۰.۱۲
S5	ارائه خدمات اقامتی، پذیرایی و تفریحی با امکانات متناسب در شهر کنگ در وضعیت فعلی	۰,۰۴	۲	۰.۰۸
S6	طبیعت و سواحل بکر بندر کنگ	۰,۰۵	۲	۰.۰۱
S7	بنادر و کارگاههای تولید لنج‌ها	۰,۰۵	۲	۰.۰۱
S8	برکه‌ها و باغات گرسیزی بندر کنگ و امکان توسعه گردشگری آنها	۰,۰۵	۳	۰.۱۵
S9	صنایع دستی، شیرینی‌جات و غذاهای متنوع بندر کنگ	۰,۰۶	۲	۰.۱۲
S10	آداب و رسوم، فرهنگ جامعه محلی، موزه مردم‌شناسی و زنده بودن آنها	۰,۰۵	۳	۰.۱۵
نقطه ضعف				
W1	اشتغال به سایر کسب و کارها و توجه کمتر به فعالیت‌های گردشگری	۰,۰۳	۲	۰.۰۶
W2	ضعف اساسی در تأمین زیرساخت‌ها و روساخت‌های گردشگری	۰,۰۵	۲	۰.۱



ردیف	عنوان اصلی داخلی	نقاط قوت	ضریب	رتبه	نمره نهایی
W3	تعییر در ساخت و نوسازی بافت شهر کنگ		۰,۰۴	۴	۰,۱۶
W4	اقلیم گرم بندر کنگ		۰,۰۴	۳	۰,۱۲
W5	مشکلات ناشی از عدم تأمین آب شرب برای توسعه گردشگری		۰,۰۴	۲	۰,۰۸
W6	مشکلات مرتبط با دوری از مرکز استان		۰,۰۵	۲	۰,۱
W7	نگاه تا حدودی بدبینانه نسبت به گردشگران با توجه به فرهنگ محلی		۰,۰۵	۳	۰,۱۵
W8	عدم تأمین تسهیلات مورد نیاز توسعه گردشگری		۰,۰۷	۳	۰,۲۱
W9	عدم تبلیغات کارا و موثر در زمینه گردشگری بندر کنگ		۰,۰۴	۲	۰,۰۸
W10	تفاضای پایین در زمینه سرمایه گذاری بخش گردشگری بندر کنگ		۰,۰۴	۲	۰,۰۸
جمع			۱		۲,۶۴

مجموع نمره نهایی ۲,۶۴ بدست آمده از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی بیانگر آن است که نقاط قوت توسعه گردشگری بندر کنگ به نسبت نقاط ضعف بیشتر می باشد و استراتژیهای کلان باید به گونه ای تدوین شود که بتوان از این نقاط قوت استفاده نمود.

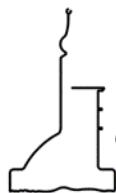
### ۳-۴: مرحله مقایسه

#### شناسایی و تعیین استراتژیهای قابل قبول: گام بعدی در تدوین استراتژی های توسعه گردشگری

بندر کنگ شناسایی و تعیین استراتژی های قابل قبول می باشد. پس از مراحل تعیین چشم انداز، تدوین بیانیه ماموریت، تعیین اهداف و تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی، در این بخش با توجه به چشم انداز، ماموریت و اهداف مقصود، استراتژی قابل قبول صورت بندی می شود.

بدیهی است متنا سب بودن یک استراتژی، به میزان توانایی آن در بهره گیری از نقاط قوت و فرصت ها و غلبه بر نقاط ضعف و تهدیدات بستگی دارد. نهایتاً استفاده از نقاط قوت و فرصت ها و اجتناب از ضعف ها و محدودیت ها باید تحقق ماموریت های سیستم را ممکن سازد (امیر کبیری، ۱۳۷۷: ۱۲۸).

در چهار چوب تدوین استراتژی، این مرحله در برگیرنده پنج روش می شود که می توان به ترتیب دلخواه از آنها استفاده کرد: ماتریس تهدیدات، فرصت ها، نقاط قوت و نقاط ضعف (SWOT)، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)، ماتریس گروه مشاوران بوستن (BCG)، ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE) و ماتریس استراتژی های اصلی (اعرابی، ۱۳۸۴: ۳۵۹). در تدوین استراتژی های کلان توسعه گردشگری بندر کنگ از دو ماتریس تهدیدات، فرصت ها، نقاط ضعف و نقاط قوت (SWOT) و ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE) استفاده شده است. با استفاده از ماتریس تهدیدات، فرصت ها، نقاط ضعف و نقاط قوت (SWOT) کلیه استراتژی ها تدوین شده و سپس با استفاده از ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE) نوع استراتژی متنا سب توسعه گردشگری بندر کنگ انتخاب خواهد شد.

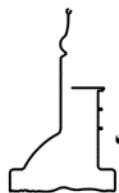




### • تشکیل ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و ضعف (SWOT)

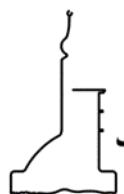
واژگان SWOT مخفف قوتها و ضعفهای داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی می‌باشد. با انجام تجزیه و تحلیل سوات این عوامل به خوبی شناسایی شده و استراتژی‌هایی که نشات گرفته از بهترین ترکیب میان عوامل هستند، تدوین می‌گردند. این تجزیه و تحلیل بر این منطق استوار است که استراتژی اثر بخش قوتها و فرصت‌ها را حداکثر ساخته ضمن آنکه ضعفها و تهدیدات را به حداقل ممکن تقلیل می‌دهد.

با استفاده از ماتریس SWOT اعضای گروه دلفی، اطلاعات را با یکدیگر مقایسه کرده و چهار نوع استراتژی ارائه نمودند: استراتژی‌های تهاجمی (SO)، استراتژی‌های محافظه کارانه (WO)، استراتژی‌های رقابتی (ST) و استراتژی‌های تدافعی (WT).



**جدول ۴-۲۰: ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و نقاط ضعف (S WO T)**

نقاط ضعف - W	نقاط قوت - S	
۱- اشتغال به سایر کسب و کارها و توجه کمتر به فعالیت‌های گردشگری ۲- ضعف اساسی در تأمین زیرساخت‌ها و روساخت‌های گردشگری ۳- تغییر در ساخت و نوسازی بافت شهر کنگ ۴- اقلیم گرم بندرکنگ ۵- مشکلات ناشی از عدم تأمین آب شرب برای توسعه گردشگری ۶- مشکلات مرتبط با دوری از مرکز استان ۷- نگاه تا حدودی بدینه نسبت به گردشگران با توجه به فرهنگ محلی ۸- عدم تأمین تجهیلات مورد نیاز توسعه گردشگری ۹- عدم تبلیغات کارا و موثر در زمینه گردشگری بندرکنگ ۱۰- تقاضای پایین در زمینه سرمایه گذاری بخش گردشگری بندرکنگ	۱- توان گردشگری‌بازاری بندرکنگ به عنوان یک مقصد نواظهور ۲- جاذبه‌های تاریخی و بافت بالرزش بندر کنگ ۳- نیروی انسانی متخصص و علاقمند به توسعه گردشگری کنگ در بدن شهرداری و جامعه محلی ۴- وسعت بافت بالرزش و توان تغییر کاربری خانه‌های قدیمی به اقامتگاه بوم گردی ۵- ارائه خدمات اقامتی، پذیرایی و تفریحی با امکانات متناسب در شهر کنگ در وضعیت فعلی ۶- طبیعت و سواحل بکر بندر کنگ ۷- بنادر و کارگاههای تولید لنج‌ها ۸- برکه‌ها و باغات گرمسیری بندرکنگ و امکان توسعه گردشگری آنها ۹- صنایع دستی، شیرینی‌جات و غذاهای متنوع بندرکنگ ۱۰- آداب و رسوم، فرهنگ جامعه محلی، موزه مردم‌شناسی و زنده بودن آنها	
استراتژی‌های WO	استراتژی‌های SO	فرصت‌ها - O
— پوشش هزینه‌های بالا از طریق افزایش درآمد و بالا بردن سطح فروش با شناسایی بازارهای هدف جدید گردشگری — به حداقل رساندن هزینه‌های جانبی و اضافی توسعه فعالیت‌های گردشگری با نظارت مستمر و شناسایی آنها — آموزش نیروهای بومی در راستای ارائه خدمات گردشگری — اخذ مجوزهای لازم از طریق مجازی قانونی برای سرمایه گذاری در بندرکنگ — تأمین مواد اولیه براساس دوره‌های زمانی و پیش‌بینی موارد مصرف فعالیت‌های گردشگری — افزایش درآمد از طریق فروش بیشتر	— تولید محصولات گردشگری و عرضه به بازارهای گردشگری استان هرمزگان — عرضه محصولات با کیفیت و متفاوت گردشگری در بندرکنگ نسبت به مقصددها و جزایر رقیب — نظارت و تأکید بر تولیدات محصولات بهتر گردشگری از طریق نیروی انسانی ماهر بندرکنگ — استفاده از بازارهای بین‌المللی با توجه به کشش محصولات و رغبت بعضی از افراد جامعه به مصرف بین‌الملل محصولات گردشگری — استفاده حداقلی از ظرفیت‌های ایجاد شده در گردشگری بندرکنگ و توسعه بازار و تبلیغات به تهران، سایر استان‌های کشور و بین‌الملل	۱— بازار پر کشش جزایر قشم و کیش و عرضه محصولات جدید گردشگری ۲— توان رقابتی با سایر جزایر و مکان‌های گردشگری استان ۳— عرضه محصولات با کیفیت در زمینه صنعت توریسم در بندرکنگ ۴— تقاضا برای محصولات اقامتی، پذیرایی و تفریحی بندرکنگ ۵— حمایت مالی و معنوی از توسعه گردشگری بندرکنگ ۶— مجاورت با بندرلنگه به عنوان مرکز شهرستان ۷— تمایل گردشگران به کشف مقصددهای جدید با جاذبه‌های گردشگری متنوع مانند کنگ


**طرح ویژه بندر تاریخی کنگ**

<b>استراتژی های WT</b>	<b>استراتژی های ST</b>	<b>تهدیدات - T</b>
<p>— بهره گیری از تمام امکانات تبلیغی در راستای شنا سایی محصولات گردشگری به گردشگران و ترغیب آنها به مصرف گسترش بازار محصول و افزایش سوددهی و تأمین رضایت سرمایه گذاران</p> <p>— افزایش توان فروش محصولات با جذب گردشگران جدید از بازارهای کیش و قشم</p>	<p>— شناسایی بازارهای هدف متقاضی محصولات متفاوت گردشگری بندرکنگ</p> <p>— تأکید بر تمايز محصولات و برندها خاص بودن در تبلیغات مربوط به بندرکنگ</p> <p>— فراهم نمودن امکان عرضه آنلاین محصولات گردشگری بندرکنگ با اخذ پذیرش از طریق فضای مجازی</p> <p>— گسترش بازار از طریق تبلیغات هدفمند در راستای شناسایی بندرکنگ</p> <p>— تشویق گردشگران استان به استفاده از محصولات گردشگری بندرکنگ</p> <p>— تسهیل، ترغیب و جذب انجام سرمایه گذاری های کلان در بخش گردشگری بندرکنگ با توجه به طرفیت های این شهر</p>	<p>— متمایز بودن محصولات گردشگری بندرکنگ نسبت به سایر رقبا و مقصد های استان</p> <p>— قابلیت تأمین نیاز گردشگران در بخش های اقامتی، پذیرایی و تفریحی در بندر کنگ</p> <p>— دسترسی آسان به بندرکنگ از طریق فرودگاه بندرلنگه</p> <p>— نگاه کارآفرینانه در عرضه محصولات جدید گردشگری توسط مسئولان و جامعه محلی بندرکنگ</p> <p>— امکان جذب گردشگران علاقمند به تاریخ و فرهنگ و آداب و رسوم بندرکنگ</p>



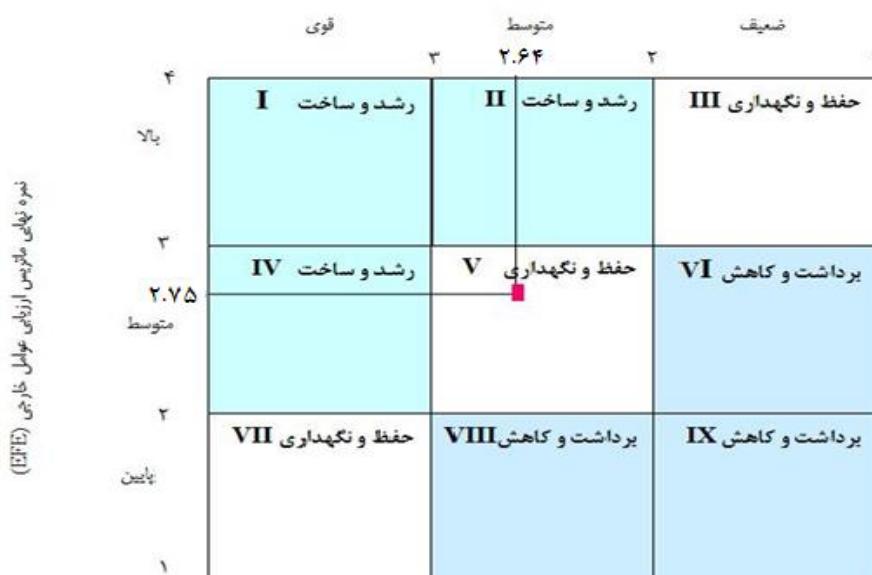


هدف از این مرحله آن نیست که بهترین استراتژی‌های توسعه گردشگری بندر کنگ را مشخص نمود، بلکه هدف تعیین استراتژی‌های قابل اجرا می‌باشد. بنابراین همه استراتژی‌هایی که در ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و نقاط ضعف ارائه می‌گردند، انتخاب و اجرا نخواهند شد.

#### • تشکیل ماتریس داخلی و خارجی (IE)

در این طرح استراتژی‌های اصلی توسعه گردشگری بندر کنگ براساس ماتریس داخلی و خارجی (IE) تعیین می‌شود. ماتریس داخلی و خارجی مطابق نمودار زیر از دو محور تشکیل گردیده که در یکی نمره نهایی حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل خارجی و در دیگری نمره نهایی حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی قرار می‌گیرد. این ماتریس از سه منطقه رشد و ساخت (ایجاد)، حفظ و نگهداری (VII، VIII، VI) و برداشت یا رها سازی (V，III，I) تشکیل شده است.

نموده نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)



شکل ۴-۱۰: ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE)

در ماتریس داخلی و خارجی جمع نمره نهایی، بر روی محور X ها از ۰,۱ تا ۱,۹۹ نشان دهنده ضعف داخلی سیستم است؛ نمره‌های ۲,۰ تا ۲,۹۹ نشان دهنده این است که سیستم در وضع متوسط قرار دارد و نمره‌های ۳,۰ تا ۴,۰ بیانگر قوت سیستم است. به همین شیوه جمع نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی از ۰,۱ تا ۱,۹۹ بیانگر ضعف سیستم، نمره‌های ۲,۰ تا ۲,۹۹ بیانگر این است که سیستم در وضع متوسط قرار دارد و نمره‌های ۳,۰ تا ۴,۰ بیانگر این است که سیستم در وضعیت عالی قرار دارد. **توسعه گردشگری بندر کنگ** در وضع متوسط قرار دارد.

در خانه‌های IV، III، I باید استراتژی‌های تمرکز (رسوخ در بازار، توسعه بازار و توسعه محصول یا استراتژی‌های مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا، یکپارچگی عمودی به پایین و یکپارچگی افقی) را به اجرا در آورد. در خانه‌های VII، V، III باید استراتژی‌هایی را به اجرا درآورد که هدف حفظ و نگهداری و ضع موجود باشد. در این واحدها استراتژی‌های رسوخ در بازار و توسعه محصول بسیار متدائل است. برای واحدهایی که در خانه‌های IX، VIII، VI قرار می‌گیرند باید استراتژی‌های برداشت محصول یا رها سازی را به اجرا درآورد. در ماتریس داخلی و خارجی سیستم‌هایی موفق هستند که دارایی‌های خود را بتوانند در واحدهایی سرمایه





گذاری کند که در خانه شماره IV.II.V قرار می گیرند. توسعه گردشگری بندرکنگ در وضع متوسط و خانه V قرار گرفته است، لذا استراتژی باید حفظ و نگهداری باشد. با توجه به اینکه سرمایه گذاری کلان و هزینه های زیادی برای راه اندازی گردشگری شهرکنگ لازم است و مبتنی بر یافته های موجود رهاسازی محصول مطرح نمی باشد و باید با اتخاذ استراتژی های و برنامه های اجرایی و کاربردی ضمن حفظ و نگهداری گردشگری کنگ اقدامات لازم برای توسعه در بازار و توسعه محصول انجام گیرد. ضمن توسعه با کیفیت محصولات باید بازارهای جدیدی را از طریق شگردهای بازاریابی و تبلیغاتی برای محصولات تولیدی فراهم ساخت.

همانگونه که در شکل بالا ملاحظه می گردد، توسعه گردشگری بندرکنگ در بخش V با مختصات نمره ۲,۷۵ عوامل خارجی و ۲,۶۴ عوامل داخلی قرار می گیرد، لذا استراتژی استخراجی حفظ و نگهداری می باشد. البته همانطور که در شکل مشاهده می شود، توسعه گردشگری بندرکنگ به بخش رشد و ساخت نیز نزدیک می باشد، لذا استراتژی اصلی باید حفظ و نگهداری و از نوع محافظه کارانه باشد البته با نیم نگاهی به استراتژی تهاجمی که نشانگر آن است که در عین اینکه توسعه گردشگری بندرکنگ به حفظ و نگهداری از نقاط قوت و دستاوردهای خود توجه می نماید، بایستی آماده بهره برداری از فرصت های محیطی نیز باشد. لذا استراتژی های رشد و ساخت نیز در مرحله بعد مورد توجه قرار می گیرند و پس از استراتژی های حفظ و نگهداری اولویت بندی می شوند.

#### ۴-۳-۴: مرحله تصمیم گیری

در این مرحله مقایسه های بین اطلاعات بدست آمده در ماتریس (SWOT) و ماتریس (IE) انجام می پذیرد. در ماتریس (SWOT) چهار دسته استراتژی متناسب با وضعیت داخلی و خارجی مشخص گردید و در ماتریس (IE) مشخص شد که موقعیت منطقه نمونه در جدول نه خانه ای (IE) در بخش رشد و ساخت قرار دارد، بنابراین ابتدا استراتژی های حفظ و نگهداری و سپس استراتژی های تهاجمی تدوین شده در ماتریس SWOT انتخاب می شوند. این استراتژی ها عبارتند از:

- WO1\_ پوشش هزینه های بالا از طریق افزایش درآمد و بالا بردن سطح فروش با شناسایی بازارهای هدف جدید گردشگری برای بندرکنگ
- WO2\_ به حداقل رساندن هزینه های جانبی و اضافی توسعه فعالیت های گردشگری با نظارت مستمر و شناسایی آنها
- WO3\_ آموزش نیروهای بومی در راستای ارائه خدمات گردشگری
- WO4\_ اخذ مجوزهای لازم از طریق مجاری قانونی برای سرمایه گذاری در بندرکنگ
- WO5\_ تأمین مواد اولیه براساس دوره های زمانی و پیش بینی موارد مصرف فعالیت های گردشگری
- WO6\_ افزایش درآمد از طریق فروش بیشتر
- WO7\_ بهره گیری از تمام امکانات تبلیغی در راستای شناسایی محصولات گردشگری کنگ به گردشگران و ترغیب آنها به مصرف

- WO8\_ گسترش بازار محصول و افزایش سوددهی و تأمین رضایت سرمایه گذاران

- WO9\_ افزایش توان فروش محصولات با جذب گردشگران جدید از بازارهای کیش و قشم

- SO1\_ تولید محصولات گردشگری و عرضه به بازارهای گردشگری استان هرمزگان

- SO2\_ عرضه محصولات با کیفیت و متفاوت گردشگری در بندرکنگ نسبت به مقصد ها و جزایر رقیب





SO3—نظرارت و تأکید بر تولیدات محصولات بهتر گردشگری از طریق نیروی انسانی ماهر بندرکنگ

SO4—استفاده از بازارهای بزرگ با توجه به کشش محصولات و رغبت بعضی از افراد جامعه به مصرف برند محصولات

گردشگری

SO5—استفاده حداکثری از ظرفیت های ایجاد شده در گردشگری بندرکنگ و توسعه بازار و تبلیغات به تهران، سایر استان های

کشور و بین الملل

SO6—شناسایی بازارهای هدف مقاضی محصولات متفاوت گردشگری بندرکنگ

SO7—تأکید بر تمايز محصولات و برند خاص بودن در تبلیغات مربوط به بندرکنگ

SO8—فرام نمودن امکان عرضه آنلاین محصولات گردشگری بندرکنگ با اخذ پذیرش از طریق فضای مجازی

SO9—گسترش بازار از طریق تبلیغات هدفمند در راستای شناسایی بندرکنگ

SO10—تشویق گردشگران استان به استفاده از محصولات گردشگری بندرکنگ

SO11—تسهیل، ترغیب و جذب انجام سرمایه گذاری های کلان در بخش گردشگری بندرکنگ با توجه به ظرفیت های این

شهر

#### ۴-۴: جمع‌بندی و تدوین راهبردهای توسعه گردشگری در شهر کنگ

##### ۱-۴-۴: آینده پژوهی و هدف گذاری کلان و بلندمدت توسعه گردشگری بندر کنگ

— توسعه محصولات گردشگری براساس منابع طبیعی و فرهنگی بندر کنگ؛

— توسعه امکانات و خدمات گردشگری براساس نیاز گردشگران و افزایش میزان هزینه کردگردشگران ورودی با اتخاذ برنامه ها و

طرح های عملیاتی در راستای افزایش مدت ماندگاری و افزایش درآمد و معیشت پایدار بندر کنگ؛

— ارائه تسهیلات گردشگری در راستای ارتقای کیفیت بخش گردشگری بندر کنگ؛

— توسعه زیرساخت های مورد نیاز بخش گردشگری بندر کنگ؛

— حفظ اصول توسعه پایدار در راستای احداث تأسیسات و خدمات گردشگری بندری؛

— تعیین بازارهای هدف و انجام برنامه های بازاریابی (تبلیغات، اطلاع رسانی و ...);

— توجه به سیمای طبیعی، چشم انداز و منظر در توسعه تأسیسات گردشگری بندر کنگ؛

— توسعه منابع انسانی آموزش دیده در زمینه ارائه خدمات با کیفیت گردشگری از جامعه محلی بندر کنگ؛

— تقویت روحیه مشارکت، همکاری و تعاون بخش های مختلف ذینفع در توسعه گردشگری بندر کنگ.

##### ۲-۴-۴: خط مشی ها و سیاست های راهبردی توسعه محیطی و زیست محیطی

— ارزیابی تاثیرات زیست محیطی حاصل از طرح های توسعه گردشگری در مناطق طبیعی بندر کنگ به ویژه ساحل؛

— تعیین مقررات و ضوابط برای حفاظت از حریم محدوده های جنگلی، کوهستانی، آبهای گرم، چشمه ها، رودخانه ها، ساحل و ...؛

— ایجاد تأسیسات گردشگری مبتنی بر ویژگی های زیست محیطی بندرکنگ جهت جلوگیری از تخریب و نابودی منابع؛

— توجه به چشم اندازهای طبیعی و زیبایی منظر در طراحی و توسعه فضاهای تأسیسات کالبدی بندر کنگ به ویژه در ساحل؛





- تعیین اراضی قابل توسعه جهت فعالیت های گردشگری با حفظ و حراست از قابلیت های محیط طبیعی بندر کنگ؛
- کاهش آلودگی های محیطی، شناسایی عوامل آلوده کننده و اتخاذ تدابیر مقتضی در راستای پاکیزگی و حفظ محیط طبیعی، سواحل و سایر جاذبه ها؛
- جلوگیری از تمرکز و بارگذاری بیش از حد بر مناطق حساس و آسیب پذیر محیطی بندر کنگ؛
- هدایت فعالیت های مرکز گردشگری به مناطق پیرامونی و خارج از محدوده منابع طبیعی بندر کنگ؛
- حذف عناصر مزاحم و آلوده کننده منظر و عواملی که چشم انداز طبیعی بندر کنگ و سواحل آن را متأثر ساخته است.

### ۳-۴: خط مشی ها و سیاست های راهبردی توسعه کالبدی - فضایی و زیرساختی بندر کنگ

#### • نظام ترافیکی

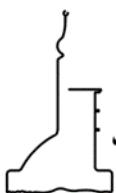
- شناسایی کمبودهای سیستم حمل و نقل و تجهیز آن و محورهای ورودی به شهر کنگ؛
- بهسازی راه های دسترسی به جاذبه های گردشگری بندر کنگ و نصب تابلوهای راهنمای؛
- ایجاد سلسله مراتب در شبکه پیاده و سواره شهر کنگ و سواحل در راستای توسعه فعالیت های پیاده روی، دوچرخه سواری و...

#### • سازمان فضایی

- توجه به عناصر فیزیکی مزاحم و آلوده کننده منظر و طبیعت بندر کنگ به ویژه در سواحل و بافت بالارزش تاریخی شهر؛
- برقراری تناسب بین ظرفیت بندر کنگ در ارتباط با کاربری های پیشنهادی گردشگری؛
- توسعه و مکانیابی تأسیسات گردشگری؛
- تقویت و توسعه شبکه فاضلاب و زکشی در سطح شهر؛
- حمایت از بخش خصوصی جهت ایجاد تأسیسات روساختی؛
- استفاده از مصالح مقاوم و بومی در ایجاد تأسیسات گردشگری؛
- افزایش کاربری های فضای سبز و پارک و حفاظت از اراضی مشجر بندر کنگ؛
- تنوع کاربری ها و عملکردها؛

#### • دید و منظر

- توسعه گردشگری براساس چشم اندازهای طبیعی و زیبایی های منظر در احداث تأسیسات و تسهیلات گردشگری؛
- حفاظت از چشم اندازها و مناظر طبیعی؛
- سطح بندی فضاهای کاربری ها در راستای حفظ میدان دید؛
- جهت گیری و مشرف سازی کاربری ها و عملکردها بر چشم اندازه ساحلی؛
- شناسایی، سازماندهی و مکانیابی کاربری های سازگار با مناطق طبیعی شهر کنگ و استفاده متعادل از کاربری ها؛
- حذف کاربری های ناسازگار با منابع طبیعی و تاریخی شهر و جایگزینی آن با کاربری های چند منظوره و بهینه؛
- بهسازی بخش ها و کاربری های منزوى و انطباق آنها با کاربری های جدید به ویژه در بافت بالارزش تاریخی شهر و خانه تاریخی و تغییر کاربری به فعالیت های گردشگری مانند اقامتگاه بوم گردی، موزه و ...؛
- شناسایی و تبدیل توان های بالقوه کاربری ها در بافت بالارزش تاریخی شهر در راستای پذیریش بیشتر گردشگران و مسافران.





#### ۴-۴: خط مشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه اجتماعی و فرهنگی شهر کنگ

- ایجاد سایت اینترنتی جهت شناساندن بندر کنگ و قابلیت‌های گردشگری آن به چند زبان اصلی؛
- ترویج فرهنگ گردشگرپذیری در میان ساکنان شهری؛
- بهبود و ارتقاء کیفیت تسهیلات و خدمات جانبی جهت بازدید گردشگران از بندر کنگ؛
- انجام مطالعات موردي و موضوعي در رابطه با منابع طبیعی و گونه‌های نادر گیاهی، جانوری و ... بندر کنگ؛
- معرفی مراسم مذهبی، عادات و رسوم، لباس و ... با تأکید بر حفظ ارزش‌های فرهنگی شهر کنگ؛
- بهبود و تکمیل تسهیلات و خدمات جانبی بازدید از سواحل زیبای بندر کنگ؛
- معرفی و ترویج جنبه‌های برجسته هنرها و صنایع دستی شهر کنگ و استان هرمزگان در قالب جشنواره‌ها و بازارچه‌های دائمی؛
- استمرار راهبردهای زمانی کوتاه‌مدت و ثبت تسویه پایدار منابع گردشگری شهر کنگ؛
- بهره برداری از منابع و جاذبه‌های طبیعی و تاریخی بندر کنگ؛
- افزایش زمینه همکاری و مشارکت در بخش‌های مختلف گردشگری شهر کنگ؛
- شناسایی ذینفعان گردشگری و ارتقاء زمینه مشارکت براساس فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی شهر کن؛
- آموزش منابع انسانی بخش گردشگری از جامعه محلی.

#### ۴-۵: خط مشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه اقتصادی بندر کنگ

- ارتقا و پویایی اقتصاد شهری از طریق ایجاد ارتباط مناسب بین بخش خدمات و گردشگری به عنوان فعالیت اصلی در بندر و سایر بخش‌ها؛
- برنامه ریزی در جهت مشارکت هر چه بیش تر زنان از طریق سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های گردشگری مناسب با توانمندی زنان؛
- ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی؛
- برنامه ریزی در جهت افزایش سطح سواد شاغلان در شهر به خصوص مشاغل مربوط به گردشگری در جهت بهبود فرهنگ برخورد با گردشگر و ارائه خدمات مناسب به گردشگران؛
- سرمایه‌گذاری در جهت استفاده بهینه از توان زیست محیطی شهر و محیط ساحلی بکر آن برای جذب گردشگران در راستای ایجاد منابع مالی مناسب و معیشت پایدار برای ساکنان محلی؛

#### ۶-۴: خط مشی‌ها و سیاست‌های راهبردی توسعه بخش گردشگری بندر کنگ

##### • سیاست‌های توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز گردشگری

- تأمین آب شرب و قابل استفاده جهت مصارف گردشگری براساس برآورد حجم مورد نیاز در راستای توسعه زیرساخت‌های گردشگری؛
- تأمین برق مورد نیاز جهت توسعه گردشگری براساس فعالیت‌ها و برنامه‌های کالبدی شهر؛
- توسعه و ارتقاء کیفیت راه دسترسی بندر؛
- توسعه خدمات ارتباطی در شهرکنگ براساس نیازهای مخابراتی، اینترنتی و ...
- ارتقاء سطح کیفی و عملکردی زیرساخت‌های توسعه گردشگری بندر کنگ؛





- رعایت اصول توسعه پایدار در احداث و توسعه زیرساخت ها؛

- توجه به حساسیت های اکو سیستم، محیط طبیعی بندر و حفظ حریم در جهت توسعه زیرساخت ها؛

- انجام برنامه های کنترل کیفیت و نگهداری از زیرساخت ها در طول مراحل توسعه؛

#### • سیاست های تنوع بخشی به گردشگران

- تأمین امکانات و خدمات لازم جهت اقامت های کوتاه مدت و میان مدت گردشگران ورودی به بندر کنگ؛

- ایجاد فضاهایی جهت کودکان و انجام بازیهای سازگار با محیط طبیعی و ساحل بندر کنگ؛

- تأمین انواع خدمات لازم جهت سهولت و برآورد سطح انتظار گردشگران ورودی به شهر؛

- تنوع بخشی محصولات گردشگری براساس نیازهای مختلف گردشگران مبتنی بر دسته بندی های جنسی، سنی، جغرافیایی و...؛

- فراهم نمودن زمینه حضور علاوه مدندان به مطالعات علمی در زمینه معماری و بافت بالارزش و تاریخی کنگ؛

- ارائه خدمات لازم و مورد نیاز تورهای سازمان دهی شده به بندر در قالب مجتمع های گردشگریف اکو کمپ ها . . .؛

- ارائه کاربریهای تفکیک شده (عمومی و خصوصی) به گردشگران براساس تشخیص انگیزه ها و جنبه های روحی و روانی.

- احداث دهکده های سلامت مبتنی قابلیت های ساحل و دریا؛

- احداث تأسیسات تفریحی و تفرجی دریایی برای گردشگران.

#### • سیاست های توسعه تسهیلات و خدمات گردشگری

- ارتقاء سطح و جایگاه بندر کنگ با ارائه امکانات و خدمات گردشگری متمایز و مبتنی بر فضاهای کارکردي؛

- ارائه خدمات پذیرایی برای گروه های مختلف گردشگری براساس سطح هزینه کرد و مدت اقامت؛

- ارائه خدمات اقامتی براساس نیازهای مختلف گروه های گردشگر در قالب های متفاوت؛

- فراهم نمودن زمینه تأمین انواع خدمات مورد نیاز گردشگران جهت سهولت و افزایش رضایت گردشگران در بندر کنگ؛

— ایجاد واحدهای اقامتی از نوع هتل، اقامتگاه بوم گردی، پلاژهای ساحلی و ... با کیفیت مناسب برای سهنداز محیطی؛

- ایجاد واحدهای پذیرایی سنتی با سطح کیفی مناسب و مبتنی بر ویژگی های طبیعی بندر؛

- ایجاد دفاتر اطلاع سانی جهت ارائه اطلاعات مقتضی به گردشگران؛

- کنترل مستمر کیفیت خدمات ارائه شده در واحدهای خدماتی و اقامتی، پذیرایی و تفریحی مجموعه

