

# 激励

---

## 激励的对象

中游员工：推一把就能上去的人。（年龄的中游、职业发展的中游）

---

## 激励的本质

让员工“感觉好”

**感觉好**：荣誉感、安全感、成就感、重视感、独特感....

---

## 激励的措施

免费邮寄月饼/大礼包

送超市购物卡、vip卡、购物卡

与酒店合作使用员工卡打折/免费试用酒店设备

---

## 条件有限，怎样让员工感觉好

一样的金钱，不一样的奖励：名号（优秀、精英）

培训/旅游激励的双面性：培训，大愿景，大激励  
旅游

# 气质

---

## 气质概念

气质是个人心理活动稳定的动力特征。

心理学的气质不同与生活中个人气质

---

## 气质表现

心理过程的强度

心理过程的速度

心理过程的稳定性

---

## 气质分类

**胆汁质：**精力旺盛、表里如一、刚强易感情用事，迅速而突发，抑制能力差，反应速度快而不灵活。（李逵、张飞）【导游员，推销员，节目主持人，新闻记者，外事接待员，监督员，消防员，采购员等】

**多血质：**反应迅速、有朝气、活泼好动、动作敏捷、情绪不稳定，反应迅速块而灵活。（王熙凤）【管理者，服务工作，驾驶员，律师，运动员，演员，记着，外交人员，警察，侦探，大学辅导员等】

**粘液质：**稳重，灵活不足；踏实，有些死板；冷静，缺乏生气。明显内向。（林冲、唐僧）【一声，法官，管理人员，会计，出纳员，播音员，秘书，办公室职员，翻译员，档案管理员，统计员，纺织工，机床工等】

**抑郁质：**不爱与人交往，有孤独感，动作缓慢、单调、深沉。严重内向，敏感且体验深。不灵活。（林黛玉）【化验员，实验室工作者，自然科学研究着，保管员，机要秘书，刺绣工作，校对等】

---

## 组建团队时注意要点

- 团队成员气质类型优化组合
- 同一个团队需要不同气质类型的人优化组合

# 内向

---

## 内向优点

- 心思敏感细腻，常常能注意到别人忽略的地方
- 专注，习惯深度思考
- 更有可能成为优秀的领导者
- 更加富有创造力

# 天才

---

## 定义

**能力：**人们顺利完成某种活动所必须具备的个性心理特征。

**智力：**综合的认知能力，抽象思维能力是核心。

**天才：**多种能力高度发展的结合体，能创造性地完成某种活动。

---

## 智力组

言语智力、音乐智力、数理智力、空间智力、运动智力、内省智力、人际智力、自然智力、存在智力