

# 如果没有感觉，人类将会怎样

## 感觉

### 感觉的重要意义

- 维护身心健康
- 高级心理活动的基础

### 感觉的测量

**感受性：**是对感觉进行衡量的一个指标，指的是人对刺激物的感觉能力。

**阈（yu）限：**指人感到某个刺激存在或变化所需的最小的量

**阈限分类：**绝对阈限、差别阈限

**感受性和阈限的关系：**阈限越低，感受性越强；阈限越高，感受性越差

所有的刺激当超过可以承受的上绝对阈限后，引发的都是痛觉

**阈下刺激：**低于阈限的刺激称为阈下刺激。不能被人清晰感觉到。

### 视觉适应

明适应	从黑暗的环境，突然到明亮的环境	时间短，瞳孔缩小，视锥细胞起作用	阈限上升
暗适应	从明亮的环境，突然到黑暗的环境	时间长，瞳孔扩大，起先视锥+视棒细胞，之后视棒细胞独立起作用	阈限下降

## 颜色

### 红色象征性和魅力

- 1、法国，女士穿不同颜色的衬衫在路边招手拦车，当女士穿红色衬衫时男司机停车概率大。不管穿什么颜色的衬衫，女司机停车概率基本不变。
- 2、法国，女士改变社交网站头像，只改变车上颜色，改成红色时，收到的交友信增加。

# 酒牢粉

- HEX: FF91AF
- R:255 G:145 B:175

这种颜色被称为“非药物性麻醉剂”，也就是说，这种颜色让人感觉虚弱，削弱力量感的作用

# 蓝绿色

自然光，阻止入睡

蓝绿色灯光有助于调节昼夜生物钟  
琥珀色眼镜可以隔绝蓝绿色光

倒时差：蓝绿色台灯  
冬季抑郁症：常在蓝绿色灯光下

# 白色

美德 道德 高贵

# 黑色

邪恶 不道德 卑鄙

# STROOP实验

黑色“作弊” 黑色“美德” 白色“罪恶” 白色“勇敢”

结果：作弊和勇敢的按键速度比美德和罪恶更快

# 感觉与知觉

## 感觉与知觉的区别和联系

感觉	对客观事物个别属性的反映	它什么样
知觉	对客观事物整体特征的反映	它是什么

感觉、知觉常常连续自动发生，无需意志努力

## 知觉三阶段

感觉-知觉组织-辨认与识别

---

### 知觉的选择性（感觉-知觉组织）

对感觉信息选择一部分信息进行知觉加工

---

### 知觉的模糊性（知觉组织-辨认与识别）

单一图像信息可能会被解释为多种结果  
两可图（能看出两种形状的图）

---

### 知觉的恒常性

知觉将已经发生变化的感觉信息重组，发现事物不变的本质。

---

### 知觉得理解性（心理过程-辨认与识别）

以知识经验为基础对感知到的事物进行加工处理

---

### 特殊的知觉：错觉

知觉系统用错误的方式体验一个刺激图形时，就会产生错觉。

## 显瘦的衣服

竖条纹密集的衣服、V领服饰、同色服饰显瘦

## 注意力

# 高品质的注意力特征

---

## 稳定性

- 注意保持在同一个对象/同一活动上的时间
  - 全神贯注
  - 注意的起伏：短时间内周期性的不随意跳动
  - 影响因素：主体的年龄：随年龄增加而增加；刺激物的强度；刺激物的复杂程度
- 
- 婴儿集中在脸部
  - 儿童15分钟左右
  - 成年人20–30分钟

---

## 广度

- 同时能清楚把握对象数量
- 一目十行

白色盘子放黑豆数量，让被试看一眼

黑豆数	正确率
小于等于5	几乎全部正确
8–9	开始出错
大于等于10	低于25%
大于等于13	几乎全部错误

---

## 分配

- 它是指同一时间内把注意指向于不同对象
- 要在同一时间里关注两个，甚至更多的事情

**注意的资源限制理论：**注意是一种非常有限的心理资源，当对一项任务分配较多的注意资源时，这项作业就会得到改善；同时执行另一任务时，就会受到资源的限制。

---

## 转移

- 主动把注意从一个对象/活动上转移到另一个对象/活动上。
- **分散：**不自觉地收到外界刺激干扰，被干扰吸引。
- **转移：**注意力有目的、有对象的在不同任务中切换
- 拿得起，放得下。

# 眼动研究

## 眼动仪的原理

**眼球经济：**依靠吸引公众注意力获取经济收益的一种经济活动。眼球经济奉行“眼球即王道”。

**眼动仪：**由近红外光发射器、红外光谱传感器、图像处理系统等设备构成的用于收集注视位置和注意方向或者眼球运动数据的一种高精度仪器。

**眼动仪原理：**

1. 眼动仪整合了近红外光发射器、图像传感器和图像处理系统
2. 发射器发射红外光投射到眼球
3. 图像传感器实时记录眼睛和瞳孔的运动图像
4. 图像处理系统定位眼球和瞳孔
5. 数学模型精确计算眼球的位置和关注点
6. 眼动仪生成热点图。

**热点图：**红黄绿，红色部分就是眼睛注意较多的区域，绿色就是注视较少的区域。

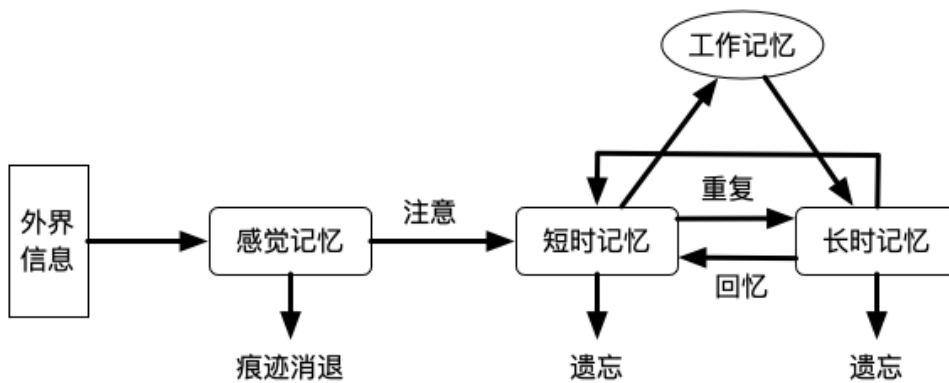
## 眼动研究的应用领域

- 广告领域：模特眼神的注视方向，注视到产品上；产品靠在模特脸部
- 汽车领域：新手比老司机观看的范围小
- 胖照片：胖子看自己照片观看更多肥胖的地方；普通人看自己照片观看更多的是美的地方

## 使用眼动研究的几点建议

- 不要单纯依赖眼动数据，要与其他测量手段相结合来解读
- 眼动的样本量要足够，才可能得到稳定的热点图

# 记忆



### 记忆三级加工系统（上图）

## 感觉记忆

外界刺激物以极短的时间一次呈现后，一定数量的信息在感觉通道内迅速登记并保留一瞬间的记忆。

感觉记忆的存储时间大约为0.25~2秒，其中，视觉的感觉记忆在1秒钟以下，听觉的感觉记忆在4~5秒钟之内。

感觉记忆形象鲜明，保存容量几乎无限。

## 短时记忆

- 记忆的信息呈现后，保持时间在一分钟之内的记忆。
- 短时记忆的容量非常有限，大约是7加减2个记忆单位。

3 . 1 4 1 5 9 2 6 5 3 5 8 9 7 9 3 2 3 8 4 6 2 6

山巔一寺一壺酒，爾樂苦煞吾，把酒吃，酒殺爾，殺不死，樂爾樂。

4 3 3 8 3 2 7 9 5 0 2 8 8 4 1 9 7 1 6 9 3 9 9 3 7

死珊瑚，霸占二妻。救我灵儿吧！不只要救妻，一路救三舅，救三妻。

---

## 工作记忆

- 人们在完成认知任务过程中将信息暂时存储的系统
- 工作记忆的广度具有个体差异
- 情绪等心理状态会对工作记忆产生影响

---

## 长时记忆

- 信息经过充分加工，在头脑中长久保持的记忆
- 最短可以保持一分钟，最长则可以相伴终生
- 长时记忆信息的容量几乎是无限的

---

## 序列位置效应

材料首位的内容容易记住，中间部分很容易遗忘

- 前涉抑制–前面学习的内容对后面内容的影响
- 倒涉抑制–后面学习的内容对前面内容的影响

---

## 背景和记忆

当记忆信息的背景与回忆信息的背景相匹配时，记忆能力最强大。

# “左撇子”要不要被纠正

---

## 胼（pian）胝（zhi）体

胼胝体是左脑和右脑的连接体，是伟大的信息传递者

---

## 割裂脑实验

斯佩里博士通过著名的割裂脑实验，证实了大脑不对称性的“左右脑分工理论”，并因此荣获1981年诺贝尔生理学或医学奖。

将大脑左右脑中间的胼胝体割断。观察裂脑人的行为异常，就可以知道左右两个半球各自的功能。

割断胼胝体可以治疗癫痫。

左脑（抽象脑、学术脑）：逻辑、语言、数学、文字、推理、分析

右脑（艺术脑、创造脑）：图画、音乐、韵律、情感、想象、创意

---

## 左撇子的优势

左撇子的左右脑联系比较迅速，大脑内资讯的流通较快，在应付多重刺激时也变得更有效率；在处理困难且复杂的信息的时候，思考速度确实比右利手更快，在运动方面的反应速度也比较敏捷。

# 获得诺贝尔经济学奖的心理学家

## 获得诺贝尔经济学奖的心理学家

赫伯特西蒙（1978） 丹尼尔卡尔曼（2002）理查德塞勒（2017）

## 传统经济学的“理性观”

---

### 无限理性思想

- 客观世界决定论
- 理性经济人假设
  - 绝对性的
  - 智能无限，全能神灵
  - 自私自利的



# 行为经济学的“理性观”

---

## 有限理想思想—赫伯特西蒙

- 认知能力有限性
- 信息的不完全性
- 时间成本、心智成本等

---

## 损失厌恶

- 在面临收益时，人们是回避风险的
- 在面临损失时，人们是偏好风险的

## 案例分析

- 方案A：有85%的机会赢得1000元
- 方案B：稳拿800元
- 方案C：有85%的可能输掉1000元
- 方案D：铁定输掉800元

---

## 框架效应

一个问题两种在逻辑意义上相似的说法却导致了不同的决策判断。

## 生存框架和死亡框架

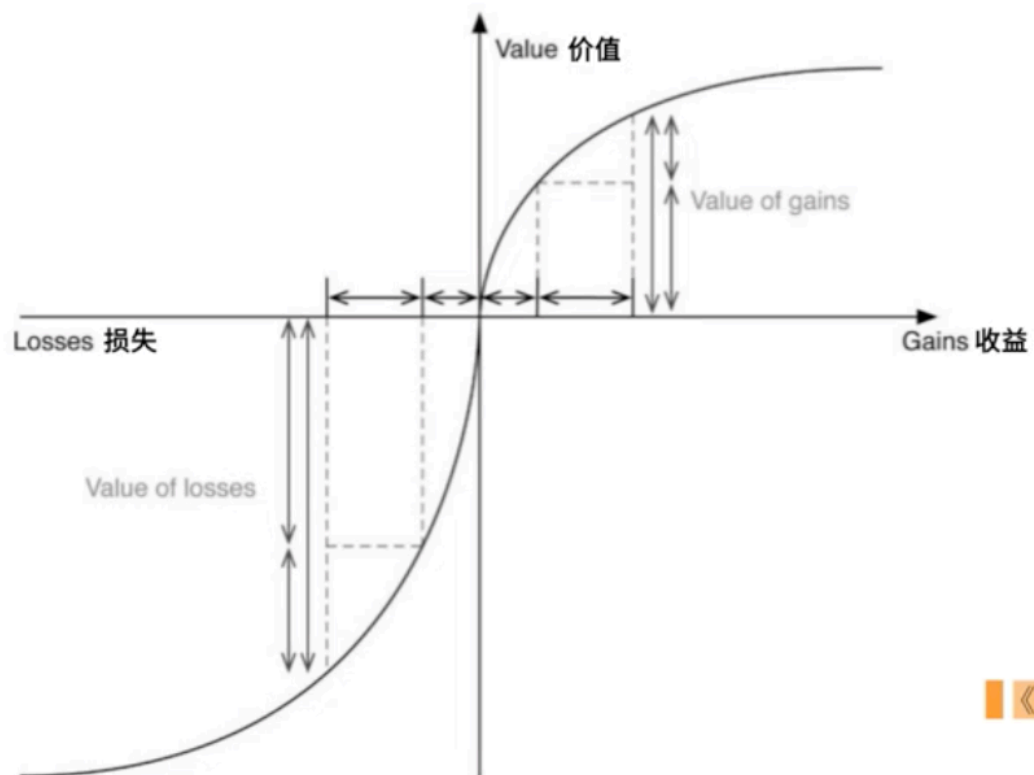
案例：假定在一种流行疾病的侵袭下，**将有600人死亡**

- 方案A：将有200人获救**
- 方案B：600人全部获救的可能性为1/3
- 方案C：将会有400人死亡**
- 方案D：五人死亡的概率1/3；600人全部死亡的概率为2/3

---

## 前景理论

# 前景理论



---

## 禀赋效应-理查德塞勒

当个人一旦拥有某项物品，那么他对该物品价值的评价要比未拥有之前大大增加。

---

## 科斯定理

只要交易费用为零，那么初始产权安排不那么要紧，因为可以通过谈判来达成最终的资源分配。

---

## 心理账户

人们不仅有对物品分门别类的习惯，对于钱和资产，人们一样会将他们各自归类，区别对待，在头脑中为他们建立各种各样的账户，从而管理、控制自己的消费行为。

---

## 社会偏好

- 人们在做决定时不仅出于趋利心理，还会考虑**公平偏好**。
- 即使在匿名环境中无关对个人声誉的影响，一些人也会公平对待他人。
- 一些人宁愿放弃自身所得来惩治对自己不公的人。