自助建模应用步骤

定义建模目标

固化建模: VIP客户流失预警; 分期预测外呼营销自定义建模: 以是否满足查询条件定义建模目标(0/1)

选定分析客群

按指标筛选:如信用卡客户细分标识为=2 按标签筛选:如是否我行信用卡客户(0/1)

选定分析变量

指标类变量筛选:如信用卡额度(Numeric)标签类变量筛选:如是否签约网银(0/1)

生成数据统计描述 报告

最大值、最小值、均值、中位数、标准差、缺失值、相关性 直方(histogram)

选定模型算法

逻辑回归(spark.logit) 决策树(spark.randomForest)

模型执行结果

命中率,覆盖率,结果集数据统计(按机构汇总客户数量、总资产、总储蓄余额、平均持有产品)

自助建模技术架构

