

Анализ продаж

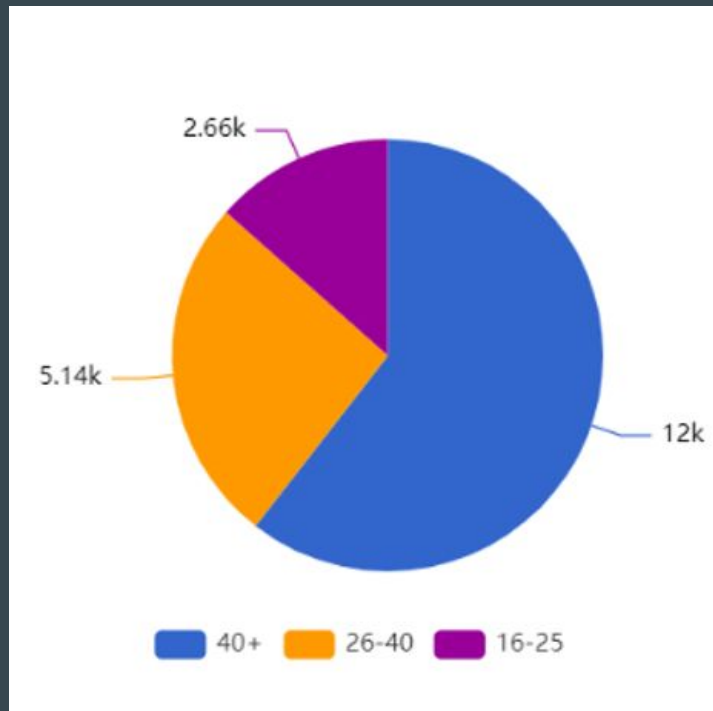
...

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ В ПЕРИОД
ПРОВЕДЕННОЙ АКЦИИ

15

клиентов привлечено

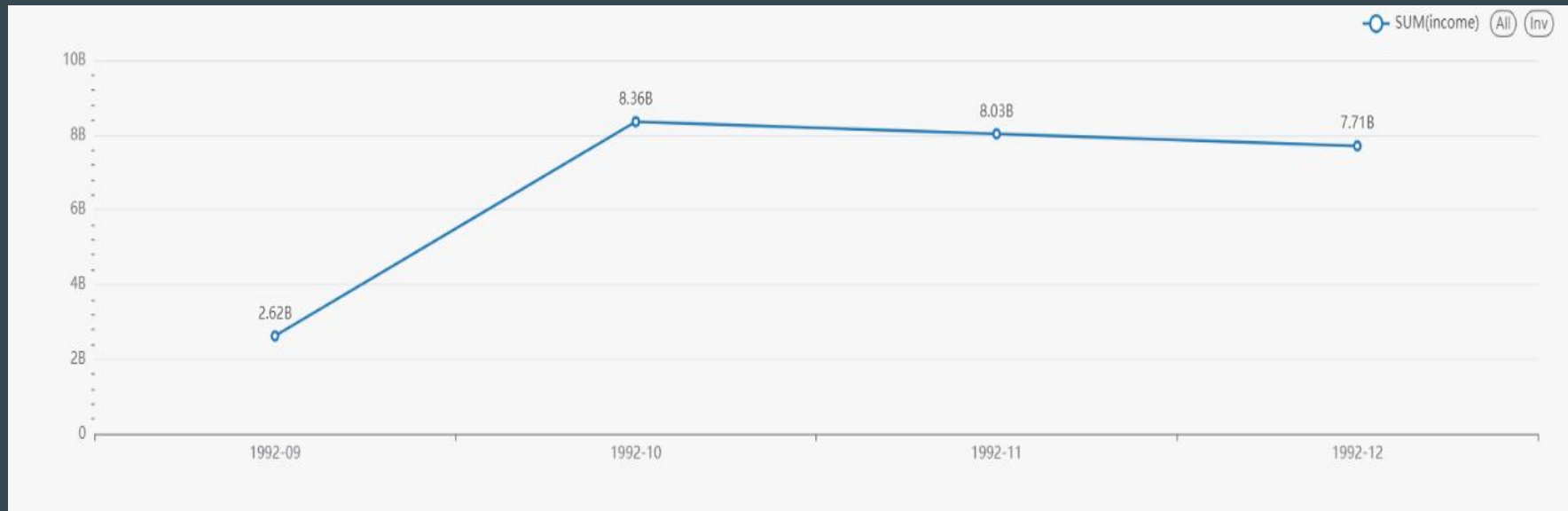
ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ПО ВОЗРАСТУ



Большая доля приходится на покупателей магазина, чей возраст входит в группу 40+ лет.

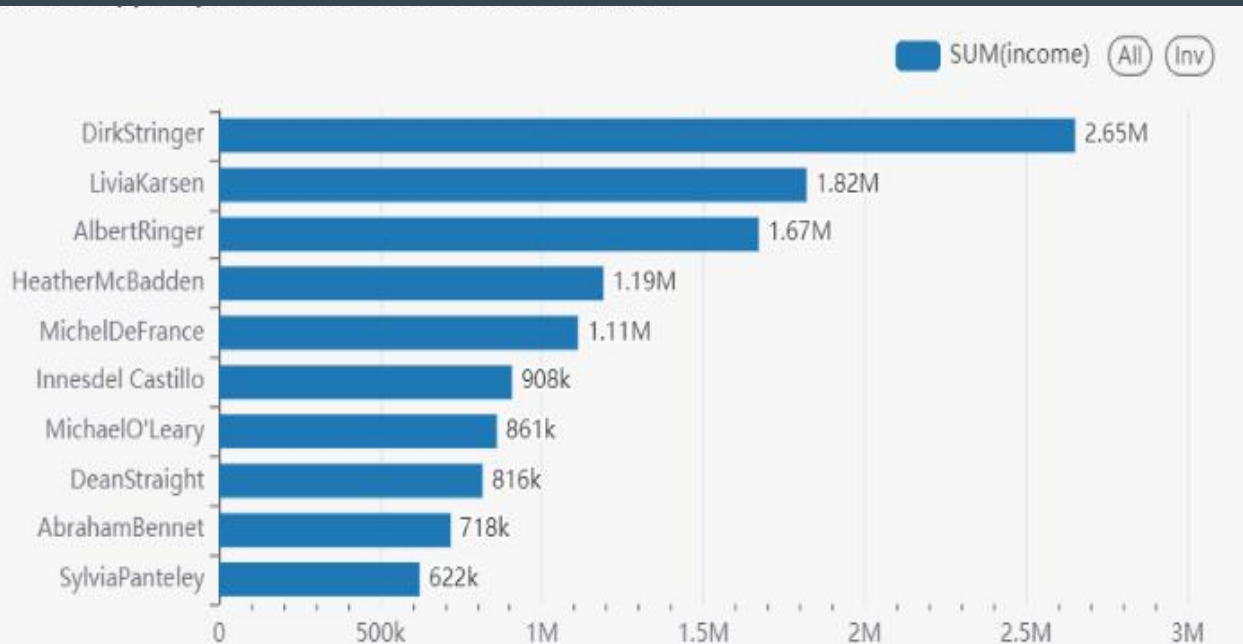
Меньше всего клиентов возраста 16-25 лет.

ВЫРУЧКА ПО МЕСЯЦАМ:



Начиная с октября наблюдается плавный помесячный спад выручки.

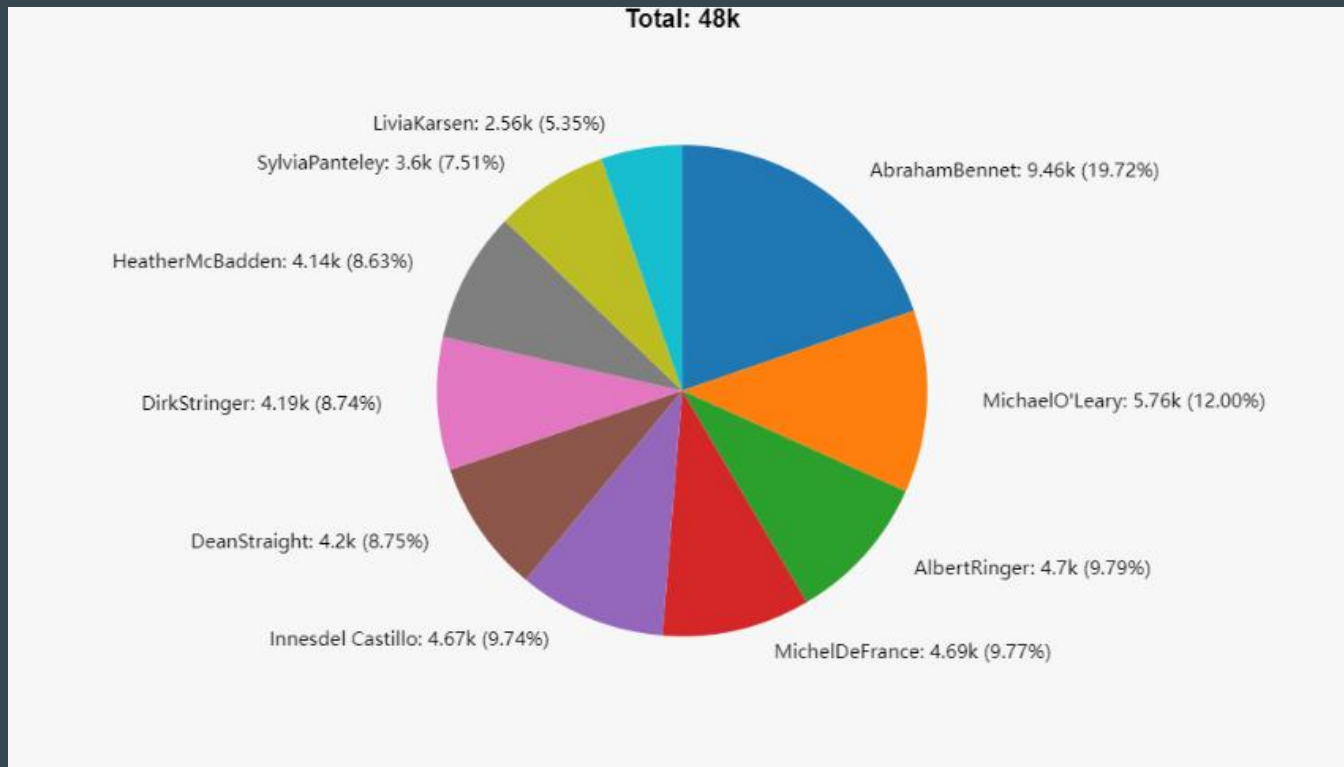
ТОП ПРОДАВЦОВ С НАИБОЛЬШЕЙ ВЫРУЧКОЙ



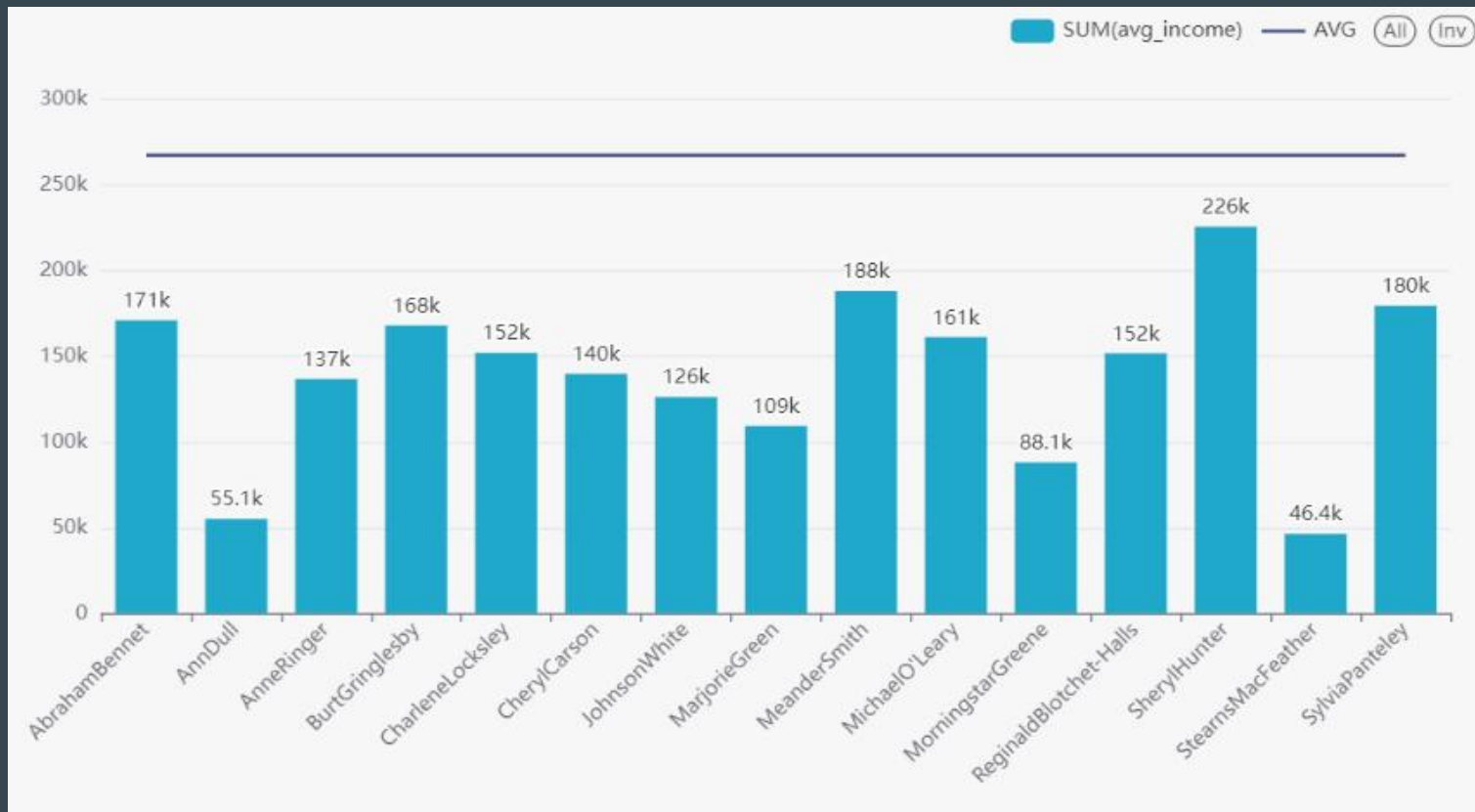
КОЛИЧЕСТВО ЗАКЛЮЧЕННЫХ
СДЕЛОК

48k
СДЕЛОК

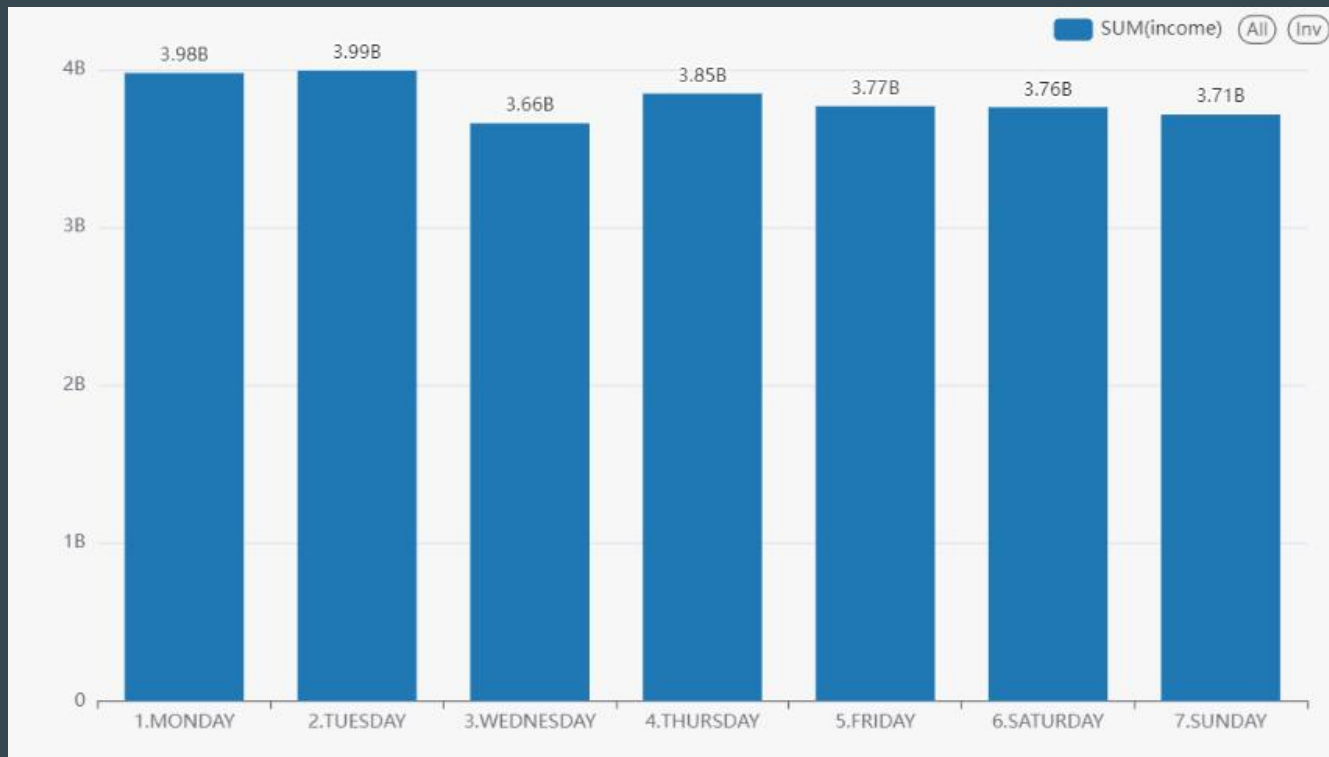
КОЛИЧЕСТВО ЗАКЛЮЧЕННЫХ СДЕЛОК В РАЗРЕЗЕ ПО СОТРУДНИКАМ



ПРОДАВЦЫ С НАИМЕНЬШЕЙ СРЕДНЕЙ ВЫРУЧКОЙ



ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ



Самый прибыльный день недели - Tuesday, менее прибыльный - Wednesday