

Анализ продаж

...

КОЛИЧЕСТВО ЗАКЛЮЧЕННЫХ
СДЕЛОК

48k

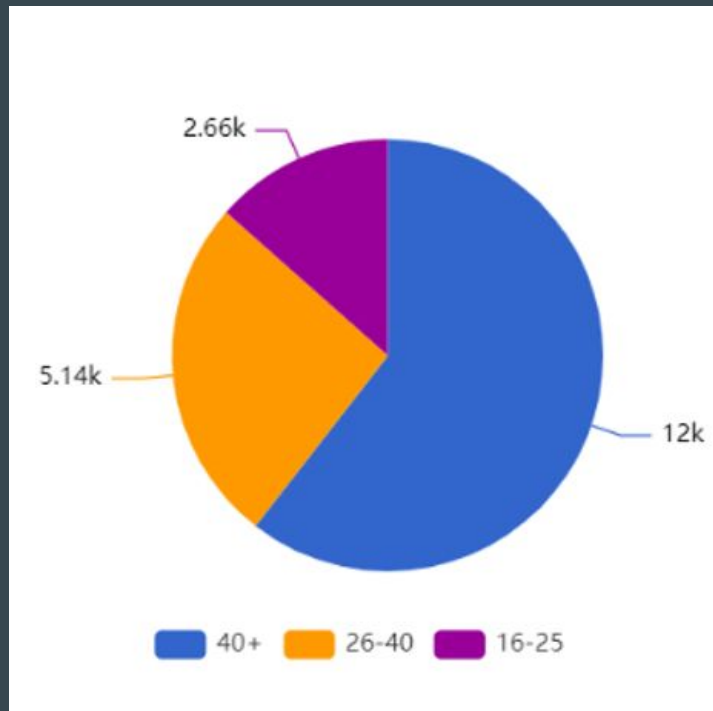
СДЕЛОК

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ В ПЕРИОД
ПРОВЕДЕННОЙ АКЦИИ

15

клиентов привлечено

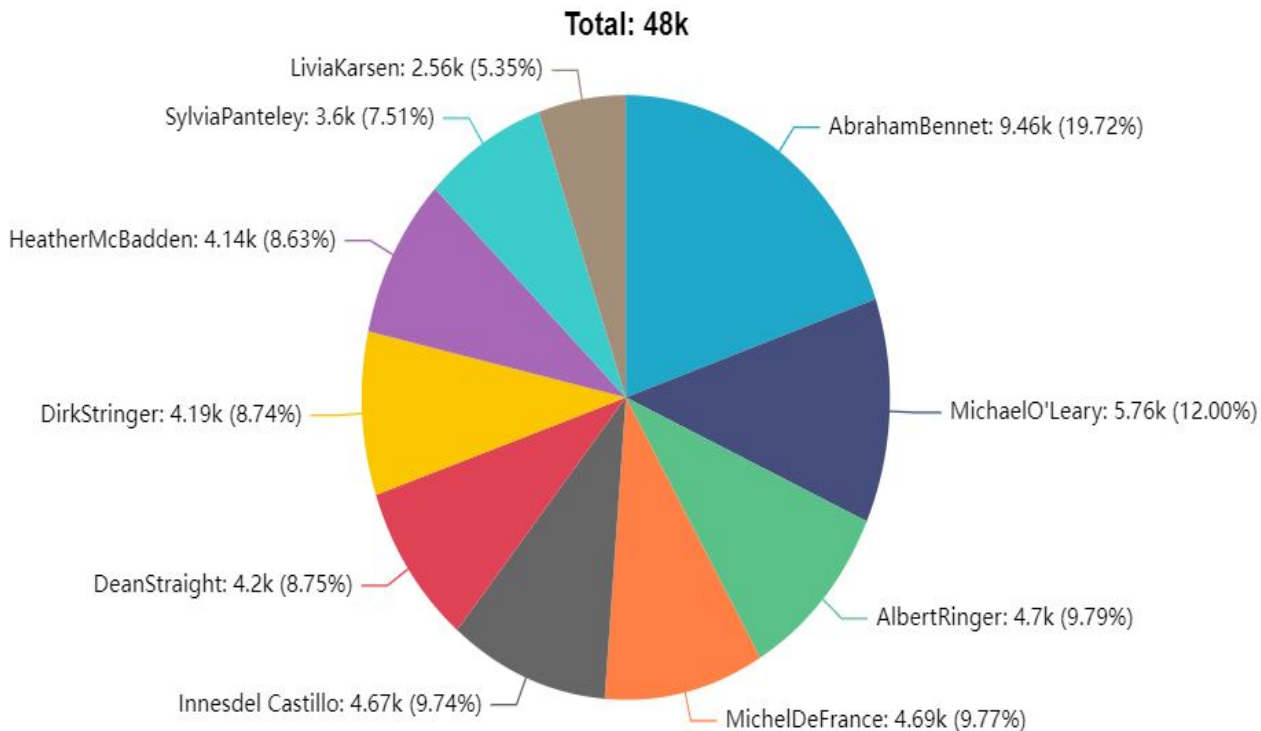
ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ПО ВОЗРАСТУ



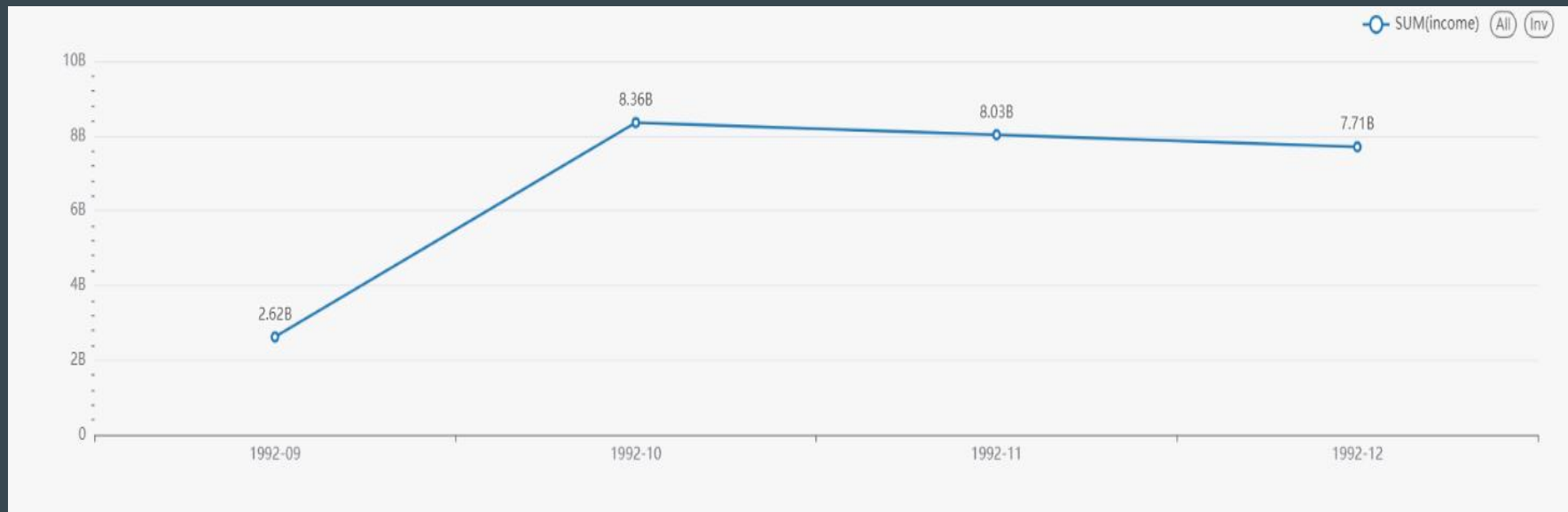
Большая доля приходится на покупателей магазина, чей возраст входит в группу 40+ лет.

Меньше всего клиентов возраста 16-25 лет.

ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В РАЗРЕЗЕ ПО ПРОДАВЦАМ

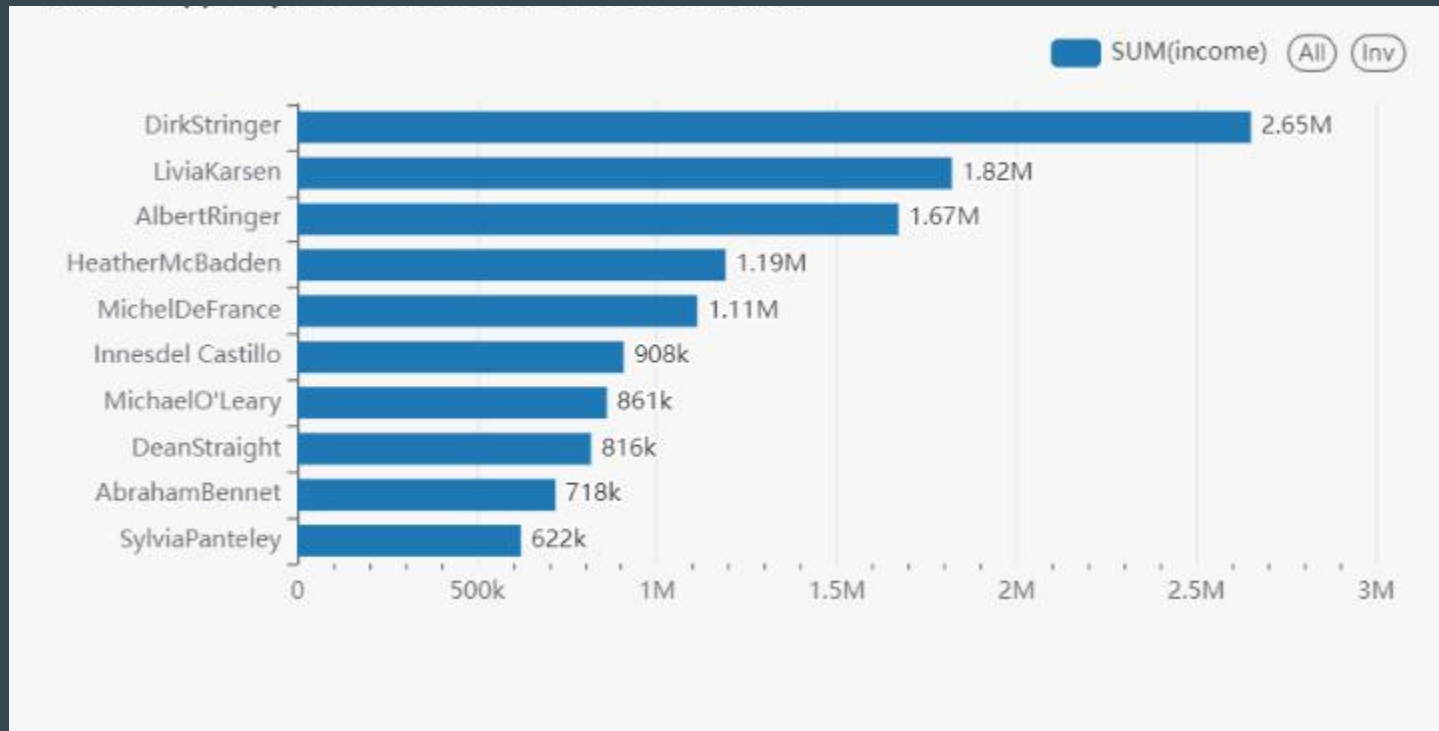


ВЫРУЧКА ПО МЕСЯЦАМ:

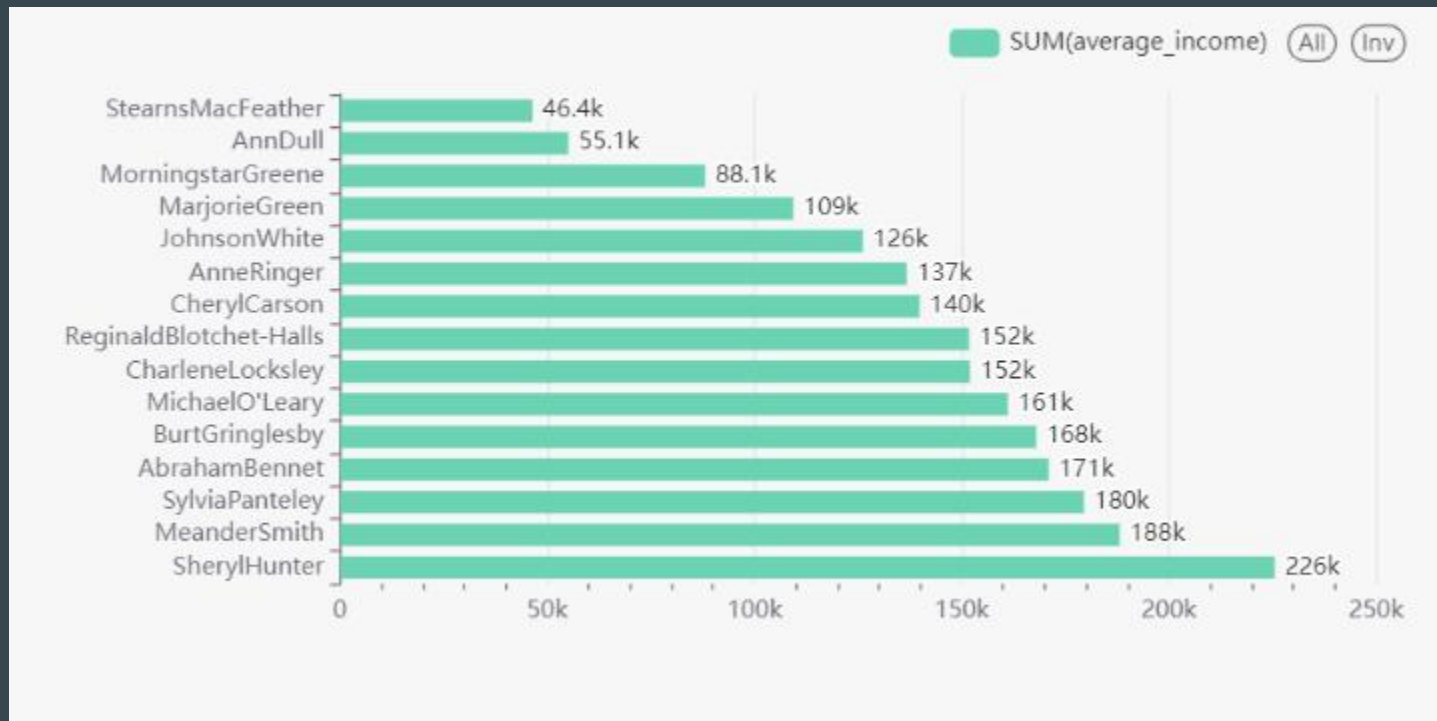


В октябре, по сравнению с сентябрем объем выручки резко увеличился. Далее наблюдается плавный помесечный спад.

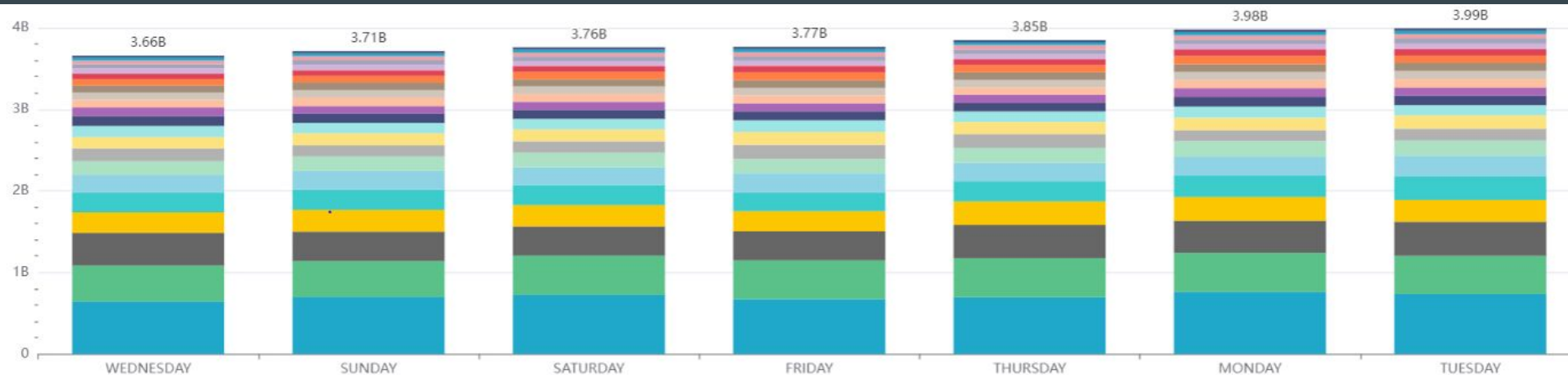
ТОП ПРОДАВЦОВ С НАИБОЛЬШЕЙ ВЫРУЧКОЙ



ПРОДАВЦЫ С НАИМЕНЬШЕЙ СРЕДНЕЙ ВЫРУЧКОЙ



ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ, В РАЗРЕЗЕ ПО ПРОДАВЦАМ



DirkStringer MichelDeFrance AlbertRinger HeatherMcBadden Innesdel Castillo AbrahamBennet DeanStraight LiviaKarsen SherylHunter MichaelO'Leary BurtGringlesby
CharleneLocksley MarjorieGreen JohnsonWhite SylviaPanteley ReginaldBlotch-Halls CherylCarson MorningstarGreene MeanderSmith AnneRinger AnnDull StearnsMacFeather

Большую долю на ежедневной основе занимают такие продавцы как Dirk Stringer, Michel DeFrance и Albert Ringer. Самый прибыльный день недели - Tuesday, менее прибыльный - Wednesday