

表紙

KASHIWA レンタカー御中

女子旅早割

レンタカー WEB 広告のご提案

2023年2月10日
Az produce 株式会社

アジェンダ表紙

- ご依頼内容
- 現状分析
- ターゲット
- キャッチコピー
- 掲載項目
- デザインコンセプト
- レイアウト
- カラー
- フォント

依頼内容

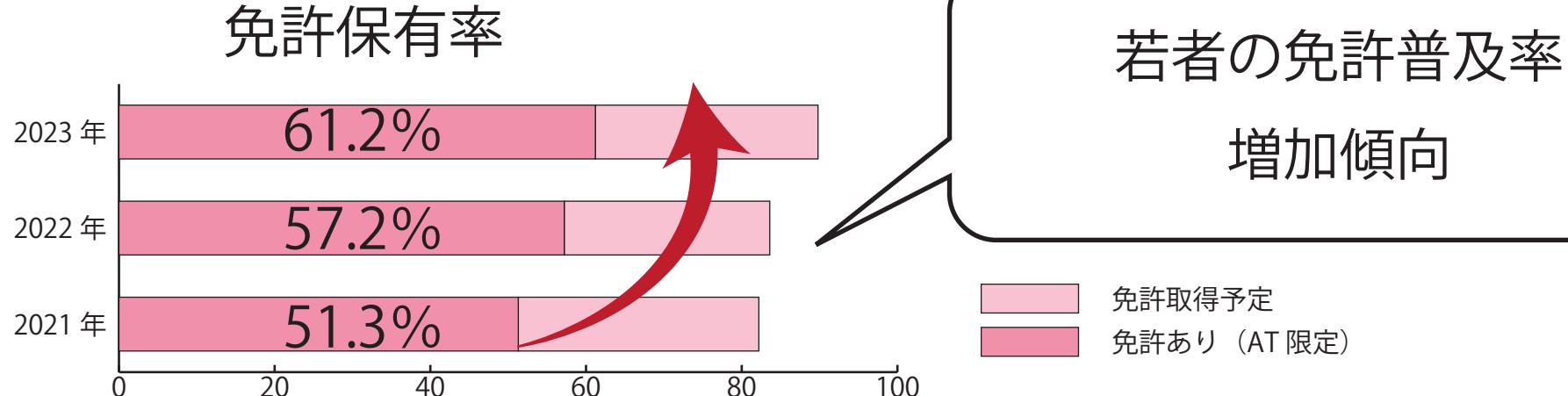
販売促進のための
WEB 広告の制作

→女子旅早割レンタカー広告のご提案

Twitter/ YDA : w1200p×h1200px

現状分析 1

◆20歳のカーライフ意識調査 (n=1000)

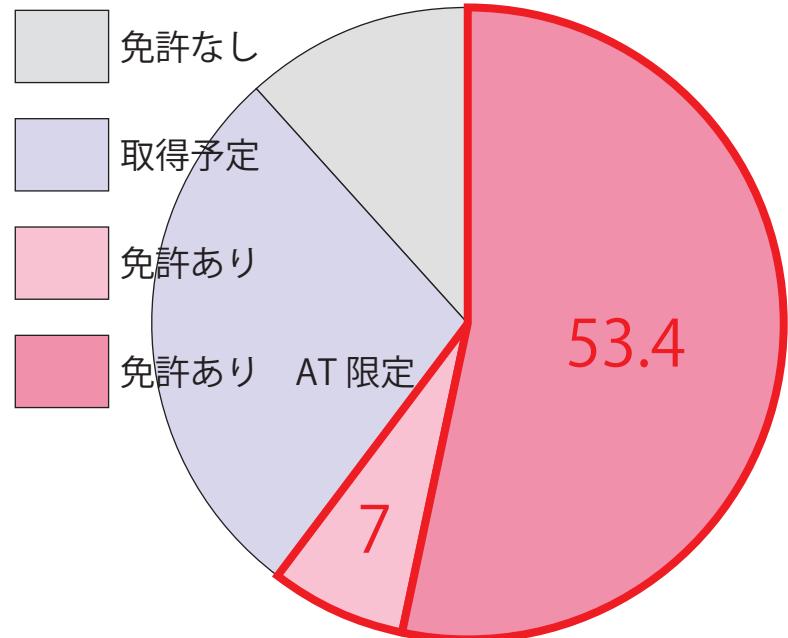


若者の車離れ ≠ 免許を持っていない

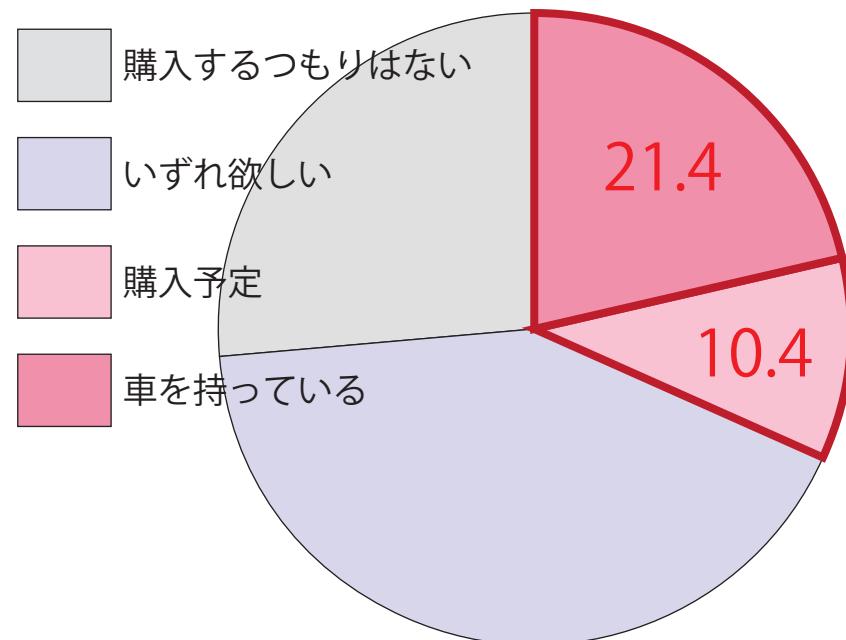
現状分析 2

◆20歳女性 カーライフ意識調査 (n=500)

免許保有率



車保有率



■免許あり、車なしの女性が多い

=旅行でのレンタカー需要が見込める

(ソニー損保保険株式会社 カーライフ意識調査)

コンセプト

ナチュラル



ターゲット

- 年齢：20～30代
- 性別：女性
- 独身
- 興味関心：旅行好き、気分転換、映え重視



=近場での旅行はコスパより思い出重視

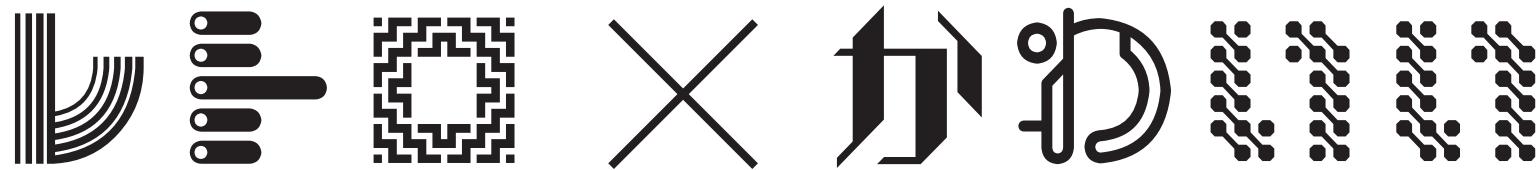
キャッシュコピー

好きな車でもっと楽しく

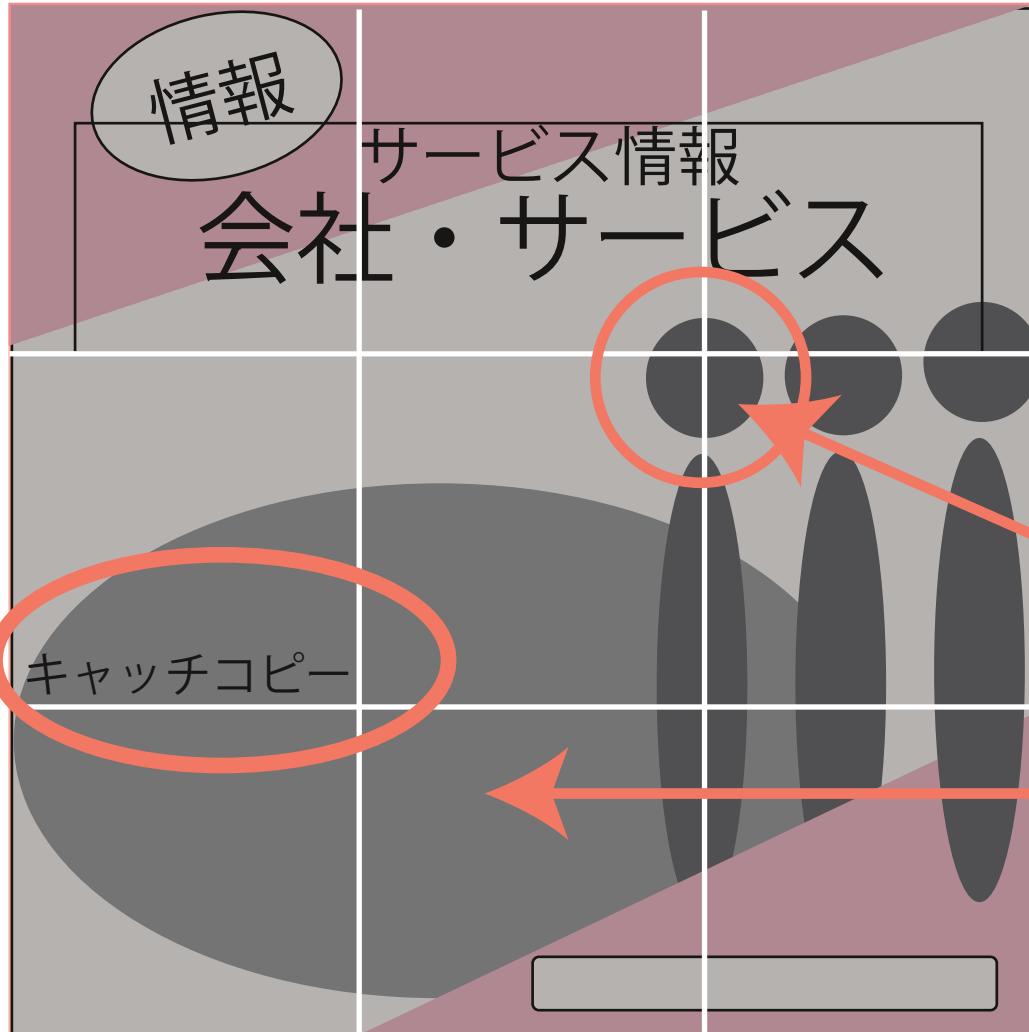
掲載項目

- 画像： 車、若い女性たち
- キャッチコピー： 好きな車でもっと楽しく
- 会社情報： KASHIWA レンタカー
- お得情報： 女子旅 早得
- 誘導ボタン： 検索ワード、レトロ車 柏レンタカー

デザインコンセプト



レイアウトデザイン



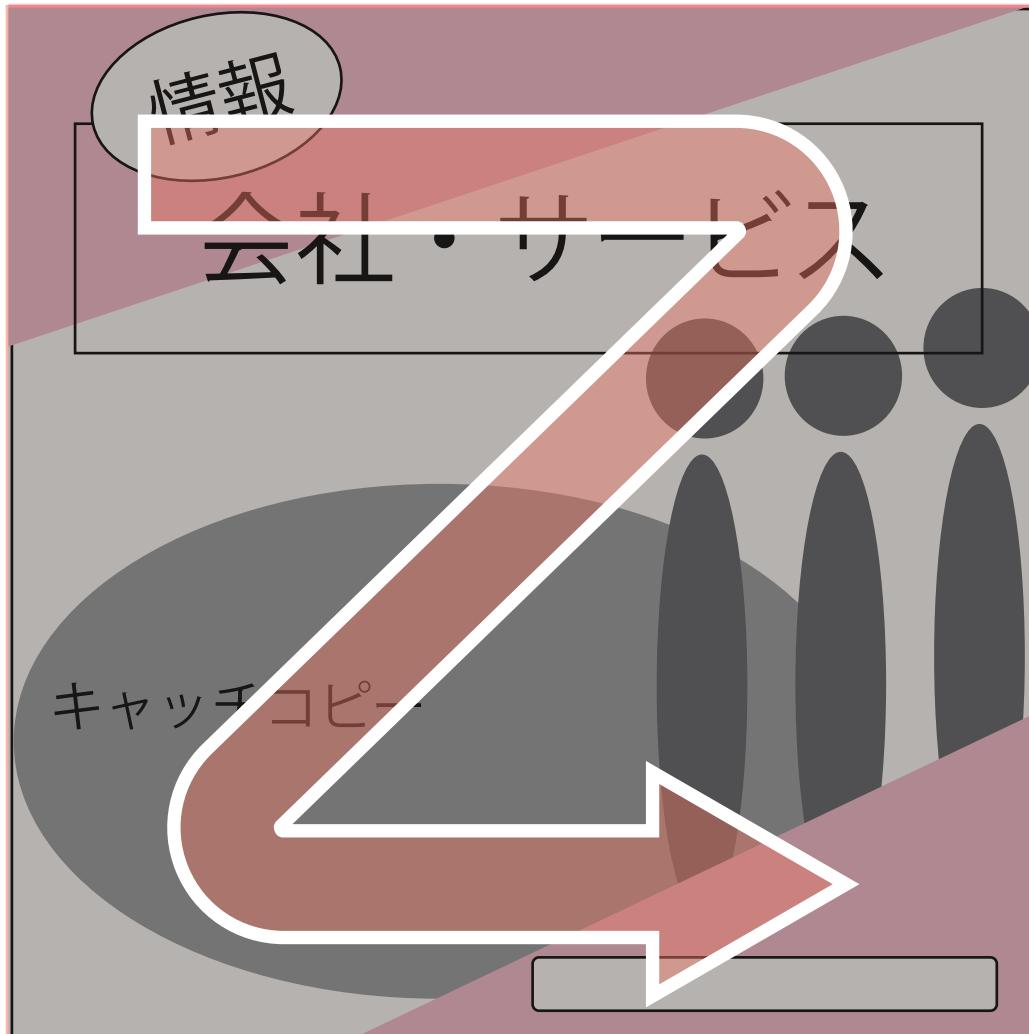
★三分割画法：

線同士の交点上に、
デザインの要素を配置
バランスが取れた安定した構図

★人物の配置

★車+キャッチコピー

レイアウトデザイン2



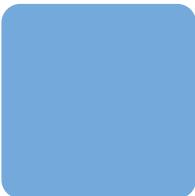
★Z の法則：

左上から順に情報が目に入る
Z の法則を採用
サイト検索へ誘導する

カラーデザイン



ベースカラー：レトロでかわいいピンク



メインカラー：空・車



アクセントカラー：目立たせたい情報

女性にアピールした配色・華やかさを表現

フォントデザイン

■ メインフォント：AB-andante

「KASHIWA レンタカー」に使用。

音楽記号の要素をアンバランスに配置し、

心地よい視覚的なリズムを生み出す。

人目を引く広告コピーなどに効果的なディスプレイ書体

■ VDL ロゴ丸Jr-pop

「女子旅 早得」に使用。

アウトラインが影付きになって立体感があり目を引く効果

視覚的なインパクトのある表現を可能にします。

ご検討のほど、何卒よろしくお願ひします。