

表紙

KASHIWA レンタカー御中

女子旅早割

レンタカー WEB 広告のご提案

2023年2月10日
Az produce 株式会社

アジェンダ表紙

- ご依頼内容
- 現状分析
- ターゲット
- キャッチコピー
- 掲載項目
- デザインコンセプト
- レイアウト
- カラー
- フォント
- コーディング

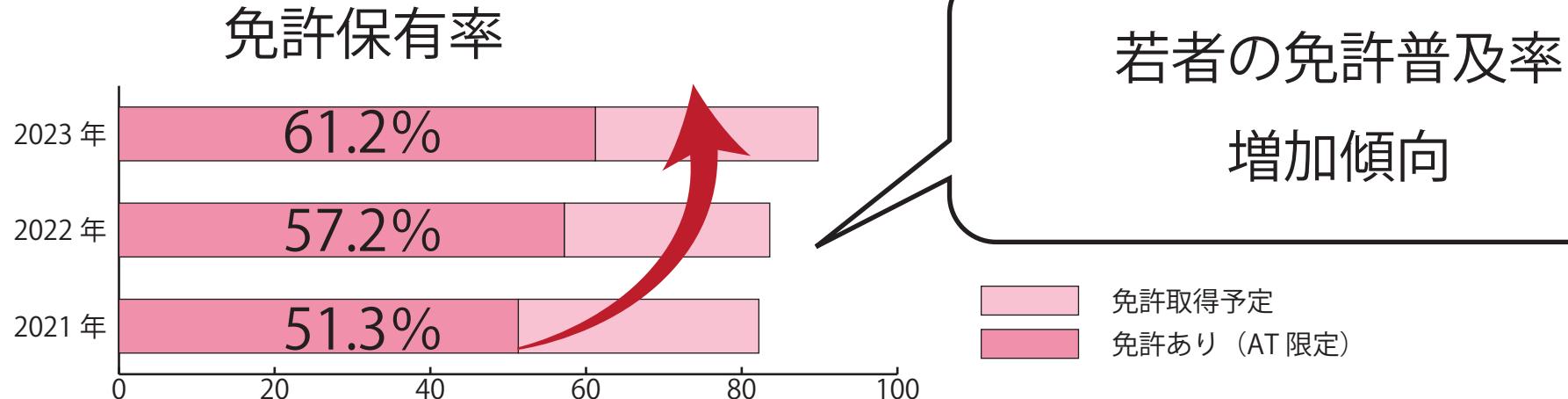
依頼内容

販売促進のための
WEB LP の制作

→女子旅早割レンタカー LP のご提案

現状分析 1

◆20歳のカーライフ意識調査 (n=1000)

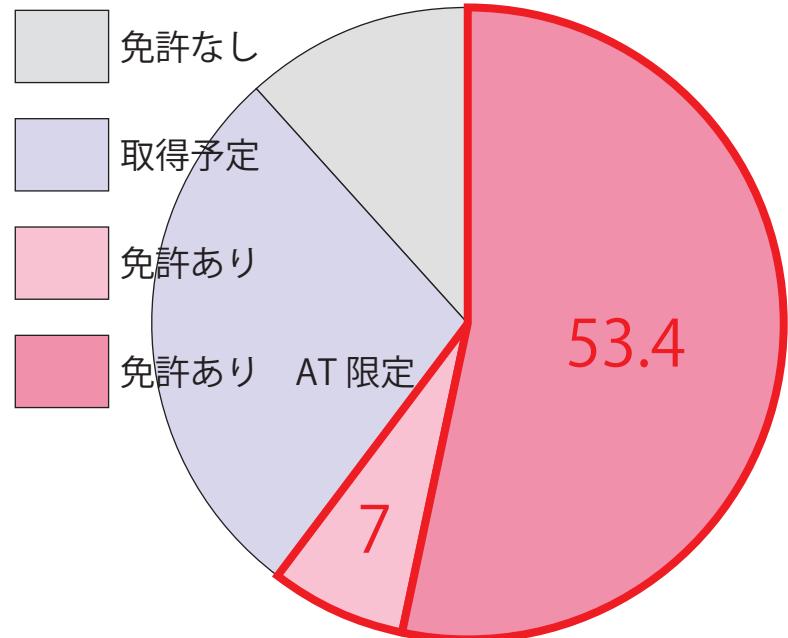


若者の車離れ ≠ 免許を持っていない

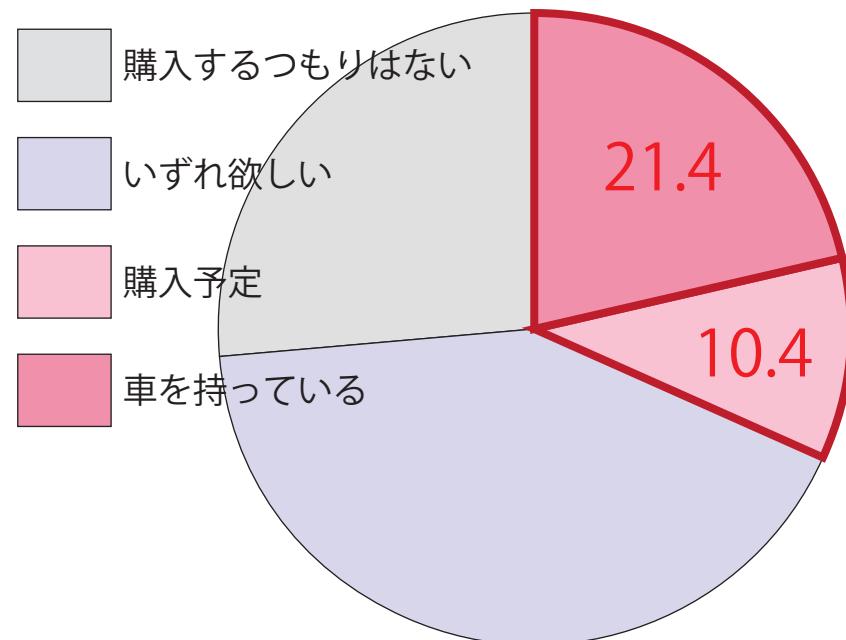
現状分析 2

◆20歳女性 カーライフ意識調査 (n=500)

免許保有率



車保有率



■免許あり、車なしの女性が多い

=旅行でのレンタカー需要が見込める

(ソニー損保保険株式会社 カーライフ意識調査)

コンセプト

アート



ターゲット

- 年齢：20～30代
- 性別：女性
- 独身
- 興味関心：旅行好き、気分転換、映え重視



=近場での旅行はコスパより思い出重視

キャッチコピー

かわいいデザインのレトロな車で
ドライブ女子旅しませんか？

コンテンツ

■ ABOUT

女子旅・早得キャンペーン概要を記載

■ POINT

2つのポイントを記載

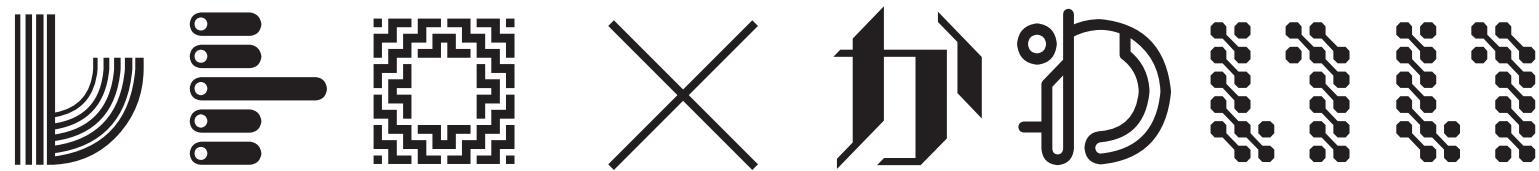
■ ACCESS

位置情報記載

■ ご利用の流れ

予約方法説明

デザインコンセプト



レイアウトデザイン

1カラムレイアウト

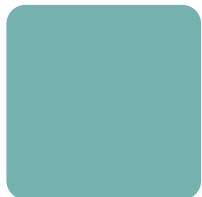
ナビゲーションを HERO 画像の下に配置

ボタンが見やすくユーザビリティが高い

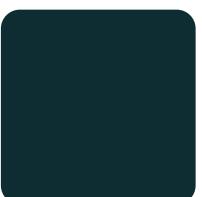
カラーデザイン



ベースカラー：文字などを見やすくした



メインカラー：テーマを表現



アクセントカラー：引き締め効果

女性にアピールした配色・華やかさを表現

フォントデザイン

■ メインフォント：M PLUS Rounded 1c

モダンな丸ゴシック体で、柔らかな雰囲気と懐の広い
デザインが特徴

さっぱりとしていてかわいらしい印象のあるので、
安心感や信頼感、あたたかみを感じられる。

■ Kaisei Opti

デザイン性の高く目を引くフォント
キャッチコピーやより伝えたいメッセージに使用
レトロさと上品で可愛らしい雰囲気を演出

コーディング

コーディング手法：レスポンシブ Web デザイン

画面設計：モバイルファースト

ブレイクポイント：768px / 1200px

Web ブラウザー：Chrome / Edge / Firefox

ご検討のほど、何卒よろしくお願ひします。