

СЕТЕВАЯ ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»: ТИПОЛОГИЯ АВТОРОВ, ТЕМАТИКА И ДИНАМИКА ПУБЛИКАЦИЙ

NETWORK PUBLICATION ACTIVITY OF USERS OF THE SOCIAL NETWORK “VKONTAKTE”: AUTHORS 'TYPOLOGY, TOPICS AND DYNAMICS OF PUBLICATIONS

Н.И. Легостаева

кандидат социологических наук, СПбГУ

N.I. Legostaeva

Candidate of Sociological Sciences, St. Petersburg State University

В данной статье автор анализирует отечественные и зарубежные исследования, посвященные развитию онлайн-социальных движений и цифровой протестной коммуникации. В практической части исследования автор предлагает метод анализа динамики и всплесков сетевой публикационной активности пользователей социальной сети «ВКонтакте» на тему «Митинги и протесты», который позволяет проанализировать актуальность данной темы среди различных типов авторов и с помощью анализа контента публикаций увидеть причины всплесков.

The author of this article analyzes domestic and foreign studies on the development of online social movements and digital protest communication. In the practical part of the study, the author offers a method for analyzing the dynamics and bursts of the network publication activity of the users of the social network VKontakte on the topic “Meetings and protests”, which allows analyzing the relevance of this topic among various types of authors and using the content analysis of publications to see the causes of the bursts.

Ключевые слова: цифровая коммуникация, гражданская активность, протест, митинг, пикет, студенты, пользователи, социальные сети, сетевая публикационная активность.

Key words: digital communication, civil activity, protest, rally, picket, students, users, social networks, network publication activity.

Введение

В настоящее время социальные сети, Интернет СМИ, блоги, форумы являются не только платформами для обмена мнениями пользователей, но и цифровым фундаментом для активного участия граждан в политической жизни. Социальные сети становятся альтернативой многим федеральным СМИ и новостным сайтам, поскольку они позволяют знакомиться с новостным контентом, генерируемым разными источниками информации, а также отличаются высокоскоростным режимом обмена мнениями. В

контексте политической жизни общества социальные сети дают возможность многим политическим партиям и активистам охватывать разнообразную по социально-демографическим характеристикам аудиторию, позволяют выполнять оперативное координирование совместными действиями и предоставляют выбор формы вовлеченности в политические процессы (offline, online, offline&online).

Выступая в роли буфера между политическими лидерами, агентами, партиями и потенциальным электоратом, социальные сети мобилизовали процессы циркуляции практик online и offline участия граждан в политике. При этом с каждым годом растет число исследований, в которых социальные сети рассматриваются как платформы для протестной мобилизации, развития новых форм электронной демократии и цифровых тактик коллективного действия, а также медиатизированного гражданского сопротивления.

Сетевые протесты в исследованиях

Отечественные исследователи в своих работах отмечают организационную функцию социальных сетей, с помощью которой можно оптимально структурировать и мобилизовать протестные движения [1; 2; 3; 4].

Об организационной функции социальных сетей, которая выражается в обеспечении связи со своими сторонниками, организации сборов средств для оказания вещевой и финансовой помощи, в том числе политическим заключенным, организации встреч, митингов, шествий и пикетов говорят в своем исследовании Г.И. Авцинова и Е.Ю. Воронина [1]. А. Ваньке, И. Ксенофонтова, И. Тартаковская говорят о том, что онлайн-коммуникация способствует развитию новой формы электронной демократии и гражданского участия. Авторы делают вывод, что «компьютерно-опосредованная коммуникация играет очень важную роль в структурировании протестных движений как на индивидуальном, так и на коллективном уровне» [2, с. 60]. О развитии форм протестной активности не только в разрезе online и offline участия говорит в своем исследовании Е. Ним. Она изучала кукольные наномитингам зимой 2011-2012 годов [3]. Сетевую активность и сплоченность сообществ изучали В.А. Сибирев, Н.А. Головин, А.А. Клебанов в исследовании, посвященном вопросу передачи Исаакиевского собора Русской православной церкви (РПЦ) [4].

Необходимо отметить, что интернетизация политических процессов — это не односторонний процесс, который развивается

снизу-вверх через онлайн-участие потенциальных избирателей в политической жизни. Зарубежные исследователи подчеркивают значимость технологических навыков лидеров и участников социальных движений в эпоху цифрового общества [5; 6; 10; 14]. Chen B. et al. изучали массовые демонстрации тайваньской общественности 30 марта 2013 года, организованные под эгидой студенческого «Движения Подсолнуха», участники которого отличались высоким уровнем знаний в области информационных технологий [5]. K. Gerl, S. Marschall, N.C. Wilker изучали политическое онлайн-участие членов немецкой партии зеленых. Авторы сделали вывод о том, что наряду с идеологическими и коллективными политическими мотивами на процесс онлайн-участия членов партии влияют их навыки и опыт работы с Интернетом [6]. В период Арабской весны 2011 года лидеры оппозиционных партий были настолько сильны в организации протестных движений, используя современные интернет-технологии и мобилизационный потенциал социальных сетей, что ведущим политическим силам Сирии, Бахрейна, Ирана и Марокко пришлось использовать политических ботов¹ с целью распространения сообщений в поддержку правящего правительства и блокировки спам-атак в социальной сети Twitter со стороны протестующих [8].

Таким образом, развитие цифровой коммуникации привело к тому, что многие социальные платформы в определенные периоды времени (проведение выборов, референдумов, принятие законодательных инициатив и т.д.) превратились в поле боевых действий для политических элит, организаций, политических партий, а также лидеров общественного мнения и гражданских активистов. Развитие интернет-технологий повлекло за собой развитие инновационных форм протестной активности.

Метод исследования и полученные данные

В рамках проекта № 18-011-00477 «Социологический анализ протестного потенциала российской студенческой молодежи» под руководством профессора А.А. Козлова был проведен анализ сетевой публикационной активности (СПА) пользователей социальной сети «ВКонтакте» за период с 01.01.2017 года по 31.05.2018 год. Анализ СПА состоял из формирования списка ключевых тем на основе ключевых слов, анализа динамики и всплесков СПА, анализа

¹ Боты — алгоритмически управляемые компьютерные программы, предназначенные для выполнения конкретных задач в Интернете [7].

контента публикаций пользователей, классификации авторов публикаций.

Пользователи социальной сети «ВКонтакте» делятся на два типа авторов: авторы- пользователи (users) и авторы-сообщества (groups/pages/events). Список ключевых тем составил 11 тем, включающих в себя 45 ключевых слов и пар. Ключевые слова формировались на основе ранее полученных результатов опросов, фокус-групп по оценке актуальных тем, волнующих и обсуждаемых жителями городов и регионов Российской Федерации (2017 — 2018 г.г.), а также на основе статистических данных по частоте использования ключевых слов в публикациях пользователей социальной сети «ВК» (Прил. 1, Таб. 1).

Второй этап работы заключался в формировании двух массивов данных с помощью программного обеспечения Kibana и Elastic Search, а также инструмента визуализации больших данных Tableau. Первый массив состоял из всех пользователей социальной сети «ВКонтакте», включающих авторов-пользователей и авторов-сообществ, которые за указанный период сделали публикации на вышеперечисленные темы. Второй массив данных состоял из авторов-пользователей, которые указали в параметрах своего профиля дату начала получения профессионального образования (авторы-студенты). Первый массив данных составил 25 287 596 пользователей двух типов авторов (авторы-пользователи — 10 847 292, авторы-сообщества — 14 440 304), которые сгенерировали 187 180 199 публикаций по сформированным темам за указанный период. Второй массив данных составил 88 161 авторов-студентов, которые за период с 01.01.2017 года по 31.05.2018 года опубликовали 860 671 текстов по заявленным темам.

Третий этап работы заключался в анализе СПА по следующим параметрам:

1) Дата публикации (по месяцам за период с 01.01.2017 года по 31.05.2018 года).

2) Тип автора (пользователь, группа/страница/событие).

3) Тип публикации (пост, комментарий).

4) Место публикации (стена пользователя, стена группы/страницы/события).

5) Название темы.

6) Принадлежность публикации к:

6.1. Электронным СМИ (посты группы/страницы/события)

6.2. Пользователю социальной сети «ВКонтакте» (посты и комментарии у себя на стене, комментарии к публикациям групп/страниц/событий).

Результаты исследования

1. Тематические рейтинги авторов-пользователей, авторов-студентов, авторов-групп/страниц/событий

Полученные массивы данных позволили сформировать рейтинги обсуждаемых тем за период с 01.01.2017 года и по 31.05.2018 года. (Прил. 2, Таб. 2) по двум типам авторов публикаций: авторы-сообщества и авторы-пользователи, к которым так же относятся авторы-студенты.

В тройку самых обсуждаемых тем среди авторов-пользователей социальной сети «ВКонтакте» входят публикации, посвященные темам «Митинги и протесты» (1,86%)¹, «Образование (СОШ, ДОУ)» (1,37%), «Пенсии и пособия» (1,02%). В такой же последовательности расположилась первая тройка лидирующих тем среди авторов-студентов: «Митинги и протесты» (3,68%), «Образование (СОШ, ДОУ)» (2,56%), «Пенсии и пособия» (2,04%). Среди авторов-сообществ лидирующие позиции занимают темы, связанные с образованием (СОШ, ДОУ) (2,83%), медициной (1,76%), пенсиями и пособиями (1,22%). Тема «Митинги и протесты» стоит лишь на четвертом месте (1,14%). Разница тематических рейтингов между авторами-пользователями, включающих в себя авторов-студентов, и авторами—сообществами состоит в том, что первый тип авторов выражает свою точку зрения и пишет на темы, волнующие как лично автора, так и его социальное окружение, в том числе, цифровое. Второй тип авторов, к которым относятся авторы-группы/страницы/события, выступает в социальной сети «ВКонтакте» в роли электронных СМИ и является трансляторами новостей.

2. Анализ всплесков СПА авторов-пользователей на тему «Митинги и протесты»

Анализ динамики СПА среди авторов-пользователей показал три всплеска, связанных с темой «Митинги и протесты» в марте и июне 2017 года, а также в мае 2018 года (Прил. 2, рис. 1). Первый всплеск был зафиксирован 26 марта 2017 года, в день, когда в десятках российских городов прошли протестные акции,

¹ % — средняя доля публикаций по теме «Митинги и протесты» в общем количестве публикаций за исследуемый период.

посвященные расследованию Фонда борьбы с коррупцией о «тайной империи» премьера Дмитрия Медведева. В этот день в социальной сети «ВКонтакте» авторы-пользователи сделали около 78 052 публикаций, из них 44 931 — комментариев, 33 121 — постов. Как правило, авторы размещают посты у себя на стене, и их могут видеть друзья пользователя, в то время, как комментарии пользователи чаще всего размещают в группах/страницах/событиях, в которых ведутся обсуждения, и эти комментарии видны участникам и подписчикам сообществ. Второй всплеск произошел 12 июня 2017 года, когда в 154 городах России прошли антикоррупционные протесты, организованные Алексеем Навальным. Поводом для их проведения стало отсутствие реакции властей на фильм-расследование Фонда борьбы с коррупцией «Он вам не Димон». В этот день в социальной сети «ВКонтакте» было оставлено 45 127 публикаций, из которых 25 675 — комментарии, 19 452 — посты. Третий всплеск произошел 5 мая 2018 года. В этот день проходили акции сторонников политика Алексея Навального «Он нам не царь». В этот период зафиксировано 33 029 публикаций, из них 16 510 комментариев и 16 519 постов.

Образцы публикаций авторов-пользователей в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 26.03.2017 года

26/03/2017/23:59:19 *«Москвичи — молодцы....и много было на шествии (митинг запретили) и активны! потом жалко, многих задержали...более 850 человек.... в Казани тоже задержали....полиция защищает власть, а не народ...позор, позор!».*

26/03/2017/23:55:36 *«Более 700 людей задержаны во время протестов в одной лишь Москве, больше чем во время протестов на Болотной площади!».*

Образцы публикаций авторов-пользователей в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 12.06.2017 года

12/06/2017/23:59:56 *«...задерживают только тех, кто несанкционированные митинги устраивают!».*

12/06/2017/23:59:47 *«Я плюю в лицо этому миру, я бью по лицу этой вселенной, я больше не верю вам, вот мой протест, нарисованный ножом по моим венам».*

Образцы публикаций авторов-пользователей в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 05.05.2018 года

05/05/2018/23:58:56 *«Дожили, что теперь должны согласовывать и спрашивать разрешение у власти, чтобы провести митинг против этой власти. Мда, «свободная страна».*

05/05/2018/23:39:47 *«Митинг прошел успешно! Мой небольшой отчет прилагается. #оннамнецарь».*

3. Анализ всплесков СПА авторов-сообществ на тему «Митинги и протесты»

Анализ динамики СПА среди авторов-групп/страниц/событий показал, с одной стороны, активное обсуждение темы «Образование (СОШ, ДОУ)», а, с другой, схожую динамику всплесков СПА на тему «Митинги и протесты» с динамикой СПА по этой теме у авторов-пользователей (в марте 2017 года и мае 2018 года), несмотря на то, что данная тема занимает в рейтинге тематик у авторов-сообществ четвертую позицию (Прил. 2, рис. 2). Авторы-группы/страницы/события публикуют посты у себя на стенах, и эти публикации могут видеть и обсуждать участники сообществ. Первый всплеск СПА на тему «Митинги и протесты» связан с максимальным количеством постов на эту тему 27.03.2017 года, спустя сутки после проведения антикоррупционных митингов во многих городах России 26.03.2017 года. Всего было сделано 11 905 постов. Второй всплеск на тему «Митинги и протесты» произошел 09.05.2017 года. Всего в этот день было сделано 5 871 публикаций, связанных с митингами в честь Дня Победы. Третий всплеск отмечен 08.05.2018 года, он так же, как и второй всплеск СПА на тему «Митинги и протесты», связан с темой митингов в честь Дня Победы. Третий всплеск насчитывает 8 251 публикацию. Несмотря на схожую динамику СПА по двум месяцам на тему «Митинги и протесты», содержание всплесков СПА авторов-пользователей отличается от содержания всплесков СПА авторов-сообществ.

Образцы публикаций авторов-сообществ в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 27.03.2017 года

27/03/2017/23:42:47 *«Федеральные каналы не до конца проигнорировали протесты, о них все же зашла речь в передачах «Время покажет» и «Вечер с Владимиром Соловьевым».*

27/03/2017/23:39:36 *«Уполномоченный по правам человека в Петербурге просит проверить действия полиции на прошедшем вчера митинге».*

Образцы публикаций авторов-сообществ в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 09.05.2017 года и 08.05.2018 года

09/05/2017/23:59:37 *«В Москве состоялись шествие и митинг КПРФ в честь 72-й годовщины Великой Победы».*

09/05/2017/23:47:32 *«Члены молодежного парламента приняли участие в торжественном митинге, посвященном 72-ой годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 — 1945 гг.».*

08/05/2018/23:55:33 *«Программа праздничных мероприятий, посвященных 73-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. в г. Обнинске».*

08/05/2018/23:49:39 *«#митингбессловданьпамяти»*

4. Анализ всплесков СПА авторов-студентов на тему «Митинги и протесты»

Динамика СПА на тему «Митинги и протесты» авторов-студентов, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте», имеет схожую структуру по всплескам в марте и июне 2017 года, а также в мае 2018 года с динамикой СПА авторов-пользователей (Прил. 2, рис. 3). При этом первый всплеск зафиксирован 27.03.2017 года, как и первый всплеск среди авторов-сообществ на заданную тему. Всего было сделано 2344 публикации, среди них 1312 — комментарии и 1032 — посты. Главной темой этого всплеска являются обсуждения прошедшего 26.03.2017 года митинга против коррупции. Второй всплеск был зафиксирован 12.06.2017 года, как и в случае с динамикой СПА авторов-пользователей. Всего в этот день было сделано 1225 публикаций, среди них комментариев — 731, постов — 494. Тема всплеска посвящена обсуждению всероссийских митингов против коррупции, организованных Фондом борьбы с коррупцией. Третий всплеск отмечен 05.05.2018 года и связан с обсуждениями всероссийских антикоррупционных митингов «Он нам не царь», организованных Фондом борьбы с коррупцией. Точно так же, как и с первыми двумя всплесками СПА, третий совпадает по содержанию со всплеском СПА среди авторов-пользователей. Всего было сделано 766 публикаций, из них комментариев — 406, постов — 360.

Образцы публикаций авторов-студентов в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 27.03.2017 года

27/03/2017/23:59:58 *«По крайней мере, это был протест, а не разрешенное бляние в стойле через рамки | Эхо России».*

27/03/2017/23:58:09 *«Я ездила в Ставрополь на согласованный пикет».*

27/03/2017/22:40:53 *«...инфу о митингах ищите лучше на немецких и французских сайтах. Они весь день это обсуждают и транслировали».*

Образцы публикаций авторов-студентов в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 12.06.2017 года

12/06/2017/14:37:28 *«Почему митинги не проводятся всё время? Из этого может получиться глас народа... А там уже глядишь, и всё исправится...».*

12/06/2017/14:06:11 *«...день России и митинг против коррупции, а коррупционерам не нравится этот митинг и закрывают всё».*

12/06/2017/22:48:49 *«Опять митинги... Все кричат: «Долой! Долой!» А кем заменить-то?...».*

Образцы публикаций авторов-студентов в период всплеска СПА на тему «Митинги и протесты» 05.05.2018 года

05/05/2018/22:54:28 *«...нам нужно учиться выражать свое мнение и выходить на митинги, когда нас что-то не устраивает. Нам не сложно выйти на улицу. Мне вот не сложно. Я выйду столько раз, сколько потребуется. А вообще нужно смотреть расследования Навального и ФБК, там есть много ответов».*

05/05/2018/20:26:33 *«Дурдом развели. Митинги и все остальное. Делать людям нечего, вот и дурью маются».*

05/05/2018/19:45:38 *«Надувная уточка от активистов движения «Весна» стала главным героем и символом протеста в Санкт-Петербурге 5 мая 2018 года».*

5. Группы/страницы, в которых авторы-пользователи и авторы-студенты обсуждали тему «Митинги и протесты»

Для формирования списка групп/страниц/событий, в которых активно велись обсуждения на тему «Митинги и протесты», были отобраны авторы-пользователи и авторы-студенты, поскольку именно они публикуют как посты, так и комментарии на волнующие их темы. Авторы-сообщества являются электронными СМИ, представленными в социальной сети «ВКонтакте», которые публикуют новости у себя на стене. При составлении топов учитывался критерий «Комментарии» (replies), который позволил выделить именно те группы/страницы/события, в которых активно велись обсуждения на заданную тему.

В пятерку лидеров групп/страниц/событий, где авторы-пользователи обсуждали тему, связанную с митингами и протестами, вошли такие группы/страницы, как «Лентач», «Сатира Без Позитива/Новости с овощебазы», «Команда Навального», «РИА Новости», «Новости RT на русском». При этом вторую, третью и четвертую позиции по количеству комментариев занимают группы, в

которых количество участников/подписчиков сильно уступает количеству участников/подписчиков группы, расположившейся на пятом месте «Новости RT на русском» с числом подписчиков 1 198 071 человек. Это говорит о том, что интенсивность СПА (а вместе с ней и популярность сообщества по тематическим обсуждениям) по определенной теме за конкретный период времени не зависит от количества участников/подписчиков групп/страниц/событий.

Среди авторов-студентов первые три места по «топовости» обсуждений темы «Митинги и протесты» занимают такие группы/страницы, как «Лентач», «Медуза», «Сатира Без Позитива/Новости с овощебазы». На четвертом месте расположилась страница «Команда Навального», а замыкает пятерку лидеров страница «РИА Новости». При этом страница «Новости RT на русском» отодвинулась в рейтинге на восьмую позицию.

Выводы

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что развитие интернет-технологий влечет за собой развитие новых форм гражданской активности и протестных движений. При изучении цифровых социальных движений можно использовать следующий набор параметров: публикационная активность (написание постов/комментариев/твитов, публикация репостов и ретвитов у себя на стенах и т.д.), организационная активность (создание групп/страниц/событий, рассылка приглашений, формирование списков мероприятий с датами и местами проведения, подготовка и публикация финансовых отчетов в открытом доступе и т.д.), поддерживающая сетевая активность (публикация лайков).

Первые результаты проведенного исследования позволили проанализировать сетевую публикационную активность пользователей социальной сети «ВКонтакте» за период с 01.01.2017 - 31.05.2018 г.г. Тема «Митинги и протесты» занимает первое место у авторов-пользователей и авторов-студентов (второй тип авторов отличается от первого тем, что они указали год начала профессионального образования), средняя доля публикаций по теме «Митинги и протесты» в общем количестве публикаций за исследуемый период составила 1,86% и 3,68% соответственно. В рейтинге тем за указанный период, где авторами указаны группы/страницы/события, тема «Митинги и протесты» занимает только четвертую позицию.

Сравнительный анализ динамики и всплесков СПА по теме «Митинги и протесты» среди авторов-пользователей и авторов-

студентов показал схожий характер самой динамики, всплесков СПА и их содержания. За указанный период как у авторов-пользователей, так и у авторов-студентов было выявлено три всплеска. Все три всплеска приходились на март и июнь 2017 года, а также май 2018 года. Анализ контента публикаций показал, что эти всплески идентичны и направлены на обсуждение митингов 26.03.2017 года.

Динамика СПА авторов-сообществ схожа с динамикой СПА авторов-пользователей по датам двух всплесков, зафиксированных в марте 2017 года и в мае 2018 года. Анализ контента публикаций двух типов авторов в марте 2017 года показал, что они связаны с обсуждением антикоррупционных протестов, организованных Фондом борьбы с коррупцией. Однако тематическая направленность всплесков СПА на тему «Митинги и протесты» 09.05.2017 года и 08.05.2018 года авторов-сообществ, выполняющих в социальной сети «ВКонтакте» роль электронных СМИ, связана с митингами в честь празднования Дня Победы.

Дальнейшие исследования в рамках проекта будут направлены на расширение тематического ландшафта, связанного с темой «Митинги и протесты», поскольку эта тема выходит за рамки только политической сферы. Планируется уделить более пристальное внимание изучению структурной организации онлайн-социальных движений, социально-демографического и географического состава участников сообществ и их маршрутов цифровой коммуникации.

Литература:

1. Авцинова Г.И., Воронина Е.Ю. Инновационные формы протестной активности молодежи //PolitBook. 2014. 3. С. с. 15 — 26
2. Ваньке А., Ксенофонтова И., Тартаковская И. Интернет-коммуникации как средство и условие политической мобилизации в России (на примере движения «За честные выборы»)//INTER. 7. 2014. С. с. 45-73
3. Ним Е. «Игрушко митингуэ»: в поисках теории медиатизации гражданского протеста //Журнал исследований социальной политики. Т. 14. № 1. С. с. 55 — 70.
4. Сибирев В.А., Головин Н.А., Клебанов А.А. Сетевые сообщества в борьбе вокруг решения передать Исаакиевский собор Русской православной церкви (январь-июнь 2017 года) //Мониторинг общественного мнения. 2018. №1 (143). С. с. 296 — 317).

5. Chen, B., Liao, D. C., Wu, H. C., & Hwan, S. (2014). The logic of communitive action: A case study of Taiwan's Sunflower Movement. In IPP2014 "Crowdsourcing for Politics and Policy" conference, Oxford Internet Institute, University of Oxford, Oxford, UK.

6. Gerl K., Marschall S., Wilker N. Does the Internet Encourage Political Participation? Use of an Online Platform by Members of a German Political Party, *Policy&Internet*, 2017, 10(1), 87-118. <https://doi.org/10.1002/poi3.149>

7. Woolley S., Howard. P. "Automation, algorithms, and politics| political communication, computational propaganda, and autonomous agents—Introduction."//*International Journal of Communication*, 2016, 10, 4882—4890. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6298>

8. Woolley Samuel C. "Automating Power: Social Bot Interference in Global Politics"// *First Monday*, 2016 21(4). doi:10.5210/fm.v21i4.6161

Приложение 1. Метод исследования и полученные данные

Таблица 1.

Список актуальных тем, обсуждаемых пользователями в социальной сети «ВКонтакте»

Название темы	Ключевые пары и ключевые слова по теме
Экология	«экология», «свалка», «мусор»
Образование (СОШ, МОУ)	«школьное образование», «дошкольное образование», «детский сад», «школа»
Дошкольное образование	«детская секция», «спортивная секция», «детская школа», «детский кружок», «дополнительное образование»
Медицина	«медицина», «здравоохранение», «больница», «врач»
Преступность	«преступность», «криминал», «преступление», «пьянство», «алкоголизм», «наркомания», «проституция»
Митинги и протесты	«митинг», «протест», «пикет»
Пенсия и пособия	«пенсия», «пособие», «зарплата», «льгота», «налог»
ЖКХ	«жкх», «тарифы», «коммунальные», «капремонт», «водоснабжение», «газоотведение», «электричество»
Коррупция	«коррупция», «взятка»
Безработица	«безработица», «безработный», «биржа труда»
Инфраструктура	«инфраструктура», «детские площадки»

Приложение 2. Результаты исследования

Таблица 2.

Рейтинг актуальных тем по средней доле публикаций пользователей в социальной сети «ВКонтакте» за период с 01.01.2017 г. по 31.03.2018 г.

Название темы	Средняя доля публикаций в общем количестве публикаций за 17 мес. (%)
Авторы-пользователи (users)	
Митинги и протесты	1,86
Образование (СОШ, ДОУ)	1,37
Пенсии и пособия	1,02
Медицина	0,95
Коррупция	0,50
Преступность	0,42
Экология	0,29
ЖКХ	0,27
Инфраструктура	0,15
Безработица	0,09
Дополнительное образование	0,03
Авторы-сообщества: группы/страницы/события (groups/pages/events)	
Образование (СОШ, ДОУ)	2,83
Медицина	1,76
Пенсии и пособия	1,22
Митинги и протесты	1,14
Преступность	0,72
ЖКХ	0,61
Экология	0,59
Инфраструктура	0,41
Коррупция	0,30
Дополнительное образование	0,11
Безработица	0,10
Авторы-студенты	
Митинги и протесты	3,68
Образование (СОШ, ДОУ)	2,56
Пенсии и пособия	2,04
Медицина	1,54
Коррупция	1,01
Преступность	0,84
ЖКХ	0,56
Экология	0,48
Безработица	0,31
Инфраструктура	0,19
Дополнительное образование	0,04

Рис. 1. Динамика СПА авторов-пользователей с всплесками по теме «Митинги и протесты» 26.03.2017 г., 12.06.2017 г. и 05.05.2018 г.

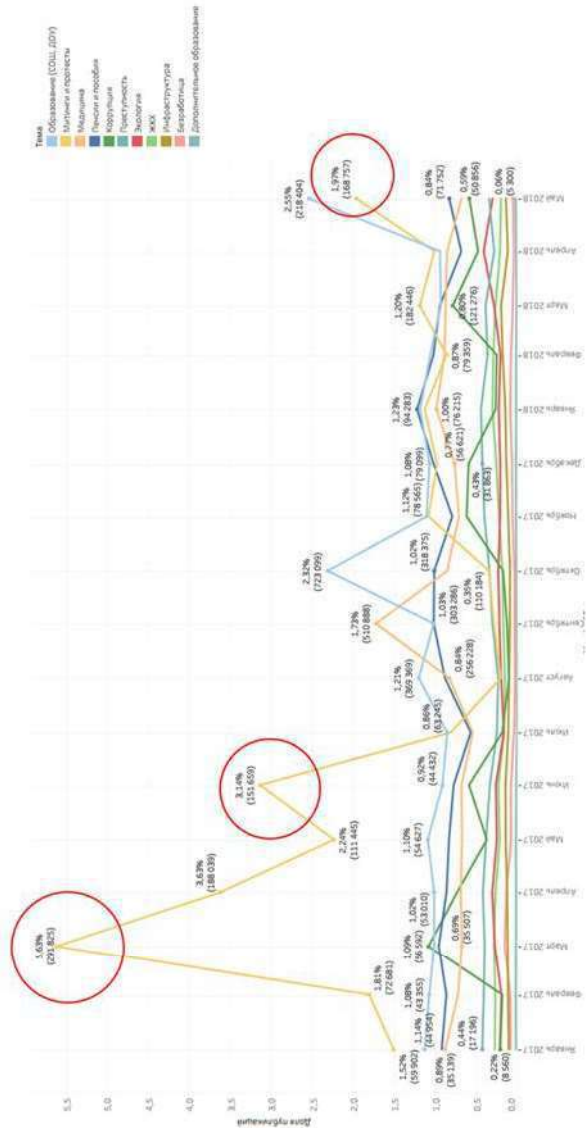


Рис. 2. Динамика СПА авторов-сообществ с всплесками по теме «Митинги и протесты» 27.03.2017 г., 09.05.2017 г. и 08.05.2018 г.

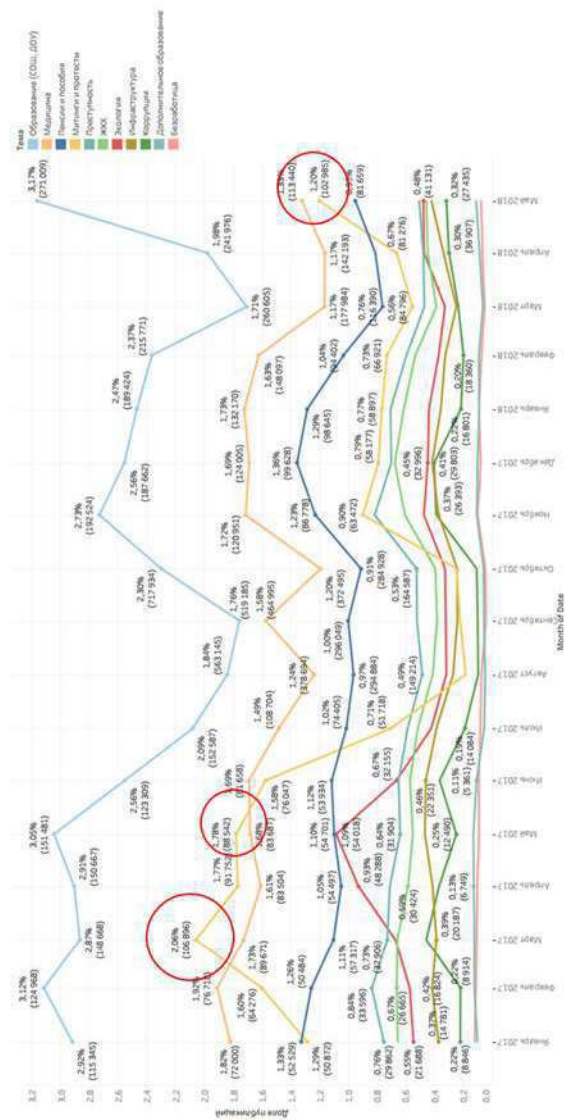


Рис. 3. Динамика СПА авторов-студентов с всплесками по теме «Митинги и протесты» 27.03.2017 г., 12.06.2017 г. и 05.05.2018 г.

