

### Part III - Visualization (~15 minutes)

- Write your comments about the existing layout and suggest improvements.
- What is the outcome you gained from these slides?

Cover Slide

#### Παρατηρήσεις

- Το μαύρο χρώμα του background δεν κάνει καλή αντίθεση με το μπλε χρώμα των μετρικών Acquisitions και Jokers. Οι δυο αυτές μετρικές θα μπορούσαν να μην έχουν τόσο όμοιο χρωματισμό.
- Η δεξιά μεριά του άξονα y δεν έχει χαρακτηρισμό και επομένως η γραμμή των Jokers δεν είναι ξεκάθαρο ποια κλίμακα ακολουθεί εξ'αρχής. Θα μπορούσε να υπάρχει ο ακριβής αριθμός των Jokers στο σχεδιάγραμμα παρόμοια με τον τρόπο που απεικονίζονται τα Acquisitions.
- Τα KPIs που βρίσκονται στη μέση θα ήταν καλό να είναι στοιχισμένα με τον ίδιο τρόπο και να ισαπέχουν μεταξύ τους καλύπτοντας και το κενό που δημιουργείται στα αριστερά αυτών.
- Τα KPIs των Jokers εμφανίζουν τη μεταβολή αλλά δεν είναι ξεκάθαρο σε σχέση με ποια περίοδο. Θα μπορούσε να είναι η προηγούμενη εβδομάδα ή θα μπορούσε να είναι η πρώτη αντίστοιχη εβδομάδα της προηγούμενης χρονιάς.
- Το 2<sup>ο</sup> γράφημα και πάλι έχει πανομοιότυπα χρώματα για κάθε μια από τις μετρικές που εκφράζει με αποτέλεσμα να απαιτείται αρκετός χρόνος ώστε να εντοπίσεις με σιγουριά τη μετρική που θέλεις να εξετάσεις. Επίσης θα πρέπει να αποφεύγεται το overlap των τιμών και θα ήταν καλό να υπάρχει μια στρογγυλοποίηση αυτών των τιμών καθώς ο λόγος ύπαρξης δεν είναι η απόλυτη σύγκριση των τιμών αλλά η κατανόηση της πορείας των μετρικών εντός της εβδομάδας.
- Η γραμμή του order failure rate καθότι αποτελεί ένα πολύ μικρό ποσοστό θα μπορούσε να μην υπάρχει στο ίδιο διάγραμμα καθώς δεν συμβάλλει στην αντιληπτικότητα.
- Τέλος θα βοηθούσε αν τα δυο διαγράμματα είχαν όμοιο κάθετο προσανατολισμό. Δηλαδή αν η 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου του 2<sup>ου</sup> διαγράμματος βρισκόταν ακριβώς κάτω από αυτή που παρουσιάζεται στο 1<sup>ο</sup>.

### Geographic breakdown

- Ο πίνακας θα φαινόταν πιο άρτιος αν η πρώτη στήλη δεν είχε το όνομα της σε greeklish αλλά απευθείας “City”. Παρόμοια και το sales\_poli.
- Οι στήλες θα μπορούσαν να έχουν μικρότερη απόσταση από τη στήλη των πόλεων.
- Επειδή το κοινό που μπορεί να απευθύνεται αυτός ο πίνακας μπορεί να μην είναι τεχνικό θα ήταν προτιμότερο το όνομα της στήλης της ποσοστιαίας διαφορά %Δ να αναγράφεται ολογράφως, με τη σημείωση ότι θα βοηθούσε να καταγράφεται και η στήλη την οποία αφορά.
- Στη γραμμή 15 υπάρχει μια προβληματική εγγραφή η οποία δεν έχει κάποια αξία.
- Θα έπρεπε να υπάρχουν όλες οι διαθέσιμες πόλεις καθώς με τον τρόπο που παρουσιάζεται φαίνεται ότι έχει κοπεί ο πίνακας στη γραμμή 17.

Τα συνοπτικά αποτελέσματα που εξέλαβα από αυτό το dummy dashboard είναι:

- Τα Acquisitions ημερησίως είναι της τάξεως μονοψηφίου αριθμού και δεν επηρεάζονται από τον όγκο των παραγγελιών.
- Οι παραγγελίες τις ημέρες των εορτών/αργιών έχουν μειωμένο όγκο, βλέπε 1-2 Ιανουαρίου ή 6 Ιανουαρίου (Άγια Θεοφάνεια).
- Η χρήση των Jokers έχει ανοδική πορεία.
- Οι περισσότεροι χρήστες παραγγέλλουν μέσω κινητού και πάνω από τους μισούς επιλέγουν να πληρώσουν Online.
- Το μέγεθος του καλαθιού έχει ανοδική τάση τις αργίες παρά το μικρότερο όγκο παραγγελιών.
- Στα μικρά αστικά κέντρα λόγω της περιόδου των Χριστουγέννων υπάρχει σχετικά μικρή κινητικότητα για παραγγελίες.