

Јади домашно - project explanation



Requirements from the client:

What do you want this project to achieve (long-term)?

We aspire to create an online platform to support the gourmet community by offering food to gourmet eaters. Any excess food can be shared with the community through food donations to disadvantaged social groups, pet shelters, and people in need. All of the above aims toward reducing food waste and promoting a circular economy. In the long run, besides cooking and selling food, we hope to increase the platform's reach and include grocery stores and restaurants that would donate excess food that expires soon directly to the community.

Is this the first time this design problem has been tackled or is it a reworking of an existing solution? If it is a rework, what are you solving for?

This will be the first website of such kind in Macedonia and we aim to reduce food waste and offer a self-employment opportunity to the people that love to cook at home. This platform is one of the few that will allow people to give back to society and support vulnerable social Groups.

Do you have any outstanding performance metrics or learnings worth sharing that currently represent a challenge or a pain point with the product?

Initially, the platform will be free to use for all groups and the payment and food delivery process will be arranged upon mutual agreement between the home chefs and the food lovers (i.e similar to CouchSurfing or BlaBla car where through a chat bot they can come up with final settlement). As the platform aims to be a medium to connect people, income may come through paid ads once the website is eligible for it. In addition, when the community grows, a substantial subscription amount might be asked to support our idea and keep the platform ongoing.

The winning solution from the UX/UI students can be found <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RLORAdjGZqzEscTDp6FdbucclhPqP48Cc3z3IUQ-1E/edit#gid=0>

You should focus on

- the main page
- menu CRUD and
- cooks panel

The database need to hold the following data:

Gray areas are optional and upgrade

1. Податоци за корисниците:

- Лични податоци
 - ИД на корисник (текст)
 - Име (текст)
 - Презиме (текст)
 - Е-маил (текст)
 - Телефонски Број (број)
 - Лозинка (текст)

- *Листа на омилен категории на храна (листа со можност за повеќе селекции -*
 - *Сите*
 - *Традиционална Кујна*
 - *Вегетаријанска Кујна*
 - *Десерти*
 - *Пецива*
 - *Италијанска Кујна*
 - *Здрава Храна*
 - *Безглутенска Храна*
 - *Чорби и Супи*
 - *Raw храна*
 - *Домашни бургери и пици*
 - *Нискокалорична Храна*
 - *Мексиканска кујна*
- Биографија (текст - опционално)
- Слика (текст)
- Локација
 - Адреса (текст)
 - Општина (текст)
 - Инструкции за подигање (текст - достапно за готвачите)
- Линк од вашиот бизнис
 - Линк од веб-страница (текст - опционално - достапно за готвачите)
 - Фејсбук линк (текст - опционално - достапно за готвачите)
 - Инстаграм линк (текст - опционално - достапно за готвачите)
 - Друго (текст - опционално)

2. Податоци за Рецепти:

- Генерални податоци за јадењето
 - ИД на рецепт (број)
 - Име на јадењето (текст)
 - Опис (текст)
 - Фотографија (текст)
 - Хаштаг (текст)
 - Тип на храна (чекбокс -
 - Чорби
 - Салати
 - Веганска
 - Бургер
 - Оброк
 - Чорби
 - Домашни Производи)
 - Алергени (листа со можност за повеќе селекции -
 - Јатки
 - Риба
 - Лактоза
 - Глутен
 - Соја
 - Чоколадо
 - Пченица
 - Мед
 - Морско)
- Достапност на храната
 - Денови во неделата (листа - Пон, Вто, Сре, Чет, Пет, Саб, Нед)
 - Достапност на храната (боолеан - достапно / недостапно)
 - Достапност по дати (од - до) (датум)
 - Број на порции (број)
- Комерцијални податоци

- Цена по оброк (број)
- Промотивна цена по оброк (број)
- Времетраење на промотивна цена (датум)
- Големна на порцијата (текст)
- Состојки (текст)
- Лутина на храна (листа- не е лито, малку луто, пиканто / луто)
- Инструкции за загревање (текст)
- Други ознаки (листа со можност за повеќе селекции - Вегански, Органски, Без глутенски, Без мелчни проеизводи, Содржи јаткасти плодови)
- Коментар (текст)

3. Податоци за нарачки:

- ИД на нарачка (број)
- ИД на рецепт (број)
- ИД на гурманот (број)
- ИД на готвачот (број)
- Датум (датум)
- Количина (број)
- Начин на испорака (боолеан - достава / подигање)
- Цена (број)
- Коментар до готвачот (текст - опционален)
- Статус (листа - Нарчката е успешно направена, нарачката е прифатена, нарачката е подготвена, Нарацквата е во достава, Нарацквата е доставена)
- Оценка за оброкот (број - 1-5)
- Оценка за готвачот (број - 1-5)
- Коментар (текст - опционален)

4. Податоци за Форум:

- ИД на објава (број)
- Категорија (листа -
 - Се што треба да знаеш за форумот на Јади Домашно
 - Совети за кујнски апарати
 - Чистење на кујна
 - Рецепти
 - Кулинарски Муабети
 - Веганска Кујна
 - Омилени Пијалоци
 - Супи и Чорби
 - Кафе муабети
 - Смути и цедени сокови
- Датум (датум)
- ИД од корисникот кој ја креирал објавата (текст)
- Наслов на објава (текст)
- Детали (текст)
- Слика 1 (текст)
- Слика 2 (текст)
- Слика 3 (текст)
- Коментари (текст)

5. Податоци за побарај пнуда:

За почеток да биде само форма во која преку текстуално поле ќе може да се испрати порака до готвачот (се бира од листа)

- ИД на понуда (број)
- Датум на креирање (датум)
- ИД на Гурман (број)

- Наслов (текст)
- Опис (број)
- Датум на испорака (датум)
- Цена / буџет (број)
- Подигнување (болиан - подигнување/ достава)
- Алергени (листа со можност за повеќе селекции -
 - Јатки
 - Риба
 - Лактоза
 - Глутен
 - Соја
 - Чоколадо
 - Пченица
 - Мед
 - Морско)
- Пченица, Мед, Морско)
- Одговор од гурман
 - Датум (датум)
 - ИД на готвач (број)
 - Порака (текст)

Table of requirements

Database (ER diagram, Tables, Seeders, Models)	20
Administration panel (Web routes)	10
Administration panel Recipes CRUD	10
Administration panel Users Login & Registration	10
API responses (API routes)	25
Design of Administration panel	5
Search functionality for recipes	5
Email on registration and on added recipe	15
Extra points - Subscription option (sends email on new food item added with link	10

It is highly recommended that you watch the brief video itself for a better understanding of the project.

Best of luck.