

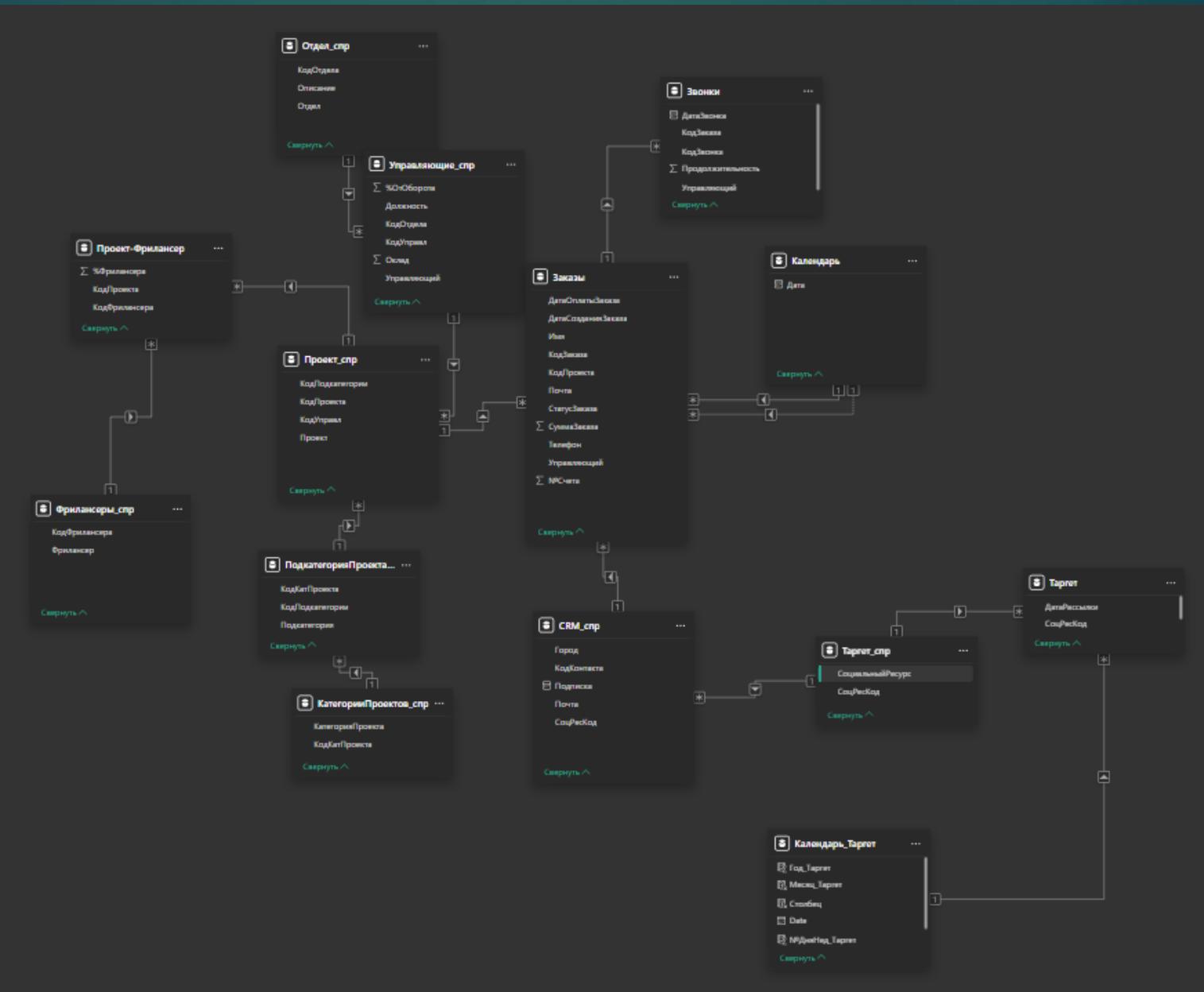
Описание задачи

Заказчик - рекламное агентство, которое реализует digital-проекты. Менеджмент компании хочет понять, как обстоят дела с продажами услуг компании, что бы принять решение о приоритетах на следующий квартал.

Владелец агентства предоставил выгрузку из базы данных о заказах и выполненных проектах за несколько лет.

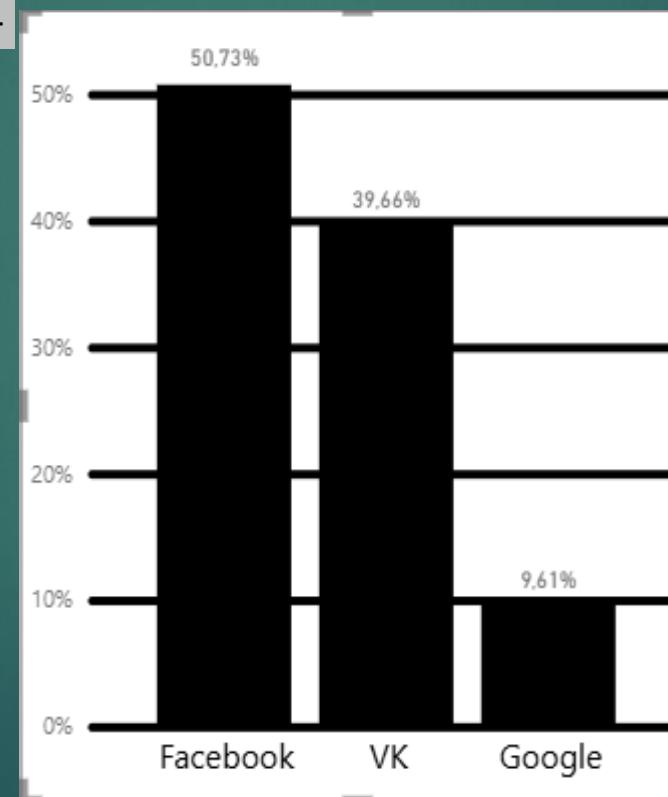
Итог - были проанализированы данные и подготовлен отчет.

Модель данных



1 мера - доля прибыли по каждому социальному ресурсу.

```
ДоляСоцРесурс =  
var SocRes1 = SUM('Заказы'[СуммаЗаказа])-  
SUM('Таргет'[ТаргетРасходы])  
var Profit =  
SUMX(ALL('Заказы'), 'Заказы'[СуммаЗаказа]) -  
SUMX(ALL('Таргет'), 'Таргет'[ТаргетРасходы])  
RETURN  
SocRes1/Profit
```



2 мера - Топ 3 города с наилучшими финансовыми показателями.

```
TOP3 =  
CONCATENATEX(TOPN(3,SUMMARIZE(FILTER('З  
аказы','Заказы'[СтатусЗаказа]="Оплачен"  
'CRM_спр'[Город],"СуммаПродаж",SUM('З  
аказы'[СуммаЗаказа])),[СуммаПродаж],DES  
C),[Город] & " = " & [СуммаПродаж], ",  
",[СуммаПродаж],DESC)
```

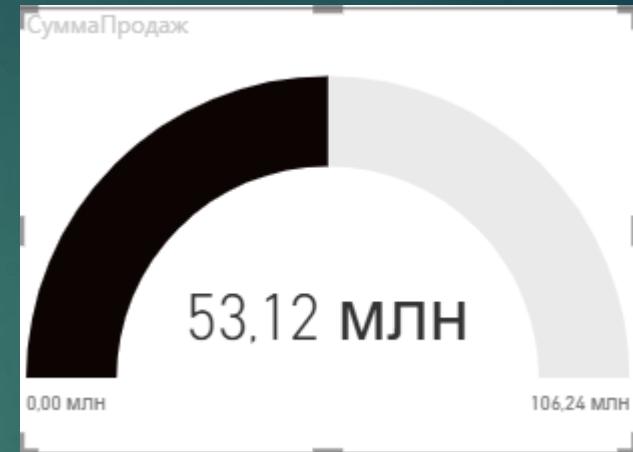
Воронеж = 5957000,
Киев = 3121000,
Москва = 1607000

TOP3

3 мера - сумма продаж.

СуммаПродаж =

SUM('Заказы' [СуммаЗаказа])



4 мера - продажи управляющих.

ПродажиУпр =

CALCULATE(SUM('Заказы' [СуммаЗаказа]), 'Звонки')

Управляющий	ПродажиУпр
Григорьева Яна	22 208 000,00
Соколова Анастасия	20 200 000,00
Марков Арсений	10 714 000,00

Фильтрация значений по месяцам

Воронеж = 228000,
Киев = 216000,
Алматы = 76000

TOP3

Сумма Продаж

2,03 МЛН

0,00 млн 4,06 млн

Управляющий

Продажи	Упр
Григорьева Яна	1 272 000,00
Соколова Анастасия	760 000,00

Ранги Продаж

Проект	Ранг
Карты температур для увеличения посещаемости	1
Основы eCom	2
Подключение ML-алгоритмов к аналитике	3
Аналитика психологии клиентов	4
Кому нужна BigData	4
Конструктор акций	4
Кроссплатформенный маркетинг	4
Методы глубокой аналитики	4
Подключение CRM к бизнесу	4
Применение технологии блокчейн	4
Разработка программ лояльности	4
Тренды как вектор развития	4

Фильтрация значений по месяцам

(Пусто)	Март	Июнь	Сентябрь
Январь	Апрель	Июль	Октябрь
Февраль	Май	Август	Ноябрь

Соц. Сеть	Процент
Facebook	1,52%
VK	1,10%
Google	0,03%

Фильтрация значений по доли управляющих

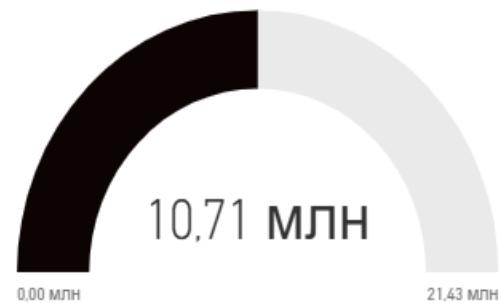
Воронеж = 1508000,
Киев = 718000,
Москва = 422000

TOP3

Проект	РангиПродаж
Тренды как вектор развития	1
Кому нужна BigData	2
Разработка программ лояльности	3

(Пусто)	Март	Июнь	Сентябрь
Январь	Апрель	Июль	Октябрь
Февраль	Май	Август	Ноябрь

СуммаПродаж



Управляющий

Марков Арсений
10 714 000,00

ПродажиУпр

