



**unibrains**

# Использование Excel в контекстной рекламе

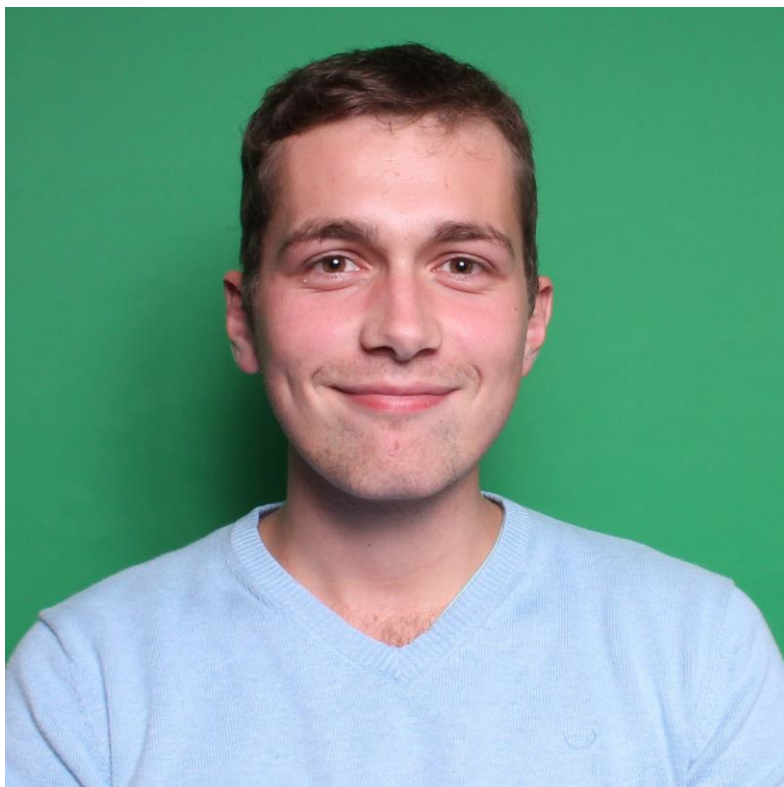
Владимир Ковтун, менеджер по продукту в K50

23 / 06 / 2016

# Содержание

1. Почему excel?
2. Импорт данных для различных систем
3. Основные функции для обработки данных
4. Горячие клавиши в помощь специалисту
5. Полезные фишки для обработки данных
6. Решение частых проблем
7. Анализ данных с помощью формул
8. Использование формул массивов
9. Таблицы, Сводные таблицы
10. PowerPivot, OLAP-кубы
11. Полезные фишки для импорта данных
12. Домашнее задание

# О себе



Владимир Ковтун

Менеджер по продукту в K50

Занимаюсь контекстом с 2011 года.

Ведущий участник в [google advertiser community](#).

Чемпион РФ по GTM 2015



Чем занимается специалист по  
контекстной рекламе?

# Основные задачи

- ▶ Работа с кампаниями (создание-редактирование)
- ▶ Работа с данными (статистика аккаунтов, google analytics, crm)
- ▶ Общение с клиентами

# Минимизируйте ручной труд!

- ▶ Вы сэкономите время на более важные задачи
- ▶ Число ошибок заметно снизится

# Ваш главный помощник



---

unibrains

# Почему Excel?

- ▶ Низкий порог вхождения
- ▶ Работает со всеми основными форматами данных
- ▶ Может импортировать данных из различных источников
- ▶ Феноменальная функциональность



# Подготовка данных

# Для каких систем готовить данные?

- ▶ Яндекс.Директ / Direct Commander
- ▶ AdWords / AdWords Editor
- ▶ Google Analytics
- ▶ Яндекс.Метрика
- ▶ K50

## Проблемы при работе с кампаниями из интерфейса

- ▶ Каждое объявление импортируется по 1 шт.
- ▶ Создавать кампанию долго и неудобно
- ▶ Тормозит на больших объемах (директ)

Откройте  
<http://r.k50.ru/unibrains>

---

unibrains

# Массовый импорт в Директе

- ▶ Позволяют изменять/создавать кампании, группы, объявления
- ▶ Могут использовать файл для импорта adwords (!!!)
- ▶ Работают с файлами xls/xlsx/csv
- ▶ Хранит историю загрузок

# Массовый импорт в Директе

## Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX

Вы можете загружать и выгружать объявления из рекламных кампаний с помощью файлов формата XLS или XLSX.

Текущий баланс 32000 баллов

[Выгрузка в XLS/XLSX](#) [Загрузка из XLS/XLSX](#) [История](#) [Загрузка из CSV](#)

Файл

Выбрать файл

файл не выбран

Регион

☐ установить регион для всех загружаемых объявлений

Действие

☒ создать новую кампанию

☒ отправлять новые объявления на модерацию

☐ не изменять ставки у существующих фраз

Продолжить

[Правила работы с кампаниями через XLS/XLSX](#)

[Шаблон XLS-файла](#)

[Шаблон XLSX-файла](#)

# Массовый импорт в AdWords

- ▶ Позволяют изменять/создавать кампании, группы, объявления, аккаунты (!!!) и пр.
- ▶ Позволяют импортировать оффлайн конверсии (например, звонки)
- ▶ Работают с CSV, TSV, XLS, XLSX
- ▶ Хранит историю загрузок

# Массовый импорт в AdWords

Поисковая сеть

«

Все кампании

▼

Все проекты

Все эксперименты

Общая библиотека

Массовые операции

Автоматизированные правила

Скрипты

Массовые изменения

Массовая загрузка

Ярлыки

Владимир Ковтун >

Массовая загрузка

Массовые загрузки позволяют редактировать кампании с помощью таблиц, загружая все изменения одновременно. [Подробнее...](#)

Выбрать файл...

Загружаем файл

Поддерживаемые форматы файлов: CSV, TSV, XLS, XLSX

Загрузить и просмотреть

Загрузить и применить

Отправить отзыв о разделе "Загрузки"

Можем применить/отклонить предыдущие ревизии

↓

Дата и время/ пользователь	Загруженный файл	Сводка	Действия
22 июня 2016 г., 21:36:52 UTC+3 konvut@gmail.com	Отчет по группе объявлений.csv	<div>Теперь можно внести изменения в аккаунт</div> <div><a href="#">Просмотр</a></div> <div>Проверена 1 строка</div> <div>1 допустимое изменение</div>	<div>Одобрить изменения</div> <div>Отклонить изменения</div> <div>Загрузить результаты</div>
22 июня 2016 г., 21:36:28 UTC+3 konvut@gmail.com	Отчет по группе объявлений.csv	<div>Теперь можно внести изменения в аккаунт</div> <div><a href="#">Просмотр</a></div> <div>Проверена 1 строка</div> <div>1 допустимое изменение</div>	<div>Одобрить изменения</div> <div>Отклонить изменения</div> <div>Загрузить результаты</div>



# Импорт в Direct.Commander

- ▶ Работают с файлами xls/xlsx/csv/txt
- ▶ Могут импортировать данные из буфера обмена
- ▶ Можно импортировать не все данные из файла

# Импорт в Direct.Commander

**1** Ищем кнопку "импорт кампаний из буфера обмена"

**2** Готовим данные к импорту

**3** Импортируем

Типы строк	Название кампании	Название группы	Заголовок	Текст объявления
Пропустить	Кампания1	Группа	Заголовок объявления	Текст объявления
Группа	Кампания1	Группа1		
Группа	Кампания1	Группа1	Заголовок1	ТекстОбъявления
Группа	Кампания1	Группа1		
Группа	Кампания1	Группа1		
Группа	Кампания1	Группа1		
Группа	Кампания2	Группа2		
Группа	Кампания2	Группа2	Заголовок1	ТекстОбъявления
Группа	Кампания2	Группа2		
Группа	Кампания2	Группа2		
Группа	Кампания2	Группа2		

Найдено: 2 группы (объявлений: 2, фраз: 0) в 2 кампаниях. Нераспределенных объявлений: 0

Создать новую кампанию (или кампании) для импортированных объявлений  
Перенести все импортированные объявления в текущую выбранную кампанию  
(Импортировать в каждую кампанию (или кампании) с нераспределенными объявлениями)

Импортировать Отмена

# Импорт в AdWords Editor

- ▶ Работают с файлами xls/xlsx/csv + используют свой формат
- ▶ Могут импортировать данные из буфера обмена
- ▶ Разрешает импортировать часть данных из файла
- ▶ Позволяет отменить изменения после кривого импорта

# AdWords Editor

**1** Ищем Аккаунт > Импорт > Вставить текст (Ctrl+Shift+I)

**2** Готовим данные к импорту

**3** Импортируем

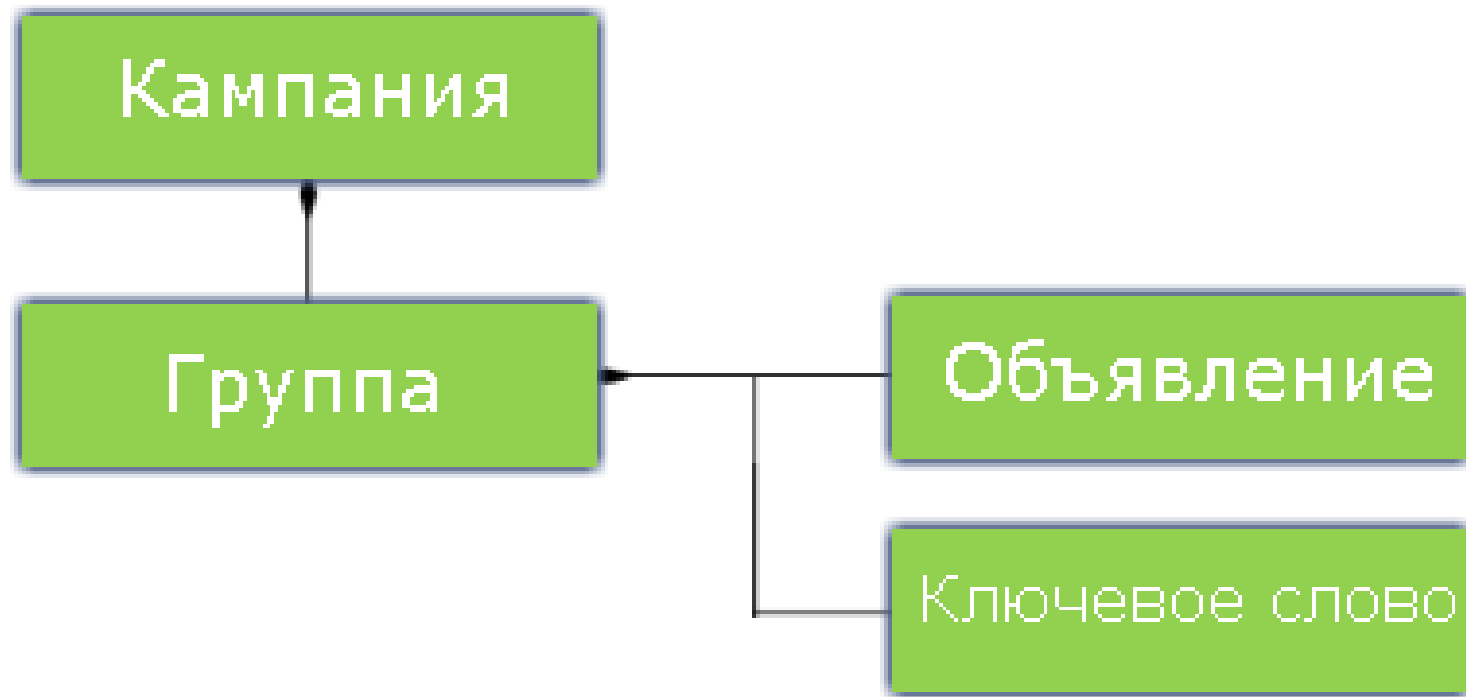
The screenshot shows the AdWords Editor interface. The 'Import' menu is open, showing the 'Import' option. The 'Import from text' dialog box is open, showing a table of campaign data. The table has columns for Campaign, Ad Group, Headline, Description Line 1, and Description Line 2. The table contains 12 rows of data, including campaign names like 'Кампания1' and 'Кампания2', and ad groups like 'Группа1' and 'Группа2'. The 'Import' button is highlighted.

	Campaign (Кампания)	Ad Group (Группа объявлений)	Headline (Заголовок)	Description Line 1 (Строка 1)	Description Line 2 (Строка 2)
1	Кампания1				
2	Кампания1	Группа1			
3	Кампания1	Группа1	Заголовок	Строка1	Строка2
4	Кампания1	Группа1			
5	Кампания1	Группа1			
6	Кампания1	Группа1			
7	Кампания2				
8	Кампания2	Группа2			
9	Кампания2	Группа2	Заголовок	Строка1	Строка2
10	Кампания2	Группа2			
11	Кампания2	Группа2			
12	Кампания2	Группа2			

# Импорт кампаний через редактор

- ▶ Придерживайтесь структуры аккаунта системы
- ▶ Необязательно называть колонки по стандарту системы
- ▶ Помните, что многие вещи быстрее настроить в редакторе

# Структура кампании



# Переносим структуру в Таблицу

Кампания	Группа	Заголовок объявления	Текст Объявления	Ключевое слово			
Кампания1				Указываем параметры для кампании1			
Кампания1	Группа1			Указываем параметры для группы1 из кампании1			
Кампания1	Группа1	Заголовок1	ТекстОбъявления	Пишем объявления для группы 1			
Кампания1	Группа1			Слово1	Добавляем ключевые слова для группы 1		
Кампания1	Группа1			Слово2			
Кампания1	Группа1			Слово3			
Кампания2				Указываем параметры для кампании2			
Кампания2	Группа2			Указываем параметры для группы2 из кампании2			
Кампания2	Группа2	Заголовок1	ТекстОбъявления	Пишем объявления для группы 2			
Кампания2	Группа2			Слово1	Добавляем ключевые слова для группы 2		
Кампания2	Группа2			Слово2			
Кампания2	Группа2			Слово3			

# Функции

- ▶ Стараемся использовать функции только для подготовки данных (не для анализа)
- ▶ Русский вариант функций см. [здесь](#)



# Функции - LEFT / RIGHT / FIND / LEN

- ▶ Left/Right возвращают N символов слева/справа от указанной строки
- ▶ Find возвращает порядковый номер текст в строке
- ▶ Len возвращает длину выбранной строки
- ▶ Вместе позволяют вырезать подстроку из любого текста

# Пример – вытяскиваем значение метки

k50.ru?glcid=12345667					
=RIGHT(L4;LEN(L4)-FIND("=";L4))					

вытаскивает значение метки glcid из ссылки

# Функции - CONCATENATE

- ▶ Создаёт строку на основе нескольких
- ▶ Альтернативой функции является использование символа & в формулах

# Пример – добавляем метку к ссылке

k50.ru	utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign
=CONCATENATE(L3;"?";M3)	

Сцепляем 2 ячейки и знак ?

# Функции - VLOOKUP

- ▶ Сопоставляет данные из разных таблиц на основе данных в определённых ячейках
- ▶ Позволяет быстро свести данные с разных таблиц
- ▶ Требуется особая структура таблиц для корректной работы
- ▶ Сильно тормозит на больших объёмах данных

# Пример – добавляем ссылки на изображения

Id объявления	URL объявления	URL картинки	Страница	URL картинки
123456	k50.ru/1	=VLOOKUP(L10;Q10:R12;2;false)	k50.ru/1	k50.ru/pic/1
123457	k50.ru/2		k50.ru/2	k50.ru/pic/1
123458	k50.ru/3		k50.ru/3	k50.ru/pic/2

Сопоставляем ссылку на картинку по URL Объявления

# Функции – INDEX / MATCH

- ▶ INDEX – возвращает значение ячейки с данным порядковым номером в указанном диапазоне
- ▶ MATCH – возвращает порядковый номер элемента в указанном диапазоне, если оно соответствует исходному элементу
- ▶ Вместе являются альтернативой VLOOKUP без её недостатков

# Пример – добавляем ссылки на изображения

Id объявления	URL объявления	URL картинки	URL картинки	Страница
123456	k50.ru/1	=INDEX(Q10:R12;MATCH(L10;R10:R12);1)	k50.ru/pic/1	k50.ru/1
123457	k50.ru/2		k50.ru/pic/1	k50.ru/2
123458	k50.ru/3		k50.ru/pic/2	k50.ru/3

Сопоставляем ссылку на картинку по URL Объявления



# Функции – IF / AND / OR / IFERROR

- ▶ IF позволяет выполнять действия при выполнении/невыполнении определённых условий
- ▶ AND / OR позволяют комбинировать условия
- ▶ IFERROR позволяет задать значение, которое будет возвращаться вместо ошибки

## Пример – добавляем ссылки на изображения

Расход	Транзакции
500	0
<code>=IFERROR(L16/M16;L16)</code>	

— Считаем формулу CPO (если транзакций нет, то CPO считаем равным расходу)

# Горячие клавиши

- ▶ Альтернатива кнопочкам в интерфейсе
- ▶ Заметно ускоряют работу с файлами
- ▶ Основные горячие клавиши есть [здесь](#)

# Горячие клавиши – F2

- ▶ Переводит ячейку в режим редактирования (и наоборот)
- ▶ Крайне полезна при редактировании формул
- ▶ Заметно снижает число кликов мышкой

# Горячие клавиши – F4

- ▶ Повторяет последнее действие (в режиме навигации)
- ▶ Закрепляет диапазон в режиме редактирования (ставит \$ вокруг ячеек)

# Горячие клавиши – стрелочки, Ctrl+стрелочки, Shift+стрелочки

- ▶ Стрелочки осуществляют навигацию по ячейкам
- ▶ Ctrl+стрелочки позволяет быстро перейти к краю области
- ▶ Shift+стрелочки позволяет выделить нужный объект

# Горячие клавиши – Ctrl+D / Ctrl+R

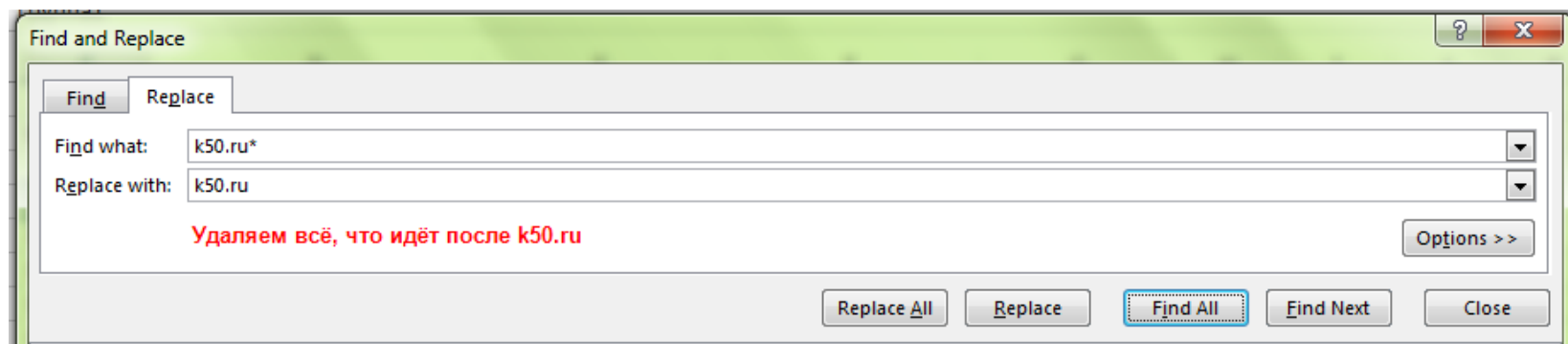
- ▶ CTRL+D – вставляет в выделенной области значение верхней ячейки
- ▶ CTRL+R – вставляет в выделенной области значение левой ячейки
- ▶ Полезны при вставке одинаковых формул

# Горячие клавиши – Ctrl+H, Ctrl+F

- ▶ Ctrl+F вызывает меню поиска по тексту
- ▶ Ctrl+H вызывает меню замены текста
- ▶ Позволяют быстро отредактировать содержимое/оформление файла без использования формул

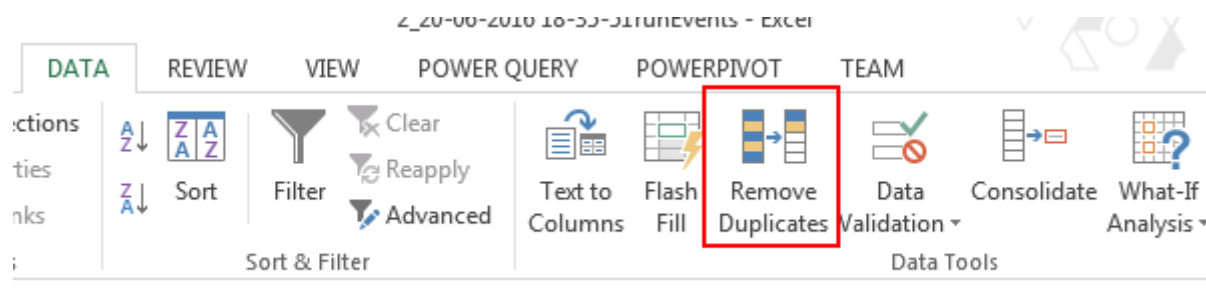


# Пример – удаление get-параметров



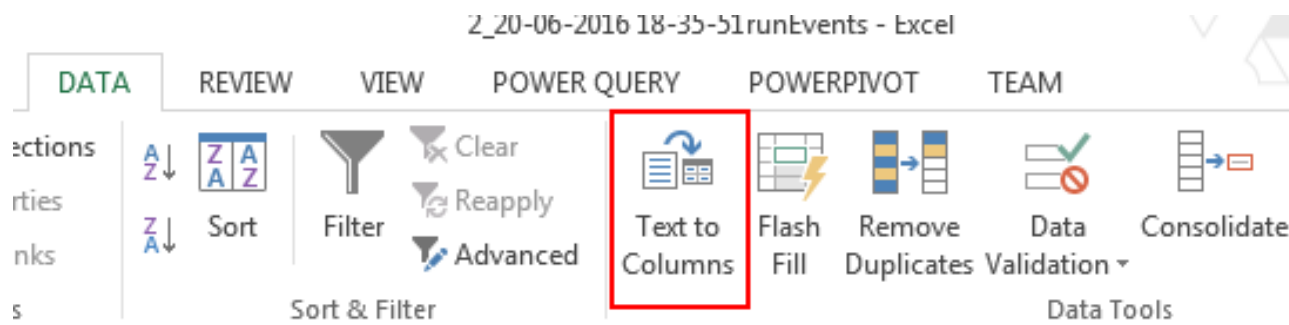
# Полезные фишки – Удаление дублей

- ▶ Удаляет дубли из выделенной области
- ▶ Может сравнивать данные построчно



# Полезные фишки – Разбиение колонок

- ▶ Разбивает колонки на несколько штук
- ▶ Может по разделителю или фиксированной длине



## Проблемы с импортом – Кодировка

- ▶ Кривые символы означают проблемы с кодировкой
- ▶ Кодировку файла можно поменять в блокноте (как правило, подойдёт UTF-8 без BOM)

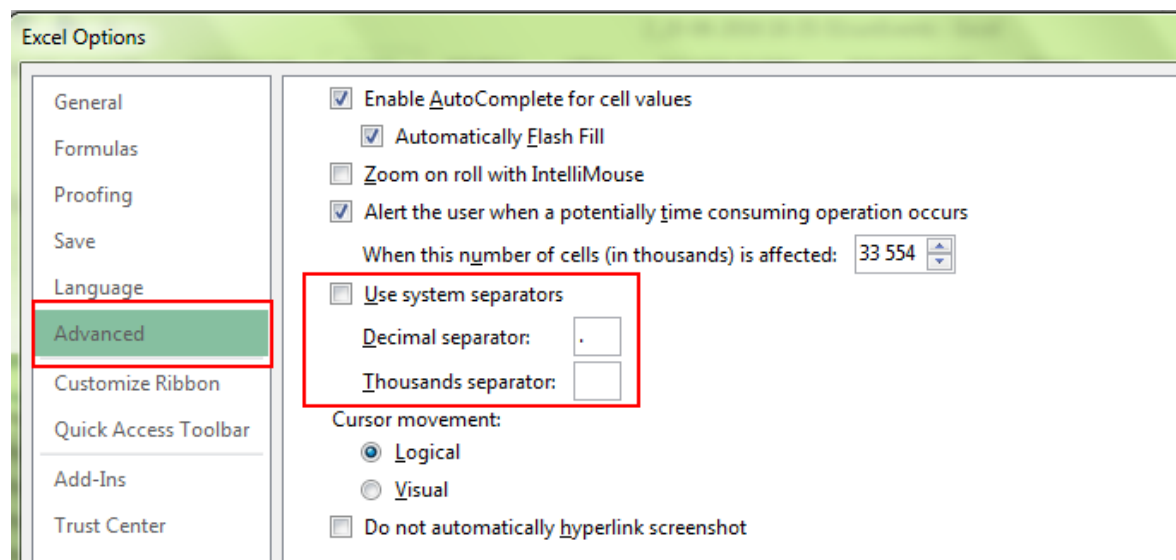
	A	B	C	D
1	id	name	country	cityName
2	282136	ГЪГГГГГ«Гj	NL	Amsterdam
3	282137	Hotel De Distel	NL	Zoutelande
4	282139	Hotel d'Orangerie	NL	Maastricht
5	282141	NH Amsterdam Noord	NL	Amsterdam

## Проблемы с импортом – Десятичный разделитель

- ▶ Даты вместо цифр могут означать, что используется другой десятичный разделитель (запятая)
- ▶ Поменять разделитель можно в настройках

## Проблемы с импортом – Десятичный разделитель

➤ Настройки разделителя находятся в опциях excel (file > options > advanced > decimal separator)



# Анализ данных

# Что и для чего анализируем?

- ▶ Изучаем эффективность рекламных кампаний
- ▶ Ищем проблемные зоны и точки роста в аккаунте
- ▶ Предпринимаем действия на основе данных



# Каким образом анализировать?

- ▶ Для простых расчетов можем использовать функции и массивы данных
- ▶ Для более сложных расчетов используем таблицы / сводные таблицы
- ▶ При наличии нескольких источников данных используем PowerPivot / строим кубы

# Использование функций

- ▶ SUMIF / SUMIFS – суммирует данные, удовлетворяющие определённому условию / условиям
- ▶ COUNTIF / COUNTIFS – вычисляет количество элементов, удовлетворяющих определённому условию / условиям

# Пример – Считаем расход для google

Реклама	Кампания	Расход	Итого google
google	brand	100	=SUMIF(G5:G7;"google";I5:I7)
yandex	brand	200	
google	general	50	

Суммируем расход для google

# Массивы данных

- ▶ Набор данных, определённых в группу
- ▶ Позволяют использовать *формулы массивов*
- ▶ Формула массивов активируется после нажатия клавиш *Ctrl+Shift+Enter*

# Массивы данных – число лидов

Визиты	Конверсия	Всего лидов
500	0.1	<code>=SUM(I11:I13*J11:J13)</code>
100	0.2	
200	0.01	

Перемножаем массивы; жмём  
CTRL+SHIFT+ENTER

Эквивалентно:  $500*0.1+100*0.2+200*0.01$

# Условное форматирование

- ▶ Позволяет быстро ориентироваться в данных
- ▶ Можно задать собственные условия форматирования

# Пример – Изменение конверсии по часам

	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	0.12	0.17	0.06	0.01	0.10	0.10	0.19
2	0.20	0.14	0.12	0.16	0.10	0.03	0.10
3	0.06	0.00	0.18	0.10	0.03	0.03	0.06
4	0.06	0.17	0.17	0.09	0.03	0.01	0.19
5	0.04	0.04	0.04	0.19	0.11	0.20	0.19
6	0.19	0.18	0.20	0.17	0.10	0.07	0.18
7	0.19	0.01	0.00	0.14	0.17	0.10	0.06
8	0.14	0.09	0.01	0.15	0.12	0.05	0.16
9	0.13	0.15	0.11	0.10	0.02	0.04	0.09
10	0.17	0.06	0.18	0.17	0.04	0.04	0.18
11	0.19	0.14	0.04	0.11	0.10	0.01	0.03
12	0.00	0.01	0.12	0.06	0.02	0.17	0.05
13	0.11	0.05	0.18	0.09	0.15	0.18	0.19
14	0.12	0.16	0.15	0.15	0.13	0.03	0.02
15	0.20	0.05	0.03	0.19	0.01	0.10	0.19
16	0.19	0.14	0.07	0.04	0.04	0.07	0.18
17	0.09	0.05	0.13	0.01	0.18	0.10	0.18
18	0.00	0.18	0.13	0.19	0.13	0.19	0.12
19	0.18	0.12	0.13	0.00	0.02	0.14	0.04
20	0.14	0.12	0.11	0.16	0.12	0.04	0.17
21	0.14	0.02	0.10	0.13	0.17	0.03	0.16
22	0.16	0.16	0.18	0.03	0.04	0.04	0.02
23	0.02	0.02	0.14	0.04	0.08	0.00	0.01
24	0.18	0.01	0.13	0.04	0.07	0.09	0.06

# Таблица

- ▶ Назначается с помощью CTRL+T
- ▶ Позволяет легко сортировать данные
- ▶ Автоматически применяет настройки ко всему диапазону данных
- ▶ Автоматически расширяется при добавлении новых элементов



# Таблица

	N	O	P	Q
1	Фраза: Директ Сеть Расход 4 дня*30 ▾	Фраза: Analytics g:metric1 4 дня ▾	Фраза: Analytics g:metric1 10 дней ▾	Фраза: Директ Сеть Клики 10 дней ▾
2	262.8	137	150	32
3	50.7	0	71	27
4	1902.9	1407	1529	177
5	684.6	347	580	81
6	0	69	702	47
7	110.4	104	616	46
8	381	40	40	10
9	671.4	404	409	31
10	0	0	193	21
11	360.9	123	181	23
12	727.2	466	466	50
13	0	0	170	15

# Сводная Таблица

- ▶ Назначается с помощью CTRL+T
- ▶ Позволяет легко сортировать данные
- ▶ Быстро группирует данные по нужным измерениям
- ▶ Можно сохранить в Data Model

# Сводная Таблица

Row Labels	Sum of Расход	Sum of Доход
google	4416.6	4456
yandex	735.3	651
Grand Total	5151.9	5107

выбираем измерения /метрики

группируем/фильтруем по ним данные

## PivotTable Fields

Choose fields to add to report:

- ☒ Источник
- ☒ Расход
- ☒ Доход
- ☐ Фраза: Директ Сеть Клики 10 дней

MORE TABLES...

Drag fields between areas below:

**▼ FILTERS**

**||| COLUMNS**

$\Sigma$  Values

**≡ ROWS**

**$\Sigma$  VALUES**

Источник

Sum of Расход

Sum of Доход

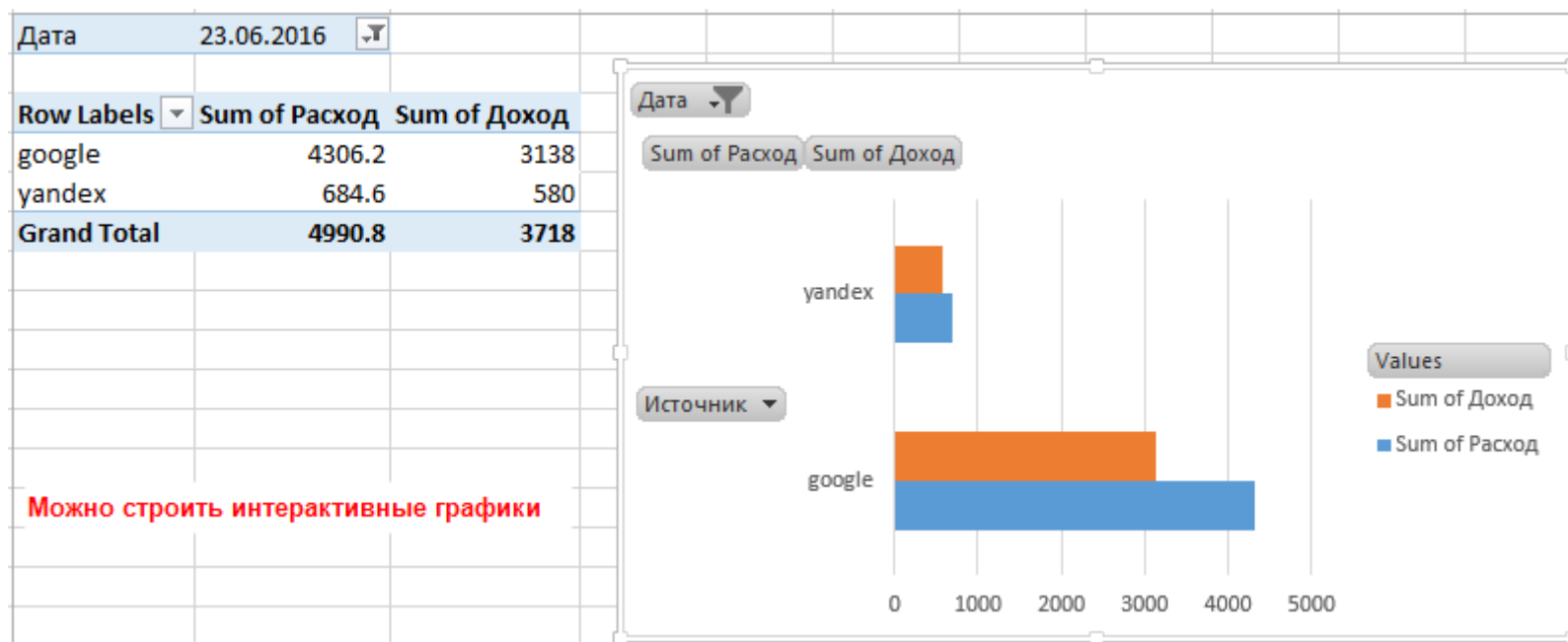
# Сводная Таблица – добавление срезов

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with the 'ANALYZE' tab selected. The ribbon includes options for 'Insert Slicer', 'Insert Timeline', 'Filter Connections', 'Refresh', 'Change Data', 'Clear', 'Select', 'Fields, Items, & Sets', and 'OLAP Tools'. The 'Insert Slicer' button is highlighted with a red rectangle. Below the ribbon, a PivotTable is visible with the following data:

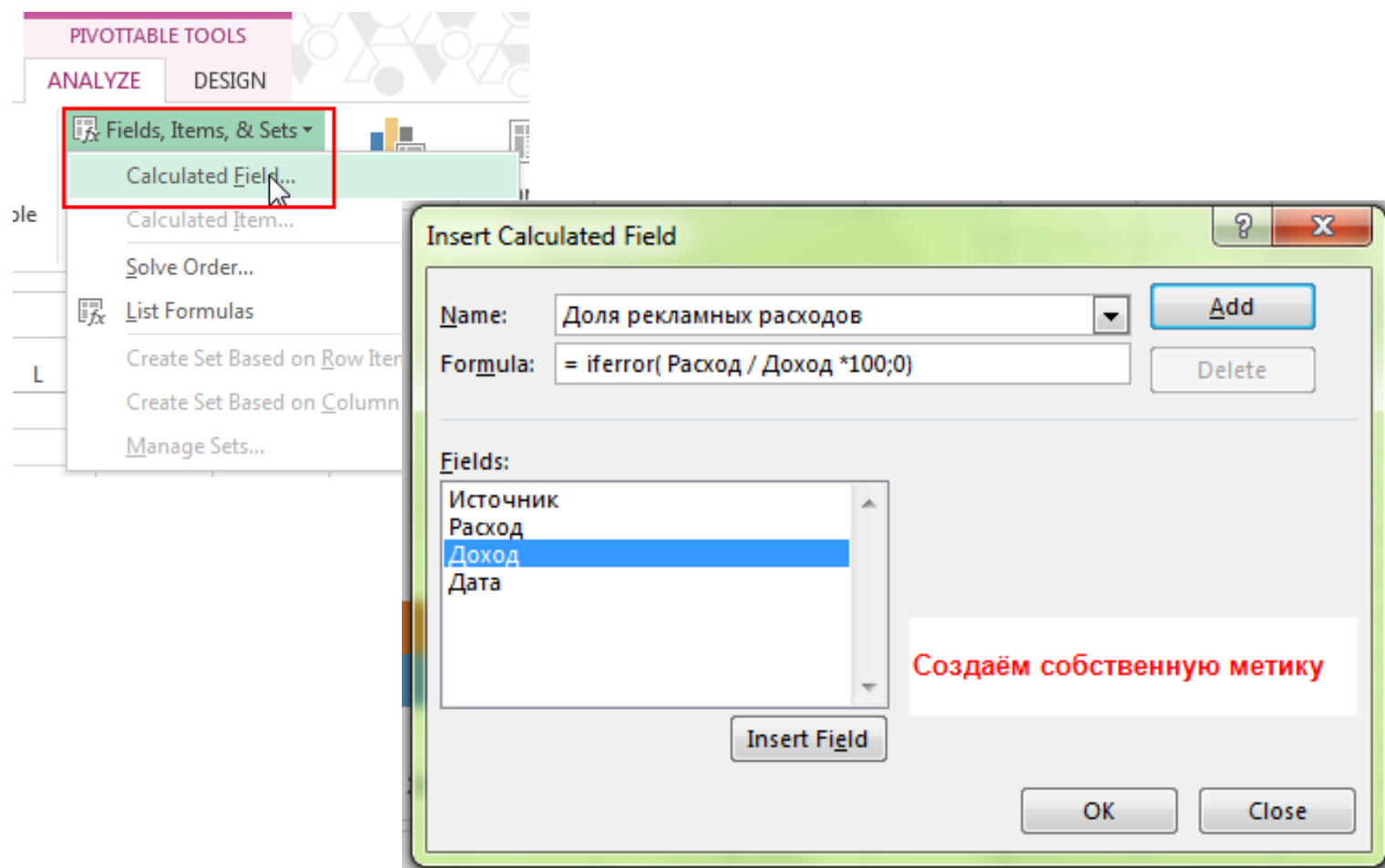
Row Labels	Sum of Расход	Sum of Доход
google	4306.2	3138
yandex	684.6	580
<b>Grand Total</b>	<b>4990.8</b>	<b>3718</b>

To the right of the PivotTable, a date slicer is shown with the title 'Дата'. It contains a list of dates: 22.06.2016, 23.06.2016 (which is selected), and 24.06.2016.

# Сводная Таблица – графики



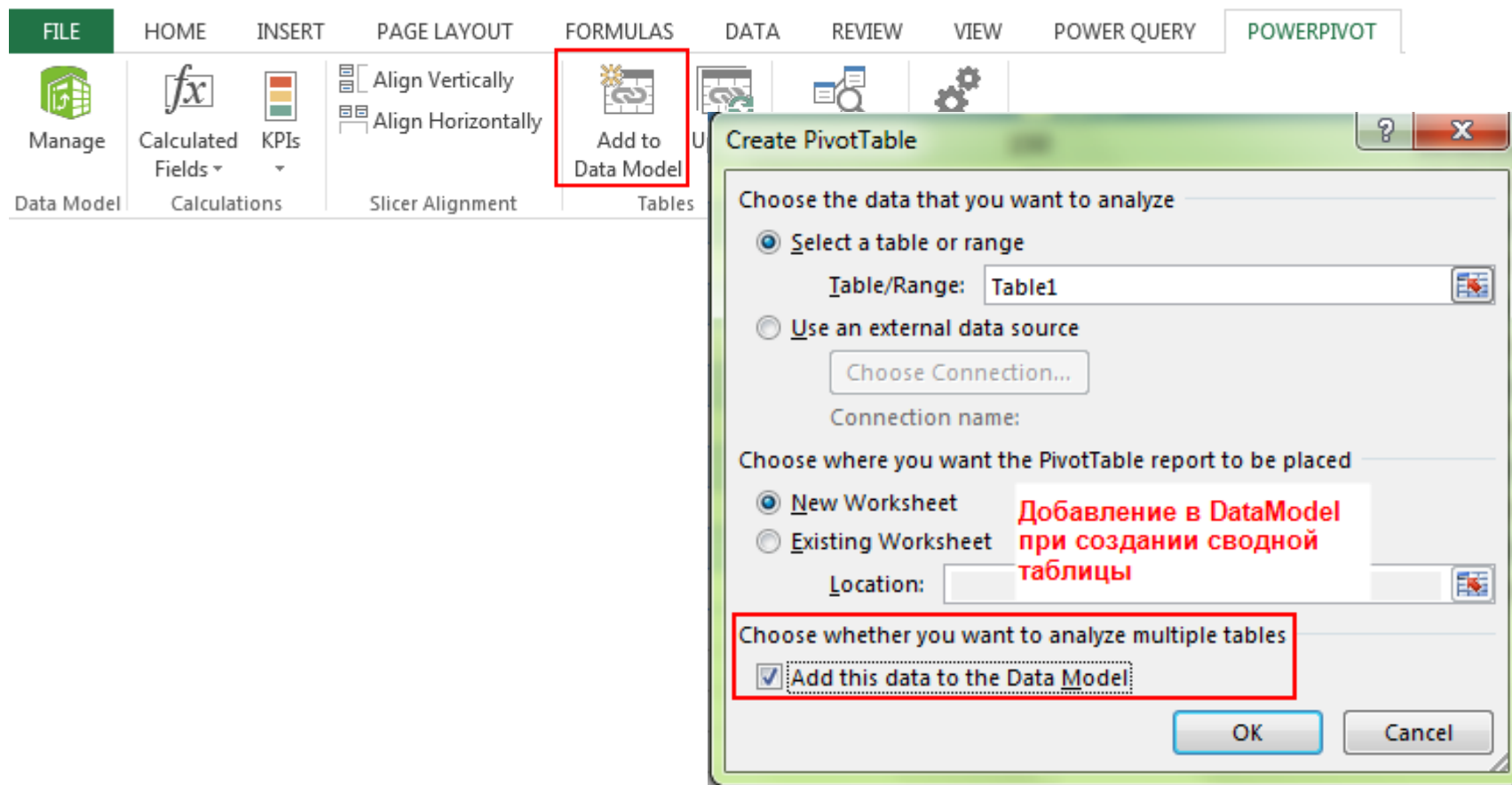
# Сводная Таблица – собственные метрики



# PowerPivot

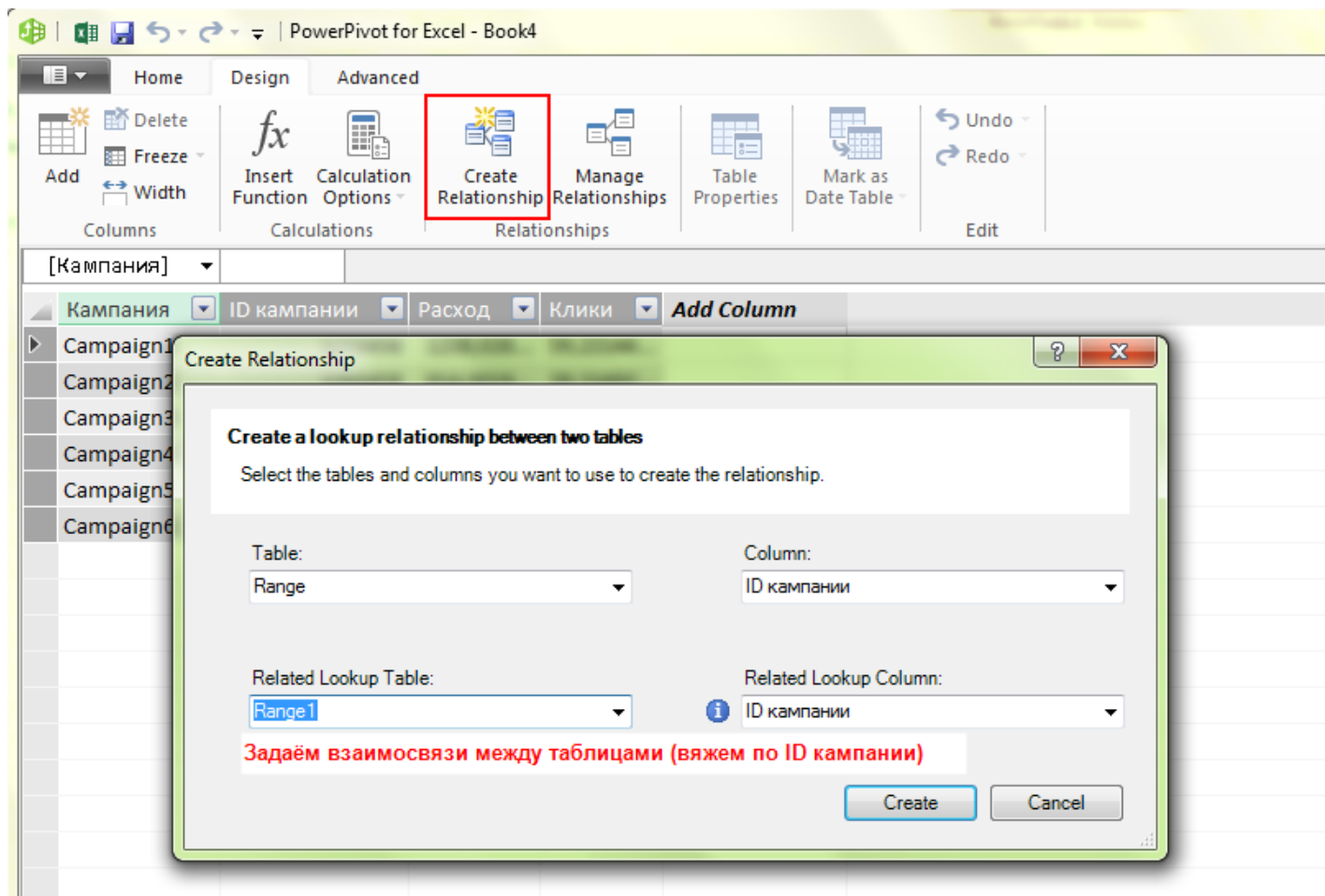
- ▶ Связывает несколько сводных в общее целое
- ▶ Хранит данные в Data Model
- ▶ Позволяет обойти ограничения excel на число строк (но может затрачивать на это много ресурсов)

# Добавление данных в DataModel





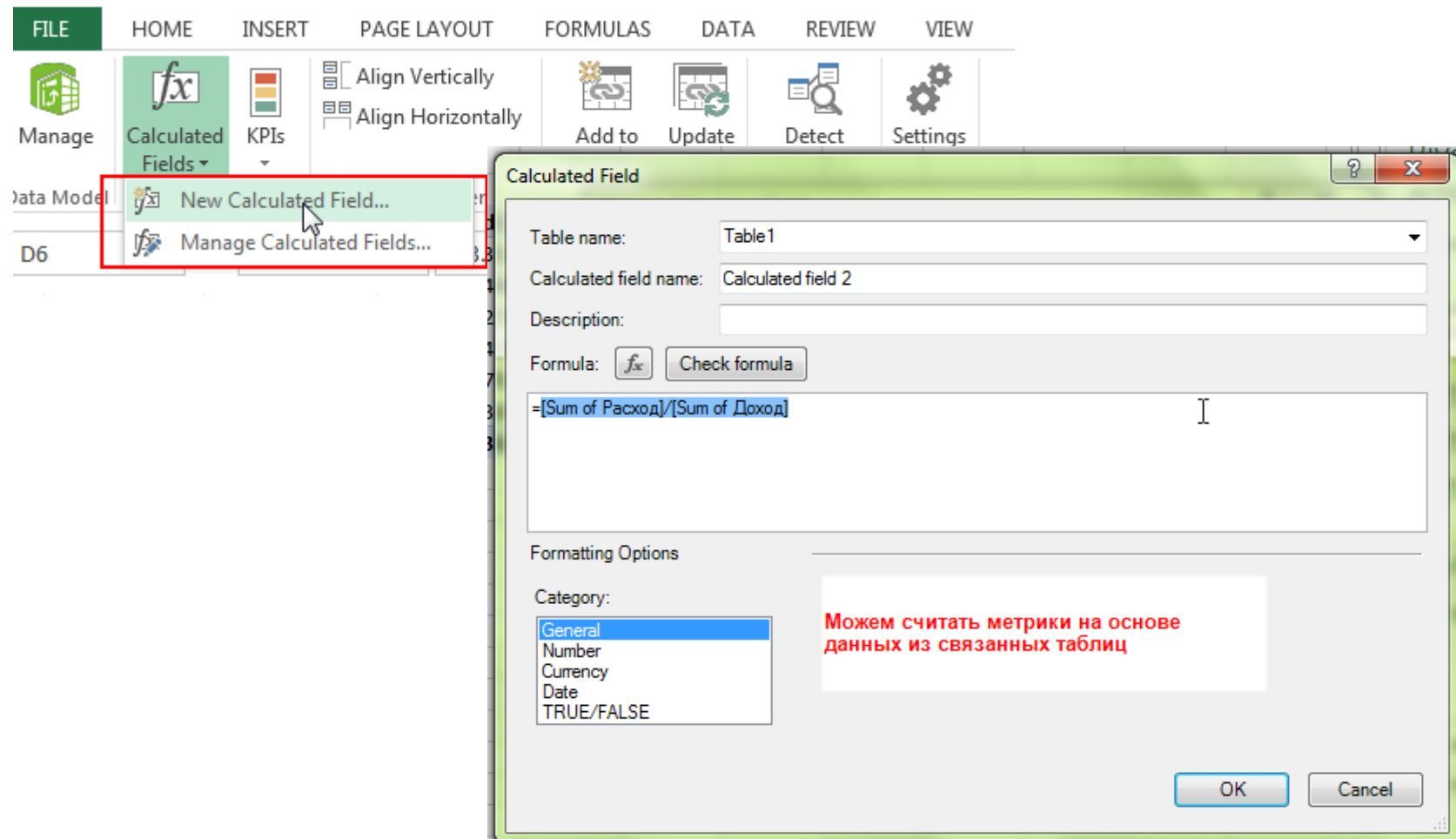
# PowerPivot – настройка связей



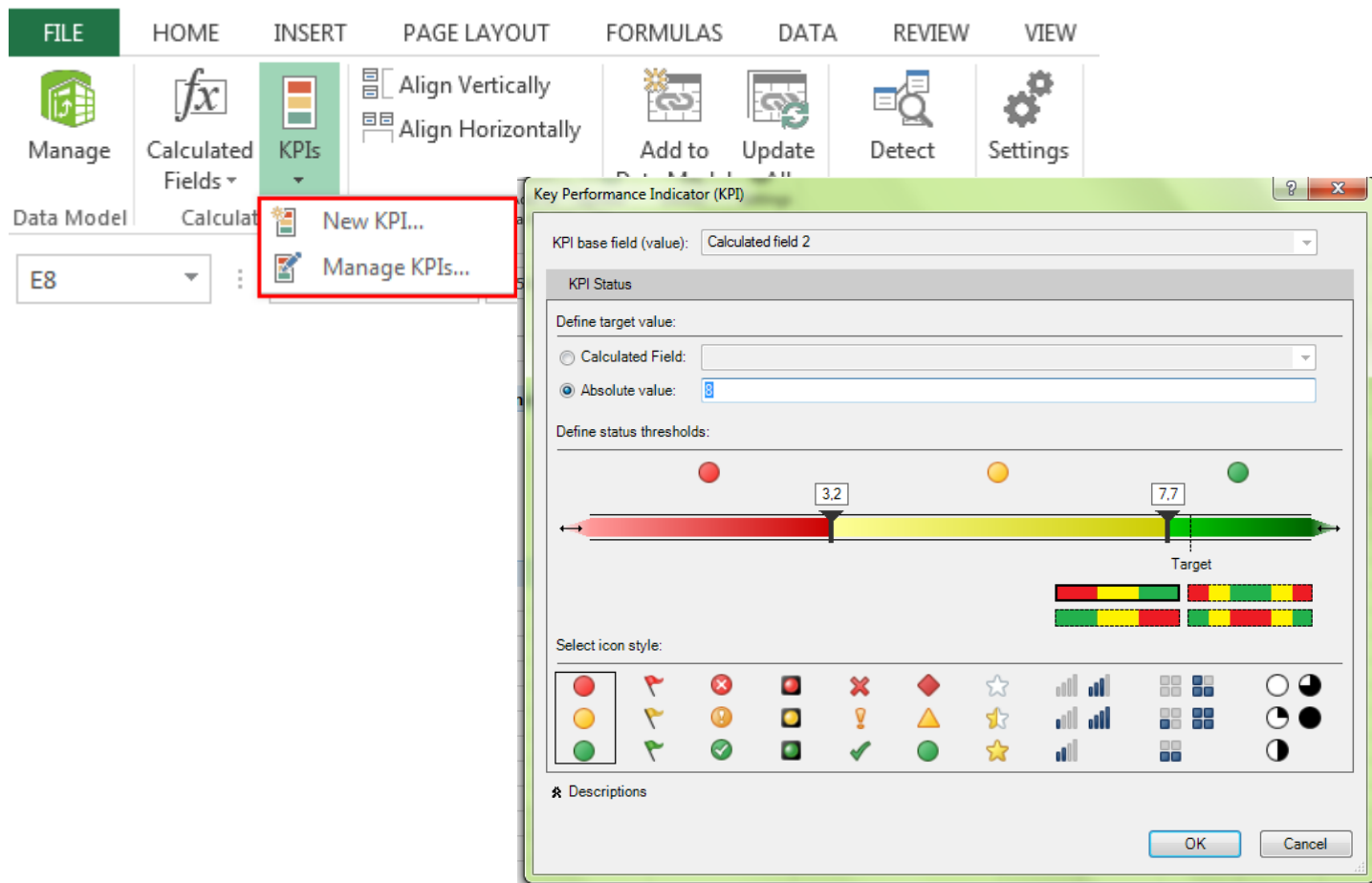
# PowerPivot – получили OLAP-куб

Row Labels ▼	Sum of Расход	Sum of Доход	Sum of Транзакции
Campaign1	1876.626239	1324.783305	21.18763893
Campaign2	1518.092527	170.9486759	18.57181189
Campaign3	807.0887829	105.3538484	23.98423929
Campaign4	1544.603133	195.2589367	21.68273925
Campaign5	1946.692846	78.35017223	9.523123705
Campaign6	1464.087662	85.66758688	13.07430575
<b>Grand Total</b>	<b>9157.19119</b>	<b>1960.362525</b>	<b>108.0238588</b>
Можем агрегировать данные из разных таблиц			

# PowerPivot – создание метрик



# PowerPivot – задаём KPI

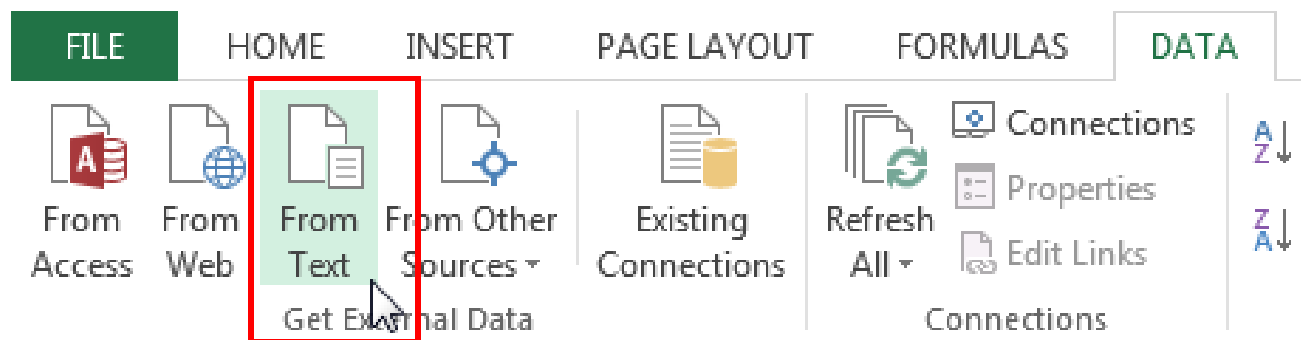


# PowerPivot – KPI в таблице

Row Labels ▾	Sum of Расход	Sum of Доход	Sum of Транзакции	Calculated field 2	Calculated field 2 Status
Campaign1	1876.626239	1324.783305	21.18763893	1.416553357	🔴
Campaign2	1518.092527	170.9486759	18.57181189	8.880399446	🟢
Campaign3	807.0887829	105.3538484	23.98423929	7.660743252	🟡
Campaign4	1544.603133	195.2589367	21.68273925	7.910537461	🟢
Campaign5	1946.692846	78.35017223	9.523123705	24.84605701	🟢
Campaign6	1464.087662	85.66758688	13.07430575	17.09033388	🟢
Grand Total	9157.19119	1960.362525	108.0238588	4.671172332	🟡

## Полезные фишки – импорт данных из файла

- ▶ Позволяет автоматически обновлять данные из файла
- ▶ Можно вытаскивать данные из интернета



## Полезные фишки – PowerQuery

- ▶ Настройка excel для продвинутого импорта данных
- ▶ Позволяет предварительно обрабатывать данные перед импортом

## Резюме

- ▶ Excel позволяет быстро редактировать кампании
- ▶ Функции облегчают подготовку данных
- ▶ Сводные таблицы – must have для анализа данных



Домашнее задание ищите по ссылке  
<http://r.k50.ru/unibrains>

Автоматизация.Excel / Домашнее задание

Владимир Ковтун, менеджер по продукту  
K50

[vladimir.kovtun@k50.ru](mailto:vladimir.kovtun@k50.ru)

+7 925 481 96 35  
[facebook.com/wkovtun](https://www.facebook.com/wkovtun)



**unibrains**