



# unibrains

---

Автоматизация. Скрипты + Инструменты K50

Владимир Ковтун, K50

02 / 07 / 2016

# Содержание

- Инструменты автоматизации в AdWords
  - Правила
  - Скрипты
  - Полезные ресурсы
- Обзор продуктов K50
  - Генератор
  - Статистика
  - Правила
  - Стратегии (оптимизатор)
  - Трекер

# Автоматизация с помощью инструментов AdWords

# Основные проблемы

- ▶ Много рутинных задач, которые следует выполнять
- ▶ Есть ряд трудозатратных задач, которые быстрее сделает машина и снизит шансы на ошибку

# Что предлагает AdWords

- ▶ Автоматизированные правила
- ▶ Скрипты
- ▶ API (application product interface)

# Автоматизированные правила

- ▶ Выполняют определённое действие при заданных условиях
- ▶ Могут выполняться не чаще раза в сутки
- ▶ Работают с основными сущностями аккаунта (компании, группы, объявления, ключевые слова)

# Создание правил

Владимир Ковтун >  
Все кампании: vtsf.ru

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Видео Ключевые слова

Все кампании, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾

Изменить максимальную цену за клик по умолчанию для группы объявлений...  
Изменить макс. цену за просмотр на уровне группы объявлений...  
Приостановить группы объявлений...  
Включить группы объявлений...  
Отправить сообщение по электронной почте...

Создать правило – кампании  
Изменить дневной бюджет...  
Приостановить кампании...  
Включить кампании...  
Отправить сообщение по электронной почте...  
Создать правило – группы объявлений ▶  
Создать правило – ключевые слова ▶  
Создать правило – объявления ▶  
Управление правилами »  
Создание скриптов и управление ими »

+ КАМПАНИЯ ▾ Изменить ▾ Подробности ▾ Стратегия назначения ставок ▾ Автоматизация ▾ Ярлыки ▾

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Кампания	Бюджет ?	Статус ?	Тип кампании ?	Подтип
--------------------------	----------------------------------	----------	----------	----------	----------------	--------

# Примеры правил

- ▶ Назначение ставок на основе KPI и показателей конкуренции
- ▶ Остановка неэффективных ключевиков
- ▶ Увеличение дневного бюджета для хороших кампаний
- ▶ Отправка автоматических отчетов



# Скрипты

- ▶ Позволяют описать сценарий выполнения задачи с помощью javascript
- ▶ Более гибкие, чем правила
- ▶ Порог вхождения ниже в сравнении с полноценным API

# Создаём скрипт

The screenshot shows the Google AdWords interface. On the left, the 'Операции над несколькими элементами' (Operations on multiple elements) menu is highlighted. A red arrow points from the first annotation to this menu. Another red arrow points from the second annotation to the 'Скрипты' (Scripts) option in the menu. A third red arrow points from the third annotation to the '+ СКРИПТ' (Add Script) button in the main content area.

**1. Жмем "операции над несколькими элементами"**

**2. Выбираем "Скрипты"**

**3. Создаем новый скрипт**

Google AdWords | Главная страница | Кампании | Оптимизация | Инструменты

Поисковая сеть

Все интернет-кампании

Общая библиотека

Операции над несколькими элементами

Автоматизированные правила

Скрипты

Массовые изменения

Массовая загрузка

Скрипты

Скрипты на языке JavaScript позволяют получить программный доступ к аккаунту. [Подробнее](#)

**+ СКРИПТ** | Все скрипты, кроме удаленных ▾

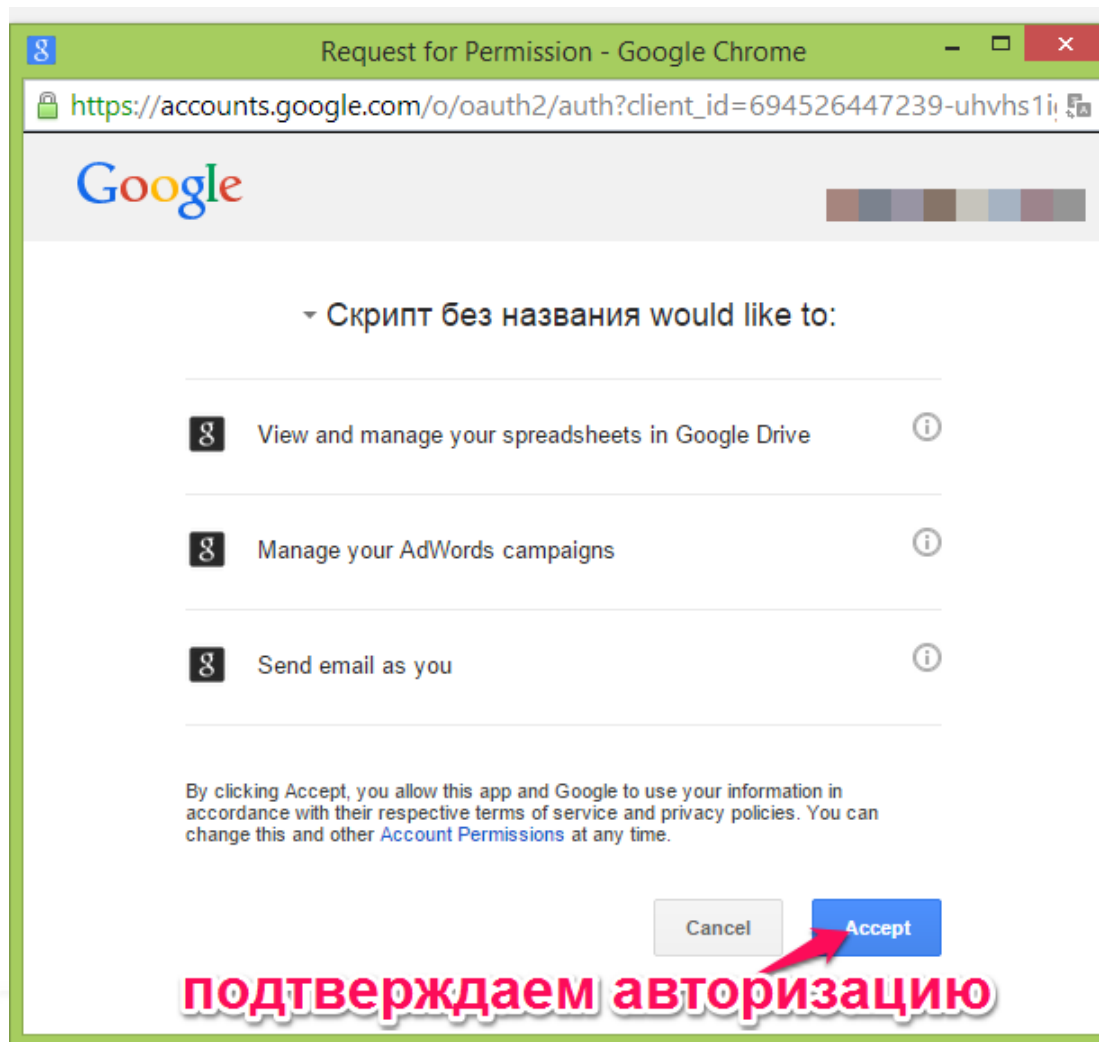
• + СКРИПТ

Добавление мобильных объявлений - [Изменить](#)


Журналы


ВРЕМЯ НАЧАЛА	НАЗВАНИЕ СКРИПТА
25 августа 2014 г., 23:45:24	Добавление мобильных объявлений
Время выполнения: 2 мин	

# Проходим авторизацию



# Кодим!

 Сохранить

 ПРОСМОТР

Расширенные API

Показать примеры

Документация по API

```
1 / var campaignIterator = AdWordsApp.campaigns().get();
2 var a1 = new Date();
3 Logger.log("started: "+a1);
4 while (campaignIterator.hasNext()){
5     var campaign = campaignIterator.next();
6     var b = campaign.getName();
7     var a0 = Logger.log(b);
8     var adgroupIterator = campaign.adGroups().get();
9     var j = 0;
10    while (adgroupIterator.hasNext()) {
11        var adgroup = adgroupIterator.next();
12        //if(j == 1){
13        //for(i=1;i<1100;i++){
14        //    adgroup = adgroupIterator.next();
15        //    j++;
16        //} }
17        //var test1 = adgroupIterator.next();
18        //Logger.log("going to add one");
19        //Logger.log(adgroup+" - "+test1);
20        var adIterator= adgroup.ads().get();
21        var ad = adIterator.next();
22        if(adIterator.hasNext() || ad != null) {
23            var headline = ad.getHeadline();
24        }
```

**Выполняет предпросмотр скрипта**

**Запускает выполнение скрипта**

Закреть

Выполнить скрипт

# Пример: Мониторим невалидные ссылки

## **Задача:**

Периодически выгружать список объявлений с битыми ссылками

## **Скрипт:**

[r.k50.ru/unibrains](https://r.k50.ru/unibrains)

# Другие примеры

- Исключение плохих площадок
- Автотегирование на основе определённых условий
- Обновление кампаний по данным из вашей базы данных
- Кросс-минусовка
- Придумайте сами 😊

# Для самостоятельного написания



Учим javascript

- [learn.javascript.ru](http://learn.javascript.ru)
- [codecademy.com](http://codecademy.com)



Пользуемся документацией

- [goo.gl/qPU0DX](http://goo.gl/qPU0DX)

# Готовые скрипты

- ▶ [www.ru.advertisercommunity.com](http://www.ru.advertisercommunity.com)
- ▶ [freeadwordsscripts.com](http://freeadwordsscripts.com)
- ▶ [developers.google.com/adwords/scripts/docs/solutions/](http://developers.google.com/adwords/scripts/docs/solutions/)
- ▶ [www.ppchero.com/?s=scripts](http://www.ppchero.com/?s=scripts)



# Обзор продуктов K50

# Продукты K50

- ▶ **Генератор**  
Автоматически генерирует объявления на основе фида с данными
- ▶ **Статистика**  
Агрегирует данные из рекламных систем, систем аналитики и CRM
- ▶ **Правила**  
Выполняет автоматические действия в рекламных аккаунтах на основе заданных условий
- ▶ **Стратегии**  
Оптимизируют KPI, назначая ставки на основе прогноза конверсии по ключевым словам
- ▶ **Трекер**  
Отслеживает offline-online взаимодействия пользователей с рекламными и источниками (и не только)

# Генератор – Что делает

- ▶ на вход в систему поступает фид с информацией о товарах, услугах, категориях сайта клиента
- ▶ пользователь задает в интерфейсе правила по формированию текстов объявлений, ключевых слов, url, параметров кампаний, ставок и тд.
- ▶ система агрегирует информацию из фида и правила пользователя, создает и загружает кампанию в рекламную систему

# Генератор – Кому подходит

- ▶ 500 и более товарных позиций на сайте
- ▶ Динамические параметры в объявление: цена, количество, дата
- ▶ Регулярное изменение наличия товара
- ▶ Масштабирование запросов по маске

# Генератор – Начало работы

- ▶ Фид csv или yml формата <https://goo.gl/CzI4TX>
- ▶ Продумать структуру кампаний
- ▶ Задать шаблоны объявлений, ключевых слов и тд
- ▶ Проверить результат генерации в предпросмотре
- ▶ Выгрузить в рекламную систему

# Генератор – Особенности

- ▶ Работа с любым контентом
- ▶ Гибкий язык функций формирования шаблонов
- ▶ Поддержка морфологии и числительных, списки синонимов
- ▶ Ограничение частотности
- ▶ Редактирование семантики и текстов
- ▶ Быстрое размножение кампаний по признаку

# Генератор – Интерфейс

Фильтр функций

Все

Функции	
	Название
	Замена
	РегулярноеВыражение
	Синонимы
	СтопСлова
	РазбитьНаЧасти
	РазбитьПоСимволу
	Сцепить
	ЦифраБуква
	Если
	Форма
	Числительное
	ВзятьДо
	ВзятьПосле
	ВзятьТолько
	БольшиеБуквы
	ВсеСБольшойБуквы
	МаленькиеБуквы
	СБольшойБуквы

Выбор тега

id

+

Сохранить и закрыть

#vendor #model

!	Функция	Аргумент 1	Аргумент 2	Аргумент 3	Аргумент 4	Аргумент 5	
<input checked="" type="checkbox"/>	!УбратьСпецсимволы	"					✗
<input type="checkbox"/>	Замена	"					✗
<input type="checkbox"/>	ЦифраБуква						✗
<input type="checkbox"/>	ВзятьТолько	'цифры'					✗
<input checked="" type="checkbox"/>	!УбратьПробелы						✗

"#vendor"Синонимы('Hausdorf','часть')# #model"!УбратьСпецсимволы(''),Замена('',''),ЦифраБуква(),ВзятьТолько('цифры'),!УбратьПробелы(),!РегулярноеВыражение('(\b[a-zA-Яа-я0-9]{1,3}\b)','!1'),!Содержит('все',1,18,5,88))"

Тег	Значение
vendor	AEG
model	SKS58240F0

Проверить выражение

Ключевые слова

Результат	Длина
"aer 58240 !0"	14
"AEG 58240 !0"	14
"aer 582400"	12
"AEG 582400"	12
"aer !SKS 58240 !F !0"	22
"AEG !SKS 58240 !F !0"	22

# Статистика – Что делает

- ▶ Сводная таблица данных из:  
рекламных систем:
  - Яндекс.Директ и Google Adwords
  - систем аналитики: Яндекс.Метрика и Google Analytics
  - CRM клиента
  - систем колл-трекинга: CallTouch, Comagic, Call Tracking, K50:Трекер
- ▶ Анализ данных в разрезе по любой сущности
- ▶ Экономит время на подготовительные работы по сведению отчета



# Статистика – Кому подходит

- ▶ Всем рекламодателям Директ и Adwords
- ▶ Полезны владельцу для отслеживания эффективности рекламы
- ▶ Руководителю для проверки выполнения KPI
- ▶ Специалисту для детализированного анализа рекламы

# Статистика – Начало работы

- ▶ Подключаем рекламные и аналитические системы
- ▶ Корректно метим ссылки <https://goo.gl/Cyz5F0>
- ▶ Пользуемся

# Статистика – Особенности

- ▶ агрегированные отчеты по любой метрике рекламных систем, системы аналитики, cpm, колл-трекинга
- ▶ гибкие фильтры по любому количеству метрик
- ▶ создание любых кастомных метрик по формуле
- ▶ возможность остановки и запуска кампаний, объявлений, ключевых фраз
- ▶ корректировка ставок по формулам на основе любой метрики
- ▶ Сравнение по периодам

# Статистика – Интерфейс

**K★50** **ОПТИМИЗАТОР** : Yandex\_afisha

Все КлиентыОбщие настройкиДоступыСправкаolga@k50.ru

Афиша\_Оптимизат...Главная**Статистика**СобытияСтратегииГенераторУведомления и логиНастройки

Статистика Яндекс.ДиректСтатистика Google AdwordsСтатистика Google AnalyticsНа весь экран

КампанииОбъявления**Фразы**РетаргетингПлощадки

RUBПериод с: 19-12-2015по: 19-01-2016группировать: за периодOKфильтр тегов:исключая:

Выбор кампаний

Фильтры

	Id фразы	фраза (ключ)	Ставка	Директ Все Расходы	Директ Все Показы	Директ Все Клики	Сеансы	Достижения цели "Открытие попапа Кино"	Достижения цели "Открытие попапа Концерт"	Достижения цели "Успешная покупка Все" ↓	Доля показов спецразмещен	CPO
				<b>224 221.89 ...</b>	<b>1 037 701</b>	<b>19 911</b>	<b>20 968</b>	<b>118</b>	<b>728</b>	<b>252</b>	<b>79%</b>	<b>889.77</b>
<input type="checkbox"/>	4519551...	билет Imagine Dragons	30.60 руб.	4 156.62 руб.	1 278	185	245	2	2	7	86%	593.80
<input type="checkbox"/>	4863828...	концерт Мельница Москва	30.60 руб.	250.16 руб.	80	29	42	0	1	5	100%	50.03
<input type="checkbox"/>	4754314...	концерт !A!ha Москва	30.60 руб.	573.59 руб.	278	47	50	1	0	4	99%	143.40
<input type="checkbox"/>	4754297...	билет Oxxxymiron	30.60 руб.	284.13 руб.	113	41	43	0	1	4	100%	71.03
<input type="checkbox"/>	4829891...	билет Иван Дорн	30.60 руб.	129.80 руб.	74	15	15	0	1	4	97%	32.45
<input type="checkbox"/>	4898856...	билет Ленинград	30.60 руб.	1 337.76 руб.	647	170	178	0	3	4	100%	334.44
<input type="checkbox"/>	4519551...	"билет Imagine Dragons"	39.70 руб.	1 064.81 руб.	248	43	44	0	0	4	98%	266.20
<input type="checkbox"/>	4754288...	концерт Lana !Del !Rey	30.60 руб.	556.02 руб.	231	45	46	2	13	3	94%	185.34
<input type="checkbox"/>	4863828...	билет Мельница Рождест...	30.60 руб.	165.09 руб.	22	13	15	1	0	3	100%	55.03

1 - 1000 из 3061551 из 307

# Правила – Что делают

- ▶ сервис с заданной периодичностью проверяет рекламные материалы на срабатывание заданных условий (качественных, веб-аналитических) и применяет выбранные действия.
- ▶ условия и действия задаются для любой сущности: аккаунт, кампания, объявление, фраза
- ▶ для условий и действий могут использоваться любые метрики за выбранный период, например: клики за 7 дней, транзакции за 30 дней, звонки за 90 дней возможно задание условий и действий по формуле
- ▶ условия могут проверять состояние сайта: код ответа сервера, контента страницы
- ▶ в качестве действия можно выбрать: остановку/запуск любой сущности, выставление ставки по заданной формуле, отправку отчета на почту
- ▶ возможно интеграция с внешним фидом для сравнения цен с конкурентами, актуализации наличия.

# Правила – Кому подходят

- ▶ Рекламодателю с установленными KPI
- ▶ Рекламодателю требующему отчетность
- ▶ Руководителю для отслеживания эффективности
- ▶ Для аккаунтов с автоматической генерацией

# Правила – Начало работы

- ▶ Продумайте логику изменений и периодичность применения
- ▶ Установите KPI
- ▶ Настройте событие и правила

# Правила – Примеры

- ▶ отключение неэффективных фраз, неактуальных объявлений и тд, примеры:  
остановить все ключевые слова с показателем отказов больше 70% и без транзакций;
- ▶ корректировка ставок, примеры:  
повысить ставки на ключевые слова с долей в спецразмещении меньше 90% и CPO меньше 500 руб.;
- ▶ рассылка отчетов и уведомлений, примеры:  
выслать на почту список кампаний, расход по которым за вчера превысил среднемесячный дневной расход на 30%;



# Правила – Интерфейс

Название правила

Ошибка в ссылке

Активность

Вкл.

Приоритет правила

раньше  позже

6

☐ Единственное правило

Если правило выполнится, другие правила применяться не будут.

Приоритет задает порядок применения правила в рамках одного события. Правило с приоритетом 1 будет применено раньше правила с приоритетом 2 и т.д.

Условия

Условие определяет к каким рекламным объектам будет применяться правило. Если условие не задано, правило будет применено ко всем объектам из события. Выберите условия из списка. Условия можно задать в виде формулы.

и или

Добавить условие

Добавить группу

≡

Код ответа сервера

среди

200 (ОК)  
403 (Запрос запрещен - Forbidden)  
404 (Страница не найдена - Not Found)  
503 (Сервис не доступен - Service Unavailable)

×

≡

Объявление: Статус

среди

Объявление Активно, идут показы  
Объявление Активно, показы приостановлены Я Директ  
Объявление Остановлено  
Объявление Черновик  
Объявление Отклонено

×

Сохранить

Действия

Перечень действий, которые будут применены при выполнении условий.

Добавить действие

Остановка Объявления

# Стратегии – Что делают

- ▶ задается формула доходности от  $kp_i$  клиента
- ▶ строится дерево уровней агрегации данных
- ▶ при недостатке собственных данных фразы осуществляется прогноз доходности и конверсии по уровням
- ▶ вычисляется и устанавливается максимальная эффективная ставка для каждого ключевого слова

# Стратегии – Кому подходят

- ▶ Клиентам с бюджетами на рекламу 500 тыс. в месяц и более
- ▶ Клиентам с значительным числом выполнений целевых действий: 40 и более
- ▶ Клиентам с установленными KPI

# Стратегии – Особенности

- ▶ вычисление и актуализация максимальной эффективной ставки в зависимости от задач клиента.
- ▶ прогноз конверсии по ключевым словам любой частотности.
- ▶ гибкая формула доходности, позволяет работать с любыми kpi: CPO, ROI, ROAS, DPP и тд.
- ▶ на основе данных из любого источника: систем аналитики, crm, систем колл-трекинга

# Стратегии – Интерфейс

Расчет базовой ставки

Яндекс.Маркет

Дополнительные настройки

Яндекс.Директ

Режим работы

по конверсии(уровни) ▼

По конверсии - статический. По правилам и гибридный - на основе правил задаваемых на уровне клиента.

Формула полезности (доходности)

`goal1Completions`\*1000

Метрика для расчета транзакции

transactions

Что считать транзакцией. Обычно transactions.

Метрика для расчета визитов

sessions

Что считать визитом. Обычно sessions, реже visits.

Требуемое число кликов

750

Посчитать число кликов необходимое для уверенности в конверсии. Подбирается эмпирически в зависимости от средней конверсии сайта.

Уровни сбора данных

k50id  
keyword+campaign+cleanUrlParams(landingPagePath)  
keyword+campaign  
keyword+source+medium+cleanUrlParams(landingPagePath)

# Трекер – Что делает

- ▶ Отслеживает информацию об источниках звонков (коллтрекинг)
- ▶ Сопоставляет звонки с заказами (при интеграции с CRM)
- ▶ Экспортирует данные в другие системы (K50 оптимизатор, Analytics, AdWords, и всё остальное через API)

# Трекер – Кому подходит

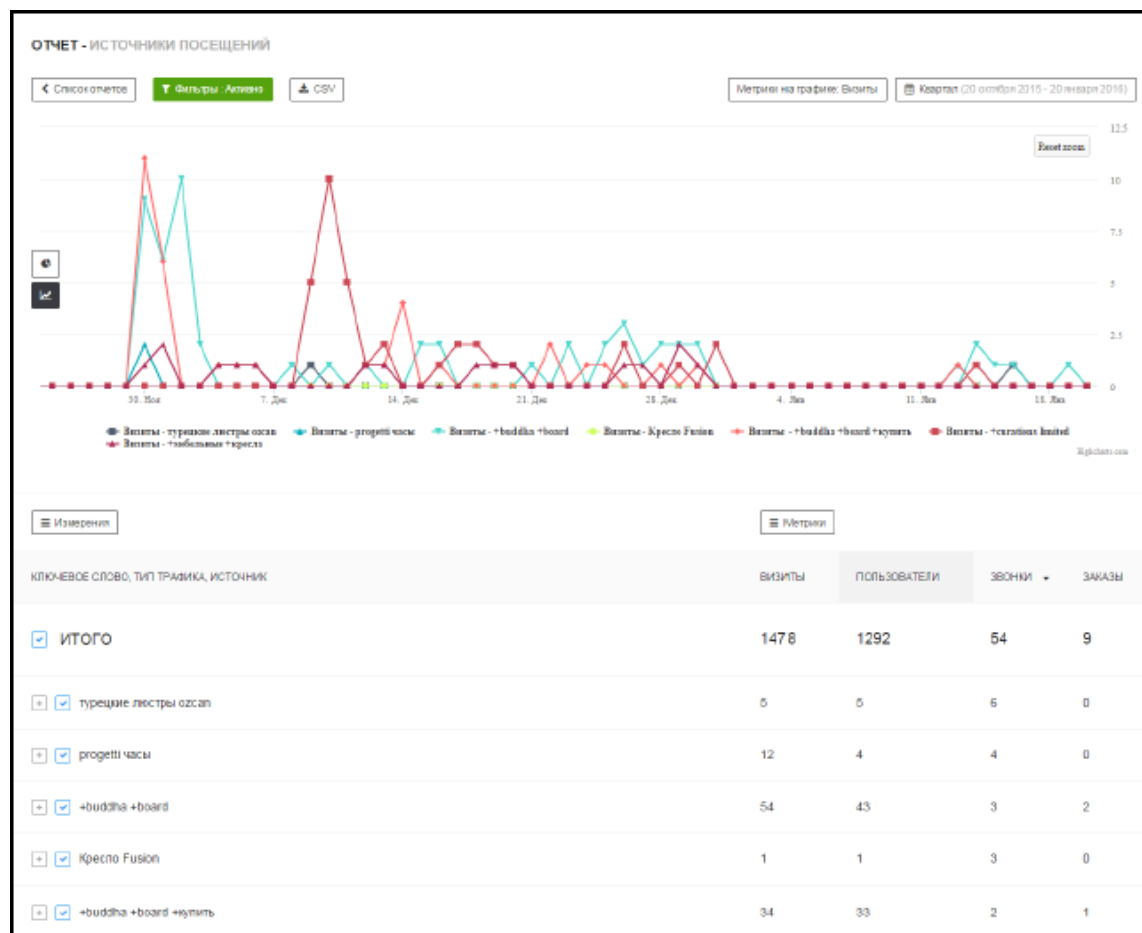
- ▶ Доля online заказов меньше 80%
- ▶ Дорогие товары (элитная бытовая техника, Hi-Fi акустические системы)
- ▶ Сложные/непонятные товары (плиткорезы, товары из магазина на диване)
- ▶ Различные услуги (доставка еды, сертификация товаров, похороны животных)

# Трекер – Особенности

- ▶ Статический, динамический колтрекинг + собственный вид ротации
- ▶ Быстрая настройка-подключение
- ▶ Запись-прослушивание звонков
- ▶ Гибкий конструктор отчетов
- ▶ Охват - 60 городов по РФ + 30 стран
- ▶ Можно работать по своей модели атрибуции
- ▶ Импорт заказов из CRM в систему
- ▶ Гибкая отправка данных в GA
- ▶ Доступность для небольших клиентов (и для очень больших)



# Трекер – Интерфейс



Владимир Ковтун, менеджер по продукту  
K50

[vladimir.kovtun@k50.ru](mailto:vladimir.kovtun@k50.ru)

+7 925 481 96 35  
[facebook.com/wkovtun](https://facebook.com/wkovtun)



**unibrains**