



투자에 삼진은 없다. Yipp로 시작하는 ‘안타’

Yipp Baseball League : Yipp X KBO 스폰서십 마케팅 전략 | 국준호



Overview

투자가 스포츠가 되는 순간, Yipp Baseball League



주식 투자가 어렵고 지루하게 느껴지나요?
MZ세대가 주식 투자에 더 재밌게 몰입할 방법은 없을까요?

YBL은 개인의 투자 데이터를 야구의 리그 시스템으로 재해석한 온라인 플랫폼과
참여형 오프라인 이벤트를 통해 혼자 하는 투자를 '함께 즐기는 스포츠'로 만듭니다.



지금의 금융, 정말 잘 작동하고 있을까요?

2025년 11월, 국내 주식 계좌 수는 9,500만 개를 돌파했습니다.

하지만 계좌 수의 증가는 한 증권사가 아닌 여러 증권사를 함께 사용한다는 점을 시사합니다.

국내 주식 계좌 수

한국금융투자협회

9,500 +



KOSPI

4,000



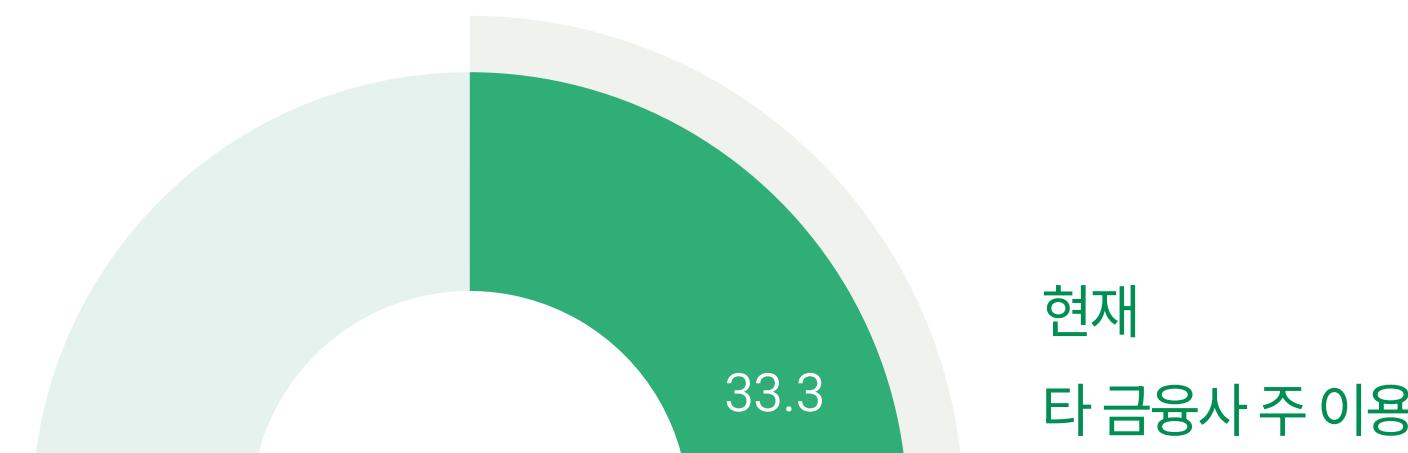
MZ 세대는 금융사를 상황에 따라 옮길 수 있는 서비스로 인식해요.

송금, 결제, 투자의 편의성은 이제 당연한 기본값이 되었습니다.

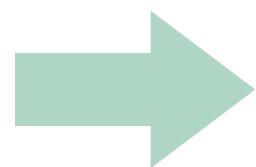
기능적 차별화가 어려워진 시점, 우리는 0.1%의 기능 개선 대신 '사용자를 몰입시키는 경험'에서 해답을 찾았습니다.

첫 개설 금융사 현재 이용 여부

[Base: (Step2 조사) 첫 개설 금융사를 기억하는 자, N=953, 단일 응답, %]

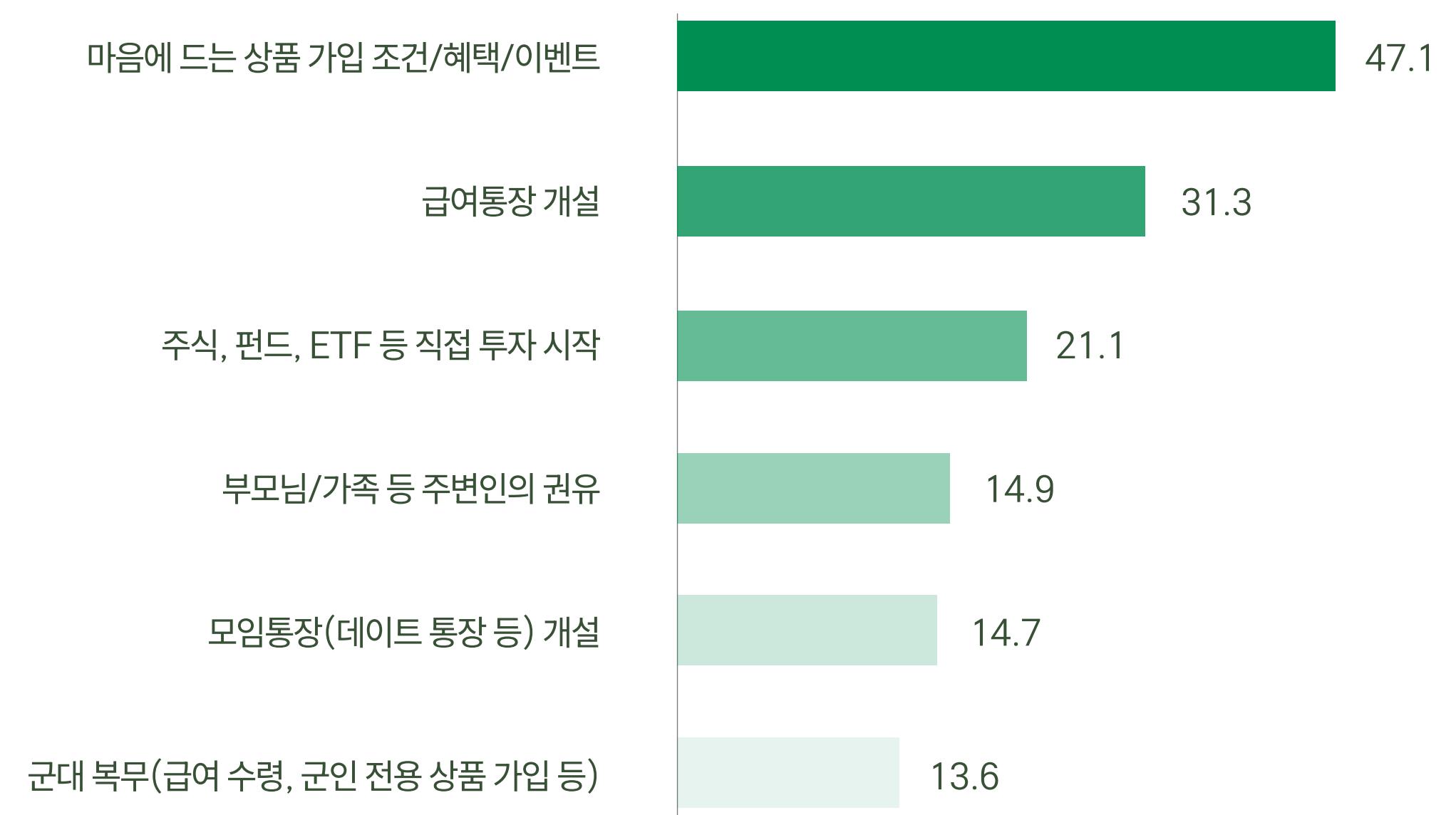


현재
타금융사 주 이용
47.3%



첫 개설 금융사에서 현재 주 이용 금융사로 변경한 계기

[Base: (Step2 조사) 현재 주 이용 금융사가 변경된 자, N=450, 중복 응답, %]



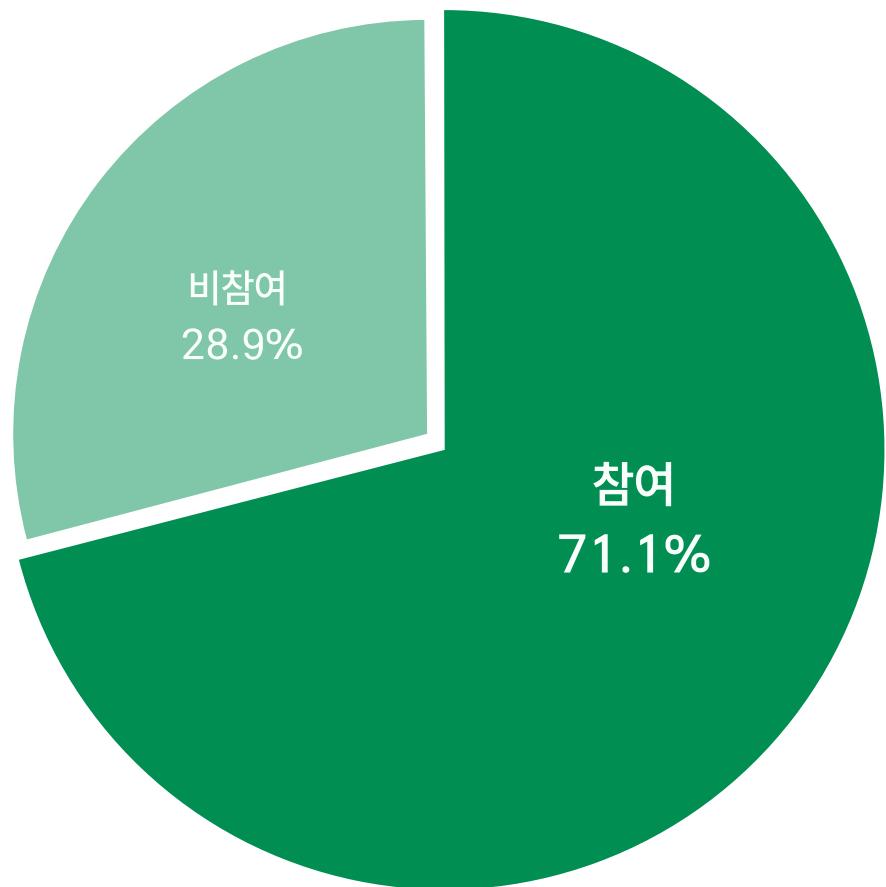
- 첫 은행/금융사를 현재도 이용 & 현재 타금융사 주 이용
- 첫 은행/금융사는 현재 이용 안 함 & 현재 타금융사 주 이용
- 첫 은행/금융사 현재도 계속 주 이용

주요 증권사들은 고객을 잃지 않기 위해 경험을 만들기 시작했어요.

최근 주요 증권사들은 자사에 머물어야 할 이유를 만들고 있습니다. 이제 증권사 경쟁은 기능이 아니라, '왜 계속 쓰게 되는가'의 싸움입니다.

MZ 세대 **10명 중 7명**은
이미 금융 앱 내 게임형 이벤트를 경험

출처: 우리금융경영연구소 [금융 플랫폼 이용행태]



LS 증권
예측을 '운'이 아닌 '**몰입 경험**'으로 설계



출처: LS 증권 홈페이지

LS증권은 '맞히는 재미'보다
계속 참여하게 만드는 구조를 선택

NH 투자증권
오프라인 팝업스토어 '나무증권공항'



출처: LMMT Company

NH 투자증권은 '투자'를 설명보다
경험하도록 유도

하지만 이런 증권사들이 제공하는 경험은 일회성에 그쳐
지속 가능한 경험을 유도하지 못한다는 특징이 있습니다.

경쟁사들은 단발성 경험을 제공할 때,
우리는 '지속 가능한 경험'을 만들어야 합니다.

그렇다면 지금의 Yipp는 고객이 매일 거래하고 싶은 공간일까요?

MZ 세대의 관점에서 아래 혜택들을 분석했습니다.

혜택1

최장 10년 주식
우대수수료 적용

모으는 만큼
안 쌓는 것도 중요하니까!



혜택2

RP 우대금리
최대 연 4.0%(세전) 제공

노는 돈도
이제는 굴리는 시대!



혜택3

미션 달성시
매월 현금쿠폰 지급

주식투자 할거면
현금쿠폰도 챙기자!



혜택4

웰컴 기프트
편의점 쿠폰 1만원 지급

계좌 개설 후 3개월내
일 매매금액 목표 달성시



Yipp 계좌는 좋은 '혜택'은 갖췄지만, 매일 접속할 '이유'가 부족합니다.

잘 만든 상품이 '계속 쓰이는 계좌'가 되지 못하는 이유에 대한 분석을 진행했습니다.

S trengths

이미 '가입할 이유'는 충분한 계좌

- 신규 가입 시 체감 가능한 금전적 혜택 구조
- 해외주식, 예수금, 거래 등 기본 투자 기능 완성도 확보
- 이벤트·혜택 조건이 비교적 직관적이고 이해하기 쉬움
- 단기 유입과 계좌 개설을 만들 수 있는 프로모션 경쟁력

W eakness

하지만 '다시 들어올 이유'는 구조화되어 있지 않음

- 혜택이 일회성 이벤트 소비로 끝남
- 거래하지 않는 날에는 앱에 들어올 명분이 없음
- 사용 흐름이 '보상 → 종료'로 끊어짐
- 이용 빈도가 사용자 의지에만 의존하는 구조

따라서 Yipp의 과제는 '새로운 혜택'을 더하는 것이 아니라,
기존의 혜택을 매일 경험하게 만들 '**지속 가능한 구조**'를 설계하는 것입니다.

잘 만든 계좌를, 계속 쓰게 만드는 방법

KBO 프로야구와의 협업을 떠올렸습니다. Yipp 계좌로 투자에 몰입할 수 있는 '온오프라인 참여형 마케팅 전략'

Yipp Baseball League

Project Strategy

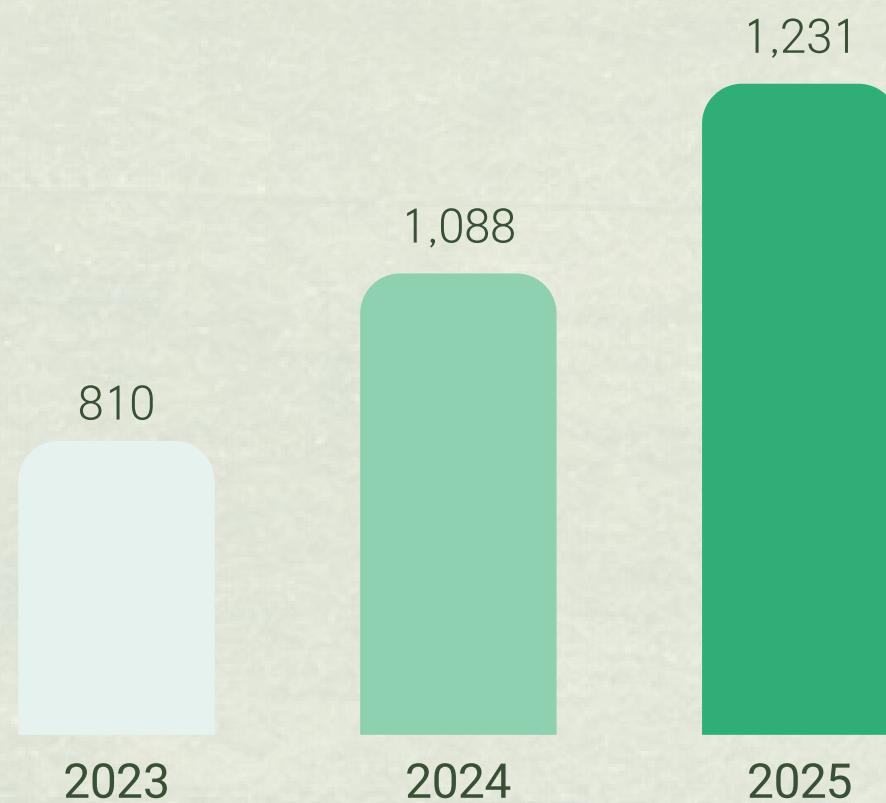
2037년까지 신한은행이 타이틀 스폰서십을 선점한 상황에서, 유안타증권은 보다 유연하고 실리적인 '서브 스폰서십' 전략을 채택합니다.
이미 쏘카, 농심, 메디힐 등이 증명했듯, MZ세대에게는 거창한 공식 후원사보다 경기장 곳곳에 스며든 브랜드가 더 힘하게 다가갈 수 있습니다.
Yipp은 이 검증된 틈새를 공략하여 팬들의 관람 문화 속에 자연스럽게 침투할 것입니다.

왜 하필, 야구일까요?

가장 폭발적인 '성장'과, 가장 확실한 '타겟'이 만났습니다.
데이터가 증명하는 '야구'의 압도적인 시장 가치와 기회 요인

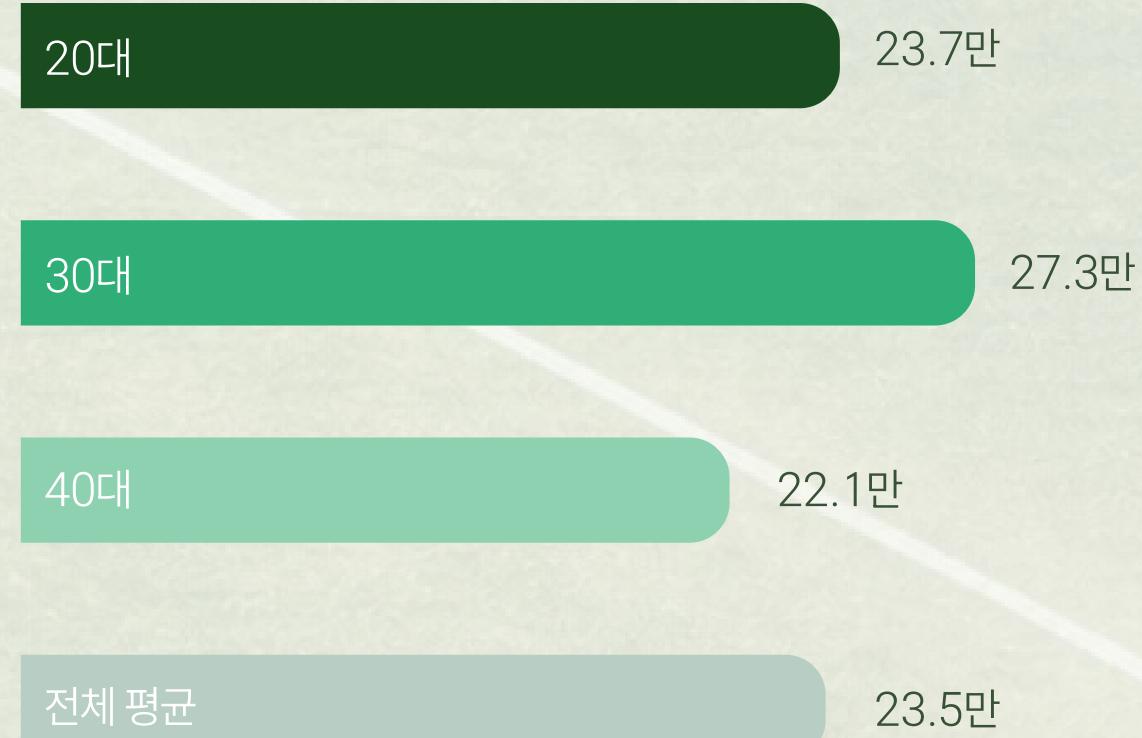
역대 최다 관중 1,231만명 돌파, 폭발적으로 성장하는 시장

KBO 리그 관중 추이 (단위: 만명)



구매력을 갖춘 2030 세대, 지갑을 여는 핵심 타겟 확보

연령별 아구 관련 연평균 소비액



1.1조 원의 생산 유발 효과, 매출로 직결되는 팬덤 이코노미

야구장 주변 상권 매출이 90% 급증하는 등, 팬덤의 활동이 실제 '매출(Revenue)'로 연결됩니다.

생산유발효과

1.1조

부가가치 유발

4,653억

야구는 투자와 ‘지속’ 측면에서 닮아있습니다.

365일 쉬지않고 계속되는 주식 투자 시장,
KBO 프로야구 또한 3~10월까지, 비시즌에는 스토브리그, 그리고 매년 개최됩니다.

Frequency Fit

주식시장

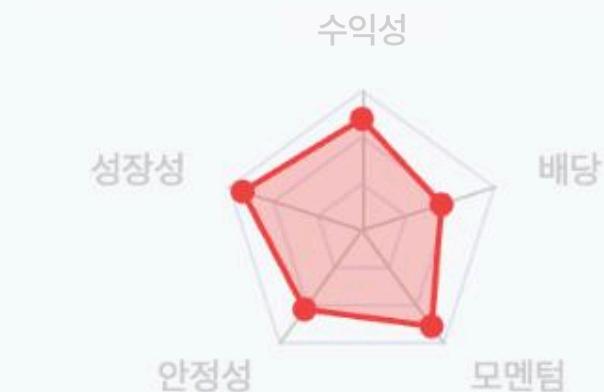


야구 경기



Data

기업 분석



PER/PBR

재무제표

리포트

Valuation

Fundamental

Analysis

선수 분석



타율/ERA

히트맵

전력분석

Stat

Performance

Scouting

주식 시장이 매일 열리듯, 야구도 월요일을 제외하고 매일 경기가 있습니다.
팬들이 경기 결과를 확인하듯, 투자자도 매일 시장을 확인하는 습관이 형성됩니다.

투자자가 기업 분석을 통해 성공 확률을 높이듯, 야구도 분석으로 승률을 높입니다.
YBL은 주식을 야구처럼 분석하는 재미를 제공합니다,

야구에 코치가 있는 것처럼 투자에도 코치를 적용해 보았어요.

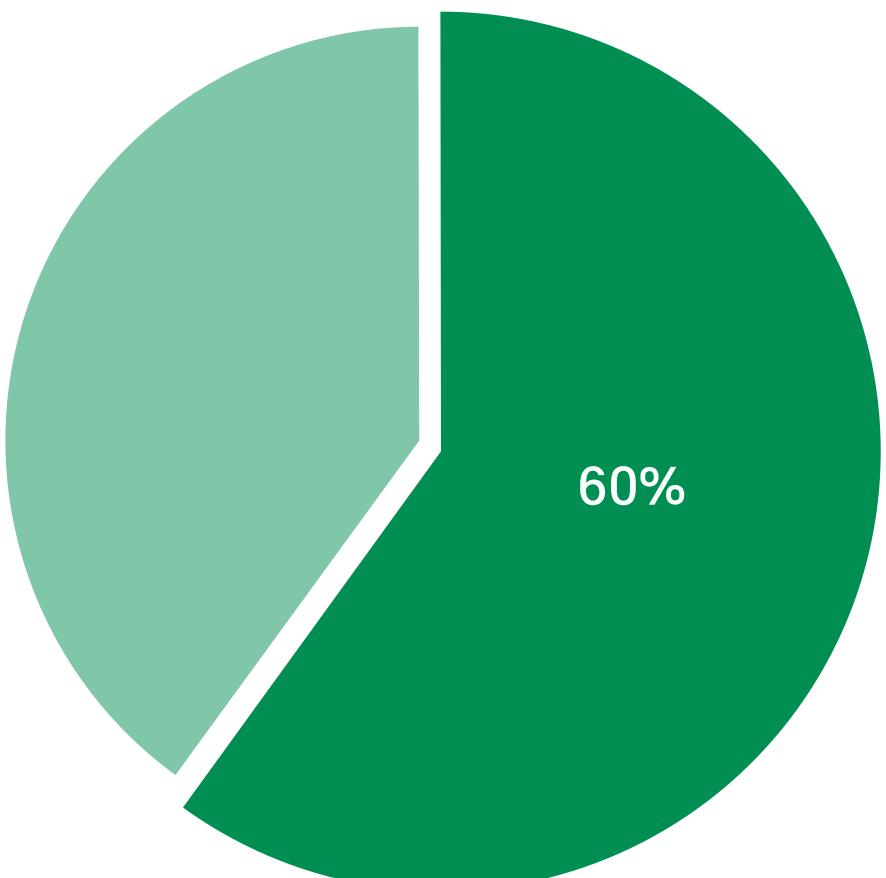
주식 투자도 AI와 함께하는 세상, YBL도 AI와 함께합니다.

YBL에서 AI를 활용한 개인화 서비스를 경험해보세요. AI 활용 서비스는 뒤이어 소개됩니다.

심리적 진입 장벽

성인 10명 중 6명은
AI 재테크 흐름에 뒤처질까봐 불안

출처: 25.10.06 한국언론진흥재단 20~60대 시민 1000명 대상
'생성 AI 확산에 따른 AI 불안 경험'에 관한 설문조사



검증된 생성형 AI 기술

'티레이더M'과 생성형 AI 'YU:AI'를 도입,
MZ세대를 위한 기술적 기반을 마련



지난 9월, MTS '티레이더M'에 생성형 AI를 선제적으로 도입하여
MZ세대의 투자 편의성을 대폭 강화했습니다. YBL 또한 AI 기술을 기반으로
더욱 몰입도 높은 경험을 만듭니다.

전사적 AI 드라이브

'AI전략파트' 신설 등
경영 전반에 AI 도입을 본격화



지난 10월 'AI전략 파트'를 신설하며 AI 중심의 경영을 본격화했습니다.
마케팅 역시 단순 홍보를 넘어, 회사의 기술적 비전과 궤를 같이하는
'AI 기반 전략 수립'이 필수적인 시점입니다.

투자와 야구의 만남, Yipp Baseball League

팬심으로 뭉친 거대 투자 군단,
One Team, One Dream, One League.

흩어져 있던 개인 투자자들을 '응원 구단' 기준으로 결집시켜,
투자 데이터를 기반으로 진짜 승부를 겨루는 국내 최초의 팬덤 투자 리그.
이에 더해 Yipp계좌 유입을 유도하는 오프라인 참여형 이벤트까지!

직관적 이해

지속 참여

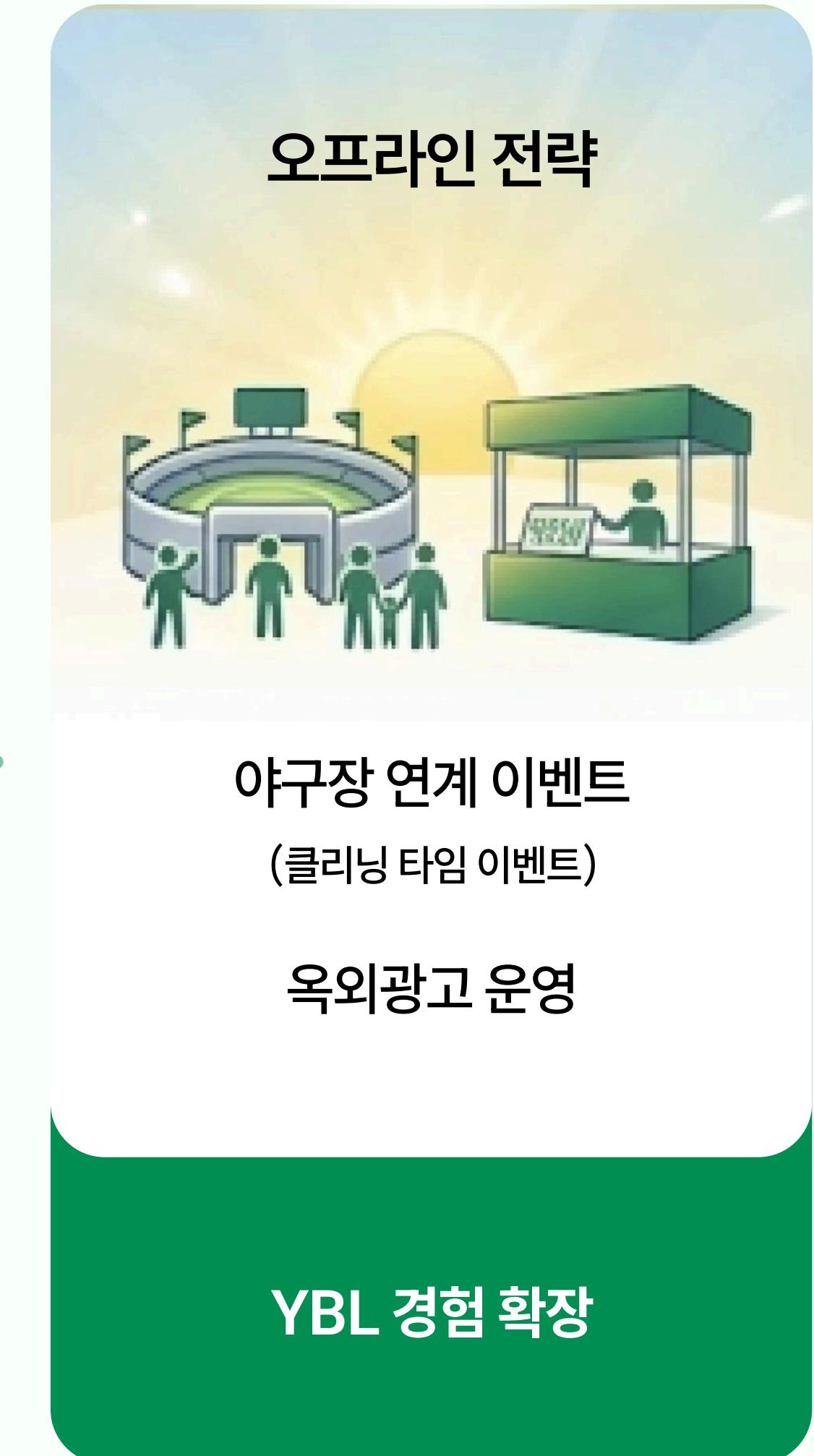
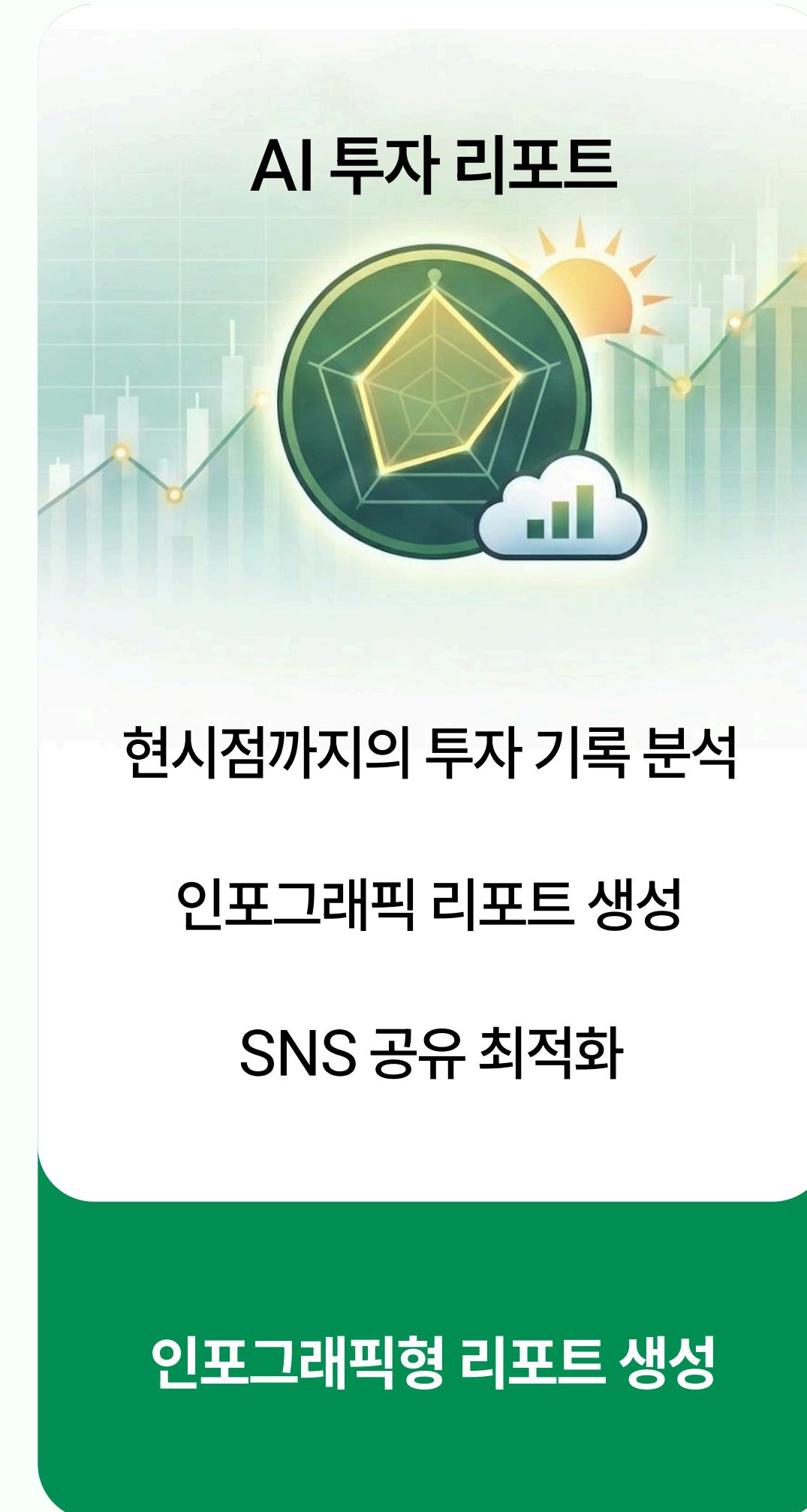
투자 행동 연결

복잡한 투자 데이터를 '야구 용어'로 번역해
누구나 직관적으로 이해합니다.

단발성 이벤트가 아닌 '정규 시즌제'를 도입해
매일 접속할 명분을 만듭니다.

실제 자산과 거래 내역이 '선수 데이터'가 되어
투자가 자연스럽게 플레이로 이어집니다.

입단부터 리그 경쟁, 그리고 수익 창출까지 YBL의 4-step



YBL 신규 가입자는 신인 선수로 환영 받아요.

Yipp 계좌를 보유한 이용자는 YBL에 참여할 수 있습니다.

YBL 온라인 플랫폼은 유안타 MTS 티레이더M 내에서 운영되는 것을 가정하되, 데모는 독립적인 서비스로 구현되었습니다.

<모바일 접속을 권장합니다>

이름: 국준호

계좌번호: 851288710127

으로 테스트할 수 있습니다.

① 응원 팀 선택

[DRAFT] 구단 선택 (드래프트)

① 응원 팀 선택

응원하는 팀을 선택해주세요!



SSG 랭더스



삼성 라이온즈

② 선수 정보 입력

② 선수 정보 입력

이름을 입력해주세요.

선수 이름 입력

이름을 입력하세요

YIPP 계좌번호 뒤 2자리로 당신의 등번호가 정해집니다!

YIPP 계좌번호 입력 (12자리)

숫자만 입력해주세요

이전

다음

③ 포지션 테스트

③ 포지션 테스트

7개의 질문을 바탕으로 포지션을 정합니다! (투자 성향과 연
결됩니다)

Q1.

9회말 2아웃 만루, 팀이 1점 뒤지고 있다면?

초구부터 돌린다! 역전 만루 홈런 노리기

신중하게 공을 보고, 외야 플라이라도 노린다

밀어내기 볼넷을 기다리며 투수를 압박한다

서비스 접속 링크



QR 접속 후 파란 버튼을 클릭해주세요

서비스 시연 영상 링크



깃허브 README 링크



서비스의 기술적인 부분(AI)이
궁금하다면 방문해 주세요

몇 가지 질문만으로, 나의 투자 성향이 '선수 카드'로 발급됩니다.

복잡한 투자 성향 검사 대신, 야구 상황극 답변을 통해 AI가 나만의 '신인 선수 카드'를 발급합니다.



입단 포지션 테스트

- 1 야구 상황극 질문에 대한 답변을 통해 공격형(고위험), 수비형(저위험) 등 나의 기본 투자 성향을 파악합니다.

루키 카드 발급

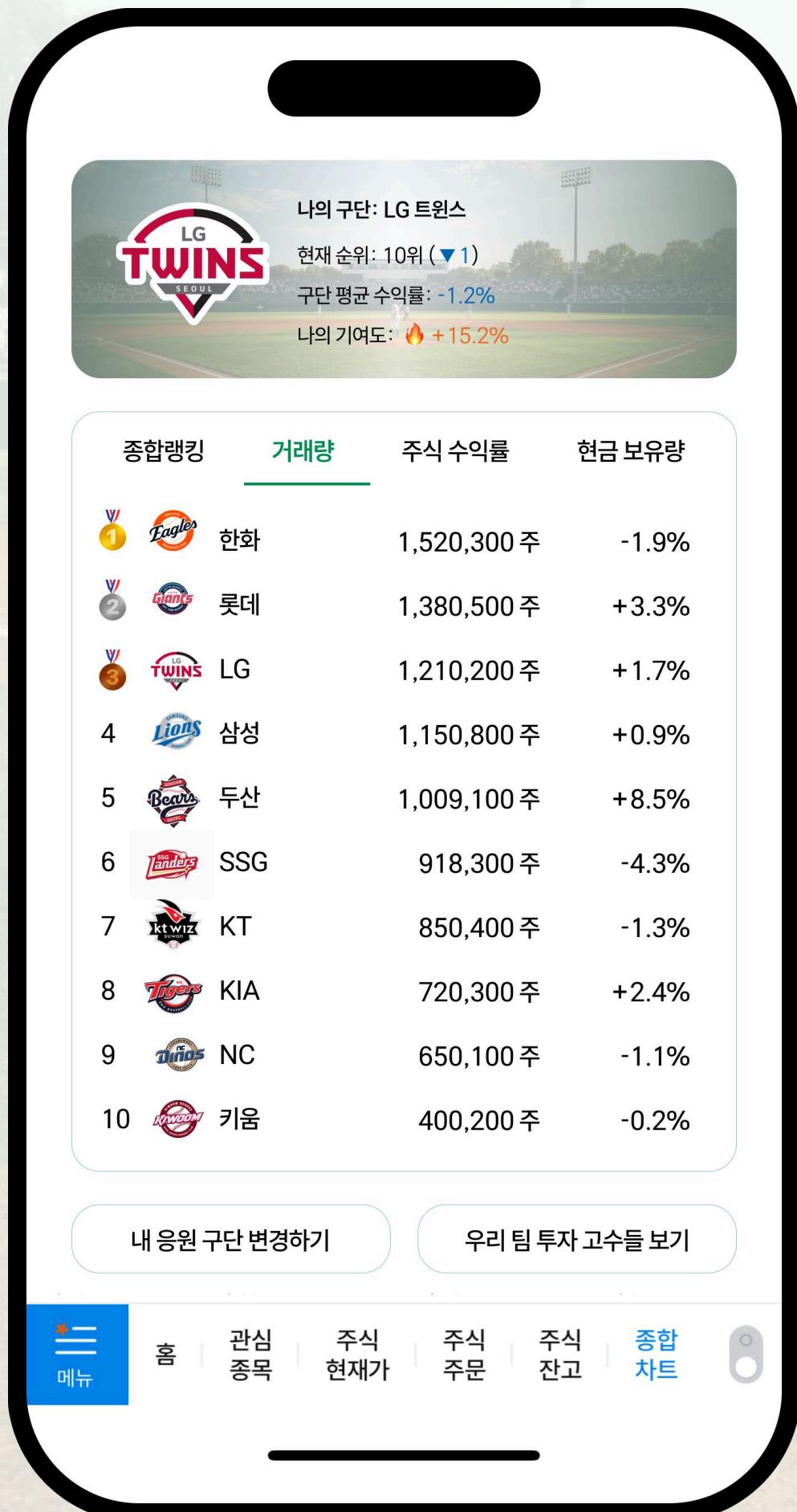
- 2 파악된 성향에 맞춰 'YIPP 루키'로서의 초기 스탯(능력치)이 설정됩니다.
(예: 초기 가입 시, YBL 내 투자 기록이 없으므로 모든 스탯이 ???로 표시)

야구 용어 기반 투자 데이터

- 3 딱딱한 투자 데이터를 '야구 용어'로 번역합니다.
수익률은 '타율'로, 활동성은 'OPS'처럼 야구 팬에게 친화적으로 다가갑니다.

이후 나의 수익률이 팀의 수익률이 돼요.

단순 수익률 경쟁을 넘어 거래량, 예수금, 해외주식까지. 유안타증권의 핵심 성과 지표(KPI)와 직결된 3가지 독립 리그를 통해 고객의 모든 투자 행동을 비즈니스 성과로 연결합니다.



거래량 (종합 랭킹 중 50%)

매매 빈도와 회전율을 순위에 반영합니다.

소액 투자자도 자주 접속하고 거래할수록 점수가 오르도록 설계하여, 일간 활성 사용자(DAU) 확보와 거래 수수료 수익을 극대화합니다.

주식 수익률 (종합 랭킹 중 30%)

국내외 시장 구분 없는 통합 수익률을 반영합니다.

개인의 투자 성과가 곧 팀의 승점이 되는 구조를 통해, 유저가 적극적으로 포트폴리오를 관리하고 자산을 증대시키도록 유도합니다.

현금 보유량 (종합 랭킹 중 20%)

계좌 내 평균 예수금 규모를 점수화합니다.

매매를 쉬는 관망세인 고객도 순위 유지를 위해 자금을 타사로 이체하지 않도록 유도하여, 고객 자산의 이탈(Churn)을 방지합니다.

주식 거래로 쌓인 데이터는, 즉시 카드의 '능력치'와 '등급'에 반영됩니다.

유저가 MTS에서 주식을 사고파는 모든 거래 활동이 데이터로 축적되어, 내 선수 카드를 업데이트할 수 있습니다.

YBL 온라인 플랫폼은 유안타 MTS 티레이더M 내에서 운영되는 것을 가정하되, 데모는 독립적인 서비스로 구현되었습니다.

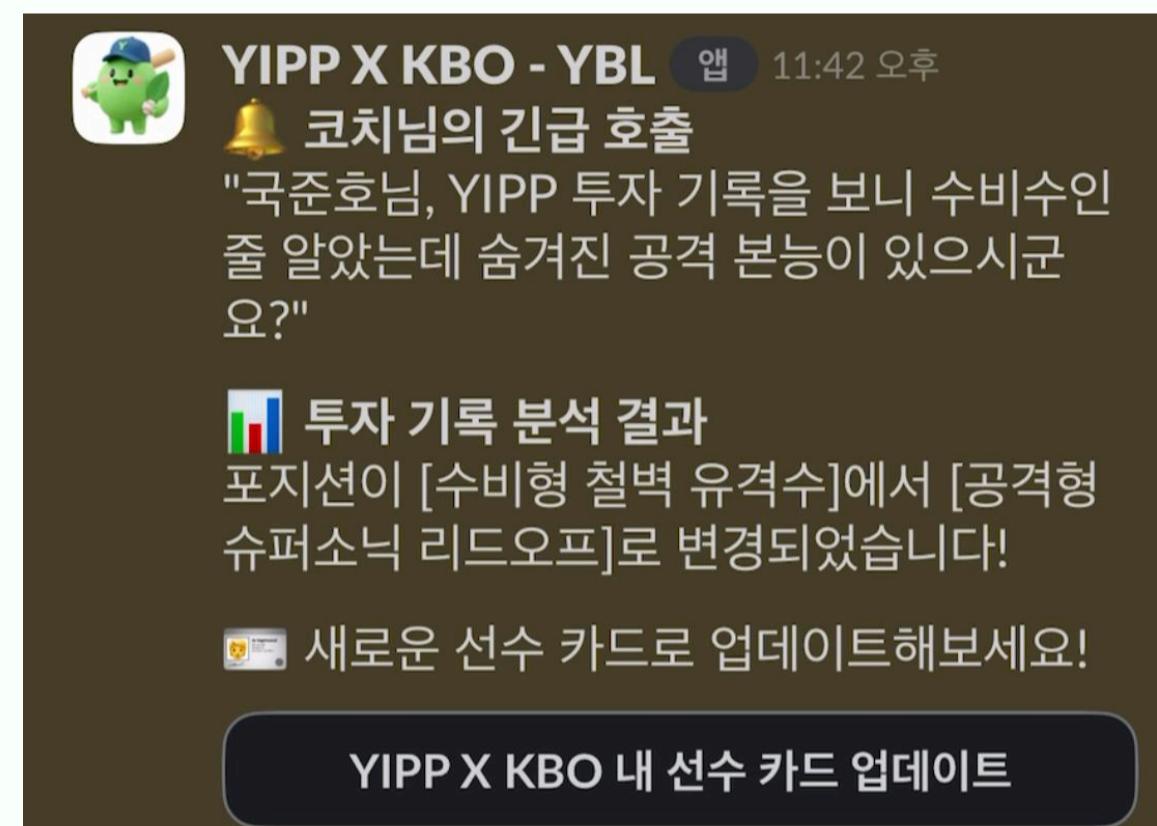
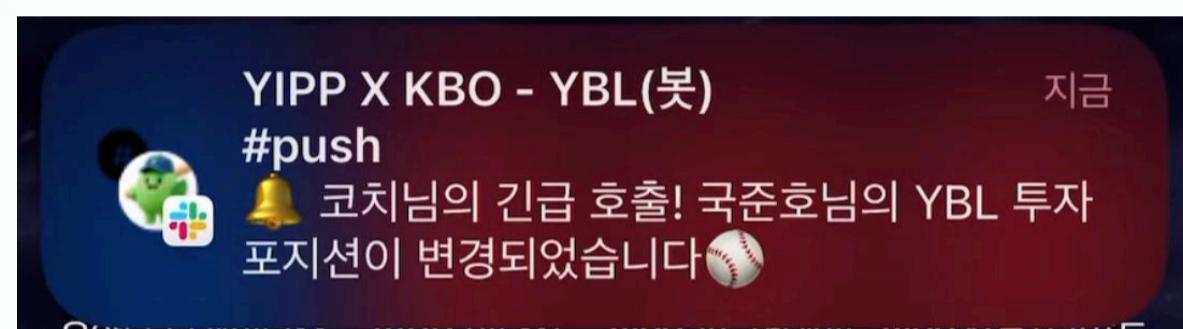
<모바일 접속을 권장합니다>

이름: 국준호

계좌번호: 851288710127

으로 테스트할 수 있습니다.

Step 1. Trigger



포지션 변화 감지 특정 패턴(대량 매수, 손절 등) 발생 시
AI 코치가 즉시 알림을 발송합니다.

Step 2. Analysis

KIA 타이거즈 | No.27 | 국준호 | 공격형 슈퍼소닉 리드오프

내 상세 투자 내역 확인하기

Avg (수익률): 0.316

OPS (활동성): 1.055

ERA (안정성): 2.86

거래금액 87점 | 안정성 84점 | 분산투자 44점 | 거
래빈도 93점 | 해외비중 45점

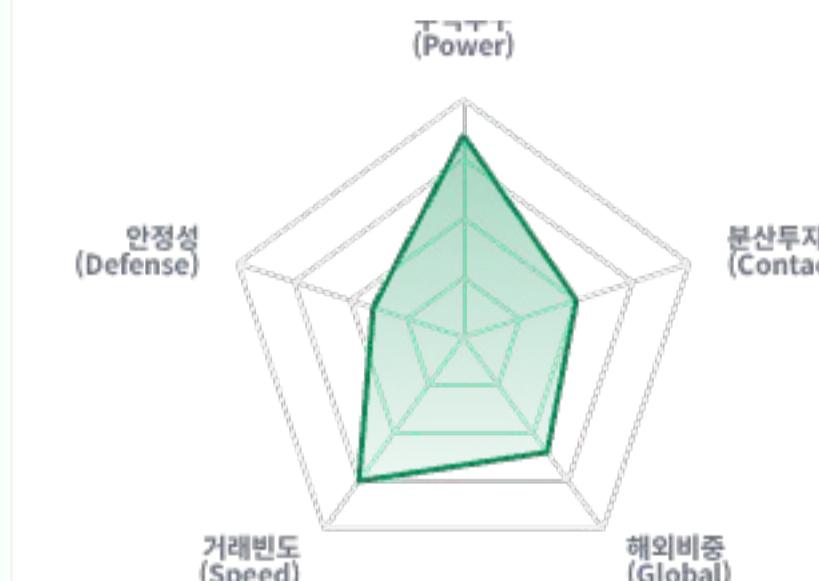
국준호님의 투자 내역을 분석하여 선수 카드를
업데이트 중입니다...

실시간 데이터 분석 거래 내역을 바탕으로
공격/수비 성향을 재평가하고,
새로운 스탯(AVG, OPS)을 계산합니다.

Step 3. Result

YIPP PRO

Position: Aggressive Hitter



Avg (수익률) 0.312

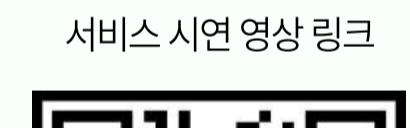
OPS (활동성) 0.895

ERA (안정성) 2.45

PRO 등급이 부여되고, 분석 결과가 반영된
새로운 선수 카드로 업데이트됩니다.



QR 접속 후 파란 버튼을 클릭주세요



서비스 시연 영상 링크



깃허브 README 링크



서비스의 기술적인 부분(AI)이
궁금하다면 방문해 주세요

나의 투자 습관과 패턴을 완벽하게 이해하는 'AI 투자 리포트'

유저가 자신의 투자 리포트를 받아보고 싶을 때, 해당 시점까지의 투자 기록을 바탕으로 AI가 투자 리포트를 생성합니다.

YBL 온라인 플랫폼은 유안타 MTS 티레이더M 내에서 운영되는 것을 가정하되, 데모는 독립적인 서비스로 구현되었습니다.

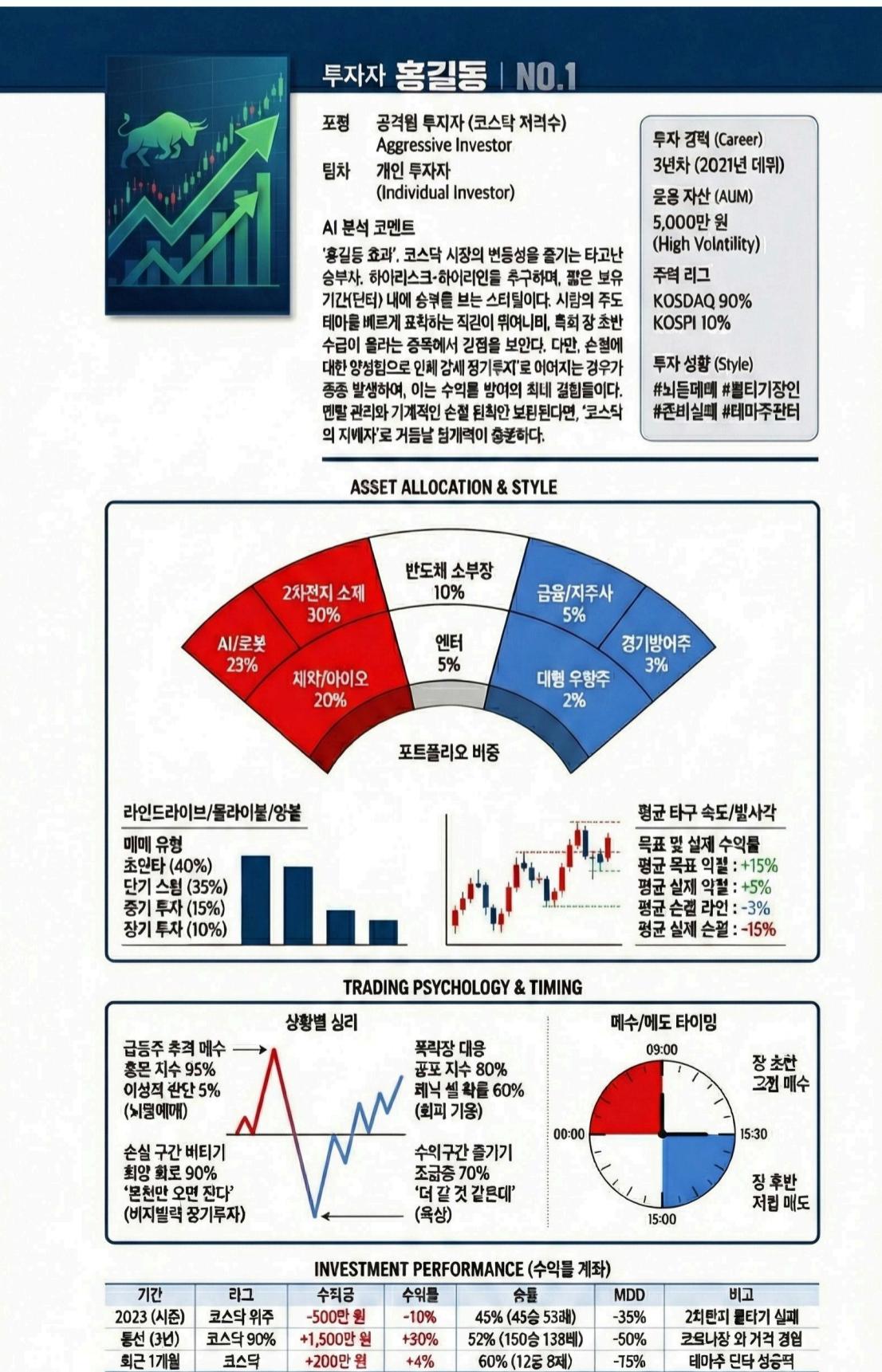
<모바일 접속을 권장합니다>

이름: 국준호

계좌번호: 851288710127

으로 테스트할 수 있습니다.

실제 AI 투자 리포트



SNS 공유용 요약 리포트



서비스 접속 링크



QR 접속 후 파란 버튼을 클릭해주세요

서비스 시연 영상 링크



깃허브 README 링크



서비스의 기술적인 부분(AI)이 궁금하다면 방문해주세요

야구는 쉬어도 투자는 계속되기에, 365일 멈추지 않는 'No-Off Season' 시스템

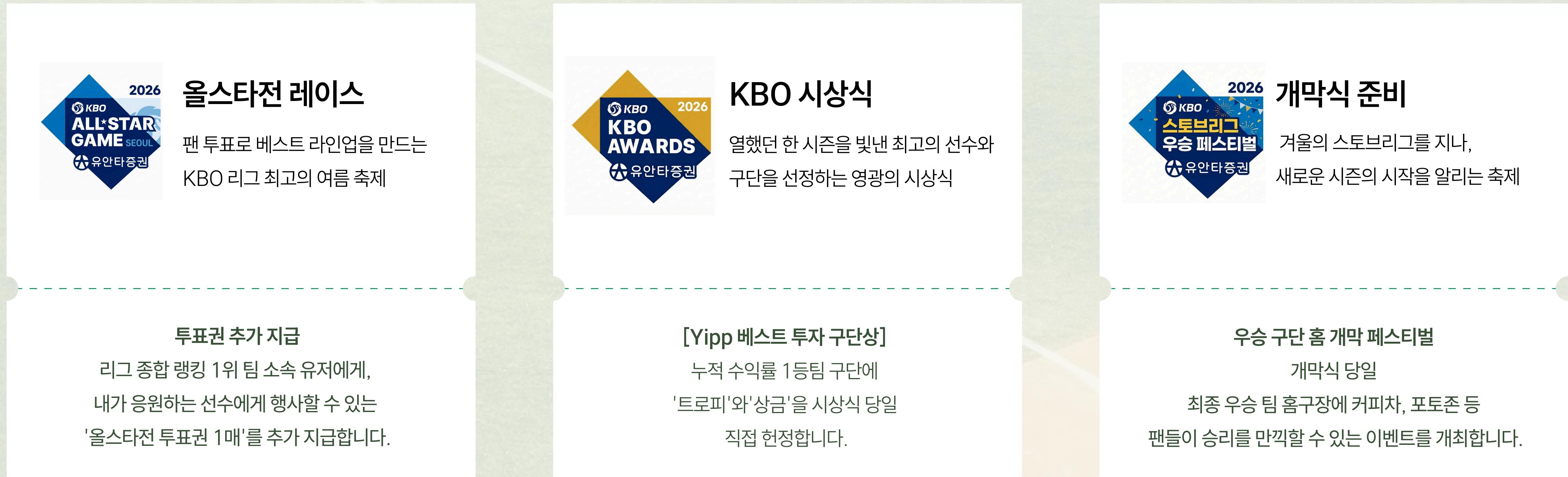
야구 경기가 없는 겨울 비시즌에는 팬들의 관심도가 자연스럽게 낮아질 수 있습니다.

YBL은 이 시기를 다음 시즌을 준비하는 '스토브리그(Stove League)'로 운영하여, 1년 내내 리그에 대한 흥미와 몰입이 끊기지 않도록 합니다.

3월 ~ 7월

8월 ~ 11월

12월 ~ 2월



매주 갱신되는 순위가 '도파민'이 되어, 자발적 팬덤 바이럴을 만듭니다.

승부욕을 자극하는 게이미피케이션 콘텐츠와 앞선 AI 서비스로부터 생성한 이미지로 팬들의 자발적인 공유와 확산을 유도합니다.

Weekly Ranking: 주간 카드뉴스



댓글창이 곧 온라인 응원석

매주 발행되는 '주간 순위표'를 유안타 공식 인스타그램에서 공개합니다.

순위 변동에 따른 리얼한 반응들이 모여 자연스러운 커뮤니티를 형성합니다.

AI Mascot Race: 솟폼 레이스 (릴스/숏츠)



지루한 차트 대신 예능 같은 '캐릭터 레이스'

종합 랭킹을 캐릭터 달리기 속도로 시각화했습니다.

선거 개표 방송을 패러디한 긴박한 연출로 솟폼 알고리즘을 공략합니다.

AI Digital Goods: 선수카드 및 투자 리포트



제작가 곧 굿즈가 되는 '디지털 선수카드'

내 등번호와 스탯이 적힌 카드와 투자 리포트를 인스타 스토리에 공유합니다.

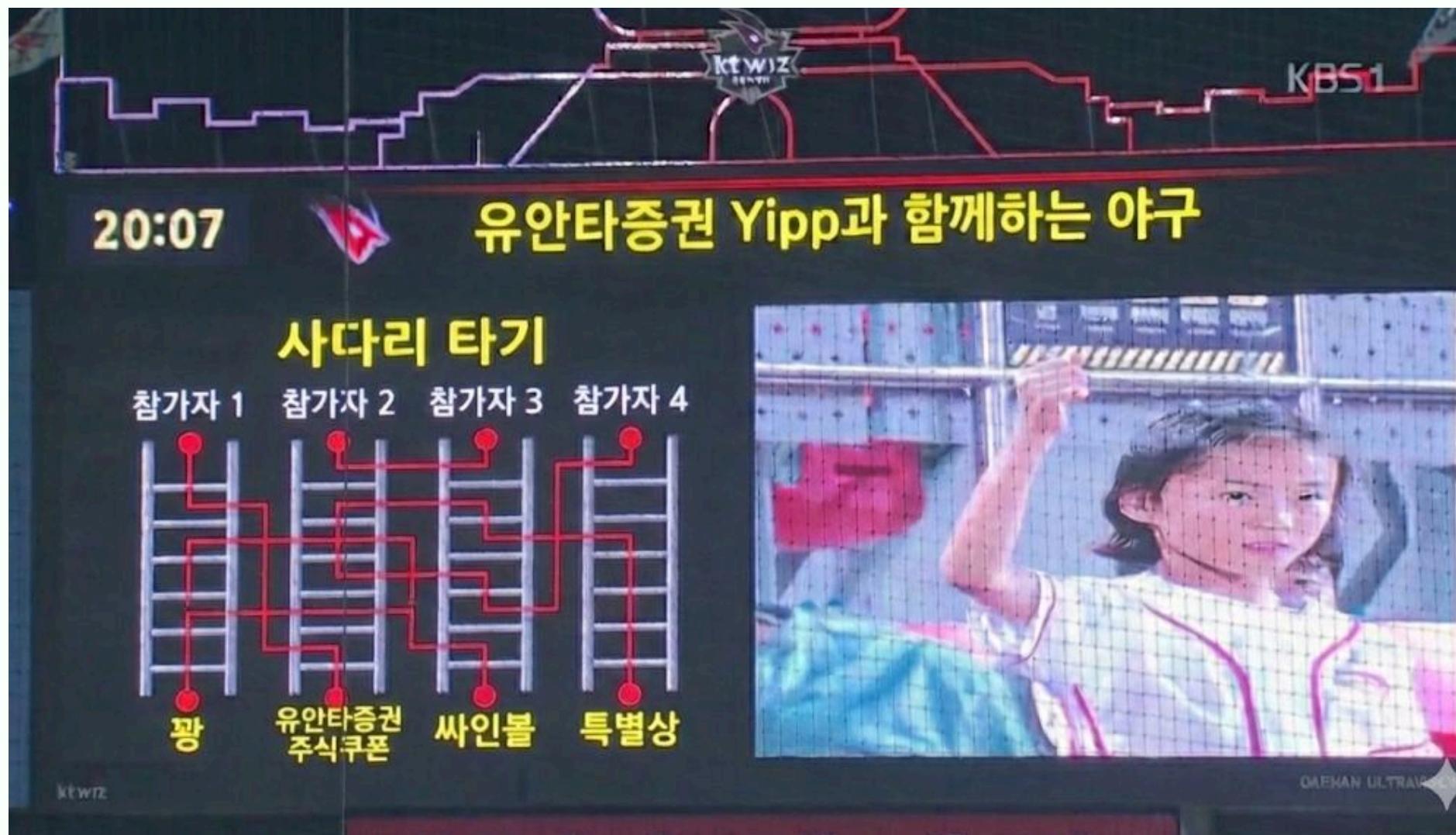
나의 '팬심'과 '투자 정체성'을 힙하게 인증하는 수단이 됩니다.

손안의 재미를 현장으로 확장하여, 관중을 '즉시 가입'시킵니다.

YBL은 온라인 플랫폼 뿐만 아니라 오프라인 참여형 이벤트를 통해 Yipp 계좌와 YBL을 더욱 홍보합니다.

관중의 주목도가 가장 높은 5회 말 종료 후 '클리닝 타임'을 공략합니다. 대형 전광판 게임과 즉각적인 보상(주식 쿠폰)을 연결하여 현장에서의 앱 설치를 유도합니다.

Game: 라이브 사다리 타기 (Seed Money Airdrop)

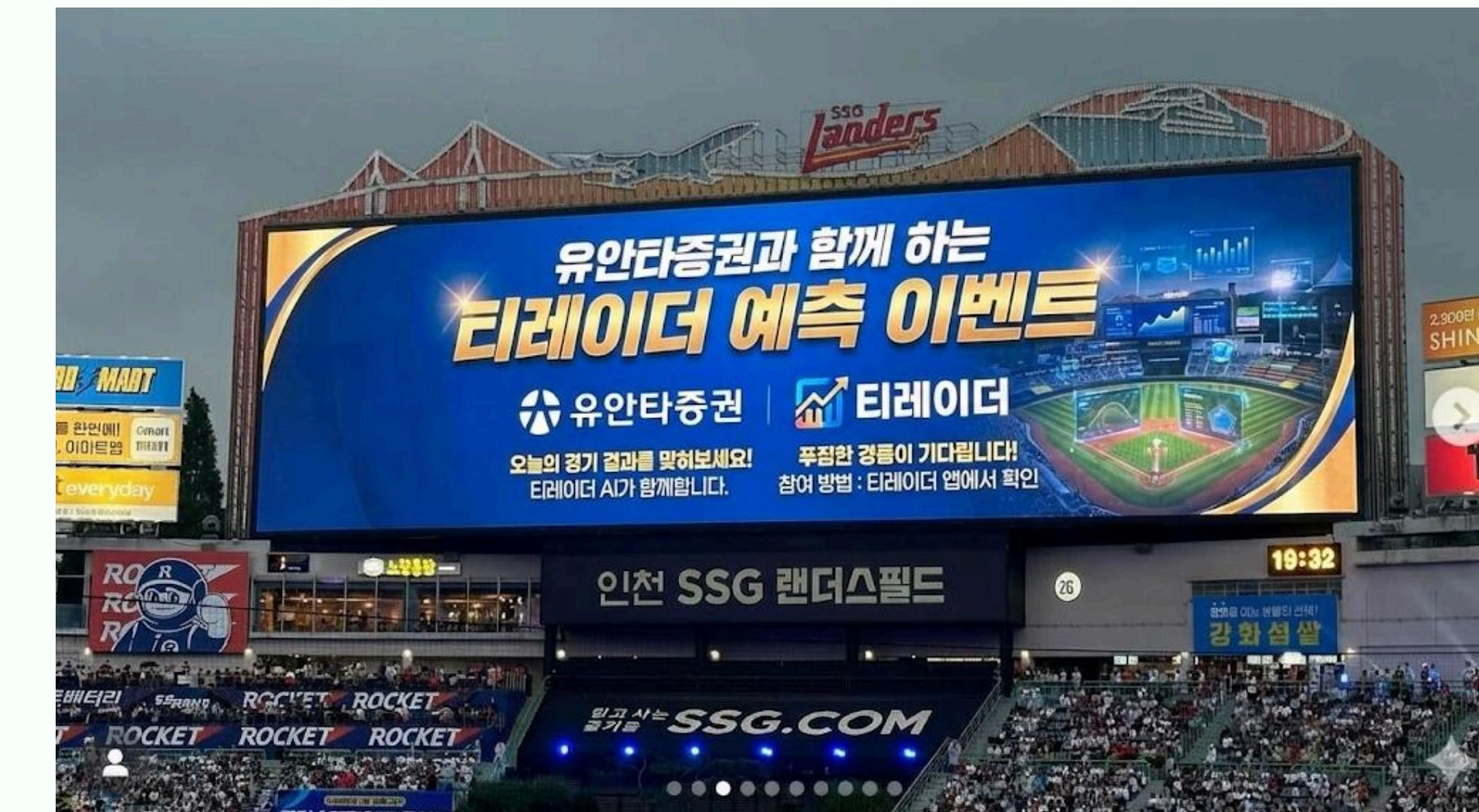


관중들에게 '투자지원금(Seed Money)'을 에어드랍하는 이벤트입니다.

단순 경품이 아닌 '첫 주식 매수 기회'를 제공함으로써,

앱 설치에 대한 심리적 장벽을 없애고 관중을 즉시 '잠재 투자자'로 전환합니다.

Event: 티레이더 승부 예측 (Experience AI Reliability)



경기 시작 전, 티레이더가 선정한 '오늘의 종목'에 대한 등락(햇빛/안개 구간)을 예측합니다.

경기 종료 후 실제 예측 결과와 비교하여 정답자에게 혜택을 제공하고,

AI의 분석 적중률을 현장에서 증명하며, 유안타증권 및 연계상품 홍보 효과를 동시에 가져갑니다.

출근길부터 퇴근길까지, 고객의 모든 일상을 “Yipp”로 만들어요.

오프라인 전략은 야구장 내에서만 끝나지 않습니다.

야구장을 벗어나, MZ세대의 주 생활 반경인 대중교통(지하철, 버스)과 주요 랜드마크를 공략합니다.

오프라인 일상 공간을 거대한 전광판으로 활용하여 브랜드 노출을 극대화합니다.



버스 정류장 광고

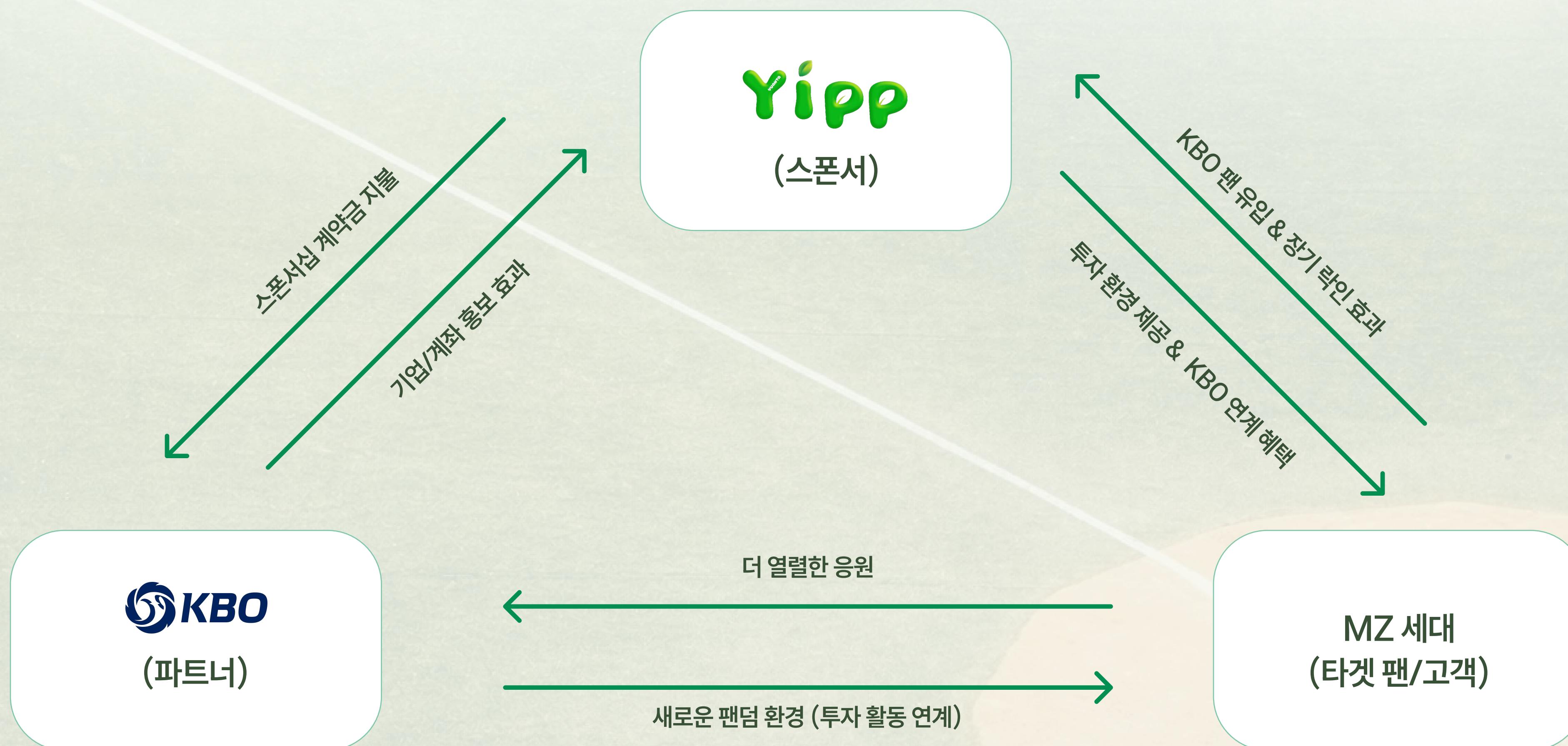


지하철 스크린도어 광고

그래서 얻는 건 뭐냐고요?

유안타증권은 강력한 팬덤을, KBO는 새로운 수익 모델을, MZ세대는 즐거운 투자 경험을 얻습니다.

3 주체가 서로 가치를 교환하며 선순환하는 Win-Win 구조를 확립합니다.



Expected Business Impact

흥미로 유입되어, 실적으로 남습니다.

야구 팬덤을 실제 금융 소비자로 전환하여, 마케팅의 3대 난제인 '모객, 유지, 수익'을 동시에 해결합니다.

Acquisition: 2030 신규 고객 유입

가장 확실한 MZ 타겟 확보: 1,000만 KBO 팬덤 중 구매력을 갖춘 2030 세대를 타겟팅합니다.

야구장 현장 이벤트와 팬덤 바이럴을 통해 마케팅 효율을 극대화하며 신규 고객을 대거 유입시킵니다.



Retention: 플랫폼 락인(Lock-in) 효과

매일 들어올 수밖에 없는 이유: 1년 내내 진행되는 프로야구 시즌과 이를 활용한 YBL의 프로세스는 유저를 앱에 머물게 합니다.

단순 거래 앱을 넘어선 '습관 형성'으로 이탈률을 획기적으로 낮춥니다.



Revenue: 리테일 수익 증대

활동성이 곧 수익으로 연결: 팀 승리를 위한 개인의 거래 빈도 증가와 자산 증식 노력은

거래 수수료 수익 및 예탁 자산 증가로 직결되어, Yipp 혜택 극대화와 유안타증권 시장 점유율 상승을 견인합니다.



이 모든 전략은, 결국 '숫자'로 증명됩니다.

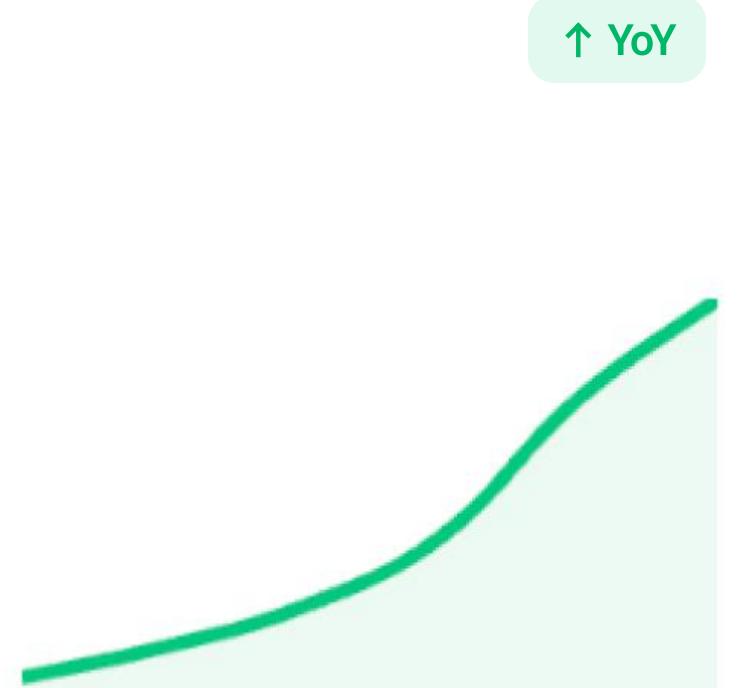
활동성 계좌 전환과 예수금 증대, 마케팅 효율화까지. 비즈니스의 본질적인 성장을 견인하는 구체적인 KPI 목표입니다.

MTS 체류 시간

200 %

YBL 참여로 인한
앱 내 일평균 체류 시간 증대

↑ YoY



활동성 계좌 전환율

15 %

휴면 고객의 리그 참여를 통한
실거래 계좌 전환 유도

↑ MoM



예수금 유지율

+20 %

시즌제 운영 및 각종 이벤트로
자산 이탈 방지 및 잔존율 강화

↑ YoY



마케팅 비용 절감

30 %

자발적 바이럴 및 오가닉 유입 증가로
신규 고객 획득 비용 감소

↓ Cost



대한민국 투자 시장의 '새로운 표준'

야구장에 가면 모두가 하나 되어 응원하듯,
YBL에서는 1,000만 개인 투자자가 서로 경쟁하고 즐기며 성장합니다.

'즐거운 투자 문화'를 선도하는 Yipp

Yipp X KBO 스폰서십 마케팅 전략은 MZ세대의 지속 가능한 투자 습관을 설계할 것입니다.



Yipp로 시작한 ‘안타’ YBL로 끝내기 ‘홈런’

Yipp Baseball League : Yipp X KBO 스폰서십 마케팅 전략 | 국준호