2019년도 캡스톤 디자인 1 종합설계 프로젝트 요약 계획서

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **팀명** | 캡스톤14조 | | **제출일** | | 년 월 일 | |
| **지도교수** | 김인규 교수님 | | | | | |
| **프로젝트제목** | 여행 플랫폼 | | | | | |
| **팀원** | **성명** | **학번** | | **e-mail 주소** | | **SNS ID** |
| 이정준(조장) |  | |  | |  |
| 김소정 |  | |  | |  |
| 조성주 |  | |  | |  |
| 양동혁 |  | |  | |  |
| 최필준 |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| **설계**  **프로젝트**  **개요** | **목표:**  지역민들이 올려놓은 코스를 보고 직접 가이드로 채택하여 여행할 수 있고 여행관련으로 생기는 궁금증을 여행자들이 그 지역 지역민들에게 직접 질문하고 답변 받을 수 있는 플랫폼입니다.  **개발 내용:**   1. 여행자들은 해당 지역민에게 맛집 또는 방문지를 질문하여 추천받거나 상세질문을 합니다. 2. 여행자들은 여행지역에 사는 지역민들이 올려놓은 명소, 맛집 등의 코스를 보고 그들을 가이드로 채택하여 매칭 후 여행을 진행합니다. 3. 가이드로 자신을 등록한 지역민들은 능력 또는 신용(신뢰)도를 기준으로 가이드 레벨을 부여받습니다. 4. 번역 서비스를 제공합니다.   **결과물 내역:**  글로벌 플랫폼으로 웹 및 하이브리드 앱 형태로 개발할 것입니다.  **현실적 제한요소:**  시장개척이 안되어 있어 초반 사용자를 모으기 어렵습니다.  **관련 현황 및 배경:**  여행에 대한 관심과 여행자 수는 계속해서 늘어날 것입니다.  플랫폼 또한 계속해서 발전하고 있습니다. 여행 플랫폼의 수요는 많아질 것입니다.  **차별화 전략:**  이 플랫폼은 여행에서 가장 중요한 여행지에 관한 정보부분을 가장 잘 아는 ‘지역민’ 컨셉을 최대한 활용합니다. 또한 일방적으로 제공되는 모호한 정보가 아니라 여행자에게 생길 수 있는 넓은 범위의 세부적인 정보를 컨트롤하여 제공하기도 합니다.  **기대효과:**  새로운 방식의 글로벌 플랫폼이 생성됩니다.  여행자들의 편의성과 새로운 여행(방문)지역 개발의 용이성이 있습니다. | | | | | |
|  |  | | | | | |