

# 교수님 컨펌 결과 보고

작성일 2020-02-25

## 일시 및 장소

2020-02-25 일 15:00 ~ 16:30, 김혁만 교수님 연구실에서 실시.

## 요약

총 7개 아이디어 중 **3가지 아이디어**(인스타 도감, 영상 객체, SNS 통합서비스)에 대해 **긍정적 평가**. 향후 구현 가능성에 대해 논의 후 차주 재 보고 실시.

## 내용

3가지 아이디어 중 기술 API와 가능성 등을 검토 한 뒤 한가지를 결정하여 차주 보고한다. 인스타 도감, 영상 객체, SNS 통합 서비스 순서로 우선순위를 두어 결정한다.

### 1. 인스타 도감

인스타그램에서 게시글에 대한 이미지와 태그를 읽어 세부 카테고리 분류해서 도감 형태로 나타낼 수 있도록 하는 것이 목표이다. **메타 서칭을 제공한다**라고 한다.

예를들어 영화 라는 주제라면, 스릴러, 코미디, 로맨스 등이 있을 것이고 다시 이 하위레벨에서 분류되고 하는 형식일 것이다. 사용자가 이 분류에서 카테고리를 택하면 그 카테고리에 들어갈 알맞은 태그/이미지를 인스타에서 서칭해 사용자에게 제공한다.

다음 사항에 대해 확인 해 볼 필요가 존재한다.

- 인스타그램 검색 엔진 문법.  
AND 연산으로 이어서 검색 엔진을 이용해야 하므로 엔진의 검색 요소를 정확히 알아야 한다.
- 검색을 했다면 몇가지 뽑아 웹상에 뿌려본다.  
해당 내용까지 가능하다면 구현 가능성이 높다고 판단 가능하다.

### 2. 영상 객체

유튜브에서 영상을 제공 할 때 구체적 물체에 대해 어노테이션을 다는 것과 같은 효과를 제공해 직접적인 광고를 시행한다.

만일 먹방 BJ라고 할 경우, 해당 BJ가 먹는 음식에 대한 정보를 음식에 어노테이션 또는 태그와 같이 영상에서 제공한다.

툴 제작이므로 구현에 상당한 시간이 필요 할 수 있다. 또한 **유튜브에 업로드 되어 사용자에게 보여지는 정도까지 구현이 완료되어야 한다.**

다음 요소를 확인해야 한다.

- 어노테이션을 단 영상을 유튜브에 업로드 할 수 있는 것인지.

- 영상에 텍스트와 같은 어노테이션을 끼워 넣을 수 있는지.

### 3. SNS 통합 서비스

흩어져 있는 SNS를 한가지 서비스에서 관리하고 하나의 게시글 작성으로 다수의 플랫폼에 제공 가능하도록 한다.

어떠한 게시글을 작성한 A군. 하지만 이 글을 인스타, 트위터에 동일하게 올리고 싶지만 이렇게 하려면 두번 작성해야 한다.

위와 같은 문제를 해결하고자 한다.

다만, 어플은 보안상의 이유가 강력하기에 **모바일 플랫폼 기반은 어려울 가능성이 농후하다.** 모바일 및 PC에서 구현 가능성이 존재하는지 충분히 검토해 볼 필요가 있다.

교수님 생각에는 가능 하다고 판단. 동시에 해당 내용은 위 두가지에 비해 우선도가 낮음.

- 클라이언트가 계정 정보를 제공한 경우 다른 SNS에서 동일 글을 요청 보내는 것이 가능한 것인지 파악 해 볼 것.