

(1)안녕하세요. 23조 모아요 프로젝트를 발표를 시작하겠습니다.

(2)모두, 도감을 아시나요? 저희는 지금부터 도감을 우리 것으로 만들겁니다.**

(3)현재 SNS의 이용률은 81퍼센트 이상이고, 그 중 인스타그램은 페이스북과 마찬가지로 대세 SNS로 자리 잡았습니다.

(4-1)이 인스타그램의 기능으로는 원하는 게시물을 저장할 수 있는 저장 기능,

(4-2)타 사용자가 보지 않았으면 하는 나만 보기 보관 기능,

(4-3)또, 특정 태그를 검색하여 해당 태그가 포함된 게시물을 검색할 수 있는 태그 서치 기능 등이 있습니다.

(5)하지만 저희가 생각한 인스타그램은 그리 편한 SNS는 아니었습니다.

(5-1)먼저 게시물을 저장할 때, 분류는 가능하지만, 단순 1차적 분류만 가능하다는 문제점을 가지고 있습니다. 곧, 분류가 독립적으로만 저장되는 형태를 가지고 있습니다. 이는 컬렉션이 점차 늘어감에 따라 구분이 어려워지고, 찾기 불편한 점이 존재합니다.

(5-2)또, 공유한 게시물에 대해서는 게시물 한 개에만 적용되기 때문에, 이미 저장되고 분류된 게시물이어도 특정 태그나 주제에 대해 다량의 게시물을 공유하려면 일일이 공유해야 하는 번거로움이 발생하고, 공유 받은 사람도 다시 분류를 해야 하는 불편함이 존재합니다.

(5-3)마지막으로, 인스타그램의 태그는 완전히 똑같이 검색을 해야지만, 그 태그가 포함된 게시물이 검색됩니다. 예를 들면, 고양이라는 태그를 검색할 때, Cat이라는 다른 태그가 달린 게시물은 고양이 태그가 없기 때문에 검색이 되지 않는 불편함이 존재합니다.

(6)최근 인스타그램의 사용 이유에 태그 검색을 위함의 수치가 높게 나타나고 있습니다. 이는 SNS를 더 이상 지인과의 안부나 소식을 접하는 매체에서 벗어나 정보를 획득하고 필요한 정보를 저장하는 매체로 자리잡고 있다고 판단할 수 있습니다.

(7)저희는 최근 SNS 수요에 따른 인스타그램의 문제점들을 인식하고, 이를 보완할 플랫폼을 생각해 보았습니다. 그 이름은 바로 MoaYo입니다. MoaYo는 인스타그램을 사용하는 유저들이 게시물을 저장, 관리함에 있어서 카테고리구조를 제공하고, 이렇게 카테고리로 분류된 게시물들을 한번에 공유할 수 있도록 만든 플랫폼입니다.

(8)MoaYo의 주요 기능으로 3가지를 얘기할 수 있습니다.

(8-1)먼저, 1차적 분류만 가능했던 카테고리를 다중 카테고리로 직접 만들 수 있습니다. 분류된 카테고리를 통해 좀 더 편하게 인스타그램 게시물을 저장하고, 관리할 수 있습니다.

(8-2)또한, 다른 사용자가 이미 분류하고 저장해 놓은 정보에 대해 타 사용자들도 쉽게 접근이 가능합니다. 이는 단일 공유만을 지원하는 인스타그램의 불편함을 해소하고, 특정 카테고리에 대

해 다량의 공유가 가능해집니다.

(8-3)마지막으로 같은 의미의 다른 단어들이 모두 같은 결과를 나타내게 됩니다. 단일 태그로만 검색되는 인스타그램의 한계에 대해 사용자가 만든 카테고리나 관련된 태그의 게시물도 보여줌으로써 사용자가 원하는 게시물에 대한 검색 정확도를 높일 수 있습니다.

(9)실제 인스타그램의 유산슬 검색은 연예인 유산슬과 음식 유산슬이 같이 검색되어 사용자의 의도와는 맞지 않은 게시물이 나타납니다. 하지만 MoaYo앱을 사용하면, 연예인 유산슬과 음식 유산슬은 각각의 카테고리에 맞게 구분이 되고, 저장되게 됩니다.

(10)SNS는 더 이상 사람과의 교류만이 목적이 아닌 정보를 획득하는 큰 시장이 되었습니다. 잘 만든 카테고리가 존재하고, 이는 회사에서 좋은 데이터로 운용될 수 있습니다. 저희 모아요는 여러 가지 카테고리, 즉 도감을 유통하는 플랫폼을 만드는 것이 목표입니다.

(11) 이상 저희 모아요 프로젝트 발표를 마치겠습니다. 감사합니다.