

## 31조 2주차 회의록

2021.03.11-2021.03.12 회의록

3월 11일 조현기 멘토님과 있을 멘토링에 우리는 우리가 기획한 주제에 대한 방향성과 여쭙보고 싶은 질문들을 준비해 멘토링을 진행하였습니다.

멘토님께서 저희 주제가 Google Trends나 타 유사사이트와 기능적으로 차별점이 없다고 하셨습니다. 본질적으로 기획 방향이 비슷하고 기능만 조금 추가한 것 같다는 생각이 들었습니다. 저희도 우려하던 내용이었고 이것에 대해 멘토님께 방향성에 대한 조언을 듣고 싶었습니다. 일단 중간 발표까지 시간이 얼마 남지 않아서 기존 아이디어는 유지하되, 가능하면 여러 기능을 추가하자고 했습니다. 멘토님이 사용자들의 편의성을 위해서 Chrome Extension을 이용해 youtube 내의 배너로 사용자들에게 보여주면 어떻겠냐고 하였지만, 제가 사용자들은 모바일 환경을 더 많이 이용하는데 youtube 앱 내에 extension을 만들 수 없다 라고 하셨습니다. 대신 저희 웹사이트 구독자들에게 주간에 많이 검색한 키워드들에 대한 youtube 동영상과 키워드를 포함한 내용의 언론사 기사를 제공하는 기능을 추가하는게 어떻겠냐고 여쭙보자 그 기능을 꼭 추가하라고 하셨습니다. 그리고 저희 인원 규모를 생각하여 가능하면 유사한 트렌드 키워드를 추천하는 기능, 그리고 해당 키워드에 대한 word crowd 시각화 기능도 추가하여 타 웹사이트와 차별점을 두라고 하셨습니다. 그리고 일단 youtube 데이터만을 사용해 웹사이트를 구현하고 가능하면 google trends 데이터도 추가하라고 하셨습니다.

프론트엔드는 다른 멘토님의 멘토링조도 리액트로 진행하고 있다고 리액트로 진행하는게 좋을 것 같다 하셨습니다. 백엔드는 '빅카인즈' 라는 언론사 기반 데이터 제공 사이트에서 BERT 알고리즘을 이용하여 개체명 분석을 하라고 하셨습니다.

그래서 이번주에 Youtube api를 이용하여 데이터를 json 형식으로 추출해보기로 하고 인프런 강의를 이용하여 백엔드 동작원리를 파악하고 json 파일로 백엔드 기능을 구현해보기로 하였습니다.

모든 프로젝트가 새롭고 획기적인 아이디어로 시작한다고 생각하지 않습니다. 기존에 있던 기능을 활용하여 더 나은 서비스와 사용자 편의성을 제공할 수 있다고 생각합니다. 멘토님과 의논하며 불안하고 복잡했던 저희 서비스의 방향성이 어느정도 확실해 졌다고 생각 들어 감사하게 생각합니다. 저희 서비스는 주간 키워드를 사용자들에게 제공하고 뉴스레터형식으로 발송하여 바쁜 현대인들에게 편의성을 주는 방향으로 갈 것입니다. 감사합니다.