2024 다학제간캡스톤디자인 팀4

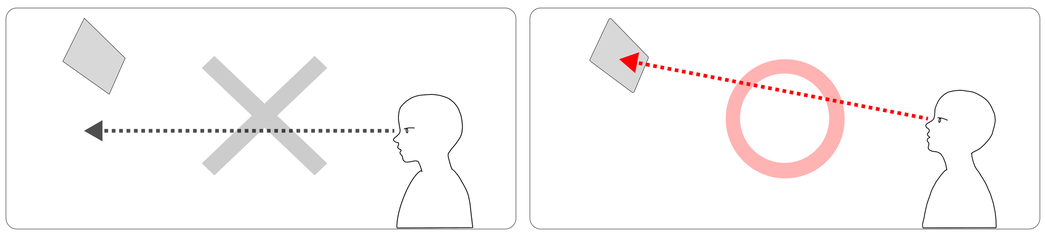
20192282 이동국 20181653 이강희 20193216 장수미 20201320 허수빈 20203168 황솔희 20213091 최지원

지하철 광고, 얼마나 효과가 있을까요?

Do you READ Me?

OVERVIEW

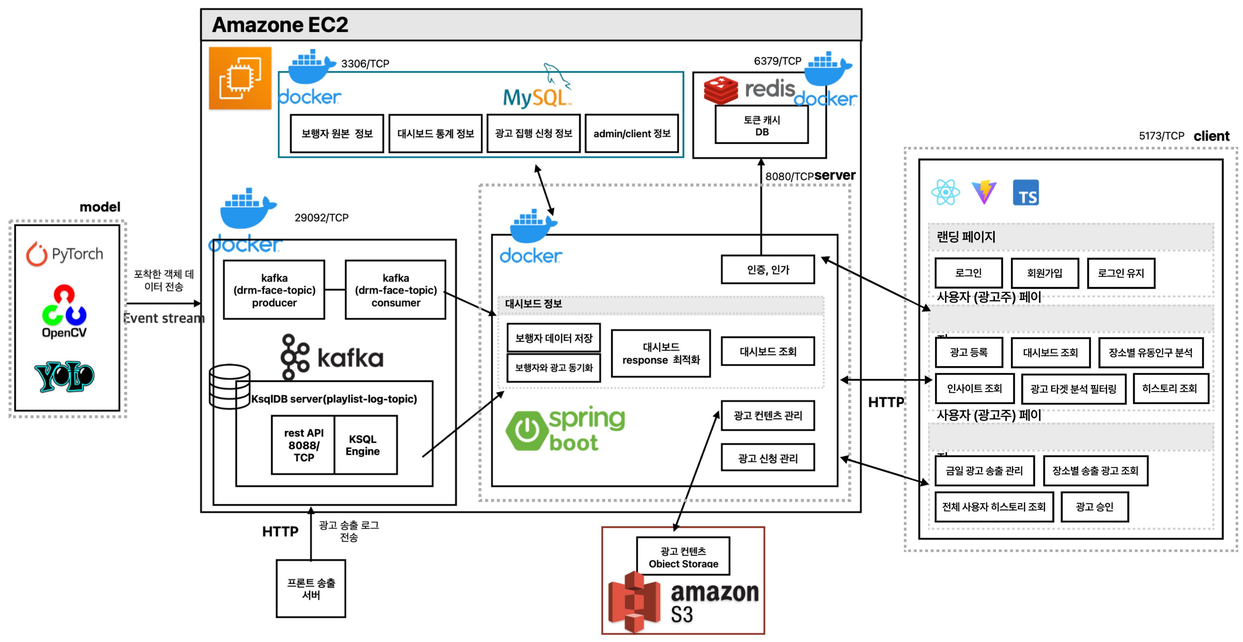
DRM은 지하철 탑승객들이 **지하철 광고에 얼마나 관심을 가지는지 측정하고, 유동 인구의 관심도를 분석하여, 관심 인구에 대한 정보를 대시보드 형태로 제공하는 광고주 대상 B2B 서비스**입니다. 서울 2호선 지하철 열차 내 광고 디스플레이를 시작으로, 다른 옥외 광고 분석까지 가능하도록 서비스를 확장할 예정이에요.



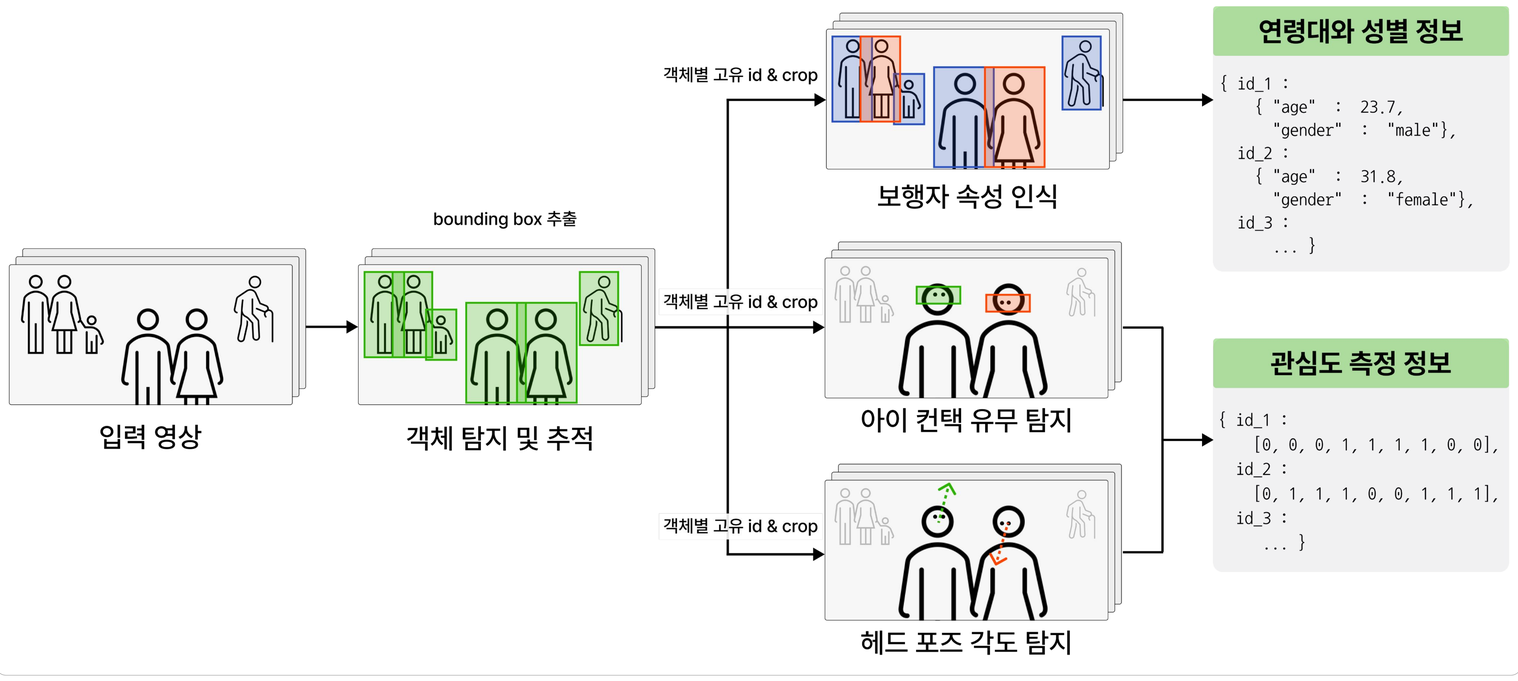
EXPECTED EFFECT

지하철 열차 내 광고에 노출되는 유동인구에 대한 정보와 이들의 관심도를 파악하여 광고 전략을 수립할 수 있어요. **광고 집행을 위한 예산을 효율적으로 운용**할 수 있고, 기존의 오프라인 광고 집행보다 더욱 **효과적으로 광고를 집행**할 수 있어요.

ARCHITECTURE



MODEL



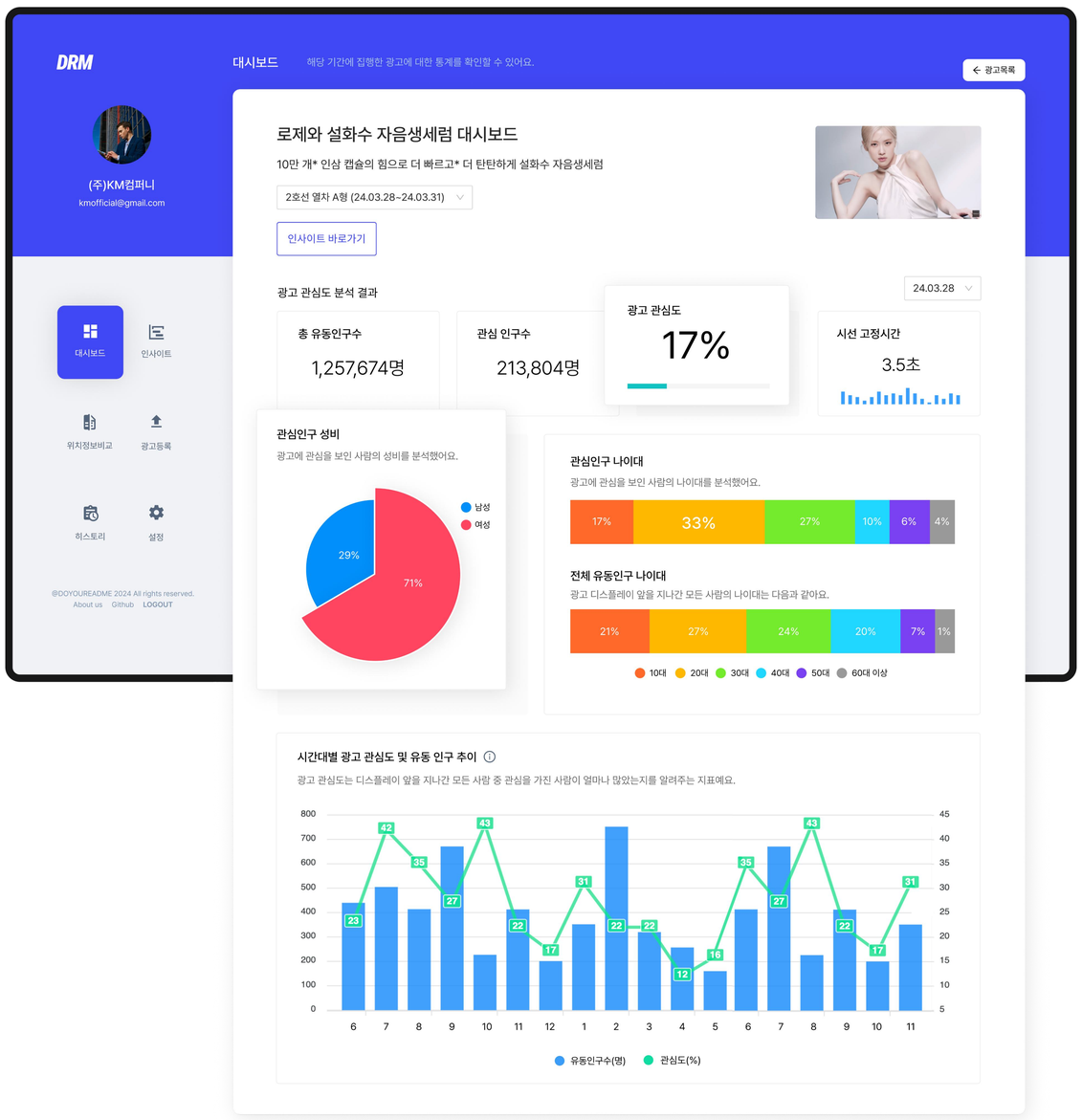
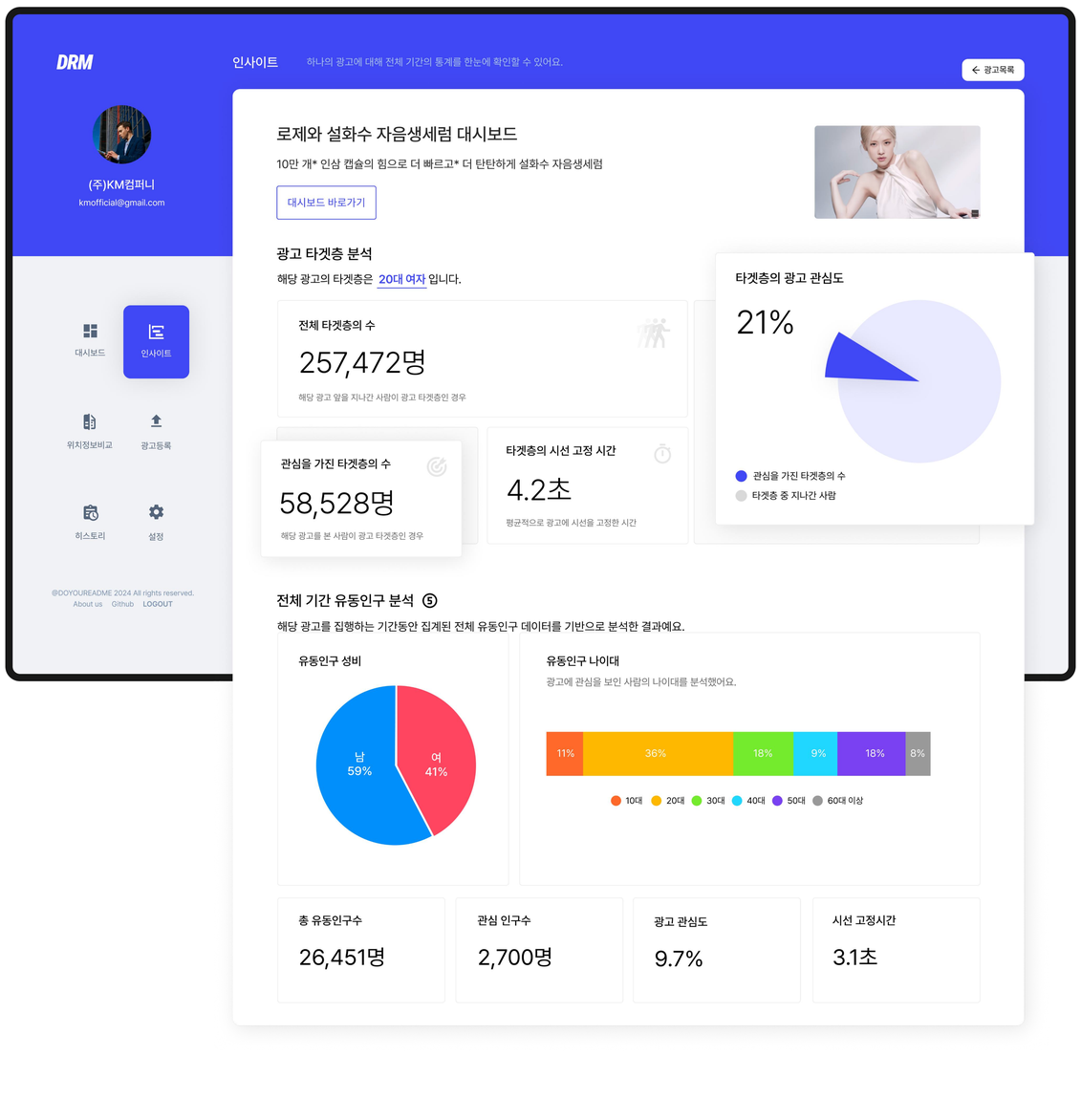
38명의 학우를 대상으로 **지하철 열차 내에서 광고를 보는 상황**을 가정하여 영상 데이터셋을 수집하였습니다. 참여해주신 학우님들 모두 감사합니다.

정확도 15% 향상 수집한 데이터셋을 통해 성별 추론을 위한 학습

정확도 10% 향상 아이컨택 모델과 헤드 포즈 모델을 함께 사용

SERVICE UI

DASHBOARD ····· 해당 광고에 관심을 가지는 인구의 데이터를 일자 별로 확인할 수 있어요.



INSIGHT ····· 광고 타겟을 설정하여 타겟층이 실제로 해당 광고에 관심을 가지는지 알 수 있어요.