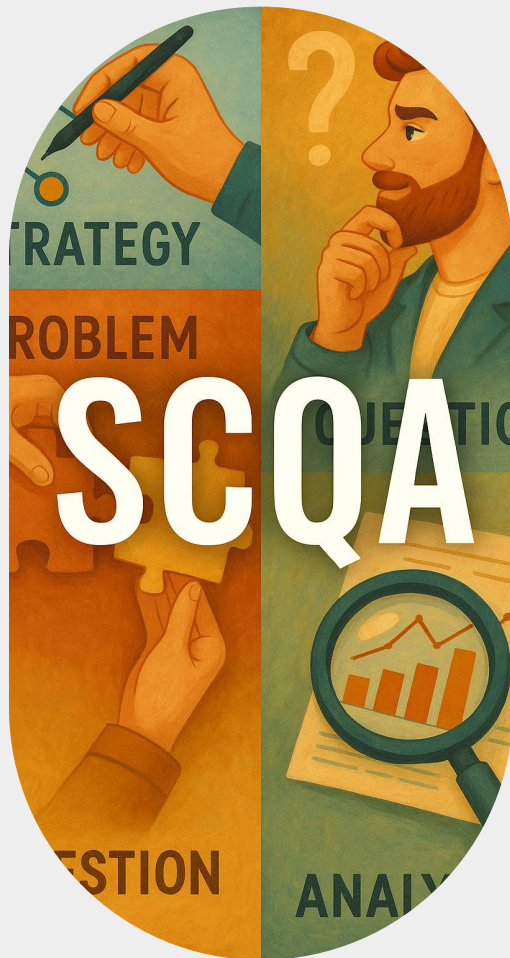


قالب های آماده برای چهارچوب های پرامپت نویسی



موضوع یا محصول: چی می‌خوای معرفی کنی؟

مخاطب هدف: برای کیه؟ چه سنی؟ چه شغلی؟

چالش اصلی: چه مشکلی وجود داره که باید حل بشه؟

پاسخ یا راهکار پیشنهادی: چی بهشون پیشنهاد می‌کنی

، اقدام مورد نظر: می‌خوای چه کاری بکنن؟ سیو، لایک، دایرکت

یک پیام تبلیغاتی یا کپشن بنویس بر اساس چارچوب
SCQA.

موضوع اینه: موضوع یا محصول

مخاطب من: مخاطب هدف

می‌خوام بعد از دیدن این پیام، [اقدام مورد نظر] رو انجام بده

لطفاً خروجی رو به صورت چهار بخش جداگانه بنویس

محتوا

موضوع یا محصول: چی می‌خوای معرفی کنی

مخاطب هدف: برای کیه؟ چه سنی؟ چه شغلی؟

محرک: چی باعث می‌شه توجه مخاطب جلب بشه؟

دیدگاه یا زاویه خاص: چه نگاه متفاوتی می‌تونی نشون بدی؟

اقدام مورد نظر: می‌خوای چه کاری بکنه؟ سیو، لایک، دایرکت، خرید؟

یک پیام تبلیغاتی یا کپشن بنویس بر اساس چارچوب
TACO.

موضوع اینه: موضوع یا محصول

مخاطب من: مخاطب هدف

می‌خوام بعد از دیدن این پیام، [اقدام مورد نظر] رو انجام بده

لطفاً خروجی رو به صورت چهار بخش جداگانه بنویس





موضوع یا محصول: چی می‌خوای معرفی کنی؟

مخاطب هدف: برای کیه؟ چه سنی؟ چه شغلی؟

موقعیت: چه موقعیتی رو می‌خوای تعریف کنی؟

وظیفه یا هدف: چه هدفی رو داشتی؟

اقدام انجام شده: چه کارهایی برای رسیدن به هدف کردی؟

نتیجه: نتیجه این کار چی شد؟

اقدام مورد نظر: می‌خوای چه کاری بکنه؟ سیو، لایک، دایرکت، خرید؟

یک پیام تبلیغاتی یا کپشن بنویس بر اساس چارچوب
STAR.

موضوع اینه: موضوع یا محصول

مخاطب من: مخاطب هدف

می‌خوام بعد از دیدن این پیام، [اقدام مورد نظر] رو انجام بده

موضوع یا محصول: نام دوره یا محصول

مخاطب هدف: چه کسی؟ مثلاً مربیان، نوجوانان، کارمندان

ویژگی خاص محصول: مثلاً: با ۳ چارچوب پرامیت‌نویسی حرفه‌ای یاد می‌گیری محتوای وایرال بسازی

هدف پست: ثبت‌نام، دیده‌شدن، ذخیره، ارسال

یک پست تبلیغاتی برای [نام دوره یا محصول] بنویس که بر اساس چارچوب AISAS باشد. مخاطب من [مخاطب هدف] هست و می‌خوام با این پست، اون رو ترغیب کنم به [هدف]. لطفاً هر مرحله از مدل AISAS رو جداگانه بنویس، با توضیح و یک جمله یا مثال مشخص برای هر بخش



مخاطب هدف: چه کسی؟ مثلاً دانشجویان، کارآفرینان، متخصصان بازاریابی

مشکل یا نیاز: مخاطب چه مشکلی دارد یا چه نیازی می‌خواهد برطرف کند؟
مثلاً: نیاز به تولید محتوای حرفه‌ای با زمان کم

راه حل محصول: چگونه محصول یا دوره شما این مشکل را حل می‌کند؟
مثلاً: آموزش ساخت سریع محتوای حرفه‌ای با هوش مصنوعی

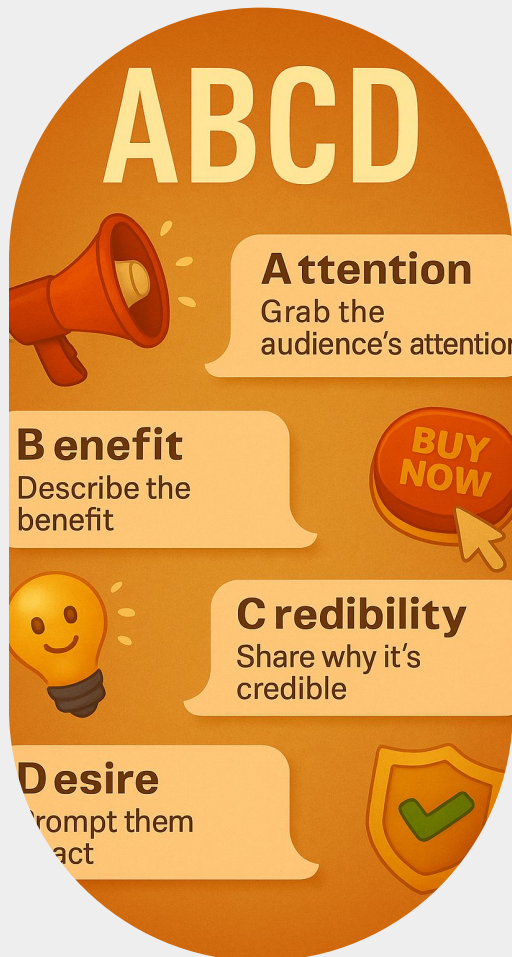
هدف پست: می‌خواهی چه کاری انجام دهی؟ مثلاً ثبت نام کن، دایرکت بده، ذخیره کن

یک پست تبلیغاتی برای [نام دوره یا محصول] بنویس که بر اساس چارچوب PICO باشد.

مخاطب من [مخاطب هدف] هست و هدف این پست [هدف پست] هست.

لطفاً متن رو به ۴ بخش زیر تقسیم کن و برای هر کدام توضیح مختصر و یک جمله نمونه بده





موضوع یا محصول: چی می‌خوای معرفی کنی؟

مخاطب هدف: برای کیه؟ چه سنی؟ چه شغلی؟

مهم‌ترین فایده: چی گیرش میاد؟

اعتبار یا تجربه: چرا باورش کنه؟

اقدام مورد نظر: می‌خوای چه کاری بکنه؟ سیو، لایک، دایرکت، خرید

یک پیام تبلیغاتی یا کپشن بنویس بر اساس چارچوب ABCD.

موضوع اینه: [موضوع یا محصول]

مخاطب من: [مخاطب هدف]

می‌خوام بعد از دیدن این پیام، [اقدام مورد نظر] رو انجام بده.

لطفاً خروجی رو به صورت چهار بخش جداگانه بنویس

محتوا



چی؟ – What

دقیقاً درباره‌ی چی می‌خوای پرامپت بنویسی؟

چرا؟ – Why

چرا این موضوع برات مهمه؟ قراره چه مشکلی حل بشه؟

کی؟ – Who

مخاطب تو کیه؟ چه سنی، چه علاقه‌ای، چه هدفی داره؟

کی یا کجا؟ – When/Where

محتوا برای چه موقعیتی یا زمانی نوشته می‌شه؟

چطور؟ – How

چه نوع خروجی‌ای از مدل می‌خوای؟

لطفاً بر اساس چارچوب 4W1H، یک پرامپت حرفه‌ای طراحی کن که خروجی مشخص و مفید بده.

موضوع من: [What]

چرا مهمه: [Why]

مخاطب من: [Who]

موقعیت زمانی/مکانی: [When/Where]

نوع خروجی که می‌خوام: [How]

موضوع یا محصول: نام دوره یا محصول

مخاطب هدف: چه کسی؟ مثلاً مربیان، نوجوانان، کارمندان

ویژگی خاص محصول: مثلاً: با ۳ چارچوب پرامپت‌نویسی حرفه‌ای یاد می‌گیری محتوای وایرال بسازی

هدف پست: ثبت‌نام، دیده‌شدن، ذخیره، ارسال

یک پست تبلیغاتی برای [نام دوره یا محصول] بنویس که بر اساس چارچوب باشد. **AIDA**

مخاطب من [مخاطب هدف] هست و می‌خوام با این پست، اون رو ترغیب کنم به [هدف].

: لطفاً خروجی رو به صورت چهار بخش جداگانه بنویس

