商城产品(APP)开发方案

产品架构需求调研

**2017年06月20日**

目 录

目录

[第一章 概述 3](#_Toc485826736)

[1.1 产品背景 3](#_Toc485826737)

[1.2 产品目标 3](#_Toc485826738)

[1.3 产品对象 3](#_Toc485826739)

[第二章 产品需求说明 4](#_Toc485826740)

[2.1 产品架构 4](#_Toc485826741)

[2.2 产品功能结构图 5](#_Toc485826742)

[2.3 产品流程图(部分) 9](#_Toc485826743)

[第三章 页面设计 11](#_Toc485826744)

[3.1 App端 14](#_Toc485826745)

[3.2 微信端 23](#_Toc485826746)

[3.3 后台管理端 28](#_Toc485826747)

[第四章 工作流程和进度 29](#_Toc485826748)

[4.1 开发工作量评估 29](#_Toc485826749)

[4.1.1 安卓 APP 30](#_Toc485826750)

[4.1.2 IOS APP 31](#_Toc485826751)

[4.1.3 服务器(后台) 32](#_Toc485826752)

[4.2 项目预计投入人员 33](#_Toc485826753)

[第五章 后期维护 33](#_Toc485826754)

1. 概述
   1. 产品背景

伴随着微信、微博等社会化媒体的兴起而发展起来的微商是一种新型电商模式。通过社交关系链触达用户，影响用户的消费决策，从而完成交易。随着微商群体规模的快速扩大，第三方专业的工具平台和服务商开始获得了较快的发展。

由此如“脉宝云”产品的出现更加印证了微商的成功商业形式。

* 1. 产品目标

1．搭建商品信息在移动终端展示平台，提高服务能力；

2．客户可以在网络实现订货，查看货品信息，商家可以提供更加快捷的服务，扩展业务线；

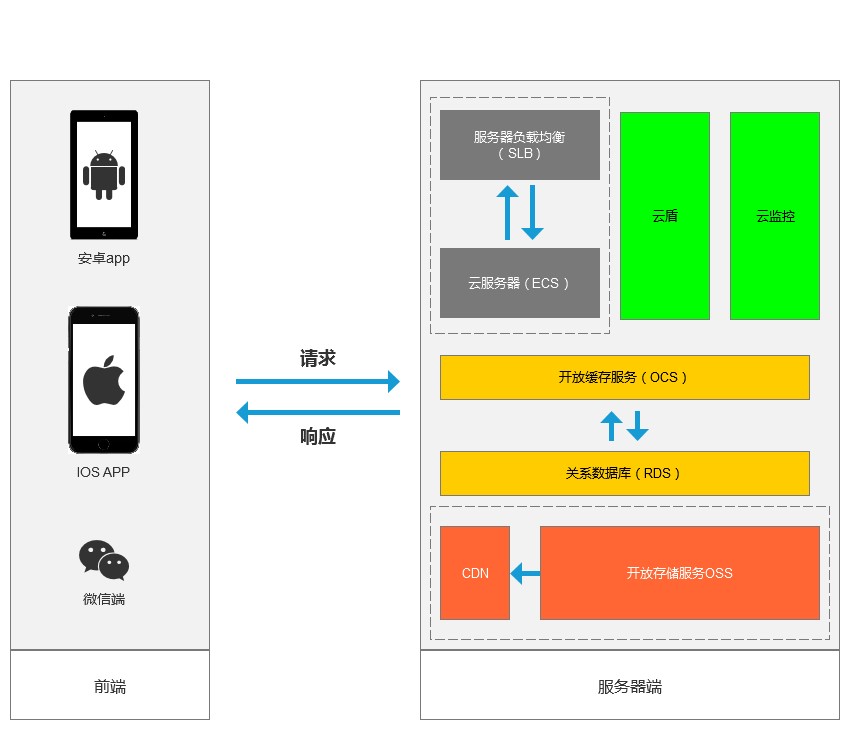
3．可以直观的，快捷的为用户提供最新产品信息，等各类信息等；

4. 通过后台可以管理和收集目标客户的数据，方便日后二次营销；

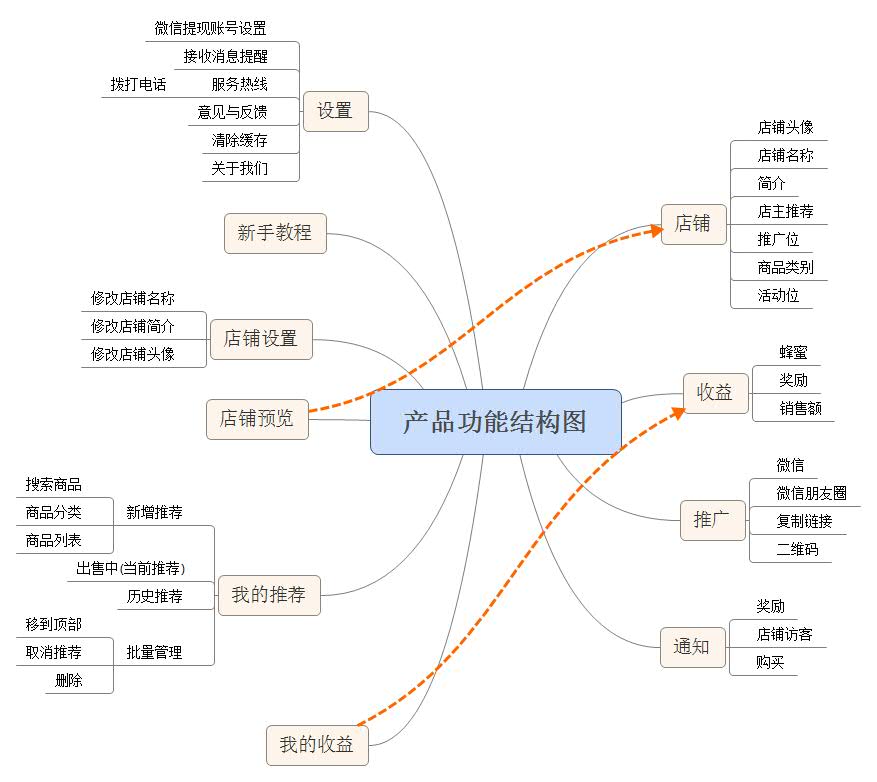
5. 更加便利的推广、分销方式，扩大用户群体。

* 1. 产品对象

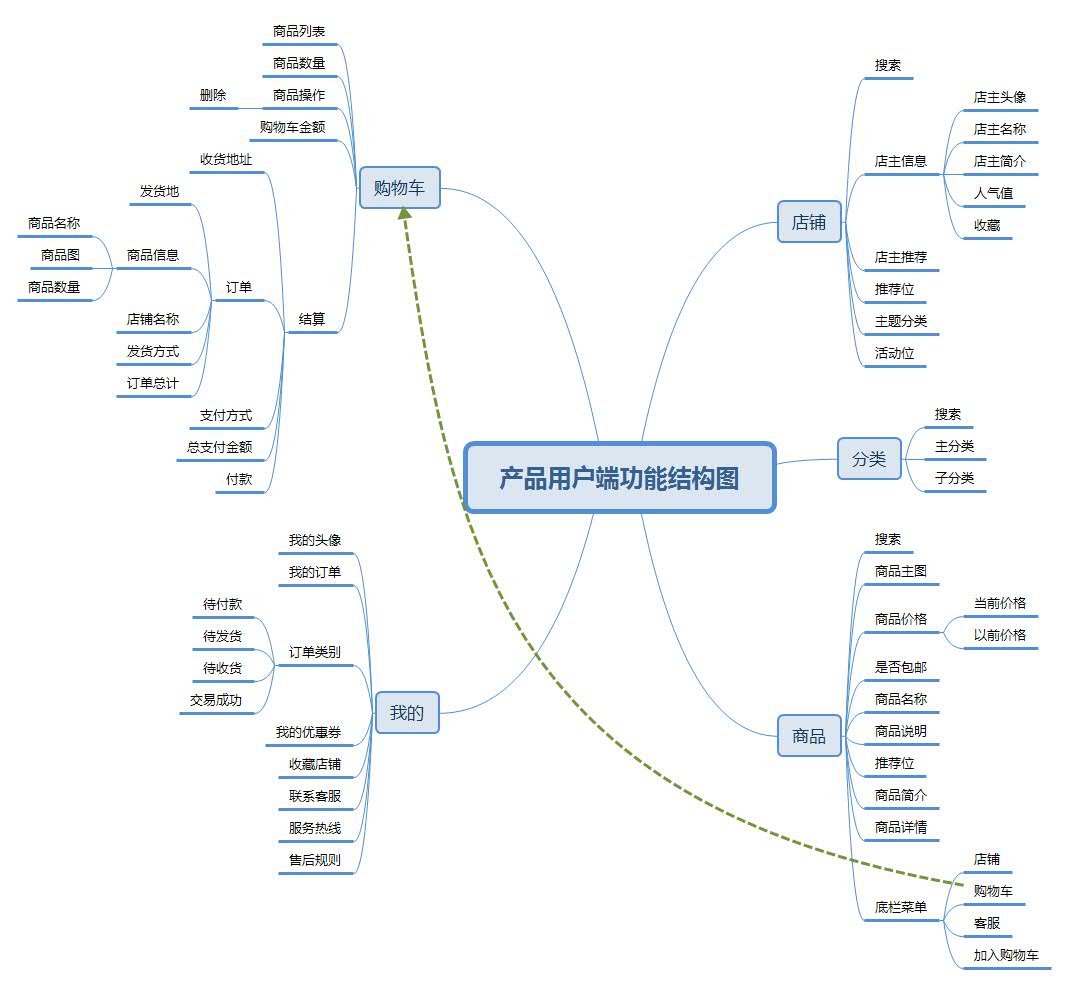
1. 用户
2. 商户人员
3. 运营人员
4. 产品需求说明
   1. 产品架构



* 1. 产品功能结构图



(商户端)



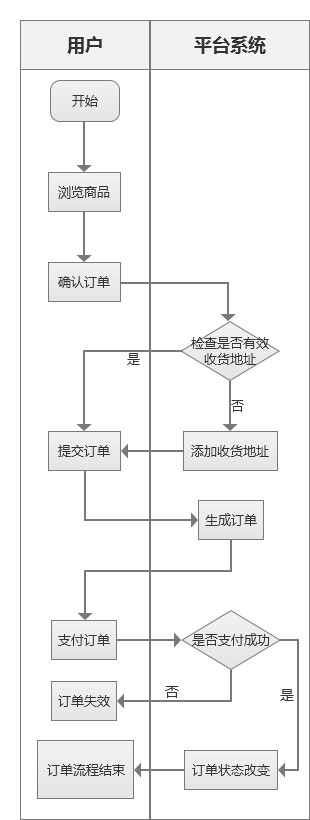
(用户端)



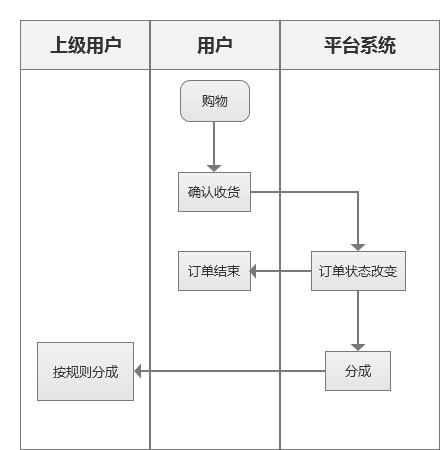
(后台端)



* 1. 产品流程图(部分)



(订单流程)



(分成流程)

1. 页面设计



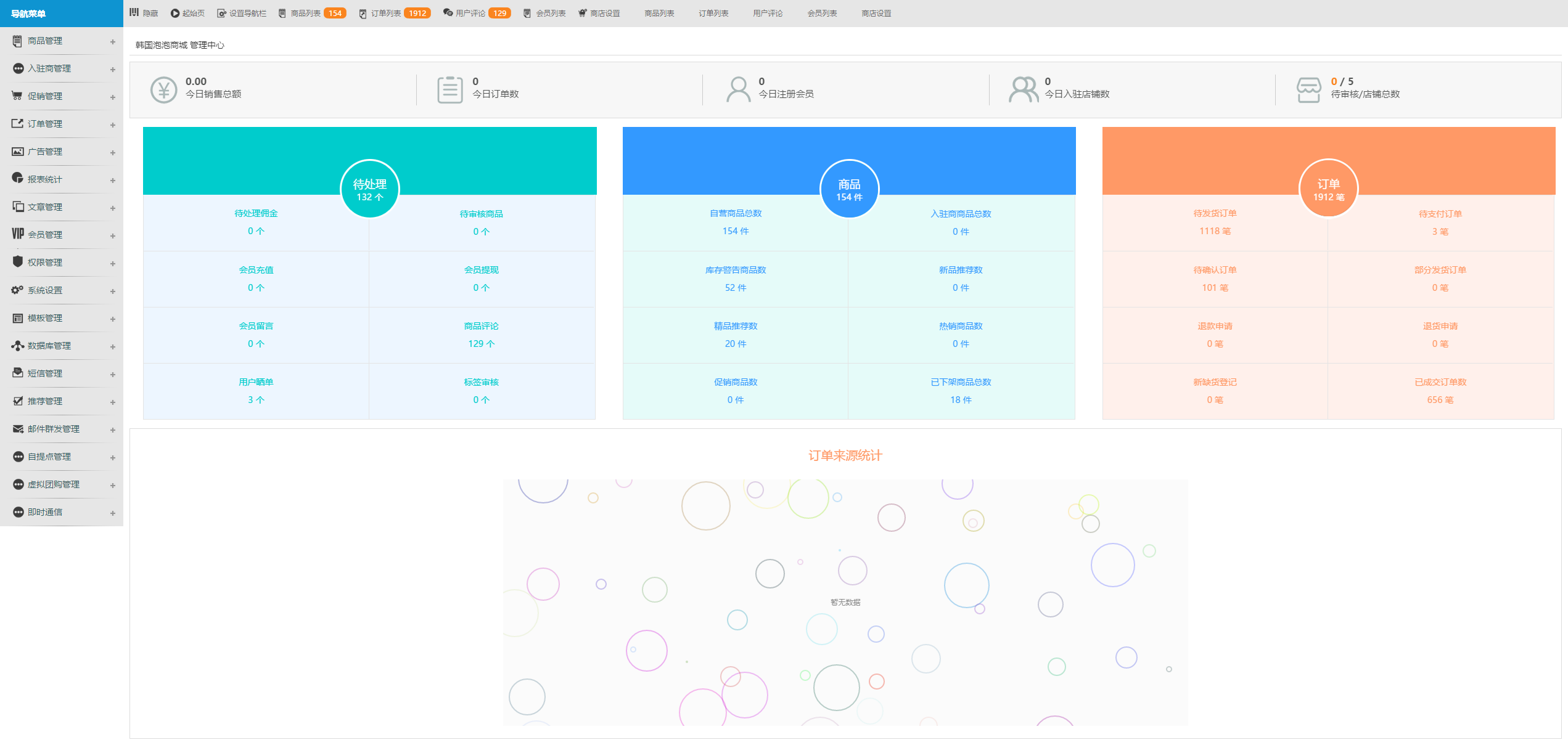
(主页) (分类)



(购物车) (我的)



(商品页)

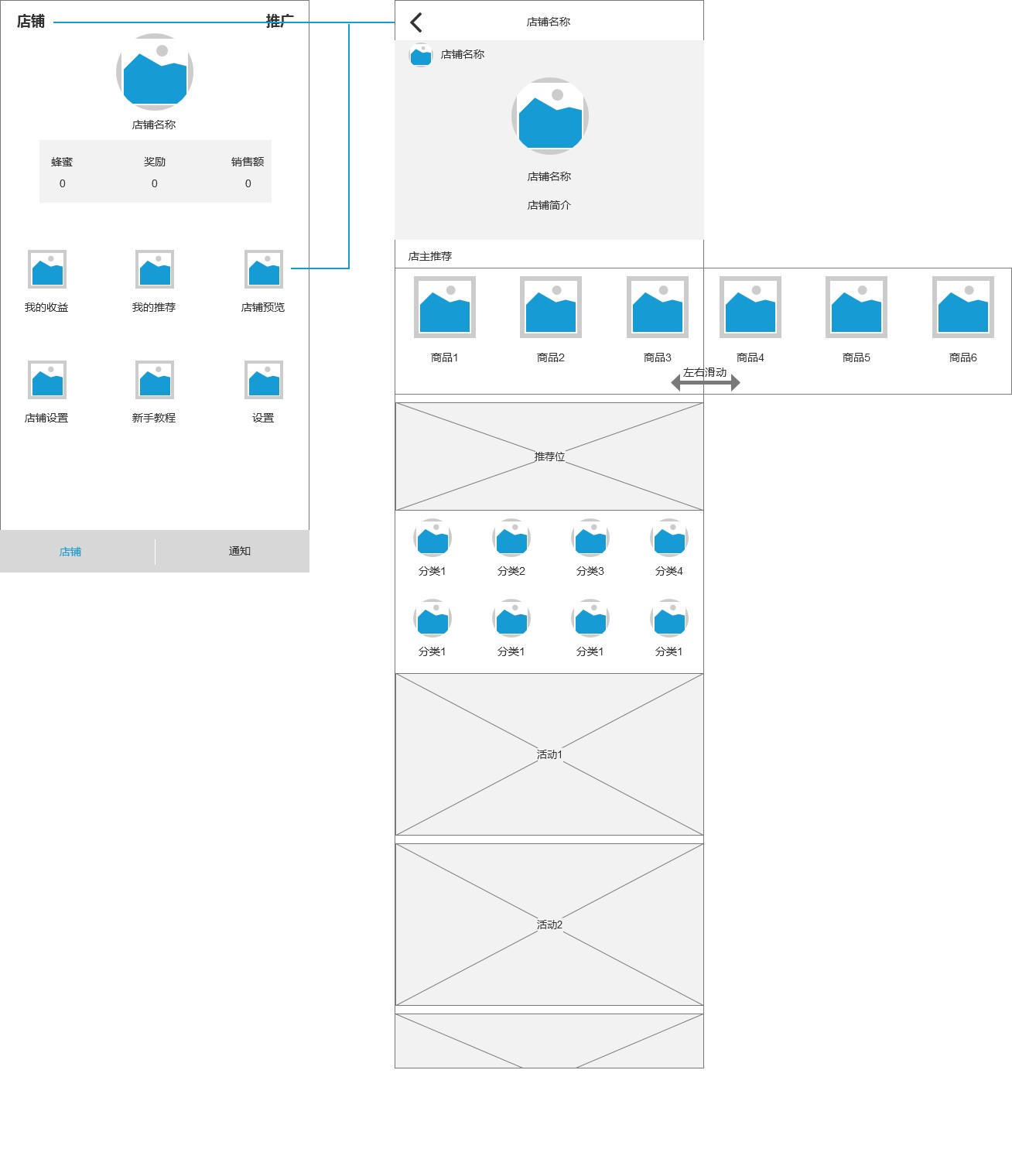


(后台管理)

* 1. App端



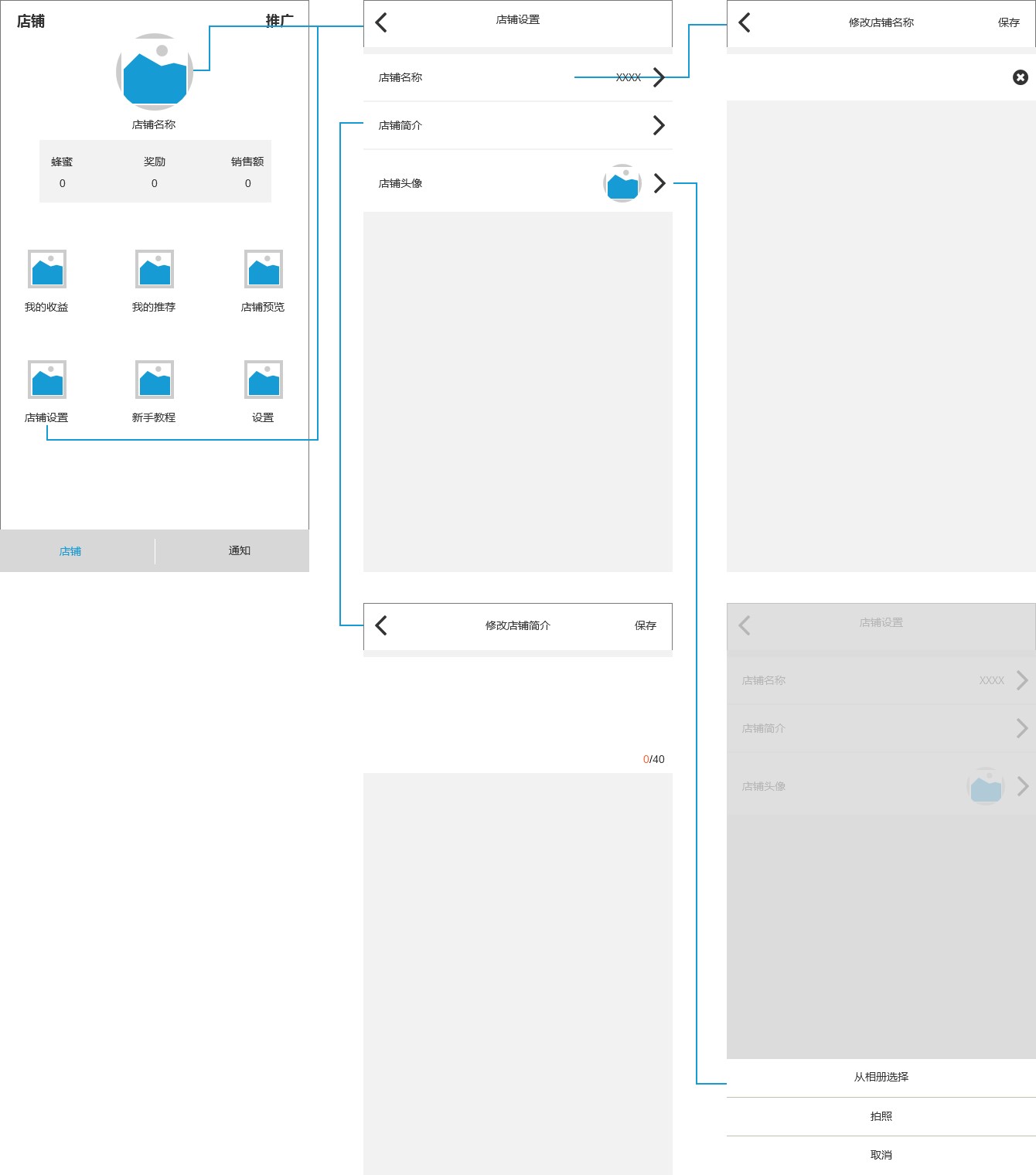
(商品页)



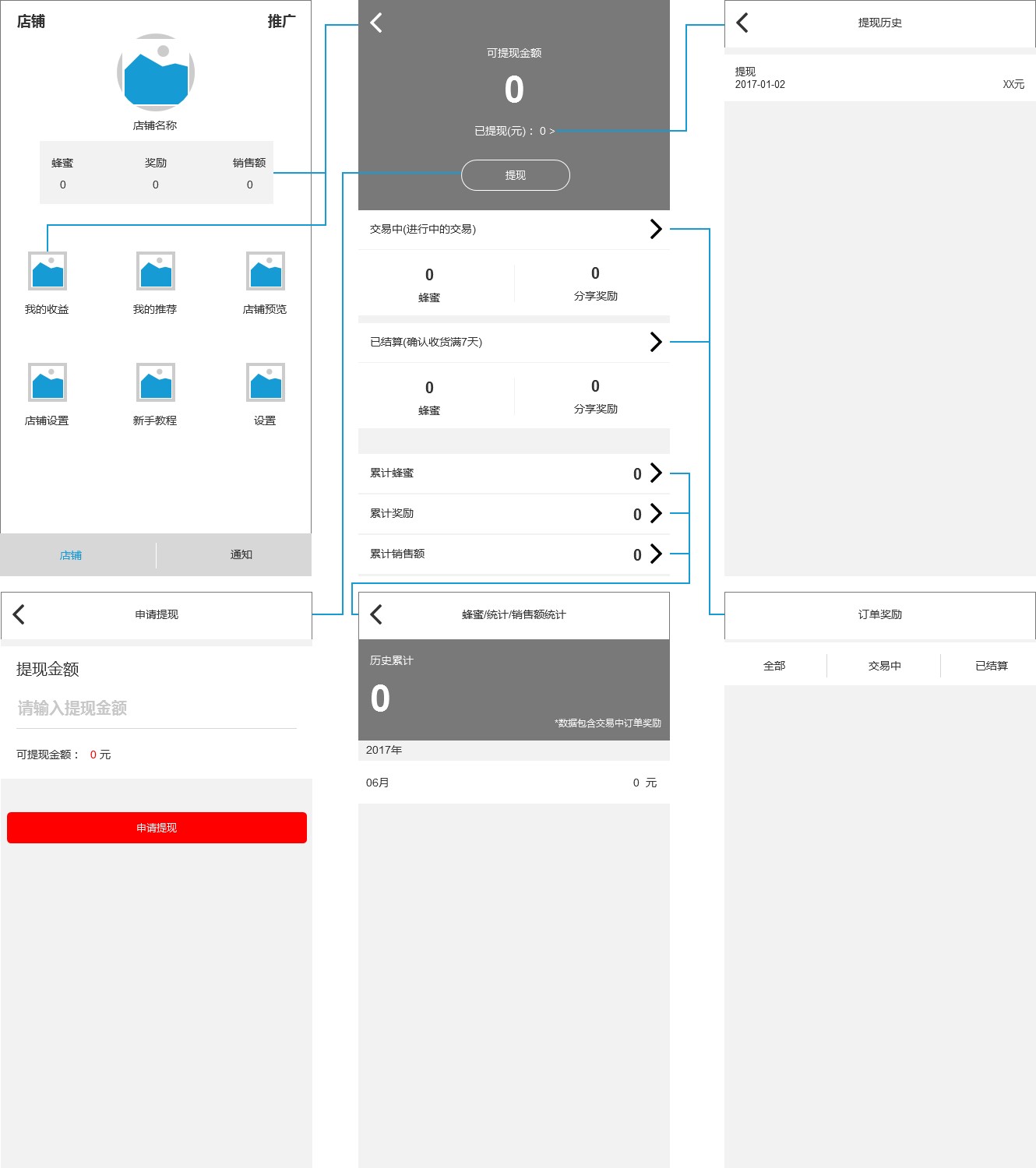
(店铺预览)



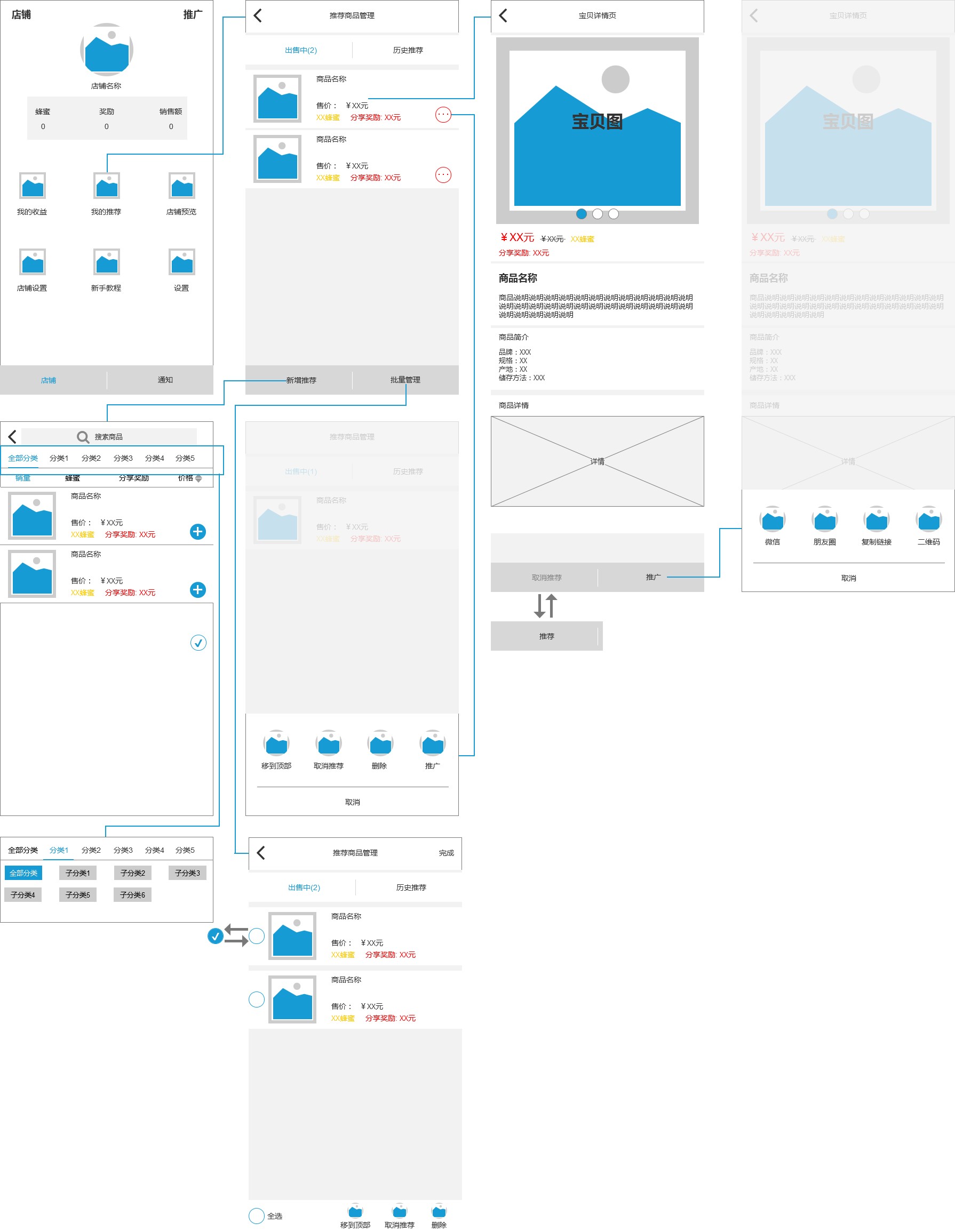
(推广)



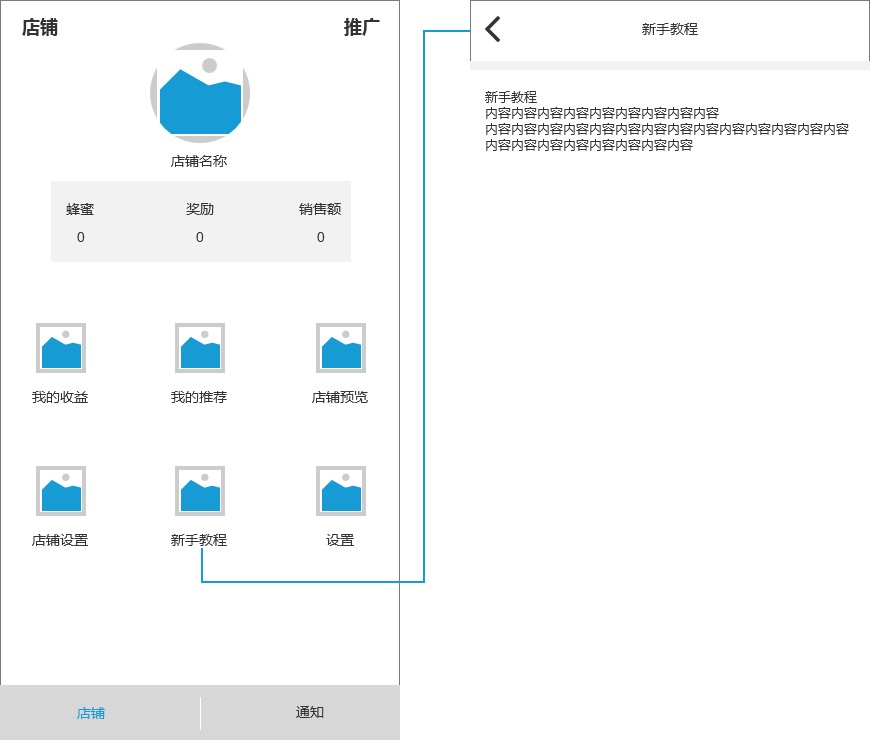
(店铺设置)



(我的收益)



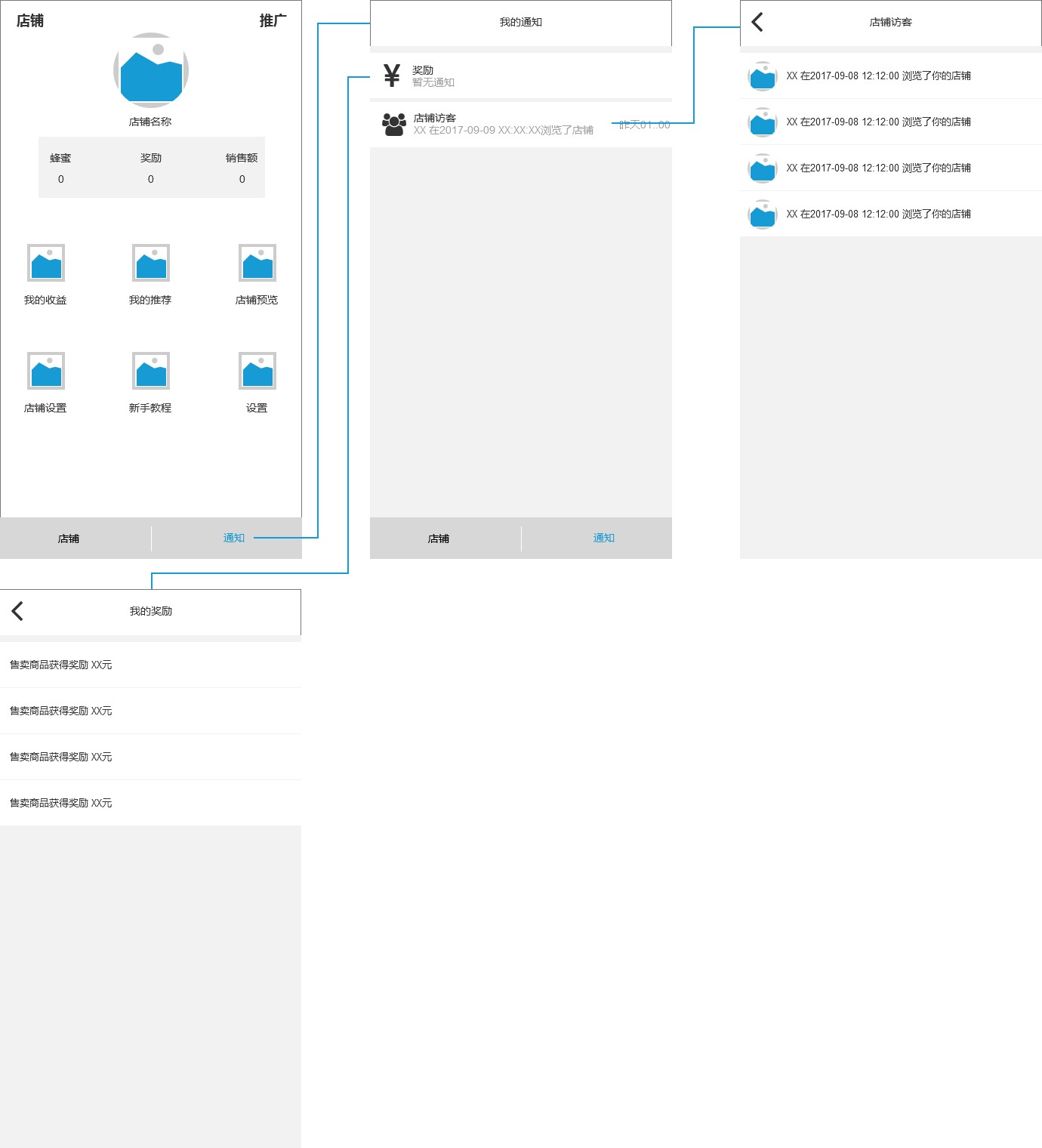
(我的推荐)



(新手教程)

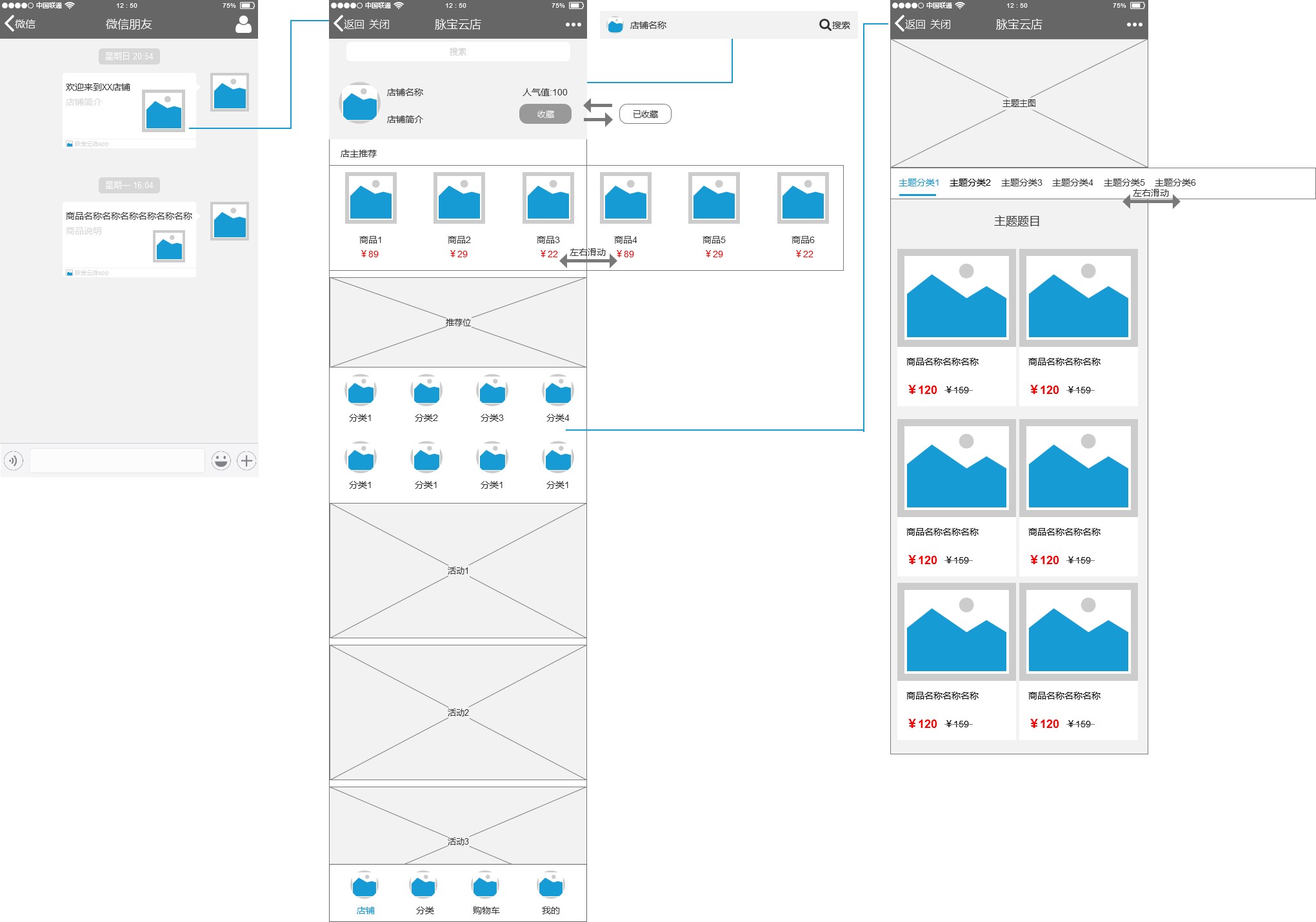
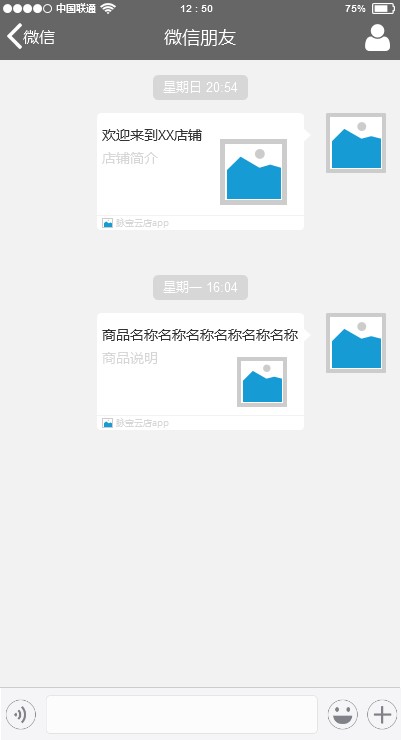


(设置)



(通知)

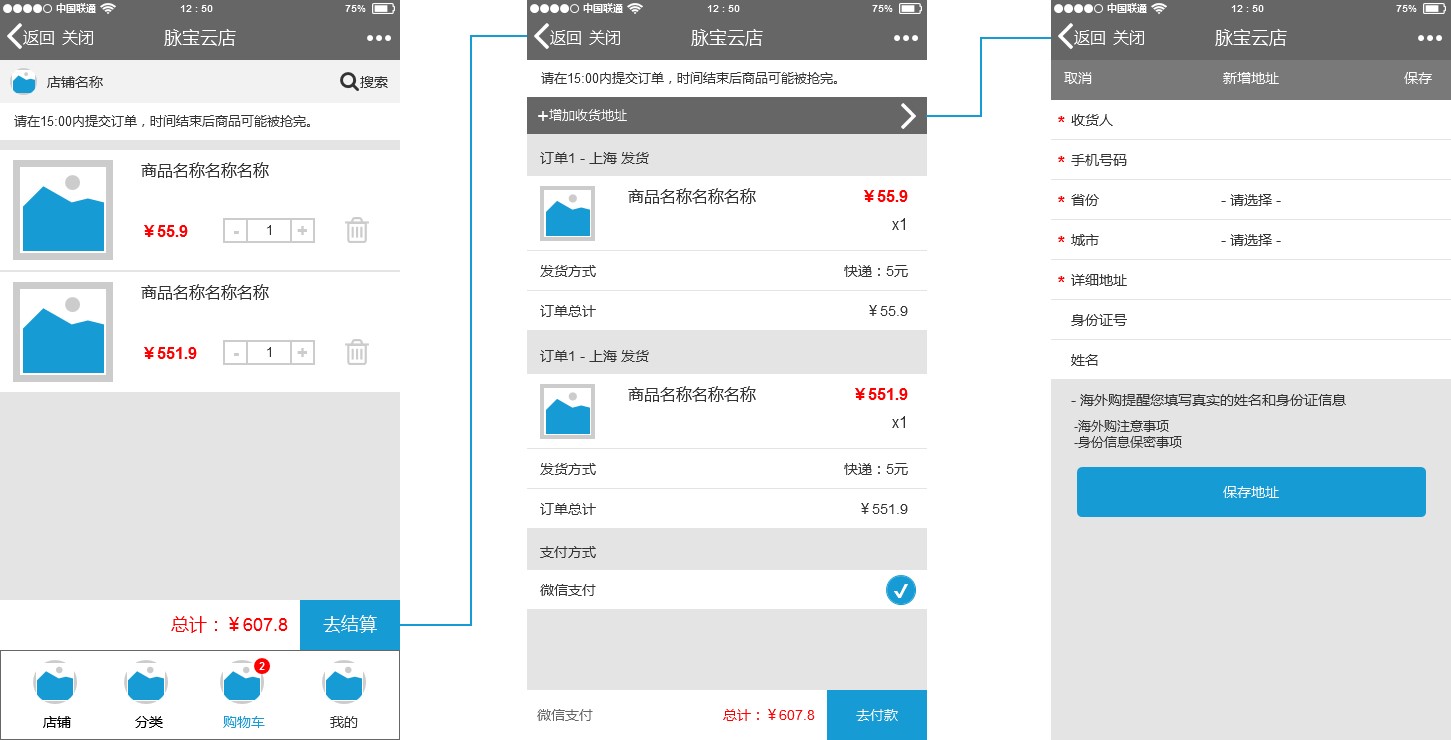
* 1. 微信端



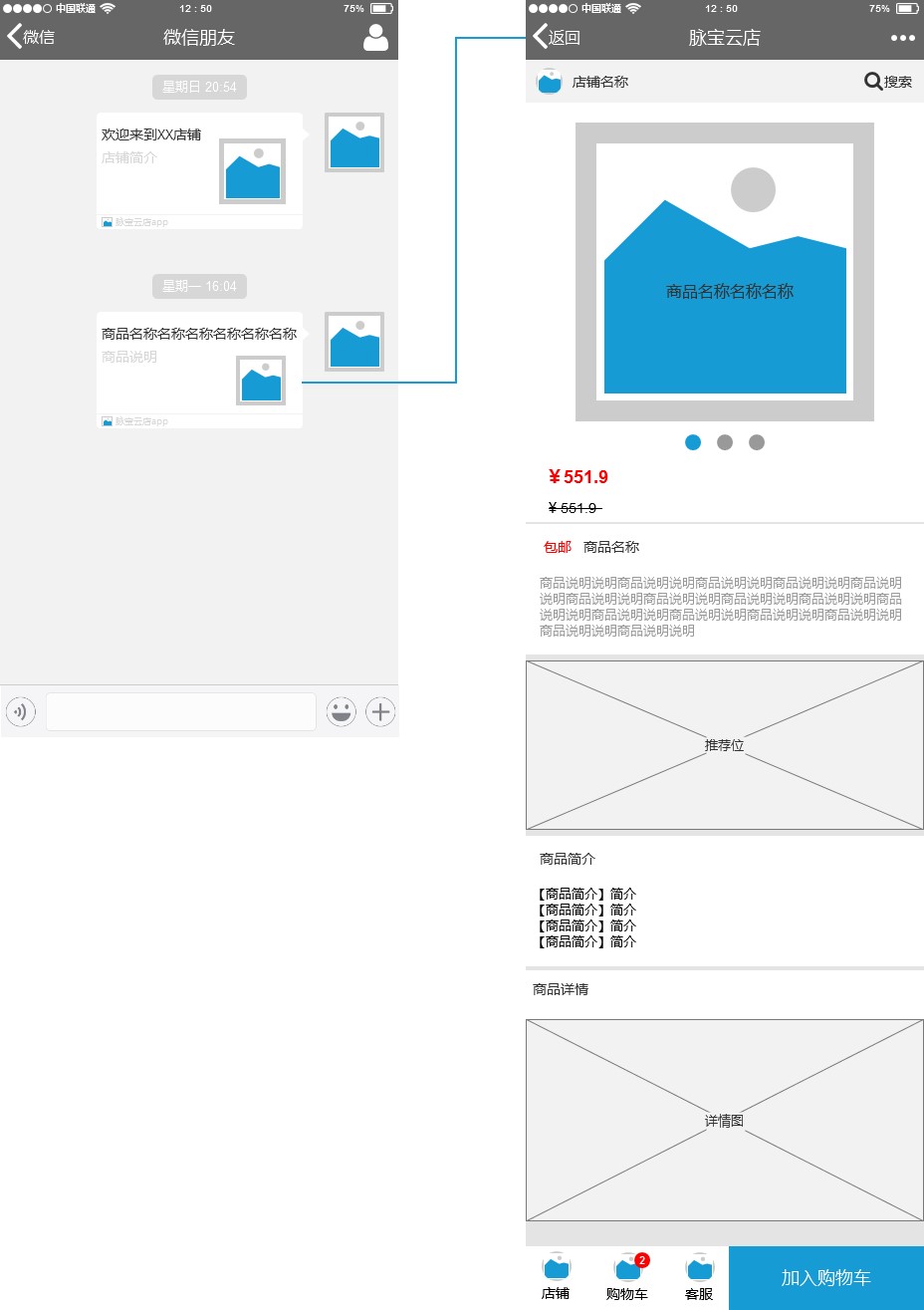
(店铺主页)



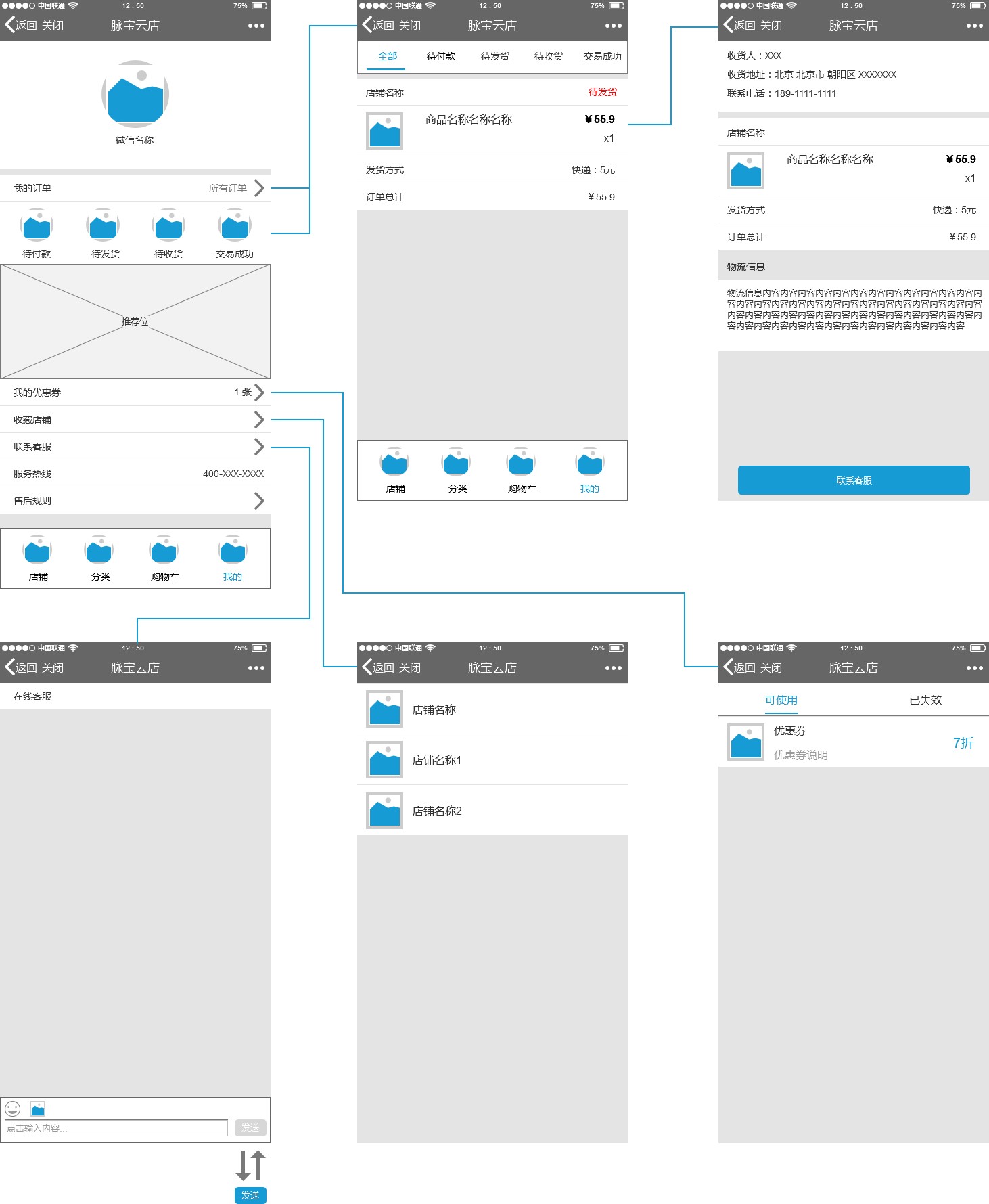
(分类)



(购物车)

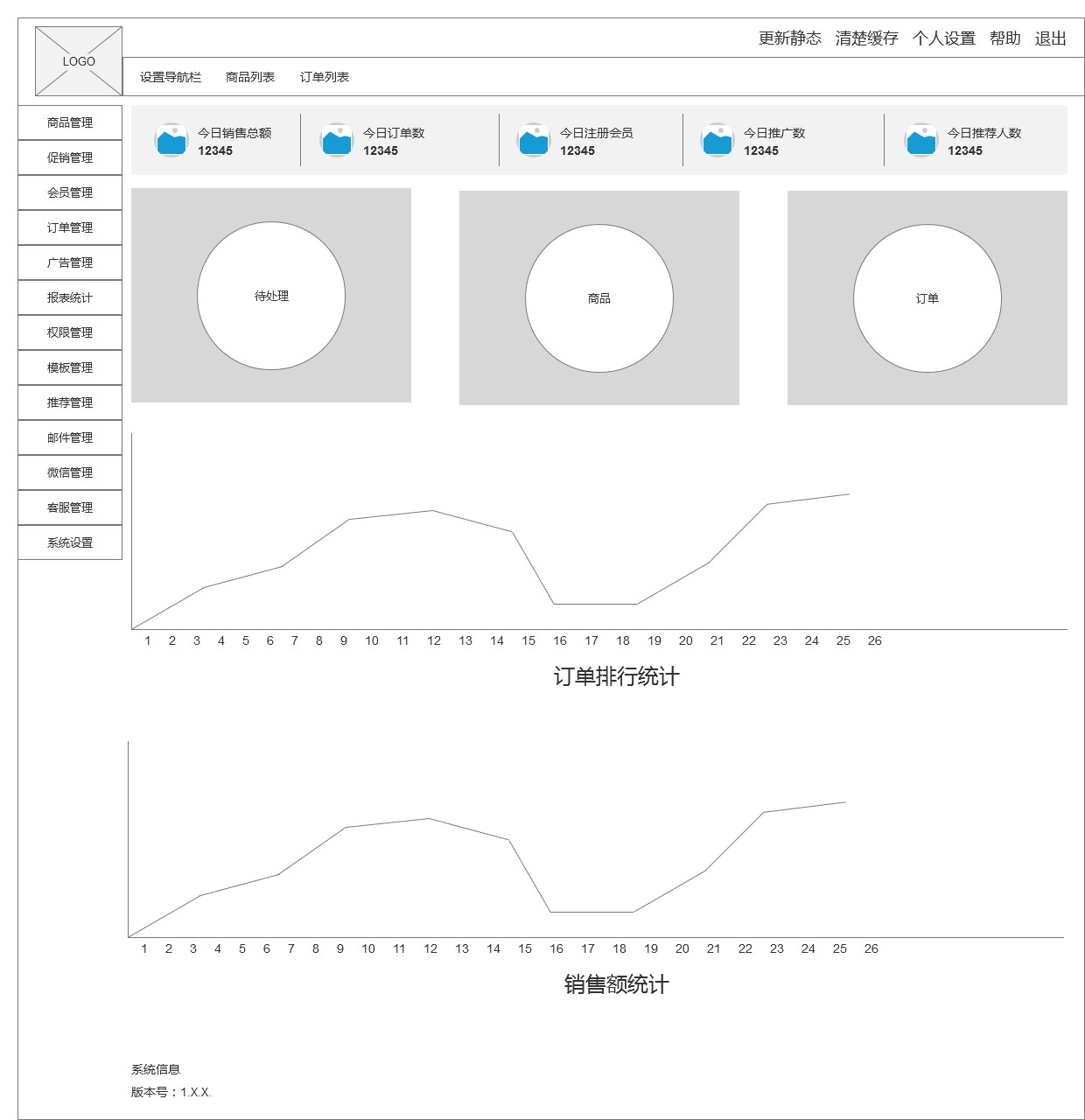


(商品)



(我的)

* 1. 后台管理端



1. 工作流程和进度
   1. 开发工作量评估

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **模块** | **人/日** |
| 1 | 需求 |  | 20 |
| 2 | 设计 | 原型设计及UI设计 | 10 |
| 3 | 服务器端接口 | 10 |
| 4 | 服务器框架 | 21 |
| 5 | APP框架  (安卓、IOS) | 17 |
| 6 | 详细开发编码 | 服务器端 | 286 |
| 7 | 安卓APP端 | 213 |
| 8 | IOS APP端 | 202 |
| 9 | H5(微信) | 23 |
| 10 | 综合测试 |  | 50 |
| 11 | 合计 |  | **852** |

\*本项目总工时为852人日。

\*总报价为 人民币320,000元

* + 1. 安卓 APP

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **模块** | **功能** | **人/日** |
| 1 | 设计 | 原型设计及UI设计 |  | 6 |
| 2 | 详细开发编码 | 店铺 | 推广、推荐 | 20 |
| 3 | 收益 | 奖励、销售额等统计 | 17 |
| 4 | 商品 | 商品信息、推广、推荐等 | 26 |
| 5 | 购物车 | 购物车管理 | 21 |
| 6 | 通知 | 实时推送通知 | 10 |
| 7 | 系统设置 | 信息修改、提现账号、消息提醒等 | 20 |
| 8 | 订单 | 订单处理 | 25 |
| 9 | 分成 | 分成管理 | 12 |
| 10 | 评价 | 用户评价 | 16 |
| 11 | 个人管理 | 个人信息管理 | 20 |
| 12 | 打包测试 |  |  | 20 |
|  | 合计 |  |  | **213** |

* + 1. IOS APP

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **模块** | **功能** | **人/日** |
| 1 | 设计 | 原型设计及UI设计 |  | 5 |
| 2 | 详细开发编码 | 店铺 | 推广、推荐 | 20 |
| 3 | 收益 | 奖励、销售额等统计 | 17 |
| 4 | 商品 | 商品信息、推广、推荐等 | 25 |
| 5 | 购物车 | 购物车管理 | 21 |
| 6 | 通知 | 实时推送通知 | 10 |
| 7 | 系统设置 | 信息修改、提现账号、消息提醒等 | 16 |
| 8 | 订单 | 订单处理 | 22 |
| 9 | 分成 | 分成管理 | 15 |
| 10 | 评价 | 用户评价 | 16 |
| 11 | 个人管理 | 个人信息管理 | 20 |
| 12 | 打包测试 |  |  | 15 |
|  | 合计 |  |  | **202** |

* + 1. 服务器(后台)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **模块** | **功能** | **人/日** |
| 1 | 设计 | 原型设计及UI设计 |  | 3 |
| 3 | 详细开发编码 | 服务器架构 |  | 15 |
| 4 | 服务器接口 |  | 10 |
| 5 | 核心功能 | 商品管理 | 26 |
|  | 购物车管理 | 21 |
| 6 | 订单管理 | 28 |
| 7 | 统计管理 | 20 |
| 8 | 订单处理 | 25 |
| 9 | 分成管理 | 19 |
| 10 | 用户评价 | 16 |
| 11 | 微信设置 | 20 |
|  | 客服管理 | 10 |
|  | 会员管理 | 19 |
|  | 广告管理 | 10 |
|  | 系统功能 | 权限、模板、导航栏、邮件等 | 24 |
| 12 | 打包测试 |  |  | 20 |
|  | 合计 |  |  | **286** |

* 1. 项目预计投入人员

需求分析： 1人

产品设计： 2人

美工： 1人

开发人员： 7人

测试人员： 2人

1. 后期维护

在需求确认后，我公司提供系统上线前的问题修改，但不包括功能变更。

上线后的产品维护、需求变更、需求增加等事宜另议。