商城产品(APP)开发方案

产品架构需求调研

**2018年06月20日**

目 录

目录

[第一章 概述 3](#_Toc485773244)

[1.1 产品背景 3](#_Toc485773245)

[1.2 产品目标 3](#_Toc485773246)

[1.3 使用对象 4](#_Toc485773247)

[第二章 产品需求说明 4](#_Toc485773248)

[2.1 产品架构 4](#_Toc485773249)

[2.2 产品功能结构图 4](#_Toc485773250)

[2.3 产品流程图 5](#_Toc485773251)

[第三章 页面设计 5](#_Toc485773252)

[3.1 App端 7](#_Toc485773253)

[3.2 微信端 7](#_Toc485773254)

[3.3 后台管理端 7](#_Toc485773255)

[第四章 工作流程和进度 7](#_Toc485773256)

[4.1 开发部分工作量评估及报价（安卓APP） 7](#_Toc485773257)

[4.2 项目预计投入人员 9](#_Toc485773258)

[第五章 后期维护 9](#_Toc485773259)

1. 概述
   1. 产品背景

网络购物是互联网技术发展的一个趋势，通过网络，可以使客户足不出户的利用网络资源快捷方便的购物。

生活品网购是指消费者通过互联网方式向网站运营商购买生活品的行为，购买物品过程中下单环节通过互联网完成，这样将商家的商业活动的范围可以通过互联网无线扩大，并不仅限于网站，同时利用用户冲动性消费的特性扩大销售。

同时采用APP的营销形式，可以占领用户的手机，获取用户的数据并对数据加以分析，为日后的精准营销可以创造数据基础，占领用户手机，可以方便用户二次或多次访问，提高用户的重复转化率，APP电子商务是未来网络营销的新趋势，谁能占领用户手机，谁能获得更多精准用户的数据，谁能更好的做到重复转化，谁就能取得未来的主动权。

* 1. 产品目标

1．搭建商品信息在移动终端展示平台，提高企业服务能力；

2．客户可以在网络实现订货，查看货品信息，商家可以提供更加快捷的服务，扩展业务线；

3．可以直观的，快捷的为客户提供商家的最新产品信息，等各类信息等；

4. 通过后台可以管理和收集目标客户的数据，方便日后二次营销；

5. 通过二维码、广告、搜索引擎推广等方式，引导目标客户安装本软件。

* 1. 使用对象

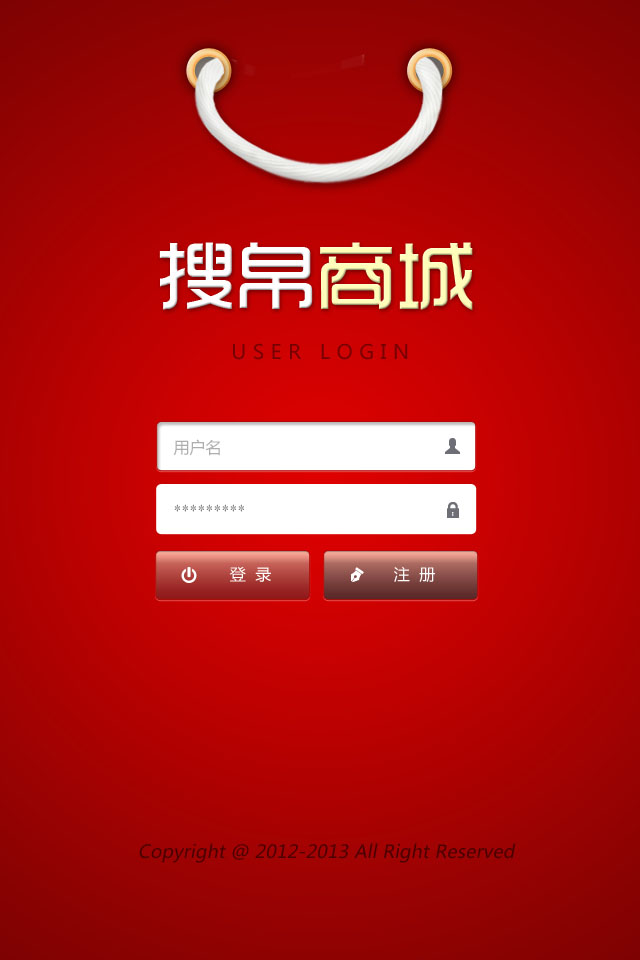
1. 用户
2. 电商人员
3. 运营人员
4. 产品需求说明
   1. 产品架构
   2. 产品功能结构图



* 1. 产品流程图

1. 页面设计

* 1. App端
  2. 微信端
  3. 后台管理端

1. 工作流程和进度
   1. 开发工作量评估

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **模块** | **功能** | **人/日** |
| 1 | 需求 |  |  | 10 |
| 2 | 设计 | 接口及页面 |  | 40 |
| 4 | 详细设计及编码 | 首页 |  | 18 |
| 5 | 分类展示 | 会员中心 | 20 |
| 6 |  | 购物车 | 12 |
| 8 |  | 商品分类、商品信息 | 50 |
|  |  | 订单管理 | 32 |
| 9 |  | 用户评价 | 10 |
| 10 |  | 联系我们 | 2 |
|  | 生活栏目 |  | 30 |
|  | 促销栏目 |  | 30 |
| 13 | 测试 |  |  | 20 |
|  | 合计 |  |  | **274** |

\*本项目APP总工时为274人日。

\*APP总报价为 面谈（根据具体功能报价）

* + 1. 安卓 APP
    2. IOS APP
    3. 服务器(后台)
  1. 项目预计投入人员

需求分析： 1人

产品设计： 2人

美工： 1人

开发人员： 6人

测试人员： 1人

1. 后期维护

在需求确认后，我公司提供系统上线前所有问题修改，不包括功能变更，如后期有需求变更另议。

我公司提供一年免费的产品维护工作（从产品最终交付日起计算）。超过产品维护期后，可提供有偿服务形式。如自行进行二次开发，我们可以提供相关咨询。