**חלק ראשון:**

אנחנו צוות מרקינגורו, מייצרים מערכת לזיהוי IDEAL CUSTOMER PROFILE או בקיצור ICP (שתכף אסביר) עבור החברה User1ST.

למה אנחנו מייצרים את המערכת הזו?

היום, אנחנו חיים בעולם תחרותי, ובעולם תחרותי מי שמקבל החלטות לא מושכלות על-סמך אינטואיציה, לא יישאר בתחרות. המונח ICP הוא בעצם התשובה לשאלה – *"מי יקנה את המוצר/שירות שלי"* והמערכת שאנחנו נבנה תדע לזהות ולתת ציון ללקוחות פוטנציאליים.   
**כי ללא דאטה אתה סתם עוד בן אדם עם דעה.**

בואו נראה מה קורה כשמשווקים "לכולם"

**--- סרטון ----**

היום החברה עובדת על אינטואיציה, ומידע חלקי.

המטרות שלנו במרקטינגורו הן: לתרגם ולהסביר כל מושג.

להרחיב על הנקודה הראשונה והשנייה – השלישית פצצה

הרביעית פשוט לומר שזה נובע.