

Uživatelské testování aplikace

Martina Kopecká

5. května 2021

1 O co jde?

Pro účely své bakalářské práce potřebuju otestovat aplikaci, kterou jsem vyvinula, na několika uživateli, neboť jako každý software, i toto je dobré a promyšlené... tedy dokud to nikdo nepoužívá.

Jedná se o aplikaci pro plánování lidských zdrojů, která by měla zjednodušit vytváření a distribuci rozvrhů směn v rámci nějaké společnosti (typicky by se mohlo jednat o nějaký řetězec rychlého občerstvení, obchod, továrnu nebo jiný nekritický provoz, v němž je nezbytné nějak rozvrhnout směny, protože se například pracuje 7 dní v týdnu a ve vícesměnném provozu).

Aplikaci jsem vyvíjela ze své perspektivy člověka, který problematice může rozumět nejvýše teoreticky, z tohoto důvodu je nezbytné ji otestovat na uživateli, kteří jsou blíže cílové skupině.

2 Požadavky na participanty

Uživatel Androidu ve verzi 8.0 (API level 26) a vyšší, ideálně schopný se identifikovat s některou z cílových skupin uživatelů (zaměstnanci, vedoucí).

3 Popis aplikace

V rámci této aplikace existují dvě uživatelské role (Vedoucí a Zaměstnanec), každý z nich používá aplikaci jiným způsobem. Ve stručnosti jsou jejich úkoly následující:

3.1 Zaměstnanec

- Zobrazí si rozvrh svých směn.
- Může si zapsat směnu do svého rozvrhu.

3.2 Vedoucí

- Může plánovat směny na následující týdny.
- Může spravovat zaměstnance ve své firmě.

3.3 Hlavní účel

Hlavním účelem této aplikace je dostat rozvrh směn k zaměstnanci. Zaměstnanců mohou být dva základní druhy – jedni mají pracovní smlouvu, těm je třeba směny přidělit, druzí jsou dohodáři, kteří si směny mohou vybrat ze seznamu sami, když už je rozvrh pro zaměstnance s pracovní smlouvou zveřejněný.

4 Způsob testování

Za nejpodnětnější pro toto testování považuji řízený neformální rozhovor (přijde mi to lepší a přínosnější než třeba vyplňovat formulář), od uživatele potřebuju především, aby nahlas přemýšlel. Konkrétní způsob bude řešen individuálně.

Účastníkům bude poskytnut popis situace ve formě doménového modelu a testovací scénáře.

Testování je připraveno na několik konkrétních situací, které by mohly nastat v případě, že by tato aplikace byla produkčně nasazena (pokrývá to pouze naprosté jádro).

5 Klíčová témata

- Identifikace vztahu uživatele k cílové skupině
- Orientace v doméně
 - „Nechápu, co znamená naplánovaný, ale nezveřejněný rozvrh směn.“
- Orientace v uživatelském rozhraní
 - „Tohle tlačítko bych čekal/a dole a ne nahoře.“
 - „Jsem zmatený/á a nevím, kam kliknout.“
- Grafická stránka
 - „Na pozadí bych nedával/a fotku, ale nechal/a bych ho v jedné barvě“
- Průchod aplikací
 - „Registrace je zdouhavá“
- Návrhy na zlepšení
 - Co zásadního v aplikaci chybí?
 - Jak by to šlo dělat lépe?

6 Distribuce

Pro účely distribuce aplikace k uživateli může být použito cloudové úložiště. Bude nezbytné povolit instalaci aplikací z neznámých zdrojů (a případně odsouhlasit bezpečnostní rizika). Blíže instrukce budou podány individuálně.