Перед вами — новый логотип вашей компании.

В его основе исследования

и многочисленные попытки сделать символ, который будет привлекать внимание своим внешним видом

и гармонично сочетаться с любым интерфейсом в различных цветах и размерах.

Результатом стало объединение текстовой части с декоративным символом, понятным нескольким поколениям сразу. В букве P можно увидеть компас, «булавку» для интерактивных карт, и саму литеру.

Для остальных символов используется шрифт Roboto, разработанный Кристианом Робертсоном специально для компании Google. Основной целью при создании этого шрифта была лёгкость чтения с экранов и высокая распознаваемость букв. В результате прочитать PayPlace можно как с близкого расстояния, так и с нескольких шагов.

Один из критериев качественного логотипа — неизменность восприятия в зависимости от цветового решения и размеров. Что с цветными акцентами, что без них, что на светлом, что на тёмном фоне, логотип узнаваем и легко читается, а символ распознаётся даже в формате иконки для сайта!

Сам знак может использоваться независимо от текста в любых цветовых вариантах.

Цветами я передал серьезность компании и прозрачность процессов, что очень важно для такого сервиса, как платежная система.

Логотип состоит из простейших фигур, которые грамотно скомбинированы – треугольник, ромб и круг.