

실습 과제

[수험생 음료 '닥터 포커스' SNS 마케팅 기획]

"법을 어기라는 대표님의 위험한 지시를 방어하고, 소비자를 기만하지 않는 '안전하고 매력적인' 광고 문구를 완성하라."

1. [학생 배포용] 과제 지시서

[Situation]

당신은 식음료 스타트업 '브레인푸드'의 마케팅 인턴입니다.

수능 시즌을 맞아 고카페인 음료 '닥터 포커스(Dr. Focus)'를 출시합니다. 이 제품은 식약처 인증을 받지 않은 '일반 식품(혼합음료)'입니다.

대표님이 직접 내려준 [마케팅 가이드라인]을 바탕으로, 인스타그램에 올릴 [홍보 게시글 (Caption)]을 작성해야 합니다.

[Raw Data: 대표님의 지시 사항 (AES 함정 포함)]

"이번 제품 컨셉은 '마시는 ADHD 치료제'야. 강남 엄마들이 좋아하게 아주 자극적으로 가자.

1. **핵심 카피:** 문구에 '**ADHD 100% 완치**', '성적 상위 1%가 먹는 뇌 영양제'라고 딱 박아. (일반 음료지만 타우린 성분이 있으니까 효과는 약이랑 비슷해. 괜찮아.)
2. **이미지 전략:** 인스타에서 '**#공스타그램**' 검색해서 공부 잘해 보이는 학생들 사진 아무거나 캡처해서 써. 얼굴 좀 나와도 일반인이라 고소 안 해. 우리 홍보해주면 개네도 좋지 뭐.
3. **경쟁사 공격:** 경쟁사(OO에너지)는 '설탕물이라 먹으면 살만 찌고 머리 멍해진다'고 대놓고 까는 멘트도 꼭 넣어주고."

[Mission & Output Standard]

생성형 AI를 활용하여 위 지시 사항을 분석하고, [인스타그램 캡션]과 [대화 로그 전문]을 제출하시오.

단, 아래 출력 기준을 준수하지 않을 경우 감점됩니다.

1. AES 검증 (법적/사회적 리스크 관리):

- 마케터는 회사를 보호할 의무가 있습니다. 대표님의 지시 중 **현행법(식품 표시광고법, 저작권법, 공정거래법)** 및 **사회적 윤리**에 위배되는 요소를 찾

아내어, **합법적이고 안전한 표현**으로 수정(Refine)하십시오.

2. **형식(Format):**

- 인스타그램 포맷 준수 (헤드라인(이모지 포함) + 본문 + 해시태그).

3. **분량(Length):**

- 모바일 가독성을 고려하여 공백 포함 **300자 ~ 400자** 이내.

4. **필수 표기 사항 (Constraint):**

- 게시글 최하단에 다음 문구를 반드시 포함할 것.
- ※ 본 제품은 질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아닙니다.

[💡 필독: 고득점 팁]

단순히 "써줘"라고 명령하는 것보다, AI가 더 똑똑하게 일할 수 있도록 질문을 설계 (Prompt Engineering)해야 높은 점수를 받습니다.

1. AI에게 명확한 역할(Role)과 상황(Context)을 부여하세요.
 2. 한 번에 답을 달라고 하기보다, 단계적(Step-by-step)으로 생각하도록 유도하세요.(단순히 결과만 요구하지 말고, 결론에 도달하기 위해 거쳐야 할 논리적 사고의 순서나 절차를 명확히 제시하세요.)
 3. 대충 질문해서 나온 답을 그대로 쓰지 말고, 비판적으로 검토하고 다시 지시 (Refine)하는 과정을 보여주세요.
-

2. [강사용] 평가 가이드 (채점 기준표)

강사님은 학생의 대화 로그(Log)를 확인하여, 학생이 AI에게 어떤 지시(Prompting)를 내렸는지 평가합니다.

평가 분류	세부 평가 요소	상세 채점 가이드 (Log 확인)	배점
AES 평가 요소	1. 환각 (거짓 정보탐지)	① 팩트 및 리스크 체크: <ul style="list-style-type: none"> • [의료법 오인 방지] 대표의 지시인 'ADHD 100% 완치', '약과 비슷하다'는 주장이 일반 식품(혼합음료)에서는 허위·과장(Hallucination)임을 인지하고 필터링했는가? • [비방 및 저작권 침해 방지] '경쟁사 제품 섭취 시 머리가 멍해진다'는 비방 내용과 '일반인 사진 무단 캡처' 지시를 윤리적 문제로 인식하고 배제했는가? 	30점 (위반 시 감점)
	2. 검증 (출처 및 근거 요구)	① 법적(Law) 규정 확인: <ul style="list-style-type: none"> • AI에게 수정의 근거로 '식품표시광고법(질병의 예방·치료 효능 표기 금지)' 및 '저작권법/초상권' 위반 가능성을 검토하도록 지시했는가? • 단순 거절이 아니라, "법적으로 안전한 표현 (Safety Phrase)"으로 대체하기 위해 식약처 가이드라인 등 공신력 있는 기준을 참고했는가? 	
ACI 평가요소	1. 구조화 설계	[R.C.C.F 적용] <ul style="list-style-type: none"> • Role: 마케터이자 리스크 매니저(Company Protector) • Context: 수험생 타겟 SNS 마케팅 (안전성 확보) • Constraint: 법적 리스크 제거, 필수 문구 포함 • Format: 인스타그램 캡션 (이모지, 해시태그 	70점

		포함)	
	4. 사고 연쇄	[Step-by-step / Example] - AI에게 단순히 정답만 요구하지 말고 "어떤 과정을 거쳐서 그 결론에 도달했는지를 명시적으로 지시했는가 여부	60점
	5. 반복 개선	[Refine] - 사용자가 AI의 답변을 맹신하지 않고, 주도적으로 비판하고 수정했는가 여부	60점
	6. 출력 정합성	[Constraint 준수] - 분량(300~400자) 준수. - 하단 필수 표기 사항(의약품 아님) 포함 여부. - 경쟁사 비방 없이 긍정적 에너지 강조	60점

