

Présentation entreprises numériques

SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'EVALUATION – SAE 1.05

Objectifs généraux

Présentation entreprises numériques	
Travail à faire	Réaliser un dossier écrit qui présente une entreprise dans le domaine du numérique. La structure du dossier est précisée en dessous.
Compétences	Identifier les besoins métier des clients et des utilisateurs.
Apprentissage critique visé	Appréhender les besoins du client et de l'utilisateur.
Objectifs	L'objectif est que vous mettiez en œuvre une première méthodologie de gestion de projet (travail par équipe de 2 étudiants) afin de réaliser un dossier numérique qui réponde à un cahier des charges succinct.
Date de remise du travail	Vos réalisations seront donc à déposer le Vendredi 22 novembre 2024 à 23h59 au plus tard . C'est ce dépôt qui sera noté pour votre Saé. Pas de retard ne sera toléré.
Mode de remise du travail	Vous devez remettre votre travail par groupe sur Celene dans le lien donné à cet effet. Le dossier doit être rendu au format PDF
Nommage des fichiers	Pensez à nommer votre dépôt sous la forme Entreprise_Nom (=votre nom)_ Nom2 (= le nom de votre binôme)_ Nom3 (pour les trinômes uniquement) <i>exemple : Google_Bernard_Celik</i>

Remarque : Vous pouvez poser des questions pour les points qui ne vous semblent pas clairs, en Saé ou en TP, afin de faire préciser le besoin client.

Travail à faire

- **Semaine du 4 au 10 novembre :** Se renseigner sur l'entreprise, choisir une charte graphique pour votre dossier et créer l'ensemble des titres pour le plan (ne mettre que les titres, sans contenu jusque-là). Se répartir les parties sur lesquels chacun va travailler. Commencer à compléter la caractérisation et la culture de l'entreprise (pensez à noter au fur et à mesure la liste de vos sources).
- **Semaine du 11 au 17 novembre :** Sur 2 séances, vous devez compléter votre dossier jusqu'au SWOT.
- **Semaine du 18 au 22 novembre :** Terminer le dossier puis le déposer sur CELENE.

Rappel de la structure attendue du dossier

Pour les binômes :

1. Page de garde (avec vos noms et prénoms, la raison sociale de l'entreprise, son logo, le logo de l'IUT, celui de l'université et l'année scolaire)
2. Caractérisation de l'entreprise (sous forme d'un tableau)
3. Aspects culturels de l'entreprise (valeurs, mythes, rites, héros...)
4. Rappels historiques
5. Présentation des DAS de l'entreprise
6. Facteurs Clefs de Succès sur le ou les Domaines d'activité stratégiques (limitez-vous à 2 DAS si l'entreprise en possède davantage)
7. Analyse de l'environnement de l'entreprise (PESTEL)
8. Analyse de la position concurrentielle de l'entreprise
9. 5 forces de Porter
10. SWOT
11. Présentation de la stratégie de l'entreprise
12. Présentation du point à traiter
13. Lien avec l'entreprise
14. Problématique de l'entreprise pour l'avenir
15. Vos sources (liens ou références utilisés)

Pour les trinômes :

1. Page de garde (avec vos noms et prénoms, la raison sociale de l'entreprise, son logo, le logo de l'IUT, celui de l'université et l'année scolaire)
2. Caractérisation de l'entreprise (faites un tableau)
3. Aspects culturels de l'entreprise (valeurs, mythes, rites, héros...)
4. Rappels historiques
5. Présentation des DAS de l'entreprise
6. FCS sur le (les) DAS (limitez-vous à 2 DAS si l'entreprise en possède davantage)
7. Analyse de l'environnement de l'entreprise (PESTEL)
8. Analyse de la position concurrentielle de l'entreprise
9. 5 forces de Porter
10. SWOT
11. Présentation de la stratégie de l'entreprise
12. Présentation du point à traiter
13. Lien avec l'entreprise
14. Problématique de l'entreprise pour l'avenir
15. Vos sources (liens ou références utilisés)

Remarque : Les couleurs ici vous permettent de vous répartir le travail. Cependant il est essentiel que vous échangiez entre vous pour que le rendu final soit cohérent (en bleu le travail pour l'étudiant 1, en rouge pour l'étudiant 2 et en vert pour l'étudiant 3 (cela concerne uniquement les trinômes)

Quelques sources qui peuvent vous aider

- Pour le **SWOT** et le **PESTEL** (attention à comprendre ce que vous reprenez) : [ici](#) ou [là](#) (pour une méthodologie et/ou pour les entreprises américaines)

- Pour les données de caractérisation : [ici](#) pour les entreprises françaises, [là](#) pour toutes les autres, ou encore [là](#) pour des données boursières, ou encore le site [craft.co](#) (en recherchant sur Google avec le nom de votre entreprise).
- Pour les **valeurs**, pensez à taper le nom de votre entreprise + "our values", ou, éventuellement, regarder [ici](#).
- Pour les informations sur la **stratégie**, les sources *Les Échos*, *La Tribune*, *Le Monde*... sont des sources fiables.
- Pour la **position concurrentielle sur un DAS**, vous pouvez effectuer une recherche sur un moteur de recherche en entrant : "magic quadrant"+ le nom de votre entreprise.
- Le site web de l'entreprise est toujours à considérer, mais ne soyez pas dupe de son aspect "commercial".
- Wikipédia est une ressource très intéressante, dès lors que les informations sont confirmées par d'autres sources (attention aussi à la date de rédaction de l'article).