

ROBO

PIANO DI PROGETTO

Nome azienda:	Robot E-Corp
PM:	Barrera Francesco Giuseppe
Team:	Barrera Francesco Giuseppe, Rovere Mirko, Luppi Marco

data:	16/03/2023
autore/ revisore:	Barrera Francesco Giuseppe
vers. n. /	3
descr vers.	versione completa e correzioni prima parte

SOMMARIO

1. SINTESI	3
2. PIANO DI PROGETTO	4
2.1 OBIETTIVI (SCOPE OF WORK)	4
2.2 ATTIVITÀ (WBS) E DELIVERABLES	4
2.3 RESPONSABILITÀ e RISORSE	4
2.4 PIANO TEMPORALE E MILESTONES PRINCIPALI	4
2.5 STIMA DEI COSTI	4

2.6 CRITICITÀ E RISCHI DI PROGETTO	4
3. FASI DI PROGETTO	6
3.1. ANALISI REQUISITI	6
3.1.1 REQUISITI UTENTE (CASI D'USO)	6
3.1.2 ARCHITETTURA DI SISTEMA	7
3.2. PROGETTAZIONE	8
3.2.1 SITEMAP	8
3.2.2 LAYOUT INTERFACCIA	8
3.2.2 SCHEMA ER E LOGICO	10
3.2.3 SPECIFICA FUNZIONALE DI DETTAGLIO	11
3.2.4 TEST CASE (FUNZIONALE e PRESTAZIONALE)	11
3.3. CODIFICA	11
3.4. COLLAUDO	12
3.5. PIANO DI MANUTENZIONE	12
4. ALLEGATI	13

1. SINTESI

Il progetto consiste nella realizzazione di un sito e-commerce per la vendita di robot industriali e domestici.

Il sito avrà una pagina home, una pagina ricerca, una pagina di login e una di registrazione.

Le risorse principali che prenderanno parte al progetto sono Barrera (PHP), Rovere (CSS/grafica) e Luppi (SQL). Ognuno sarà responsabile delle proprie attività, ma se qualcuno ha bisogno di aiuto può essere aiutato dagli altri.

Le fasi principali di progetto sono le seguenti:

- Avvio
- Progettazione
- Realizzazione
 - Scrittura pagine
 - login
 - register
 - index
 - search
- Testing
- Chiusura

2. PIANO DI PROGETTO

2.1 OBIETTIVI (SCOPE OF WORK)

Il nostro obiettivo è di realizzare un sito e-commerce di vendita robot.

2.2 ATTIVITÀ (WBS) E DELIVERABLES

Progettazione:

WP3: Creazione repository -> DL3: repository

WP4: Scelta tipo di sito -> DL4: documento descrizione progetto

fase:

WP6: Scelta di che tipo di e-commerce -> DL6: documento descrizione progetto

WP7: Scelta struttura del sito -> DL7: documento descrizione progetto

WP8: Stesura documento preliminare -> DL8: documento descrizione progetto (che contiene le WP precedenti)

WP9: Completamento progetto -> consegna documento preliminare (milestone)

Realizzazione:

WP11: Creazione struttura database -> DL11: database.sql con modello fisico

WP12: Raccolta prodotti per il database -> DL12: file di testo con elenco prodotti

WP13: Popolare il database -> DL13: database.sql con anche INSERT INTO ecc

WP14: Completamento database -> DL14: database.sql completo (milestone)

Scrittura pagine:

WP16 Pagina login -> DL16: pagina login completa

WP17 CSS/grafica -> DL17: html login.php + css

WP18 PHP -> DL18: php login.php

WP19 Pagina register -> DL19: pagina register completa

WP20 CSS/grafica -> DL20: html register.php + css

WP21 PHP -> DL21: php register.php

WP22 Pagina index -> DL22: pagina index completa

WP23 CSS/grafica -> DL23: html index.php + css

WP24 PHP -> DL24: php index.php

WP25 Pagina cerca (comprende i risultati) -> DL25: pagina ricerca completa

WP26 CSS/grafica -> DL26: html search.php + css

WP27 PHP -> DL27: php search.php

WP28 Filtri risultati -> DL28: html + js per filtraggio risultati

WP29 Completamento sito -> DL29: sito completo (milestone)

Testing:

WP31 Test database -> DL31: documentazione eventuali problemi

WP32 Test sito (come fossi un utente) -> DL32: documentazione eventuali problemi

Chiusura:

WP34 Consegna -> DL34: consegna sito su FAD (fine progetto)

ID	nome documento	WP	autore	revisore	destinatario
----	----------------	----	--------	----------	--------------

1	repository	WP3	Barrera	Barrera	interno
2	documento descrizione progetto	WP4-9	Barrera, Luppi, Rovere	Barrera, Luppi, Rovere	esterno
3	database.sql	WP11-14	Luppi	Barrera, Rovere	interno
4	css	WP17,20,23, 25	Rovere	Barrera	interno
5	login.php	WP16,17,18	Barrera	Rovere	interno
6	register.php	WP19,20,21	Barrera	Rovere	interno
7	index.php	WP24,25,26	Barrera	Rovere	interno
8	search.php	WP26,27,28	Barrera	Rovere	interno
9	doc problemi	WP31,32	Barrera, Rovere, Luppi	Barrera, Rovere, Luppi	esterno

Strutturare una WBS (volendo utilizzare come schema quello delle fasi descritte nel capitolo successivo del documento)

Per ogni WP identificare almeno un deliverable (output), es. report, schema, codice sorgente, BOM, ecc.

Numerare i deliverable come i task della WBS

Es. WP1: analisi dei requisiti ->DL1 DOCUMENTO DI SPECIFICA (REQUISITI)

Creare una tabella per i deliverable con: nome documento, WP/task di riferimento, autore, revisore, destinatario documento (es. riservato a:/ad uso interno, pubblico, ecc).

2.3 RESPONSABILITÀ e RISORSE

Barrera: php, html, sql

Rovere: css, php, html, sql

Luppi: php, html, sql

			Barrera	Rovere	Luppi
Robo			R/A	R	R
Avvio			R/A	R	R
Creazione repository			R/A	I	I
Scelta tipo di sito			R/A	R	R

Progettazione			R/A	R	R
Scelta di che tipo di e-commerce			R/A	R	R
Stesura documento preliminare			A	R	R
Scelta struttura del sito			R/A	R	R
Realizzazione			R/A	R	R
Creazione struttura database			C	I	R/A
Raccolta prodotti per il database			I	R/A	C
Popolare il database			I	I	R/A
Scrittura pagine			R/A	R	I
Pagina login			R/A	R	I
CSS/grafica			C	R/A	I
PHP			R/A	I	I
Pagina register			R/A	R	I
CSS/grafica			C	R/A	I
PHP			R/A	I	I
Pagina index			R/A	R	I
CSS/grafica			C	R/A	I
PHP			R/A	I	I
Pagina cerca (comprende i risultati)			R/A	R	I
CSS/grafica			C	R/A	I
PHP			R/A	C	I
Filtri risultati			R/A	R	C
Chiusura			R/A	R	R
Testing			R/A	R	R
Consegna			R/A	R	R

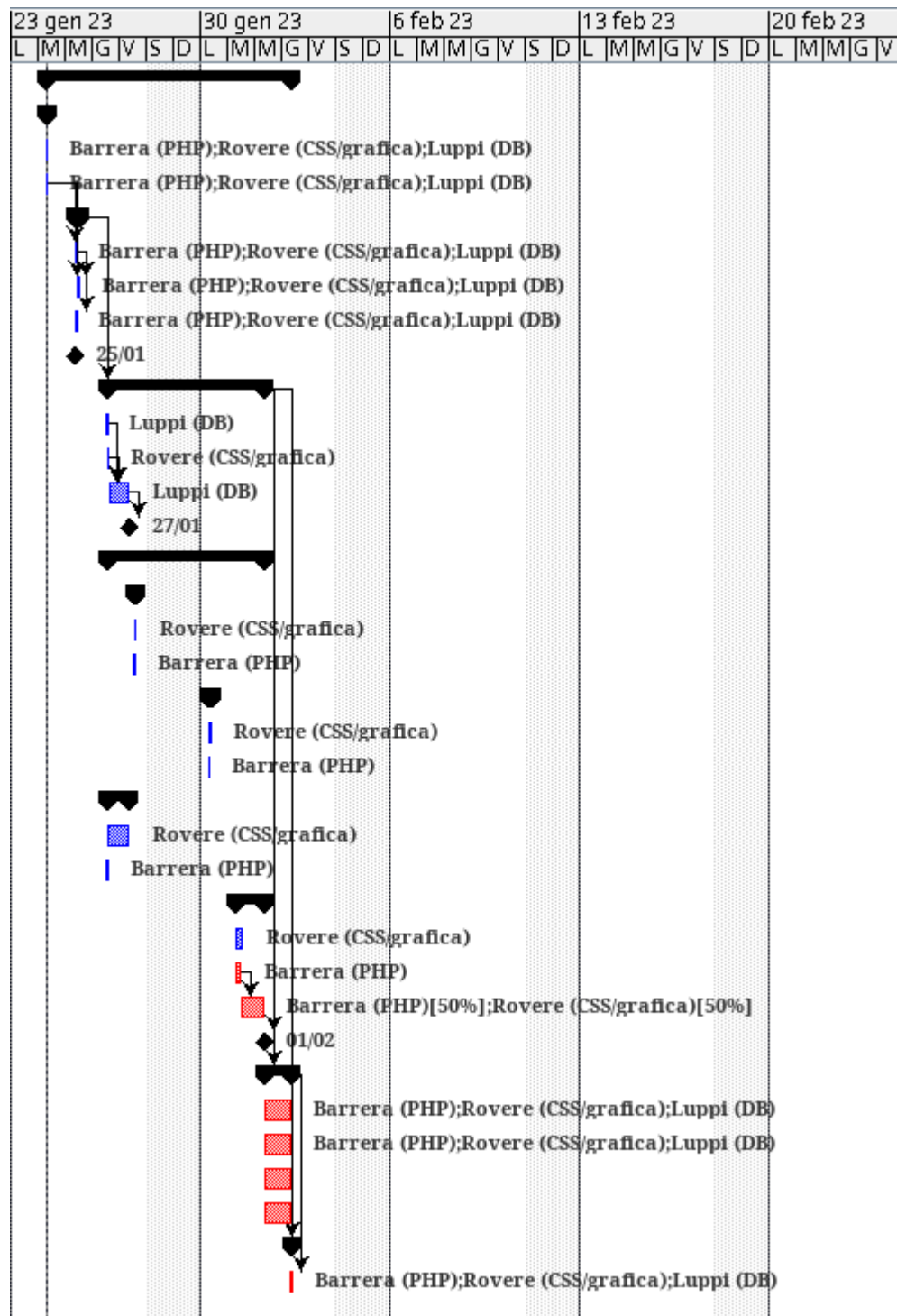
Elencare le risorse disponibili nel team di lavoro e le loro skills. Evidenziare eventuali risorse esterne necessarie.

Matrice RACI.

2.4 PIANO TEMPORALE E MILESTONES PRINCIPALI

GANTT.

Descrizione sintetica delle principali milestones.



2.5 STIMA DEI COSTI

Costi scelti in base alla difficoltà dei compiti.

Barrera: 20€/h, 36 ore

Rovere: 25€/h, 42 ore

Luppi: 19€/h, 25 ore

Il costo totale è 2188,52€

Le ore totali sono 116,167.

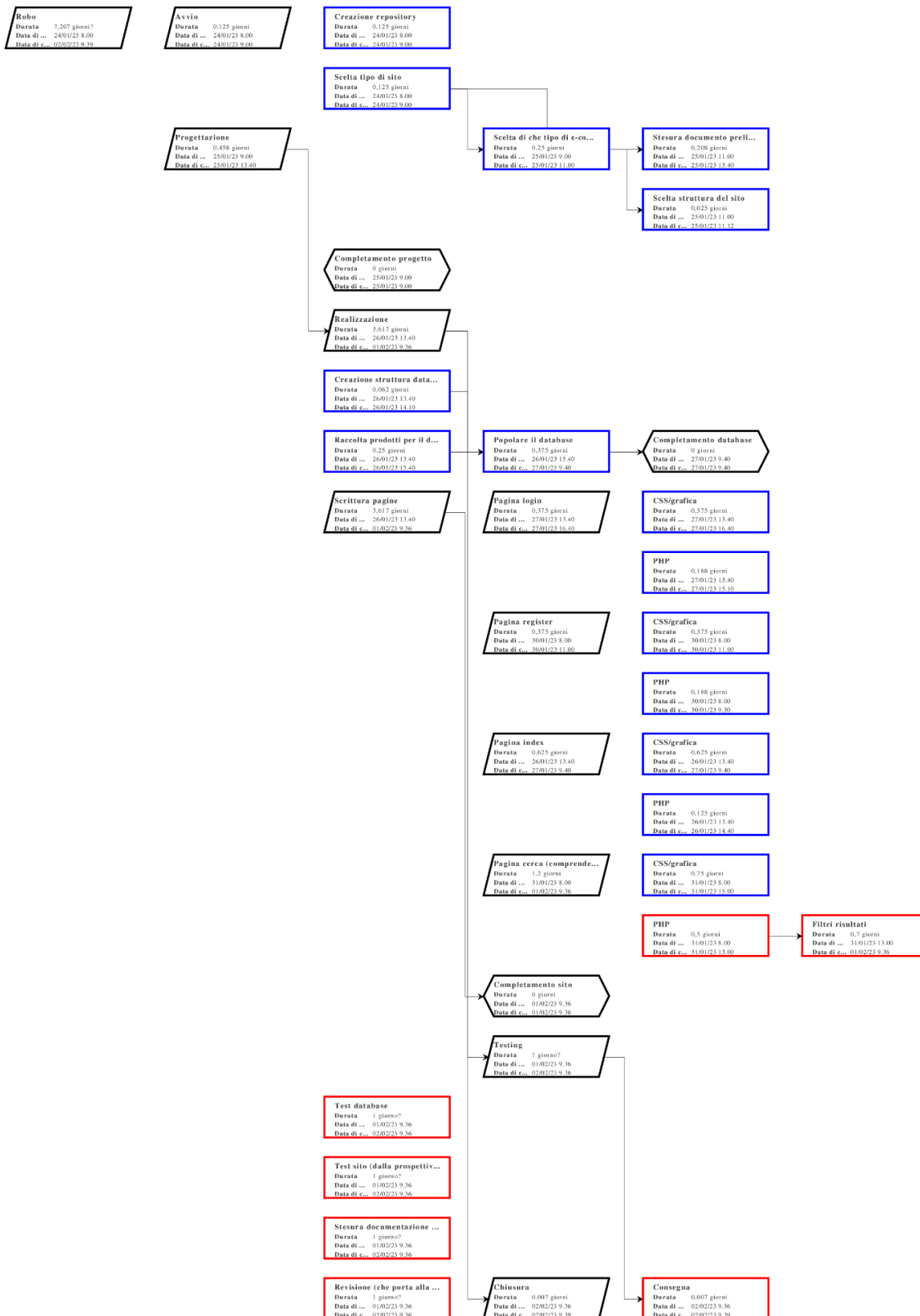
Stimare i costi in base a:

- effort e costo giornaliero per ogni risorsa
- attrezzatura hw da acquistare
- licenze sw necessarie

2.6 CRITICITÀ E RISCHI DI PROGETTO

Attività critiche: fase di testing e ultima pagina del sito sviluppata.

La criticità principale per ogni attività è il tempo, in particolare per far funzionare le varie pagine.



Stimare sinteticamente le attività critiche, individuare la criticità (es. tempo, costi, risorsa) e spiegare sinteticamente le strategie di gestione dei rischi.

3. FASI DI PROGETTO

3.1. ANALISI REQUISITI

3.1.1 REQUISITI UTENTE (CASI D'USO)

L'utente al caricamento del sito si troverà nella landing page con contenuti in evidenza e consigliati.

L'utente a questo punto potrà effettuare il login, registrarsi o esplorare il sito come ospite. Se effettua il login l'utente sarà riportato alla landing page con contenuti scelti in base ai dati dell'utente e cosa ha acquistato in precedenza, inizialmente questi saranno generici, in futuro, quando l'utente avrà generato abbastanza dati, essi saranno scelti da un algoritmo.

L'utente, in qualunque caso, avrà a disposizione una navbar dove può:

- effettuare il logout cliccando sul menù a tendina del proprio nome utente
- andare al carrello e eventualmente completare l'acquisto (se ha effettuato il login)
- eseguire una ricerca tra i prodotti
- esplorare i prodotti divisi per categoria

Una volta eseguita la ricerca e/o aver aperto una pagina categoria, l'utente avrà una lista di prodotti corrispondenti, esso quindi potrà scoprire più dettagli del prodotto e/o aggiungerlo al carrello.

Al logout, all'utente verrà chiesta un'ulteriore conferma per l'operazione.

In futuro verrà implementato un servizio facoltativo per la ricezione di email di marketing

Il sito web dovrà mettere a disposizione degli utenti () un servizio di consultazione/visualizzazione/? di... ;

Il sito sarà inizialmente dedicato agli utenti di lingua italiana, ma in futuro potrebbe essere implementata un'interfaccia multilingua.

L'utente avrà a disposizione un menù (.....)

Sono previsti alcuni servizi dedicati, accessibili unicamente tramite login (....)

L'home page è dedicata a....

....

Si possono schematizzare i requisiti con Diagramma dei casi d'uso o User Stories e fare una Lista di Requisiti Funzionali

Es DIAGRAMMA CASI D'USO

Es Lista dei requisiti funzionali:

Login : controllo credenziali sul DB, per consentire l'accesso a quest'area esclusivamente al gestore (il barbiere);

Calendario: il sito fornirà un calendario per permettere al gestore di visualizzare le prenotazioni nei vari giorni, le prenotazioni saranno collegate la DB tabella Prenotazioni;

Inserimento, il sito dovrà permettere al gestore l'inserimento di una nuova prenotazione tramite form popup)

3.1.2 ARCHITETTURA DI SISTEMA

Tecnologie:

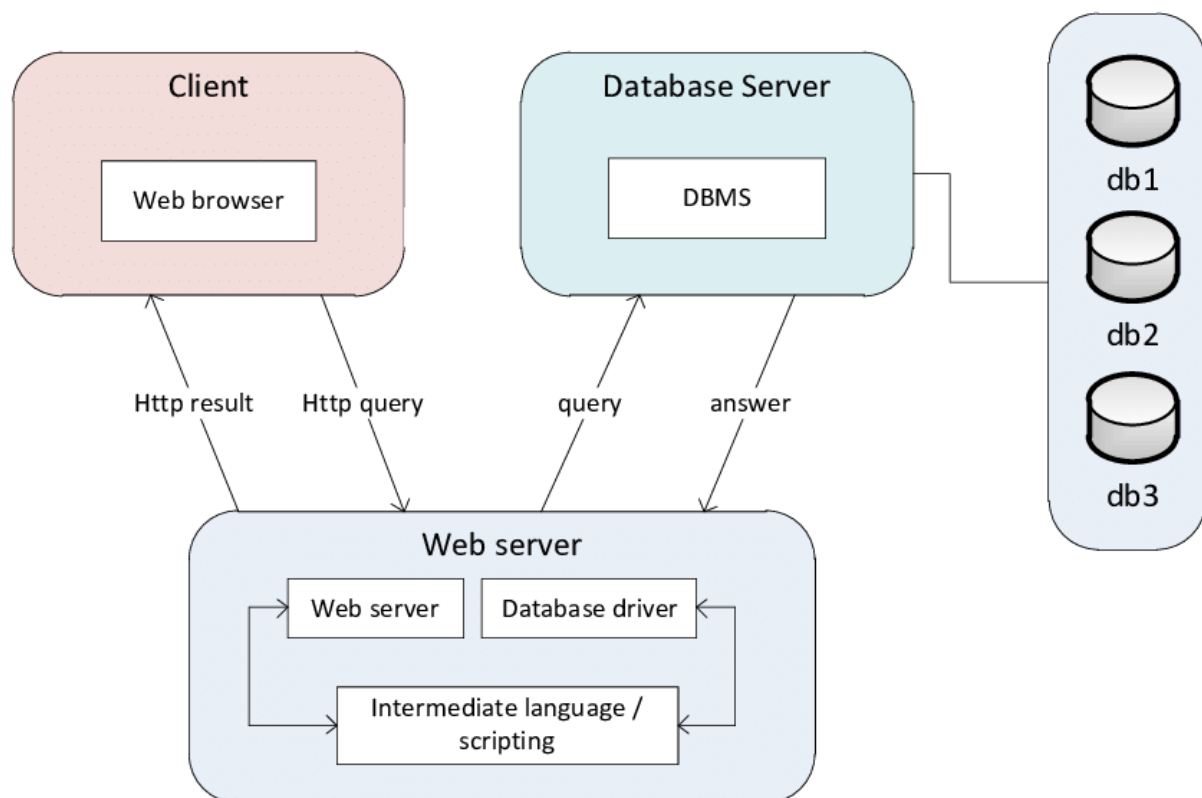
Front-end: HTML e CSS

Back-end: PHP: per la creazione di funzioni dinamiche e per interagire col database.

Database: MySQL con motore InnoDB su web server XAMPP

SWb applicativi utilizzati per la documentazione relativa al progetto: Google Docs e Projectlibre

DIAGRAMMA DI DEPLOYMENT



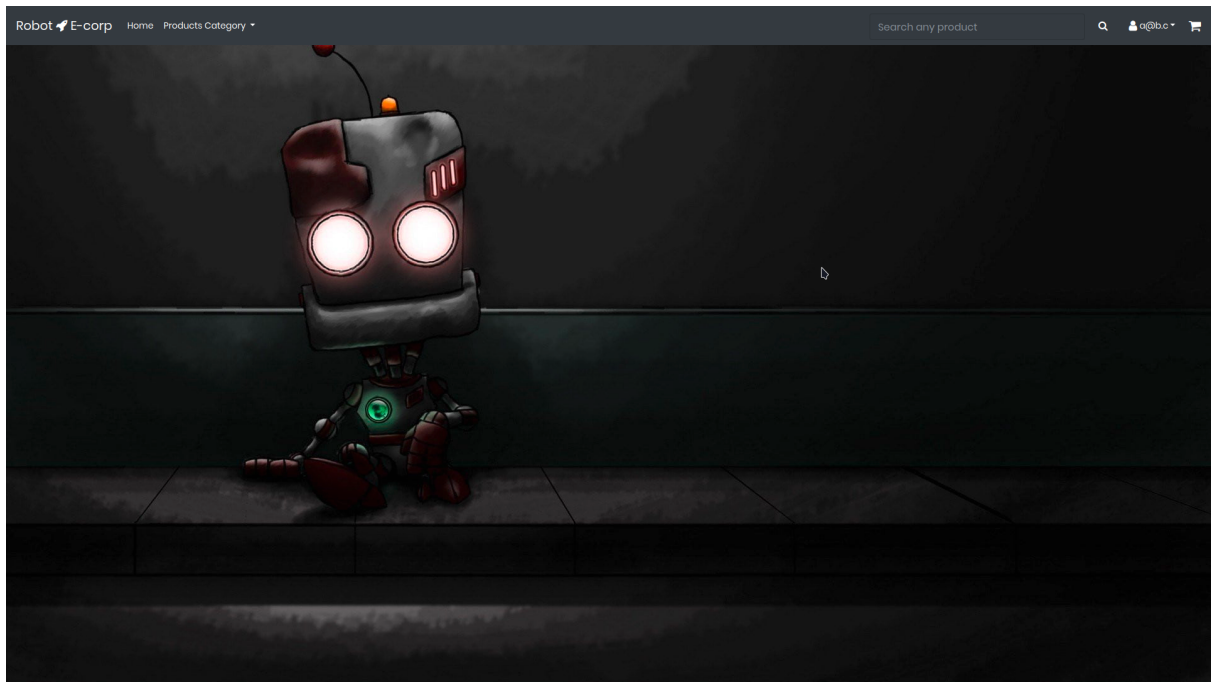
3.2. PROGETTAZIONE

3.2.1 SITEMAP

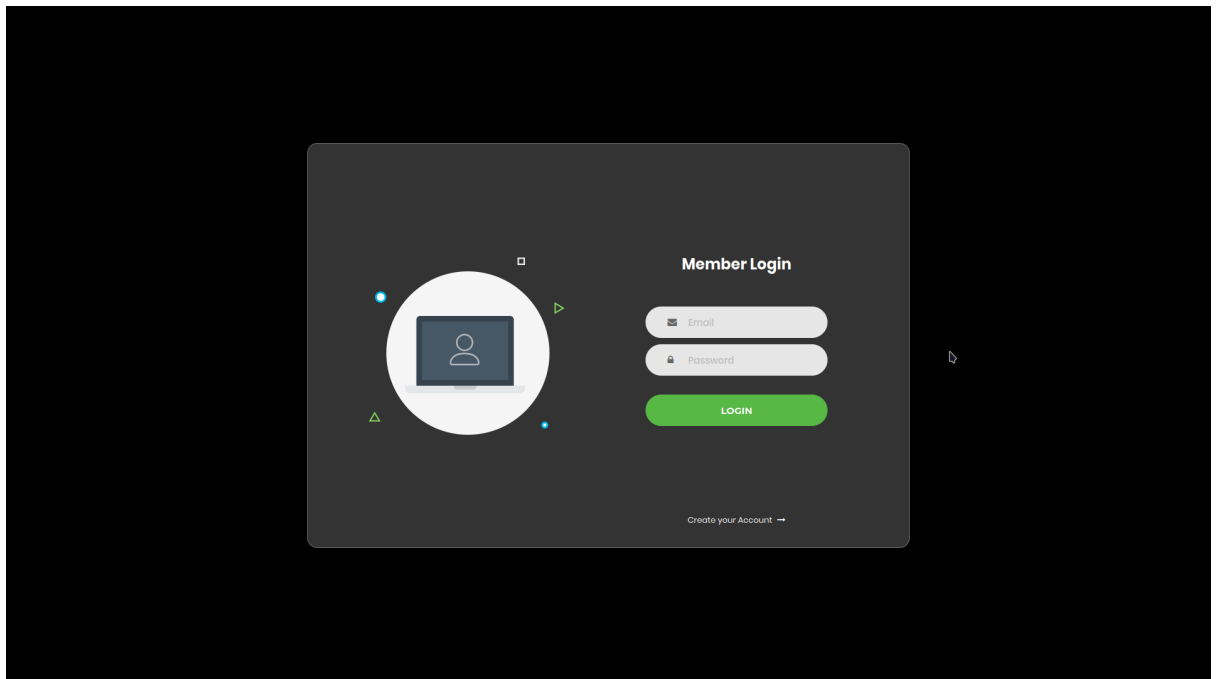
Es.

3.2.2 LAYOUT INTERFACCIA

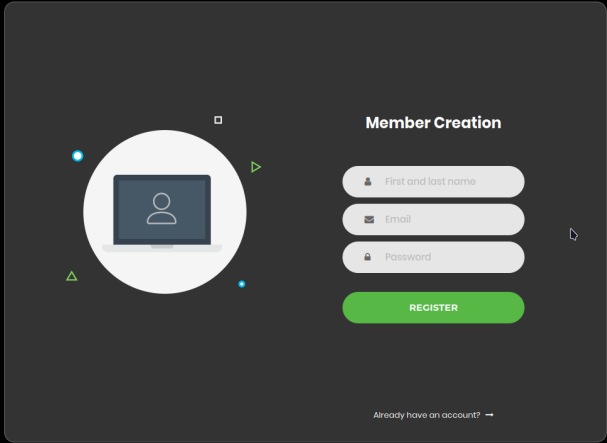
1. Home



2. Login

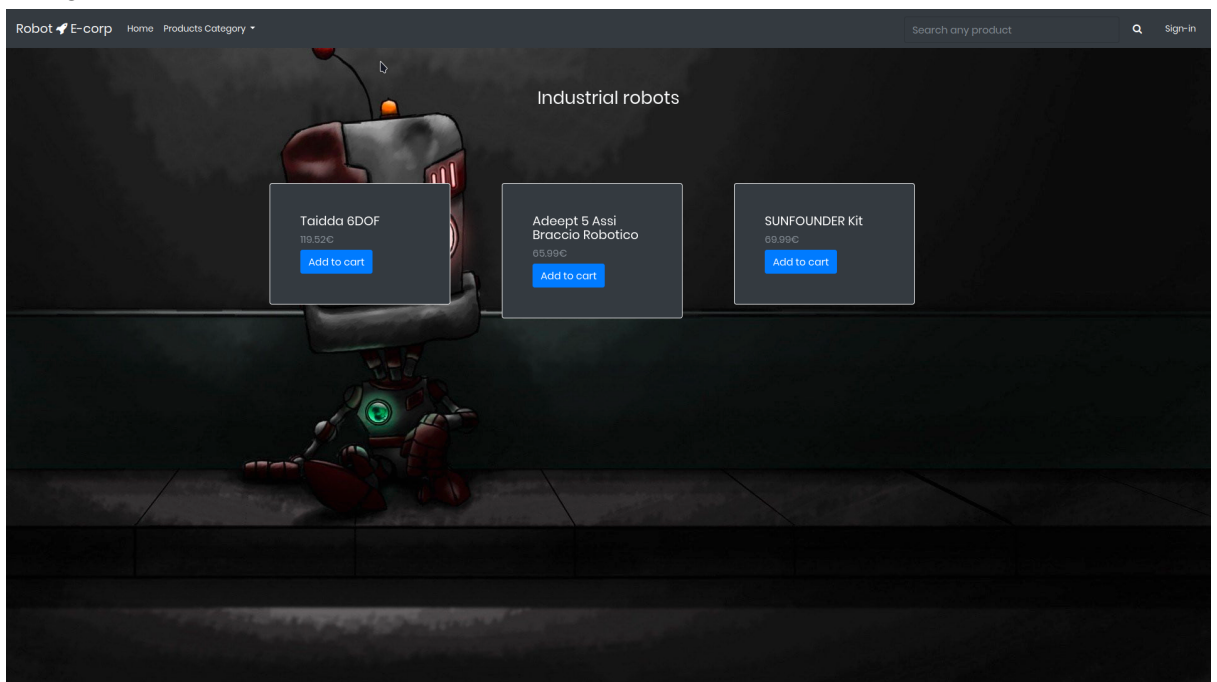


3. Register



The registration form is titled "Member Creation" and is set against a dark background. On the left, there is a circular icon containing a laptop with a user silhouette. To the right of this icon are three input fields: "First and last name", "Email", and "Password", each preceded by a small icon (person, envelope, and lock respectively). Below these fields is a prominent green "REGISTER" button. At the bottom right, there is a link that says "Already have an account? →".

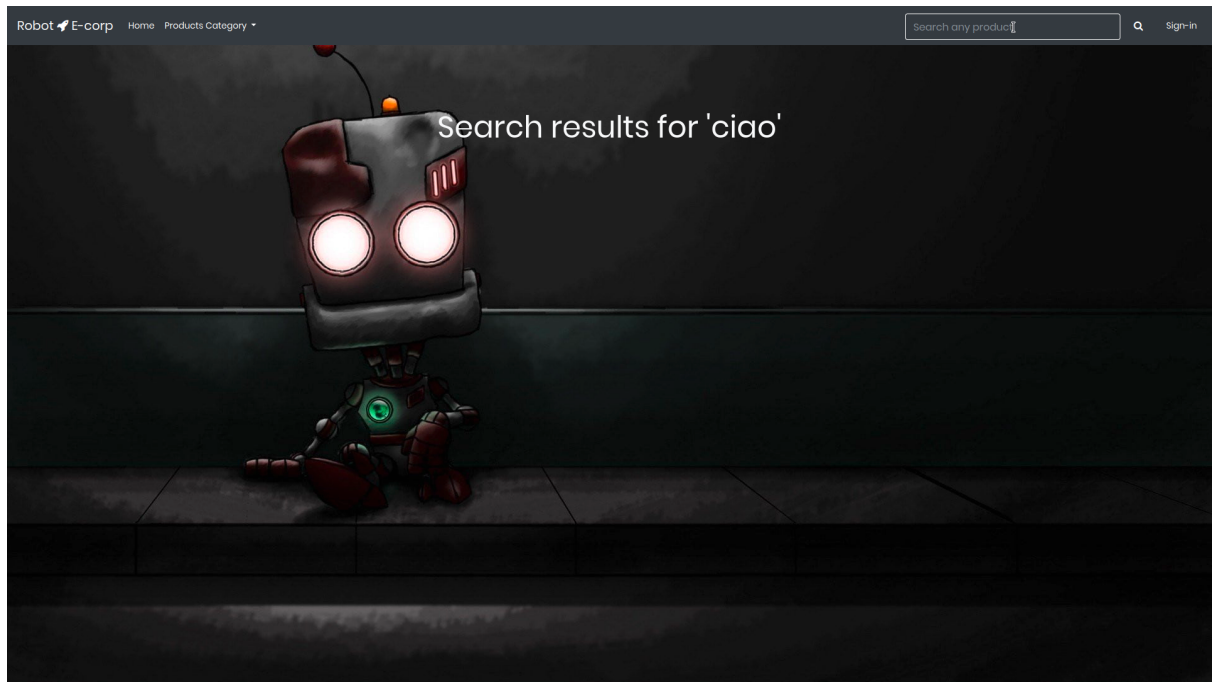
4. Categoria



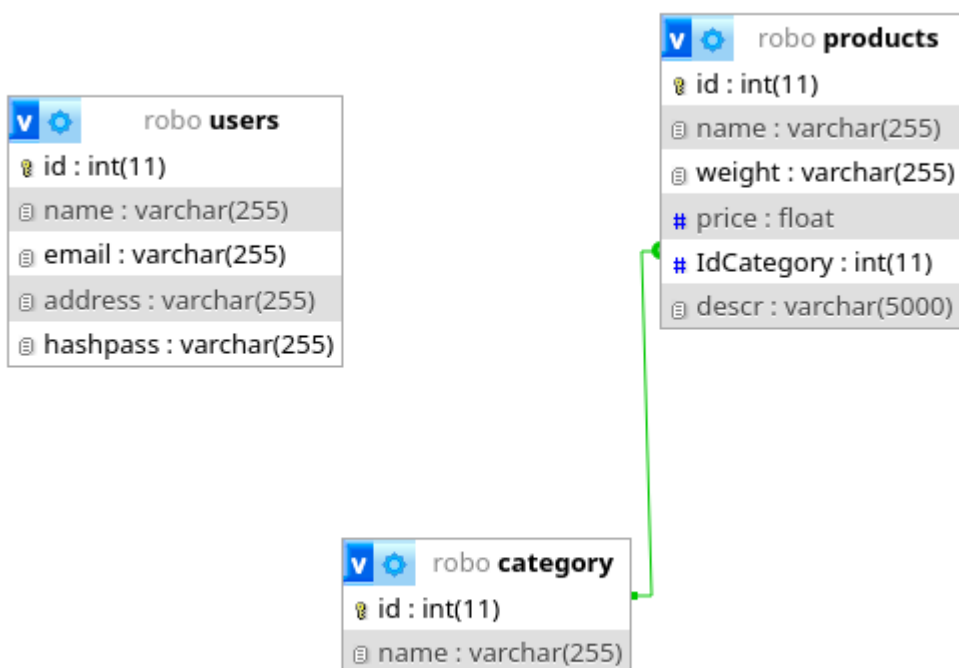
The category page for "Industrial robots" features a dark, atmospheric background with a cartoon robot character on the left. The page includes a navigation bar at the top with the "Robot E-corp" logo, "Home", and a "Products Category" dropdown. A search bar and a "Sign-in" link are also present. The main content area displays three product cards, each with an "Add to cart" button:

Product Name	Price	Action
Taidda 6DOF	119.52C	Add to cart
Adept 5 Assi Braccio Robotico	65.99C	Add to cart
SUNFOUNDER Kit	69.99C	Add to cart

5. Ricerca



3,2.2 SCHEMA ER E LOGICO



Per rappresentare lo schema concettuale del nostro progetto abbiamo scelto di usare il modello ER.

L'entità prodotto contiene:

1. id, per identificare unicamente il prodotto
2. nome del prodotto
3. peso del prodotto
4. prezzo del prodotto
5. id della categoria
6. descrizione del prodotto

L'entità categoria contiene:

1. id, per identificare unicamente la categoria
2. nome della categoria

L'entità utenti contiene:

1. id, per identificare unicamente l'utente
2. username
3. email
4. indirizzo di spedizione
5. l'hash della password

3.2.3 SPECIFICA FUNZIONALE DI DETTAGLIO

Le pagine di login e signup contengono un div con text field che passano i dati alla rispettiva pagina php che li confronta e/o aggiunge al db.

La landing page contiene una navbar con il logo dell'azienda e un dropdown, contenente le categorie, a sinistra; una barra di ricerca con icona, il link per login/signup o il nome utente, con rispettivo dropdown per il logout, e icona con collegamento per il carrello.

Il link per il logout visualizzerà un modal con un'ulteriore conferma per eseguire il logout.

La pagina con il risultato della ricerca effettuata e/o la categoria selezionata contiene un div con orientamento flex-row in modo che sia responsivo. Verranno visualizzati i prodotti selezionati sotto forma di card contenente titolo, sottotitolo, prezzo e due pulsanti: uno per aggiungerlo al carrello e uno per visualizzare un modal con la descrizione estesa.

3.2.4 TEST CASE (FUNZIONALE e PRESTAZIONALE)

Test case:

- Per ogni pagina elencare test funzionali
- Creare dei test d'integrazione basandosi sulle User-stories
- Immaginare test su condizioni al contorno critiche per l'architettura/la sicurezza
- Inserire anche qualche test prestazionale (carico e stress)

3.3. CODIFICA

I file principali sono:

- index.php: pagina principale
- login.php: pagina di login
- logout.php: pagina di logout
- register.php: pagina di registrazione dei nuovi account
- components
 - card.php: generazione delle card nei risultati di ricerca
 - navbar
 - account_stuff.php: informazioni sul login in alto a destra
 - navbar.php: include le parti della navbar
 - search_bar.php: generazione della barra di ricerca
- assets: file necessari per la grafica
 - css
 - custom.css: personalizzazioni diverse da bootstrap
 - assets di bootstrap (divisi tra le cartelle css, fonts, images, js e vendor)

3.4. COLLAUDO

- Il sito è responsivo, viene visualizzato perfettamente da ogni device
- Tutte le funzionalità sono accessibili e funzionanti per ogni dispositivo

3.5. PIANO DI MANUTENZIONE

- Creazione di un CMS che aggiorna automaticamente il database dei prodotti mensilmente
- Aggiunta di nuove eventuali categorie di prodotti, gestite dal CMS
- Controllo che i dati siano coerenti tra di loro mensilmente
- Correzione dei bug critici/intermedi settimanalmente
- Modifica della grafica annualmente per seguire nuove linee guida e aggiornare gli stili grafici

Inserire un piano di manutenzione di massima:

- preventiva
- correttiva
- adattativa
- migliorativa/evolutiva

Identificare effort e frequenza per ognuna.

4. ALLEGATI

- link al repository: <https://github.com/koraynilay/robo.git>