

Loving your Life

*"Be the L.BA"*

## 제2회 L.POINT Big Data Competition

데이터 설명서 (주제2)



## 1. 대회취지

- 데이터 분석을 통해 새롭고 차별화된 가치를 창출할 수 있는 Data Analytics Specialist 발굴
- 빅데이터 분석에 관심있는 도전자에게 다양한 분석 기회 제공

## 2. 대회일정

- 1) 참가신청 : 2015. 11. 16(월) ~ 2015. 12. 15(화)
- 2) 데이터 다운로드 : 2015. 12. 16(수)
  - Competition 공식홈페이지 > 분석 Data 다운로드 (팀장만 다운로드 가능)
- 3) 결과물 제출 마감 : 2016. 1. 29(금) 23:59 까지
  - Competition 공식홈페이지 > 접수및확인 > 분석결과물 제출
- 4) 본선 진출자 발표 : 2016. 2. 12(금) , Competition 공식홈페이지 '공지사항' 게시
- 5) 본선 PT 심사 : 2016. 2. 25(목)
- 6) 최우수작 통합 발표 및 시상 : 2015. 2월 말 (예정)

## 3. 결과물 제출

- 선택한 주제의 분석 보고서와 분석 Data/Code/Node 등을 Zip파일로 압축하여 홈페이지 내 '분석결과물 제출' 메뉴에서 업로드(총 50MB미만)
- ① 분석보고서 : 표지포함 분량 20장 내외 PPT 파일, PDF 변환 파일 제출
  - ② 분석에 사용한 Data, Code 및 Node 제출(SAS, SQL, R)
    - ※ R을 사용할 경우 R코드 전체(R package 및 R Function포함)를 제출해야 합니다.
    - ※ 주최측이 제공한 데이터 외에도, 분석에 필요한 '공공데이터'를 추가적으로 분석에 활용하여도 무방합니다. 단, 데이터 출처를 명시하고 적용한 공공데이터도 함께 제출해 주시기 바랍니다.

## 4. 결과물 제출 유의사항

- 1) 상기 명시된 제출물 중 어느 하나라도 제출하지 않은 경우 심사대상에서 제외됩니다.
- 2) 선택한 주제의 분석결과물 미제출시 심사대상에서 제외됩니다.  
(예시) 주제1 선택시 주제1 제출, 주제2 선택시 주제2 제출, 주제1/ 주제2 모두 선택시 주제1/주제2 모두 제출하여야 합니다.  
주제1/주제2 모두 선택 후, 주제1만(또는 주제2만) 제출 시 심사대상에서 제외됩니다.

- 3) 대회 공식 프로그램은 SAS, SQL, R 입니다. 이외에 다른 프로그램 사용시 심사대상에서 제외됩니다.

## 5. 평가기준

### 1) 1차 서면평가

- 주제1. 모델 적합도에 대한 우수성 및 보고서/프리젠테이션 표현력
- 주제2. 분석 결과 활용도 및 내용 우수성, 보고서/프리젠테이션 표현력

### 2) 2차 본선 심사 (배점 100점 만점)

주제1		주제2	
모델 적합성 (45점)	분석 데이터 가공 통계적 적용에 따른 최적의 방법론	구조화 (30점)	분석 결과물에 대한 명확한 표현 및 도식화
독창성 (20점)	분석 방법의 다양성 및 창의성	도식화 (30점)	분석 설계에 따른 스토리라인
결과활용도 (25점)	분석 결과 해석의 적합성 및 활용성	통계지표 활용 (30점)	다양한 통계지수 활용
프리젠테이션 (10점)	명확한 표현 및 효과적인 의사전달	프리젠테이션 (10점)	효과적인 의사전달

## 6. 시상내역

구 분	주제1			주제2
	금상	은상	동상	특별상
상 금	300만원	200만원	100만원	100만원
수상자	1팀/인	1팀/인	1팀/인	1팀/인

※ 수상자 중 선발하여 인턴/공채 채용기회 부여(기졸업자·졸업예정자 중 2016년 지원에 한함)

## 7. 규정 및 운영방안

- 제출 과제가 심사 기준에 부합하지 않을 경우, 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 표절 및 저작권 관련 문제의 소지가 있는 작품은 심사에서 제외되며, 수상 후에도 수상이 취소되고 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 공모전에 제출된 응모작에 대한 권리는 응모자에게 있으며, 제출된 응모작을 바탕으로 주최측의 책임하에 개선·발전시킨 경우에는 응모자와의 합의에 의해 공동 소유 등 소유권을 결정할 수 있습니다.

- 공모된 응모작에 관한 내용은 타인에게 누설하지 아니하며, 정보보호에 대한 보안장치 등을 마련하여 비밀유지를 위한 조치를 취합니다.
- 수상작의 저작권을 공모전 주최측에 귀속시키고자 하는 경우, 주최측은 수상자와의 충분한 합의 과정을 거쳐 그에 대한 합당한 충분한 대가를 지급하도록 합니다. 이후 출품된 응모작을 사용함에 있어서도 그 가치에 대한 합리적인 대가를 지급하도록 합니다.
- 공모전 응모자는 응모작의 반환을 요구할 수 있으며, 이 때 주최측은 작품 반환 후 응모작과 관련된 자료 일체를 즉시 폐기합니다.
- 공모전에 응모된 아이디어와 관련하여 주최측과 아이디어 제안자 사이에 분쟁이 발생할 경우, 주최측과 아이디어 제안자는 우선적으로 대화와 협상을 통하여 분쟁을 해결하도록 최선을 다해야 합니다.
- 제세공과금은 수상자 부담입니다. (※ 수상금은 제세공과금을 제외 후 지급)
- 표절 및 저작권 관련한 부분은 관련 법규 및 규정을 준수합니다.

## 8. 데이터 설명

### 주제2 : 실버세대 구매행태 분석

- 1) 분석 목적 : 구매행태 데이터 기반으로 실버세대의 라이프스타일을 이해할 수 있는 특징을 분석 및 추정하고 이와 관련된 마케팅 기획을 제시

(예시) 실버세대 고객 세분화, 여가 소비 분석을 통한 구매 활성화 방안 등

#### 2) 데이터 구성

- 제공 기간 : 2014년 1월 1일~12월 31일 (1년)
  - 제공 범위 : 55세~84세 고객의 상품군별 구매 내역 (서울·경기·부산 3개 지역에 위치한 일부 점포에 한함)
- ※ 본 데이터는 가공 데이터로 실제 시장 데이터와 차이가 있습니다.

## 3) 데이터 목록

구분	데이터 항목	상세 설명
Demo.	ID	고유 식별번호
	성별	ID 의 성별 (남성=1/여성=2)
	연령	ID 의 연령 (55~84 세)
	거주 지역	ID 가 거주하고 있는 지역 (시군구 단위)
구매내역 정보	ID	고유 식별번호
	상품 대분류명	구매한 상품이 해당하는 분류 중에서 대분류
	상품 중분류명	구매한 상품이 해당하는 분류 중에서 중분류
	구매 지역	구매가 발생한 지역 (시군구 단위)
	구매 일자	구매가 발생한 일자
	구매 시간	구매가 발생한 시간대 (ex. 19 시는 '19'로 표기)
	구매 수량	구매한 상품의 수량
	구매 금액	구매한 상품의 금액 * 구매 수량이 '2'인 경우 2 개에 해당하는 금액을 표기
	취소 여부	구매한 상품의 취소 여부 (취소함=1/취소하지 않음=0)

※ 단, 상품 구매 후 환불건은 구매 수량 및 구매 금액에 마이너스 값으로 표기

## 9. 관련 문의

- Competition 공식 홈페이지 내 Q&A 게시판 및 사무국 이메일(competition@lotte.net)

-EOD-