**sales.csv 파일은 2014년 1년간 3507명의 구매정보에 관한 데이터이고 silver\_demo.csv는 각 고객의 개인정보를 포함하고 있다.**

1. 각 고객의 카테고리별 총 구매수량, 총 구매금액, 구매횟수, 평균 구매금액을 계산하고 히스토그램 행렬을 사용하여 카테고리별로 각 변수의 변화를 관찰하고 발견한 점을 서술하시오. (필요시 변수변환된 자료 사용)
2. 각 카테고리 대분류(CT1)별로 아래의 변수를 계산하시오.

* 총 구매수량
* 총 구매금액
* 구매횟수
* 평균 구매금액
* 구매한 적이 있는 고객의 수
  1. 총 구매수량, 평균가격, 구매횟수(판매횟수)의 관계를 bubble plot을 활용하여 서술하시오.