

# 4장

## 사회적 환경 변화

### 인구구조의 변화 (고령화)

- 인구오너스: 생산가능한 인구보다 생산 지원 인구 증가 → 한 사람이 부모와 조부모를 부양
- 인구보너스: 생산지원인구보다 생산가능인구가 많음 (생산인구 > 지원인구)

### 비대면 문화 일상화

- 코로나 19로 인해 언택트 문화 확산
- 원격 교육, 재택 근무, 화상 면접 확산

### 디지털 전환

DX(Digital Transformtaion)로 경제 전반의 디지털 혁신을 추구하는 한국판 뉴딜(디지털 뉴딜) 정책을 앞세워 노력 중

### 홈코노미 시장 급성장

단순한 주거공간이 아닌 휴식, 여가, 레저 를 즐기는 공간으로 확대 → 가전제품, 쇼핑 및 배달 앱 증가

### 바이오 산업 급성장

인간 수명 증가로 건강관리 및 신약 개발에 관심 증가 + 코로나 19 진단키트 수출의 큰 성과

### 디지털 헬스케어 급성장

수명 증가, 인구구조의 변화로 디지털 헬스케어 분야 급성장

### 맞춤형 제품과 핵개인화

- 유행보다는 자신에게 어울리는 제품 선호
- 개별화된 욕구와 관심사를 알아내고 이를 풀어낸 맞춤형 제품 → 기업에 높은 만족감

### 소비 트렌드 변화

- 분초사회 - 일본 일초 계획적으로 사는 사회
- 호모 프롬프트 - 명령을 창의적으로 지시하는 사람
- 육각형 인간 - 시대가 원하는 인재상 - 모두 잘하는 사람
- 버라이어티 가격 전략 - 마감시간에 가까워 질 수록 할인률이 커짐.
- 도파밍 - 나에게 만족감을 줄 수 있는 일을 찾는다. 도파민을 얻을 수록 더 큰 도파민을 원함
- 요즘 남편 없던 아빠 - 기성세대에게 그동안 없던 육아 마인드를 갖춘 30~40대 세대 남성을 지칭한다.
- 스피ن 오프 프로젝트 - 기존의 성공적인 콘텐츠나 브랜드를 기반으로 새로운 콘텐츠나 브랜드를 창출하는 것
- 디토 소비(You Choose, I'll Follow) - 다른 사람이 구매한 제품을 따라 사는 소비 형태
- 리퀴드 폴리탄 - 액체처럼 유연하고, 서로 연결되며 다양한 모습으로 변화하는 도시
- 돌봄 경제 - 맞벌이 증가 → 누군가를 돌보는 산업 수요와 규모가 증가 → 즉, 돌봄에 기반한 경제 활성화

## 채용 시장 변화

### 2023년 채용 트렌드

- 디지털 인재 확보 - 디지털 부트캠프로 인재 양성
- ESG 경영
- 근무 방법의 다양화, MZ 세대 공략

### 2024년 채용 변화

- 워킹 시니어 증가 - 중장년 근로자 채용 선호  
이는 경제적 문제를 지닌 중장년과 경험과 기술을 가진 근로자를 원하는 기업, 양쪽 입장을 해소하는 자연스러운 현상
- 챗지피티 활용 - 채용 담당자와 취업준비생 모두 챗지피티를 활용
- 워라밸 추구 - MZ 구직자의 최대 관심사, 인센티브 혹은 주 4일제와 같은 일과 삶의 균형을 추구해주는 기업 문화가 증가