

**주제 : 화장품을 구매한 기록을 분석하여 각 고객의 성별 예측**

### 〈Competition 참여방법〉

1. competition\_example.ipynb 파일을 참고하여 mem\_data.csv를 처리
2. modeling.ipynb 파일을 열어서 입력데이터와 출력할 데이터 이름을 입력한 뒤 코드 전체 실행
3. 출력된 데이터를 kaggle에 업로드

### 〈제공데이터〉

mem\_data : 고객정보데이터/CSV

mem\_transaction.csv : 고객구매기록데이터/CSV

store\_info.csv : 매장정보데이터/CSV

## 〈변수설명〉

### 1. mem\_data.csv

● 사각형 캡처(R)

변수명	변수설명
MEM_ID	회원 코드
M_STORE_ID	가맹점코드
GENDER	남(M) 여(F)
BIRTH_DT	생년월일
BIRTH_SL	양(S) 음(L)
ZIP_CD	우편번호
RGST_DT	등록일
VISIT_CNT	방문횟수
SALES_AMT	구매 합계
LAST_VST_DT	최근 방문 일자
USABLE_PNT	가용 통합 포인트
USED_PNT	사용 통합 포인트 합계
ACC_PNT	누적 통합 포인트 합계
USABLE_INIT	초기 가용 포인트
SMS	SMS 수신 동의 (Y/N)

## 2. mem\_transaction.csv

변수명	변수설명
STORE_ID	판매매장코드
SELL_DT	판매일자
MEMP_STY	주문시 생성(O) , 추후적립(M), 웹입력(W)
MEM_ID	회원코드
MEMP_DT	포인트 실행일자
SELL_AMT	판매 금액
MEMP_TP	A:적립 U:사용 R:조회

## 3. store\_info.csv

변수명	변수설명
STORE_CD	판매점코드
STORE_REGION	판매점지역