Kommunikációs és Városmarketing Csoport

**Tájékoztató a 2008. évi médiaköltségek alakulásáról a győri székhelyű vagy érdekeltségű vállalkozásoknál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A szerződés megnevezése,**  **típusa, tárgya** | **A szerződő fél megnevezése** | **A szerződés bruttó értéke** |
| Buszreklám | H + H Reklám és Kereskedelmi Szolgáltató Bt. | 640 000,- + Áfa |
| Kék Duna rádió – Edda koncert népszerűsítése | Nautilus Kft. | 80 000,- + Áfa |
| 3 hónapon keresztül 2 db busz felületének biztosítása a városi programok népszerűsítése céljából | Kisalföld Volán Zrt. | 940 000,- + Áfa |
| Városi programok népszerűsítése a Győri Est kiadványban | Est Lapok Kft. | 90 000,- + Áfa |
| Győri Bornapok különszám megjelenítése és gyártása | Est Lapok Kft. | 1 112 950,- + Áfa |
| Reklám elhelyezése a városi programok népszerűsítése céljából | Lapcom Kft. | 215 000,- + Áfa |
| Reklám elhelyezése a Bornapok népszerűsítése céljból | Lapcom Kft. | 215 100,- + Áfa |
| Kék Duna rádió – Mándoki koncert népszerűsítése | Nautilus Kft. | 80 000,- + Áfa |
| Mándoki koncert népszerűsítése a Győri Est kiadványban | Est Lapok Kft. | 41 000,- + Áfa |
| Városi program népszerűsítése a Revita televízióban | Revita Zrt. | 105 000,- + Áfa |
| Reklámszolgáltatás a lokálpatrióta bálon | Kamé-Program Kft. | 83 334,- + Áfa |
| Reklámszolgáltatás a médiabálon | Kamé-Program Kft. | 250 000,- + Áfa |
| **Összesen 2008. évben** | | **3 852 384,- + Áfa** |

**Szombati-Serfőző Eszter**

csoportvezető