Kommunikációs és Városmarketing Csoport

**Tájékoztató a 2009. évi médiaköltségek alakulásáról a győri székhelyű vagy érdekeltségű vállalkozásoknál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A szerződés megnevezése,**  **típusa, tárgya** | **A szerződő fél megnevezése** | **A szerződés bruttó értéke** |
| WHO rádióreklám sugárzása | Oxygen Média Kft. | 40 000,- + Áfa |
| Televíziós reklám a városi program népszerűsítésére | Revita Zrt. | 336 000,- + Áfa |
| Rádió 1 – városi program népszerűsítése | Rádió Győr Kft. | 60 000,- + Áfa |
| Bornapok és Bonnie Tyler koncert reklámfilmjeinek vetítése | Oxygen Média Kft. | 822 570,- + Áfa |
| Rádió 1 – nyárnyitó koncert népszerűsítése | Rádió Győrt Kft. | 86 400,- + Áfa |
| Nyárnyitó koncert népszerűsítése | Revita Zrt. | 240 000,- + Áfa |
| Városi program népszerűsítése | Rádió Győr Kft. | 100 800,- + Áfa |
| Rábaparti Ünnepi Játékok televíziós és rádiós népszerűsítése | Oxygen Média Kft. | 580 000,- + Áfa |
| Rábaparti Ünnepi Játékok RTL Klub Reggeli reklám | Oxygen Média Kft. | 287 500,- + Áfa |
| Rábaparti Ünnepi Játékok MTV 1 reklám | Oxygen Média Kft. | 1 370 950,- + Áfa |
| Rábaparti Ünnepi Játékok TV2 Mokka reklám | Oxygen Média Kft. | 1 185 000,- + Áfa |
| Négy Évszak Fesztivál buszreklámja | Kisalföld Volán Zrt. | 156 667,- + Áfa |
| **Összesen 2009. évben** | | **5 265 887,- + Áfa** |

**Szombati-Serfőző Eszter**

csoportvezető