Marketing, Turizmus és Kommunikációs Osztály

**Tájékoztató a 2011. évi médiaköltségek alakulásáról a győri székhelyű vagy érdekeltségű vállalkozásoknál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A szerződés megnevezése,**  **típusa, tárgya** | **A szerződő fél megnevezése** | **A szerződés bruttó értéke** |
| Nyárnyitó reklámspot gyártás és televíziós megjelenítés | Oxygen Média Kft. | bruttó 525 000,- |
| Győr+ melléklet (nyári programok) megjelenítése | Győr-Szol Zrt. | bruttó 625 000,- |
| Kantharos Borárverés televíziós közvetítése | Oxygen Média Kft. | bruttó 375 000,- |
| Borfesztivál televíziós, rádiós népszerűsítése | Oxygen Média Kft. | bruttó 562 500,- |
| Kék Duna rádió - nyárzáró koncert népszerűsítése | Nautilus Kft. | bruttó 187 500,- |
| Járműgyártás nagykönyvében megjelenés - Győr az innovatív város | Lapcom Kft. | bruttó 312 500,- |
| Kisokos - Győr image megjelenés | Brecht-Stone Kft. | bruttó 62 500,- |
| Nyárzáró koncertet népszerűsítő hirdetés megjelentetése Győri Est lapban | Estért Kft. | bruttó 90 000,- |
| Négy Évszak Fesztivál népszerűsítése az Ózon magazinban | Oxygen Média Kft. | bruttó 62 500,- |
| Nyárzáró koncert televíziós népszerűsítése | Revita TV | bruttó 225 000,- |
| Advent Győrben programsorozat népszerűsítése óriásplakát felületeken Győrben | Hirdetőiroda Kft. | bruttó 382 500,- |
| Kék Duna rádió - nyárnyitó koncert népszerűsítése | Nautilus Kft. | bruttó 225 000,- |
| Rádió 1 - nyárnyitó koncert népszerűsítése | Rádió Győr Kft. | bruttó 187 613,- |
| Rádió 1- nyárzáró koncert népszerűsítése | Rádió Győr Kft. | bruttó 141 797,- |
| „Szeretem Győrt” hirdetőoszlop kampány Győrben | Jedlik Communication Kft. | bruttó 566 000,- |
| **Összesen 2011. évben** | | bruttó **4 530 410,-** |

**Domanyik Eszter**

osztályvezető