Marketing, Turizmus és Kommunikációs Osztály

**Tájékoztató a 2012. évi médiaköltségek alakulásáról a győri székhelyű vagy érdekeltségű vállalkozásoknál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A szerződés megnevezése,**  **típusa, tárgya** | **A szerződő fél megnevezése** | **A szerződés bruttó értéke** |
| Kisokos – Győr image megjelenés | Brecht Stone Kft. | bruttó 88 900,- |
| Rádió 1 – nyárnyitó koncert népszerűsítése | Rádió Győr Kft. | bruttó 160 020,- |
| Nyárzáró koncert népszerűsítése | Lapcom Kft. | bruttó 423 418,- |
| Nyárzáró koncert, Borfesztivál népszerűsítése | Győr+ Média Zrt. | bruttó 500 000,- |
| Advent Győrben programsorozat népszerűsítése | Arrabona Médai Kft. | bruttó 254 000,- |
| Advent Győrben programsorozat népszerűsítése óriásplakátokon Győrben | Hirdetőiroda Kft. | bruttó 400 050,- |
| Kék Duna Rádió nyárnyitó koncert népszerűsítése | Nautilus Kft. | bruttó 152 400,- |
| „Miért megy mindenki Győrbe?” image óriásplakát kampány- felület biztosítása 1 hónapon keresztül, plakátok gyártása, kihelyezése, eltávolítása | Jedlik Communication Kft. | bruttó 1 468 174,- |
| „Szeretem Győrt” óriásplakát kampány - felület biztosítása 1 hónapon keresztül, plakátok gyártása, kihelyezése, eltávolítása | Hirdetőiroda Kft. | bruttó 635 000,- |
| Kisokos – Győr image megjelenés | Brecht-Stone Kft. | bruttó 63 500,- |
| Győri Bornapok különszám megjelenítése és gyártása | Est Lapok Kft. | bruttó 1 931 530,- |
| Kantharos Borárverés televíziós közvetítése | Oxygen Group Kft. | bruttó 381 000,- |
| Győr+ hetilapban melléklet megjelenítése a városi programokról | GYŐRSZOL Zrt. | bruttó 400 000,- |
| I. Győri Sörnapok szponzoráció | Sör Team Kft. | bruttó 700 000,- |
| **Összesen 2012. évben** | | **bruttó 7 557 992,-** |

**Domanyik Eszter**

osztályvezető