

Related and unrelated diversification in crisis and in prosperity

Kiss, Lőrincz, Lengyel, Csáfordi
Hozzászóló: Koren Miklós

MKE Konferencia

Egy oldalas összefoglaló

- ▶ Hogyan reagál a vállalatok termékportfóliója a gazdasági válságra?
- ▶ Technológiai összefüggés új mutatója: i és j iparág *feltűnő* együttes előfordulása
- ▶ Visszaesés esetén a vállalatok összpontosítják termékportfóliójukat:
 - ▶ Átlagos termék-hasonlóság nő.
 - ▶ Kevésbé hasonló termékek nagyobb valószínűséggel esnek ki.

Relevancia

- ▶ A tanulmány a többtermékes vállalatok megértését segíti.
 - ▶ Bernard, Redding és Schott (2010, AER)
 - ▶ Bernard, Redding és Schott (2011, QJE)
 - ▶ Mayer, Melitz és Ottaviano (2014, AER)

Relevancia

- ▶ A tanulmány a többtermékes vállalatok megértését segíti.
 - ▶ Bernard, Redding és Schott (2010, AER)
 - ▶ Bernard, Redding és Schott (2011, QJE)
 - ▶ Mayer, Melitz és Ottaviano (2014, AER)
- ▶ Mi a sztori?
- ▶ Deskriptív mérés is hasznos, de nagyon tiszta összefüggésekre kell rámutatni.

Mérés

Termékválság

1. csökkenés két egymást követő évben
2. vagy 25%-os csökkenés

Összefüggés

$$RR_{ij} = \frac{L_{ij}}{E(L_{ij}|X_i, X_j)}$$

Kritika

1. A válság mérőszáma döntési kimenetet mérnek, nem sokkot.
 - ▶ Exportkereslet visszaesése?

Kritika

1. A válság mérőszáma döntési kimenetet mérnek, nem sokkot.
 - ▶ Exportkereslet visszaesése?
2. Kis iparágpárok nagy eséllyel összefüggnek.
 - ▶ $1/0.5 = 2000/1000$
 - ▶ inkább formális bayesi p -értékek?

Kritika

1. A válság mérőszáma döntési kimenetet mérnek, nem sokkot.
 - ▶ Exportkereslet visszaesése?
2. Kis iparágpárok nagy eséllyel összefüggnek.
 - ▶ $1/0.5 = 2000/1000$
 - ▶ inkább formális bayesi p -értékek?
3. Mechanikus korrelációk?
 - ▶ pl. mindkét termék válságban: nagyobb eséllyel kilép