

Milyenek a versenyképes magyar vállalatok?

Koren Miklós

CEU

twitter.com/korenmiklos

Milyenek a versenyképes magyar vállalatok?

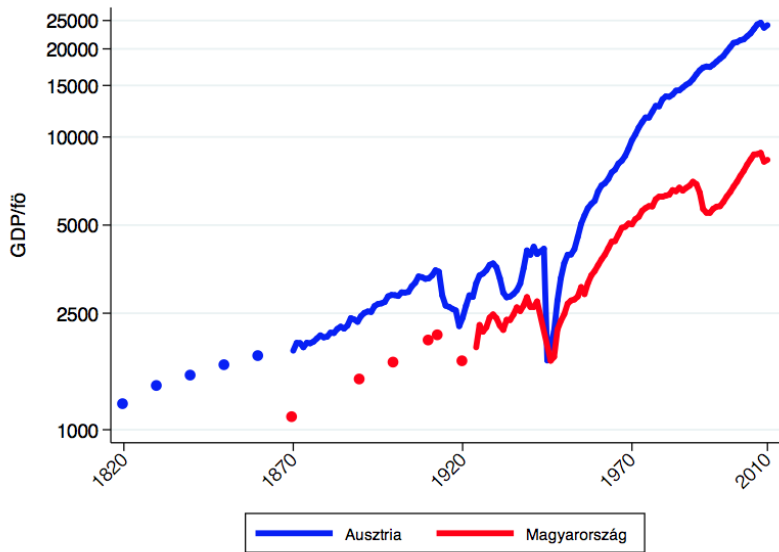
Mire jók a vállalati adatok?

Egy jó anekdotához képest

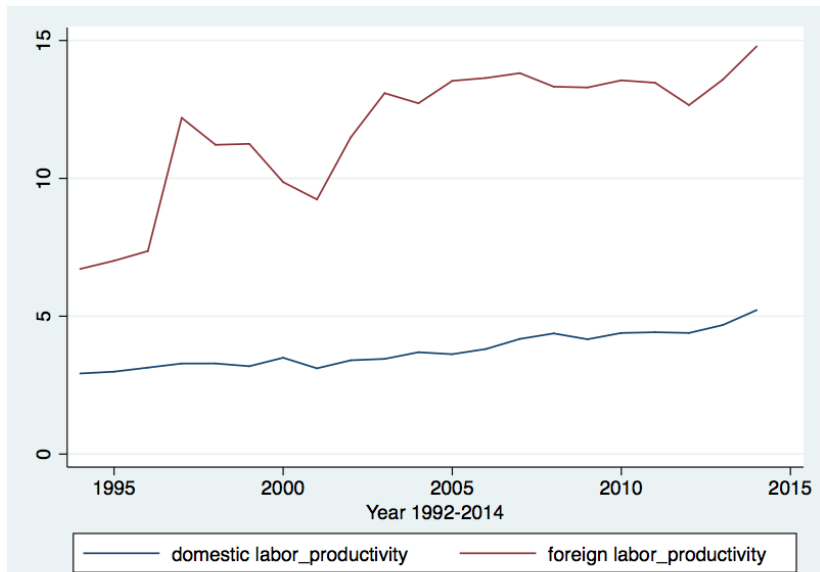
az adatok segítenek

1. eldönteni, hogy igaz-e
2. számszerűsíteni a fontosságát
3. új anekdotákat fölfedezni

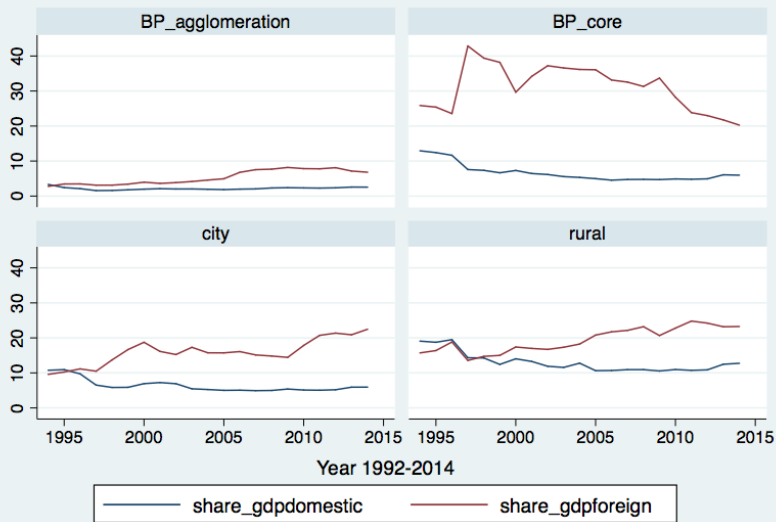
Mikor érjük utol Ausztriát?



A külföldi vállalatok háromszor olyan termelékenyek, mint a hazaiak

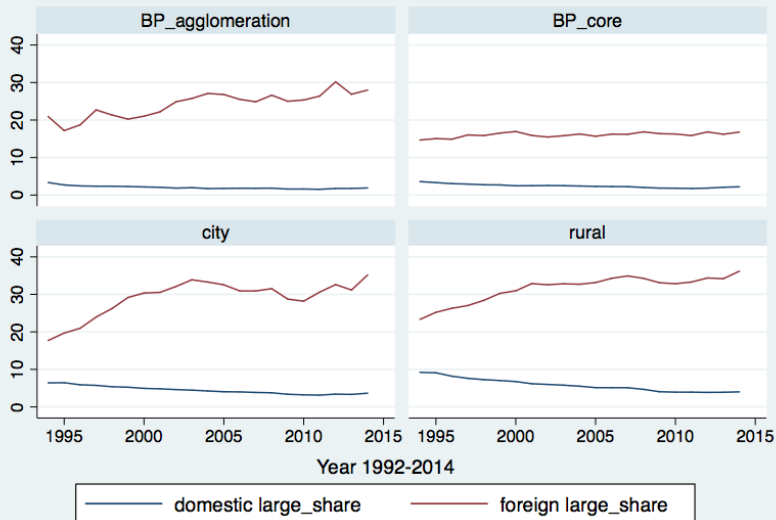


Hazai és külföldi vállalatok részesedése a GDP-ből



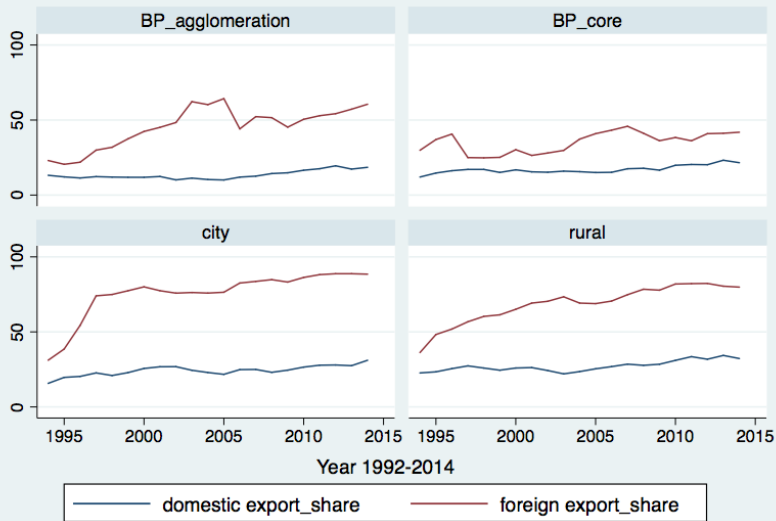
Graphs by location

50 fő feletti vállalatok aránya



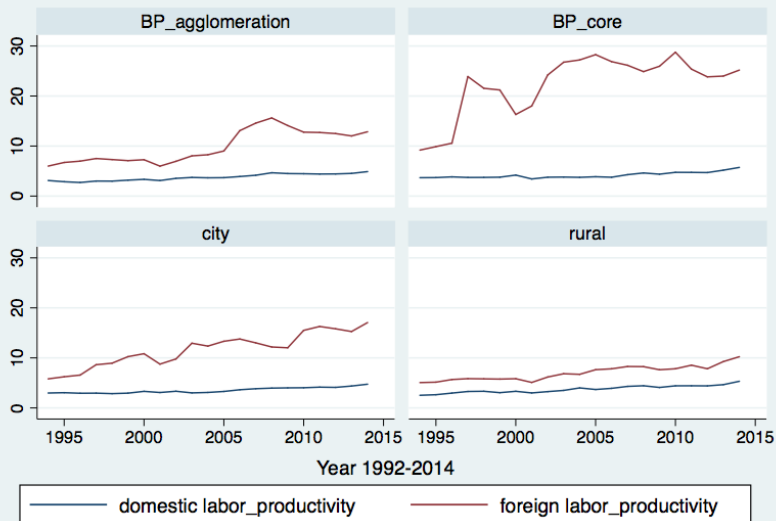
Graphs by location

Export részaránya az árbevételből



Graphs by location

Egy főre jutó hozzáadott érték



Graphs by location

Tanulság

- ▶ A magyar vállalatok nagyon le vannak maradva a külföldiektől: kisebbek, kevésbé termelékenyek, kevesebbet exportálnak.
- ▶ A lemaradás egyre nagyobb.
- ▶ Különösen nagy vidéki városokban.

A külkertudás terjedése

A külkertudás terjedése (Bisztray, Koren és Szeidl, 2017)

Kérdés

Tanulunk-e exportálni és importálni a szomszédainktól?

Adatok

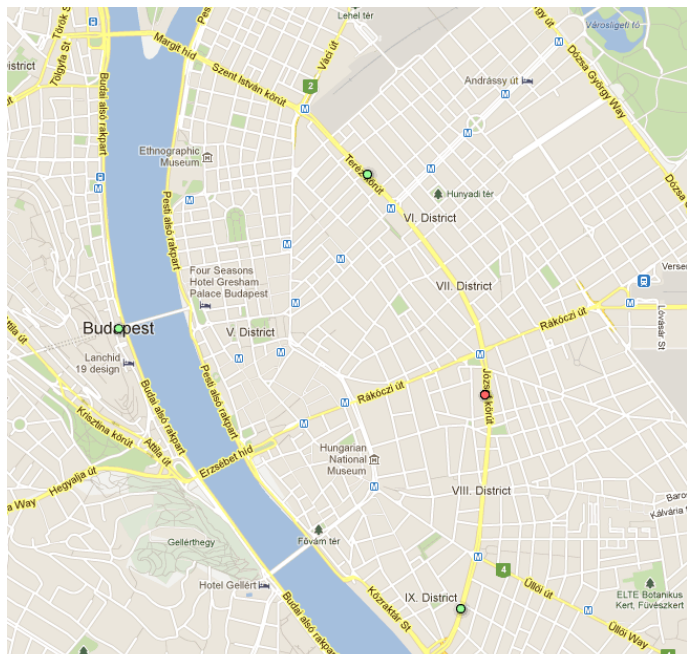
Az összes magyar vállalat külkerforgalma 1993-2003, pontos székhely- és telephely-címük.

Budapesti importőrök

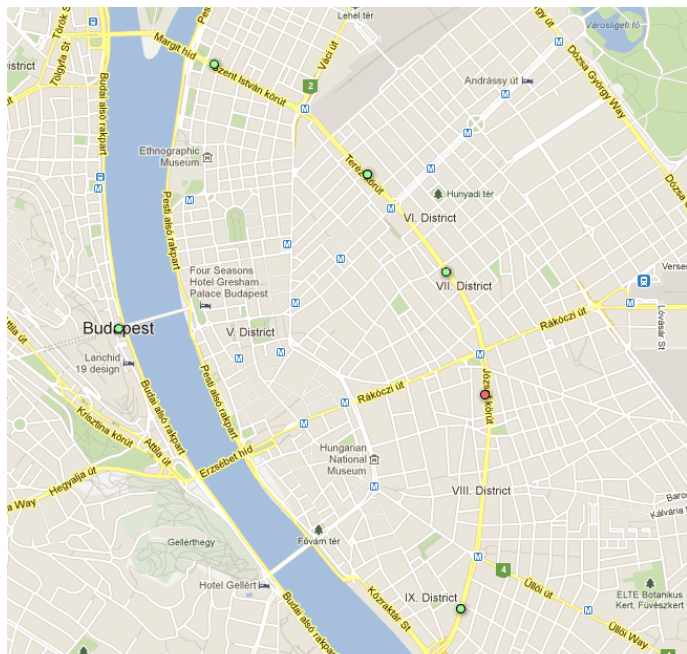
year	Number of firms					
	total	importing from				
		any of the 4 countries	Slovakia	Czech Republic	Romania	Russia
1993	50 982	1 810	758	753	563	509
1994	63 592	2 702	1 225	1 175	754	675
1995	74 516	3 514	1 599	1 642	956	822
1996	86 702	4 197	1 905	2 029	1 127	937
1997	99 858	4 885	2 185	2 489	1 381	1 025
1998	113 366	5 530	2 410	2 916	1 631	1137
1999	122 407	6 064	2 588	3 304	1786	1 231
2000	133 031	6 578	2 784	3 683	2 018	1 292
2001	142 433	6 989	2 955	3 948	2 211	1 338
2002	148 574	7 305	3 095	4 207	2 382	1 365
2003	153 941	7 696	3 311	4 506	2 620	1 386

Sample: Firms with headquarters in Budapest, 1993-2003. Columns 2-6 report firms that have imported at least once by the given year.

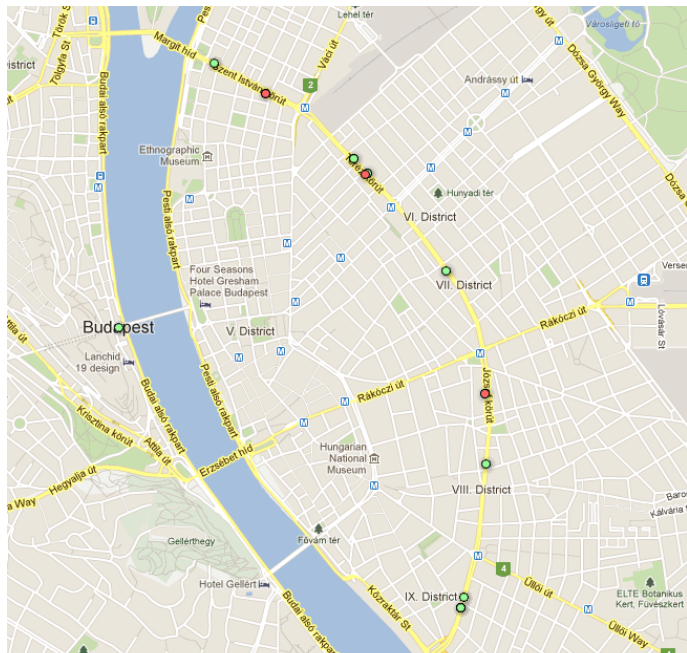
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1993)



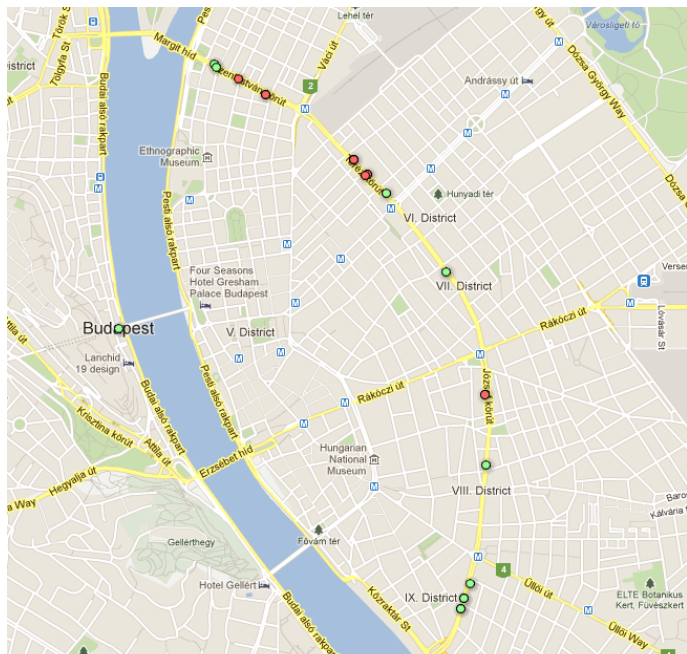
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1994)



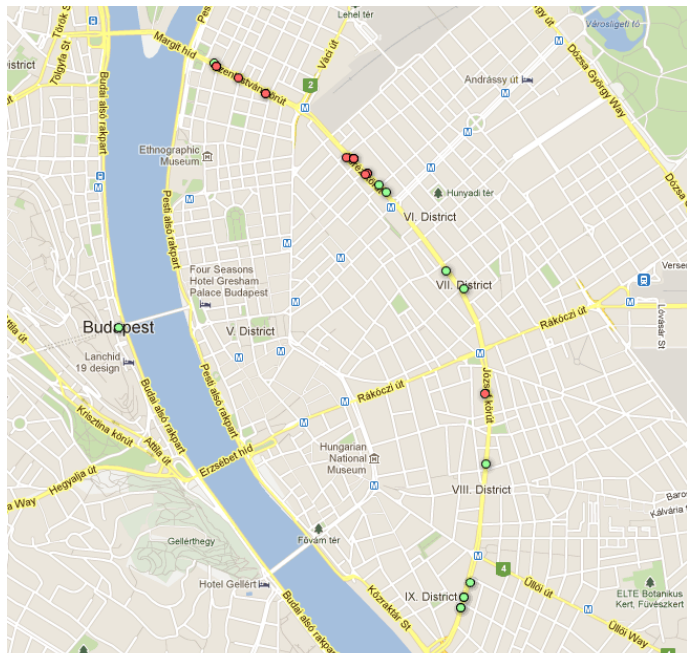
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1995)



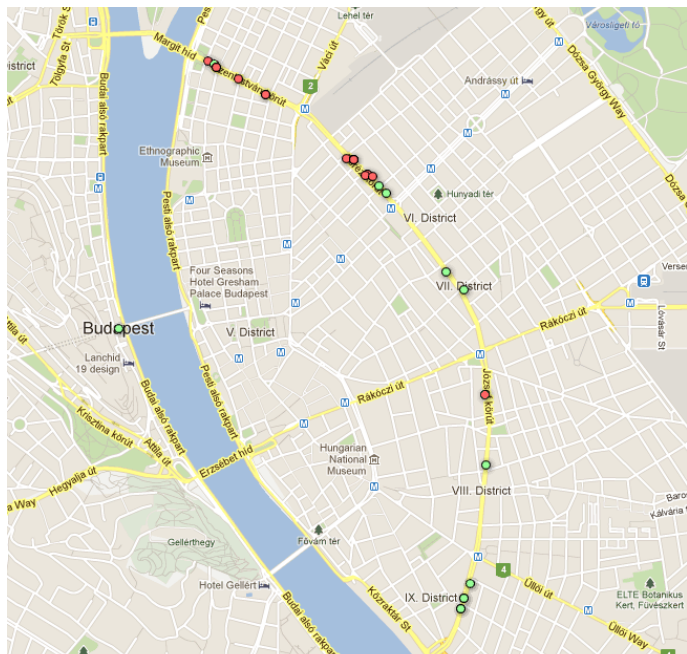
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1996)



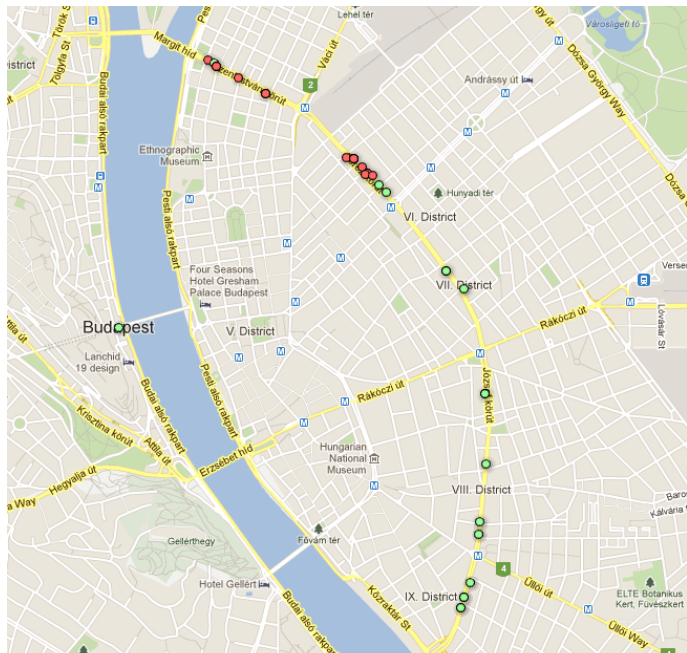
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1997)



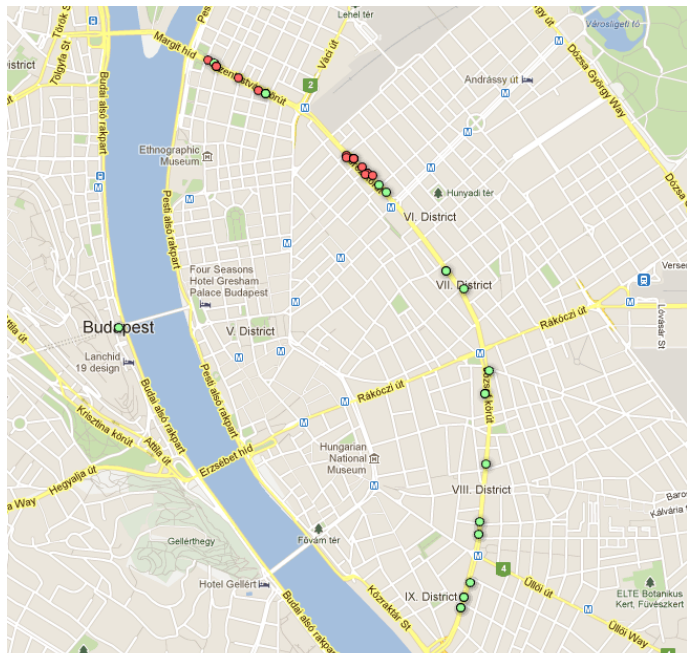
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1998)



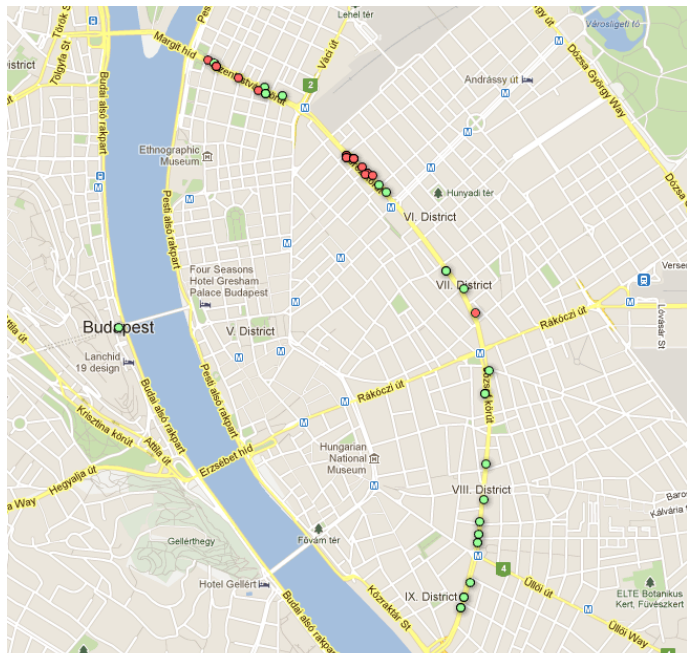
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (1999)



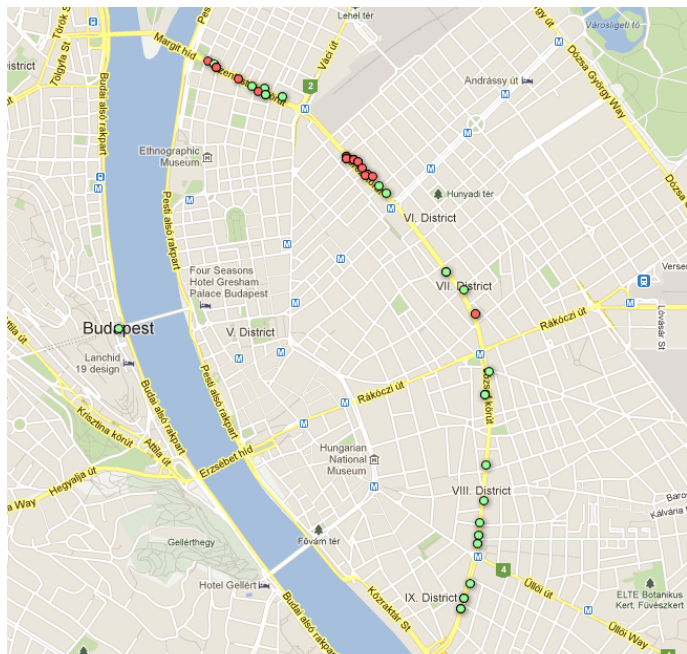
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (2000)



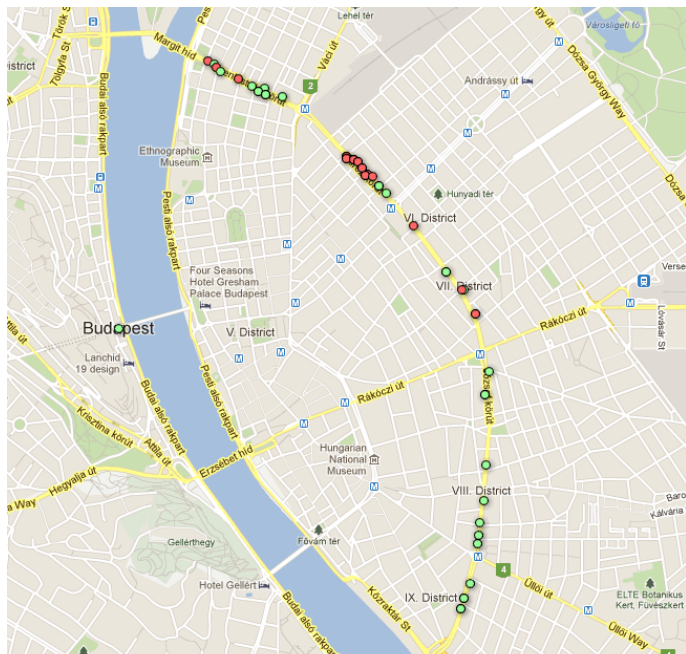
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (2001)



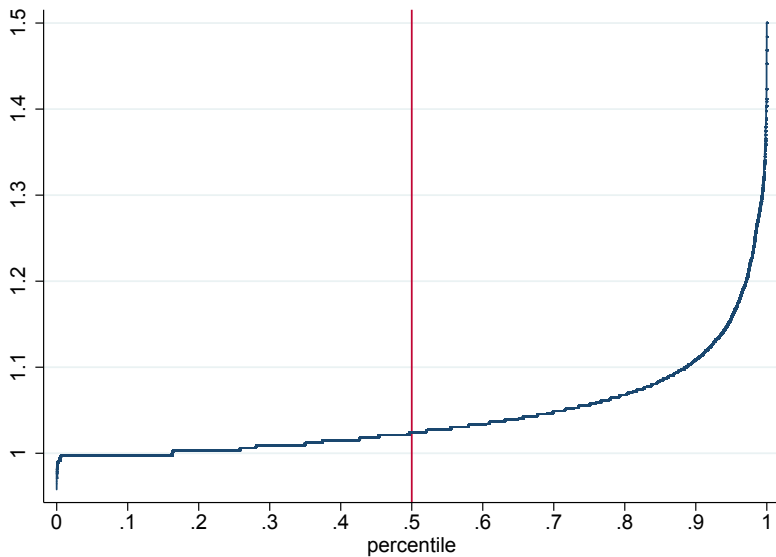
Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (2002)



Szlovák és cseh exportőrök a Nagykörúton (2003)



Egy új importőr hatása 5 év múlva



Tanulság

- ▶ A sűrű agglomeráció elősegíti a külpiacra lépést.
- ▶ A megfelelően célzott importösztönzés hatása felnagyítódik

Versenyképesség magán és állami piacokon

Versenyképesség magán és állami piacokon (Koren, Szeidl, Szűcs és Vedres, 2017)

Kérdés

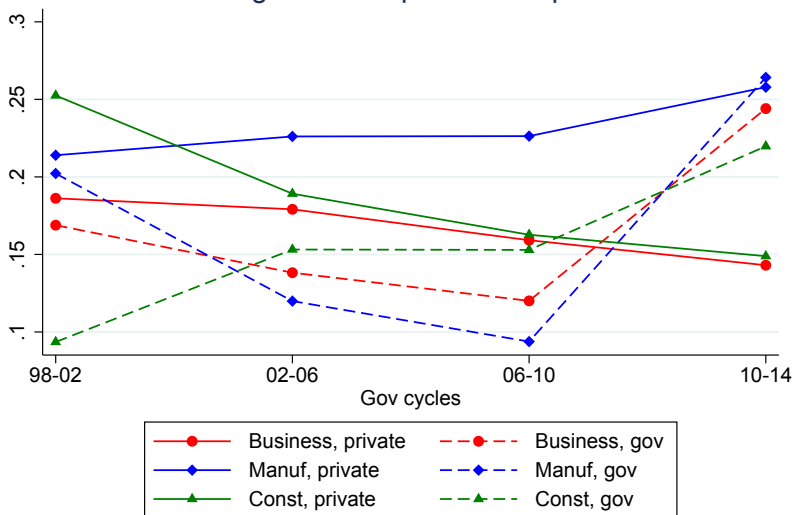
Hatékonyan osztjuk-e el a közbeszerzéseket a cégek között?

Adatok

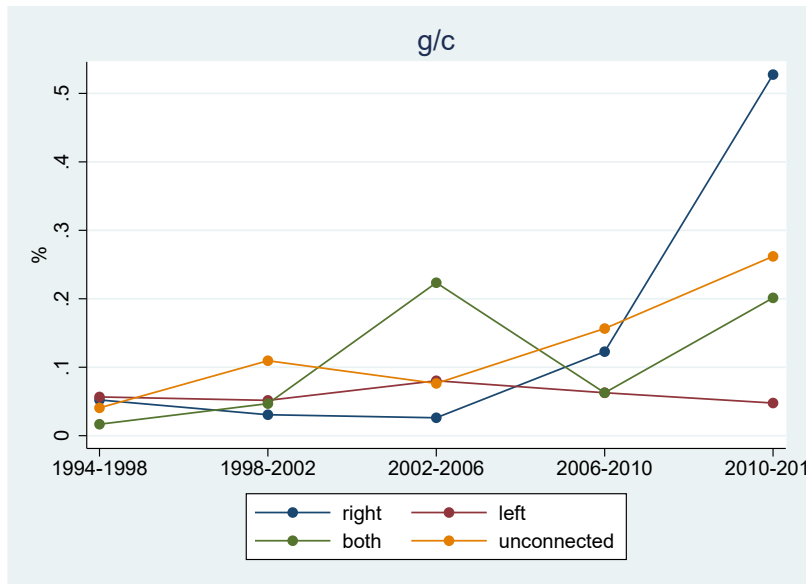
- ▶ Aláírásra jogosultak, 1990-2014 (886,028 cég). Név, lakcím, anyja neve, születési idő.
- ▶ Országos és helyi választások jelöltjei (1990-2014, 106,000 név), kormányzati tisztviselők, fontos állami intézmények és vállalatok vezetői. Név, város, pártszín, választás vagy kinevezés éve.
- ▶ kozbeszerzes.ceu.hu (1997-2014, kb 200,000 eljárás). Kiíró, indulók és nyertesek neve, adószáma. Elnyert összeg, termékek CPV kódja, döntés ideje.

Piaci és állami részesedések

Share of right firms in private and public sales



Az állami megrendelések túlsúlya az építőiparban



Tanulság

- ▶ A magán és állami piacokon eltérő vállalatok sikeresek.
- ▶ A politikai kapcsolatok szerepe fölerősödött 2010 óta.

Összegzés

Összegzés

- ▶ A vállalati adatok több dimenzió szerinti elemzést tesznek lehetővé.
- ▶ Jobban megérthető, miért maradunk le Ausztriához képest.
- ▶ Fontosnak tűnik:
 - ▶ a külföldi tudás
 - ▶ a vállalati kapcsolatok