

Termelékenység, innováció és külkereskedelem magyar vállalati adatok alapján

Halpern László hozzászóló: Koren Miklós

Egyoldalas összefoglaló

- ▶ Vállalati innováció időbeli alakulása (2004-16) és kapcsolata a termelékenységgel
 - ▶ 2008-11 között a legnagyobb hatás a termelékenységre
- ▶ Hogyan köthető össze a külkereskedelmi aktivitással?
 - ▶ A termelékenység pozitívan függ össze az export- és importárak szóródásával

Külkereskedelem és innováció

1. Piacméret (Arrow-hatás)
2. Skálahozadékon keresztüli komplementaritás
3. Valódi komplementaritás (pl. ISO-9001 bevezetése exportvevő kérésére)

Arrow-hatás

- ▶ innováció hozama = $\text{többletprofit} / \text{beruházás}$
- ▶ $\text{többletprofit} = \text{profitráta} = \text{piaci részesedés} = \text{piacméret}$
- ▶ külkereskedelmi nyitás \rightarrow piacméret

Skálahozadék

- ▶ importált inputok \rightarrow termelékenység \rightarrow nagyobb méret \rightarrow innováció
- ▶ Minden növekvő skálahozadékú tevékenység kiegészítő.

Mit mérünk?

$$y_{it} = \alpha k_{it} + \beta l_{it} + u_{it}$$

Miért mérünk?

1. Nagyságrendek számaszerűsítése

$$\text{pl. } \text{Var}u_{it} \approx 0.33\text{Var}y_{it}$$

2. Egy konkrét mechanizmus identifikálása

$$\text{pl. } \partial y_{it} / \partial k_{it} = 0.33$$

Javaslat

(3) (2)