

Tp: 1

Definir que tipo de
Aplicación va a crear cada
alumno.



Concepto

La Respuesta a el “Que Hacer en las vacaciones de invierno”.

La Aplicación es una plataforma social, para ofrecer espectaculos, para poder tener una mejor decisión de que, cuando y donde ir.



Nombre

El Desarrollo se basa en todos los eventos para que el público asista, la mayoría de ellos corresponde a la cultura y el esparcimiento.

CulturApp

Tp: 1

CulturApp - Objetivos - Público



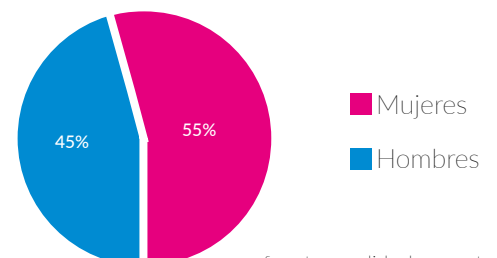
Objetivos

- Que la Aplicación sea el primer referente de consulta a la hora de elegir, tanto el que hacer como el cómo hacerlo.
- Dar a Conocer las obras de teatro independientes con la misma notoriedad que las obras populares.
- Hacer Virales las opiniones y poder sumar raiting a las obras, para una mejor elección.
- Que los usuarios encuentren más fácilmente sus obras o géneros favoritos.



Público

Mujeres y Hombres entre 18 y 65 años.



fuelle: es.slideshare.net



Foco

El Foco se centrará en dar a conocer espectáculos para que los visualice, clientes calificados.
Haciendo incapie en los comentarios, la geolocalización (o lugar donde se quiera ir) y las promociones.



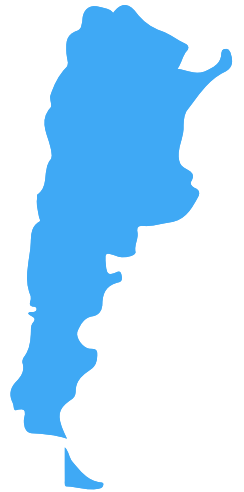
BenchMark

Hoy lo más cercano a esta aplicación es la de los cines, Ninguna Ticketera, ni Empresa de eventos tiene algún desarrollo en el mercado.



Cobertura

Toda la Argentina



Tp: 1

CulturApp

- Foco
- BenchMark
- Area de Cobertura

Tp: 1

CulturApp

Descripción Principal de la App

Descripción

Esta Aplicación es un complemento para las salidas o la programación de Salidas. La App va a proponer según tus búsquedas, preferencias, localización, presupuesto y comentarios, los mejores espectáculos.

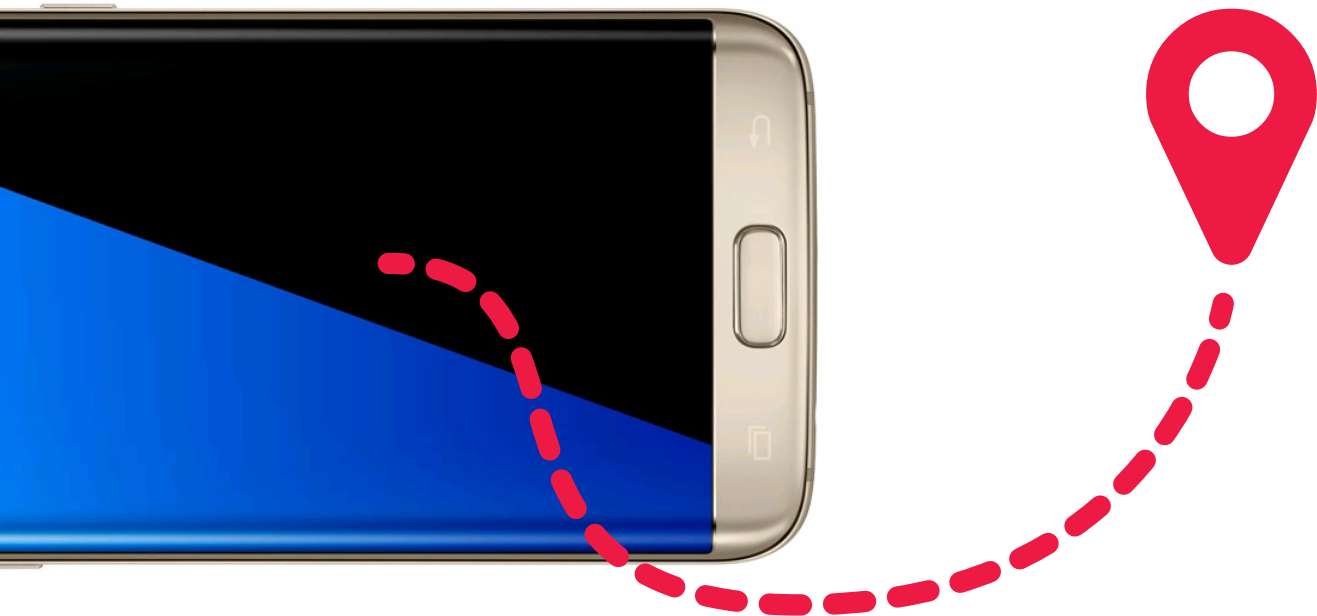
Contenido

- Home
- Inicio de Sesión
- Espectaculos:
 - Obras de teatro
 - Stand up
 - Musicales
 - Ferias
 - Peliculas
 - Conciertos
 - Recitales
 - Cafe Concert
 - Circos
 - Espectáculos gratuitos
 - Museos
 - Peñas
 - Exposiciones de arte
- Reservas
- Schedule
- Contacto
- Pay Landing

Disponible para



Tp: 1



Fortalezas

Esta Aplicación es un complemento para las salidas o la programación de Salidas.

La App va a proponer según tus búsquedas, preferencias, localización, presupuesto y comentarios, los mejores espectáculos.



Oportunidades

Poder Dar a conocer Obras Independientes o de poco cartel.



Amenazas

Que la idea se viralice, y las ticketeras o empresas más poderosas, armen su propia app.

Tp: 1

¿Cuál es el beneficio PRIMARIO que presenta el producto?

La Geolocalización y la personalización de contenidos en base a las búsquedas o cookies de los usuarios.

Describame el grupo objetivo, gustos y preferencias.

Mujeres y Hombres entre 18 y 70 años que les interese ver algún espectáculo de cualquier índole.



Qué aspectos evalúa el consumidor previo a tomar la decisión de compra?

Existe algún beneficio(s) del producto o servicio que motive al consumidor a realizar la compra. (Por ejemplo costo, calidad, estabilidad de la empresa a contratar, etc.)

El Consumidor podrá filtrar por Calificaciones, Promociones, Valor de la Entrada, Beneficios (Tarjetas de Descuentos, Estacionamiento). Para decidir su compra

¿Qué razones tendría el consumidor para preferir el producto o servicio versus la competencia?

Esta App nuclea todos los espectáculos (públicos y privados, con presupuesto y sin presupuesto), distinto al que podría tener una competencia o ticketera que solo tenga sus propios espectáculos.

¿Cuál es el objetivo de mercado (lealtad a la marca, participación de mercado, etc.)?

Fidelización del cliente, Shares y Agregar Comentarios para poder viralizar el contenido de la App.

¿Cómo debería influir la publicidad para satisfacer el objetivo de mercado?

¿Cómo queremos que reaccione el consumidor?

La App será gratuita y el ROI provendrá de los espectáculos que se quieran destacar, así como también de los avisos de google que eventualmente aparecerán en pantallas aleatorias. tencia o ticketera que solo tenga sus propios espectáculos.



Tp: 1



¿Cuál es el objetivo de comunicación?

El Objetivo principal es lograr que la App logre su cometido de manera rápida sencilla e intuitiva.



¿Cuáles son los objetivos de la aplicación?

- Que la Aplicación sea el primer referente de consulta a la hora de elegir, tanto el que hacer como el cómo hacerlo.
- Dar a Conocer las obras de teatro independientes con la misma notoriedad que las obras populares.
- Hacer Virales las opiniones y poder sumar rating a las obras, para una mejor elección.
- Que los usuarios encuentren más fácilmente sus obras o géneros favoritos.