

4.2.2020

## בריק

קהל מטרה	נשים בגילאי +45
דיגיטל	60.000 ₪
מטרת הקמפיין	מודעות
קצב מימוש	Ahead
משך פעילות	2 חודשים

## חלוקת תקציב מלמעלה

תקציב חודשי	פלטפורמה
10.000 ₪	קידומי תוכן
10.000 ₪	גוגל חיפוש
10.000 ₪	פרוגרמטי - Ump
30.000 ₪	סך הכל

## תוכנית המדיה



## קידומי תוכן

תקציב חודשי	פלטפורמה
10.000 ₪	אאוטבריין/ טאבולה

דמי ניהול 15%

Google

תקציב חודשי	פלטפורמה
10.000 ₪	חיפוש Google
דמי ניהול 15%	
טראפיק לאתר	
תקציב חודשי	פלטפורמה
10.000 ₪	פרוגרמטי - Ump

# Digital Media Plan

לקוח

נובורודיסק

תקציב לחודשיים

₪ 20.000

₪ 20.000

₪ 20.000

₪ 60.000

פעילות ALLWAYS ON

הערכת עלות הקלקה

₪ 0.9 - 1.2

מהות

קידומי תוכן של כתבות שעלו במסגרת  
שת"פ YNET

מהות	הערכת CPC - ממוצע
עבודה במעגלי חיפוש: מותג, גנרי, תסמינים, מתחרים	4-5 ₪
מהות	CPM
פילוח לקהל נשים + גילאים  הגשת באנרים לקהל היעד במגוון אתרים ברחבי הרשת ביניהם: אקסנט, וואלה, אוןלייף, את, על השולחן, מאקו, סלונה	4-5 ₪



DIGITAL  
TEL AVIV

Dig

קמפיין

מגיפם 10 - פעילות שוטפת



הערכת הקלקות

10.000

		הערכת הקלקות	
		2.222	
		הערכת הקלקות	הערכת CPC
		5.000	1.5-2.5 ₪



