

# Проект e-som: выявление профилей потребления

Исследование заказов интернет-магазина «Пока все ещё тут» за период с «1» октября 2018 г. по «31» января 2020 г.

Дата выполнения: 12 мая 2024 г.  
Подготовила: Корнеева Анастасия

# Цели исследования

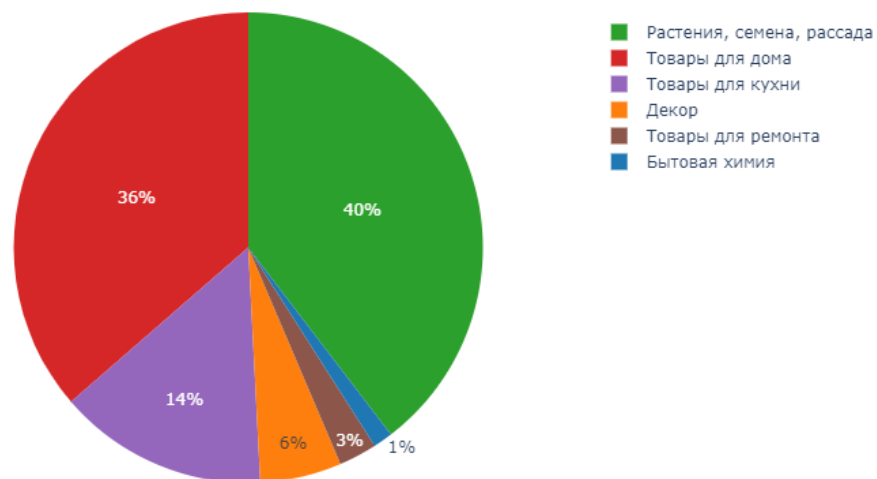
- Исследование заказов интернет-магазина
- Выявление особенностей и закономерностей
- Сегментирование покупателей по профилям потребления

# Общие выводы по исследованию

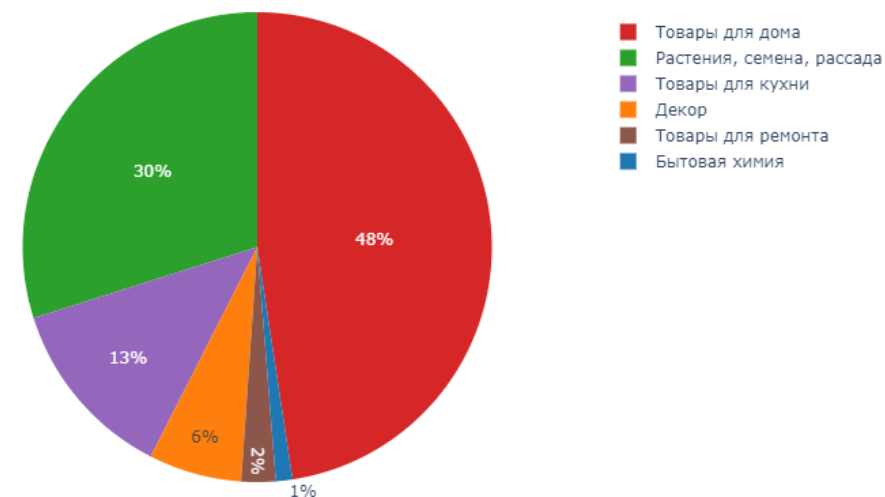
- Проведена категоризация товаров по товарным группам: растения/семена/рассада, декор, товары для дома, товары для кухни, товары для ремонта, бытовая химия.
- Большинство заказов представлено категорией "Товары для дома" - 48%. На втором месте - "Растения, семена, рассада" - 30%. Наименьшую долю среди заказов занимают категории "Товары для ремонта" и "Бытовая химия".
- В течение анализируемого периода по всем товарным группам наблюдается снижение выручки.
- Проведен RFM-анализ покупателей по трем критериям: давность последней покупки, количество заказов, общая сумма совершенных покупок.

# Распределение товаров и заказов по категориям

Распределение товаров по категориям



Распределение заказов по категориям



Товары по категориям: «Растения, семена, рассада» - 40%, «Товары для дома» - 36%. Минимум товаров в категориях «Товары для ремонта» и «Бытовая химия» - 3% и 1 % соответственно.

Заказы по категориям: «Товары для дома» - 48%, «Растения, семена, рассада» - 30%. Минимум заказов в категориях «Товары для ремонта» и «Бытовая химия».

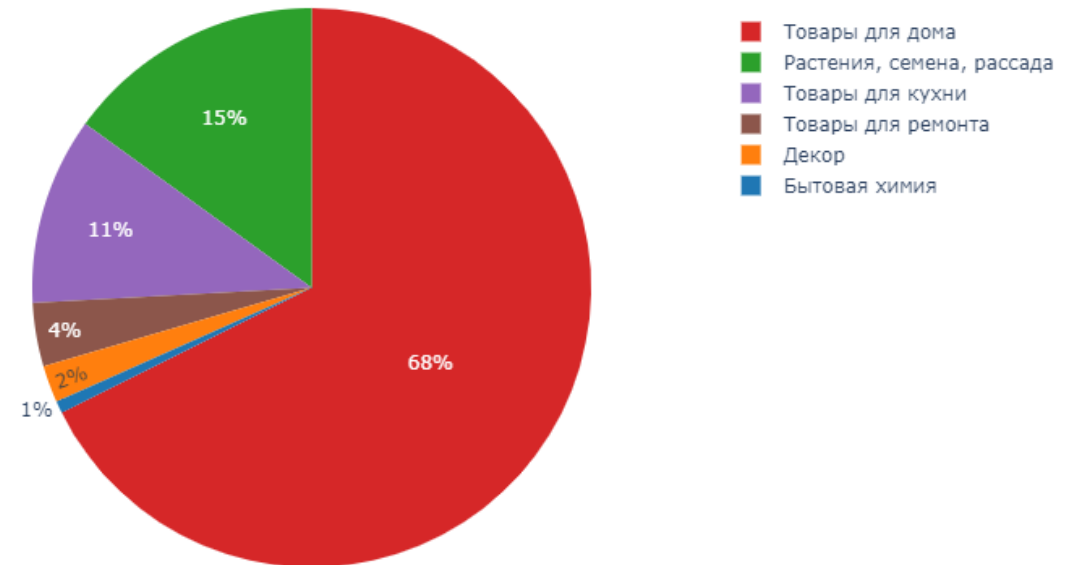
# Выручка по категориям

Наибольшая доля выручки приходится на товары из категории «Товары для дома» - 68%.

На втором месте с большим отрывом «Растения, семена, рассада» - 15%.

На последнем месте «Декор» и «Бытовая химия» - 2% и 1 % соответственно

Распределение выручки по категориям



# Динамика количества заказов по категориям

Наблюдается уменьшение количества заказов товаров из категории «Товары для дома».

По категории «Растения, семена, рассада» наблюдается определенная динамика - количество заказов в 2019 году увеличилось весной, но потом был спад до октября.

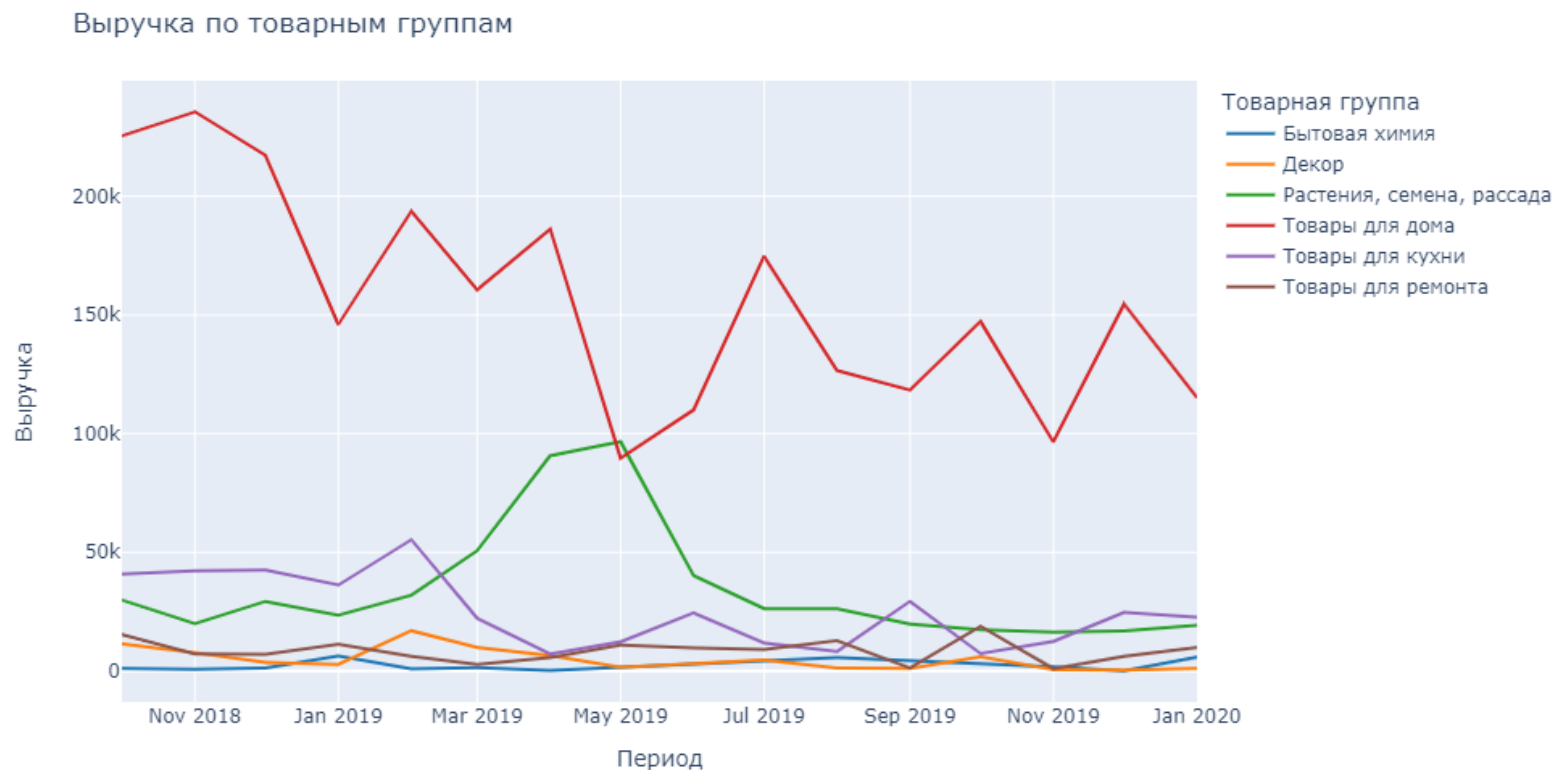
Также наблюдается определенная динамика в увеличении заказов товаров для кухни в холодное время года.



# Динамика выручки по категориям

По всем товарным группам наблюдается снижение выручки.

Товары из категории «Растения, семена, рассада» пользовались повышенным спросом в апреле-мае 2019 года. Скорее всего, это связано с началом "дачного" сезона.



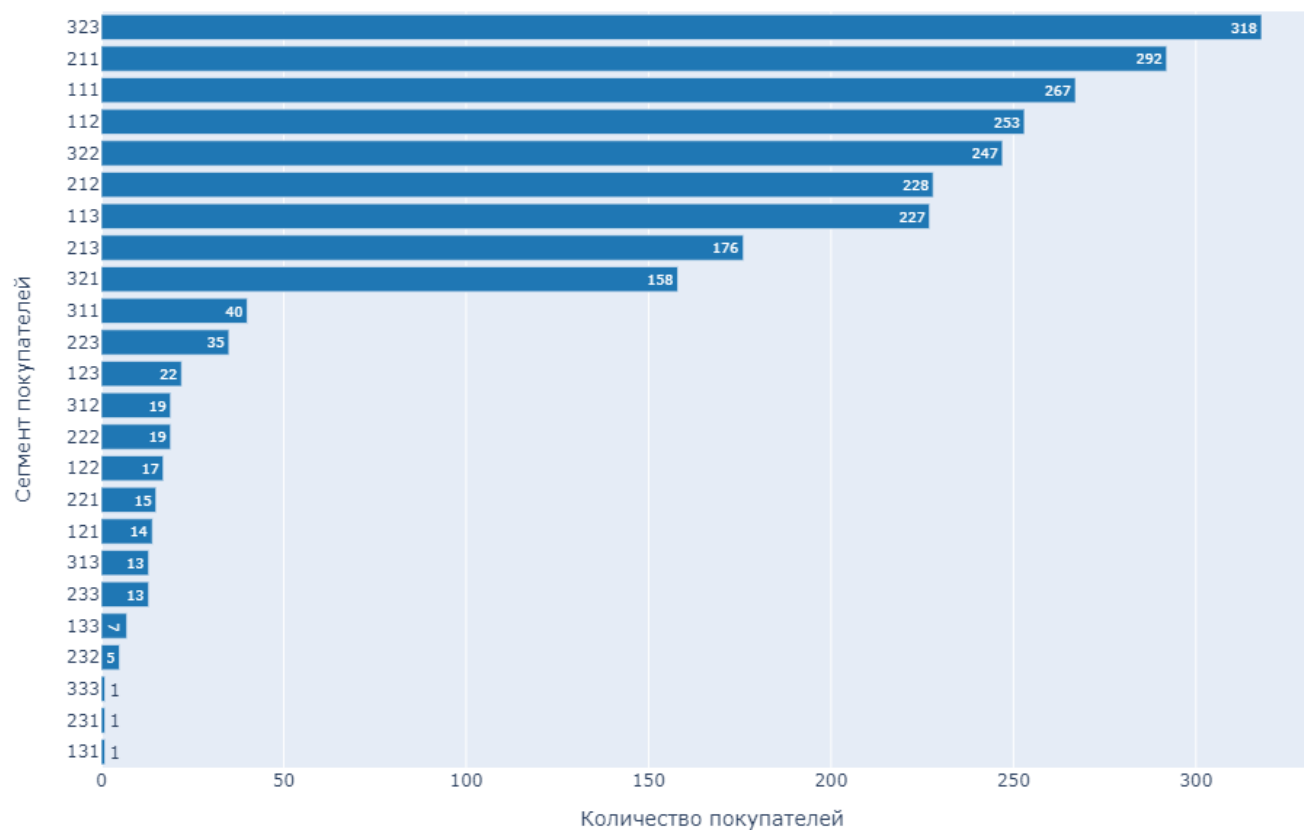
# Количество покупателей в сегментах

Покупатели были разделены на 24 сегмента по трем критериям:

- давность последней покупки;
- количество заказов;
- общая сумма совершенных покупок.

Большинство покупателей находятся в группах 323, 211, 111, 112, 322, 212, 113, 213, 321

Количество покупателей по группам

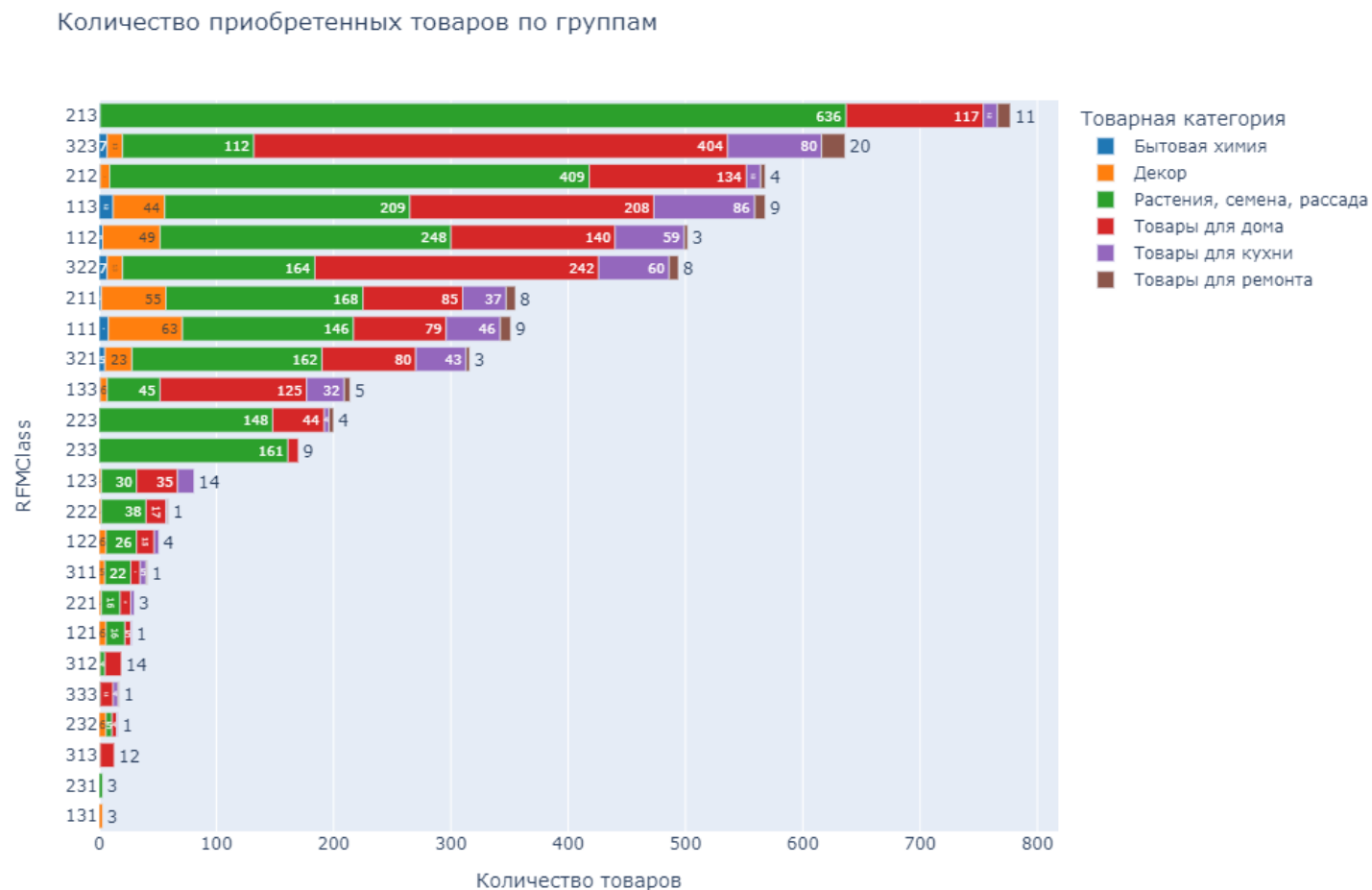




# Товарные категории по профилям покупателей

Товарами из категории «Растения, семена, рассада» интересуются преимущественно покупатели из сегментов 213, 212, 113, 112, 211, 111 и 321.

«Товары для дома» приобретают в основном покупатели из сегментов 323, 322, 133.



# Рекомендации маркетинговому отделу

1. Рекомендации по товарному ассортименту:
  - следует увеличить и обновить ассортимент категории «Товары для дома»;
  - добавить возможность раннего заказа посевного материала и семян с отложенной до февраля-марта доставкой.
2. Рекомендации о рассылке согласно сегментам пользователей:
  - рассылка с рекомендациями и подборкой новинок или акций из сегмента «Товары для дома» со средней и высокой ценой для сегментов 323 и 322;
  - рассылка с промокодом на товары из сегмента «Растения, семена, рассада» для сегментов 211, 212, 213;
  - рассылка с подборкой товаров из недорогого сегмента "Растения, семена, рассада", которые были просмотрены или добавлены в "Избранное" для сегмента 321;
  - Рассылка промокодов на все категории товаров покупателям из сегментов 111, 112 и 113.

# Спасибо за внимание!