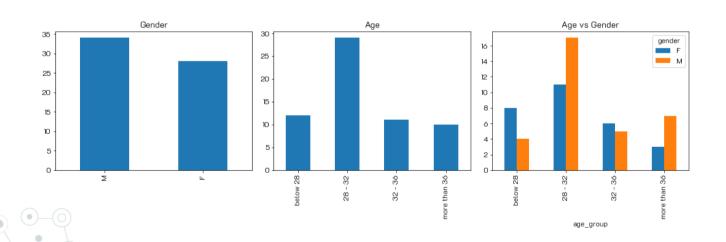
Homework 01 Analysis of Customer Behaviors

BADS7105 CRM Analytics and Intelligence Korrapin Pimapansri

Demograpgic

- ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน พบว่าเป็นผู้ชาย 34 คน (55%) และเป็นผู้หญิง 28 คน (45%)
- ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 28 32 ปี (47%) และพบว่าผู้ชายที่อายุมากที่สุด (มากกว่า 36 ปี) มีจำนวนมากกว่า ผู้หญิงอย่างเห็นได้ชัด ตรงข้ามกับจำนวนผู้ชายที่อายุน้อยที่สุด (ต่ำกว่า 28 ปี) ที่มีผู้หญิงจำนวนมากกว่าผู้ชาย



Interest vs Consumption

ค่าเฉลี่ยใน Heatmap คำนวนจากคำตอบในแบบสอบถามที่สเกลระหว่าง 1 ถึง 7 (ไม่สนใจอย่างมากที่สุด – สนใจอย่างมากที่สุด) ในภาพรวมจะเห็นว่าค่าเฉลี่ยของความ สนใจส่วนใหญ่จะสูงกว่าการบริโภค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1. คำถามความสนใจอาหาร พบว่า อาหารญี่ปุ่น , ชาบูชาบู, อาหารไทย, ปิ้งย่าง และบุปเฟต์ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดตามลำดับ แต่เมื่อถามเรื่องการบริโภคอาหาร กลับบริโภค อาหารไทย และอาหารอีสานเป็นหลัก อาหารอื่นๆ ที่มีความสนใจสูงกลับบริโภค ประมาณค่าเฉลี่ย (3.5) เท่านั้น นอกจากนี้ พบว่า สนใจอาหารจีน อาหารอีสาน แต่ไม่ ค่อยบริโภค
 - 2. คำถามความใจในกิจกรรมต่างๆ พบว่า
 - (1) สนใจการท่องเที่ยว แต่ไม่ได้ไปท่องเที่ยว
 - (2) สนใจ Content เกี่ยวกับการแต่งบ้าน แต่ไม่แต่งบ้าน
- (3) กิจกรรมอื่นๆ ความสนใจและการบริโภคเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ดูหนัง/Netflix/Youtube/Series/เรียน e-learning/อ่านบทความออนไลน์

	Interest	Consumption	
อาหารญี่ปุ่น -	6.1	3.9	
การท่องเทียว -		2.5	
ดูหนัง -		3.9	
ดูNetflix -		4.3	
ชาบูชาบู -		3.1	-
อาหารไทย -		5.7	
ปีงยาง -		3	
ดูYoutube -		5.5	
ĄSeries ⁻		4.2	-
Contentเกียวกับการท่องเทียว -		3.9	
บุฟเฟต์ -		3	
การเรียนe-learning -		4.1	
การอ่านบทความOnline -		4.9	-
การออกกำลังกาย -		4.1	
อาหารอีสาน -		4.2	
การอ่านหนังสือ -		4.2	
การเล่นเกมส์ -	5.1	4	-
Contentเกี่ยวกับการreviewร้านอาหาร -	5.1	4	
อาหารสุขภาพ -	5	3.6	
Contentเกี่ยวกับการแต่งบ้าน -	4.8	3.2	
Contentด้านบันเทิง -	4.8	3.9	-
อาหารจีน -	4.7	2.4	
skincareบำรุงฝืว -	4.7	3.2	
เสือผ้าแฟซัน -	4.6	2.7	
Contentเกี่ยวกับเกมส์ -	4.4	3.3	_
เหล้าเบียร์ -	4.1	2.5	
Contentเกี่ยวกับการโทรทัศน์ -	3.7	2.4	
แต่งหน้า -	3.6	2.2	
Contentเกียวกับละคร -	3.5	2.4	
			()

Interest vs Consumption

เมื่อแบ่งความสนใจตามเพศพบว่าส่วนใหญ่มีความสนใจ ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะด้านอาหาร ขณะที่กิจกรรมมี ความสนใจแตกต่างกัน เช่น

- 1) ผู้ชายสนใจการเล่นเกมส์ มากกว่าผู้หญิง
- 2) ผู้ชายสนใจเหล้าเบียร์ และ Content เกี่ยวกับเกมส์ ขณะที่ที่ผู้หญิงรู้สึกเฉยๆ
- 3) ผู้หญิงสนใจ Content เกี่ยวกับการรีวิวร้านอาหาร และ Content ด้านบันเทิงมากกว่าผู้ชาย
- 4) ผู้หญิงสนใจ Skincare บำรุงผิว , เสื้อผ้าแฟชั่น,
 Content เกี่ยวกับโทรทัศน์/ละคร , แต่งหน้า ขณะที่ผู้ชาย
 แทบไม่สนใจ

ด้านการบริโภคก็แนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน คือชอบ บริโภอาหารไทย อาหารอีสาน, ดู Youtube/Netflix, อ่าน บทความ Online อ่านหนังสือ แต่ก็มีการบริโภคที่แตกต่างกัน ไปตามความสนใจ เช่น ผู้ชายชอบเล่นเกมส์ ผู้หญิงชอบอ่าน Content บันเทิง เป็นต้น

		Interest Consumption						
	Overall	Female	Male		Overall	Female	Male	
อาหารญีปุ่น -				อาหารไทย -	5.7	5.6	5.8	
การท่องเทียว -				ଜ୍Youtube -		5.4		
ดูหนัง -				การฮ่านบทความOnline -	4.9	4.7	5.2	
ดูNetflix -				gNetflix -	4.3	4.3	4.4	
ชาบูชาบู -				อาหารอีสาน -	4.2	4.2	4.2	
อาหารไทย -				ଜୃSeries -	4.2	4.1	4.2	
ปึงย่าง -				การอ่านหนังสือ -	4.2	4.4	4	
ดูYoutube -				การเรียนe-learning -	4.1	4.2	4.1	
ଜୃSeries -				การออกกำลังกาย -	4.1	4	4.1	
Contentเกียวกับการท่องเทียว -			5.3	Contentเกี่ยวกับการreviewร้านอาหาร -	4	4.4	3.7	_
บุฟเฟต์ -		5.4		การเล่นเกมส์ -	4	3.3	4.6	
การเรียนe-learning -	5.4	5.2		Contentด้านบันเทิง -	3.9	4.5	3.5	
การฮ่านบทความOnline -	5.3	5.4	5.4	อาหารญีปุ่น -	3.9	3.9	4	
การออกกำลังกาย -	5.2	5.1	5.3	ดูหนัง -	3.9	3.8	4	
การอ่านหนังสือ -	5.2	5.1	5.2	Contentเกี่ยวกับการท่องเที่ยว -	3.9	4.4	3.5	-
อาหารอีลาน -	5.2	5.2	5.1	อาหารสุขภาพ -	3.6	3.7	3.4	
การเล่นเกมส์ -	5.1	4.3	5.8	Contentเกียวกับเกมส์ -	3.3	2.7	3.7	
Contentเกี่ยวกับการreviewร้านอาหาร -	5.1	5.4	4.8	skincareบำรุงฝืว -	3.2	4.2	2.5	
อาหารสุขภาพ -	5	5	4.9	Contentเกี่ยวกับการแต่งบ้าน -	3.2	3.5	2.9	
Contentเกี่ยวกับการแต่งบ้าน -	4.8	5.1	4.6	ชาบูชาบู -	3.1	3	3.1	-
Contentด้านบันเทิง -	4.8	5.4	4.3	ปึงย่าง -	3	2.8	3.2	
อาหารจีน -	4.7	4.8	4.7	บุฟเฟต์ -	3	2.8	3.1	
skincareป่ารุงพิว -	4.7	5.6	3.9	เสือผ้าแพ่ชัน -	27	32		
เสือผ้าแฟซัน -	4.6	5.2	4.2	เหล้าเบียร์ -	25		2.9	
Contentเกี่ยวกับเกมส์ -	4.4	3.8	4.9	การท่องเทียว -	25	2.8		-
เหล้าเบียร์ -	4.1	3.6	4.6	Contentเกี่ยวกับละคร -		3.1		
Contentเกี่ยวกับการโทรพัศน์ -	3.7	4	3.4	อาหารจีน -		2.6		
แต่งหน้า -	3.6	5.2	23	Contentเกี่ยวกับการโทรพัศน์ -		2.8		
Contentเกี่ยวกับละคร -	3.5	4.1	3	แต่งหน้า -		3.6	u	
				-				

Interest

Correlation of Interest

- ความสนใจที่มี Positive Correlation ต่อกันเป็นไปในทิศทางเดียวกันส่วนใหญ่ เช่น ชอบเล่นเกมส์ ก็จะชอบ Content เกี่ยวกับเกมส์. ชอบโทรทัศน์ก็จะชอบ Content เกี่ยวกับละคร
- ขณะที่ Negative Correlation พบว่า ถ้าสนใจแต่งหน้า จะไม่ชอบเล่นเกมส์ ซึ่งเป็นความชอบที่ตรงข้ามกันของผู้ชายแล้วผู้หญิง , ชอบ อาหารอีสาน จะไม่ชอบเส่นเกมส์, ชอบบุฟเฟ่ต์ ไม่ชอบออกกำลังกาย เป็นต้น

Top 10 Positive Correlation

Interest - 1	Interest - 2	Correlation
Interest [การเล่นเกมส์]	Interest [Content เกี่ยวกับเกมส์]	0.79
Interest [Content เกี่ยวกับการโทรทัศน์]	Interest [Content เกี่ยวกับละคร]	0.76
Interest [แต่งหน้า]	Interest [skincare บำรุงผิว]	0.74
Interest [การอ่านหนังสือ]	Interest [การอ่านบทความ Online]	0.73
Interest [การท่องเที่ยว]	Interest [Content เกี่ยวกับการท่องเที่ยว]	0.73
Interest [Content ด้านบันเทิง]	Interest [Content เกี่ยวกับละคร]	0.71
Interest [ଜୁ Series]	Interest [ଜୁ Netflix]	0.70
Interest [บุฟเฟต์]	Interest [ชาบุชาบุ]	0.70
Interest [ଜୁ Series]	Interest [ดูหนึ่ง]	0.68
Interest [ชาบูชาบู]	Interest [ปั้งย่าง]	0.66

Top 10 Negative Correlation

Interest - 1	Interest - 2	Correlation	
Interest [แต่งหน้า]	Interest [การเล่นเกมส์]	-0.40	
Interest [อาหารอีสาน]	Interest [การเล่นเกมส์]	-0.34	
Interest [อาหารอีสาน]	Interest [Content เกี่ยวกับเกมส์]	-0.25	
Interest [บุฟเฟต์]	Interest [การออกกำลังกาย]	-0.25	
Interest [แต่งหน้า]	Interest [Content เกี่ยวกับการเมือง]	-0.24	
Interest [เสื้อผ้าแฟชั่น]	Interest [การเล่นเกมส์]	-0.23	
Interest [แต่งหน้า]	Interest [Content เกี่ยวกับเกมส์]	-0.23	
Interest [ชาบุชาบุ]	Interest [การออกกำลังกาย]	-0.22	
Interest [อาหารจีน]	Interest [การเล่นเกมส์]	-0.22	
Interest [อาหารญี่ปุ่น]	Interest [การออกกำลังกาย]	-0.20	