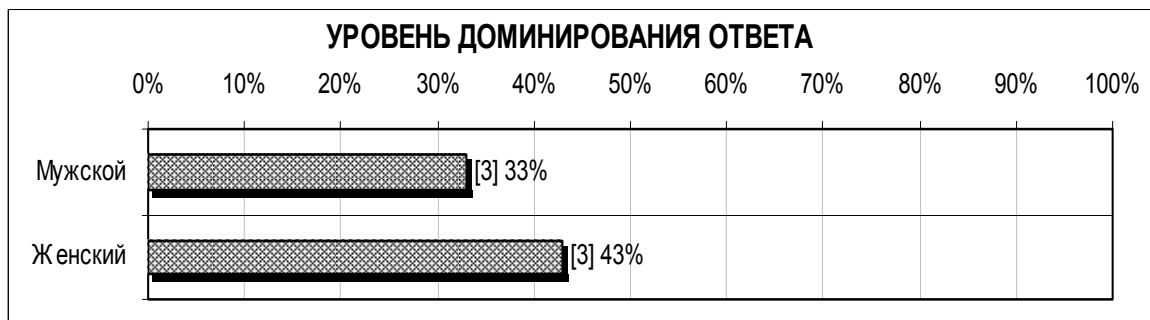


Примеры таблиц Отчетной формы: Картографический отчет

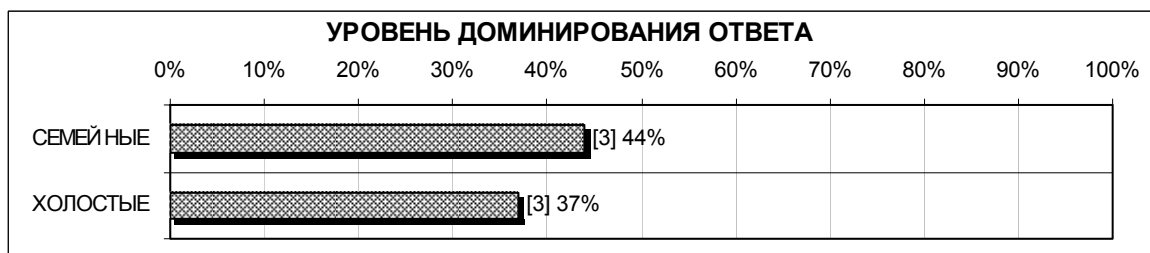
**Диаграмма 1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРОВАНИЯ
ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: "Какое качество жизни Вы
планируете обеспечить своей семье?" В ГРУППАХ,
ВЫДЕЛЕННЫХ
ПО КРИТЕРИЮ "ПОЛ"**



Наименования ответов (значения цифр в скобках на диаграмме)

- 1 - Выжить, пусть даже на самом невысоком уровне
- 2 - Жить не хуже, чем большинство семей в нашем городе
- 3 - Жить лучше, чем большинство семей в нашем городе
- 4 - Жить так, как живет средняя семья в Западной Европе, США
- 5 - Жить лучше, чем живет средняя семья в Западной Европе, США

**Диаграмма 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРОВАНИЯ
ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: "Какое качество жизни Вы
планируете обеспечить своей семье?" В ГРУППАХ,
ВЫДЕЛЕННЫХ
ПО КРИТЕРИЮ "СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ"**



Наименования ответов (значения цифр в скобках на диаграмме)

- 1 - Выжить, пусть даже на самом невысоком уровне
- 2 - Жить не хуже, чем большинство семей в нашем городе
- 3 - Жить лучше, чем большинство семей в нашем городе
- 4 - Жить так, как живет средняя семья в Западной Европе, США
- 5 - Жить лучше, чем живет средняя семья в Западной Европе, США

Под каждой такой диаграммой может быть приведено простое стандартизированное текстовое описание информации, содержащейся в ней.

Это может выглядеть примерно следующим образом:

Для Диаграммы 1:

Проведем анализ информации относительно наиболее распространенных ответов на вопрос "какое качество жизни Вы планируете обеспечить своей семье?" в группах, выделенных в зависимости от пола, содержащейся на диагр. 2.

Анализ материалов показывает, что как среди мужчин, так и среди женщин, чаще всего, клиенты стремятся "жить лучше, чем большинство семей в нашем городе". Однако женщин их доля на 10% выше.

Для Диаграммы 2:

Проведем анализ информации относительно наиболее распространенных ответов на вопрос "какое качество жизни Вы планируете обеспечить своей семье?" в группах, выделенных в зависимости от семейного положения молодых людей, содержащейся на диагр. 2.

Анализ материалов показывает, что как среди семейных молодых людей, так и среди холостых, чаще всего, респонденты стремятся "жить лучше, чем большинство семей в нашем городе". Однако среди состоящих в браке их доля на 7% выше.