

## 运镜分析

### 1. 《学生作业》可口可乐创意广告！！

22s~23s，快速地拉镜头，展现商品全貌。24s~26s 移镜头，没什么意义。在拿起来可乐和拉开易拉罐时，使用慢镜头进行卡点。36s~38s 用甩镜头实现镜头翻转，将镜头聚焦与杯中的可乐，之后缓慢拉镜头进行收尾，但是有没聚焦上的问题。

### 2. 超赞的食品广告|丝滑的运镜

个人感觉该作品很优秀，素材非常多，主要运用定格镜头和慢镜头，基本每个镜头 1~2s 就进行切换，一部分展现了食物制作过程，一部分单纯地炫。18s~19s 运用了推镜头，聚焦于食品内部。35s~36s 运用了延时镜头，表现“食物的情绪”。之后也有很多摇和移的镜头，给食物特写。1min22s~1min27s 用升镜头，尽显上流。结尾收束的比较突然，整体与 BGM 配合的不是很好。

### 3. 一个饺子的诞生「手持运镜」

该作品最明显的特色就是运用甩镜头实现时间与空间的切换，有些地方则是直接使用过渡特效转场，并结合慢镜头实现卡点。19s~20s 使用拉镜头对饺子馅进行特写。21s 后也是运用拉镜头展现成品，伴随 BGM 的弱化进行结尾。