

提的建议

按照一定频率发文公开实验进展，若有重要活动或节点可以突出表示出来。一些团建之类的放松活动也可以进行推送，来吸纳以后准备加入 XMU-China 的同学。根据推文的不同类型添加不同的标签进行分类（已经有了）。给新关注公众号的用户推其他平台上的账号。

ps: 真的只是尝试一下，本人也没有运营公众号的经验，说不出什么比较好的内容，多多见谅。