宣传策划

微信公众号：1.封面：可由艺术设计组制作绘画，比如手牵手等能表现XMU-China与其他iGEMers的友好交流的意象，并注意要表现XMU-China的特征。

2.文案：可就图片中出现的其他团队进行简单介绍，并说说从与他们的交流中，我们的收获，也可加上队员们的感受。整体风格以放松为主，不应掺杂过多的专业知识。

3.标题：抛弃过于学术话的语言，以轻松欢快的语言来简括这次交流活动。例如：iGEMers的交流盛会 | 快来看看我们与其他队伍的互动！ ； 奔赴巴黎，XMU-China与世界的iGEMers“接轨”！ 。

B站：可以以拍摄volg的形式记录这次活动，如果素材有限，就可以安排旁白作为解说员来介绍，事后可以录制对队员们的访谈视频。封面、文案、标题可参考上文。