

Phone: +33 6 41 91 75 29

Email: alioukalmaya@gmail.com

Address: 84 Avenue Chandon, 92230 Gennevilliers, France

LinkedIn: [aliou Diallo](#)

A PROPOS

Jeune cadre orienté résultats, spécialisé en stratégie data-driven et optimisation des processus analytiques. Avec une expertise en gestion de données, analyse statistique et conduite de projets data, je suis à la recherche d'un poste de Marketing Data Analyst pour mobiliser mes compétences statistiques, techniques et ma pensée analytique au service de l'optimisation des décisions stratégiques et de la performance des entreprises.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Data Analyst in Marketing Strategy, Eutelsat Group

Stage

Avril 2024 - Octobre 2024

En tant que profil data au sein de l'équipe marketing research, j'ai :

- Analysé, au quotidien, des données d'études de marché
- Effectué la collecte de données Web et assurer la qualité et la fiabilité des informations
- Veillé au calcul et à la mise à jour les indicateurs du marché
- Contribué à la création de rapports d'étude et des Sales Desk Clients
- Modélisé une base de données orienté business de A à Z optimisant le processus analytics.

Data Scientist, SAS INSTITUT

Spring Campus

Mars 2024 - Un mois

Formation pratique intensive sur les outils avancés SAS Viya et SAS 360, appliqués à des problématiques métiers complexes :

- Analyse métier : Intégration, gestion et visualisation de données pour des prises de décision éclairées.
- Modélisation prédictive et machine learning : Prévisions et analyses approfondies pour anticiper les tendances.
- Cas pratiques : Développement de solutions pour la gestion des risques, la prévention de la fraude et l'optimisation de l'expérience client.

Developpeur Data Scientist, INRAE - Centre De Theix

Stage

Mai 2023 - Sep 2023

Dans le cadre du développement d'un outil de gestion de données, j'ai:

- Identifié les besoins et rédigé un cahier de charges puis proposé la solution d'une application Web
- Modélisé une base de données avec LucidChart et SQLite et Développé l'application web avec Python, Django, HTML, CSS et Bootstrap.
- Développé un modèles prédictifs d'émissions de méthane avec Scikit-Learn.

COMPÉTENCES

- **Savoir fair:** Analyse Structurée de données, Pensé Analytique, Machine Learning, Traitement de données, collecte de données, Web Scraping, Etudes de marché, Marketing Strategie, Etude statistiques, création de rapport.
- **Techniques:** Python, R, SAS, Excel Avancé, SQL, Power BI, SAS Viya, R-Shiny.
- **Savoir être:** Travail collaboratif, Sens des priorités, capacité d'écoute, communication.
- **Certifications:** Google Data Analytics Professional (Coursera), Tout savoir sur Power BI (Udemy).
- **Langues:** Français (langue maternelle), Anglais (courant)

PROJET - CIBLAGE MARKETING

Optimisation de la performance des Campagnes marketing

- Création d'un modèle prédictif pour cibler les clients à fort potentiel, augmentant les conversions.
- Réduction des coûts via l'optimisation des stratégies de télémarketing.
- Utilisation d'algorithmes avancés et de réseaux de neurones pour maximiser l'efficacité des campagnes.

EDUCATION

Master Statistiques et Traitement de Données

2022 - 2024 Université Clermont-Auvergne

Licence Mathématiques

2020 - 2022 Université Clermont-Auvergne

Licence 2 Mathématiques et Informatique

2018 - 2020 Université de Thiès (Sénégal)