Elektrotehnički fakultet

Principi Softverskog Inženjerstva (SI3PSI)



**Projektni zadatak**

**Psigram**

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti biznis korisnika – promovisanje slike**

**Verzija dokumenta: 1.0**

#### Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 10.03.2019 | 1.0 | Inicijalna verzija | Luka Dojčilović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod 1

1.1 Rezime 1

1.2 Namena dokumenta i ciljna grupa 1

1.3 Reference 1

1.4 Otvorena pitanja 1

2. Scenario 2

2.1 Kratak opis 2

2.2 Tok događaja 2

2.3 Posebni zahtevi 2

2.4 Preduslovi 2

2.5 Posledice 2

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija slučaja upotrebe promovisanja slike.

## Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario

## Kratak opis

Biznis korisnik može klikom na „promoviši sliku“ dugme ispod neke od svojih slika da doda tu sliku u listu promovisanih slika koje se prikazuju svim korisnicima sistema.

## Tok događaja

### Biznis korisnik uspešno promoviše sliku

1. Biznis korisnik klikće na „promoviši sliku“ dugme ispod neke od svojih slika.
2. Slika se dodaje u listu promovisanih slika koje se prikazuju svim korisnicima sistema.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Korisnik je registrovan na sistem kao biznis korisnik.

## Posledice

Nova slika se dodaje u listu promovisanih slika koje se prikazuju svim korisnicima sistema.