

Дашборд конверсий

HEXLET_Project_3

Анализ данных о посещениях, регистрациях, рекламных кампаниях
в период с 1 марта до 1 сентября 2023 года

Раздел 1. Исходные данные

Визиты

- Данные о посещениях сайта:
 - uuid - id посетителя;
 - platform - платформа посетителя (web, ios, android, bot);
 - user_agent - описание параметров устройства посетителя;
 - date - дата и время посещения.

	uuid	platform	user_agent	date
0	1de9ea66-70d3-4a1f-8735-df5ef7697fb9	web	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_11_2...	2023-03-01 13:29:22
1	F149f542-e935-4870-9734-6b4501eaf614	web	Mozilla/5.0 (X11; CrOS x86_64 8172.45.0) Apple...	2023-03-01 16:44:28
2	F149f542-e935-4870-9734-6b4501eaf614	web	Mozilla/5.0 (X11; CrOS x86_64 8172.45.0) Apple...	2023-03-06 06:12:36
3	08f0ebd4-950c-4dd9-8e97-b5bdf073eed1	web	Mozilla/5.0 (X11; Ubuntu; Linux x86_64; rv:109...	2023-03-01 20:16:37
4	08f0ebd4-950c-4dd9-8e97-b5bdf073eed1	web	Mozilla/5.0 (X11; Ubuntu; Linux x86_64; rv:109...	2023-03-05 17:42:47
5	19322fed-157c-49c6-b16e-2d5cabeb9592	web	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) Appl...	2023-03-01 20:29:03
6	19322fed-157c-49c6-b16e-2d5cabeb9592	web	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) Appl...	2023-03-03 00:13:55
7	04762a22-3c9f-40c9-9ac9-6628c4381836	web	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKi...	2023-03-01 20:11:39
8	04762a22-3c9f-40c9-9ac9-6628c4381836	web	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKi...	2023-03-05 15:15:30

Раздел 1. Исходные данные

Регистрации

- Данные о регистрациях на ресурсе:
 - date - дата и время регистрации на сайте;
 - user_id - id зарегистрированного пользователя;
 - email - почта пользователя;
 - platform - платформа с которой была регистрация: web, ios, android;
 - registration_type - тип регистрации: google, apple, email, yandex.

	date	user_id	email	platform	registration_type
0	2023-03-01 00:25:39	8838849	joseph95@example.org	web	google
1	2023-03-01 14:53:01	8741065	janetsuarez@example.net	web	yandex
2	2023-03-01 14:27:36	1866654	robert67@example.org	web	google
3	2023-03-01 02:42:34	1577584	elam@example.net	web	apple
4	2023-03-01 10:27:14	4765395	stephanie68@example.net	web	yandex
5	2023-03-01 07:13:08	2241108	hatfieldmichael@example.com	web	yandex
6	2023-03-01 07:02:53	8643040	arthurgarrett@example.net	web	google
7	2023-03-01 16:49:03	130050	scottjacqueline@example.com	web	yandex
8	2023-03-01 02:51:34	4066354	laurensmith@example.net	web	email

Раздел 1. Исходные данные

Рекламные кампании

- Данные о рекламных кампаниях:
 - date_group — дата;
 - visits — визиты в дату;
 - registrations — регистрации в дату;
 - cost — затраты на рекламу, 0 если не было затрат;
 - utm_source — название рекламной кампании.

	date_group	platform	visits	registrations	conversion	cost	utm_source
0	2023-03-01	android	75	61	81.333333	212.0	google
1	2023-03-01	ios	22	18	81.818182	212.0	google
2	2023-03-01	web	279	8	2.867384	212.0	google
3	2023-03-02	android	67	59	88.059701	252.0	google
4	2023-03-02	ios	31	24	77.419355	252.0	google
5	2023-03-02	web	515	23	4.466019	252.0	google
6	2023-03-03	android	26	22	84.615385	202.0	google
7	2023-03-03	ios	40	34	85.000000	202.0	google
8	2023-03-03	web	617	51	8.265802	202.0	google

Раздел 2. Подготовка данных

Очистка данных, формирование итоговой таблицы

В ходе обработки исходных данных о визитах и регистрациях были удалены данные о визитах ботов, была рассчитана конверсия “посетитель / зарегистрированный пользователь” (исходя из последнего визита). Также данные о рекламных кампаниях были сгруппированы по датам и платформам. Итоговая таблица содержит следующую информацию о визитах, регистрациях и рекламе:

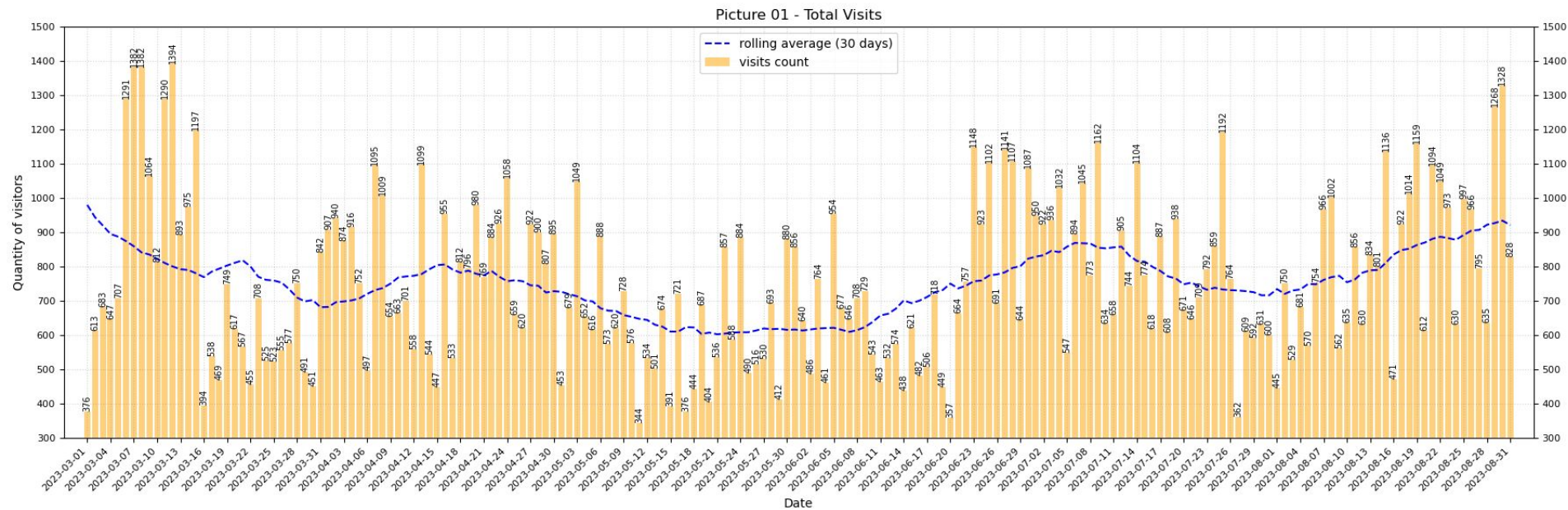
- date_group - дата;
- platform - платформа;
- visits - визиты за период date_group;
- registrations - регистрации за период date_group;
- conversion - конверсия по платформе;
- cost - затраты на рекламу;
- utm_source - название рекламной кампании.

	date_group	platform	visits	registrations	conversion	cost	utm_source
0	2023-03-01	android	75	61	81.333333	212.0	google
1	2023-03-01	ios	22	18	81.818182	212.0	google
2	2023-03-01	web	279	8	2.867384	212.0	google
3	2023-03-02	android	67	59	88.059701	252.0	google
4	2023-03-02	ios	31	24	77.419355	252.0	google
5	2023-03-02	web	515	23	4.466019	252.0	google
6	2023-03-03	android	26	22	84.615385	202.0	google
7	2023-03-03	ios	40	34	85.000000	202.0	google
8	2023-03-03	web	617	51	8.265802	202.0	google

Раздел 3. Визуализация данных

Итоговые визиты

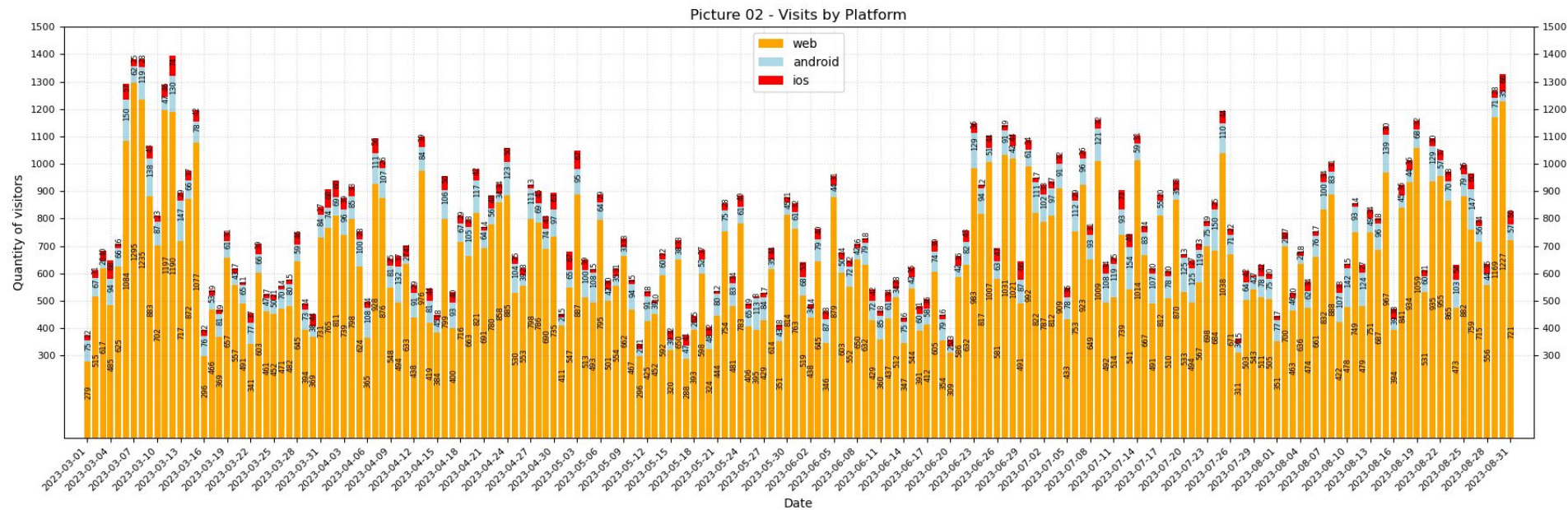
На рисунке *Picture 01* показано количество посещений сайта по датам исследуемого периода, а также динамика изменения среднего значения количества визитов за период 30 дней.



Раздел 3. Визуализация данных

Итоговые визиты. Распределение по платформам

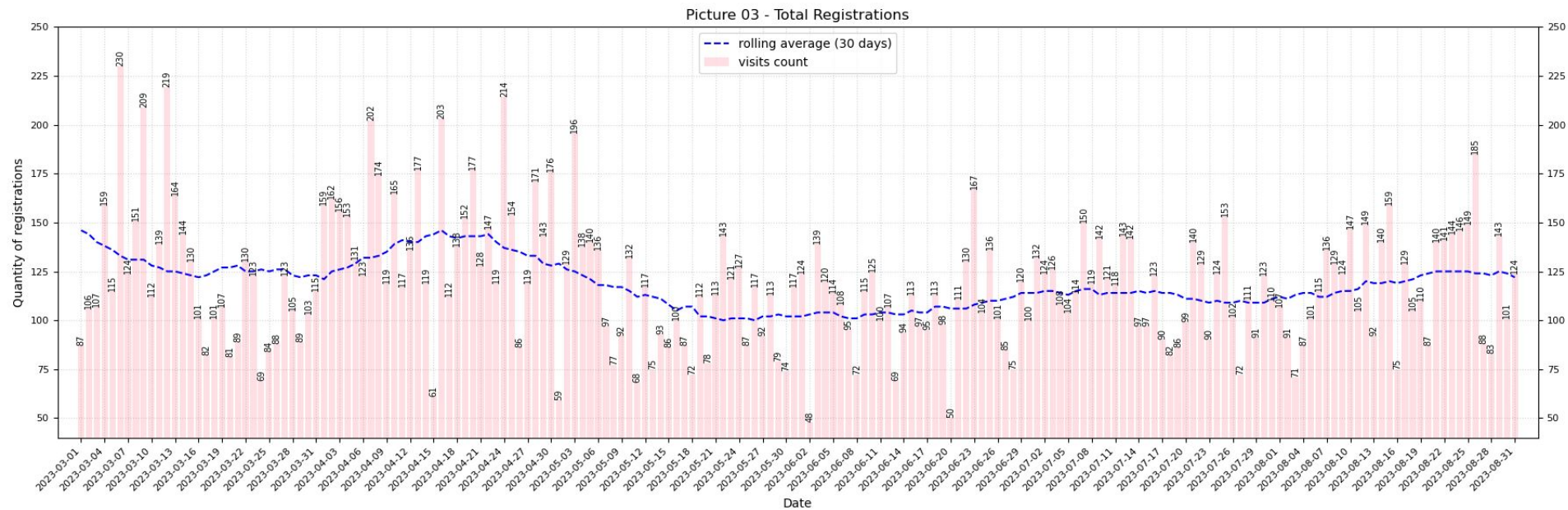
На рисунке *Picture 02* показано количество посещений сайта по датам исследуемого периода с распределением по платформам посетителей.



Раздел 3. Визуализация данных

Итоговые регистрации

На рисунке *Picture 03* показано количество регистраций на сайте по датам исследуемого периода, а также динамика изменения среднего значения количества регистраций за период 30 дней.

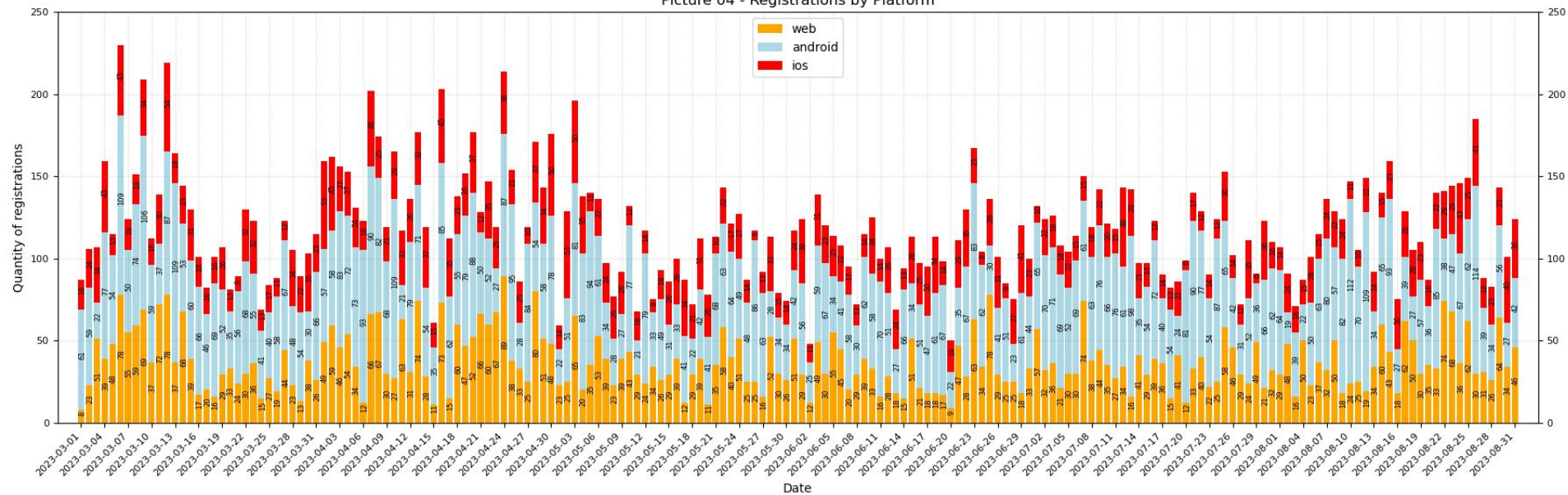


Раздел 3. Визуализация данных

Итоговые регистрации. Распределение по платформам

На рисунке *Picture 04* показано количество регистраций на сайте по датам исследуемого периода с распределением по платформам посетителей.

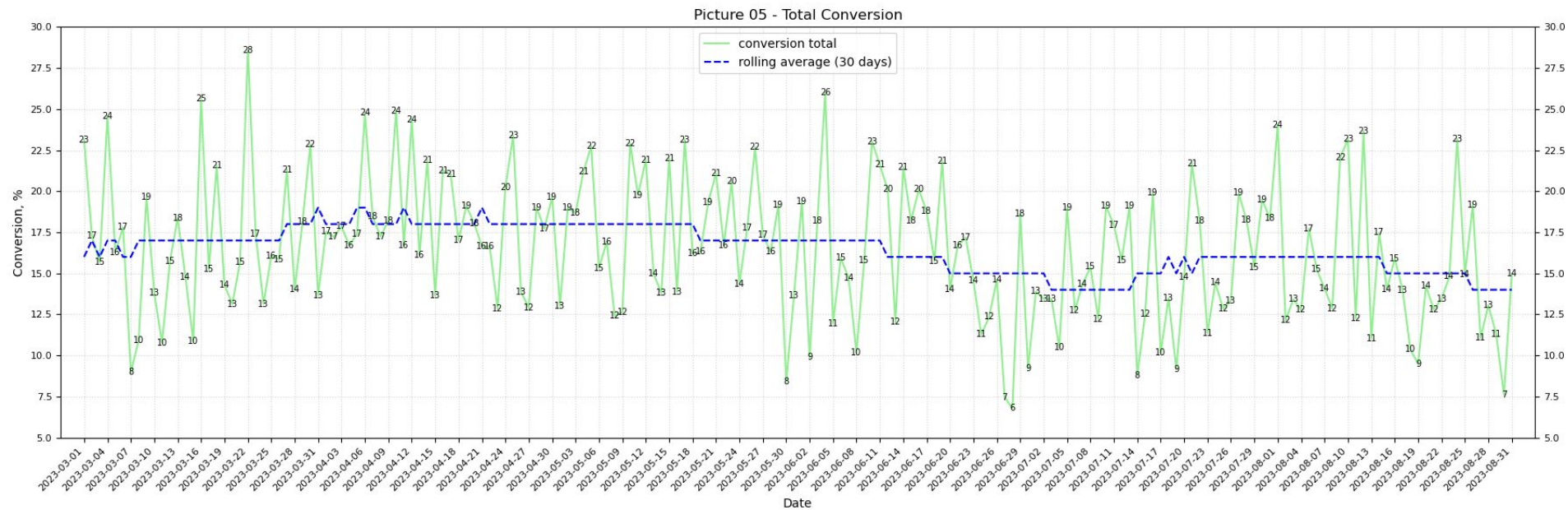
Picture 04 - Registrations by Platform



Раздел 3. Визуализация данных

Конверсия посетитель / зарегистрированный пользователь

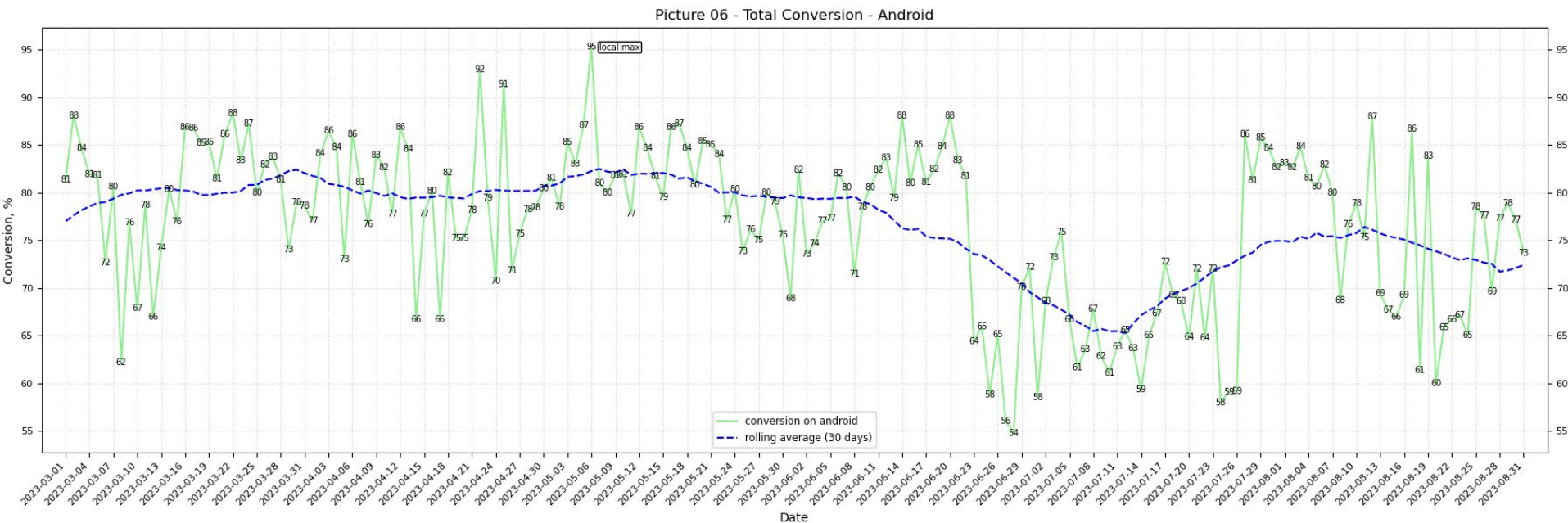
На рисунке *Picture 05* показана динамика изменения конверсии посетитель / зарегистрированный пользователь по датам исследуемого периода, а также среднее значение конверсии за период 30 дней



Раздел 3. Визуализация данных

Конверсия посетитель / зарегистрированный пользователь. Android

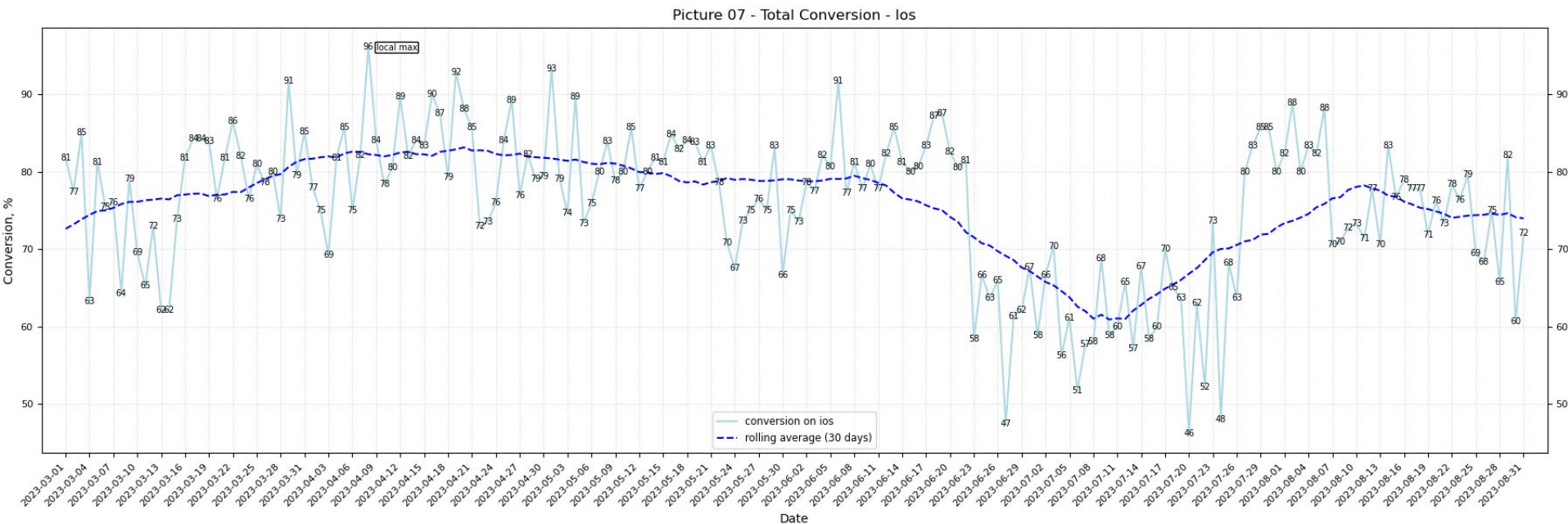
На рисунке **Picture 06** показана динамика изменения конверсии посетитель / зарегистрированный пользователь пользователей использующих платформу *Android*.



Раздел 3. Визуализация данных

Конверсия посетитель / зарегистрированный пользователь. IOS

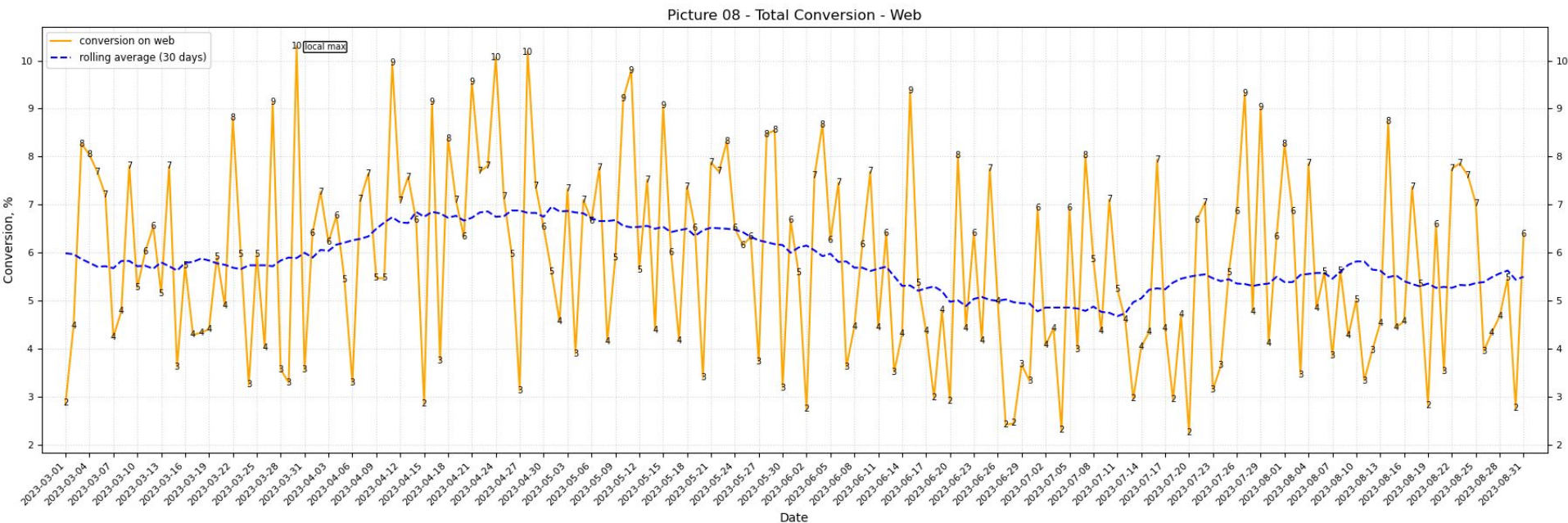
На рисунке **Picture 07** показана динамика изменения конверсии посетитель / зарегистрированный пользователь пользователей использующих платформу IOS.



Раздел 3. Визуализация данных

Конверсия посетитель / зарегистрированный пользователь. WEB

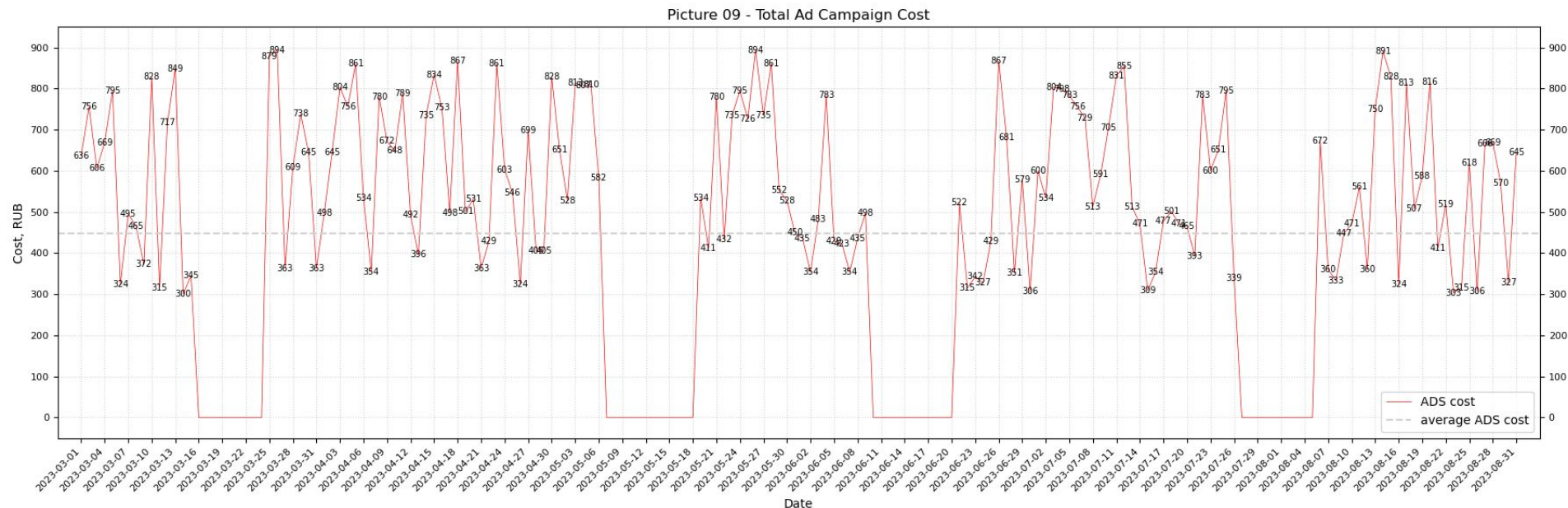
На рисунке **Picture 08** показана динамика изменения конверсии посетитель / зарегистрированный пользователь пользователей использующих платформу WEB.



Раздел 3. Визуализация данных

Стоимость рекламных кампаний

На рисунке **Picture 09** показана динамика затрат на рекламные кампании в исследуемом периоде.



Раздел 3. Визуализация данных

Визиты и регистрации на фоне рекламных кампаний

На рисунке **Picture 10** показаны визиты пользователей с выделением рекламных кампаний.