

Регламент

Конкурса Big Picture Festival 2021

1. Общие положения:

1.1. Фестиваль Big Picture Festival (далее - «Конкурс») проводится ООО "Будущее рекламы" (далее – Организатор).

1.2. Фестиваль состоит из двух частей: конкурсная часть (далее – «Конкурс») и образовательная программа.

2. Сведения об Организаторе Фестиваля:

2.1. Адрес места нахождения: г. Москва, Холодильный пер., 3 стр. 1, корп. 8.

2.2. ИНН/КПП 7702422736/770201001 ОГРН 1177746924145

2.3. Сайт Конкурса <https://bigpicturefestival.ru/> (далее по тексту настоящего Регламента — Сайт Конкурса)

3. Общие положения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие видеоролики (далее – «Работы»), созданные (юридическим или физическим лицом) в период с **01 января 2020 года по 15 июня 2021** года и не подаваемые ранее на конкурс. Во избежание сомнений, в Конкурсе не вправе принимать участие сотрудники Организатора.

3.1.1. В конкурсе представлено 2 категории участников: основная категория и Young talent. Данные категории могут подавать свои работы во все номинации, представленные на сайте <https://bigpicturefestival.ru/>

3.1.2. В категорию Young Talent могут подаваться начинающие специалисты (как юридические, так и физические лица) без ограничений по возрасту, опыту работы и количеству работ в портфолио, а также студенты профильных вузов и образовательных учреждений с дебютными или выпускными работами.

3.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в г. Москва. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе в сети Интернет.

3.3. Работы Участников Конкурса принимаются на сайте <https://bigpicturefestival.ru/> через форму подачи. Работа загружается в требуемом формате в соответствующую категорию.

3.4. Участие в Конкурсе платное. Стоимость подачи указана на сайте Конкурса.

3.5. Сроки и стоимость участия для основной категории и категории Young Talent: на этапе ранней подачи работ (с 1 апреля по 30 апреля 2021 года) скидка составляет – 20%, на этапе основной подачи работ (с 1 мая по 31 мая 2021 года) – действует стандартная цена, на этапе поздней подачи работ (с 1 июня по 15 июня 2021 года) – действует наценка на стандартную цену – 20%. **Все цены указаны с учетом НДС – 20%.** Этапы подачи работ и стоимость участия указаны на сайте фестиваля – <https://bigpicturefestival.ru/>

4. Категории Конкурса:

4.1. В Конкурсе Фестиваля представлено 20 номинаций:

Номинации для основной категории участников и категории Young Talent:

1. **Рекламный ролик** — игровое OLV или ТВ-ролик о товаре, услуге или компании. Хронометраж — до 2:00.
2. **2D-анимация** — полностью анимационный ролик, сделанный методом покадровой анимации или 2D-моушн-дизайна. Хронометраж — до 2:00.
3. **3D-графика** — ролик, полностью выполненный с помощью 3D-графики. Хронометраж — до 2:00.
4. **Комедийный ролик** — анимационное, игровое или документальное видео в комедийном жанре. Главное условие — наличие юмора. Хронометраж — до 2:00.
5. **Документальный ролик** — неигровое видео, в основу которого легла история подлинных событий или людей, длительностью до 5:00.
6. **Промо-ролик для ТВ/кино** — тизеры и трейлеры, анонсирующие выход нового фильма или передачи. Хронометраж — до 1:30.
7. **Спортивный ролик** — игровое или документальное видео, центральная тема которого — спорт, спортсмены или спортивные товары. Хронометраж — до 2:00.
8. **Fashion & beauty** — ролики для фэшн- и бьюти-брендов. Хронометраж — до 5:00.
9. **Социально и культурно значимое видео** — ролик, привлекающий внимание к важным социальным и общественным проблемам или культурные феномены, стремящийся изменить привычные обществу модели поведения. Хронометраж — до 3:00.
10. **Музыкальное видео** — ролик любого формата и жанра, созданный для поддержки и сопровождения музыкальной композиции, длительностью до 5:00.
11. **Рекламная интеграция** — видеоролик, в который интегрирован бренд, но не содержащий в себе прямого рекламного сообщения.

12. **Screenlife** — история, рассказанная и показанная только с помощью происходящего на экранах устройств. Zoom-звонки, скриншоты и голоса, записанные на непрофессиональную аппаратуру. Хронометраж — до 2:00.
13. **Experimental video** — новые форматы, новые идеи и эксперименты. Исследования творческих возможностей и выражение невыразимого — без ограничений по содержанию, длительностью до 5:00. Всё то, что не вписывается в рамки других категорий.
14. **Лучшая режиссура** – длительность работы до 05:00
15. **Лучшая художественная постановка** – длительность работы до 05:00

16. **Лучшая операторская работа** – длительность работы до 05:00
17. **Лучшая режиссура монтажа** – длительность работы до 05:00
18. **Лучший саунд дизайн** – длительность работы до 05:00
19. **Лучший художник по костюмам** – длительность работы до 05:00
20. **Лучшая цветокоррекция** – длительность работы до 05:00

5. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в период: 01 апреля 2020 года – 9 июля 2021 года

Срок подачи работ: с 01.04.2021 по 15.06.2021

Срок определения победителей: с 16.06.2020 по 09.07.2020

Срок оглашения результатов шорт-листа: 1 июля 2021 года

Срок выдачи призов: 9 июля 2021 года

5.1. Срок представления Работ для участия в Конкурсе с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени в период проведения конкурса.

6. Участники конкурса, их права:

6.1. Лица, соответствующие настоящему Регламенту и выполнившие требования, установленные пунктом 4.1. настоящего Регламента, именуются участниками Конкурса (далее и ранее по тексту – «Участники»).

6.2. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Работ. Такие Работы, а также подача таких Работ должны соответствовать требованиям, указанным в п.п. 4.1. настоящего Регламента.

6.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Регламентом.

6.4. Победители и финалисты Фестиваля имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и продвижения собственной деятельности, а также для популяризации Фестиваля.

7. Участники конкурса, их обязанности:

7.1. Участники обязаны внести плату за участие работ в конкурсной программе Фестиваля не позднее дня завершения соответствующего этапа подачи работ, на этапе ранней подачи работ – до 30 апреля 2021 года, на этапе основной подачи работ – до 31 мая 2021 года, на этапе поздней подачи работ – до 15 июня 2021 года. Оплата за предоставление работ на Конкурс осуществляется Участником единовременным платежом на расчетный счет Организатора в размере 100% от стоимости, на основании счета, выставленного Организатором Участнику, в течение 3 календарных дней с даты выставления Организатором счета.

7.2. Обязательства Участника по оплате считаются выполненными с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Организатора в полном объеме.

7.3. Участник несет полную ответственность за содержание и оформление работ. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав, на предоставленные на конкурс работы (фрагменты работ), Участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет, а в случае невозможности, Участник возмещает Организатору убытки, возникшие у последнего в связи с предъявленными требованиями, претензиями и исками третьих лиц.

7.4. Участник гарантирует, что работы, поданные для участия в Конкурсе, действительно реализованы. В случае если члены жюри во время оценки работ запросят подтверждающие документы о том, что работа была реализована, участник обязуется предоставить юридические документы до окончания работы жюри. В противном случае, такая работа по решению членов жюри может быть снята с конкурсной программы.

.

8. Жюри и правила жюриения:

8.1. Состав жюри Конкурса (Далее – «Жюри») – известные эксперты и лидеры индустрии видеопродакшена, назначенные или избранные для присуждения наград на Конкурсе.

8.2. Состав Жюри – единый в количестве 15 человек.

8.3. Член Жюри не оценивает и не голосует за работы, поданные продакшном, который он представляет.

8.4. Председатель Жюри имеет 2 голоса в каждой категории. Все остальные члены Жюри имеют по 1 голосу в каждой категории.

8.5. При спорных ситуациях Председатель Жюри имеет право решающего «голоса».

8.6. Жюри не имеет права переносить работу из одной категории в другую, если, по его мнению, выбранная категория больше соответствует поданной на конкурс работе. Перенос носит исключительный характер и согласовывается с участником в случае изменения стоимости подачи.

8.7. Официальными документами заседания Жюри являются: подписанный Протокол конкурса, правила голосования жюри, а также Лист Голосования.

8.8. Определения победителей Конкурса в основной категории, осуществляется в 2 этапа:

8.8.1. Первый этап для основной категории – Жюри выбирает шорт-лист путем голосования «Да» или «Нет» в онлайн режиме за Работы за поданные работы.

8.8.2. Второй этап – Жюри в оффлайн формате из шорт-листа выбирают победителей следующим образом: из списка работ определенной категории голосование проходит за «бронзу» (3 место), далее из работ, получивших «бронзу», Жюри голосует за «серебро» (2 место). Из списка «серебра» голосование проходит за «золото» (1 место). В конце жюри Жюри из списка работ взявших «золото» определенной категории выбирают «Гран-При», Жюри имеет право не присуждать «Гран-При», «золото», «серебро» и «бронзу» в какой-либо категории Конкурса.

8.9. Определение победителей в основной категории осуществляется Жюри по своему субъективному мнению

8.10. Определения победителей Конкурса в категории Young talent, осуществляется в 2 этапа:

8.10.1. Первый этап для категории Young Talent – оргкомитет фестиваля выбирает шорт-лист путем голосования «Да» или «Нет» в онлайн режиме за Работы во всех категориях.

8.10.2. Второй этап – Жюри в оффлайн формате из шорт-листа выбирают одного победителя в каждой номинации следующим образом: из списка работ определенной категории голосование проходит при помощи балльной системы от 1 до 10, где 10 – наивысший балл; 1 – наименьший балл. Работе, набравшей больше всех баллов одной категории – присваивается статус «победитель». При возникновении спорных вопросов решение о победителе в каждой номинации принимает председатель жюри.

8.11. Определение победителей в категории Young Talent осуществляется Жюри по своему субъективному мнению

9. Награды и награждение:

9.1. Организатор вручает награды за лучшие конкурсные работы, выбранные Жюри согласно п.8, соответствующие требованиям п.п. 4.1., лицам, признанным победителями в соответствии с настоящим Регламентом.

9.3. Анонсирование шорт-листа как в основной категории, так и в Young Talent состоится 1 июля 2021 года в г.Москва на сайте фестиваля.

9.4. Анонсирование победителей состоится в срок до 10 июля 2021 года в г.Москва.

9.5. Список победителей публикуется в течение 5 суток после проведения Церемонии награждения победителей на сайте фестиваля – до 10 июля 2021, а позже – в СМИ.

9.6. Участникам, победившим в Конкурсе (призовые места – «золото» в основной категории и специальные награды для категории Young Talent) вручаются награда Конкурса, а также предоставляются два бесплатных билета на Церемонию награждения. В день Церемонии награждения участники, от чего лица была подана заявка, уведомляются Оргкомитетом о победе и приглашаются на мероприятие. Участники, получившие «серебро», «бронзу» и попавшие в шорт-лист получают диплом после завершения Фестиваля.

10. Спорные ситуации:

10.1. Все вопросы, претензии и спорные ситуации Участник и Оргкомитет будут стремиться решать путем переговоров и всестороннего обсуждения.

10.2. До решения спорных вопросов и ситуаций работа Участника отстраняется от Конкурса.

11. Иные условия Конкурса

11.1. В случае указания неполной информации (неполных персональных данных), и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации (персональных данных), в том числе если победитель не выходит на связь с Организатором, указанный приз не передается и считается невостребованным.

11.2. Все Участники/Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, в том числе расходы по трансферу до места выдачи призов, добровольно понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Организатор не производит Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием и получением призов, в случае победы в Конкурсе.

11.3. Организатор НЕ несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения приза, по вине самих участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Регламентом Конкурса;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Конкурса указали в анкетах, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителями по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием в Конкурсе.
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

11.4. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и СОГЛАСЕН с настоящим Регламентом Конкурса, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое СОГЛАСИЕ:

- на определение обладателей приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом;
- на осуществление Организатором, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения конкретных Рекламных акций в рамках Конкурса, собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

11.5 Во всем, что не предусмотрено настоящим Регламентом, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника могут обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором в целях выполнения им обязательств в соответствии с настоящим Регламентом. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные,

указанные/предоставленные ими, в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящего Регламента.

12.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

12.3. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, совершив соответствующий отказ от рассылки сообщений по электронной почте или направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе для Пользователей, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю/Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящим Регламентом и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Регламентом.

13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящим Регламентом.
- Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящего Регламента.

- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора.

13.4. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящего Регламента.

13.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Регламенте, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящем Регламенте.

13.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящим Регламентом и действующим законодательством.

13.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.