

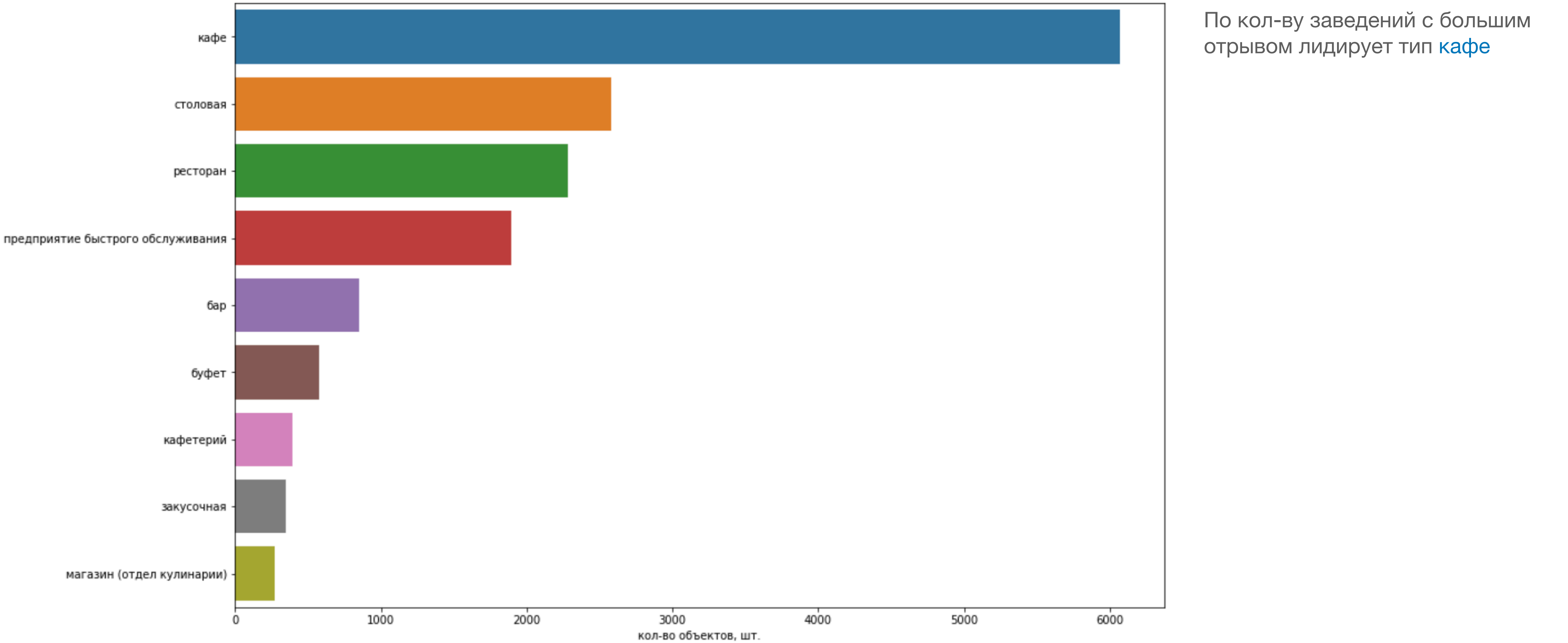
Рынок заведений общественного питания Москвы

Исследование рынка по открытым данным о заведениях общественного питания в Москве

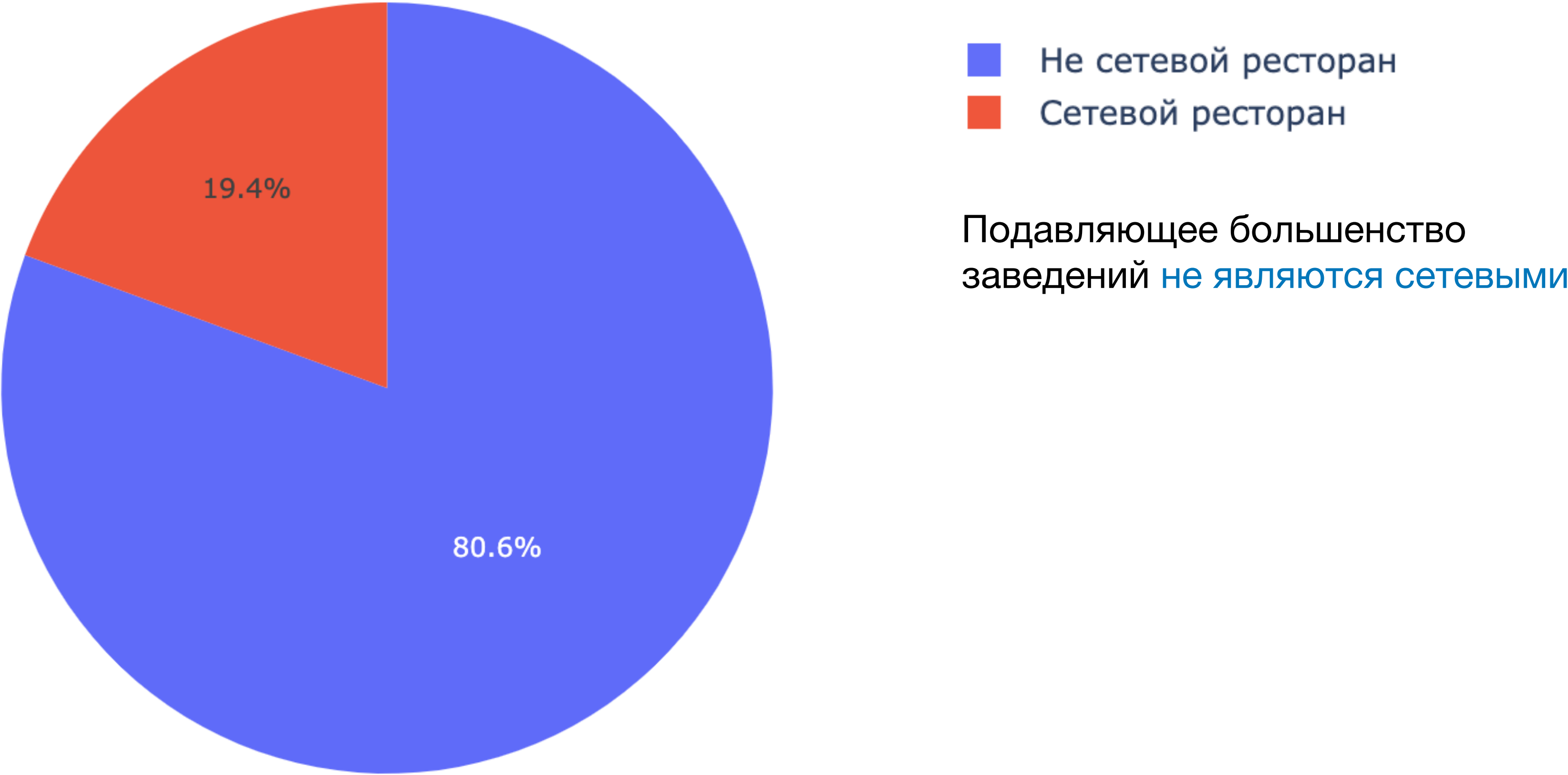
Период исследования: неизвестно

Автор: Константин Лыспак

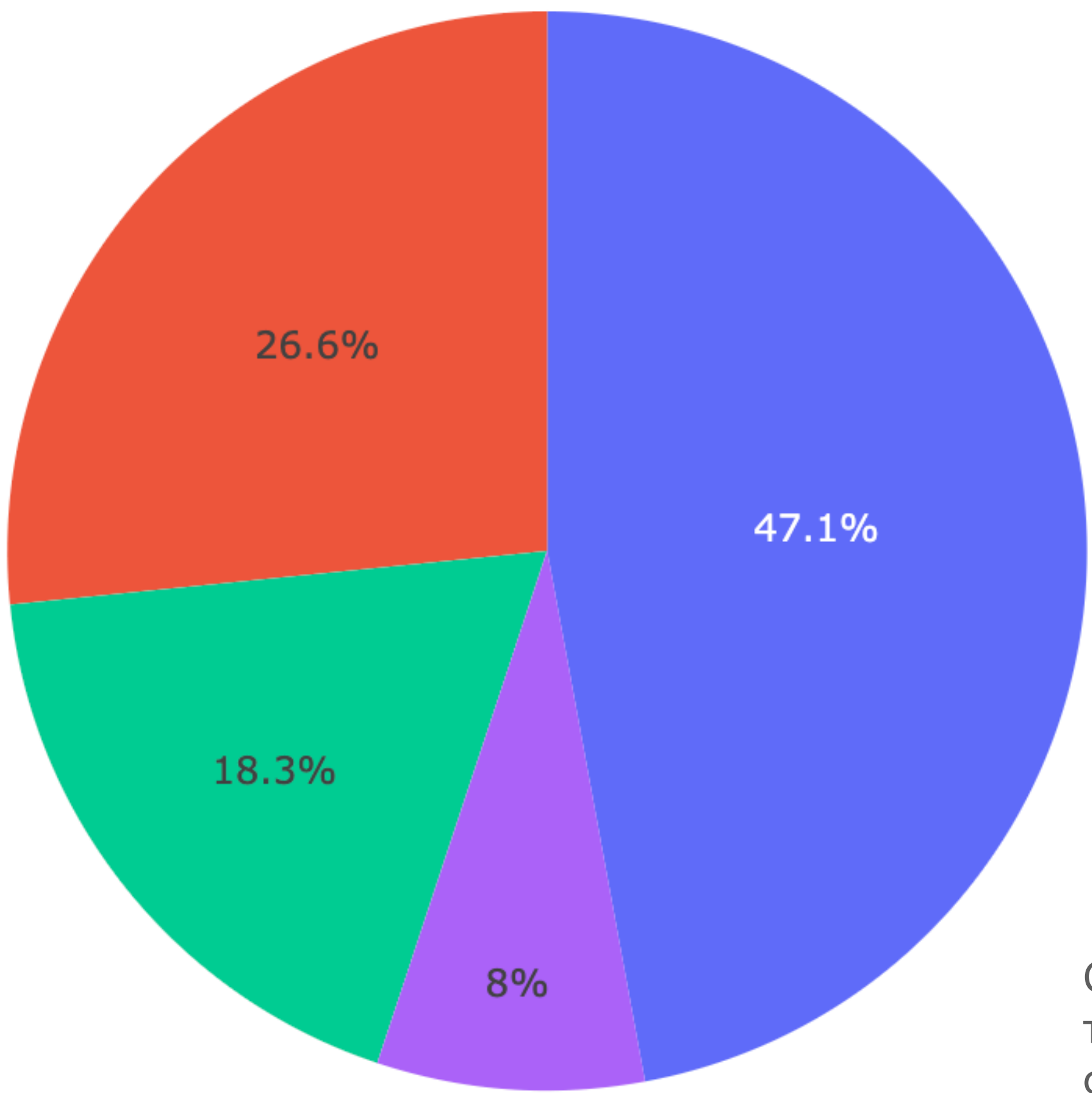
График соотношения видов заведений общественного питания по кол-ву



Круговая диаграмма соотношения сетевых и несетевых заведений по количеству



Круговая диаграмма распределения по виду объекта среди сетевых заведений



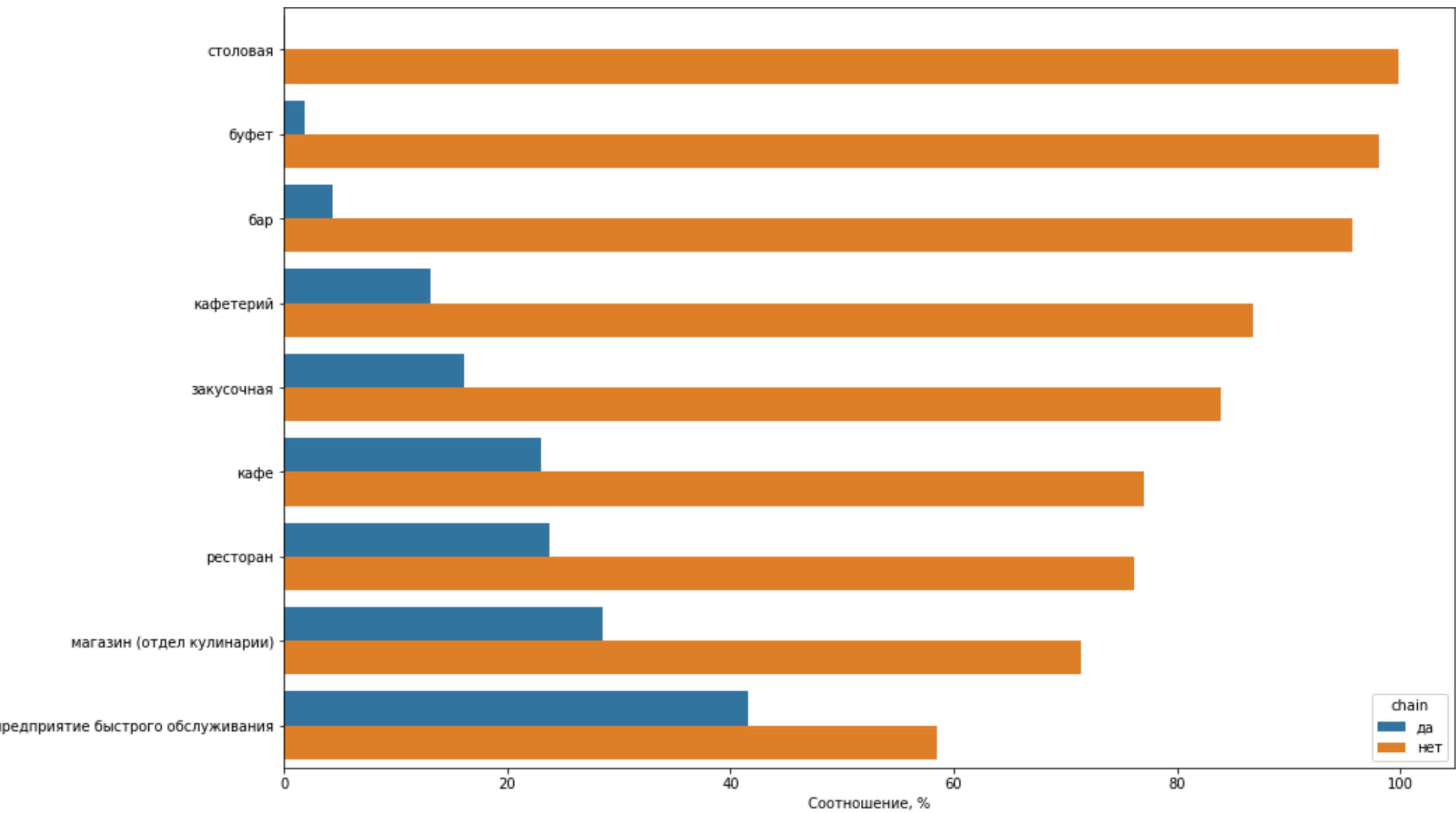
- кафе
- предприятие быстрого обслуживания
- ресторан
- остальные

Топ -3 по кол-ву объектов среди сетевых заведений:

1. Кафе
2. Предприятия быстрого обслуживания
3. Рестораны

Среди сетевых заведений лидируют следующие типы: кафе, предприятия быстрого обслуживания и рестораны, занимая 92% рынка.

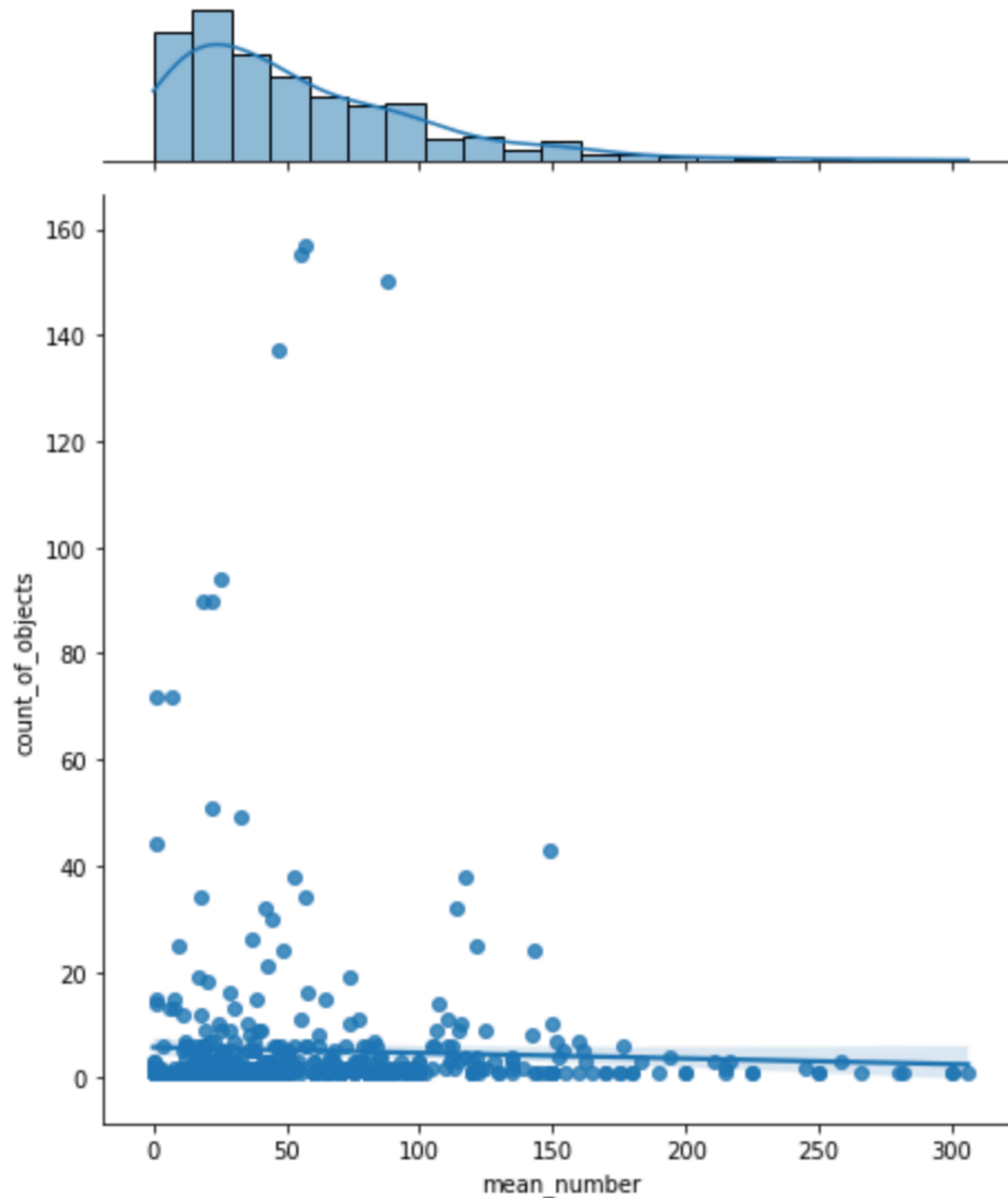
График соотношения видов объектов общественного питания по кол-ву сетевых и не сетевых заведений



Топ -3 типов объектов по доле сетевых заведений :

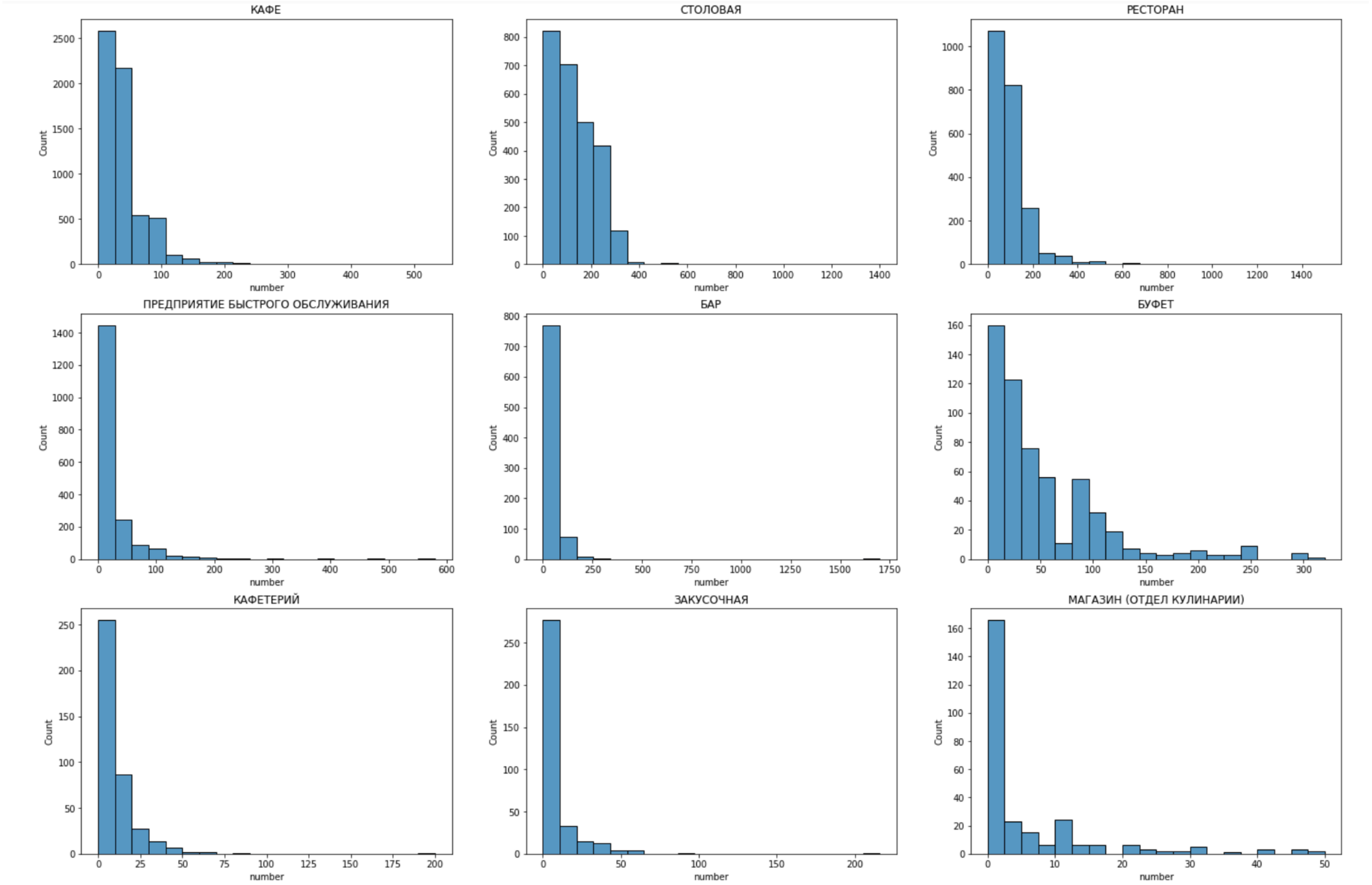
- 1. Предприятия быстрого обслуживания
- 2. Магазин(отдел кулинарии)
- 3. Рестораны

Распределение по кол-ву заведений и кол-ву посадочных мест среди сетевых заведений



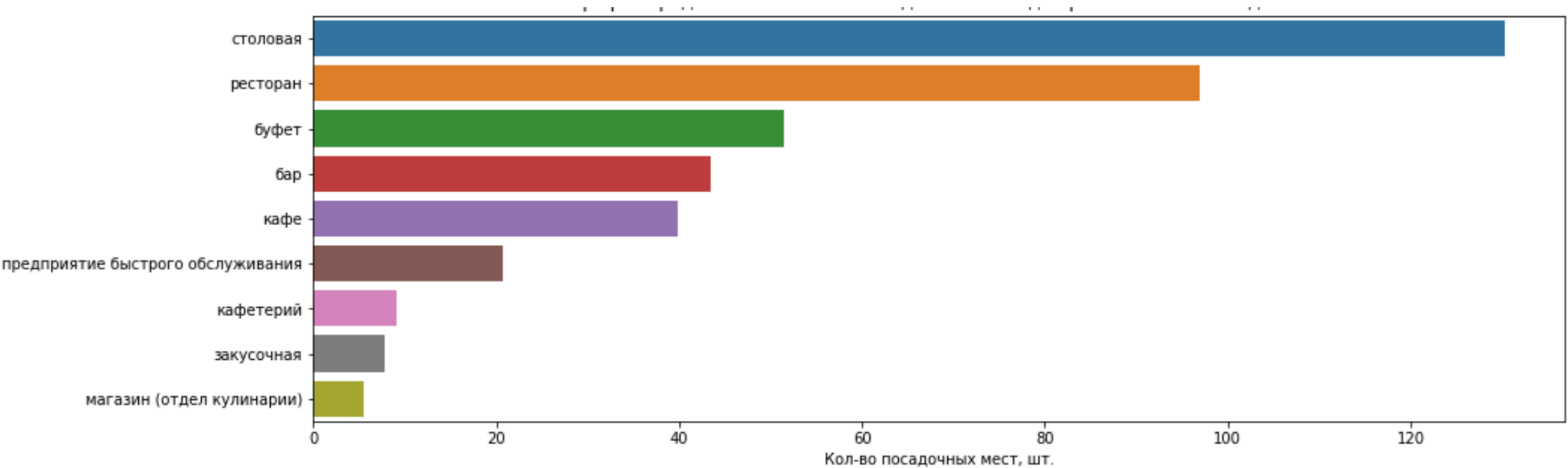
Можно сделать вывод что для сетевых заведений
характерно небольшое кол-во ресторанов и
небольшое кол-во посадочных мест

Распределение кол-ва мест по типу заведения



Видим что для всех типов заведений мы получаем экспоненциальное распределение, поэтому для оценки кол-ва посадочных мест можно взять их среднее кол-во

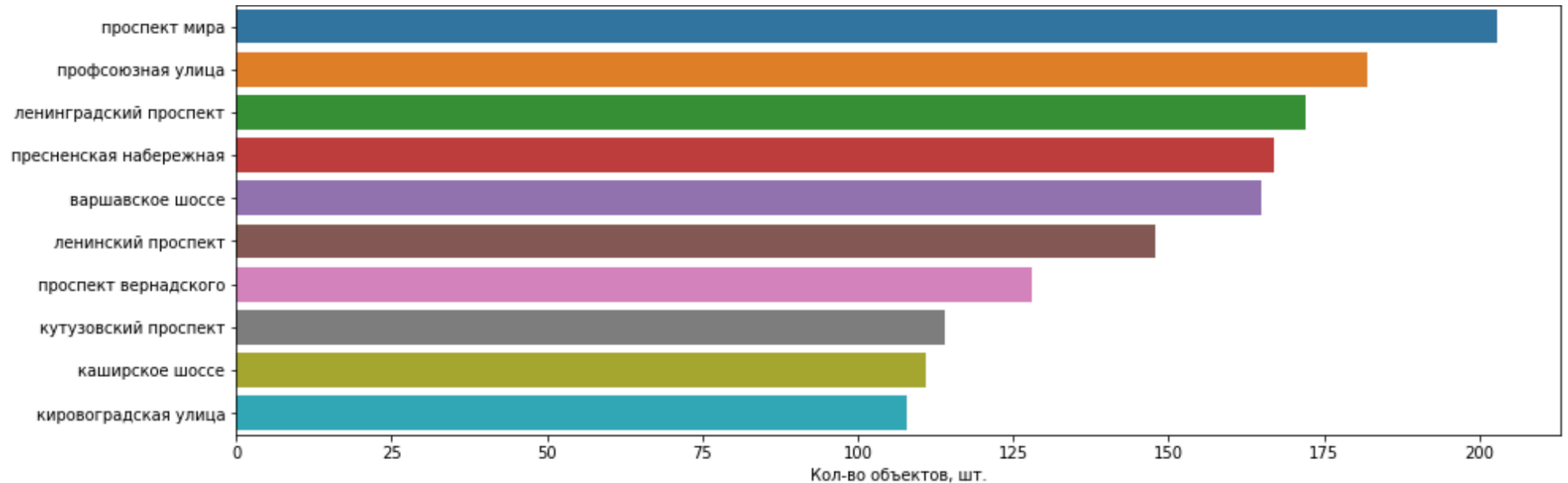
Среднее кол-во посадочных мест для каждого типа заведения



С большим отрывом лидируют столовые и рестораны

Для столовых характерно в среднем самое большое кол-во посадочных мест (130). Кафе в среднем имеют 40 посадочных мест.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Подавляющее большинство улиц являются радиальными магистралями, ведущими в центр города. Они имеют большую протяженность и высокую пропускную способность. Исключением является Пресненская набережная, расположенная в центре города, имеющая небольшую протяженность и находящаяся на 4ом месте по кол-ву заведений.

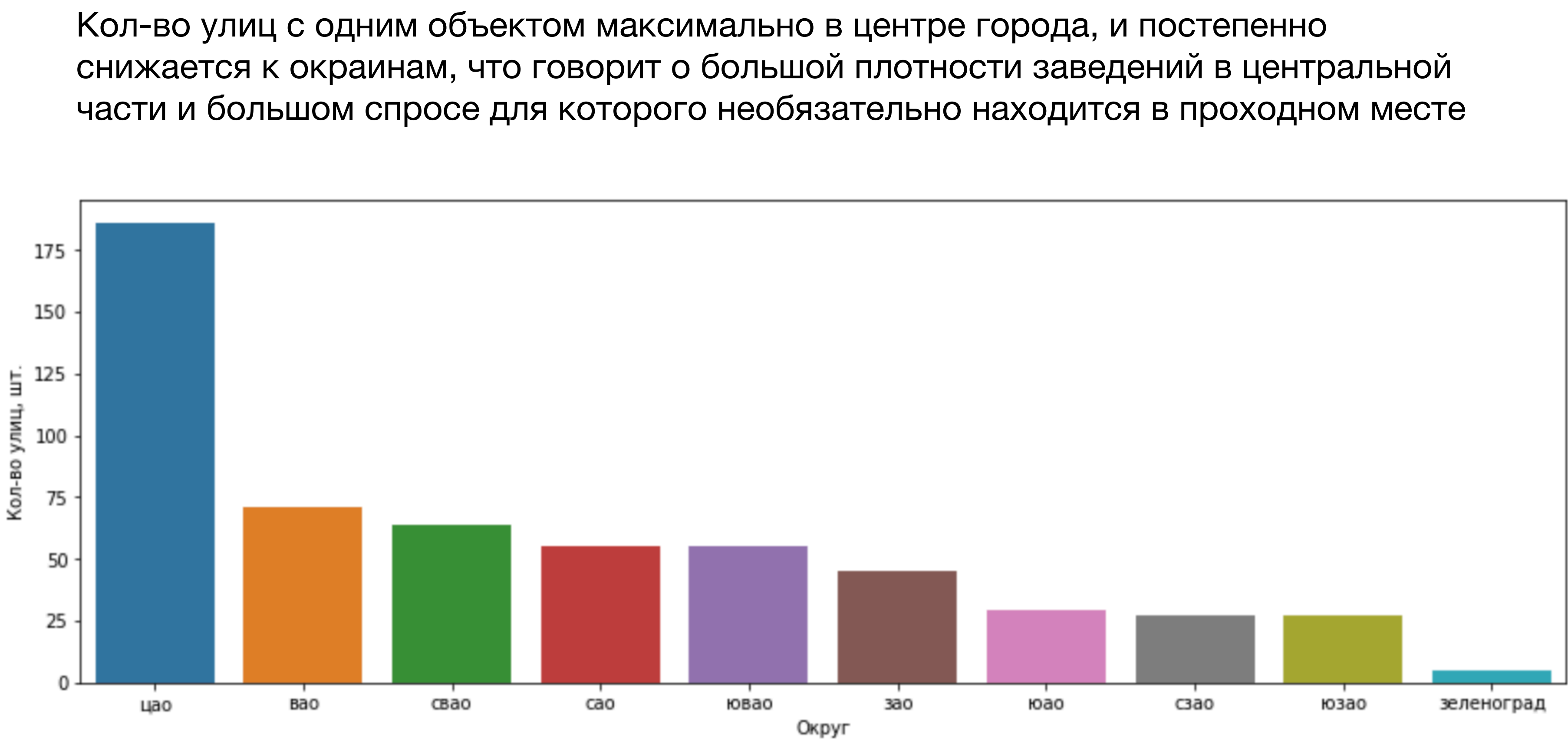
Составим рейтинг улиц по среднему кол-ву заведений на 1км

	street_name	number	column	obj_per_km
3	пресненская набережная	167	0.55	303.636364
2	ленинградский проспект	172	5.60	30.714286
9	кировоградская улица	108	4.30	25.116279
0	проспект мира	203	8.90	22.808989
1	профсоюзная улица	182	9.30	19.569892
6	проспект вернадского	128	8.00	16.000000
7	кутузовский проспект	114	8.30	13.734940
8	каширское шоссе	111	10.50	10.571429
5	ленинский проспект	148	16.00	9.250000
4	варшавское шоссе	165	22.50	7.333333

Получаем аномально большое значение для Пресненской набережной. Объяснить это можно тем что все адреса относятся к деловому центру Москва-Сити

Анализ улиц с одним объектом общественного питания

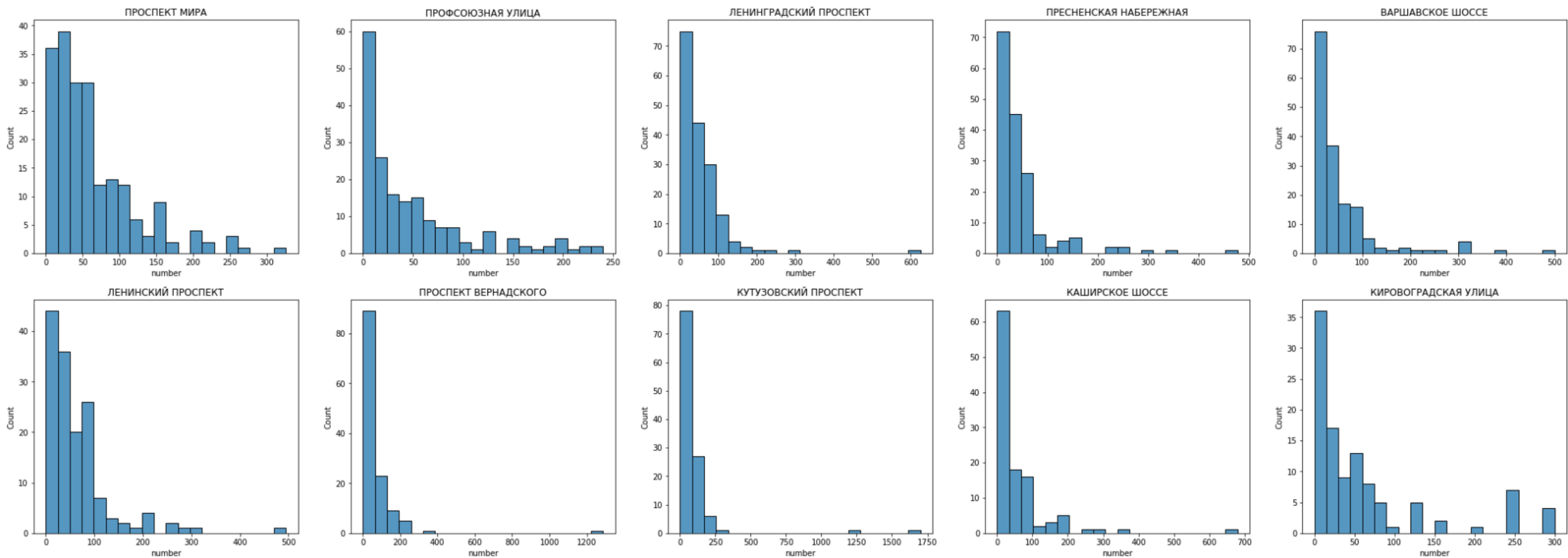
areaid	
okrug	
цао	186
вао	71
свао	64
сао	55
ювао	55
зао	45
юао	29
сзао	27
юзао	27
зеленоград	5



Источник: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве (Я.Практикум)/
открытые данные с mosopen.ru

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания

	street_name	mean_number
0	проспект мира	63
1	профсоюзная улица	47
2	ленинградский проспект	52
3	пресненская набережная	45
4	варшавское шоссе	52
5	ленинский проспект	63
6	проспект вернадского	68
7	кутузовский проспект	85
8	каширское шоссе	55
9	кировоградская улица	59



Среднее кол-во посадочных мест в заведениях по топ-10 улиц по кол-ву заведений - 59. Кол-во посадочных мест небольшое. Это может быть признаком высокой конкуренции и дорогой аренды на этих улицах. Так же может быть связано с популярным форматом заведений в этих местах.

Общие выводы

Выбранный формат заведения соответствует самому распространенному на рынке заведений общественного питания Москвы. Судя по статистке расположение заведения чем ближе к центру тем меньше зависит от определенной локации. Предпочтительный округ расположения - ЦАО.

Для развития сети это самый подходящий формат и по типу и по кол-ву мест. После обкатки всех технологических и бизнес процессов вариант масштабирования сети вполне правдоподобен.

Рекомендации

- тип заведения - кафе
- кол-во мест - 60+
- локация - ЦАО
- возможность\необходимость сети - необходимо доп. исследование